



AÇIKHAVA VE ENDÜSTRİYEL REKLAMCILAR DERNEĞİ

2020 YILI FAALİYET RAPORU



Ahmet ÖZDEMİREL
ARED Başkanı

Sayın ARED Yönetim Kurulu Üyeleri,

Henüz yılın başında sayılırken tüm dünya ile birlikte Covid-19 pandemisine yakalanarak hala içinde bulunduğumuz bu süreçte hepinizin değerli emekleri ve çalışmaları sayesinde 2020 yılını epeyce yoğun ve verimli geçirdik. Detaylarını ilerleyen sayfalarda izleyeceğiniz faaliyet raporumuz, çalışma komitelerimizin adlarının alfabetik dizilimine göre yazıldı.

18.11.2018 tarihli 9. Genel Kurul ile göreve başlayarak ikinci yılımızı tamamladığımız bu süreçte, yakaladığımız bu güzel sinerjinin dönemimizin son yılında da hız kesmeden süreceğinden eminim.

Tüm emek, destek ve katkılarınız için bir defa daha her birinize ayrı ayrı teşekkür ediyorum.

ARED ÇALIŞMA KOMİTELERİ

1. Fuar Komitesi
2. Genç ARED Komitesi (Sosyal Sorumluluk Projeleri dahil)
3. İhracat ve İş Geliştirme Komitesi
4. Kurumsal İletişim Komitesi (Basın, Yayın, Tanıtım, Kamu ve İş Dünyası ile İlişkiler dahil)
5. Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi
6. Uluslararası İlişkiler Komitesi
7. Üyelik Geliştirme ve Sektörel İstişare Toplantıları Komitesi (İl Temsilcilikleri)

GENEL FAALİYETLER

1. ARED İl Toplantıları
2. ARED Ustalara Saygı Törenleri
3. Dünden Bugüne Ustalarımız ve Sektöre Değer Katanlar
4. ARED Yönetim Kurulu Toplantıları
5. Anma, Kutlama, Özel Gün Tasarımları

FESPA EURASIA FUARI

- İstanbul Portaxe'te 5 Mart'ta gerçekleşecek olan FESPA Eurasia akşam yemeği etkinliği İdlib'te gerçekleşen hain saldırı ve 34 şehidimiz sonucunda iptal edilerek ertelendi.
- 10 Mart'ta ARED Erzurum İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri'nde FESPA Eurasia 2020 Fuarı tanıtım ve bilgilendirmeleri yapıldı.
- FESPA Eurasia 2020 ilanı Ocak ayından itibaren Dijital Teknik, Signgraphic, Matbaa Haber, Matbaa Dijital dergilerinde yayınlanmaya başladı.
- Nisan'da www.fespaeurasia.com.tr web sitesi yenilendi.
- Bu yıl 3-6 Aralık 2020 tarihlerinde düzenlenmesi planlanan FESPA Eurasia Fuarı, Covid-19 pandemisi nedeniyle sektörden gelen talepler değerlendirilerek Ağustos ayında yapılan toplantılar sonrası 2-5 Aralık 2021'e ertelendi.



GENÇ AREDLİLER

- Genç Aredliler üye sayısı 119 oldu.
- Boğaziçi Üniversitesi'nin 09.01.2020 tarihli 4. Liderlik Zirvesi'ne Genç ARED Başkanı Alihan Aydın ve Yönetim Kurulu Üyesi Duygu Özdemirel katıldı.
- Genç Aredliler, ARED Bültenine köşe yazısı ile içerik desteği verdiler.
- Genç Aredliler, 8 Şubat Dünya Kadınlar Günü kutlaması için ARED'in 28 kadın üyesine Genç ARED kutlama kartıyla birlikte çiçek gönderdiler.
- Genç Aredliler, LÖSEV'e bedelsiz olarak 100 adet yüz siperliği üretilip teslimini sağladı.
- ARED'in siperlik çalışmaları ile LÖSEV'in Ramazan ve Kurban Bayramı kampanyası görselleri, Genç ARED Başkanı Alihan Aydın'ın grup şirketi Reklamarea'nın İstanbul'da Etiler Akmerkez, Bakırköy Galleria, Maslak ile Ankara Kızılay'daki dijital mecralarında bedelsiz olarak yayınlandı.



İHRACAT VE İŞ GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI

- ARED Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Göktürk 16-20 Şubat tarihlerinde Almanya Düsseldorf'da gerçekleşen EuroShop 2020 fuarında katılımcı olan ARED üyeleri MT Reklam, Ateş Neon, Işıklar Led ve İlker Elektronik'i standlarında ziyaret etti.
- Haziran ayında ARED Yönetim Kurulu Üyeleri Mustafa Göktürk ve Şaban Beyler, İş Geliştirme Komitesi toplantılarını Bursa'da, Procolar'dan İdris Doğrul'un da katılımıyla gerçekleştirdiler.
- Yönetim Kurulu Üyeleri Levent Olcayto, Şaban Beyler, Mustafa Göktürk ve Alper Tenşi'nin katılımıyla, 17.09.2020 tarihinde e-ticaret konusunda detaylı bilgi almak üzere T-Soft firması ile bir toplantı gerçekleştirildi.



KURUMSAL İLETİŞİM ÇALIŞMALARI

ARED BÜLTENİ, WEB SİTESİ, E-BÜLTEN, SMS ve ÜYE WHATSAPP GRUBU

- ARED Bülteninin adı 12.06.2020 tarihinde ARED Perspektif olarak değişti ve tasarımı yenilendi. Ocak ve Temmuz hariç olmak üzere Mart, Mayıs, Eylül ve Kasım sayıları pandemi sebebiyle dijital olarak yayınlandı.
- ARED Bülteni Temmuz sayısı ile birlikte Turkcell'in Dergilik uygulamasında yayınlanmaya başladı.
- Yaklaşık 13.000 mail adresinin kayıtlı olduğu toplu e-bülten gönderim programından, hatırlatma, kutlama ve bilgilendirme içerikli mailler gönderildi.
- Haziran'da ARED Üyeleri whatsapp grubu kurularak aktif edildi.
- Temmuz'da ARED web sitesine Medya-Basın yansımaları modülü eklenerek aktif hale getirildi.



KURUMSAL İLETİŞİM ÇALIŞMALARI

ARED SOSYAL MEDYA HESAPLARI

- Ajans Press ile sürdürülen medya takibi çalışmalarında ARED haberleri web sitesi basın yansımaları bölümünde, sektörel haberler ARED sosyal medya adreslerinde yayınlanmaya devam edildi.
- Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram sosyal medya hesaplarında aylık ortalama 18 gönderi yayını yapıldı, Facebook ve Instagram hikaye bölümlerinde aylık ortalama 32 paylaşım eklendi.



<https://www.facebook.com/AREDTR> (1.896 Takipçi)



https://twitter.com/ARED_TR (403 Takipçi)



<http://www.linkedin.com/company/ared-türkiye> (808 Bağlantı)



https://www.instagram.com/ared_tr/ (1.471 Takipçi)



https://www.youtube.com/channel/UCZMDUPVZ8mplru6KF5-33jA?view_as=subscriber (39 Abone)

KURUMSAL İLETİŞİM ÇALIŞMALARI

ARED 20. YIL ETKİNLİKLERİ

- 08.02.2020 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile ARED'in marka adı Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği oldu. ARED kurumsal kimliği yenilenerek ARED logosu güncellendi ve yeni logo ile 20. yıl logosu oluşturuldu.
- ARED'in 20. yıl dönümü, pandemi nedeniyle Zoom ve Instagram ortak canlı yayınıyla kutlandı. 6 Haziran'da Şahin Acar ve Şaban Beyler'in moderatörlüğünde gerçekleşen 20. yıl buluşmasının konukları ARED geçmiş dönem başkanları Yaşar Güvenen, Birol Fedai, Halil Eligür ve Dönem Başkanı Ahmet Özdemirel'e sektör temsilcileri de eşlik etti.



KURUMSAL İLETİŞİM ÇALIŞMALARI

ARED 20. YIL ETKİNLİKLERİ

- 8 Haziran'da hayatımızın her alanındaki endüstriyel reklamcılık sektörü uygulamalarına dikkat çeken ARED 20. yıl dönümü kısa videosu sosyal medya hesaplarımızda yayınlandı.
- 18 Haziran'da endüstriyel reklamcılık sektörünün rakamsal verilerinin vurgulandığı ARED 20. yıl dönümü görseli sosyal medyalarımızda yayınlandı.
- 29 Haziran'da endüstriyel reklamcılık sektörünün fırçadan teknolojiye, usta-çırak ilişkisinden dev bir sektöre evrilmesini vurgulayan ARED 20. yıl dönümü kısa videosu sosyal medyalarımızda yayınlandı.



KURUMSAL İLETİŞİM ÇALIŞMALARI

ARED 20. YIL ETKİNLİKLERİ

- 18 Haziran'da endüstriyel reklamcılık sektörünün rakamsal verilerinin vurgulandığı ARED 20. yıl dönümü görseli sosyal medyalarımızda yayınlandı.
- ARED Perspektif Temmuz 2020 sayısı, ARED üyeleri ve iş birliğinde olduğu temsilcilerin ARED'in 20. yılı hakkındaki görüş, duygu ve düşüncelerinin yer aldığı 20. yıl özel sayısı olarak yayınlandı.



KURUMSAL İLETİŞİM ÇALIŞMALARI

ARED SOHBETLERİ

Pandemi döneminde, Instagram ve zoom aracılığıyla gerçekleştirilen programlar ile günün teknolojisi ve davranış biçimine uyum sağlanarak, sektörün değerli ustaları, sektöre yıllarca hizmet etmiş duayenler, bilgi verebilecek danışman ve eğitmenler, farklı iş alanlarından öncü isimler ve sektör temsilcilerinin ağırlandığı yayınlar dizisi gerçekleştirilerek bu değerli isimlerin deneyimlerinden katılımcıların da faydalanmasına olanak sağlanmıştır.



KURUMSAL İLETİŞİM ÇALIŞMALARI

MÜCBİR SEBEP KAPSAMINA ALINMA GİRİŞİMLERİMİZ

Pandemi sürecinin başında Ekonomik İstikrar Kalkanı Paketi'nde yer alan teşviklerden endüstriyel reklamcılık sektörünün faydalanamaması üzerine sektörün mücbir sebep kapsamına alınma talebimiz salgın süreci boyunca çeşitli kanallardan yinelendi. 4 Bakanlık, 42 Sanayi ve Ticaret Odası, 266 Milletvekili, 6 Federasyon ve Dernek'e resmi yazı ile talepler iletildi. 30 TV ve radyo kanalı ile irtibat kuruldu. 2 Ulusal TV Kanalı'nda gerçekleştirilen programlara katılım sağlandı ve 1 TV Kanalına röportaj verildi. 2 Radyo Kanalı'nda düzenlenen programa katılım gösterildi ve basında 200'ü aşkın yayında yer alındı.

MÜCBİR SEBEPTE FAYDALANACAK SEKTÖR OLMA GİRİŞİMLERİMİZ

Hazine ve Maliye Bakanlığı, Gelir İdaresi Başkanlığı, Sosyal Güvenlik Kurumu Başkanlığı, TÜRKONFED, SEDEDEF, 30 Büyükşehirdeki Ticaret ve Sanayi Odalarına yaptığımız başvurularla sürmektedir.

100 binler ile ifade edilen çalışanı olan, ENDÜSTRİYEL REKLAMCILIK sektörümüzün kapsam dışında olması, pek çok firma çalışanımızı zor durumda bırakmıştır.

Sesimizin duyulmasında her bir sektör mensubumuzun desteği bize güç katacaktır...



#AredGüçlüyüz

Dev Sektör Teşvik Kapsamı Dışında Kaldı

10 Bin Şirket Mücbir Sebep Kapsamına Girmeyi Bekliyor...

Ekonomiye yıllık 9 milyar dolarlık katkı sağlayan ve 125 bin kişiye iş imkanı sunan açık hava reklamcılığı ve endüstriyel reklam sektörü, mücbir sebep kapsamı dışında kaldı. Uzaklanma imkanı olmayan sektör teşviklerden faydalanmak için destek bekliyor.

Koronavirüs (Covid-19) salgını hali sağlarken yanında birçok sektörde de olumsuz etkiliyor. Yıkık 9 milyar dolarlık iş hacmine sahip olan ve 125 bin kişiye istihdam sağlayan açık hava ve endüstriyel reklam sektörü de zor günler geçiriyor. Uzaklanma imkanı olmayan sektör, mücbir sebep kapsamı dışında bırakıldığı için teşviklerden faydalanamıyor. Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED), teşviklerden yararlanmak için Hazine ve Maliye Bakanlığı, Gelir İdaresi Başkanlığı, Sosyal Güvenlik Kurumu Başkanlığı, 30 Büyükşehir Ticaret ve Sanayi Odalarıyla birlikte cepeli sektör konfederasyonlarına da başvuruda bulundu.

Siparişler durdu, istihdam tehlikede

ARED Başkanı Ahmet Özdemir, 10 binden fazla işletmenin tehlikeye girdiğini belirterek, "Büyük işletmelerin siparişlerini geciktirmesi, sipariş verememesi ve ödemelerini ertelemesi, siparişlerin kesilmesi ve diğer nedenlerle siparişlerin verilememesi nedeniyle işletmelerin gelirleri azalmakta ve sipariş verememesi nedeniyle siparişler durmuş durumda. Bu durum işletmelerin tahsilatına engel. İşletme verilemeyen her bir sipariş her bir sektör mücbir sebep kapsamında kabul edilerek desteklenmesini bekliyoruz. Kapsamı dışında kaldı" dedi.

Sektör ne bekliyor?

Özetle, mevcut ekonomik ortamda tüm paydaşların yanında olma bilinciyle çözüm üretmeye çalıştıklarını belirterek sözlerine devam etti. "İşletmelerin bu durumda sipariş verememesi ve ödemelerini ertelemesi siparişlerin verilememesi nedeniyle işletmelerin gelirleri azalmakta ve sipariş verememesi nedeniyle siparişler durmuş durumda. Bu durum işletmelerin tahsilatına engel. İşletme verilemeyen her bir sipariş her bir sektör mücbir sebep kapsamında kabul edilerek desteklenmesini bekliyoruz. Kapsamı dışında kaldı" dedi.



KURUMSAL İLETİŞİM ÇALIŞMALARI

MÜCBİR SEBEP KAPSAMINA ALINMA GİRİŞİMLERİMİZ

- ARED Başkanı Ahmet Özdemirel 25 Mart 2020 tarihinde Radyo Sputnik'te Serhat Ayan'la Korona Günlükleri ve 14 Nisan 2020 tarihinde Ostim Radyo'da gerçekleştirilen Gülay Kankalp Çetin'in sunduğu “Kafe Gülay” adlı programlarına katılarak koronavirüsün sektörel etkilerini değerlendirdi.



KURUMSAL İLETİŞİM ÇALIŞMALARI

MÜCBİR SEBEP KAPSAMINA ALINMA GİRİŞİMLERİMİZ

- ARED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şahin Acar 22 Nisan'da Show TV Ana Haber'e verdiği röportajda, 25 Nisan'da Ekotürk TV'de Serpin Alparslan'ın sunduğu Sektörel Bakış programına konuk olduğunda ve 1 Mayıs'ta Bengütürk TV'de Cem Açıkgoz'un sunduğu Günün Raporu programında salgının Açık hava ve Endüstriyel Reklam sektörüne etkisini değerlendirerek, endüstriyel reklamcılık sektörünün mücbir sebep kapsamına alınması talebini yineledi.



KURUMSAL İLETİŞİM ÇALIŞMALARI

MÜCBİR SEBEP KAPSAMINA ALINMA GİRİŞİMLERİMİZ

ARED Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Özdemirel, açık hava ve endüstriyel reklamcılık sektörünün mücbir sebep kapsamına alınması ve desteklenmesi talebimizi içeren videosu 30 TV ve radyo kanalının Whatsapp hattına yönlendirdik.



KURUMSAL İLETİŞİM ÇALIŞMALARI

KORONAVİRÜS VENTİLYASYON SİPERİ VE YÜZ SİPERİ BAĞIŞ PROJESİ

ARED üyelerinin desteğiyle, sağlık çalışanlarını operasyon sırasında virüsten koruyacak Koronavirüs Ventilasyon Siperi üretimlerini gerçekleştirdik. Sağlık Bakanlığı iş birliğiyle, Türkiye'nin dört bir yanındaki ürüne ihtiyacı olan hastanelere ulaştık ve ilgili hastanelere üretilen ventilasyon siperlerini dağıttık. Toplamda 40 ildeki, ihtiyacı olan 125 hastaneye, 400 adet Koronavirüs Ventilasyon Siperi ve 5 büyükşehirdeki, 30 huzurevine ise 2230 adet yüz siperliği bağışında bulunduk. Bu faaliyetleri içeren video çalışmamız İstanbul Akmerkez ve Maslak'taki dev led ekranlı açık hava mecralarında kamuoyunun bilgisine sunuldu.



PANDEMİ BİLGİLENDİRME FAALİYETLERİ

- Koronavirüs'e Karşı Gücümüz
MASKE ve
SOSYAL MESAFE
- 
- A blue surgical mask is positioned on the right side of the banner. Several stylized, grey, spiky virus particles are scattered around the mask and the text, adding a visual representation of the health threat.



KURUMSAL İLETİŞİM ÇALIŞMALARI

6. ARED ÖDÜLLERİ

- Endüstriyel Reklam Sektörünün gelişimine katkı sağlamak amacıyla düzenlenen ARED Ödülleri, yaşamakta olduğumuz pandemi nedeniyle bu yıl tamamen online şekilde ve sadece “Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü” kategorisi ile düzenlendi.
- “Covid-19 virüs tedbirleri için tasarla” temasıyla düzenlenen yarışmaya öğrenciler, Covid-19 sonrası yeni normal dönemde, sosyal mesafe temalı şehir mobilyaları, AVM, otel, market girişlerinde kullanılabilecek hijyen tünelleri ve/veya hijyen sağlayıcı ürünler, AVM, market-mağaza içi uygulamalar kategorilerindeki endüstriyel reklam ürünü tasarımlarıyla katıldılar.



KURUMSAL İLETİŞİM ÇALIŞMALARI

6. ARED ÖDÜLLERİ



Yarışma Jürisi



Ahmet ÖZDEMİREL
ARED Başkanı



Dilek KAFALI
TURKCELL
Medya Müdürü



Ender MERTER
İlançılık Reklam Ajansı
Eş Başkanı



Halil İbrahim YILMAZ
Ankara Kent Konseyi
Başkanı



Ömer ŞENGÜLER
Global Magic Brands
Kurucusu



Prof. Dr. Gülay HASDOĞAN
ODTÜ End. Ürünleri Tas.
Bölüm Başkanı



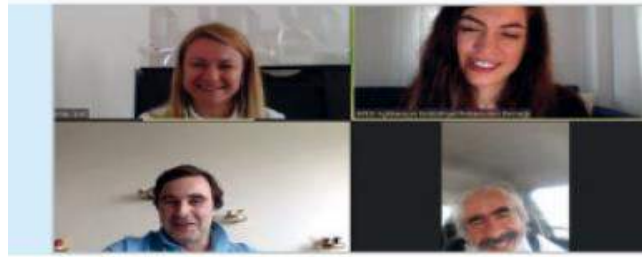
Seyfettin IŞIGIBOL
Folpa Reklam
Kurucusu



KURUMSAL İLETİŞİM ÇALIŞMALARI

6. ARED ÖDÜLLERİ

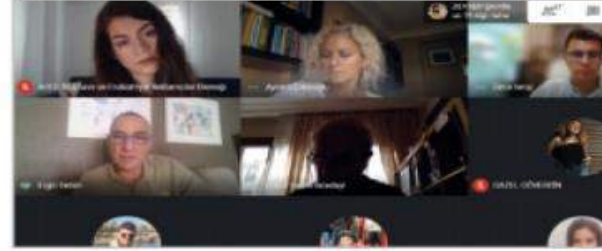
Yarışma kapsamında İstanbul, Ankara, İzmir ve Eskişehir başta olmak üzere pek çok üniversiteyle çevrimiçi ortamda görüşmeler gerçekleştirildi, proje derslerine konuk olundu.



FMV Işık Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi
Dr. Öğr. Üyesi Sattuk Özdemir - Endüstriyel Tas. Bölüm Başkanı



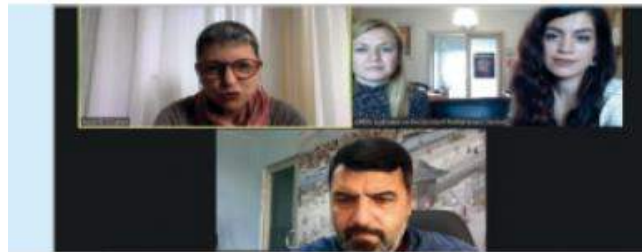
Özyeğin Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi
Prof. Dr. Alpay Er - Endüstriyel Tasarım Bölüm Başkanı



Yeditepe Üniversitesi Mimarlık Fakültesi
Endüstriyel Tasarım Bölümü - Proje Dersi



Hacettepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi
Prof. Dr. Pelin Yıldız - İç Mimarlık ve Çevre Tas. Bölüm Başkanı



Kadir Has Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi
Doç. Dr. Ayşe Elif Coşkun - Endüstriyel Tasarım Bölüm Başkanı



İstanbul Bilgi Üniversitesi Mimarlık Fakültesi
Prof. Dr. Özlem Er - Endüstriyel Tasarım Bölüm Başkanı

KURUMSAL İLETİŞİM ÇALIŞMALARI

6. ARED ÖDÜLLERİ

Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü'ne **25** kişi toplam **31** proje ile başvuruda bulundu. Jüri değerlendirmesi ile belirlenen mansiyon ödülü ve 3 finalist 10-21 Aralık tarihleri arasında halk oylamasına açıldı.



Mansiyon



Finalist



Finalist



Finalist

KURUMSAL İLETİŞİM ÇALIŞMALARI

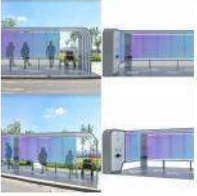
6. ARED ÖDÜLLERİ

SONUÇLAR AÇIKLANDI



ARED ÖDÜLLERİ 2020
GELECEK VADEDEN
TASARIMCI ÖDÜLÜ

BİRİNCİLİK ÖDÜLÜ



ARED ÖDÜLLERİ 2020
GELECEK VADEDEN
TASARIMCI ÖDÜLÜ

İKİNCİLİK ÖDÜLÜ



ARED ÖDÜLLERİ 2020
GELECEK VADEDEN
TASARIMCI ÖDÜLÜ

ÜÇÜNCÜLÜK ÖDÜLÜ



ARED ÖDÜLLERİ 2020
GELECEK VADEDEN
TASARIMCI ÖDÜLÜ
MAHMUT GÜLDOĞAN
MANSİYON ÖDÜLÜ



Jüri üyelerinin belirlediği üç finalist adayının dereceleri ve Mahmut Guldoğan Mansiyon Ödülü'nün sahipleri, ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği Youtube Kanalı'nda düzenlenen ödül töreninde belirlendi.

https://www.youtube.com/watch?v=1d_pTOQy0kU

Yarışma sonucuna göre 6. ARED Ödülleri'20 birincisi, Kocaeli Üniversitesi, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi, İç Mimarlık Bölümü'nden Buse Günaydın, ikincisi Kocaeli Üniversitesi, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi, İç Mimarlık Bölümü'nden Mutlu Can Tayyar, üçüncüsü ise İzmir Demokrasi Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi, Mimarlık Bölümü'nden Ömer Faruk Kara oldu. Marmara Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü'nden Elif Davulcu ise Mahmut Guldoğan Mansiyon Ödülü'nü kazandı.



KURUMSAL İLETİŞİM ÇALIŞMALARI

ARED ATÖLYE

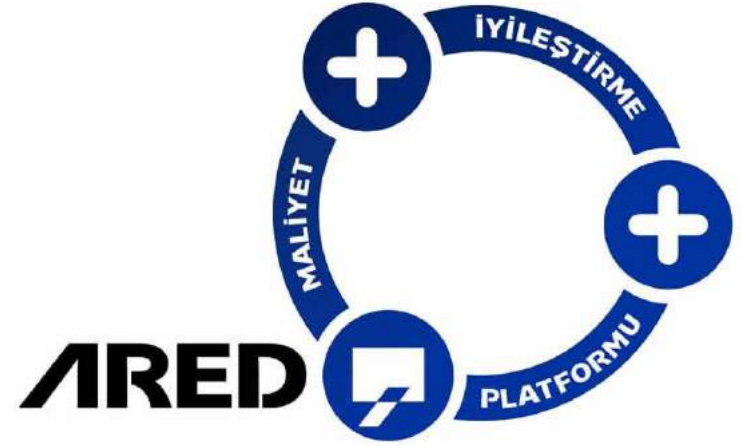
- Endüstriyel Reklam sektörünün yaptığı işler ile ilgili işin uzmanı firmalar ve kişilerden mesleki konular, makina eğitimleri, yönetsel yeterlilik artırıcı konularının işleneceği sektörel eğitim videoları serisi çekimlerini içeren “ARED Atölye” projesi Eylül’de mail ve sosyal hesap yayınlarıyla sektöre duyurulmaya başlandı.
- Zenit Led sponsorluğunda led aydınlatma teknolojisi, Vira Dijital sponsorluğunda UV baskı boyaları konulu video çekimleri tamamladı ve montaj çalışmaları sürmektedir.



KURUMSAL İLETİŞİM ÇALIŞMALARI

ARED MALİYET İYİLEŞTİRME PLATFORMU

- ARED üyelerinin, mevcut piyasa koşullarında maliyetlerini düşürmek, malzeme maliyetleri dışındaki şirket maliyetlerini azaltmak amacıyla ARED Maliyet İyileştirme Platformu oluşturuldu.
- ARED Maliyet İyileştirme Platformu'nun ilk iş birliği Kasım ayında Cras Sigorta ile başladı.



KURUMSAL İLETİŞİM ÇALIŞMALARI

KAMU VE İŞ DÜNYASI İLE İLİŞKİLER

- 16 Ocak 2020 tarihinde ARED Yönetim Kurulu'ndan Ahmet Özdemirel, Şahin Acar, İbrahim Demirseren, Altuğ Öztürk, Mustafa Göktürk, Şaban Beyler ve ARED Adana Üyelerinden Mehmet Pehlivan'ın katılımıyla Adana Ticaret Odası Başkanı Atila Menevşe ve 38. Meslek Grubu Üyeleriyle bir toplantı gerçekleştirildi.
- Ardından Adana Saatçı Matbaacı Tabelacı ve Camcılar Odası Başkanı Celal Konuş ziyaret edildi.



KURUMSAL İLETİŞİM ÇALIŞMALARI

KAMU VE İŞ DÜNYASI İLE İLİŞKİLER

- 11 Şubat 2020 tarihinde Yönetim Kurulu Üyesi Şaban Beyler ve İstanbul Avr. Yakası İl Temsilcisi Muharrem Yıldırım, Giresun'da faaliyet gösteren reklam ajansları ve üretici firmalarla Giresun Ticaret ve Sanayi Odası'nda bir araya geldiler.
- 12 Mart 2020 tarihinde ARED Yönetim Kurulu Üyeleri Şahin Acar, İbrahim Demirseren, Alper Tenşi ve Mustafa Göktürk Erzurum Büyükşehir Belediye Başkanı Mehmet Sekmen'i ziyaret etti.



KURUMSAL İLETİŞİM ÇALIŞMALARI

KAMU VE İŞ DÜNYASI İLE İLİŞKİLER

- ARED Başkan Yardımcısı Şahin Acar, 20 Şubat 2020 tarihinde, Kanal 5'te gerçekleştirilen Elif Ufluoğlu ile Sivil Etki programına katılarak, ARED'in kuruluş amacını, temsil gücünü, sektörel hedeflerini, faaliyetlerini, gerçekleştirilen eğitimlerin niteliklerini ve MEB ile yapılan iş birliği çalışmalarını, Açıkavada Düünden Bugüne Ustalarımız çalışmasını ve FESPA Eurasia fuarını anlattı.



KURUMSAL İLETİŞİM ÇALIŞMALARI

KAMU VE İŞ DÜNYASI İLE İLİŞKİLER

- ARED Başkanı Ahmet Özdemirel, ESO Haber'in, 15.05.2020 tarihinde, Youtube kanalından gerçekleştirilen Ekonomi Sohbetleri adlı canlı yayın programına konuk olarak Sanayi, Ekonomi ve Covid-19 Sonrası başlıklarıyla ilgili görüşlerini paylaştı.
- ARED Başkanı Ahmet Özdemirel'in, Endüstriyel Reklamcılık Sektörü'nün 2020 ve 2021 yılına ilişkin ekonomik durum ve beklentileri, COVID-19'un sektördeki etkileri, gümrük vergilerindeki artışlar ve salgın döneminde sağlık çalışanlarına yönelik yapılan çalışmalar ile ARED faaliyetlerini içeren röportajı Ekonomist Dergisi'nin Haziran sayısında yayınlandı.



Açıkavada hedef 2019'u yakalamak

Türkiye'de basılı ve endüstriyel reklamcılık sektörünün büyüdüğü 2019 yılı itibarıyla 9,1 milyar dolar. Sektör 2020 yılına büyüme hedefiyle girmişti ama salgın nedeniyle yetersizlik durumunda beklenen beklentiler değişti. Öyle ki bu yıl sektörün mevcut büyüklüğünü koruması hedefleniyor. Faklı baskı teknolojileriyle ilaçtan kozmetiğe, tarımdan otomotiv kadar farklı sektörlerle hizmet veren endüstriyel reklam ve baskı dünyasında 11 binden fazla kurum faaliyet gösteriyor ve 125 bin kişiye istihdam sağlanıyor.



Ahmet Özdemirel

Açıkava ve Endüstriyel Reklamcılık Derneği (ARED) Başkanı Ahmet Özdemirel, açıkava ve endüstriyel reklamcılık sektörünün hayatın içersinde yer alan tüm sektörlerini pazardaki konumunda bulundugunu dile getiriyor. Özdemirel, "Covid-19 ile birlikte pek çok sektör üretimine ara verdi, nezdin date ve kurulumlar esnek hizmet anlayışına geçti. Festival, panayır, penik, kutlama gibi organizasyonlar ertelendi. ANM'ler de kapandı. Bu ortam, reklamcılığın ve bu sektörde imalat yapanların işlerini sıkı sıkıya vurdu" diyor.

Ancak bu dönemde akaryakıt, sağlık, bankacılık, gıda, telekom ve mobilya sektörleriyle ortak çalışmalara devam ediliyor. Ahmet Özdemirel, bu süreçte iyelenitle birlikte

endüstriyel işlemi sırasında sağlık çalışanlarını korumak için Koronavirüs Ventilasyon Süpürüçleri hastanelere bağladıklarını söylüyor. Ardından da huzurevi sakinlerini korumak için yüz siperliği üreten fabrikasının gerçekleştirdiğini ifade ediyor. 2 bin 500'e yakın yüz siperliği Çetip, İstanbul, Ankara, İzmir, Eskişehir ve Antalya'daki 30 noktada huzurevlerine dağıtımını yaptıklarını belirtiyor.

Sektörün sorunlarına değinen Ahmet Özdemirel, şunları anlatıyor: "Açıkava reklam sektörünün temel girdileri olan pleksi, vinil, folyo gibi malzemeler lüks tüketim malı değil ve Türkiye'deki üretim oranları ciddi anlamda düşük. Türkiye'de üretimlerine destek verilmesi gerekiyor. Gümrük vergilerinin artırılmasıyla baskı vinillerinde yüzde 40'a, folyolarda yüzde 20'ye varan fiyat artış söz konusu oldu. Bu durum zaten zor durumda olan sektörümüzün iş yapmasını ciddi anlamda olumsuz etkileyebiliyor."

Demek ki görüldüğü üzere, çalışmaları desteklemek üzere, ARED Odülleri'ni altıncı kez düzenlenmeye hazırlıyor. 1 Haziran itibarıyla başvurular Aredodülleri.com adresinden alınmaya başladı. Kazanılar, 3-6 Aralık 2020'de düzenlenecek sektörün en büyük fuarı RESPA Eurasia 2020'de açıklanacak.

KURUMSAL İLETİŞİM ÇALIŞMALARI

KAMU VE İŞ DÜNYASI İLE İLİŞKİLER

- Ankara Kent Konseyi Kabul Binası'nda 8 Ekim 2020 tarihinde gerçekleşen "Ankara'da Ticari Tabela Kirliliğinin Önlenmesi" konulu toplantıya ARED'i temsilen Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şahin Acar katıldı.
- Şahin Acar bu toplantıdan sonra, 06.11.2020 tarihinde Ankara Reklamcılar Derneği Başkanı Bora Hızal ve Ankara Ticaret Odası 13 Nolu Meslek Komitesi'ni temsilen Burhan Baygöl ile birlikte, Ankara Büyükşehir Belediyesi Zabıta Daire Başkanı Mustafa Koç'u ziyaret ederek Tabela Yönetmeliği ile ilgili görüşlerin belirtildiği dilekçemizi sundu.



KURUMSAL İLETİŞİM ÇALIŞMALARI

KAMU VE İŞ DÜNYASI İLE İLİŞKİLER

- Ankara Büyükşehir Belediyesi, Ankara Ticaret Odası Reklam ve Görsel İletişim Faaliyetleri Meslek Komitesi, Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği, Ankara Reklamcılar Derneği, Türk Serbest Mimarlar Derneği yetkililerinin ve sektör temsilcilerinin katılımı ile “Ankara Büyükşehir Belediyesi, Ticari Tabela Yönetmeliği’nin Yenilenmesi” konulu istişare toplantısı 17.12.2020 tarihinde çevrimiçi olarak gerçekleştirildi.
- Toplantıda ARED Başkan Yardımcısı Şahin Acar yönetmeliğe ilişkin sektör önerilerimizi katılımcılarla paylaştı. Tabela ve totemlere ilişkin yapılacak değişiklikler konusunda Acar, ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği yönetimi tarafından oluşturulan üç temel önerinin üzerinde durdu. Bunlar; ışıklı reklamların özendirilmesi, yıllık bakım ve onarım sözleşmesi ve ilgili sözleşmenin denetimi şeklindeydi.
- Toplantıdan alınan görüntü-ses kaydını düzenleyerek elde edilen sosyal medya paylaşımları 20 Aralık 2020 tarihinde yapıldı.



KURUMSAL İLETİŞİM ÇALIŞMALARI

TÜRKONFED / SEDEFED

- TÜRKONFED ve SEDEFED Yönetim Kurulu Üyeleri ile ARED Başkanı Ahmet Özdemirel'in de aralarında bulunduğu Dernek Başkanları, İstanbul Büyükşehir Belediyesi Başkanı Ekrem İmamoğlu ile 16.06.2020 tarihinde çevrimiçi gerçekleştirilen toplantıda bir araya geldi.
- TÜRKONFED Ortak Akıl Platformu'nun 10 Temmuz 2020 tarihinde Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank ile gerçekleştirdiği çevrimiçi toplantıya ARED Başkanı Ahmet Özdemirel katıldı.
- Türkconfed'in 4 Eylül'de 16 dernek başkanı katılımı ile gerçekleştirdiği Genişletilmiş Yönetim Kurulu toplantısına ARED Başkanı Ahmet Özdemirel katıldı. Toplantıda, pandeminin etkileriyle mücadele başta olmak üzere, iş geliştirme ve işbirliklerine yönelik görüş alışverişi gerçekleştirildi.



OKULLARLA İLİŞKİLER VE EĞİTİM

İNÖNÜ MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ
BALGAT MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ
MERSİNLİ MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ
HAYDARPAŞA MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ

- MEB Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü ile 13.03.2018 tarihli iş birliği protokolümüze dayanarak 2020 yılında da iş birliğindeki okullarımızın ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programlarına desteklerimizi sürdürdük.
- 2019-2020 eğitim öğretim yılında 9 bölüm öğrencisine ARED Bursu verildi.
- Mayıs ve Haziran aylarında bölüm öğretmenleri ile oluşturulan whatsapp ve Instagram kapalı gruplarında eğitimlere yönelik folyo uygulamaları ve malzeme bilgisi konularında online eğitimler gerçekleştirildi.



OKULLARLA İLİŞKİLER VE EĞİTİM

MERSİNLİ MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ / İZMİR



İzmir Mersinli MTAL'deki bölüm öğrencilerine, 6.02.2020 tarihinde "Dünden Bugüne Endüstriyel Reklamcılık" konulu seminer sunumunu Nurettin Üstünsoy (Ses Reklamcılık), 13.02.2020 tarihinde "Dijital Baskı Makinalarının Baskı Kalitesi" konulu seminer sunumunu Ertunç Tunç (Blackink) gerçekleştirdi.



OKULLARLA İLİŞKİLER VE EĞİTİM

**HAYDARPAŞA MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU
LİSESİ / İSTANBUL**



13.05.2020 tarihinde İstanbul Haydarpaşa MTAL'de gerçekleşen yılın ilk toplantısına Yönetim Kurulu Üyesi ve Eğitim Komitesi İstanbul Temsilcisi Şaban Beyler İstanbul Avrupa Yakası İl Temsilcisi Muharrem Yıldırım, Anadolu Yakası İl Temsilcisi Reha Opak, İstanbul İnönü MTAL Bölüm Öğretmeni Aydın Karahan, Haydarpaşa MTAL Okul Müdürü Lütfü Cevahir ve bölüm öğretmenleri katılım gösterdi.



OKULLARLA İLİŞKİLER VE EĞİTİM

MEB MESLEKİ VE TEKNİK EĞİTİM GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

- ARED Yönetim Kurulu, 4 Şubat 2020 tarihinde MEB Bakan Yardımcısı Mahmut Özer'i makamında ziyaret ederek, ARED'in iş birliğindeki okullardaki teknik öğretim programlarının dal olması talebinde bulundu.
- Dal olma girişimleri çerçevesinde Temmuz ayında Gama Reklam ve İstanbul Reklam'da gerçekleşen toplantılarda endüstriyel reklamcı dalı taslak program oluşturularak MEB'e gönderildi.
- Mesleki Eğitim Kurulu'nun 6.10.2020 tarihinde Mahmut Özer başkanlığında yapılan toplantısında; Mesleki Eğitim Merkezi Programlarında uygulanan alan ve dallar listesine Endüstriyel Reklamcı (Tabelacı) dalı Metal Teknolojisi Alanı altında Mesleki Eğitim Programına alındı ve karar Resmi Gazetede yayımlandı.



OKULLARLA İLİŞKİLER VE EĞİTİM

YETERLİLİK BELGESİ FAALİYETLERİ

- ARED Yönetim Kurulu Üyesi Şaban Beyler, ARED İstanbul Avrupa Yakası İl Temsilcisi ve Eğitim Komitesi İstanbul Üyesi Muharrem Yıldırım, İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Çelik Konstrüksiyon Dal Şefi Aydın Karahan, 2 Kasım 2020 tarihinde İstanbul Bayrampaşa Ali Ülker Mesleki Eğitim Merkezi Müdürü Hasan Arslan'ı makamında ziyaret ettiler.



OKULLARLA İLİŞKİLER VE EĞİTİM

ÜNİVERSİTELER İLE İŞ BİRLİĞİ

15.12.2020 tarihinde İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü ile 2019 yılında imzaladığımız paydaşlık sözleşmesine istinaden bir toplantı gerçekleştirdik.

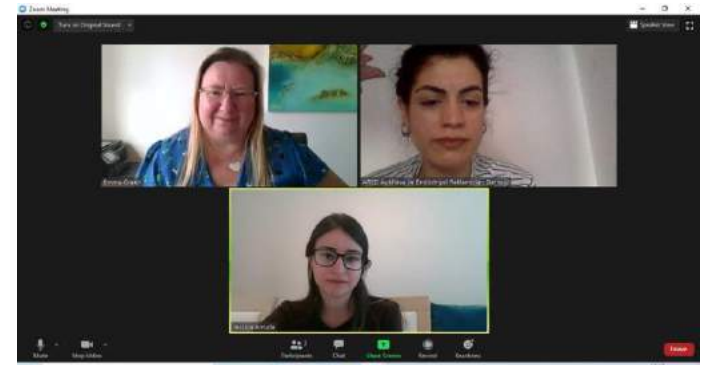
Toplantıda gündeminde, paydaşlık sözleşmesinin yenilenmesi, ARED olarak öğrencilerimizin derslerine ve staj ihtiyaçlarına destek verilmesi konuları değerlendirildi.



ULUSLARARASI İLİŞKİLER



- FESPA'nın üye dernekleri ile Zoom uygulaması üzerinden 9 Nisan, 29 Temmuz, 26 Ağustos tarihlerinde gerçekleştirdiği toplantılara Beril Kırıklı, 8 Eylül'de düzenlenen Başkanlar Toplantısı ve 25 Kasım'da gerçekleştirilen FESPA CEO'su Neil Felton'un da katılım gösterdiği dernekler toplantısına İbrahim Demirseren katıldı.
- Yıl boyu FESPA'nın ilettiği fuar gelişmeleri, sektörel anketler, Club FESPA makalelerine eklenen çeviri seçeneği, FESPA Awards Ödül Töreni, hazırlanan teknik rehber, online reklam fırsatları, Coffee Break Webinar Programı gibi içerikler üyelere duyuruldu. Yönetim Kurulu e-bültenleri konusunda ARED Yönetimi bilgilendirildi. Covid-19 dönemindeki dernek faaliyetlerine ilişkin üye derneklere gönderilen anket cevaplandı, FESPA Genel Kurulu'nun ertelenmesi ve yeni FESPA Başkanı Christophe Aussenac'ın 9 Mart 2021'de göreve başlamasını onaylayan belgeler imzalanarak iletildi.



ÜYELİK GELİŞTİRME VE SEKTÖREL İSTİŞARE TOPLANTILARI

FİRMA ZİYARETLERİ

Sektörde üye olan ve olmayan firma temsilcileriyle iletişim ve diyalogu geliştirmek, FESPA Eurasia Fuarı ve üyelik geliştirme çalışmalarını sürdürmek amacıyla 2020 yılında pandemiye rağmen Adana, Bursa, Kocaeli, İstanbul, Mersin, Erzurum ve İzmir’de farklı illerden **34** firma ziyareti gerçekleştirildi.

ARED Yönetim Kurulu, 2020 yılının ilk firma ziyaretini 9 Ocak’ta İstanbul’da Mimaki firmasına gerçekleştirdi.



Mimaki Eurasia 9.1.2020



Komite Toplantısı 23.1.2020

ÜYELİK GELİŞTİRME VE SEKTÖREL İSTİŞARE TOPLANTILARI

ADANA 16.01.2020



SDS



Çobanoğlu Reklam

KOCAELİ 23.01.2020



Işık Plastik

İSTANBUL 23.01.2020



Polin Yapı



Küp Reklam



Gala Reklam

ÜYELİK GELİŞTİRME VE SEKTÖREL İSTİŞARE TOPLANTILARI FİRMA ZİYARETLERİ

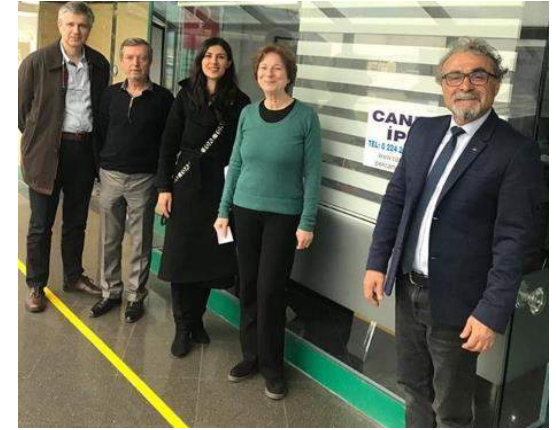
BURSA 27.2.2020



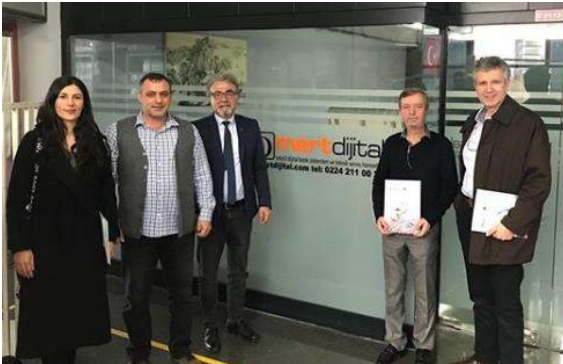
Folpa Reklam



Procolor



Candaş Tekstil



Mert Dijital



Soletex



Nova Rota Reklam

ÜYELİK GELİŞTİRME VE SEKTÖREL İSTİŞARE TOPLANTILARI

FİRMA ZİYARETLERİ

ERZURUM 10.3.2020



Yöntime



Lider Reklam



Harun Reklam



Hanifi Reklam



Arya Reklam



Orange Reklam

ÜYELİK GELİŞTİRME VE SEKTÖREL İSTİŞARE TOPLANTILARI

FİRMA ZİYARETLERİ

ERZURUM 10.3.2020



Bayrak Reklam

ADANA 2.7.2020



Adana Kozan Reklam



Palandöken Reklam

MERSİN 2.7.2020



Maksa Reklam



Doğu Davetiye

İSTANBUL 21.9.2020



İstanbul Reklam

ÜYELİK GELİŞTİRME VE SEKTÖREL İSTİŞARE TOPLANTILARI

FİRMA ZİYARETLERİ

İSTANBUL 21.9.2020



CMN Reklam



Yazım Reklam

İZMİR 5.11.2020



İzmir Açikhava Reklam

İZMİR 5-6 KASIM 2020



Gözdecan Reklam



SDS İzmir

ÜYELİK GELİŞTİRME VE SEKTÖREL İSTİŞARE TOPLANTILARI

FİRMA ZİYARETLERİ

İZMİR 5-6 KASIM 2020



Ses Reklam



Dijibas Reklam



Süstaş



Say Yenilenebilir Enerji

ÜYELİK GELİŞTİRME VE SEKTÖREL İSTİŞARE TOPLANTILARI

ARED İL TEMSİLCİLERİ

ARED Yönetim Kurulu Üyeleri Şaban Beyler ve Evren Güldoğan ile ARED İzmir İl Temsilcimiz Uğur Mıcık 5.11.2020 tarihinde, 2012-2020 yılları arasında büyük bir özveri ve başarı ile ARED İzmir İl Temsilciliği görevini yürüten Nazım Kaytan'a ARED adına teşekkür plaketi takdim ettiler.



ÜYELİK GELİŞTİRME VE SEKTÖREL İSTİŞARE TOPLANTILARI

- 2020 yılında ARED'e 12 üye katıldı, 14 üye ayrıldı, 1 üye fahri üyeliği atandı, üye sayısı **249** oldu.

12 yeni üyenin illere göre dağılımı:

- Konya 1
- Adana 2
- Balıkesir 1
- Trabzon 1
- Mersin 2
- Ankara 2
- Çanakkale 1
- İstanbul 2

2020	Üye	Fesih	Fahri	Üye sayısı
9-Jan-20	1	-	-	253
8-Feb-20	1	-	-	254
10-Mar-20	1	6	1	248
11-Apr-20	3	2	-	249
14-May-20	-	-	-	249
11-Jun-20	-	1	-	248
9-Jul-20	2	4	-	246
10-Sep-20	3	1	-	248
7-Oct-20	1	-	-	249
12-Nov-20	-	-	-	249
TOPLAM	12	14	1	249

- 2019 yılı : 251 üye (21 yeni üye, 32 fesih, 1 fahri)

GENEL FAALİYETLER

ARED İL TOPLANTISI VE SEKTÖREL EĞİTİM SEMİNERLERİ

Amaç: Farklı illerdeki sektör temsilcilerini bir araya getirmek, aralarındaki iletişimi artırmak ve seminerler düzenlemek

İl	Tarih	Firma	Katılımcı	Sponsor	Eğitim Konusu
Erzurum	11.03.2020	33	40	6 (Mimaki, FESPA Eurasia, Folpa, İstanbul Reklam, Unifol ,SDS)	*E-Fatura, E-Arşiv Faturası, E-Defter Uygulamaları Eğitimi * Uygulamalı Araç Kaplama



GENEL FAALİYETLER

ARED USTALARA SAYGI TÖRENİ

Amaç: Açık hava ve Endüstriyel Reklam Sektörünün geçmişine sahip çıkmak, mesleğin ve sektörde iz bırakan ustaların saygınlığını yeni kuşaklara aktarmak

ARED ERZURUM USTALARA SAYGI TÖRENİ

10 Mart 2020 tarihinde düzenlenen törende Erzurum ve civar illerde sektörde iz bırakan ustalardan, Rahmetli Birol Sümeroğlu, Hamza Yağan, Hanifi Soğancı, Abdullah Gülerci ve Sadettin Ayık'a onur plaketleri takdim edildi.



GENEL FAALİYETLER

AÇIKHAVA VE ENDÜSTRİYEL REKLAMCILIKTA DÜNDEN BUGÜNE USTALARIMIZ / SEKTÖRE DEĞER KATANLAR

DÜNDEN BUGÜNE USTALARIMIZ

Açıkavada Dünden Bugüne Ustalarımız kitabının 2. baskısı için düzenleme ve güncelleme çalışmaları Temmuz ayında başladı ve bugüne kadar 74 yeni ustanın özgeçmişlerinin tasarımları tamamlandı.

SEKTÖRE DEĞER KATANLAR

Ustalık geçmişi olmayan fakat sektörün ilerlemesinde büyük emekleri olan sektör mensuplarının “Sektöre Değer Katanlar” kategorisi ile kitap haline getirilmesi amacıyla Eylül ayında çalışmalar başlatıldı.



GENEL FAALİYETLER

- Kamu İhale Kurumu ve Basın İlan Kurumu’nun ihale ilanları takip edilerek sektörel ilanlar üyelerimize mail olarak iletildi.
- Türkonfed’den gelen ekonomi değerlendirme raporları üyelerimize mail olarak iletildi.
- Mevzuatlarla ilgili güncel bilgiler üyelerimize mail olarak iletildi.
- Mahkemelerden Derneğimize gelen bilirkişilik talepleri yanıtlandı.

GENEL FAALİYETLER

ARED YÖNETİM KURULU TOPLANTILARI



İstanbul, 9.01.2020



İstanbul, 08.02.2020



Erzurum, 10.03.2020



Karel Bulutta Video Konferans, 8.04.2020



Karel Bulutta Video Konferans, 14.05.2020

GENEL FAALİYETLER

ARED YÖNETİM KURULU TOPLANTILARI



Karel Bulutta Video Konferans, 11.06.2020



Karel Bulutta Video Konferans, 9.07.2020



Karel Bulutta Video Konferans, 10.09.2020



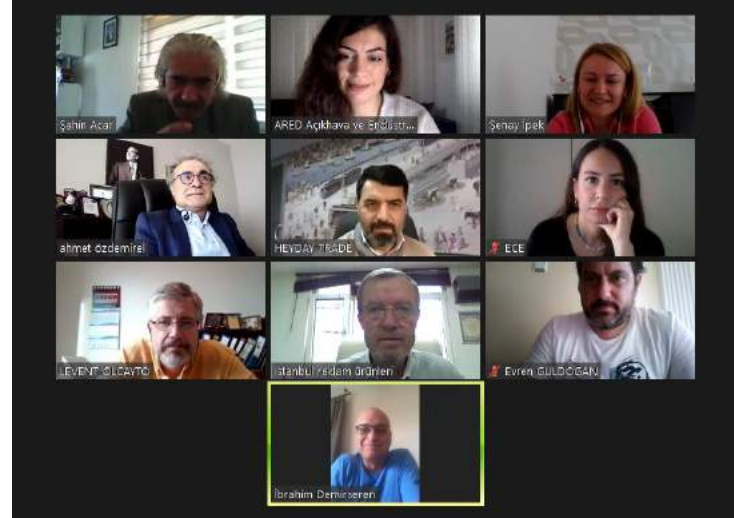
Karel Bulutta Video Konferans, 7.10.2020

GENEL FAALİYETLER

ARED YÖNETİM KURULU TOPLANTILARI



Zoom Çevrimiçi, 12.11.2020



Zoom Çevrimiçi, 10.12.2020

GENEL FAALİYETLER

ANMA, KUTLAMA, ÖZEL GÜN TASARIMLARI

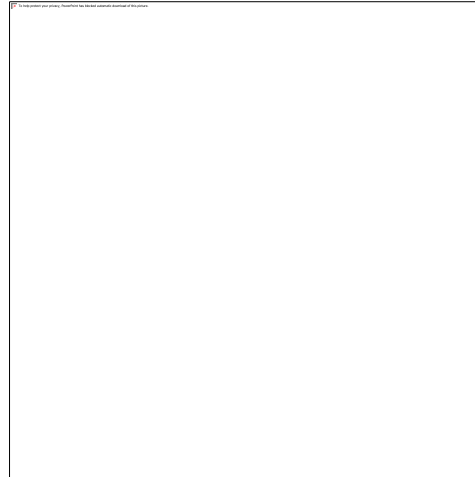
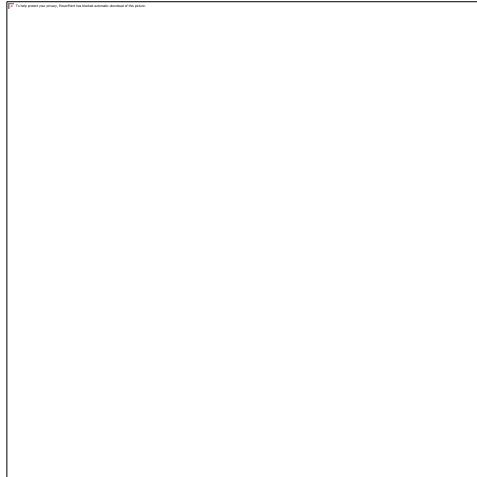
GENEL FAALİYETLER

ANMA, KUTLAMA, ÖZEL GÜN TASARIMLARI



GENEL FAALİYETLER

ANMA, KUTLAMA, ÖZEL GÜN TASARIMLARI



TEŞEKKÜRLER...