

FESPA Eurasia 2016 Fuar Sonrası Raporu

FESPA
EURASIA
2016
İstanbul
8-11 December 2016

ZİYARETÇİ İSTATİSTİKLERİ



EN ÇOK ZİYARETÇİNİN GELDİĞİ 10 ÜLKE

Ziyaretçilerin %88'i ev sahibi ülke olan Türkiye'den geldi

- İran
- Bulgaristan
- Cezayir
- Yunanistan
- Tunus
- Ürdün
- Ukrayna
- Irak
- Lübnan
- Almanya

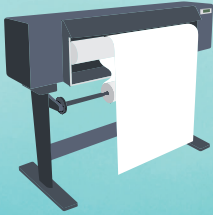
FESPA'nın Ziyaretçi Profili



Ziyaretçilerin %44'ü son karar verme yetkisine sahipti
Ziyaretçilerin %81'i karar verme sürecine dahil olan yetkililerdi



Ziyaretçilerin %64'ü firma sahibi, yönetici ve müdür pozisyonlarına sahipti



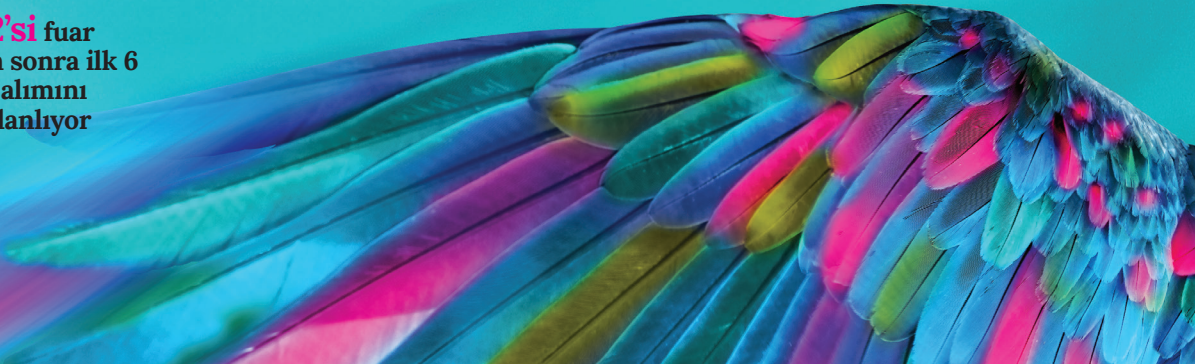
Ziyaretçilerin %65'i fuara yeni ekipman alma amacıyla geldi



Ziyaretçilerin %50'si fuara ilk kez geldi



Ziyaretçilerin %52'si fuar sırasında ya da fuardan sonra ilk 6 ay içerisinde satın alımını gerçekleştirmeyi planlıyor



Ziyaretçiler en çok ne için fuarı ziyaret etti?

Temsil edilen sektörler:



Geniş Format
Dijital Baskı



Serigrafi
Baskı



Tekstil
Baskı



Endüstriyel
Reklam



Konfeksiyon
Süsleme



3D Baskı



Baskı ve Baskı
Sonrası
Malzemeleri

Fuar en çok neden ziyaret ediliyor?

41%

Yeni ekipman
veya hizmet
satın almak

56%

Pazar hakkında
bilgi sahibi olmak

63%

Ürünler hakkında
bilgi almak

59%

Üretici ve
tedarikçilerle
buluşmak

ÜCRETSİZ eğitim ve uygulamalar:

- Araç Kaplama Yarışması
- Endüstriyel Reklam Uygulama Alanı
- FESPA Eurasia Konferansı
- ARED Endüstriyel Reklam Ödülleri

Ziyaretçi Yorumları:

"Emeği geçen herkese çok teşekkürler. Sektörün gücünü ve büyüklüğünü tekrar görmemize yardımcı oldular."

Fırat Alkaya, Alkaya Reklam

"Bu konu ile ilgilenen tüm kuruluş ve kişilerin bir araya gelebildiği bir etkinlik olarak görüyorum"

Doğan Ada, MAT Ambalaj Çözümleri San. Ve Tic. A.Ş

"Liderler FESPA'da"

Murat Bahri Atalo, Alos Aksesuar

"FESPA baskı teknolojilerini yakından takip etmek için iyi bir fırsat, bununla birlikte yeni iş fırsatları ve yeni ortaklıklar için mükemmel bir ortam"

Seda Arduç, İçerik Uzmanı

Katılımcı Yorumları:

Ender Yılmaz- Mert Dijital, Firma Sahibi

"İlk defa fuar tecrübesi yaşadığımız FESPA Eurasia 2016 sayesinde standımıza gösterilen yoğun ilgiyle verimli ve başarılı bir fuar geçirdik. Sektöre olan katkısı, hedef kitlenin fuara toplanması ve yeni teknolojileri kovalayan FESPA Eurasia'ya Mert Dijital ailesi olarak teşekkür ediyoruz."

İsmet Özdemir- Canon Eurasia, Pazarlama Müdürü

"Şunu açık yüreklilikle söyleyebilirim ki, fuar beklentilerimizin çok üstünde bir performansla devam ediyor. Profesyonel cihazlarda ve UV Flatbed cihazlarda beklentimizin üzerinde satışlar gerçekleştiriyoruz. Dolayısıyla yine bu sene FESPA'ya katılmaktan mutluyuz."

Murat Öztürk- Summa İstanbul, Firma Sahibi

"FESPA Eurasia bizim için her zaman çok profesyonel bir fuar oldu. Fuardan çok fazla verim aldık çünkü FESPA'ya sadece makine görmek için gelmiyorlar. FESPA'nın ziyaretçileri profesyonel alıcılar, profesyonel firmalar, profesyonel ziyaretçiler. Bu yüzden FESPA bizim için her zaman bir numaralı fuar organizasyonudur."

*Tüm istatistikler, 2016 kayıt dataları ve fuar sonrası anketlerinden elde edilmiştir.

Bir sonraki FESPA Eurasia, 7-10 Aralık tarihlerinde, CNR Expo İstanbul'da!
Daha fazla bilgi için www.fespaeurasia.com adresini ziyaret edin.