



Muğla ve Tekirdağ'daydık!

5 Yeni Renk



9700 - 038
Pembe



9700 - 060
Bordo



9700 - 080
Gök Mavi



9700 - 087
Derin Mavi



9600 - 020
Flaş Siyah

Unifol
SELF ADHESIVE PVC FILMS



9362

ARAÇ KAPUT KORUMA FİLMİ

* Koruyucu filmli



www.unifol.com.tr

8 Yeni Renk

Plotter Yeni Renkler

3754	Çimen Yeşili Parlak	3749	Mavi Mat
3721	Açık Portakal Mat	3715	Gri Mat
3723	Koyu Sarı Mat	3713	Koyu Gri Mat
3745	Açık Mavi Mat	3797	Altın Mat

Unifol
SELF ADHESIVE PVC FILMS



Değerli Meslektaşlarım,

2007'den beri düzenlediğimiz ARED İl Toplantılarımız'ı bildiğiniz gibi yılda beş defa gerçekleşecek şekilde planlıyoruz. Ancak Tekirdağ'dan gelen özel istek üzerine ek olarak Temmuz ayında bu ilimizi de ziyaret ettik. Yani bu sayımızda size iki ayrı il toplantısının haberleriyle geliyoruz.

Yaz aylarında düzenlenen etkinliklerin az ilgi gördüğü, insanların tatilde olduğu gibi bir algı oluşmuş olmasına rağmen, Tekirdağ ve bölgeden gelen bu istek bizleri çok sevindirdi ve ARED Yönetim Kurulu olarak seve seve gittiğimiz toplantının yoğun ilgi ve katılımı ile geçmiş olması sevincimizi bir kat daha arttırdı.

Haziran ayındaki toplantımızda ise Muğla'da Marmaris Esnaf ve Sanatkarlar Odası'ndaydık. Bu iki ARED İl Toplantısı'nın en önemli özelliği ARED olarak Muğla ve Tekirdağ'ı ilk defa ziyaret ediyor olmamızdır. Her iki toplantıda yerel sektörü daha yakından tanıma ve ARED'i tanıtırma fırsatı bulduk. Yerelden olduğu kadar diğer illerden de katılım gerçekleşmesi bizleri ayrıca mutlu etti. Bazen sponsorluğuyla bazen de katılımıyla hangi ile gitsek bizi yalnız bırakmayan ve destekleyen üyelerimize bir kez daha teşekkürlerimizi iletmek istiyorum. Bu vesileyle bir sonraki il toplantılarımızın 13 Ekim'de Konya'da ve 10 Kasım'da Bursa'da gerçekleşeceğini de yeniden hatırlatalım.

Muğla ve Tekirdağ toplantılarımızda aramıza yeni katılmış üyelerimize yaka rozetlerini takdim ettik. Derneğimizin ilk defa gittiği illerde gerçekleştirdiği Ustalara Saygı Törenimizi gerçekleştirdik. Muğla ve Tekirdağ'da sektörümüzün canlı tarihleri tabela ve baskı ustalarımıza onur plaketlerini takdim ettik, anılarını dinledik, heyecanlandık, gururlandık.

Sektörümüzün fuarı, FESPA Eurasia'nın 8-11 Aralık'ta İstanbul CNR Expo'da gerçekleşeceğini hatırlatarak, tüm sektör temsilcilerimizi standımıza davet ettik. Buradan davetimizi yineliyorum: "FESPA Eurasia'nın dördüncü yılını gelin hep birlikte kutlayalım!"

Tekirdağ toplantımızdan döner dönmez ise maalesef çok üzücü bir haber aldık. Derneğimizin kurucularından, I. ve II. Dönem ile Onursal Başkanımız Murat Ürün-sak, tedavi gördüğü hastanede 14 Temmuz'da yaşamını yitirdi. Sektörümüzün en büyük değerlerinden biri, duayeni, Derneğimizin yapı taşı ve bir çınarımızı daha kaybetmenin derin üzüntüsü içindeyiz. Derneğimizin kuruluş döneminde Başkanlığı üstelenerek en büyük sorumluluğu alan, iş ve sosyal hayatından büyük fedakarlıklar yaparak sektörümüzü bir çatı altında toplayıp Derneğimizi sağlam temellere oturtan, ARED değerlerini her şeyin üstünde tutarak sonuna kadar savunan ve son yıllarda hastalığı sırasında bile bugünlere kadar ARED'e her türlü desteğini sürdüren Değerli Başkanımız'a minnettarız. Sektöre olan sevdası, bilgi birikimi, tecrübesi, liderliğiyle eksikliğini hep hissedeceğiz ancak bizlere bıraktığı emanete sonuna kadar sahip çıkacağız. ARED Ailesi olarak kendisine Allah'tan rahmet, başta ailesi ve tüm sektörümüze başsağlığı dileriz.



K. Halil ELİGÜR
Açık Hava Reklamcılar Derneği
Başkan
halileligur@ared.org.tr

Facebook
<https://www.facebook.com/AREDIR>

Twitter
https://twitter.com/ARED_TR

LinkedIn
<http://www.linkedin.com/company/ared-turkiye>

Web sitesi
<http://www.ared.org.tr>



TÜRKONFED Genel Sekreterler Koordinasyon Toplantısı

ARED Genel Sekreteri Aynur Çakır, 28-30 Temmuz arasında gerçekleşen TÜRKONFED Genel Sekreterler Koordinasyon Toplantısı'na katılarak ARED'i temsil etti. TÜRKONFED Merkez Binası'nda düzenlenen toplantı, İç ve Dış İletişim Eğitimi başlığı etrafında sürdürüldü. ARED'in üyesi olduğu SEDEFED ve TÜRKONFED'in bu önemli organizasyonuna ARED adına katılarak derneğimizi temsil eden Aynur Çakır'a teşekkürler.



Tekirdağlı Ustalara Saygı Plaketleri Teslim Edildi

13.07.2016 tarihindeki Tekirdağ İl Toplantısı'nda ARED Ustalara Saygı Plaket Töreni'ne katılamayan Kırklarelili tabela ustası Nazmi Arpak'ı (Orkide Reklam) yine Kırklareli ustalarımızdan Salih Murat Denizhan (Murat Reklam)'15.07.2016 tarihinde firmasında ziyaret ederek plaketini takdim etti.



Muğlalı Ustalara Saygı Plaketleri Teslim Edildi

ARED Muğla İl Temsilcisi Hüseyin Anıl Deveci (Deci Yapı ve Reklam Malzemeleri) ARED Muğla İl Toplantısı Ustalara Saygı Töreni'nde bulunamayan Muğla'daki tabela ustaları, Süleyman Alkaya (Alkaya Pan-tograf) ve Serdar Başar'ı (Başar Reklam Tabela) 23.06.2016 tarihinde firmalarında ziyaret ederek onur plaketlerini takdim etti.



ARED Haziran Ayı Yönetim Kurulu'na Ali Tekin Çelik Ev Sahipliği Yaptı

ARED Haziran ayı Yönetim Kurulu Toplantısı, 16 Haziran'daki Muğla İl Toplantısı'nı takiben 17 Haziran'da ARED Yönetim Kurulu Üyesi Ali Tekin Çelik'in ev sahipliğiyle İskelem Hotel'de, FESPA Başkanı Yaşar Güvenen ve Genç Aredliler Başkanı Mert Ünveren'in de katılımıyla gerçekleşti.



ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı İlk Mezunlarını Verdi

2015-2016 eğitim öğretim yılı Metal Teknolojisi ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı'nın mezuniyet töreni 15 Haziran'da gerçekleşti. ARED Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi Başkanı Bürol Fedai ve ARED İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan'ın katılımıyla gerçekleşen törende, programın ilk mezunları keplerini attılar.

Clear Channel Amerika'dan Veri Toplayan Billboardlar



ABD'de on binlerce billboard alanı olan Clear Channel Outdoor Americas, AT&T gibi telekomünikasyon firmalarıyla yaptığı iş birliği sonucunda mecraların önünden geçen kişilerin yolculuk haritaları ve hareketlerini cep telefonları üzerinden toplamaya başlıyor. Bu iş birliği sayesinde firma, belirli bir

billboardu gören kişilerin ortalama yaşları ve cinsiyetleri gibi bilgilere erişecek ve reklamverenlere bu veriler ışığında daha odaklanmış ve verimli kampanyalar sunabilecek.

New York'ta Emlak İlanları Dijital Endüstriyel Reklamla Bölgelere Odaklanıyor



New York'taki telefon kulübelerinin kablosuz internet erişim noktalarına dönüştürülme sürecinde şehir genelinde oluşturulan dijital ekran ağı, StreetEasy firmasının girişimiyle mahalle bazlı emlak ilanlarının mecrası haline geldi. 8 hafta boyunca dijital ekranlarda yer alacak ilanlar aynı zamanda taksi ve metro duraklarında da boy gösterecek. İki saatte bir güncellenen ilanlar, bu sayede şehrin rekabetçi emlak piyasasında ev arayanlara bölgedeki en yakın ve yeni fırsatları zaman kaybetmeden ulaştıracak.

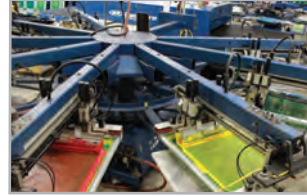
Endüstriyel Baskı Durum Raporu Araştırmasının Sonuçları Açıklandı



Dünya genelinde geniş format baskı profesyonellerini desteklemek amacıyla kurulmuş SGIA (Specialty Graphics and Imaging Association), her sene yayımladığı endüstriyel baskının sektörel durum değerlendirmesi araştırmasının 2015-16 bulgu ve öngörülerini açıkladı. Ekipman ve eleman

alımı ve piyasa beklentileri ekseninde gerçekleştirilen anket sonuçlarına göre 2016'nın ilk altı ayında en az talep gören ürün grubu ambalaj oldu. Endüstriyel baskıcılar, en büyük büyüme potansiyelini ise tıbbi uygulamalarda gördüler.

Konfeksiyon Süsleme Sektörü Gelecekte Umutlu



2016'nın ilk çeyreğini 87 konfeksiyon süsleme firmasından toplanan veriler ışığında değerlendiren SGIA'nın yıllık sektörel raporuna göre anket katılımcılarının %75'i sektörün geleceğini olumlu görüyor. Araştırma sonuçlarına göre satışlarda sektörel bağlamda %13 büyüme görüldü. Sonuç raporu

anket katılımcılarının %62'sinin 2016'da en az 5.000 dolarlık ekipman alımı yapmayı planladıkları ve bu grubun yarısının satın alma bütçelerinin 50.000 doları aştığı belirtildi.

Bilecik Belediyesi Ramaza Bayramı'nda Yaratıcılığını Konuşturdu



Bilecik'in ilçesi olan Bozüyük'te Ramazan Bayramı'nı yaratıcı bir şekilde kutlayan belediye, reklam panolarına çocuklar için lolipop şekerleri yerleştirdi. Bozüyük Belediyesi, kent merkezinde değişik yerlerde bulunan 9 panoya çocuklar için 30 bin bayram şekerini yerleştirdi. Panolara konulan saplı şekerler, çocuklar ve aileleri tarafından alındı. Belediye Başkanı Fatih Bakıcı, çocukların yüzlerinde bir tebessüm oluşturabilmek için sosyal belediyeciliğin bir gereği olarak böyle bir etkinlik düzenlediklerini söyledi.

Gönüllü 3D Baskıcılar e-NABLE ile Dünyayı Değiştiriyor



2013 yılında yaklaşık 100 gönüllü 3D baskıcının bir araya gelerek kurduğu e-NABLE oluşumu ile el protezine ihtiyacı olanlar, ücretsiz olarak organlarına kavuşuyor. Kurulduğunda mevcut protez tasarımlarını gönüllülük usulüyle 3D baskıyla üretip ihtiyacı olanlara ulaştıran e-NABLE; tasarımcı, doktor, mühendis ve sanatçıların gün geçtikçe artan katılımıyla bugün 7000 gönüllüyü bünyesinde barındıran bir oluşum haline geldi. Bugüne kadar 45'i aşan ülkeye 2000 protez el sağlayan e-NABLE hareketinin bir parçası olmak için enablingthefuture.org adresini ziyaret edebilirsiniz.

FOAM-X®



Sergiler



Displayler



Asılabilen hafif görseller



Dijital baskı

Fotoblokta Üstün Alman Kalitesi Uygun Fiyat Avantajıyla Birleşti

Tam aradığınız iç mekan fotoblokları!

İç mekân uygulamaları için uygun, ideal ağırlık ve sağlamlık oranına sahip köpük çekirdekli ve çok katmanlı kâğıtla kaplanmış düşük ağırlıklı köpük levha.

- El aletleri ile kolayca işlenebilir
- Asılan levha, PoS/PoP uygulamaları, vitrin teşhir ürünleri, fotoğraf montajı, modelleme, dekorasyon ve fotoğraf çerçevesi için ideal
- Dijital ve serigrafik baskıya uygun

Kalınlıklar:

5 mm ve 10 mm

Ebatlar:

1000 x 1400 mm

1400 x 3000 mm

1530 x 3050 mm

**ŞİMDİ
10 mm
KALINLIĞINDA**

Poliüretan
köpük dolgu



Çok katmanlı
geri dönüştürülmüş
kağıt kaplama

3A
COMPOSITES

KAPA color

KAPA fix

KAPA tex

KAPA line

KAPA mount

Meclis Mh. Atatürk Cd. No: 55 (34785) Sancaktepe-İstanbul
Tel: +90 216 622 69 70
info@polinyapi.com.tr

Fax: +90 216 622 69 00
www.polinyapi.com.tr

facebook.com/PolinYapi
twitter.com/polinyapi

POLİN

Özel sektöre ait işyerlerinde 6331 sayılı Kanun uyarınca iş güvenliği uzmanı, işyeri hekimi ve diğer sağlık personeli görevlendirilmesine ilişkin yükümlülüklerin yürürlük tarihleri ne zamandır?

6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu'nun son etabı 01.07.2016 tarihinde yürürlüğe girdi. Özel sektöre ait işyerlerinde 6331 sayılı Kanun uyarınca iş güvenliği uzmanı, işyeri hekimi ve diğer sağlık personeli görevlendirilmesine ilişkin yürürlük tarihlerini bir kez daha hatırlatıyoruz:

6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunun 38'inci maddesinin birinci fıkrasının (a) bendinde aşağıdaki hüküm bulunmaktadır:

"MADDE 38 – (1) Bu Kanunun;

a) 6 ve 7'nci maddeleri;

1) 50'den az çalışanı olan ve az tehlikeli sınıfta yer alan işyerleri için 1/7/2016 tarihinde,

2) 50'den az çalışanı olan tehlikeli ve çok tehlikeli sınıfta yer alan işyerleri için 1/1/2014 tarihinde,

3) Diğer işyerleri için yayımı tarihinden itibaren altı ay sonra,

b) 9, 31, 33, 34, 35, 36 ve 38'inci maddeleri ile geçici 4, geçici 5, geçici 6, geçici 7 ve geçici 8'inci maddeleri yayımı tarihinde,

c) Diğer maddeleri yayımı tarihinden itibaren altı ay sonra, yürürlüğe girer."

Buna göre özel sektör işyerleri için iş güvenliği uzmanı, işyeri hekimi ve diğer sağlık personeli bulundurma yükümlülüğü;

- 50'den az çalışanı olan ve az tehlikeli sınıfta yer alan işyerleri için 1/7/2016 tarihinde,
- 50'den az çalışanı olan tehlikeli ve çok tehlikeli sınıfta yer alan işyerleri için 1/1/2014 tarihinde,
- Diğer işyerleri için 30/01/2013 tarihinde yürürlüğe girmiştir.



Av. Ayşe Z. AYDIN
Açık Hava Reklamcılar Derneği
Genel Koordinatör
aysezaydin@ared.org.tr

Hayal Gücünüzü Uçurun

FESPA Eurasia | 8-11 Aralık 2016 | CNR Expo

FESPA
EURASIA
2016
Istanbul
8-11 December 2016



En kapsamlı bölgesel fuara davetlisiniz.

Geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, tekstil baskı, endüstriyel reklam
ve konfeksiyon süsleme sektörlerindeki en son teknolojileri keşfedin

Kodu kullanarak kayıt yapabilirsiniz: **EURA627**

WWW.FESPAEURASIA.COM

Çözüm Ortağı



World Wrap Masters Ortağı



Ared Ortaklığı ile



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ)
DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

FESPA Eurasia Katılımcıları 2016 Fuarı'nı Sabırsızlıkla Bekliyor

FESPA Eurasia Fuarı'na 4 ay kala büyük katılımcılar şimdiden bir başka başarılı yıl için heyecanlarını ve sabırsızlıklarını dile getiriyor.



9,000'den fazla tekil ziyaretçiden oluşan profesyonel kitleyle FESPA Eurasia, 8-11 Aralık'ta CNR Expo'da gerçekleşecek.

4. yılında 8-11 Aralık 2016 tarihlerinde İstanbul CNR Expo'da düzenlenecek olan Avrasya bölgesine yönelik fuar, ilk kez düzenlendiği 2013 yılından beri geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, tekstil baskı ve endüstriyel reklam alanında bölgedeki en önemli fuar haline geldi.

9,000'den fazla tekil ziyaretçiden oluşan profesyonel kitleyle FESPA Eurasia, açılışından bu yana her yıl ziyaretçi sayısını artırarak toplamda %36'lık bir artış kazandı. Ziyaretçi profilinin oldukça güçlü olduğu FESPA Eurasia 2015'te, ziyaretçilerin %82'si karar verme süreçlerinde aktif rol alan kişilerden oluşuyordu ve ziyaretçilerin toplam yatırım bütçeleri 1.5 Milyar Euro idi.

Hızla büyüyen dijital ve tekstil baskı sektörlerinde üretici ve baskıcıların FESPA Eurasia'da bir araya gelmesi, yeni pazar fırsatları yakalamak ve üst düzey sektör profesyonelleriyle gerçek bir iletişim kurabilmek için çok önemlidir.

FESPA sektöre yardımcı olan güçlü organizasyonlar gerçekleştirmek için aktif olarak yerel dernekleriyle iletişim kurmakta ve onların tavsiyelerini dikkate almaktadır. FESPA, Avrasya bölgesindeki baskıcıların ihtiyaçlarını karşılayan bir fuar düzenleyebilmek için, Türkiye'deki üye

derneği olan ARED ile ortak çalışmakta ve Yunanistan, Romanya, Bulgaristan ve Ukrayna'daki derneklerinden bölge ile ilgili sektörel bilgi edinmektedir. Bu sağlam ilişkiler, FESPA'nın global baskı topluluğu için yüksek kalitede etkinlikler düzenleme konusundaki 50 yıllık deneyimi ile birleşince, bölgesel ziyaretçiler için dünya çapında bir fuar düzenlenmesi kaçınılmaz oluyor.

Optimum Digital Planet firmasının sahibi Taner Güven, firmasının FESPA Eurasia Fuarı'nda yer alması hakkında şunları belirtti; "FESPA Eurasia bizim için her zaman başarılı bir fuar olmuştur. Bu fuar daha uzak bölgelerin yanı sıra, tüm Avrasya'dan yeni ve hali hazırda bulunan müşterileri bir araya getiren harika bir buluşma noktası. Yatırım yapmaya hazır, çok çeşitli bir ziyaretçi profili var. Geçtiğimiz FESPA Eurasia Fuarı'nda yeni müşteriler kazandık, ayrıca fuarda 12 adet makine satışı gerçekleştirdik. Bu yılki fuarın getireceklerini şimdiden sabırsızlıkla bekliyorum. Eminim bu yıl bir başka verimli fuar daha geçireceğiz."

FESPA Eurasia hakkında daha fazla bilgi için www.fespaeurasia.com adresini ziyaret edebilirsiniz.

**Derneğimizin Kurucu Üyelerinden,
Onursal, I. ve II. Dönem Başkanımız**

MURAT ÜRÜNSAK'ı

**kaybetmenin
derin üzüntüsü içindeyiz.**



İbrahim Murat Ürünsak Kimdir?

1955'te Adana'da doğan Murat Ürünsak üniversiteye kadar olan eğitimi Adana'da tamamladı. Sonrasında İstanbul Yıldız Teknik Üniversitesi'nin mimarlık bölümünden mezun oldu. Firmasını 1980 yılında Toros Matbaacılık Reklamcılık A.Ş. olarak kurdu.

Türkiye'de öncülüğünü yaptığı outdoor çalışmalarında kurumsallaşmayı ve teknolojik yenilikçiliği kendine misyon edinen Ürünsak; pazar taraması, yazılımların Türkçeleştirilmesi ve üretim kapasitelerinin sektör bazında büyütülmesi anlamında daima ilklere imza attı.

1999 yılında sektörden bir grup gönüllü arkadaşı ile birlikte açık hava reklam sektörünün tek sivil toplum örgütü olan ARED'in temellerini attı. Kuruluş aşamasında ARED'in liderliğini üstlenerek ARED'in bir aile olarak bugün geldiği konuma taşınmasında büyük çaba sarfetti. ARED'e, FESPA Eurasia'ya ve sektöre desteğini ve bilgisini daima sunmuş Murat Ürünsak'ı unutmayacağız.

Merhuma Allah'tan rahmet, ailesine ve tüm sektörümüze sabır ve başsağlığı dileriz.

Sektörden Murat Ürünsak'a Taziye Mesajları

AYNUR ÇAKIR: Kendisiyle çok geç tanıştım. Fakat her görüşmemde kendisinden feyz aldım. Sektörümüz için ciddi bir kayıp olmuştur. Mekânı cennet olsun, başımız sağ olsun.

BİRGAN İŞERİ: ARED'e ve sektörümüze büyük emekler vermiş olan değerli büyüğümüz Sayın Murat Ürünsak ile birlikte çalışmış ve bu vesileyle böylesi iyi ve değerli bir insanı tanımış olmak, benim için büyük bir mutluluk olmuştur. Ailesinin ve tüm camiamızın başı sağ olsun, mekânı cennet olsun.

DOĞU AYDINAK: Başımız sağ olsun. Yolu açık olsun.

EMİN SIRMAÇEKİCİ: Değerli Ağabeyim, saygıdeğer büyüğüm, meslektaşım, renkdaşım ruhun şad, toprağın bol olsun. Nurlar içerisinde yat. Dürüstlüğü, doğruluğu, adaletli yaklaşımların ve samimi görüşlerin her zaman bana örnek oldu ve olmaya devam edecektir.

ERDOĞAN DEMİR: Allah rahmet eylesin. Mekânı cennet olsun. Sektörün başı sağ olsun.

FİKRET ARİFOĞLU: Şair Tevfik Fikret'in İzler adlı şiirde olduğu gibi izlerin yalnız kalmadı, aksine arkada bıraktığın izler gittikçe çoğalarak büyümekte. Ruhun şad olsun.

HAYRETTİN EGE: Rahat Uyu Murat Başkan. Murat Başkan'la yolculuğumuz, bir kış günü ilk toplantımızı yaptığımız 3M-Akmerkez Salonunda, Şubat 2000'de başladı. Yıllarca, ARED'in değerlerini ve amaçlarını anlatmaktan bıkmadı, usanmadı. Birlikte yakın çalıştığımız 5 yıl boyunca, ARED'in çıkarlarını, daima kendi şirket çıkarlarının üstünde tuttu. Yönetim Kurulu Üyelerini de bu konuda hep uyardı. Görevimizin, "Altın Tepsisi"de aldığımız bu emanetin, bir çizik dahi olmadan, sonraki başkanlara teslim etmek olduğunu hep vurguladı. Şimdi, "Altın Tepsisi" sembolizmi başkanlarımız ve yönetim kurulu üyelerimiz için değişmez bir prensip haline gelmiştir. Rahat uyu Murat Başkan, bu prensipler hep korunacak ve yaşıllacak.

İSMAİL GÖYNÜK: Sn. İ. Murat Ürünsak Bey ile reklam sektöründe benzer işleri ve bazı firmaların işlerini beraber yapmamızdan dolayı tanışmıştık ve ARED'in kuruluşu ve takip eden zamanlarda beraber olmuştuk. Kendisini haza bir beyefendi, "öncü, örnek" bir insan olarak tanıdım, bize göre erken vefatı şahsen beni çok üzmüştür, Rabbimizden rahmet ve mağfiret temenni ederim.

MUSTAFA KEMAL ÇİMEN: ARED Açık Hava Reklamcılar Derneği Kurucularından, I. ve II. Dönem Başkanı ve Onursal Başkanımız Sn. İ. Murat Ürünsak'ı kaybetmenin derin üzüntüsü içindeyiz. Sektörümüz bir duayeni daha kaybetmiştir. Başkanımız birkaç cümleye sığmayacak kadar hizmetler sunmuştur. Sadece birkaç cümle ile özetlemiş olacağım: Merhum Başkanımız ile Derneğimizin ilk kurulduğu yılda Konya'dan destek verip her ay toplantılara katılarak sektörümüzü saygın hale getirmek için canla başla işimizden eşimizden çocuklarımızdan feragat ederek kutsal görev adlettik... Sayın Murat Başkanım özverileri ile gecesini gündüzüne katıp sektöre olan aşkı ile katma değeri büyük olan hizmetler sunmuştur... Bu sektör FESPA ile onun sayesinde tanışıp uluslararası platforma dahil olmuştur. Biz hakkımızı helal ediyoruz Başkanım sen de bize hakkını helal et. Allah'ım kabrini nur mekanını cennet eylesin...

MEHMET PEHLİVAN: Derneğimizin kurulmasında ve bu günlere gelmesinde O bir lokomotif. Duruşu, dürüst kişiliği ve ikna kabiliyetiyle örnek bir insandı. Nurlar içinde yatsın.

MUSTAFA AYDEMİR: Dünyaya iki türlü insan gelir. Bunlardan birincisi: Hep haklı ve hep alacaklı olanlardır. Bunlar özveri yapmaz, empati kurmaz, gözü doymaz ve menfaatinden başka bir şey tanımaz. İkinciler ise türüne az rastlananlar yani borçlu doğanlardır. Bunlar Murat Ürünsak gibi kendilerini vatana, doğaya, insana ve gelecek kuşaklara sorumlu sayarlar. Yaşadıkları sürece etraflarına fayda, güzellik ve ışık saçarlardı. Gittiğin yerde ışıklar içinde yat kardeşim. Mekanın cennet olsun. ARED'imiz sonsuza dek var olsun.

NAMİK KEMAL ÖZÇELİK: Murat Bey gibi bir dehayı birkaç cümle ile anlatmak kendisine yapılabilecek en büyük haksızlık olur. Kendi insanlığı ve bilgi birikimi ile sektöre verdiği katkılar bir araya getirildiğinde, hiçbir zaman yeri doldurulamayacak mükemmel bir insan, candan bir dosttu... Benim için etrafına saçtığı ışık hiçbir zaman sönmeyecek.

SEYFETTİN İŞİĞİBOL: Derneğimizin kurucularından ve aynı zamanda Onursal Başkanımız Sayın Murat Ürünsak'ın ölüm haberi bizleri derinden üzmüştür. Kendisine Allah'tan rahmet ailesine ve derneğimize baş sağlığı diliyorum. Derneğimizin kurulmasında ve bu günlere gelmesinde büyük rol almıştır. Emeğin için teşekkürler mekânında rahat uyu!

ARED Tekirdağ İl Toplantısı 13 Temmuz'da Gerçekleşti

ARED'in 2007 yılından beri düzenlediği İl Toplantıları'nın 48.si 13 Temmuz'da Tekirdağ'da gerçekleşti. Bölgedeki ARED üyelerinin isteği üzerine, 2016 için planlanan 5 ARED İl Toplantısı'na ek olarak hayata geçirilen toplantıyla ARED, açık hava reklamcılarıyla Tekirdağ Merkez'de ilk defa bir araya gelme imkanı buldu.



ARED Tekirdağ İl Toplantısı ve Liderlik Semineri'ne 34 firmadan 50 kişi katıldı.

ARED Tekirdağ İl Toplantısı ve Liderlik Semineri başlığıyla Tekirdağ Sanayi ve Ticaret Odası'nda gerçekleşen organizasyona mevcut siyasi durum ve mevsimsel durgunluğa rağmen gösterilen yoğun ilgi herkesi memnun etti. Tekirdağ'ın yanı sıra Ankara, Bursa, Edirne, İstanbul, İzmir ve Kırklareli'nden 34 firmadan 50 kişi toplantıda ARED'in misafiri oldu.

Tekirdağ İl Temsilciliği görevini üstlenen Fadıl Reklam'dan Fadıl Öznel'in yardımcıları ve FESPA Eurasia Fuarcılık A.Ş., Folpa Reklam, İstanbul Reklam, Optimum Digital Planet, Saatçioğlu ve Unifol firmalarının sponsorluklarıyla gerçekleştirilen etkinlik Şaban Beyler'in (İstanbul Reklam) moderatörlüğü doğrultusunda şekillendi.

FESPA Eurasia 2016'ya Geri Sayım Başladı

Açılış konuşmasını gerçekleştiren ARED Başkanı Halil Eligür, 2009 yılındaki ARED Çorlu İl Toplantısı'ndan sonra ilk defa ARED olarak

Tekirdağ'da bulunmaktan duyduğu mutluluğu ifade etti ve bölge açık hava reklamcılarına ARED'e verdikleri destek ve sektörel birliktelik adına gerçekleştirilen bu organizasyona gösterdikleri ilgi için teşekkür etti.

ARED Başkanı Halil Eligür ve her ilde gerçekleştirdiği FESPA Eurasia sunumuyla misafirlere seslenen FESPA Eurasia Satış Müdürü Betül Binici, sektörün fuarı FESPA Eurasia'nın 8-11 Aralık'ta CNR Expo'da gerçekleşeceğini katılımcılara hatırlattılar. Binici, fuara beş ay kala ARED ve FESPA'nın mevcut gidişattan memnuniyet duyduğunu ve Aralık ayında dördüncüsü düzenlenecek fuarın şimdiye kadarki en güçlü FESPA Eurasia olacağına inandıklarını altını çizdi.

Oğuz Benlioğlu ile Liderlik Becerileri Semineri

İl Toplantılarında mutlaka bir eğitim bileşeni olmasını hem sektörel eğitim hem de konuşma ve tartışma için platform yaratımı anlamın-



ARED, Tekirdağ'da da eğitimci, danışman ve yazar Oğuz Benlioğlu'nu "Liderlik Becerileri" Semineri'ni sunmak üzere misafir etti.



"Geleneksel Yeni Üyelere Rozet Takdimi Töreni"nde, üyeliği kabul edilen Ahmet Çilkaya'ya (Asya Bayrak) ve TMT Reklam Tolga Tonguç adına firmasından Celal Caniaz'a yaka rozetleri sunuldu.

da önemseyen ARED, Tekirdağ'da da eğitimci, danışman ve yazar Oğuz Benlioğlu'nu "Liderlik Becerileri" Semineri'ni sunmak üzere misafir etti.

Liderlik Becerileri Semineri, katılımcılara uygulanabilir bilgilerin sunulduğu interaktif bir seminer formatında hayata geçirildi. Seminer sonunda misafirlerin katılım belgeleri takdim edildi. Ayrıca diğer illerde olduğu gibi ARED Tekirdağ Toplantısı'nda da düzenlenen "Geleneksel Yeni Üyelere Rozet Takdimi Töreni"nde, üyeliği kabul edilen Ahmet Çilkaya'ya (Asya Bayrak) ve TMT Reklam Tolga Tonguç adına firmasından Celal Caniaz'a yaka rozetleri sunuldu.

ARED Ustalara Saygı Töreni Geleneği Tekirdağ'da da Devam Etti

ARED'in açık hava reklamcılığı mesleğine sahip çıkmak ve sektörde iz bırakmış ustaları tarihe taşıyarak mesleki geçmişimizi korumak amacıyla 2011 yılında başlattığı Ustalara Saygı Töreni, ARED Tekirdağ Toplantısı'nda da devam etti.



Etkinlik Şaban Beyler'in (İstanbul Reklam) moderatörlüğü doğrultusunda şekillendi.



Tekirdağ ve Kırklareli'nde sektörde iz bırakan tabela ve baskı ustaları için hazırlanan onur plaketteği Başkan Halil Eligür tarafından ustalara takdim edildi.

Tekirdağ ve Kırklareli'nde sektörde iz bırakan tabela ve baskı ustaları Adnan Dalkıran, Fadil Öznel (Fadil Reklam), Nazmi Arpak (Orkide Reklam), Recep Hazar, Salih Murat Denizhan (Murat Reklam), Vahit Akan (Vahit Reklam) için hazırlanan onur plaketteği Başkan Halil Eligür tarafından ustalara takdim edildi.

2016'nın son iki il toplantısı 13 Ekim'de Konya'da ve 10 Kasım'da Bursa'da düzenlenecek.

SPONSORLARIMIZ



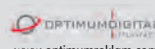
www.fespaeurasia.com



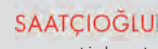
www.folpa.com



www.istanbulreklam.com



www.optimumreklam.com



www.saatcioglu.com.tr



www.unifol.com.tr

ARED 16 Haziran'da Muğla'daydı

İzmir ve Adana'dan sonra ARED İl Toplantıları'nın 2016'daki üçüncü durağı Muğla oldu. Bölgenin açık hava reklamcıları, ARED İl Toplantısı ve Liderlik Becerileri Semineri kapsamında 16 Haziran'da Marmaris Esnaf ve Sanatkarlar Odası'nda bir araya geldiler.



Toplantıya Muğla'nın yanı sıra Adana, Ankara, Bursa, Denizli, Eskişehir, İstanbul ve İzmir'den 36 firmadan 48 kişi katıldı.

ARED'in kuruluşundan itibaren ana hedeflerinden biri olan Türkiye genelinde sektörel iletişimin güçlendirilmesi ve ARED'in etkinliğinin ülkenin tamamına yayılması için gerçekleştirilen ARED İl Toplantıları'nın Muğla ayağı, toplantı organizasyonuna yerelde destek veren ve aynı zamanda ARED Muğla İl Temsilciliği görevini üstlenen Deci Reklam ve Yapı Malzemeleri'nden Hüseyin Anıl Deveci'nin yardımları ve Deci Reklam ve Yapı Malzemeleri, FESPA Eurasia, Folpa Reklam, İstanbul Reklam, SDS ve Unifol sponsorluğunda hayata geçirildi.

ARED Yönetim Kurulu Muğlalı Açık Hava Reklamcılarıyla ARED'i ve Sektörü Konuştular

ARED İstanbul Üyeleri'nden Şaban Beyler'in (İstanbul Reklam) her zamanki gibi ARED'i yalnız bırakmayarak moderasyonunu sağladığı toplantının açılış konuşmasını ARED Başkanı Halil Eligür yaptı. ARED'in Muğla'yı ilk defa ziyaret ettiğinin altını çizen Eligür, güzel karşılama ve

ilgili katılımcı kitlesi için ARED Muğla İl Temsilcisi Hüseyin Anıl Deveci'ye ve sıcak yaz günlerinde Marmaris'te ARED ile buluşan misafirlere teşekkür etti.

Muğla'nın yanı sıra Adana, Ankara, Bursa, Denizli, Eskişehir, İstanbul ve İzmir'den 36 firmadan 48 kişinin katıldığı toplantı dahilinde tüm misafirler teker teker söz alarak kendilerini tanıtırma ve meslektaşlarına seslenme imkanı buldular. ARED Muğla İl Toplantısı sayesinde yedi farklı ilden açık hava reklamcıları, ARED çatısı altında bir araya gelerek meslektaşlarıyla yüzyüze görüştüler ve sosyalleştiler.

Sektörün Fuarı FESPA Eurasia 8-11 Aralık'ta CNR Expo'da

FESPA Eurasia Satış Müdürü Betül Binici de toplantıda hazır bulunarak katılımcılara FESPA Eurasia Fuarı'nın sektör için önemini hatırlatan bir sunum gerçekleştirdi. Bu sene dördüncüsü düzenlenecek, ARED



ARED Başkanı Halil Eligür açılış konuşmasında güzel karşılama ve ilgili katılımcı kitlesi için ARED Muğla İl Temsilcisi Hüseyin Anıl Devenci'ye ve misafirlere teşekkür etti.



FESPA Eurasia Satış Müdürü Betül Binici de toplantıda hazır bulunarak katılımcılara FESPA Eurasia Fuarı'nın sektör için önemini hatırlatan bir sunum gerçekleştirdi.

ve FESPA'nın ortaklığıyla gerçekleşen FESPA Eurasia'nın kar amacı gütmeyen kurumların iş birliğinden doğan eşsiz pozisyonunun altını çizen Binici, sektörden aldığı katkıyı sektöre geri yatıran bu fuarın aslında tüm açık hava reklamcılarının fuarı olduğunu belirtti.

Sunum dahilinde ayrıca başarılı geçen FESPA Eurasia 2015 Fuarı'nın sonuç raporu değerlendirildi ve 2016 Fuarı'nın güncel durumu ile ilgili son veriler misafirlere paylaşıldı. Betül Binici, ARED ve FESPA olarak tüm katılımcıları 8-11 Aralık'ta CNR Expo'da ağırlamaktan büyük mutluluk duyacaklarını belirtti ve fuarla ilgili tüm ayrıntılara güncellenen www.fespaeurasia.com adresinden ulaşılabileceğinin bilgisini verdi.

Oğuz Benlioğlu ile Liderlik Becerileri Semineri

ARED Adana İl Toplantısı'nda Beden Dili ve Mikro İfadeler Semineri'ni seyircilerle paylaşan eğitimci, danışman ve yazar Oğuz Benlioğlu, Muğla'da ARED'e "Liderlik Becerileri" başlıklı sunumu ile eşlik etti.

Liderlik Becerileri Semineri, bireysel motivasyon, etkin insan kaynakları yönetimi ve prensipli tartışma yeteneği gibi başlıklar altında, güçlü liderlik yetisi ve takım çalışmasının harmanlanabilmesi ana teması etrafında şekillendi. Katılımcılara uygulanabilir bilgilerin sunulduğu interaktif eğitim seminerinin sonunda misafirlerin katılım belgeleri ARED Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından takdim edildi.

Semineri takip eden yeni üyelere ARED yaka kartı takdimi töreninde, Şubat 2016'da ARED'e katılan ARED Muğla İl Temsilcisi Hüseyin Anıl Devenci ile Genç Aredliler Komitesi'ne Mart 2016'da katılan Gilzenur Kalıpcı'nın yaka rozetlerini, ARED Genel Sekreteri ve Genç Aredliler Komitesi Başkanı Aynur Çakır ile Genç Aredliler Başkanı Mert Ünveren takdim etti.



ARED Yönetim Kurulu Üyeleri, İl Toplantısı ve Liderlik Becerileri Semineri'nin ardından, Yönetim Kurulu Üyesi Ali Tekin Çelik'in ev sahipliğinde Akyaka İskelem Otel'de bir araya geldiler.

ARED, Muğla İl Toplantısı'nda Ustalara Saygılarını Sundu

ARED'in açık hava reklamcılığı mesleğine sahip çıkmak ve sektörde iz bırakmış ustaları tarihe taşıyarak mesleki geçmişimizi korumak amacıyla 2011 yılında başlattığı Ustalara Saygı Töreni, ARED Muğla Toplantısı'nda da gerçekleştirildi. Muğla'da sektörde iz bırakan tabela ve baskı ustaları Cevat Çakıroğlu (Çizgi Reklam), Halil İbrahim Akbaş (Renk Reklam), Hüseyin Hıra (Oya Reklam), Kadir Kozakbaş (Fa Reklam), Ramiz Gül (Ankara Reklam), Serdar Başar (Başar Reklam Tabela), Süleyman Alkaya (Alkaya Reklam) ve Şafak Balkaya (Medya Reklam) için hazırlanan onur plaketi, ARED V. ve VI. Dönem Başkanı ve aynı zamanda bu projenin mimarı Birol Fedai tarafından ustalara takdim edildi. Ustalar plakelerini alırken fırça dönemlerini ve anılarını da kısaca misafirlerle paylaştılar.

ARED toplantılarının yapıldığı illerde yapılması gelenekselleşen Ustalara Saygı Törenleri ile ulaşılan ustaların fotoğraflı özgeçmişleri ve başarı öyküleri 2015 yılının sonunda "Açık Havadaki Düünden Bugüne Ustalarımız" adlı kitapta bir araya getirilerek sektöre kazandırılmıştı. 2016 yılından itibaren ulaşılmaya devam edilen yeni ustaların bilgilerine, kitabın ikinci baskısında yer verilmesi hedefi de tören sonunda seyircilere müjdelendi.

Akyaka İskelem Otel, ARED Akşam Yemeği Organizasyonuna Ev Sahipliği Yaptı

ARED Yönetim Kurulu Üyeleri, Marmaris Esnaf ve Sanatkarlar Odası'nda gerçekleşen İl Toplantısı ve Liderlik Becerileri Semineri'nin ardından, Yönetim Kurulu Üyesi Ali Tekin Çelik'in ev sahipliğinde Akyaka İskelem Otel'de bir araya geldiler. Yönetim Kurulu Üyeleri, Muğla programını düzenlenen akşam yemeği etkinliği ile sürdürdüler.

SPONSORLARIMIZ



www.deci.com.tr



www.fespaeurasia.com



www.folpa.com



www.istanbulreklam.com



www.sds.com.tr
www.snapper.com.tr



www.unifol.com.tr

SEKTÖRÜMÜZÜN FUARI ARALIK'TA CNR EXPO'DA

FESPA Eurasia 2016 Geniş Format Dijital Baskı, Serigrafi Baskı,
Tekstil Baskı ve Endüstriyel Reklam Fuarı
8-11 Aralık 2016 tarihlerinde İstanbul CNR Expo'da.

www.fespaeurasia.com



SIGN ASSOCIATION
OF TURKEY

www.ared.org.tr



www.fespa.com

Adım Adım Hedefe

Başarı, amacını bilmek ve o amaca ulaşmak için bütün yeteneklerini kullanarak çalışmakla elde edilir. En kolay bir işi bile hakkıyla yapmak için çalışmak gereklidir. Başarı hedefe yürümektir. İşte bu yürünen hedef kişinin hem kendisine hem de ailesine ve çevresine faydalı olmasıdır. Bunun aksi insanı hedefe ulaştırır, ama mutluluğun uzağında kalmasına yol açar. İnsanoğlu hiçbir zaman kendini ve çevresini felakete götürecek bir hedef seçmemelidir. İşte bu nedenle kendine ve çevresine faydalı bir amaçla hedefe yürüyen kişilerin çevresi her zaman kalabalık olur. Bu kişiler kendilerini ve çevrelerini mutlu edecek hedefte yürümeyi seçmiş kişilerdir. Dürüst olmak ve çok çalışmak, başarıdan zevk almayı da beraberinde getirir. Adım adım küçük başarılarla başladığınız bu yolda, hedefe ulaşmak için ikinci, üçüncü ve gerektiğinde tüm adımları atmamız gerektiği unutulmamalıdır. Ulaşılan hedef hiçbir zaman son nokta olmamalıdır; kısa bir ara verip dinlendikten sonra, daha büyük hedeflere ulaşmak için yapacağımız yolculuklara vesile olmalıdır. Bu demektir ki çok zor verdiğimiz kararlar geleceğin zaferleri olabilir.

Doğduğumuz günde başlarız bir şeyler yapmak için çabalamaya... İlk adımı attığımızda da ilk başarının geldiğini görebiliriz. Peki o adımı atana kadar ne çabalar sarfettiğimizi şöyle bir düşünelim: Önce emeklemiş, yerlerde sürünmüş, çok defa düşmüş ama neticede yürümeyi başarmışızdır. Anlamsız sesler, anlamsız kelimeler çıkarırken, arkasından cümle kurmayı başarmış ve ardından konuşmayı becermişiz. Hatta içimizden bazıları, günün birinde hitabet yeteneğini geliştirerek konuşmacı olmayı bile başarmışlardır. Başarı emek ister; ona ulaşabilmek için insan yorulur, bazen üzülür, bazen de umutsuzluğa kapılır. Bazen bu umutsuzluk yaptığımız işi tekrar tekrar yapmamızı gerektirir. İşte başarı bu sıkıntıların sonucudur, bu yüzden de çok tatlıdır.

Son yıllarda sektörel faaliyetlerde ve katıldığım tüm toplantılarda çok değerli sanatkar ustalarım-la bir araya geldim. 2016 yılında yapılan toplantılara daha özenli ve düzenli olarak katılımlarını da gördüm. Bu saygıdeğer ustalarımı gördüğümde yazımın girişinde bahsettiğim emekleme, düşme ve yürüme süreçleri aklıma geldi. Gerçekten bu ustalarımızın yetenekleri, onların saygın görüşleriyle mesleğimizde adımlarımızı atmaya başardık; başarmaya da devam edeceğiz. Sektörümüze faydalı olabilmek için işte bu değerli ustalarımızla her zaman el ele, kol kola olmalıyız. Onlara hak ettikleri saygıyı fazlasıyla göstermeliyiz.

ARED'in Türkiye genelindeki İl Temsilcileri'nin toplantısı 27 Mayıs'ta yapıldı. Benim de katıldığım bu toplantı çok faydalı oldu; tüm illerden gelen temsilcilerle tanışmak, illerdeki çalışmaları tek tek dinlemek çok güzeldi. Beş yıldır il temsilciliği yaptığım bu derneğimizde ilk defa bu tür bir toplantıya katıldım. Her ilin kendi sorunları olduğu gibi, ayrı ayrı güzellikleri de olduğunu değerli arkadaşlarımızdan dinledim. Reklamcılığın her ilin kendi bünyesinde nerelere geldiğini, nerelere geleceğini ve nerelerde olması gerektiğini bizlere anlattılar. Karşılıklı fikir alışverişi içinde tüm sorunların, tüm güzelliklerin konuşulduğu bir toplantı oldu. Tek gözle baktığım, yani İzmir'den baktığım bu pencerenin sadece İzmir ayağından ibaret olmadığını açıkça gördüm. Bu toplantıda emeği geçen, toplantıya katılan ARED Başkanımıza ve Yönetim Kurulu Üyelerine, İl Temsilcilerine ve bizleri o gün ağırlayan Optimum Digital Firması'na çok teşekkür ederim. Sektörümüzde böyle güzelliklerin yaşandığını görmek, izlemek, hatta göremeyenlere ve izleyemeyenlere bunları anlatmak çok özel ve ayrıcalıklıydı. Sektörde, her safhada hedefi olanlarla aynı sıralarda en güzel noktalara ulaşmanız dileklerimle...



Nazım KAYTAN

Açık hava Reklamcılar Derneği
İzmir İl Temsilcisi
Çığır Reklam

nazimkaytan@cigirreklam.com.tr

Türkiye'de Akrilik Levha deyince



deyince Akrilik Levha akla gelir...



BİRLEŞİK AKRİLİK SAN. VE TİC .LTD. ŞTİ.

MERKEZ: Yahya Kemal Mah. Mithatpaşa Cd. No: 33 Kağıthane 34410 İstanbul
Tel: 0212 321 32 00 (Pbx) - 0212 294 57 83-84 Faks: 0212 294 57 88

FABRİKA : 2. Organize Sanayi Bölgesi Cumhuriyet Mah.. 2. Sk. No : 3 Düzce / Türkiye
www.birlesikakrilik.com mail@birlesikakrilik.com

Değerli Meslektaşlarım;

Genç Aredliler olarak kısa sürede güzel dostluklar kurduk ve bu oluşum günden güne büyümeye devam ediyor. Öncelikli görevimiz olan dayanışma ve birlik beraberliğin güçlenmesi hedefiyle düzenlenen organizasyonların bir tanesinin tarihi yaklaştı.

2-4 Eylül tarihleri arasında gerçekleştirilecek Kapadokya organizasyonumuzda, alacağımız eğitimler ile birlikte dostluk bağlarımızı da pekiştirebileceğiz. Sektörümüzün birlik ve beraberliğini sağlarken birbirini rakip olarak gören değil ortak hareket edebilme kabiliyetimizle sektörel sorunlarımızı paylaşıp fikir alışverişinde bulunabileceğimiz, bol aktiviteli, eğlenceli, bilgi birikimimizin artacağı bu organizasyon ile bir arada olacağız.

Şimdiden tüm arkadaşlarımızla yeniden bir arada olmanın heyecanını yaşamaktayım. Genç ARED Yönetim Kurulu'ndaki arkadaş ve büyüklerime, ARED Yönetim Kurulu'na ve organizasyonlarımızda bize destek veren tüm sponsorlarımıza şimdiden teşekkürler.

Kapadokya'da görüşmek dileğiyle...

Sevgi ve Saygılarımla...



Gözde ÖZCAN
Açık hava Reklamcılar Derneği
Genç Aredliler Yönetim Kurulu Üyesi
Gözdecan Reklam.
info@gozdecan.com

ARED

ENDÜSTRİYEL
REKLAM ÖDÜLÜ
2016

Bu yıl ikincisi düzenlenen
ARED Endüstriyel Reklam Ödülü,
en yenilikçi endüstriyel reklamı
üreten ve uygulayan firmayı
tespit ederek ödüllendiriyor.

Ayrıntılı Bilgi ve Katılım: www.ared.org.tr

Son Katılım Tarihi : 28 Ekim 2016

Ödül Töreni: 11 Aralık 2016

FESPA Eurasia 2016 Fuarı ARED Standı

11 Aralık 2016

ARED İl Temsilcileri İstanbul'da Buluştu

Türkiye genelinde bölgesel erişimi güçlendirmek ve sektörel iletişimi aktif tutmak hedefiyle çeşitli illerde görev alan 35 İl Temsilcisi bulunan ARED, 27 Mayıs'ta düzenlenen toplantıyla temsilcilerini bir araya getirdi.



Adana, Antalya, Diyarbakır, Gaziantep, İstanbul Anadolu Yakası, İzmir, Kayseri, Mersin, Muş, Sakarya, Tekirdağ ve Uşak'tan toplantıya katılan temsilciler İstanbul'da buluşarak tanışma ve kaynaşma imkanı buldular.

ARED Yönetim Kurulu Üyesi ve İl Temsilcileri Koordinatörü Mert Çiçek'in Optimum Digital Planet ofisinde ev sahipliği yaptığı toplantıya 12 İl Temsilcisi'nin yanı sıra ARED Yönetim Kurulu'ndan Halil Eligür, İbrahim Demirseren ve Aynur Çakır; Genç Aredliler Yönetim Kurulu'ndan ise Mert Ünveren ve Sait Reha Opak katılım gösterdiler. ARED Koordinatörü Şenay İpek ve FESPA Eurasia Satış Müdürü Betül Binici'nin yaptıkları sunumlar ışığında ilerleyen toplantı yoğun bir gündemle gerçekleşti.

Adana, Antalya, Diyarbakır, Gaziantep, İstanbul Anadolu Yakası, İzmir, Kayseri, Mersin, Muş, Sakarya, Tekirdağ ve Uşak'tan toplantıya katılan temsilciler İstanbul'da buluşarak tanışma ve kaynaşma imkanı buldular. Geçtiğimiz dönemlerde görev almış delegeler ve ilk defa ARED İl Temsilciliği görevini üstlenen ARED üyelerinin iletişimleri için kanallar yaratılması ve iş birliklerinin mümkün kılınabilmesi için İl Temsilcileri Koordinatörü Mert Çiçek'in organizasyonu ile hayata geçen toplantıya katılımın, coğrafi anlamda çeşitlilik göstermesi, daha önce karşılaşma imkanı bulamamış pek çok temsilcinin meslektaşlarıyla görüşebilmesi-ne olanak tanıdı.

8-11 Aralık'ta gerçekleşecek FESPA Eurasia 2016 Fuarı öncesi, İl Temsilcileri'nin çalışmalarının odak noktası bölgelerden fuara toplu ziyaret organizasyonlarının düzenlenmesi ve 2016 ARED Endüstriyel Reklam



Toplantıya ayrıca ARED Yönetim Kurulu'ndan Halil Eligür, İbrahim Demirseren, Aynur Çakır ve Mert Çiçek; Genç Aredliler Yönetim Kurulu'ndan ise Mert Ünveren ve Sait Reha Opak katılım gösterdiler.



Ödülü'nün tanıtım faaliyetlerinin illerde yaygınlaştırılması olarak belirlendi. İl Temsilcileri ayrıca Atatürk Köşesi Sosyal Sorumluluk Projesi, yerel yönetimlerde ARED'in temsili ve Dünden Bugüne Ustalarımız kitabının içeriğinin geliştirilmesi gibi süregelen ARED çalışmaları ile ilgili bilgilendirildiler ve sürece aktif katkı koymanın yöntemlerini tartıştılar.

ARED İl Temsilcileri İstanbul Toplantısı'nı toplu akşam yemeği organizasyonu takip etti ve delegelerin hem ARED ile hem de kendi içlerindeki iletişim kanal ve imkanlarının dinamik tutulması temennisi ile etkinlik tamamına erdirildi.

FESPA Eurasia 2016 Ziyaretçi Kayıtları Başladı!



8-11 Aralık'ta CNR Expo'da gerçekleşecek sektörün fuarı FESPA Eurasia 2016'nın ziyaretçileri için online kayıtlar açıldı. Bu sene online kayıt için kullanılması gereken kodları; fuarın sosyal medya hesaplarında, fespa.com'da yayımlanan bültenlerde, email ve posta gönderileri de dahil olmak üzere fuarın tüm tanıtım materyallerinde bulabilirsiniz. Ayrıntılı bilgi ve kayıt işlemleri için www.fespaeurasia.com adresini ziyaret edebilirsiniz.

FESPA 2017 Hamburg'da Düzenlenecek



FESPA Global Expo 8-12 Mayıs 2017'de Hamburg Messe, Almanya'da gerçekleşecek. Beş gün sürecek fuar bünyesindeki 10 holde aynı zamanda FESPA Textile, European Sign Expo ve Printers etkinlikleri de yer alacak. Hamburg Messe'nin şehir merkezine ve havalimanına yakınlığının ziyaretçi sayısını olumlu etkilemesi bekleniyor. İki yılda bir gerçekleşen FESPA Global Fuarı, ortalama olarak 125 ülkeden 22.000 ziyaretçiyi ağırlayan tam anlamıyla uluslararası bir fuar olmayı başlıyor.

FESPA Dijital Tekstil Konferansı Eylül'de Milano'da



FESPA'nın son sekiz yıldır düzenlediği Dijital Tekstil Konferansları'nın bir sonraki adresi İtalya, Milano. 30 Eylül'de FESPA İtalya Derneği ve MS Italy sponsorluğuyla gerçekleşecek konferans her zamanki gibi zengin bir konuşmacı ve panelist ağına sahip olacak. Mekanın İtalya olarak belirlenmesinin sebebi ise ülkenin Avrupa dijital tekstil ve dekorasyon sektörlerindeki lider konumu ve Avrupa'nın dijital tekstil piyasasının %55'ini oluşturuyor olması.

Meksika Baskı Kongresi 19 Mayıs'ta Gerçekleşti



FESPA 2. Meksika Baskı Kongresi'ni 19 Mayıs'ta Meksika üye derneği CANAGRAF işbirliğiyle Mexico City'de gerçekleştirdi. Meksika genelindeki baskı profesyonellerinin bir araya gelerek dijital baskı uzmanlarından grafik iletişim ile ilgili en yeni gelişmeleri dinlediği kongreye bölgeden 100'ü aşkın baskı katıldı. HP'den Armando Alcocer ve Nazdar SourceOne'dan Eusebio Garcia'nın yanı sıra Perulu tasarımcıların da sunum yaptığı kongre, FESPA Mexico öncesi bölgenin liderlerine tanışma imkanı sundu.

FESPA Mexico 18-20 Ağustos'ta



Orta Amerika'nın geniş format baskı ve tekstil dekorasyona yönelik en büyük fuarı FESPA Mexico 2016 18-20 Ağustos'ta Mexico City, Centro Banamex'te gerçekleşecek. Her FESPA fuarında olduğu gibi FESPA Mexico 2016'da da yoğun bir eğitim ve seminer programının yanı sıra araç kaplama yarışması Wrap Masters Mexico da düzenlenecek. Fuar alanının tamamı satılan FESPA Mexico 2016'da 200'ü aşkın marka ziyaretçilerle buluşacak.

FESPA Africa 2016 Rekor Kırmaya Hazırlanıyor



7-9 Eylül'de Johannesburg, Güney Afrika'da gerçekleşecek FESPA Africa 2016'nın tamamının satılması ve şimdiye kadarki en büyük FESPA Africa olması bekleniyor. 13.000 metrekarelik fuar alanında 6000'i aşkın ziyaretçiyi 'Connect, Diversify, Grow' (Bağlan, Çeşitlendir, Büyü) sloganıyla ağırlayacak fuar ile ilgili ayrıntılı bilgi ve tam katılımcı listesi için www.fespafrica.com adresini ziyaret edebilirsiniz.



NIRVANA



Picasso - Tex



Picasso - Eco UV



maxima GT2®

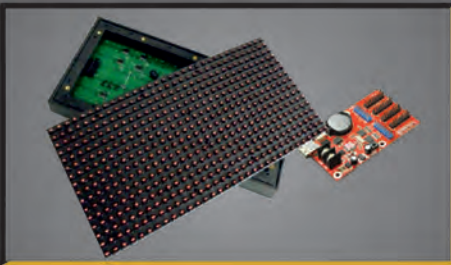
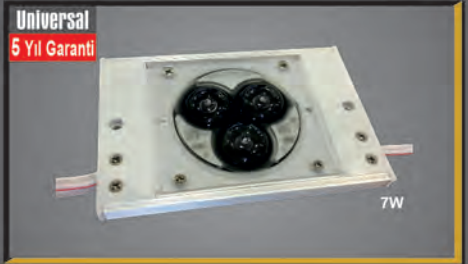
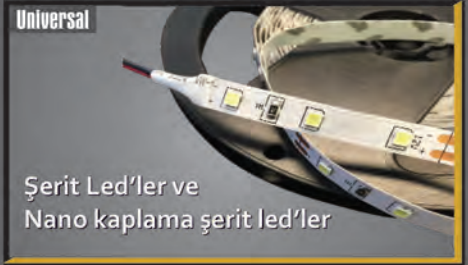


maxima INNOs®





HARF VE TABELA AYDINLATMALARINDA PROFESYONEL ÇÖZÜMLER...



TÜM REKLAM MALZEMELERİNDE ZENGİN STOK

