

FESPA Eurasia 2017 Fuar Sonrası Raporu

**FESPA
EURASIA
2017**
İstanbul
7-10 Aralık 2017

Ziyaretçi İstatistikleri



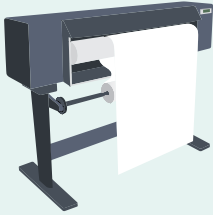
FESPA Eurasia'nın Ziyaretçi Profili



Ziyaretçi başına toplam
134,678 € bütçe



Ziyaretçilerin **%93**'ü karar
verme yetkisine sahip olan
kişilerdi



Ziyaretçilerin **%80**'inden fazlası
fuar alanında ya da 12 ay içinde
satın alma planlıyor



Ziyaretçilerin **%82**'si FESPA
Eurasia'nın işlerini geliştirmek
için en önemli etkinlik
olduğunu düşünüyor



EN ÇOK ZİYARETÇİNİN GELDİĞİ 10 ÜLKE

Ziyaretçilerin **%89**'u ev
sahibi ülke olan
Türkiye'den geldi

- Bulgaristan**
- Tunus**
- İran**
- Yunanistan**
- Irak**
- Almanya**
- Çin**
- Cezayir**
- Rusya**
- Fas**



Ziyaretçiler fuarı ne amaçla ziyaret etti?

Temsil edilen sektörler:



Geniş Format
Dijital Baskı



Serigrafi
Baskı



Tekstil
Baskı



Endüstriyel
Reklam



Konfeksiyon
Süsleme



3D Baskı



Baskı ve Baskı
Sonrası Malze-
meleri

Fuar en çok neden ziyaret ediliyor?

• **%46**

Yeni ekipman
veya hizmet
satın almak



%58

Pazar hakkında
bilgi sahibi
olmak



%58

Ürünler hakkında
bilgi almak



%58

Üretici ve
tedarikçilerle
buluşmak

ÜCRETSİZ eğitim ve uygulamalar:

- Araç Kaplama Yarışması
- Endüstriyel Reklam Uygulama Alanı
- ARED Endüstriyel Reklam Ödülleri

Ziyaretçi Yorumları:

“Fuarı çok faydalı buldum. Yerli üretim makineleri görmek ülkem adına göğsümüzü kabarttı.”

“Baskıyla, boyayla, serigrafla, tekstille, reklamla FESPA Eurasia; sektörüne has bir fuar ve çok geniş bir alanı kapsıyor.”

“T- Shirt kaplama ve araç kaplama oldukça dikkatimizi çekti. Çok güzel işler başarmışlar, fuar çok güzeldi.”

*Tüm istatistikler, 2017 kayıt verileri ve fuar sonrası anketlerinden elde edilmiştir.

Katılımcı Yorumları:

Arjen Evertse-Mimaki Eurasia, Genel Müdür
Hem potansiyel müşteriler hem mevcut Mimaki kullanıcıları ile bir araya geldiğimiz FESPA Eurasia fuarı bizim için oldukça verimli geçti. FESPA ailesinin dijital baskı teknolojileri sektörüne verdikleri bu profesyonel hizmetten dolayı teşekkür ederiz.

Taner Can Güven – Optimum Digital Planet
Ortadoğudan, Rusya'dan, Batı Avrupa ülkelerinden oldukça ilgi görüyoruz, FESPA Eurasia bu fırsatı bize sağlıyor, bu yüzden oldukça memnunuz.

Elena Sosunova – Lustre Inks
FESPA Eurasia, ürünlerimizi uluslararası alanda müşterilerimize sergileme fırsatı bulduğumuz adeta çok büyük bir sahne.

Mehmet Efe – Solveteks
FESPA kendi konusunda bir marka ve dünyanın her tarafında bu fuarları düzenliyor.

Bir sonraki FESPA Eurasia, 6-9 Aralık 2018 tarihlerinde, İFM, İstanbul Fuar Merkezi'nde! Daha fazla bilgi için www.fespaeurasia.com adresini ziyaret edin.

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

