

FESPA EURASIA 2024

Fuar Sonrası Raporu

FESPA
EURASIA
2024
İstanbul
11-14 Eylül 2024

FESPA Eurasia'nın Ziyaretçi Profili



ZİYARETÇİLERİN
%61'İNDEN FAZLASI
FUAR ALANINDA YA DA 12 AY
İÇİNDE SATIN ALMA PLANLIYOR



ZİYARETÇİLERİN TOPLAM
SATIN ALMA BÜTÇESİ
1 milyar €



ZİYARETÇİLERİN **%85**'İ
KARAR VERME YETKİSİNE SAHİP
OLAN KİŞİLERDEN OLUŞUYOR

ULUSLARARASI ZİYARETÇİ BAKIMINDAN İLK **20** ÜLKE



Ziyaretçilerin **%14**'ü
64 ülkeden gelen uluslararası
profesyonellerden oluşuyordu.

Çin
Hollanda
Kosova
Bulgaristan
İran
Sırbistan
Yunanistan

Tunus
Makedonya
Irak
Rusya
Suudi Arabistan
Mısır
Almanya

Ürdün
Ukrayna
Slovakya
İspanya
Tayvan
Fransa



Ziyaretçiler fuarı ne amaçla ziyaret ediyor?

Temsil Edilen Sektörler



Geniş Format
Dijital Baskı



Tekstil
Baskı



Endüstriyel
Reklam



Serigrafi
Baskı



Konfeksiyon
Süsleme



3D
Baskı



Baskı ve Baskı Sonrası
Malzemeleri

Fuar öncelikli olarak neden ziyaret ediliyor?

%55 YENİ EKİPMAN VEYA
HİZMET SATIN ALMAK

%17 PAZAR HAKKINDA
BİLGİ SAHİBİ OLMAK

%15 ÜRÜNLER HAKKINDA
BİLGİ ALMAK

%13 ÜRETİCİ VE TEDARİKÇİLERLE
BULUŞMAK



Ziyaretçi İstatistikleri

8.442

toplam tekil ziyaretçi sayısı

Bir sonraki FESPA Eurasia, 24-27 Eylül 2025 tarihinde İFM, İstanbul Fuar merkezi'nde!

Daha fazla bilgi için www.fespaeurasia.com.tr adresini ziyaret edin.

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ)
DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.