

FESPA EURASIA 2018

Fuar Sonrası Raporu

FESPA
EURASIA
2018
İstanbul
6-9 Aralık 2018



Ziyaretçi İstatistikleri

8,624 = toplam ziyaretçi sayısı

FESPA Eurasia'nın Ziyaretçi Profili



ZİYARETÇİ BAŞINA
138,425€
TOPLAM BÜTÇE



ZİYARETÇİLERİN
%53 'ÜNDEN FAZLASI
FUAR ALANINDA YA DA 12 AY
İÇİNDE SATIN ALMA PLANLIYOR



ZİYARETÇİLERİN **%86** 'SI
KARAR VERME YETKİSİNE SAHİP
OLAN KİŞİLERDEN OLUŞUYOR

EN ÇOK ZİYARETÇİNİN GELDİĞİ 10 ÜLKE



Ziyaretçilerin %84'ü ev sahibi ülke olan Türkiye'den geldi.

-  Bulgaristan
-  Tunus
-  Irak
-  Cezayir
-  Rusya
-  İran
-  Yunanistan
-  Fas
-  Ukrayna
-  Hollanda



Bir sonraki FESPA Eurasia, 5-8 Aralık 2019 tarihlerinde, İFM, İstanbul Fuar Merkezi'nde!
Daha fazla bilgi için www.fespaeurasia.com adresini ziyaret edin.

Ziyaretçiler fuarı ne amaçla ziyaret ediyor?

FESPA
EURASIA
2018
İstanbul
6-9 Aralık 2018

Temsil Edilen Sektörler



Geniş Format
Dijital Baskı



Serigrafi
Baskı



Tekstil
Baskı



Endüstriyel
Reklam



Konfeksiyon
Süsleme



3D
Baskı



Baskı ve Baskı Sonrası
Malzemeleri

Fuar en çok neden ziyaret ediliyor?

%48 PAZAR HAKKINDA BİLGİ SAHİBİ OLMAK **%18** YENİ EKİPMAN VEYA HİZMET SATIN ALMAK

%15 ÜRÜNLER HAKKINDA BİLGİ ALMAK **%13** ÜRETİCİ VE TEDARİKÇİLERLE BULUŞMAK **%6** SEKTÖR UZMANLARIYLA BULUŞMAK

ÜCRETSİZ eğitim ve uygulamalar

- Print Make Wear
- World Wrap Masters
- Endüstriyel Reklam Uygulama Atölyesi
- ARED Endüstriyel Reklam Ödülleri

Ziyaretçi Yorumları:

Burada bulunmamın temel maksadı teknolojinin hangi konumda olduğunu firmam açısından check etmek makinalara bakmak ve teknolojinin hangi boyuta geldiğini görmek.

Murat Fedai
Sistem Serigrafi

FESPA, ARED'le birlikte böyle bir organizasyonda bulunduğu için büyük bir zevkle geldik.

Fatih Özcan
Gözdecan Reklam

Fuara gelmek benim için çok faydalı. İleride görüşebileceğim ve işime yarayacak bir sürü yeni insanla burada tanışıyorum. Sonuç her zaman pozitif.

Ivaylo Dukov
Dukov Brand Ltd.

Katılımcı Yorumları:

Fuar ilk günden itibaren çok doluydu. Özellikle ilk iki gün yabancı ziyaretçi sayısı çok fazlaydı. FESPA ve ARED'in sektörün geliştirilmesi ve eğitilmesi için çeşitli çalışmalar yapıyor olması bizim de FESPA Eurasia'yı desteklememize sebep oluyor.

Arjen Evertse
Mimaki Eurasia

FESPA Eurasia'yı uluslararası bir fuar olduğu için ve Türkiye'yi baskı sektöründe uluslararası bir merkez haline getirebilmek için bölgedeki herkese tavsiye ediyoruz.

Taner Can Güven
Optimum Digital Planet

Bu seneki FESPA Eurasia, son beş sene içerisindeki en iyi fuarını gerçekleştiriyor.

Bülent Altaylar
Roq Makina

FESPA tekstil serigrafi alanında bugüne kadar katıldığımız en iyi fuar organizasyonlarından birisidir. Avrasya fuarının İstanbul gibi mükemmel bir lokasyonda düzenlenmesi, bölgede ticaret yapmak isteyen firmalara eşsiz fırsatlar sunuyor.

Devrim Başar Turan
Turan Kimya