

ARED TANITIM VE DUYURU MECRALARI REKLAM KULLANIM BEDELLERİ

2024



ARED üyeleri ve bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz aktiviteler neticesinde oluşan katılımcı ve takipçi kitlesine ulaşmak için sizlere sunduğumuz özel portföyü ilerleyen sayfalarda görebilirsiniz.

Firmanıza ait ürün ve hizmetleri tanıtmak ve belirtilen mecralardan yararlanmak için iletişim bilgilerimizden ARED'e ulaşmanız yeterli olacaktır.

ARED NEDİR?

Açikhava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) açikhava ve endüstriyel reklam sektöründe faaliyet gösteren firma temsilcilerini bir çatı altında toplamak, üyelerinin hak ve çıkarlarını korumak, sektörün sorunlarına çözüm bulmak, açikhava ve endüstriyel reklam sektörünü özel ve resmi kurum ve kuruluşlarda, yurtdışında temsil etmek amaçlarıyla 2000 yılında kurulmuştur. Açikhava ve endüstriyel reklamcılık dünyasının temsilcilerinden oluşan ARED, kar amacı gütmeyen faaliyetlerini sektörü geliştirmek için yürütmektedir. ARED, İngiltere merkezli global basım işleri federasyonu FESPA ile ortak olarak Avrasya bölgesinde baskı dünyasının en büyük fuarı olan FESPA Eurasia'yı 2013 yılından bu yana düzenlemektedir.

ARED sektörün ulusal düzeydeki tek sivil toplum kuruluşu olup 35 il ile KKTC ve İngiltere temsilciliği aracılığıyla faaliyetlerini sürdürmektedir.

ARED üyeleri;

- Dijital, serigrafi ve tekstil baskı
- Indoor ve outdoor, ışıklı ve ışısız endüstriyel reklam üretimi
- Makine ve malzeme tedariki
- Mecra kiralama konularında faaliyet göstermektedirler.

AÇIKHAVA VE ENDÜSTRİYEL REKLAM SEKTÖRÜ

Açikhava ve endüstriyel reklamcılık; billboard hizmetleri, kurumsal kimlik uygulamaları, perakende satış noktası uygulamaları, baskı hizmetleri, şehir mobilyaları, dijital tabela ve uygulamalar, teşhir ve tanıtım uygulamaları, uyarı levhaları ve yönlendirme sistemleri, sektöre özgü makine ve malzeme üretim ve tedariki, montaj, bakım ve onarım konuları gibi geniş bir yelpazede faaliyet göstermektedir. ARED iş birliği ile İstanbul Ticaret Odası tarafından 2019 yılında yayımlanan Sektör Raporu'nda Türkiye'de yaklaşık 10.000 reklamcılık işletmesi bulunup sektörümüz yıllık 9 milyar dolarlık iş hacmi, bunun %33'üne yaklaşan bir ihracat büyüklüğü ve 125 bin kişilik bir istihdam kapasitesine sahiptir.



AYLIK DİJİTAL E-BÜLTEN

TEKNİK ÖZELLİKLER

ARED'in her ay yayınladığı dijital bültendir. Sektör temsilcileri, ticaret, sanayi ve esnaf odaları, büyükşehir belediyeleri, üniversitelerin sektörümüzle ilgili bölümleri, sektörel dergiler, sektörümüzle ilişkili dernek ve STK'lar, reklam ajansı ve reklamveren temsilcilerinin mail adreslerinden oluşan datasına kayıtlı yaklaşık 15.000 adet mail adresi bulunmaktadır.

SUNULAN İMKANLAR

- ARED'in toplu mailing gönderimlerindeki üst başlık tasarımında "... ayı sponsorumuz" ibaresi altında logo ile yer alma,
- Bülten içinde kısa metin ve link ile yer alma



ARED WEB SİTESİ HABER ÇALIŞMASI



TEKNİK ÖZELLİKLER

www.ared.org.tr web sitesi ana sayfasında en güncel haber solda büyük ebatlı olarak yayınlanırken, öncesindeki 4 basın bülteni de tarih sıralamasında göre güncelden eskiye doğru sağ tarafında yer almaktadır. ARED web sitesinin tekil ziyaretçi sayısı 129.034, çoğul ziyaretçi sayısı 3.878.408, aylık ortalama giriş sayısı 835, sitede ortalama kalma süresi 2,71 dk'dır.

SUNULAN İMKANLAR

Röportaj formatındaki haber çalışması ile ARED web sitesi ana sayfada yayınlanma

15.000 TL
+
KDV
1 HABER

ARED WEB SİTESİ REKLAM ALANI

TEKNİK ÖZELLİKLER

www.ared.org.tr web sitesinin tekil ziyaretçi sayısı 129.034, çoğul ziyaretçi sayısı 3.878.408, aylık ortalama giriş sayısı 835, sitede ortalama kalma süresi 2,71 dk'dır.

SUNULAN İMKANLAR

ARED web sitesi reklam alanlarında firma logosu ile yer alma

- 200x200 piksel reklam alanı
- 468x125 piksel reklam alanı



ARED PERSPEKTİF DERGİSİ

TEKNİK ÖZELLİKLER

İki ayda bir Ocak, Mart, Mayıs, Temmuz, Eylül ve Kasım aylarında yayınlanmaktadır. ARED'in son iki ay içerisinde gerçekleştirdiği önemli faaliyetleri, sektöre, FESPA Eurasia ve FESPA faaliyetlerine dair güncel bilgi ve köşe yazılarını içeren ARED Perspektif Dergisi, pandemi sonrasında FESPA Eurasia fuar sayısı haricinde dijital olarak yayınlanmaktadır. ARED Perspektif'in geçmiş sayılarına <https://www.ared.org.tr/perspektif> linkinden ulaşılmaktadır.

ARED Perspektif Dergisi aşağıdaki listelenen dijital ortamlarda yayınlanmaktadır, aşağıdaki veriler Ocak 2024'e aittir.

Mailing : 10.433 kayıtlı mail adresi
Facebook : 2.136 takipçi
Instagram : 2.169 takipçi
LinkedIn : 1.101 takipçi
Twitter : 443 takipçi

SUNULAN İMKANLAR

ARED Perspektif'te A4 ebadında bir tam sayfa reklam ile yer alma (reklam tasarımı, reklam veren firmanın sorumluluğundadır)

İÇ KAPAK
8.000 TL
+
KDV

ARKA KAPAK
10.500 TL
+
KDV



ARED İL TOPLANTISI VE SEKTÖREL EĞİTİM SEMİNERLERİ



Bursa 16.03.2023



Konya 10.05.2023

TEKNİK ÖZELLİKLER

Açık hava ve endüstriyel reklam sektörü firma sahipleri, karar vericileri ve yöneticileri ile bir araya gelmek ve sektör temsilcilerinin aralarındaki bağları güçlendirmek, ARED faaliyetleri ile ilgili bilgi vermek, sektörel eğitim seminerleri düzenlemek amacıyla 2007 yılından bu yana 2 ayda bir farklı ilde katılımı ücretsiz olarak gerçekleştirilmektedir.

SUNULAN İMKANLAR

- Sponsor firma, mekân içindeki tanıtım masasında kendi firma broşür ve dokümanlarının dağıtımını yapabilir, verilecek aralarda ve seminer bitiminde katılımcılara firmasını tanıtabilir.
- Sponsor firmanın logosu seminer salonundaki banner'da sergilenecektir.
- Sponsor firmanın ismi ve logosu sektörel basına gönderilecek tanıtım ve duyuru yazılarında, ARED Perspektif dergisi, ARED web sitesi, ARED e-bülteni ve ARED sosyal medya hesaplarında yayınlanan toplantı ile ilgili haberlerde yer alacaktır.
- Toplantı duyusu, ARED sosyal medya hesaplarından ücretli reklamlar ve haberler ile desteklenecektir.



Van 21.07.2023



Antalya 08.09.2023



SPONSORLUK BEDELİ

- Yukarıdaki bedellere KDV eklenecektir.
- ARED üyelerine, yukarıdaki bedeller üzerinden %50 indirim uygulanacaktır.
- Sponsor firma yukarıda sıralanan mecraların tümünü kullanabileceği gibi bir ya da birkaçını seçebilecektir.
- Sponsor firma kullanmak istediği mecralar için ARED Sipariş Formu'nu doldurarak imza ve kaşeli halini 0212 212 41 07 numaralı faks ya da ared@ared.org.tr mail adresinden ARED'e ilettikten sonra işlemler başlayacaktır.
- Sponsor, firmanın ödemesi ARED hesabına geçtikten sonra mecra kullanım hakkına sahip olacaktır.
- Sponsorun ödemesi karşılığında faturası kesilerek firmaya gönderilecektir.
- ARED'in elinde olmayan sebeplerden dolayı sunulamayan imkanların bedeli sponsora iade edilecektir.





ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği

Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sokak No:35
Esentepe 34394 Şişli / İstanbul

Tel: 0212 212 41 16 Fax: 0212 212 41 07

ared@ared.org.tr
www.ared.org.tr

SEKTÖRÜMÜZÜN FUARI



ULUSAL ÜYELİKLERİMİZ



TURKONFED



ULUSLARARASI ÜYELİKLERİMİZ

İŞ BİRLİĞİNDE OLDUĞUMUZ OKULLAR



İnönü Mesleki ve
Teknik Anadolu Lisesi



Balgat Mesleki ve
Teknik Anadolu Lisesi



Mersinli Mesleki ve
Teknik Anadolu Lisesi



Haydarpaşa Mesleki ve
Teknik Anadolu Lisesi