

ARED TANITIM VE DUYURU MECRALARI REKLAM KULLANIM BEDELLERİ

ARED üyeleri ve bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz aktiviteler neticesinde oluşan katılımcı ve takipçi kitlesine ulaşmak için sizlere sunduğumuz özel portföyü ilerleyen sayfalarda görebilirsiniz.

Firmanıza ait ürün ve hizmetleri tanıtmak ve belirtilen mecralardan yararlanmak için iletişim bilgilerimizden ARED'e ulaşmanız yeterli olacaktır.

AYLIK DİJİTAL BÜLTEN

| Teknik Özellikler | Sunulan İmkanlar | Bedel |
|--|--|----------------|
| ARED'in her ay yayınladığı dijital bültendir. Sektör temsilcileri, ticaret, sanayi ve esnaf odaları, büyükşehir belediyeleri, üniversitelerin sektörümüzle ilgili bölümleri, sektörel dergiler, sektörümüzle ilişkili dernek ve STK'lar, reklam ajansı ve reklamveren temsilcilerinin mail adreslerinden oluşan datasına kayıtlı yaklaşık 13.000 adet mail adresi bulunmaktadır. | * ARED'in toplu mailing gönderimlerindeki üst başlık tasarımında "... ayı sponsorumuz" ibaresi altında logo ile yer alma, * Bülten içinde kısa metin ve link ile yer alma | 2.500TL+KDV/ay |

Aylık dijital bültenin üst başlık örneği:



HAFTANIN KONUĞU - SOSYAL MEDYA HESAPLARI

| Teknik Özellikler | Sunulan İmkanlar | Bedel |
|---|--|------------------|
| Facebook (1871 takipçi): https://bit.ly/2ZKlh5u Instagram (1396 takipçi): https://bit.ly/2RxtqH5 | ARED Facebook ve Instagram hesaplarında, hikaye yayınında aynı anda 1 defa “Haftanın Konuğu” ibaresi ve firma logosu ile yayınlanma Hikaye görselini dilerse reklamveren tasarımılayabilir. | 2.500TL+KDV/adet |

Yayın örneği:



ARED WEB SİTESİ REKLAM ALANI

| Teknik Özellikler | Sunulan İmkanlar | Bedel |
|---|---|-------------------|
| www.ared.org.tr web sitesinin tekil ziyaretçi sayısı 41.357, çoğul ziyaretçi sayısı 1.063.984, aylık ortalama giriş sayısı 835, sitede ortalama kalma süresi 2,71dk'dır. | ARED web sitesi reklam alanlarında firma logosu ile yer alma - 200x200 piksel reklam alanı - 468x60 piksel reklam alanı | 1.500TL+KDV/aylık |

ARED WEB SİTESİ HABER ÇALIŞMASI

| Teknik Özellikler | Sunulan İmkanlar | Bedel |
|--|---|--------------------------------------|
| <p>www.ared.org.tr web sitesi ana sayfasında en güncel haber solda büyük ebatlı olarak yayınlanırken, öncesindeki 4 basın bülteni de tarih sıralamasında göre güncelden eskiye doğru sağ tarafında yer almaktadır. ARED web sitesi tekil ziyaretçi sayısı 41.357, çoğul ziyaretçi sayısı 1.063.984, aylık ortalama giriş sayısı 835, sitede ortalama kalma süresi 2,71dk'dır.</p> | <p>Röportaj formatındaki haber çalışması ile ARED web sitesi ana sayfada yayınlanma</p> | <p>5.000TL+KDV/1 haber çalışması</p> |

ARED web sitesi haberler ve reklam alanları:

The screenshot shows the ARED website homepage. The browser address bar displays 'ared.org.tr'. The website header includes the ARED logo and a navigation menu. The main content area is divided into several sections:

- Top Section:** A large banner for 'MASKE SOSYAL MESAFE' (Mask Social Distance) with a blue background and white text.
- News Section:** A grid of news articles. The first article is titled 'ARED yönetimi Eylül'de yoğun bir gündemle toplandı'. Other articles include 'Sosyal mesafeli gençleri gençler kavrıyor' and 'Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) 20 yaşında...'. A black arrow points to this section with the text 'Ana sayfada haberlerin görünümü'.
- Activities & Announcements Section:** A grid of smaller articles. The first article is titled 'Açık hava reklamının yerini Koronavirüs uyarısı aldı'. Other articles include 'İOS'de tercih yapacak öğrencilere, meslek lisesi çağır...' and 'ARED Ödülleri için başvurular tüm hızıyla devam ediyor'. A black arrow points to this section with the text '200x200 piksel reklam alanı'. Another black arrow points to a specific article in this section with the text '468x60 piksel reklam alanı'.
- Footer:** A section titled 'ARED Perspektif' with a grid of images.

ARED PERSPEKTİF DERGİSİ

| Teknik Özellikler | Sunulan İmkanlar | Bedel |
|---|---|--|
| <p>İki ayda bir Ocak, Mart, Mayıs, Temmuz, Eylül ve Kasım aylarında yayınlanan ARED Perspektif, Temmuz 2020 sayısı ile birlikte aynı zamanda Turkcell Dergilik uygulamasında da yayına girmiştir. Özel sayıları haricinde her sayısı 24 sayfa ve 2000 adet olarak basılmaktadır. Pandemi sürecinde yayını dijital olarak yapılan ARED Perspektif'i ARED web sitesinden veya https://bit.ly/35Whirk linkinden indirebilirsiniz. ARED Perspektif'in basılan sayıları ise dağıtım firması aracılığı ile sektör temsilcilerine, ticaret, sanayi ve esnaf odalarına, büyükşehir belediyelerine, reklamveren ve reklam ajanslarına, dernek ve STK'lara, üniversitelere, sektörel dergilere, büyükşehir belediyelerine, ARED İl temsilcileri aracılığı ile illerdeki sektörel kurum ve kuruluşlara ulaştırılmaktadır.</p> | <p>ARED Perspektif Dergisi, A4 ebadında 1 tam sayfa ilan bedeli (İlan tasarımı sponsor firmanın sorumluluğundadır.)</p>  | <p>Üye olmayanlar: 2.500TL+KDV / 1 tam sayfa</p> |

Toplam sponsorluk bedeli : 14.000 TL + KDV

- Yukarıdaki bedellere KDV eklenecektir.
- ARED üyelerine, ARED Perpektif Dergisi ilan bedeli hariç olmak üzere, yukarıdaki bedeller üzerinden %50 indirim uygulanacaktır.
- Sponsor firma yukarıda sıralanan mecraların tümünü kullanabileceği gibi bir ya da birkaçını seçebilecektir.
- Sponsor firma kullanmak istediği mecralar için ARED Sipariş Formu'nu doldurarak imza ve kaşeli halini 0212 212 41 07 numaralı faks ya da ared@ared.org.tr mail adresinden ARED'e ilettikten sonra işlemler başlayacaktır.
- Sponsor firmanın ödemesi ARED hesabına geçtikten sonra mecra kullanım hakkına sahip olacaktır.
- Sponsorun ödemesi karşılığında faturası kesilerek adresine gönderilecektir.
- ARED'in elinde olmayan sebeplerden dolayı sunulamayan imkanların bedeli sponsora iade edilecektir.

İLETİŞİM

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği
Şenay İPEK
Tel: 0212 212 41 16 – 0536 359 22 55
E-mail: senayipek@ared.org.tr – ared@ared.org.tr

ARED NEDİR?

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) açık hava ve endüstriyel reklam sektöründe faaliyet gösteren firma temsilcilerini bir çatı altında toplamak, üyelerinin hak ve çıkarlarını korumak, sektörün sorunlarına çözüm bulmak, açık hava ve endüstriyel reklam sektörünü özel ve resmi kurum ve kuruluşlarda, yurtdışında temsil etmek amaçlarıyla 2000 yılında kurulmuştur. Açık hava ve endüstriyel reklamcılık dünyasının temsilcilerinden oluşan ARED, kar amacı gütmeyen faaliyetlerini sektörü geliştirmek için yürütmektedir. ARED, İngiltere merkezli global basım işleri federasyonu FESPA ile ortak olarak Avrasya bölgesinde baskı dünyasının en büyük fuarı olan FESPA Eurasia'yı 2013 yılından bu yana düzenlemektedir.

ARED sektörün ulusal düzeydeki tek sivil toplum kuruluşu olup 31 ilimiz ve KKTC temsilciliği aracılığıyla faaliyetlerini sürdürmektedir.

ARED üyeleri;

- Dijital, serigrafi ve tekstil baskı
- Indoor ve outdoor, ışıklı ve ışiksiz endüstriyel reklam üretimi
- Makine ve malzeme tedariği
- Meca kiralama konularında faaliyet göstermektedirler.

AÇIKHAVA VE ENDÜSTRİYEL REKLAM SEKTÖRÜ

Açık hava ve endüstriyel reklamcılık; billboard hizmetleri, kurumsal kimlik uygulamaları, perakende satış noktası uygulamaları, baskı hizmetleri, şehir mobilyaları, dijital tabela ve uygulamalar, teşhir ve tanıtım uygulamaları, uyarı levhaları ve yönlendirme sistemleri, sektöre özgü makine ve malzeme üretim ve tedariki, montaj, bakım ve onarım konuları gibi geniş bir yelpazede faaliyet göstermektedir. İstanbul Ticaret Odası tarafından 2019 yılında yayımlanan Sektör Raporu'nda Türkiye'de yaklaşık 10.000 reklamcılık işletmesi bulunup sektörümüz yıllık 9 milyar dolarlık iş hacmi, bunun %33'üne yaklaşan bir ihracat büyüklüğü ve 125 bin kişilik bir istihdam kapasitesine sahiptir.