

FESPA EURASIA

4-7 ARALIK 2014

ZİYARETÇİ GRAFIĞI

Geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, endüstriyel reklam ve tekstil baskı sektörlerine yönelik fuar.



1

ZİYARETÇİLER

8,707
kişi

Bireysel ziyaretçi sayısı

10,012
ziyaret

Bir günden fazla gelenlerle birlikte toplam ziyaretçi sayısı

2

YENİ PROFESYONELLERİN FUARI ZİYARETİ



Ziyaretçilerin

%64'ü

ilk kez bir FESPA fuarını ziyaret etti

3

SATIN ALMA YETKİLİLERİ



%52

Son Karar Verici Yetkililer



%88

Genel olarak karar alma sürecine dahil olan ilgililer

4

ZİYARETÇİ SAYISINA GÖRE İLK 10 ÜLKE

%80

Ev sahibi ülke Türkiye'den



1. İran
2. Yunanistan
3. Bulgaristan
4. Tunus
5. Rusya
6. Cezayir
7. Mısır
8. Suriye
9. İtalya
10. Almanya



%20

Uluslararası ziyaretçi

5

ÜST DÜZEY ZİYARETÇİ KALİTESİ

%69

Şirket sahibi, genel müdür, genel müdür yardımcıları ve benzer yönetim pozisyonları



6

YATIRIM PLANLARI



%80

FESPA Eurasia sonrası 6 ay içerisinde yatırım düşünüyor

7

ZİYARETÇİLERİN EN ÇOK İLGİLENDİKLERİ

Dijital baskı makineleri	%38
Baskı öncesi	%30
Dijital baskı sarf malzemeleri	%18
Dizayn yazılımları	%16
Tekstil baskı makineleri ve mürekkepleri	%15
T-shirt baskısı	%15
Sublimasyon baskı	%14
Renk yönetimi	%13
Serigrafi baskı makineleri	%10

*Not: Ankete katılanlar birden fazla seçeneği işaretleyebiliyorlardı

9

İÇERİK



Üç farklı eğitimsel aktivite: Tekstil Baskı Atölyesi, Endüstriyel Baskı Atölyesi ve Araç Kaplama Atölyesinde düzenlenen etkinlikler

Etkinlik Konuları:

- 3D Baskı
- Renk Yönetimi
- T-Shirt Uygulamaları
- Baskı Uygulamaları
- Neon Yapımı

12

ZİYARETÇİLERİN

%70'i

fuvarın mükemmel ya da iyi olduğunu belirtti

13

KATILIMCILAR

153 katılımcı firma



"Fuar bizim için verimli geçti. Müşterilerimizden çok iyi geri dönüşler aldık ve katılım mükemmeldi"
Canon Eurasia, Serkan Filiz



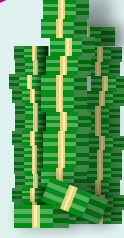
"FESPA Eurasia'nın başarısının tadını çıkarıyoruz. Etkinlik gerçekten canlı oldu. FESPA Eurasia satış liderlerinin buluşması için mükemmel bir platform. Personelimiz dünyanın dört bir yanından gelen çok sayıda ziyaretçiyi karşıladı. Fuar sırasında 3 tane makine sattık. Fuar bizim açımızdan büyük bir başarıydı"
Reggiani, Satış Direktörü Michele Riva



"Fuardan memnun kaldık. Türkiye'de katıldığımız ilk fuar ve ziyaretçi sayısı çok iyi oldu"
Arioli, Maurizio Lattuada

8

ZİYARETÇİLERİN



TOPLAM BÜTÇESİ =

€1,8 MİLYAR EURO

10

ZİYARETÇİLERİN



%79'u

FESPA Eurasia'da satın alma gerçekleştirdi ya da satın alma kararı verdi

11

KATILMAK İÇİN İLK ÜÇ NEDEN

Baskı sektöründe yeni bağlantılar kurmak ve var olan müşteriler ile bir araya gelmek

Baskı sektöründeki en son ürünleri görmek

Ürün satın alma konusunda nihai karar vermek



*Not: Ankete katılanlar birden fazla seçeneği işaretleyebiliyorlardı

14

KATILIMCILARIN

%75'i

FESPA Eurasia Fuarı'nı pazarlama stratejileri için önemli buluyor

"FESPA Eurasia uzun zamandır katıldığımız en iyi organizasyon"
Lancer Grup, Satış ve Pazarlama, Jr. James Challis

"Fuarda 7 makine sattık, ziyaretçi niteliğinden son derece memnunuz. Orta Doğu, Ukrayna ve Rusya'dan birçok ziyaretçi vardı"
Optimum Digital Planet, Taner Güven

"Ziyaretçilerin kalitesi yüksekti; şirketlerin karar verici pozisyonunda olan yetkilileri geldi ve ne aradıklarını net bir şekilde biliyorlardı. FESPA Eurasia dijital tekstil baskıda kendini giderek daha fazla kanıtıyor"
d.gen, VP & WW İşletme Müdürü Andrea Negretti

Ziyaretçiler profesyonel ve kaliteli. Yurtdışından ve Türkiye'den gelen karar verici pozisyonundaki ziyaretçiler ile konuştuk"
Nac Group Genel Müdürü, Şafak Aydoğan