

SEKTÖRÜMÜZÜN FUARI ARALIK'TA CNR EXPO'DA

FESPA Eurasia 2016 Geniş Format Dijital Baskı, Serigrafi Baskı,
Tekstil Baskı ve Endüstriyel Reklam Fuarı
8-11 Aralık 2016 tarihlerinde İstanbul CNR Expo'da.

www.fespaeurasia.com



DEĞER KATAN ÇÖZÜMLER

Yılların tecrübesini yüksek teknoloji ürünleri ile birleştirip
hayal ettiklerinizi gerçeğe dönüştürüyoruz.



ZÜND
swiss cutting systems

Re-board
Built-in sustainability

FOTOBA

KATZ DISPLAY BOARD
the eco solution

eurolaser
Partner for your success

ONYX

AVERY DENNISON

SENFA
DECOPRINT

CALDERA
WIDE FORMAT IMAGING



Yüksek Teknoloji Makineler

Dijital Baskı ve Sonlandırma makinelerimiz
ile gelişen dünya teknolojilerini sizlerle
paylaşmanın mutluluğunu yaşıyoruz.



Yüksek Kalite Sarf Malzemeler

Dijital Baskı ve Reklam ürünlerinde
dünyanın öncü markalarını
sizlerle buluşturmaktan gurur
duyuyoruz.



Teknik Destek - Profesyonel Çözümler

Yılların tecrübesini ustalıkla birleştirerek 7/24
servis hizmet anlayışımızı
Türkiye genelinde sürdürüyoruz.

www.matkagit.com.tr

Sevgili Meslektaşlarım,

Ekim ayının başında ARED Yönetim Kurulu olarak Konya'daydık. Çok güzel insanlarla tanışma ve görüşme fırsatları bulduk, firmaları ziyaret ettik. Konyamız'daki sorunlar da genel olarak tüm illerimizdekilerle aynı. Fakat bu ilimizde sektörümüzde genel olarak bulunan bir araya gelememe sorunu bir üst seviyeye taşınmış. Bazı firmalar gruplaşıp, bir takım firmalar da genel olarak yalnız başlarına bir pozisyonlaşma içerisindedir. Bu tip ayrışmaların içinde hep eskiye dayanan bir hikaye var. Genel olarak bir projede & ihalede bir firmanın akıl almaz bir fiyatla işi aldığı, sonra bu işi hakkıyla yapmadığı, sektörün fiyatlarını ve kalitesini düşürdüğü vb. konular devamlı söylenir, hatta biraz kulaktan kulağa yayılıp olmadık mittere dönüştürülür. Bu hikayeler hepimizin çevresinde vardır ve yıllardır söylenedurur. Şahsi fikrim bu tip söylencelere millet olarak çok fazla ve gereksiz yere takıldığımızdır.

Kendimizden çok başkasının ne yapip ne yapamadığı ile daha çok ilgilenen bireyler haline geldik biraz da... Öz eleştiri yapmayı ihmal ediyoruz. Rakip firmalar ne yaparsa yapsınlar, önemli olan sizlerin önce firmalarınızda yapacağınız iyileştirmeler, düzenlemeler ve yenilikler. İşlerimizi doğru, hakkaniyetli ve bilimsel yaptığımız sürece başarının gelmesi kaçınılmaz. Düzgün iş yapmayan firmalar zaman içinde birer birer elenecektir. Kendi işimize odaklanmamız ve değişen koşullara ayak uydurabilen bir sistem kurmamız artık şart.

Dernek olarak ülkemizde faaliyet gösteren tüm işyeri tabelalarının çevreye ve insan sağlığına negatif etkisinin olmaması, kullanılan tüm malzemelerin belirli bir kalite seviyesinde standartlaşması, görsel açıdan kirlilik yaratmaması en büyük hedef ve isteklerimizden. Bu konu ile ilgili çeşitli sektörlerden bazı düzenleme ve yönetmeliklere ilgili bilgiler geliyor bizlere. Bu noktada Konya'da tabelacı arkadaşlarımızın sorunlarını dinlerken bir konu hakkında bilgi sahibi olduk: Konya Eczacılar Odası, Sağlık Bakanlığı'nın 12/04/2014 tarihinde yayınladığı "ECZANE LEVHA STANDARTLARI KILAVUZU" belgesini referans göstererek, eczane tabelalarının üretimi ile ilgili haksız rekabeti doğurabilecek ve belirli firmaları işaret ve tavsiye eder nitelikte bir yönlendirme yapıyordu web sitesinden. ARED olarak hemen harekete geçtik ve Genel Koordinatörümüz Avukat Ayşe Aydın tarafından hazırlanan yazıyı KEO'ya göndermeye hazırlandık. Tam bu sırada gördük ki bahsi geçen yazı web sitesinden aniden kaldırılmış...

Her şeye rağmen şu bir gerçek ki ARED olarak Konya'da toplantı yapıyor olmamız bile hem sektöre hem de tüm oyunculara bir motivasyon, bir hareket getirdi. Bu tabela konusu, birlikte hareket etmenin ve dayanışma içinde olmanın önemini anımsatan ve derneğe neden üye olmalıyım sorularının cevabını içinde barındıran güzel bir deneyime vesile oldu. Şunu da eklemeliyim ki, web sitesinden yayının kaldırılması oluşan haksız rekabet ihlalini ortadan kaldırmamakta. Bu nedenle, bu konudan dolayı zarar gören üyelerimizin talebi halinde konunun takipçisi olacak ve üyelerimizin haklarını savunacağız.

10 Kasım'da kısmet olursa ARED olarak 2016'nın son İl Toplantısı'nı Bursa'da gerçekleştireceğiz. Aralık ayında gerçekleşecek FESPA Eurasia fuarımızdan önce dostlarla toplu olarak buluşacağımız son platform olacak Bursamız. Dolayısı ile gelebilecek yakın çevredeki herkesi bekliyor olacağız. İşlerinizin bol ve bereketli geçmesini diliyor, saygılarımı sunuyorum.



K. Halil ELİGÜR
Açık Hava Reklamcılar Derneği
Başkan
halileligur@ared.org.tr

Facebook
<https://www.facebook.com/AREDTTR>

Twitter
https://twitter.com/ARED_TR

LinkedIn
<http://www.linkedin.com/company/ared-turkiye>

Web sitesi
<http://www.ared.org.tr>



İranlı Açık Hava Reklamcılarıyla Tanışma Toplantısı

ARED Başkanı Halil Eligür, Başkan Yardımcısı İbrahim Demirseren, İstanbul Üyesi Şaban Beyler ve ARED Koordinatörü Şenay İpek İranlı sektör temsilcileriyle 28 Eylül'de bir araya gelerek tanışma imkanı buldular. ARED'e, Türkiye açık hava reklamcılığına dair bilgi edinmek ve ticari potansiyelleri keşfetmek isteğiyle ulaşan 12 kişilik grubun içinde Tebriz Tabelacılar Sendikası Başkanı da yer aldı. Tanışma toplantısı sonunda grup, daha kalabalık olarak FESPA Eurasia 2016 için tekrar Türkiye'yi 8-11 Aralık'ta ziyaret etme kararı aldı.



ARED'in Atatürk Köşesi Armağanı Projesi Devam Ediyor

2009 yılında başlayan "ARED Okullara Atatürk Köşesi Armağanı Projesi" çalışmalarının son durağı Hatay oldu. Hatay'ın Antakya ilçesindeki Fevzi Çakmak İlkokulu Müdürü'nün Atatürk Köşesi talebini baskı, çerçeveleme ve montaj işlemlerini gerçekleştiren Hatay üyelerimizden İpek Reklamcılık'tan Şükrü Sayılan'a çok teşekkür ederiz.



İzmir Mersinli MTAL Yeni Döneme Merhaba Dedi

İzmir Mersinli MTAL Metal Teknolojisi Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı 10. sınıf öğrencileri için Okul Müdürü Enver Türkoğlu ve alan öğretmenlerinin de katılımıyla 27 Eylül tarihinde yeni dönemi kutlama ve öğrencileri bilgilendirme etkinliği düzenlendi. Organizasyonda emeği geçen ARED Eğitim Gönüllüleri; ARED Eğitim ve Okullarla İlişkiler Komitesi Başkanı Bürol Fedai'ye (Sistem Serigrafi), ARED İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan'a (Çığır Reklam), ARED Üyeleri Fatih Özcan'a (Gözdecan Reklam) ve Nurettin Üstünsoy'a (Ses Reklam) sonsuz teşekkürler.



FESPA Genel Kurulu Kopenhag'da Gerçekleşti

FESPA'nın senede bir kere düzenlediği Genel Kurulu bu sene Danimarka'nın başkenti Kopenhag'da 23 Eylül tarihinde gerçekleşti. ARED'i toplantıda Başkan Yardımcısı İbrahim Demirseren temsil etti. Bu sene İstanbul'da düzenlenmesi planlanan Genel Kurul, yaz döneminde yaşanan olaylar nedeniyle Danimarka'ya alınmıştı. FESPA Genel Kurulu İstanbul'u 2018 yılında ziyaret edecek.



ARED Antalya Üyeleri Kahvaltı Etkinliğinde Bir Araya Geldi

ARED Antalya İl Temsilciliği tarafından 8 Ekim'de organize edilen kahvaltılı toplantının gündemi Antalya Büyükşehir Belediyesi'nin tabela kirliliğinden oluşan rahatsızlıklarının giderilmesi oldu. Sektör temsilcilerinin konuya dair düşünce ve yorumlarını paylaşma imkanı bulunduğu etkinlikte alınan kararlar Antalya Büyükşehir Belediyesi'ne iletilerek ortak bir çözüm arayışı için adımlar atılacak.

Twitter Çözümü Açık Havada Arıyor



Aylık kullanıcı sayısı 314 milyonu aşan sosyal medya şirketi Twitter, kullanıcılarına önemli konularda ulaşmak için açık hava mecrasını tercih etti. New York, Los Angeles ve San Francisco şehirlerinde billboardlar kiralayan Twitter, açık hava kampanyasıyla platformda en çok tartışılan konu başlıklarına ve kullanıcıların kendilerine özgü bakış açılarına dikkat çekmeyi amaçlıyor.

Hubble Uzay Teleskobu Görme Engellilere 3D Baskıyla Ulaşıyor



3D baskı teknolojisi ticari, medikal ve mühendislik alanlarında her geçen gün değişime ön ayak oluyor. Bu yenilikçi adımlardan sonuncusu ise Uzay Teleskobu Bilim Enstitüsü'nden geldi. NASA'nın Hubble Teleskobu'ndan toplanan görüntüleri 3D baskıyla dokunarak algılanabilir hale

getiren biliminsanları Carol Christian ve Antonella Nota bu yeni teknolojiyle hem görme engellilerin astronomi eğitimi alabilmesini hem de Hubble'dan alınan verilerin farklı bir vizyonla yeniden değerlendirilebilmesini mümkün kılıyor.

Matthew Kasırgası'na Karşı Şehirler Billboardlar ile Uyarıldı



Geçtiğimiz ay ABD'nin güneydoğu eyaletlerini vuran Matthew Kasırgası sürecinde Georgia Eyaleti'ndeki toplu güvenlik uyarıları dijital billboardlar üzerinden halka ulaştırıldı. Ulaştırma Bakanlığı'nın açık hava reklamcılarıyla geliştirdiği proje sayesinde hükümet görevlileri uyarıları doğrudan ve gecikmesiz olarak halka ulaştırmayı başardılar.



Schipol Havalimanı'nda 3D Tarayıcılar Kullanılmaya Başlandı

Havalimanlarındaki güvenlik kontrollerinde kaybedilen zamana çare olmak amacıyla Amsterdam Schipol Havalimanı'nın 3 numaralı gidiş salonunda 3D tarama sistemleri denenmeye başlandı. Bu sistem sayesinde yolcular çantalarındaki elektronik eşyaları ve sıvıları çıkarmadan güvenlikten geçebilecek. Bu sistemle çantalar 360 dereceden incelenebilecek ve yolcular çanta açma kapama sıkıntısı yaşamadan güvenlik noktalarından ilerleyebilecekler.

Zenith Media Mobil Reklam Öngörülerini Yayımladı



Küresel medya ajansı Zenith, 60 ülkeden topladığı veriler ışığında bu sene ilk defa Mobil Reklam Öngörüler Raporu hazırladı. Araştırmaya göre mobil internet kullanımında dünya birincisi %85'lik oranla İspanya oldu. Mobil cihazlar üzerinden

internet kullanımının her geçen gün artacağını öngören rapor 2016'daki %68'lik dağılımın önümüzdeki sene %75'e çıkacağına ve 2018 itibarıyla internet reklam yatırımlarının %60'ının mobil cihazlara odaklanacağına işaret ediyor.

Spotify'ın Açık Hava Kampanyası Yaratıcılığıyla İlgi Çekti



Wieden+Kennedy NY reklam ajansının Spotify için hazırladığı geniş kapsamlı açık hava reklam kampanyası, Spotify'ın liste yaratma opsiyonuna dikkat çekmek amacıyla yaratıldı. İngiltere'nin en büyük şehirlerinde kiralanmış dijital billboardların yanı sıra toplu taşıma araçları giydirme ve posterlerle desteklenen kampanya, dijital ve geleneksel mecraları bir araya getiriyor.

Dijital Baskı Folyoları ve Laminasyon Filmleri

Self Adhesive PVC Films in large format
for digital printing and overlaminating



Excellent compatibility with inks

UV | LATEX | SOLVENT | ECO SOLVENT

Mürekkepler ile mükemmel uyum

Rulo enleri (mm) 1050 | 1260 | 1370 | 1520 (mm) Roll widths



8-11 Aralık 2016
CNR Expo Yeşilköy
Hall / Salon 2 / Stand B30



 **Frimpeks A.Ş. (Merkez)**
Kendinden Yapışkanlı Ürünler Üretim Tesisi Mermerciler Sanayi Sitesi 8. Cadde No. 15 Beylikdüzü 34524 İstanbul / Turkey
T. +90 (212) 867 1000 F. +90 (212) 875 1277 E. dpm@frimpeks.com

Kimyasal Ürünler Üretim Tesisi Hacıseremet Mevkii Sanayi Bölgesi Baraj Yolu 4/93 No. 53 Vellimeşe 59850 Tekirdağ / Turkey
T. +90 (282) 674 5200 F. +90 (282) 674 4353 E. info@frimpeks.com.tr

 **Frimpeks GmbH**
Morsbachtal
Clemenshammer 34
42855 Remscheid
Germany

T. +49 (2191) 209 9350
F. +49 (2191) 209 9349
E. dpm@frimpeks.com

 **Frimpeks Inc.**
200 Clifton Blvd.
Unit #2 Clifton
07011 NJ
USA

T. +1 (201) 266 0116
F. +1 (201) 221 8011
E. dpm@frimpeks.com

 **Frimpeks Rus LLC.**
42 Schosse
Neftanikov Str.
350051 Krasnodar
Russia

T. +7 (861) 215 9717
F. +7 (861) 215 9712
E. dpm@frimpeks.com

 **Frimpeks Ltd**
Unit 21 Carlton Park
Industrial Estate Saxmundham
IP17 2NL Suffolk
United Kingdom

T. +44 (0172) 844 0590
F. +44 (0172) 860 4779
E. dpm@frimpeks.com



Frimpeks®
Digital Printing Media

Eczane Tabelalarına Yeni Düzenleme

Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu tarafından hazırlanan Eczacılar ve Eczaneler Hakkında Yönetmelik 14.04.2014 tarihli resmi gazetede yayınlanmıştır.

Bu Yönetmelik'in 25 ve 26. maddeleri Eczane levhaları hakkında yeni bir düzenleme getirmiş ve:

-Eczanelerin sadece görülebilir cephelerinden birine ve eczane olarak kullanılacak yerin sınırları içerisinde kalmak kaydıyla, eczanenin adını gösterir, özellikleri Türk Eczacıları Birliği tarafından standardize edilmiş ışıklı veya ışısız levha konulacağı, eczanelerin dış cephesine, asgarî ve azamî ebatları ile renkleri Türk Eczacıları Birliği tarafından belirlenen standartlarda, iki cepheden kolayca görülecek yükseklikte olmak kaydıyla "E" logolu ışıklı levha konulacağı,

-Eczanelerin önüne, cadde ve sokaklara seyyar veya totem tabela, afiş ve benzeri gibi haksız rekabet oluşturacak tabela ve cisimler konulamayacağı, vitrinlere ürün tanıtımı amacıyla levha veya ilân yapıştırılamayacağı, eczanelerin, kapalı olsalar dahi, nöbetçi eczanelerin adı, adresi ve telefon bilgilerini dışarıdan görülebilir, kolayca okunabilir şekilde ışıklandırılmış veya dijital ortamda ilân etmeleri gerekeceği, hükme bağlanmıştır.

Bu kapsamda Türk Eczacılar Birliği tarafında standartları belirlenen levha kılavuzu yayınlandı.

Kılavuza <https://www.titck.gov.tr/PortalAdmin/Uploads/UnitPageAttachment/orxDDZ9n.pdf> adresinden ulaşabilirsiniz.

Uygulama için zorunluluk tarihi şimdilik 14.04.2017 olarak belirlenmiştir.

Öte yandan, İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu'nun Yürürlük başlıklı 38'inci maddesinde yapılan değişiklik ile iş güvenliği uzmanı, işyeri hekimi ve diğer sağlık personeli çalıştırma zorunluluğu, kamu kurumları ile 50'den az çalışanı olan ve az tehlikeli sınıfta yer alan işyerleri için 1/7/2016 tarihinden 1/7/2017 tarihine ertelenmiştir.

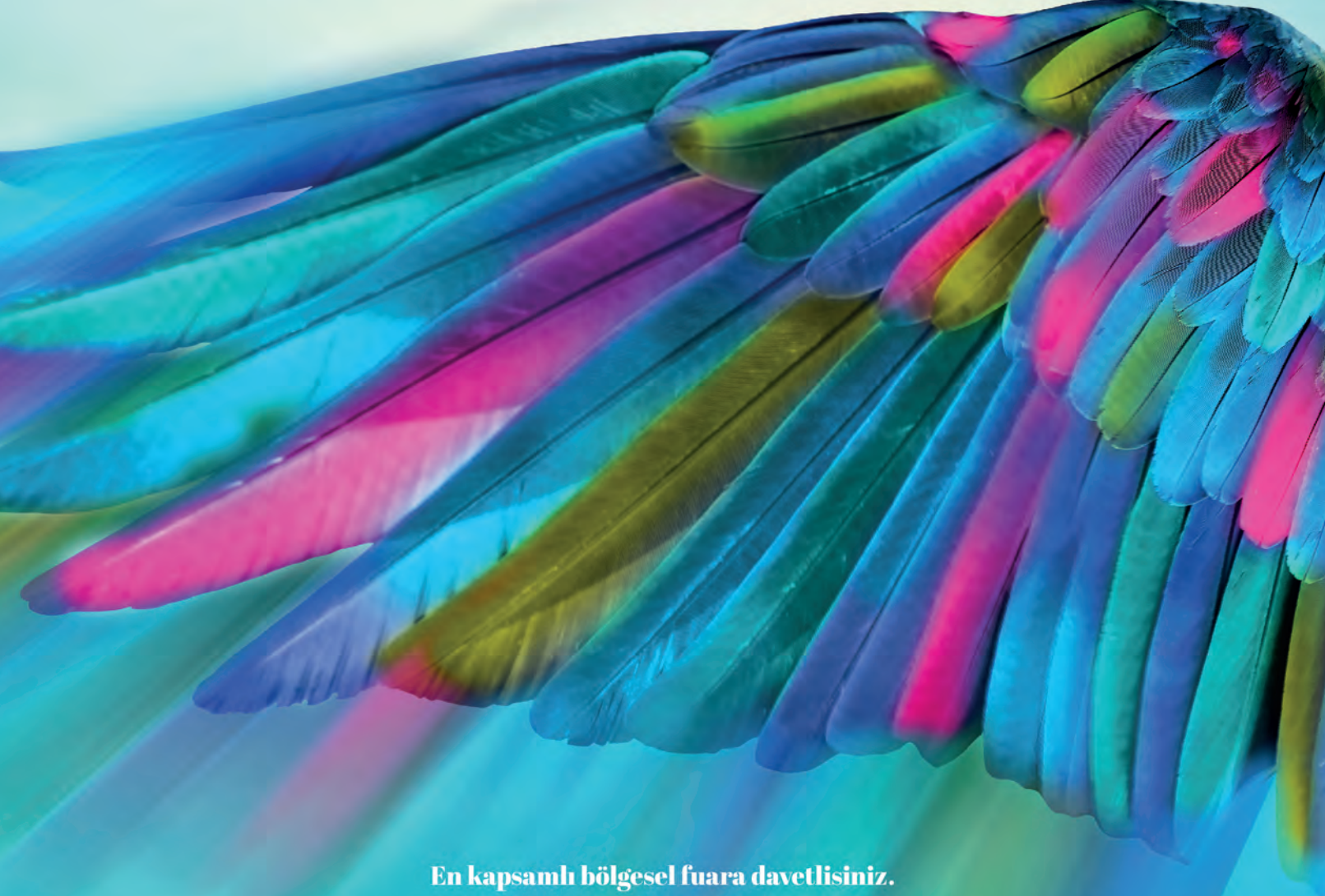


Av. Ayşe Z. AYDIN
Açık Hava Reklamcılar Derneği
Genel Koordinatör
aysezaydin@ared.org.tr

Hayal Gücünüzü Uçurun

FESPA Eurasia | 8-11 Aralık 2016 | CNR Expo

16
FESPA
EURASIA
2016
İstanbul
8-11 December 2016



En kapsamlı bölgesel fuara davetlisiniz.

Geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, tekstil baskı, endüstriyel reklam
ve konfeksiyon süsleme sektörlerindeki en son teknolojileri keşfedin

Kodu kullanarak kayıt yapabilirsiniz: **EURA627**

WWW.FESPAEURASIA.COM

Sponsor



World Wrap Masters Ortağı



Ared Ortaklığı ile



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ)
DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

FESPA Eurasia Ziyaretçi Kaydınızı Yaptırmayı Unutmayın!

FESPA Eurasia 2016 ziyaretçisi olarak fuarda baskı sektörünün önde gelen 100'ü aşkın üretici ve tedarikçisine benzersiz erişim olanaklarıyla karşılacaksınız. Firmanızın ihtiyacı olan en önemli ticari fırsat ve kampanyaları keşfetmek için uzman firma temsilcileriyle yüz yüze görüşün!



Kaydınızı yaptıktan sonra edineceğiniz ziyaretçi giriş kartı, 8-11 Aralık 2016'da İstanbul CNR Expo'da gerçekleşecek etkinliğin tamamına 4 günlük erişiminizi sağlayacak.

Lansmanı yapılan FESPA Eurasia'ya özel ürünleri görmenin, yeni ekipman alımının, en son teknolojileri keşfetmenin, baskı ve endüstriyel reklam profesyonelleriyle network kurmanın ve önümüzdeki senenin piyasa trendlerine dair ipuçları öğrenmenin önceliği sizde olsun.

FESPA, 20.000 metrekareyi kapsayan iki holde 450'yi aşkın markanın yer alacağı FESPA Eurasia'nın rekor kırarak bir etkinlik olacağını öngörüyor.

Dört gün sürecek fuarı ziyaretinizde karşılayacaklarınız:

Geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, tekstil baskı, konfeksiyon süsleme, endüstriyel reklam, 3D baskı, ticari baskı, baskı sarf malzemeleri.

FESPA Eurasia 2016 Eğitim ve Etkinlik Alanları Ziyaretçileri Bekliyor

FESPA Eurasia ziyaretçi ve katılımcılarına her sene sunulan ücretsiz etkinlikler, bu sene 8-11 Aralık'ta gerçekleşecek fuarda da devam edecek:

ARED Endüstriyel Reklam Ödülleri

ARED Endüstriyel Reklam Ödülleri, ikinci yılında Türkiye'deki yenilikçi ve yaratıcı endüstriyel reklam projelerini onurlandırmaya devam ediyor. Yarışmanın amacı, baskı sektörüyle ayrılmaz bağları olan endüstriyel reklamcılığın itibarına katkı sağlamak. Jüri üyelerinin seçeceği finalistlerin arasından kazanan projeyi ise FESPA Eurasia ziyaretçilerinin kullandıkları oylar belirleyecek. Yarışmanın birincisi FESPA Hamburg 2017'ye seyahat ödülünün sahibi olacak!

World Wrap Masters- Araç Kaplama Yarışması

Hexis sponsorluğunda gerçekleşecek World Wrap Masters'da araç kaplama uzmanları yeteneklerini canlı olarak sergileyecek ve muhteşem ödüller ve şampiyonluk unvanı için yarışacaklar.

Dijital Tekstil Konferansı & Endüstriyel Reklam Atölyesi

Endüstriyel reklam atölyesinde tabela yazımı, neon uygulama, pleksi kutu harf yapımı ve pixel LED uygulamalarını uzmanlarından birebir öğrenme fırsatı bulacaksınız.

Dijital Tekstil Konferansı'nda ise, büyümekte olan sektöre dair önemli bilgiler misafirlerle paylaşılacak. En güncel sektörel trend ve bilgileri keşfetmeye istekli tekstil baskı profesyonelleri bu etkinlikte bir araya gelecekler.

İstanbul CNR Expo'da gerçekleşecek FESPA Eurasia'ya bugün kaydolun, hayal gücünüzü baskıyla uçurun!

FESPA ve ARED Yerel Faaliyetlerle Avrasya Bölgesine Olan Bağlılıklarını Gösteriyor

FESPA; Türk ortağı ve FESPA Eurasia partneri ARED ile yerel baskı sektörüne destek vermeye devam ediyor. Yerel baskı topluluğunun geleceğine olan bağlılıklarını sürdüren FESPA ve ARED bölgesel faaliyetleriyle sektörün gelişimine teşvik ve destek sağlıyor.



Genç Aredliler'in gelenekselleşen buluşmalarının yedincisi 2-3-4 Eylül'de Kapadokya'da FESPA desteğiyle gerçekleşti.

Yerel baskıcıların daha hızlı ve karlı büyümesine destek olan FESPA; sağlam yapılanmış, uluslararası yeniden yatırım programı 'Amaç için Kazanç'tan faydalananıyor. Baskıcılara bilgi kaynakları ve yeni fırsatlara erişim sağlamaya odaklanan FESPA, bu firmaların merkezi ve ortaklık kaynaklı girişimler sayesinde karlı ve istikrarlı bir şekilde büyümelerine yardımcı oluyor.

FESPA'nın bir fuar firmasından daha fazlası olduğunun altını çizen FESPA Grup Fuarlar Müdürü Michael Ryan 'Amaç için Kazanç' felsefeleriyle küresel baskı dünyasının kendilerine olan desteğine karşılık vermeyi amaçladıklarını dile getirdi. Ryan, Avrasya endüstriyle buluşma noktaları olan FESPA Eurasia Fuarı'nın yanı sıra ARED ortaklığıyla çeşitli etkinliklere ev sahipliği yaptıklarını; bu sayede Avrasya'daki endüstriyel reklamcılar ve baskıcılarla olan iletişimlerini yıl boyunca sürdürdüklerini açıkladı.

FESPA'nın 'Amaç için Kazanç' programının desteğiyle ARED; eğitim, bilgi ve uygulama paylaşımı, network oluşturma ve sektörün büyümesi ile ilgili çeşitli faaliyetlere yatırım gerçekleştirdi. Bu faaliyetlerden biri olan ARED Endüstriyel Reklam Ödülü ile yerel açık hava reklamcılarının yaratıcılıkları ve yenilikçi yaklaşımları ödüllendiriliyor.

Endüstriyel Reklam Ödülü etkinliğindeki başarısını sürdüren ARED, FESPA Eurasia 2016'da (8-11 Aralık 2016, CNR Expo, İstanbul) gerçekleşecek bu ödül törenine bir kez daha ev sahipliği yapacak. Bu yarışma kapsamında uzman bir jüri tarafından seçilecek olan finalistler FESPA Eurasia ziyaretçileri tarafından oylanacak. Oylama sonucu belirlenen birinci Hamburg'da gerçekleşecek olan FESPA 2017'deki (8-12 Mayıs) FESPA Awards'a katılarak uluslararası platformda yarışma imkanına sahip olacak.



25 Ağustos'ta gerçekleşen FESPA Eurasia Yaza Veda Yemeği'nde sektörün önde gelen firmaları ve fuar katılımcıları bir araya geldi.



ARED ve FESPA yerel baskı sektörüne desteklerini sürdürüyor.

En temel hedeflerinden birinin, canlı, yaratıcı ve zengin bir baskı endüstrisi oluşturmak olduğunu söyleyen ARED Başkanı Halil Eligür faaliyetleri hakkında şunları belirtti; "FESPA'nın maddi ve manevi katkılarıyla gerçekleşen faaliyetlerimiz üyelerimizin sektördeki büyümesine destek oluyor. Bunun yanı sıra endüstriyel reklam camiasında farkındalık oluşturarak kariyerlerinin başındaki reklamcılar ve yeni üyeleri sektöre kazandırıyor."

Endüstriyel Reklam Ödülü ile hedeflerinin açık hava reklamcılığında yeni bir prestij seviyesi yaratmak olduğunu vurgulayan Eligür, geçen yılki ödül töreninin oldukça başarılı olduğunu ifade etti. Geçen yılki birincinin FESPA Digital 2016 Ödülleri'nde Türkiye'yi temsil etmesinden dolayı duydukları sevinçli belirten Eligür bu yılki kazananın da gelecek yıl Hamburg'da düzenlenecek FESPA 2017'de aynı başarıya ulaşmasını dilediklerini ekledi.

ARED bunun yanı sıra FESPA'nın 'Amaç için Kazanç' programının finanse ettiği ve sektörün gelecek jenerasyonunu desteklemek amacıyla düzenlenen Genç ARED Dayanışma Toplantılarına da ev sahipliği yapıyor. Yılda iki kez gerçekleşen bu toplantılarla ARED; genç reklamcı ve baskıcıların buluştukları etkili bir platform oluşturuyor. Bu toplantılar genç isimlerin sektörlere ve akranlarıyla tanıştıkları, deneyim alışverişi yaptıkları aynı zamanda sektörlere bağlantılı konularda yapılan eğitim seminerlerine katılabildikleri sosyal fırsatlar sunuyor.



FESPA Eurasia Satış Müdürü Betül Binici Yaza Veda Yemeği'nde konuklara merhaba dedi.

ARED'in Türkiye'deki faaliyetlerinin 'Amaç için Kazanç' felsefesinin canlı göstergesi olduğunu söyleyen Michael Ryan bu toplantılar hakkında şunları söyledi; "ARED'in Türkiye ve çevre bölgelerdeki çalışmaları 'Amaç için Kazanç' felsefesini ve bu felsefenin yerel baskı endüstrisine nasıl katkı sağladığını gösteriyor. Genç nesiller, baskı ve endüstriyel reklam alanlarında inanılmaz ölçüde yararlı olacak taze ve yaratıcı fikirlere sahip. Genç ARED Dayanışma Toplantıları bu nesillere endüstriyi daha da ileriye götürmeleri için gerekli bilgi ve desteği sunuyor."

Genç ARED Dayanışma Toplantılarıyla sektörün geleceğine olan hassasiyetini bir kez daha ortaya koyan ARED, gelecek nesilleri sektöre kazandırma adına da çalışmalar yürütüyor. Bu bağlamda ARED 2014'te, ilk FESPA Eurasia fuarından elde edilen gelirle İzmir Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde endüstriyel reklam programı açtı. Öğrencilere mesleki eğitim vererek, onlarla başarıya götüren bilgi ve araçları paylaşmayı hedefleyen programa son iki yılda 43 öğrenci katıldı.

Bir diğer yerel faaliyet sektörün önde gelen firmalarını ve fuar katılımcılarını bir araya getiren, 25 Ağustos'ta gerçekleşen FESPA Eurasia Yaza Veda Yemeği oldu. FESPA ve ARED'in birlikte ev sahipliği yaptıkları bu etkinlik çerçevesinde; Fujifilm, Optimum Digital Planet, Pimms, Lidya Group, Nova Baskı, Unifol, Alfredo Modiano, Brother ve Promakim'in de bulunduğu 120 fuar katılımcısını harika bir kokteyl ve akşam yemeğinde bir araya getirdi. Davetliler yeni ARED faaliyetleri ve en son gelişmeler hakkında bilgi edinirken aynı zamanda yeni bağlantılar kurma ve bilgi paylaşımları yapma şansını da elde etti. Bu sosyal etkinliğin büyük bir başarı olduğunu dile getiren ARED Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Demirseren yoğun katılımdan dolayı çok mutlu olduklarını belirtti. Demirseren şöyle devam etti; "FESPA Eurasia'ya sadece üç ay kala bu etkinlik bizlere katılımcılarla buluşma ve FESPA Eurasia 2016 hakkındaki güncel bilgileri paylaşma fırsatı tanıdı."

Daha detaylı bilgi için www.fespaeurasia.com adresini ziyaret edebilirsiniz. Ziyaretçiler ücretsiz giriş için FESPA Eurasia websitesinden, EURM603 kodunu kullanarak kayıt yaptırabilir.

SON
BAŞVURU TARİHİ
27 OCAK 2017

FESPA AWARDS 2017

Hamburg
9 May 2017



FESPA AWARDS 2017

RECOGNISING PRINT EXCELLENCE – REWARDING YOUR CREATIVITY

ONLINE BAŞVURU İÇİN WWW.FESPAAWARDS.COM

**FESPA
AWARDS
2017**
Hamburg
9 May 2017

2017 FESPA Ödülleri'ne Başvurular Başladı!

1991 yılından beri baskıda mükemmeliyeti kutlayan FESPA Ödülleri'ne başvuru süreci başladı. 9 Mayıs 2017'de Hamburg'da gerçekleşecek törende kazananların açıklanacağı yarışmaya son başvuru tarihi 27 Ocak olarak açıklandı.



Baskıda başarıyı kutlayan tek küresel bağımsız yarışma olan FESPA Awards'a son başvuru tarihi 27 Ocak 2017.

2016 FESPA Ödülleri'ne 15 kategoriden 350'yi aşkın proje katılmış ve finalistler 400 sektörel temsilcinin bir araya geldiği törende onurlandırılmışlardı. Bu sene de 4 ana kategori altında yine 15 alanda verilecek ödüllerin dört ana başlığı şu şekilde belirlendi:

- Dijital Baskı
- Serigrafi Baskı
- Kombinasyon teknik (ofset+dijital, dijital+serigrafi gibi)
- Baskı dışı uygulamalar

FESPA Ödülleri'ne başvurmak için www.fespaawards.com adresindeki online başvuru formunu doldurmanız yeterli. Başvuru ücreti, ARED üyeleri için 50, üye olmayanlar için ise 100 Euro.

Ayrıca, 11 Aralık'ta FESPA Eurasia'da gerçekleşecek törende açıklanacak ARED Endüstriyel Reklam Ödülleri'nin ilk üç finalisti, FESPA Ödülleri'nde otomatik olarak yarışma şansı bulacak. Geçen sene ilki düzenlenen ARED Endüstriyel Reklam Ödülleri'nin birincisi, FESPA 2016 Ödülleri'nin endüstriyel reklam kategorisinde bronz ödülün sahibi olmuştu.

Projelerin Değerlendirilmesi

Beş kişilik deneyimli jüri üyelerinden oluşan jüri paneli 1-2 Mart tarihlerinde bir araya gelerek başvuruları 100 puan üzerinden değerlendirecek. Değerlendirme kriterleri ise şu şekilde:

1. Baskı kalitesi: baskı uygulamasında teknik yeterlilik
 - a) Görsel netlik, keskinlik ve seçilebilirlik (0-20 puan)
 - b) Renk görünümü (0-20 puan)
2. Teknik, tasarım, malzeme, yaratıcılık
 - a) Proje zorluğu (0-30 puan)
 - b) Malzeme seçimi (0-10 puan)
 - c) Yaratıcılık, estetik etki (0-10 puan)
3. Verimlilik, son kullanıcı tatmini (0-10 puan)

FESPA Ödülleri ile ilgili ayrıntılı bilgilere ulaşmak ve baskı profesyonellerinin oylarıyla belirlenecek Halkın Seçimi kategorisinde yarışan projeleri inceleyip oy kullanmak için www.fespaawards.com adresini ziyaret edebilirsiniz.

Atatürk Köşesi Projesi, ARED Eğitim Gönüllüleri'nin Desteğiyle 8. Yılında Devam Ediyor

ARED'in 2009 yılında başlattığı "Okullara Atatürk Köşesi, Atatürk Posterleri ve Türk Bayrağı Armağanı Projesi" 2016-17 eğitim yılında da Atatürk Köşesi bulunmayan okullarda devam ediyor.



ARED sektörel eğitime verdiği desteği yeni eğitim öğretim döneminde de devam ettirecek.

ARED'in İl Temsilcileri ve üyelerinin desteğiyle sürdürdüğü sosyal sorumluluk projesi ile ARED'e başvuran ya da ARED tarafından tespit edilen okullara tasarım, baskı ve montaj süreci ARED ve sektör temsilcileri tarafından üstlenilen Atatürk Köşeleri hediye ediyor. Ayrıca 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı, 19 Mayıs Atatürk'ü Anma Gençlik ve Spor Bayramı, 30 Ağustos Zafer Bayramı gibi milli bayramlar ve özel günler için de kampanyalar düzenleniyor.

2015-16 eğitim öğretim yılında 12 okula ulaşan proje, başladığı tarihten itibaren 108 okula yardım etmeyi başardı. Yeni başlayan eğitim döneminin ilk Atatürk Köşesi ise ARED Hatay Üyesi Şükrü Sayılan (İpek Reklamcılık) tarafından Fevzi Çakmak İlkokulu'na hediye edildi.

Bölgelerindeki ihtiyaç sahibi okullara destek veren ARED Eğitim Gönüllüleri'ne teşekkür ediyoruz.

Başarılı Öğrenciler Sektörden Destek Bekliyor

ARED, başarılı ve ekonomik desteğe ihtiyacı olan öğrencilerin eğitimlerine katkıda bulunmak için geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi

2016-2017 öğretim yılında da İstanbul İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Ankara Balgat Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ve İzmir Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ndeki bölüm öğrencilerine ARED Bursu verecek.

2015-16 eğitim öğretim yılında ARED Yönetim Kurulu ve ARED üyelerinin desteğiyle 12 öğrenciye burs desteği verilebilmiştir. ARED Yönetim Kurulu Üyeleri'nin tamamı ARED Burs fonunu oluşturmak için 9 ay boyunca her ay kredi kartlarından 75 TL taksit ödeyerek kişi başı toplam 675 TL'lik ARED Burs bağıışı yapmışlardır.

Ekonomik imkansızlıklardan dolayı eğitimlerini zor şartlar altında tamamlamaya çalışan öğrencilerimiz için oluşturduğumuz ARED Burs fonuna destek vermek isteyen sektör temsilcileri 2016-17 eğitim yılında da her bir öğrenci için dokuz ay boyunca ayda 75 TL bağıış yapacaklardır.

Gelecekte sektörümüze nitelikli iş gücü olarak katılacak bölüm öğrencilerimizin eğitimlerine katkıda bulunmak için ARED web sitesinin "Etkinlikler ve Duyurular" bölümünde bulunan kredi kartı formumuzu doldurarak 0212 212 41 07 numaralı fakstan veya ared@ared.org.tr mail adresinden derneğimize ulaştırabilirsiniz.

7. Genç ARED Buluşması Kapadokya'da Gerçekleşti

Genç Aredliler'in gelenekselleşen buluşmalarının yedincisi 2-3-4 Eylül'de Kapadokya Crystal Kaymaklı Hotel'de gerçekleşti. 7. Genç ARED Buluşması ve Eğitim Semineri; Bronz Reklamcılık, FESPA Eurasia, Kozan Reklamcılık, Küp Reklam Ürünleri, Remifol ve Taç Grup Reklam Ürünleri'nin sponsorluğuyla hayata geçirildi.



7.Genç ARED Buluşması'na Adana, Ankara, Antalya, Eskişehir, Gaziantep, Hatay, Isparta, İstanbul, İzmir, Konya ve Şanlıurfa'dan 50 kişi katıldı.



Organizasyon dahilinde, ARED ve Genç ARED olarak bir araya gelebilmenin ve sektörü destekleyebilmenin önemini altı çizildi.

Türkiye'nin içinde bulunduğu mevcut durumun ülke genelinde ve sektörel anlamda yarattığı olumsuzluklar göz önünde bulundurularak planlanan etkinliğin teması birliktelik oldu. Kartvizit değişim toplantısı, balon turu ve tavla turnuvası gibi tanışmayı ve kaynaşmayı destekleyici aktivitelerin yer aldığı organizasyon programı dahilinde, ARED ve Genç ARED olarak bir araya gelebilmenin ve sektörü destekleyebilmenin önemini altı çizildi.

Etkinliğin ilk akşamında Kartvizit Değişim Toplantısı gerçekleştirildi. Taç Grup Reklam Ürünleri'nin aktivite sponsorluğunda gerçekleşen tavla turnuvasında yarışan 8 ekibin finalisti Remifol'den Hasan Aktuğ oldu ve ödülünü Numan İskit takdim etti. Etkinlik sırasında düzenlenen şehir turunda toprak çanak çömlek yapım atölyesini ziyaret eden katılımcılar balon gezisiyle de Kapadokya'nın doğal güzelliğini gökyüzünden izleme fırsatı buldular.

AFAD Adana Fotoğraf Amatörleri Derneği Üyesi ve aynı zamanda ARED Adana Üyeleri'nden Ajans 9 Reklam'dan A. Niyazi Sertkalaycı'nın sunumuyla düzenlenen "Ne Zaman Fotoğrafçı Oluruz?" başlıklı seminerde fotoğrafın etkisi ve mesaj verme gücünün üzerinde duruldu. Sertkalaycı, ayrıca fotoğrafın bakmakla görmek arasındaki fark olduğunu etkili bir biçimde anlattı.

7.Genç ARED Buluşması'na Adana, Ankara, Antalya, Eskişehir, Gaziantep, Hatay, Isparta, İstanbul, İzmir, Konya ve Şanlıurfa'dan 29 firmadan 41 sektör temsilcisi ve aileleriyle birlikte 50 kişi katıldı. Etkinliği düzenleyen Genç Aredliler Yönetim Kurulu Üyelerimize, sponsorluklarıyla katkı sağlayan firmalarımıza ve katılımcılarımıza çok teşekkürler.

SEKTÖRÜMÜZÜN FUARI 2017 YILINDA 7-10 ARALIK'TA

FESPA Eurasia 2017 Geniş Format Dijital Baskı, Serigrafi Baskı,
Tekstil Baskı ve Endüstriyel Reklam Fuarı
7-10 Aralık 2017 tarihlerinde İstanbul CNR Expo'da.

www.fespaeurasia.com



www.ared.org.tr



www.fespa.com

Sektörümüz ve Özgürlük

Demokrasinin tam anlamıyla sağlanabilmesi için, alınan kararların halkın tamamını memnun etmesi gerekir. Ancak temsili demokrasilerde bu durum imkansızdır. Zira her bireyin beklentileri, istekleri, ihtiyaçları farklıdır; herkesi aynı anda memnun etmek imkansızdır. Dolayısıyla bu ütopyik bir teoridir. Günümüzde demokrasiyle yönetilen ülkelerin çoğunda temsili demokrasi uygulanır. İsviçre'nin bazı kantonları harici katılımcı demokrasinin uygulandığı yer yoktur. Temsili demokrasilerde halkın çoğunluğunun tercihleri esas alınır. Bu tür yönetimlerin amacı herkesi değil mümkün olduğunca çok kişiyi memnun etmektir. Dolayısıyla gerçek hayatta uygulanması en mümkün görünen teoridir. Bu teori çoğu dünya ülkelerinin benimsediği ve kabullendiği bir olgudur.

Kurumsallaşma adına kendini geliştirmiş sektörel firmaların da yönetimlerinde bu sistemin uygulandığını söylemek mümkündür. Hatta bu en küçük firmadan en büyük firmalara kadar geçerli olan bir yönetim sistemidir. Çalışanınızla, müşterilerinizle hep birlikte mutlu olmak, üretimde ve müşteri memnuniyetinde mutlu olmak, sektörel bir firmanın gelişme gücünde bu sistemin etkinliğini bizlere göstermektedir. Reklam sektöründe kendini bu konularda ispatlamış birçok firma mevcuttur. Tabii ki bu gelişmeler firmalarımızın üstün gayretleri, üst düzey yönetimlerinin üstün başarıları neticesinde hayata geçirilmiştir. Bu gayretleri verenlerin önlerine aşılması zor bir takım engeller çıkmıştır. İşte bu engelleri kırmadan dökmeden aşabilenler başarıya ulaşmışlardır. Bizler de özgür bir dünya, özgür bir ülke için mücadelemizi sürdürürelim. Sınırların olmadığı, hırsın, nefretin ve hoşgörüsüzlüğün olmadığı bir dünya için, özgür bir ülke için, bilimin insanların iyiliği için kullanıldığı akılcı bir dünya için varlığımızı sürdürürelim.

Demokrasi nöbetini iyi tutan sektör temsilcilerimizin başarıları üst düzey yönetimlerinin özel gayretleriyle gerçekleşmiştir. Şu bir gerçektir ki yönetim şekli bir sistemdir. Bu sistemi çoğunluğa veya azınlığa göre ayarlamak da yönetimin işidir. Bir büyük kurumsal firmanın başarısı ve küçük bir firmanın başarısı aynı paralelde yürüdüğü zaman başarıyı getirir. Yön değişikliği ve sapmalar başarısızlığı gözler önüne serer. Bizler bu yönetimimizin hep başarıdan, mutluluktan yana olmasını gönülden isteriz. Bu güzel dileklerimin tüm insanlık adına gerçekleşmesini umuyor ve saygılarımı sunuyorum.



Nazım KAYTAN

Açık Hava Reklamcılar Derneği
İzmir II Temsilcisi

Çığır Reklam

nazimkaytan@cigirreklam.com.tr

ORES®

Tanıtım Sistemleri



Alüminyum Çerçeve



Kaldırım Panoları



Bilgilendirme Panosu



LED Işıklı Çerçeve

24.Yıldır
Kalite Üretiyoruz



Katlanır
Fuar&Promosyon Masaları



Totem Broşürlük



Dinamik Broşürlük



Poster Standı



Broşür Standı



Ores Tanıtım Sistemleri San. ve Tic. Ltd. Şti.
Mekez: Seyrantepe Mh. Sarıkaya Sk. No:26 34418 Kağıthane - İSTANBUL
Tel.: 0212 284 21 26-27 • Fax: 0212 264 71 98
Fabrika&Showroom: Organize Deri Sanayi Bölgesi 1.Yol F9 Parsel Tuzla - İstanbul
iletisim@ores.com.tr

www.ores.com.tr

FESPA Eurasia 2016 Fuarına İlk Kez Katılan Yeni İsimlerle Büyüyor

8-11 Aralık tarihlerinde düzenlenecek olan FESPA Eurasia 2016 Fuarı'na ilk defa katılacak olan firma sayısının artması organizasyonun; geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, tekstil baskı ve endüstriyel reklam sektörlerindeki kilit isimlere ulaşmak için ne kadar önemli bir platform olduğunu bir kez daha kanıtıyor.



20.000 metrekareyi kapsayan iki holde 450'yi aşkın markanın yer alacağı FESPA Eurasia 2016, 8-11 Aralık'ta kapılarını misafirlere açacak.

FESPA Eurasia 2016'nın CNR Expo, İstanbul'da kapılarını açmasına beş haftadan daha az bir süre varken, organizasyona ilk defa katılan firmalar ve stand alanlarını genişleten katılımcılarla birlikte fuar alanının %90'ının dolduğu onaylandı.

FESPA Eurasia 2016'ya ilk kez katılacak olan firmaların arasında; HP, Xerox ve Hollanders distribütörü BNK Group, d.gen distribütörü FPI Tekstil, folyo üreticisi Hexis, tekstil ekipmanları üreticisi Aleph SRL, transfer baskı makinesi üreticisi Tural Makina'nın yanı sıra dijital tekstil baskı ekipmanları alanında çözüm sunan Mert Dijital, mürekkep üreticisi Aker Serigrafi ve tekstil baskı makinesi üreticisi Özmark Makina bulunuyor.

FESPA Eurasia'nın ilk kez düzenlendiği 2013 yılındaki başarısını katlayarak 2015'te şu ana kadarki en fazla ziyaretçi sayısına ulaşmasıyla birlikte FESPA, bölgede böyle bir organizasyona olan talebin devam ettiğini görüyor. FESPA Grup Fuar Müdürü Michael Ryan konu hakkında şunları belirtiyor; "FESPA Eurasia 2016 Avrasya bölgesindeki organizasyonumuzun dördüncüsü olacak ve fuarın sunacağı fırsatlardan faydalanmak isteyen yeni katılımcılara kapılarımızı açmak harika."

"Hem uluslararası hem de yerel katılımcıların FESPA Eurasia'ya devam eden bağlılıkları endüstride güven göstergesidir ve her yıl artan ziyaretçi sayısı fuarın değerini açıkça ortaya koyuyor."

Fuarı ilk kez katılacak olan isimlerden Aleph SRL Genel Müdürü Alessandro Manes, FESPA Eurasia'ya katılma nedenleri hakkında şunları söyledi; "FESPA Eurasia 2016 pazarda markamızı güçlendirmek ve temsilcimize destek olmak için mükemmel bir platform. Şu an teknolojimizi ve küresel tekstil endüstrisine olan bağlılığımızı göstermenin tam zamanı olduğuna inanıyoruz."

Birçok katılımcı 2016 fuarında, FESPA Eurasia'nın kilit karar alıcılara ulaşmak için en uygun platform olarak önemini göstererek, stand alanlarını genişletti. FESPA Eurasia 2015 edisyonuna göre stand alanlarını büyüten firmalar arasında Optimum Digital Planet, Lidya Grup, İstanbul Reklam, Sütaş ve Karya Tekstil ile standını %50 genişleten GFK Dijital bulunuyor.

GFK Dijital Genel Müdürü Bülent Uygur fuardaki görünürlüklerini artırma kararları hakkında şöyle konuştu; "FESPA Eurasia 2016'da yatırımımızı artırıyoruz çünkü yeni bir temsilcilikle birlikte daha fazla makina sergileyeceğiz. Doğru kitleye tüm çözümlerimizi sunmak için FESPA Eurasia'nın mükemmel seçim olduğuna inanıyoruz."

Mimaki, HP, Fujifilm, Canon, swissQprint, Mutoh ve Roland'ın da içinde bulunduğu uluslararası isimler de doğrudan veya yerel temsilcilikleri aracılığıyla fuarda yer alacak.

Daha detaylı bilgi için www.fespaeurasia.com adresini ziyaret edebilirsiniz. Ziyaretçiler ücretsiz giriş için FESPA Eurasia web sitesinden, EURM607 kodunu kullanarak kayıt yaptırabilir.

Reklamcılar Derneği 2016'nın İlk Yarıyıl Reklam Yatırımlarını Açıkladı



Reklamcılar Derneği'nin medya satınalma ajanslarıyla beraber hazırladığı rapora göre reklam gelirleri 2016'da bir önceki döneme kıyasla %14 büyüyerek 3,6 milyar TL'ye ulaştı. Açık hava reklamları, yatırımların %6,4'ünü oluşturdu ve mecranın pazar payının gerilemesine rağmen reklam gelirleri %9,6 artarak 234 milyon TL'yi buldu. 2015 ilk yarıyılına göre reklam yatırımlarını en çok artıran sektörler perakende, iletişim, inşaat ve otomotiv oldu.

JCDecaux Küresel Reklam Yatırım Öngörülerini Yayınladı



Zenith Optimedia, Carat ve Magna Global'in raporları ışığında 2017'ye dair yürütülen tahminler, piyasalardaki dengesizliğe rağmen küresel reklam yatırımlarındaki büyümenin 2017'de devam edeceği yönünde. FESPA'nın haberine göre dünya genelinde açık hava yatırımları 2015'te %4,6 büyüdü ve büyümenin arkasındaki en önemli etken dijital ekranlar oldu. 2016 için ise beklentiler %3,2'lik büyümeye işaret ediyor.

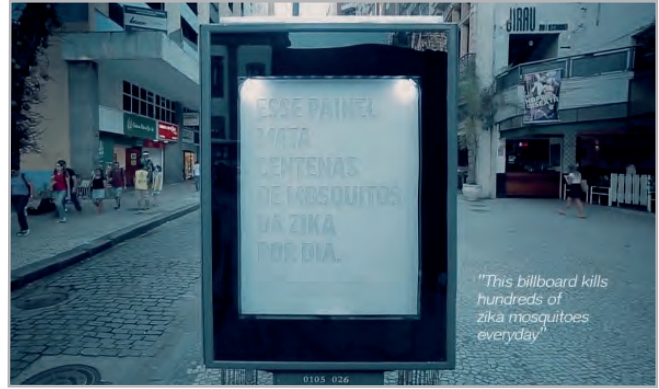
Dijital Endüstriyel Reklamcılığın Önümüzdeki 8 Yılına Bakış



Grand View Research Firması, tıp ve perakende sektörlerin pozitif etkisiyle dijital endüstriyel reklamcılığın 2024'te dünya genelinde piyasasının 29 milyar dolara ulaşacağını öngördüğünü açıkladı.

Araştırmaya göre 2015'te piyasanın %50'sini LCD teknolojilerinden elde edilen gelirler oluşturdu. Piyasanın en büyük ortağı ise %35'lik pazar payı ile Kuzey Amerika.

Açık hava Brexit'e Rağmen Dünya Genelinde Büyümeye Devam Edecek



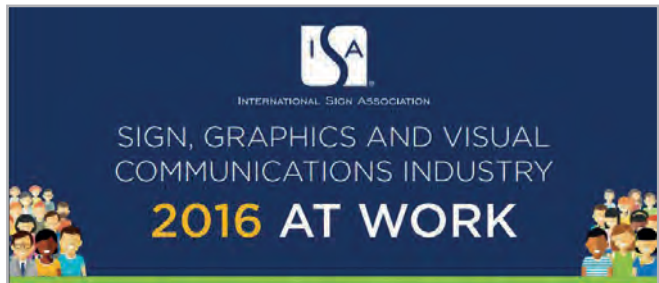
Brexit'in yarattığı belirsizlik ortamı Talon Outdoor'un 2017 değerlendirme raporuna göre açık havanın büyümesine engel olmayacak. Rapora göre son beş yılda İngiltere'de 350 milyon poundluk açık hava yatırımı yapılmış olması, 2017'de mecranın gelişiminin duraklamayacağını en önemli göstergesi.

Sosyal Medya Reklam Yatırımlarında %40'lık Büyüme



2016'nın üçüncü çeyreğinde, sosyal medyaya yapılan reklam yatırımları ikinci çeyreğe oranla %40 arttı. Kinetic'in 2016 Sosyal Medya Trendleri Raporu'na göre Pinterest, Facebook ve Twitter'in etiket kullanımı ve kullanıcı odaklı erişim imkanlarının artmasıyla reklam yatırımları da büyüdü. Araştırma sonuçları, %93'lük video izlenme oranıyla en ideal mobil mecranın Twitter olduğunun altını çizdi.

ABD'nin Kalifiye Sektörel Eleman Sorunu



ARED'in üyesi olduğu International Sign Association tarafından hazırlanan rapora göre ABD'de endüstriyel reklam, baskı ve görsel iletişim sektörlerinde faaliyet gösteren şirketlerin %54'ü eğitimli ve kalifiye eleman bulmakta zorluk çekiyor. Bu sıkıntının arkasındaki dört faktör ise önem sırasıyla: eğitimli çalışanları sektöre çekmek, uzun dönemli personel azlığı, işgücünün çeşitliliğinin az olması ve mevcut işçilerin emekliliğe yaklaşması olarak sıralandı.

FESPA Asia 2017 Bölgenin Lideri Olmaya Şimdiden Aday



FESPA Asia 2017, ASEAN (Güneydoğu Asya Uluslar Birliği) bölgesinin dijital geniş format, serigrafi ve tekstil baskıya adanmış en kapsamlı ve büyük fuarı olacak. 15-17 Şubat 2017'de Bangkok, Tayland'da 100'ü aşkın firmanın katılımıyla gerçekleşecek etkinliğin şimdiden %75'i uluslararası teknoloji ve sarf malzemeleri firmaları için rezerve edildi. FESPA Asia, FESPA'nın bölgedeki Tayland, Hindistan, Sri Lanka, Nepal, Güney Kore, Japonya, Çin, Filipinler ve Avustralya üye derneklerinin desteğiyle gerçekleşecek.

FESPA Mexico Başarısı



18-20 Ağustos'ta düzenlenen Meksika ve Orta Amerika'nın en önemli sektörel etkinliği FESPA Mexico, 18-20 Ağustos'ta 9.507 tekil ziyaretçinin katılımıyla hayata geçirildi. FESPA Mexico 2015'e göre %5'lik ziyaretçi artışı gösteren etkinlik, FESPA'nın Meksika üye derneği Canagraf'ın katkılarıyla gerçekleştirildi. FESPA Mexico, 10. yaşını önümüzdeki sene 21-23 Eylül'de düzenlenecek FESPA Mexico 2017'de Meksika'da kutlayacak.

ESF, FESPA 2017 Hazırlıklarına Başladı



8-12 Mayıs 2017'de Hamburg, Almanya'da gerçekleşecek FESPA'nın iki senede bir düzenlediği ana Avrupa etkinliği FESPA 2017, önümüzdeki sene yine European Sign Expo ile eş zamanlı olarak düzenlenecek. ARED'in üyesi olduğu ve ARED Başkanı Halil Eligür'ün 2. Başkan Yardımcılığı Görevini üstlendiği ESF'nin organize ettiği ESE'de endüstriyel reklamcılığa dair en güncel teknoloji, uygulama ve ürünler misafirlere sergilenecek.

FESPA Africa 2017 Tarihleri Belirlendi



Bu sene 7-9 Eylül'de Güney Afrika'nın en büyük kenti Johannesburg'da düzenlenen FESPA Africa 2016, önümüzdeki sene 13-15 Eylül'de Johannesburg, Gallagher Convention Center'da gerçekleşecek. Africa Print etkinliğiyle eş zamanlı olarak organize edilecek FESPA Africa, bölgenin en kritik baskı ve endüstriyel reklam fuarı olma özelliğini taşıyor. FESPA Africa 2017 ile ilgili ayrıntılı bilgi ve fuar raporları için www.fespafrica.com adresini ziyaret edebilirsiniz.

Uluslararası Baskı Günü Kutlandı



Baskı dünyasının her sene küresel anlamda kutladığı Uluslararası Baskı Günü bu sene 19 Ekim'de gerçekleşti. #IPD16 hashtagiyle sanal ortamda yapılan kutlamalar, baskı sektörüne olan ilgiyi artırmak ve geleneksel iletişim yöntemlerinin önemi-ne dikkat çekmek amacıyla hayata geçiriliyor. Sosyal medya paylaşımları ve Uluslararası Baskı Günü'ne dair detaylı bilgi için www.internationalprintday.org adresini inceleyebilirsiniz.

Nigel Steffens 23 Yılın Sonunda FESPA'ya Veda Etti



FESPA Eurasia Yönetim Kurulu Üyesi ve fuarın gerçekleşmesi ve bugünlere gelmesinde büyük emekler sarf etmiş, sektörün önemli temsilcilerinden Nigel Steffens 23 yılın sonunda FESPA'dan emekli oldu. 1993 yılında FESPA Genel Sekreter Yardımcısı olarak görevine başlayan Steffens bu süreçte Genel Sekreterlik ve CEO'luk gibi pozisyonlarda FESPA'da görev aldı. Ağustos ayında düzenlenen FESPA Eurasia Yaza Veda Yemeği'nde ARED'i ve FESPA'yı yalnız bırakmayarak İstanbul'a gelen Nigel Steffens'a emeklilik döneminde başarıları dilliyoruz.

Aramıza Yeni Katılanlar

Üye : Sait Reha Opak
Firma : Blz Reklam Üretim, İhr. Paz. San. Tic. Ltd. Şti.
Adres : Ferhatpaşa Mah. Mareşal Fevzi Çakmak
Cad. 35.Sok. No:48 Ataşehir İSTANBUL
Telefon : (0216) 365 16 12
Faks : (0216) 365 16 00
E-mail : reha@blzreklam.com
Web : www.blzreklam.com

Üye : Samet Gökmen
Firma : Serge Ferrari
Adres : Küçükbebek Cad. Çınar Apt. No:16
D:8 Bebek Beşiktaş İSTANBUL
Telefon : (0212) 265 28 22
Faks : (0212) 265 28 23
E-mail : samet.gokmen@sergeferrari.com
Web : www.sergeferrari.com

Üye : Erkan Erdoğan
Firma : Dinamik Açık hava Reklam Matz.
San. ve Tic. Ltd. Şti.
Adres : Çakmak Mah. O.S.B. Gazi Bulvarı 1. Sok.
No:40 Ümraniye İSTANBUL
Telefon : (0232) 433 04 35-433 04 36
Faks : (0232) 433 04 45
E-mail : (info@dinamikreklam.com.tr
Web : www.dinamikreklam.com.tr

Üye : Ethem Gökçaya
Firma : Ar Tanıtım Paz. San. ve Tic. Ltd. Şti.
Adres : Aydınlı Mah. O.S.B. Gazi Bulvarı 1. Sok.
No:12 Tuzla İSTANBUL
Telefon : (0216) 642 54 00
Faks : (0216) 642 75 90
E-mail : ethem.gokcaya@artanitim.com.tr
Web : www.artanitim.com.tr

Üye : İlyas Kocaata
Firma : Reka Display Reklam Ür. İnş. Turz.
San. Tic. Ltd. Şti.
Adres : Dullubahçe Mah. Gazi Bul. Çevre
Yolu No:162/B Muratpaşa ANTALYA
Telefon : (0242) 334 08 18
E-mail : info@rekapdisplay.com
Web : www.rekapdisplay.net

Üye : Mehmet Budak
Firma : Genç Reklam
Adres : Yeni San. Sitesi 3.Kapı 40.Sok. No:22
Zeren Tic. t Arka Sokağı BALIKESİR
Telefon : (0266) 249 29 16
E-mail : gencreklamblk@gmail.com
Web : www.gencreklamblk.com

Üye : Fatma Betül Ergül
Firma : Ece Reklam
Adres : Yeni San. Sitesi 3263 Sok. No:11 İSPARTA
Telefon : (0246) 218 59 52
Faks : (0246) 218 59 52
E-mail : fatmabetulergul@gmail.com
Web : www.ecereklam.biz

Üye : Hüseyin Küçüköğlu
Firma : Manavgat Renk Rekl. Tur. Tic. Ltd. Şti.
Adres : Çamlık Mah. 3127.Sok. No:2
Manavgat ANTALYA
Telefon : (0242) 776 67 01 (0242) 776 67 02
Faks : (0242) 776 67 03
E-mail : info@renkreklam.net
Web : www.renkreklam.net

Üye : İnan Sur
Firma : Tuğra Reklam Tanıtım Organizasyon
Adres : Cumhuriyet Cad. İmam Hatip Lisesi
Karşısı Merkez MUŞ
Telefon : (0436) 212 14 72
Faks : (0436) 212 14 73
E-mail : info@tugrareklam.com
Web : www.tugrareklam.com

Üye : Seçgin Dağcan
Firma : Emircan Rekl. ve Yapı Ür. Tic. Ltd. Şti.
Adres : Döşeme Mah. Turhan Cemal
Berker Bulv. No:120/A Seyhan ADANA
Telefon : (0322) 431 04 48
Faks : (0322) 431 04 48
E-mail : s.dagcan@canreklam.com.tr
Web : www.canreklam.com.tr

Üye : Mesut Otçeken
Firma : Kuzey Cephe Reklam
Adres : Erzincan - Erzurum Karayolu
No:76/C (Peugeot Plz. Yanı) SİVAS
Telefon : (0346) 211 11 91
Faks : (0346) 225 01 11
E-mail : kuzey.reklam@hotmail.com
Web : www.kuzeycephe.com

Üye : Taylan Doğu Adıyaman
Firma : Seta Dij. Baskı Sist. Org. San. Tic. Ltd. Şti.
Adres : Tuna Mah. 5601 Sok Kat:1 No:10
Çamdalı Bornova İZMİR
Telefon : (0232) 457 43 43
Faks : (0232) 459 48 05
E-mail : setadijital@setadijital.com
Web : www.setadijital.com

Üye : Seyit Mehmet Kuyucu
Firma : Kule Medya Reklam Enerji İnşaat
San. ve Tic. Ltd. Şti.
Adres : Fevzi Çakmak Mah. 10455 Sok.
No:3 Karatay KONYA
Telefon : (0332) 350 11 28
Faks : (0332) 237 21 81
E-mail : bilgi@kulemedya.com.tr
Web : www.kulemedya.com.tr

Üye : Şükrü Erdem
Firma : Derya Reklamcılık Ltd. Şti.
Adres : Merkez Mah. Yıldırım Beyazıt Cad.
No:246 Yenibosna Bahçelievler
İSTANBUL
Telefon : (0212) 639 50 90
Faks : (0212) 652 26 22
E-mail : info@deryareklam.com
Web : www.deryareklam.com

Üye : Adnan Göktas
Firma : Lal Dijital Baskı San. ve Tic. Ltd. Şti.
Adres : Anzer Sok. Dostlar Ap. No:10/A-B Ünalın
Üsküdar İSTANBUL
Telefon : (0216) 411 79 18 - 369 11 82
E-mail : adnan.goktas@lalreklam.com
Web : www.lalreklam.com

Üye : Ahmet Çilkaya
Firma : Asya Bayrak Rekl. Prom. San. ve Tic. Ltd. Şti.
Adres : Evren Mah. Gülbahar Cad. 11. Sok.
No:66 K.1 Bağcılar İSTANBUL
Telefon : (0212) 515 52 44
Faks : (0212) 515 52 44
E-mail : info@asyabayrak.com
Web : www.asyabayrak.com

Üye : Özlem Özbekoğlu
Firma : Magic Reform Copy Ltd.
Adres : Semih Sancar Cad. Karantinacı İş Hanı
75/3 Gime KIBRIS
Telefon : (0392) 815 79 39-815 07 05
Faks : (0392) 815 07 05
E-mail : magictouch2@hotmail.com

Üye : Hüsnü Aydemir
Firma : Lamplex Rekl. Ür. San. ve Tic. A. Ş.
Adres : Merkez Mah. Atatürk Cad. No:30/A-30/B
Güngören İSTANBUL
Telefon : (0212) 506 56 06
Faks : (0212) 506 56 08
E-mail : info@lamplex.com
Web : www.lamplex.com

Üye : Rufat Candemir
Firma : Offsetsan Ltd.
Adres : Alayköy Kavşağı Güzelyurt Yolu Üzeri
Gönyeli Lefkoşa KIBRIS
Telefon : (0392) 224 05 10
Faks : (0392) 224 05 40
E-mail : info@offsetsan.com
Web : www.offsetsan.com

Üye : Tayfun Alkaya
Firma : Alkaya Reklam
Adres : Çukuraltı Mah. Atatürk Bulvarı No:220/D
Özdere Menderes İZMİR
Telefon : (0232) 797 46 91
E-mail : info@alkayatabelareklam.com
Web : www.alkayatabelareklam.com

Üye : İlhami Seçkin
Firma : Pikolitre Kimya San. ve Dış Tic. A. Ş.
Adres : Akçaburgaz Mevkii 1575 Sok. Alkop San.
Sif. C4 Blok 5.Sok. No:9 34522 Esenyurt
İSTANBUL
Telefon : 0850 393 80 15
Faks : 0850 393 80 03
E-mail : info@piccoink.com
Web : www.pikolitre.com

Üye : Yasin Bacak
Firma : Yasin Tabela
Adres : Fevzi Çakmak Mah. Muhammed İkbâl
Cad. No:6 KONYA
Telefon : (0332) 342 35 39
E-mail : yasinreklam@hotmail.com
Web : www.yasintabela.com

SNAPPER
DISPLAY
SİSTEMLERİ

TRAFİK
GÜVENLİK
SİSTEMLERİ

AKRİLİK
LEVHALAR

EZO
BASKI
BOYALARI

BANT VE
YAPIŞTIRICILAR

MİMARİ DEKORASYON
ÜRÜNLERİ

VİNİL
ÜRÜNLER

FOLYO
ÜRÜNLER

MİMAKİ
BASKI
MAKİNELERİ

ENDÜSTRİYEL
LEVHALAR

ALÜMİNYUM
LEVHALAR
VE
PROFİLLER

LED
ÜRÜNLER

444 7 737

www.sds.com.tr

Aradığın
Binlerce
Ürün
Burada



snapper

PLASTECH

ADANUS

3M

EVONIK

LG

MAC

Mimakı

sds
İlk elden, güvenle



REKLAM ve YAPI MLZ. İNŞAAT TURİZM LTD.ŞTİ.

444 26 98

www.ankaraeray.com

Unifol

SOLVE TEX
DIGITAL PRINTING FABRICATION

SARAY Aluboard

SARAY Alüminyum
Kompozit Panel

BAS

BİRLEŞİK AKRİLİK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

AKPA
ALÜMİNYUM A.Ş.



ORACAL

Summa

akpolimer
Akriik Levha San. ve Tic. Ltd. Şti.

PLEKSAN

AKRİLİK LEVHA
SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ

PAKPEN

İSTANBUL : Fatih Sultan Mehmet Bulvarı No:27 Alibeyköy - Eyüp - İSTANBUL
TEL:0212 508 08 08 FAX: 0212 611 33 33

ANKARA :İvedik O.S.B. 24 Cad. No:48 Ostim -ANKARA
TEL:0312 394 33 44 FAX:0312 394 33 77