

Geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, tekstil baskı ve endüstriyel reklam sektörlerine yönelik bölgesel fuar



1 ZİYARETÇİLER

6,784 kişi

Bireysel ziyaretçi sayısı

7,733 ziyaret

Bir günden fazla gelenlerle birlikte toplam ziyaretçi sayısı

2 YENİ PROFESYONELLERİN FUARI ZİYARETİ

Ziyaretçilerin

%73'ü

ilk kez bir FESPA fuarına gelenlerdi.



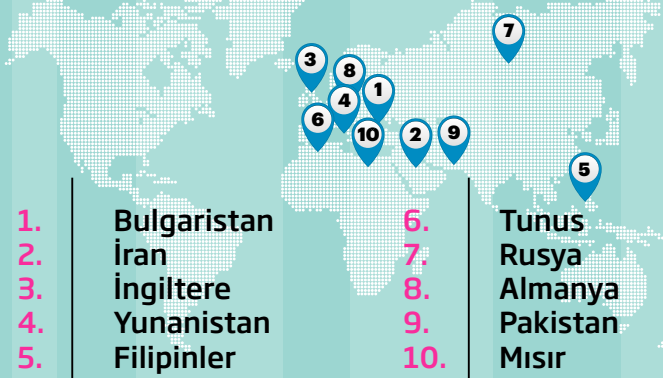
3 SATINALMA YETKİLİLERİ

%55 Son Karar Verici Yetkililer

%91 Genel olarak karar alma sürecine dahil olan yetkililer



4 ZİYARETÇİ SAYISINA GÖRE TOP 10 ÜLKELER



%74 Ev sahibi ülke Türkiye'den.
%26 Uluslararası ziyaretçiler

5 ÜST DÜZEY ZİYARETÇİ KALİTESİ

%68

Şirket sahibi, genel müdür, genel müdür yardımcıları ve benzer yönetim pozisyonları



6 YATIRIM PLANLARI

%44

FESPA Eurasia sonrası 6 ay içinde yatırım düşünüyor.



7 ZİYARETÇİLERİN EN ÇOK İLGİLENDİKLERİ

%49 Dijital baskı makineleri

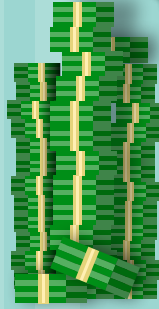
%42 Dijital baskı sarf malzemeleri

%30 T-shirt baskısı

%25 Tekstil baskısı makineleri ve mürekkepleri

%24 Sublimasyon baskı

%24 Renk yönetimi



8 YATIRIM

ZİYARETÇİLERİN TOPLAM BÜTÇESİ =

€1,5 MİLYAR EURO

Ziyaretçi başına ortalama **€225.550,00 EURO**

10 SATINALMA KARARLARI

Ziyaretçilerin

%41

i FESPA Eurasia'da yeni bir ürün satın aldı veya satın alma kararı aldı



9 İÇERİK



Dört eğitim programı: Konferanslar, Garment Central / Tekstil Baskı Merkezi, Endüstriyel Reklam Uygulamaları ve World Wrap Master / Dünya Araç Kaplama yarışması kapsamında uygulamalı gösterimler.

Fuar süresince 44 seminer

Seminer konularından bazıları:

- Özel efekt serigrafi baskı
- Renk Yönetimi
- Türkiye dijital baskı pazarı trendleri
- Dijital tekstil baskıda ortaya çıkmakta olan trendler
- Çevre dostu serigrafi baskı
- Neon uygulamalı atölye çalışmaları

11 KATILMAK İÇİN İLK ÜÇ NEDEN

Baskı sektöründe yeni ilişkiler kurmak

Baskı sektöründeki en son ürünleri görmek

Baskı sektöründeki mevcut tanıdıklarla bir araya gelmek.



12 KATILIMCILAR 125 katılımcı firma

"Bugün ilk birkaç saat içinde standımıza diğer fuarlarda birkaç güne ziyaret eden toplam ziyaretçi sayısından daha çok uluslararası ziyaretçi geldi!" **Kornit Digital**

"FESPA Eurasia bizim için çok olumlu. Ziyaretçi kalitesi yüksekti: hem şirket sahipleriyle hem de şirketlerin karar veren yetkilileriyle görüşebildik. Pek çok farklı ülkeden talepler aldık." **Stevan Korać, Service Manager, Roland DG Mid-Europe S.R.L.**

"FESPA uluslararası bir organizasyon. Fuara dünyanın pek çok yerinden ziyaretçiler geliyor." **Ekrem İçsümenler, Sign and Display Manager (Turkey, Greece and South Africa), HP**

"25 yıldır bu sektörün içindeyim; gerek ziyaretçi olarak, gerek katılımcı olarak yer aldığım en iyi fuarlardan birisi." **Fulya Kaplan, Satış Mühendisi, Fatih Tekstil**

"FESPA Eurasia son yıllarda bu bölgede şahsen tanık olduğum açık ara en iyi fuardı. FESPA'nın coşkusu her yerde mevcuttu." **Marc Van Braekel, Satış Bölge Müdürü/ GS Sales Direct Export, Agfa Graphics**

"Türk baskı ve endüstriyel reklam pazarı için çok iyi bir gelişme. Ziyaretçi profili iş odaklı kişilerdi, bu da fuar katılımcıları açısından çok iyi!" **Cem Erol, General Manager, SDS**

"Fuar bizim firmamız için gerçekten başarılıydı. Ziyaretçiler gerçekten profesyoneldi." **Mehmet Harun İlhan, Firma Sahibi, İlhan Digital, İlhan Digital Baskı Sistemleri**