

FESPA EURASIA

10 - 13 ARALIK 2015, CNR EXPO, İSTANBUL

FESPA
EURASIA
2015
İstanbul
10-13 December 2015

FUAR SONRASI RAPORU

Geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, tekstil baskı ve endüstriyel reklam sektörlerinin buluşma noktası

1 ZİYARETÇİ İSTATİSTİKLERİ

9,231
ZİYARETÇİ

Tekil ziyaretçi sayısı

10,838
ZİYARET

Bir günden fazla gelen ziyaretçi sayısı

2014 YILINDAN YAKLAŞIK %10 DAHA FAZLA ZİYARETÇİ!

2 SATIN ALMA GÜCÜ

Ziyaretçilerin
%52'si
son karar verme yetkisine sahipti



Ziyaretçilerin
%82'si
karar verme sürecine dahil olan yetkililerdi

4 KATILIMCILAR

%75'i

FESPA Eurasia'nın pazarlama stratejilerinin önemli bir parçası olduğunu düşünüyor



6 ZİYARETÇİLERİN EN ÇOK İLGİLENDİĞİ ALANLAR

Dijital baskı makinaları	%34
Baskı öncesi	%29
Dijital baskı malzemeleri	%18
Yazılım	%15
T-shirt baskı	%14

*Ziyaretçiler birden fazla seçim yapabiliyorlardı.

8 İÇERİK

ÜÇ EĞİTİM AKTİVİTESİ:

Tekstil Semineri,
Endüstriyel Reklam
Uygulama Alanı
ve Araç Kaplama
Yarışması

İŞLENEN KONULAR:

- Tabela ressamlığı
- Renk yönetimi
- T-shirt uygulamaları
- Süreç verimliliği
- Neon uygulama



3 EN ÇOK ZİYARETÇİNİN GELDİĞİ İLK 5 ÜLKE

Ziyaretçilerin
%80'i ev sahibi
ülke olan
Türkiye'den idi



İran
Bulgaristan
Suriye
Irak
Almanya



Ziyaretçilerin
%20'si yurt
dışından geldi

5 ÜST DÜZEY ZİYARETÇİ KALİTESİ

Ziyaretçilerin
%65'i

firma sahibi, yönetici ve müdür
pozisyonlarına sahip



7 YATIRIM

TOPLAM ZİYARETÇİ BÜTÇESİ

**1.5 MİLYAR
EURO**



9 FUAR EN ÇOK NEDEN ZİYARET EDİLİYOR?

Baskı sektöründeki en son
ürünleri incelemek

Baskı sektöründe yeni bağlantılar
kurmak ve mevcut tanıdıklarla
görüşmek

Ürün satın alma konusunda son
kararı vermek



*Ziyaretçiler birden fazla seçim yapabiliyorlardı.

Solutions Partner



Textile Innovation Partner



Ink Partner



Destekleyen



ARED Ortaklığı ile



WWW.FESPAEURASIA.COM

FESPA
profit for purpose