



**Genç Aredliler
IV. Dayanışma Toplantısı
Kıbrıs'ta Gerçekleştirildi**

444 26 98

www.ankaraeray.com



TOPTAN REKLAM MALZEMELERİ

...biz reklam yapmıyoruz

**Tüm Reklam Ürünlerinde
Yılların Tecrübesiyle
Hizmetinizdeyiz...**

Unifol

SOLVE TEX
DIGITAL PRINTING FABRIC

METALBOND

SARAY Aluboard

SARAY Alüminyum
Kompozit Panel

RAS

BİRLEŞİK AKRİLİK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

ASAŞ



ORACAL

Summa

akpolimer
Akıllık Levha San. ve Tic. Ltd. Şti.

PLEKSAN
AKRİLİK LEVHA
SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ

ASSACOAT

MEHLER
TEXNOLOGIES

İSTANBUL : Fatih Sultan Mehmet Bulvarı No:27 Alibeyköy - Eyüp -İSTANBUL
TEL:0212 508 08 08 FAX: 0212 611 33 33

ANKARA : İvedik O.S.B. 24 Cad. No:48 Ostim -ANKARA
TEL:0312 394 33 44 FAX:0312 394 33 77

Değerli Meslektaşlarım,

Siz bu dergiyi okuduğunuz sıralarda büyük bir aksilik olmaz ise tamamıyla yenilenmiş internet sitemizi açmış olacağız. Sadece bilgisayarlarımızdan değil, hem tablet hem de yeni nesil telefonlardan da çok rahatlıkla gezilebilecek bir altyapı ile tasarlanan sitemizin sektörümüze hayırlı olmasını temenni ediyorum. Sektörümüzle ilgili yurdumuzdan ve tüm dünyadan toplayabildiğimiz tüm bilgi ve haberleri haftalık olarak sitemize yüklüyor olacağız. Forum sayfamız ise sizlerin de ilgi ve katkılarıyla çok canlı ve cazibeli bir bölüm olacak. ARED yönetim kurulu olarak sizden ricamız siteyi mümkün mertebe aktif kullanmanız ve dostlarınıza tavsiye etmeniz. Bu sayede sene sonuna kalmadan örnek gösterilebilecek bir içeriğe sahip ve binlerce kullanıcı olan çekici bir siteye kavuşmuş olacağız. Geleceği burada gördüğümüzden ve sadece yapmış olmak için yapmadığımızdan dolayı başarılı bir platform olacağına inanıyoruz.

Konu bilgisayarlardan açılmışken hala sektörümüzden bazı tatsız haberlerin kulağıma geldiğini bildirmek isterim. 90'lı yıllarda telif hakları ve lisanssız yazılım kullanma konusunda hem hukuki hem de bilinç anlamında eksikliklerimiz vardı. İlerleyen dönemde telif hakları konusunun hukuki altyapısının Avrupa Birliği normlarına uyulanması ile birlikte 2000'li yıllarda ilgili firmalar çok ciddi bir atağa geçmişti. Birçok işyerine ani baskınlar düzenlendi ve bu furyada bazı meslektaşlarımız uyarılar ve cezalar aldılar. Aşağıda, bu konunun önemine tekrar dikkat çekmek amacı ile yaptırımları hatırlatmak istiyorum:

- 6 yıla kadar hapis ve 150.000 TL'ye kadar ağır para cezası
- Lisanssız yazılımların, bilgisayarların ve teknik sistemlerin mühürlenmesi, müsadere ve imhası
- İşyerinin geçici süreyle kapatılması
- 6 aydan 3 yıla kadar meslek ve ticaretten men cezası
- Suça ilişkin mahkeme kararının yüksek tirajlı gazetelerde ilanı
- Her bir yazılım için ayrı ayrı talep edilebilecek yüksek miktarlarda tazminat

Lisanssız yazılım kullanmak suçtur. Her daim haksız rekabetten dem vurduğumuz gerçeğinin altında yatan onlarca başlıktan biri de lisanssız kullanımlar. Endüstriyel reklamcılıkta bilgisayarların kullanılmaması artık düşünülemez. Özellikle tasarım, çizim, illüstrasyon, teknik projelendirme ve muhasebeye kadar artık her işimiz bu yazılımlar yardımı ile yapılmakta. Çok basitçe anlatmaya çalışayım; rakibiniz olan firmada aynı sayıda bilgisayar var diyelim ve bu sayı 10 adet olsun. İşletim sistemi ile birlikte bir kaç gerekli programı düşündüğümüzde lisanslı kullanımı olan firma tamamen kaçak kullanımı olan firmaya göre yıllara göre değişmekle birlikte 30.000-50.000 USD arasında daha fazla yatırım yapmış oluyor. % 10-15 bandında kar eden firmalar olduğunuzu varsayalım. Bu durumda iki firma arasında yaklaşık 400.000 USD ciro lu bir proje/müşteri aralığı oluşuyor. İşte haksız rekabetin açıkça görülebildiği bir örnekleme. Dolayısı ile tüm meslektaşlarımızın bu konuda gerekli hassasiyeti göstermesini rica ediyorum. Bizim işimizde yaratıcılık, fikir, proje, sanatsal eser kavramları bu konularla yoğun paralellik arz ettiği için sektörümüze bilincin yerleşmesi şart. Bu konuda destek almak isterseniz lütfen derneğimize ulaşın. Eylül ayına doğru işbirliğinde bulunduğumuz kurumlar ile yeni kampanyalar gerçekleştireceğiz.

Son paragrafımda, Aralık ayında gerçekleştireceğimiz FESPA EURASIA fuarımız ile ilgili bilgi vermek isterim. An itibarı ile rezerve edilen ve satılan alanımız geçen sene ile aynı miktarda. Fuarımıza altı ay gibi bir zaman kaldığını ve final satışların son iki, üç ayda hareketlendiği gerçeği ile çok başarılı ve ciddi büyüme sağlayacağımız bir organizasyon gerçekleştireceğiz. Fuarımız diyorum zira, derneğimizin ortak olduğu FESPA Eurasia'nın sahibinin bir kişi olmadığının yani sizin fuarınız olduğunun altını bir kez daha çizmek istiyorum. Bu vesileyle tarih değişikliği nedeniyle "fuurları olacak mı, henüz belli değil" dedikodusunu yayan arkadaşlarımızı canı gönülden selamlıyorum.

Ramazan ayının başta ülkemiz olmak üzere tüm Müslüman alemine ve dünyaya hayırlar getirmesini temenni ediyor, işlerinizin bol ve bereketli geçmesini diliyorum.

Saygı ve Sevgilerimle



K. Halil ELİGÜR
AçıkHava Reklamcılar Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı
halileligur@ared.org.tr



EGEMYO Grafik Tasarım Sergisi Açıldı

Ege Üniversitesi Ege Meslek Yüksekokulu Grafik Tasarım Bölümü'nün düzenlediği "Grafik Tasarım Sergisi"nin açılışı, 12 Mayıs 2014 tarihinde saat 16:00'da Ege Meslek Yüksekokulu Sanat Galerisi'nde, ARED V. ve VI. Dönem Başkanı ve aynı zamanda Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi Başkanı Birol Fedai, ARED İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan ve ARED İzmir Üyelerinden Ufuk Bosor'un da katılımıyla gerçekleşti.



İzmir Ali Osman Konakçı Kız Teknik ve Meslek Lisesi'nde Danışma Kurulu Toplantısı Gerçekleştirildi

İzmir'in Bayraklı ilçesindeki Ali Osman Konakçı Kız Teknik ve Meslek Lisesi Müdürü Melek Balseven'in daveti üzerine, ARED İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan, ARED İzmir Üyeleri Hüseyin Karaca, Uğur Mıcık ve Sedat Tükel ile birlikte okulun danışma kurulu toplantısına katıldılar.



İzmir Mersinli T.E.M.L.'de ARED ve Endüstriyel Reklamcılık Tanıtım Toplantısı Yapıldı

İzmir Mersinli T.E.M.L.'de 5 Mayıs 2014 tarihinde, sunumunu ARED Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi Başkanı Birol Fedai'nin gerçekleştirdiği "ARED ve Endüstriyel Reklamcılık Tanıtım Toplantısı"na Mersinli T.E.M.L. Okul Müdürü Enver Türkoğlu, öğretmenler, öğrenciler, okul aile birliği, ARED Yönetim Kurulu Üyesi Fatih Özcan, ARED İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan, ARED İzmir Üyeleri Hüseyin Karaca, Nurettin Üstünsoy, Hüseyin Saygı ve Hakan Acarbay katıldı.



Kaynakçılık Beceri Yarışmasında İnönü T.E.M.L. Gaz Altı Kaynağı (MAG) Branşında Türkiye Birincisi Oldu

ARED'in işbirliğinde olduğu okullardan İnönü Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi, ülkemizde kaynak konusunda nitelikli gençlerin yetişmesine katkıda bulunmak ve gençleri bu alanda uzmanlaşmaya teşvik etmek üzere düzenlenen Halil Kaya Gedik II. Kaynakçılık Beceri Yarışması'nda Gaz Altı Kaynağı (Mag) branşında Türkiye birincisi oldu. Danışman öğretmenler eşliğinde 93 öğrencinin katıldığı yarışmayı kazanan Soner Kırdar ödülünü danışmanı İlhan Arkan ile beraber, 22 Mayıs'ta düzenlenen törende kabul etti.

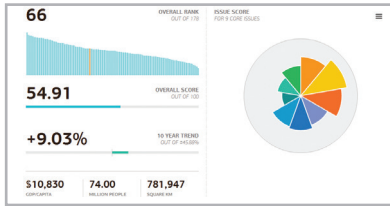


ARED'i Artık Sosyal Medyadan Takip Edebilirsiniz

Derneğimizden ve üyelerimizden en güncel haberlere ulaşmak için facebook sayfamızı ziyaret edebilirsiniz: facebook.com/AREDIR. Sizlerden gelecek haberleri de sosyal medyada paylaşmamızı isterseniz bizimle iletişime geçebilirsiniz. twitter.com/ARED_TR linkedin.com/company/ared-türkiye

2014 Çevre Performans İndeksi'nde Türkiye 66. Oldu

Yale ve Columbia Üniversiteleri'nin hazırladığı Çevre Performans İndeksi EPI, insan sağlığının ve ekosistemlerin korunma derecelerine göre 178 ülkeyi sıralandı. Çocuk ölümü ve içme suyuna erişim gibi dokuz kategoriye göre yapılan değerlendirmede birinci İsviçre olurken son sırayı Somali aldı.



Genel değerlendirmede 66. olan Türkiye, temiz hava kalitesinde 74., bio çeşitlilik ve habitat korumasında 133., içme suyu temizliğinde ise 58. oldu. Araştırmanın ayrıntıları www.epi.yale.edu adresinden incelenebilir.

Havayı Temizleyen Billboardlar ile Hem Tanıtım Hem de Çevreye Katkı



Peru'da inşa edilmekte olan bir üniversite kampüsünün tanıtım billboardları okulun reklamını yaparken aynı zamanda inşaatın yarattığı hava kirliliğine de çözüm getiriyor. Havayı temizleyen billboardlar kirliliği su sistemiyle filtreleyip 100.000 m³ temiz havayı bölgeye yayıyor.

Bir başka proje ise Coca Cola ve World Wildlife Fund tarafından Filipinler'de uygulanıyor. Eski kola kutularından yapılan saksılardan oluşturulan 18 metrelik billboardlara dikey olarak ekilen ve Fukien adı verilen bitkiler ile yılda atmosferdeki yaklaşık 22 ton karbondioksit regüle edilecek.

Daha Fazla Ağaç Dikimi için Açık hava Kampanyası



"Bu bir ağaç değildir. Bunu değiştirilim" kampanyasıyla New York'a bir milyon ağaç ekilmesi amaçlanıyor. Şehirdeki kalabalık ve yeşilliği az bölgelerdeki objelere 'Bu Bir Ağaç Değil' etiketleri yapıştırılarak, insanlar projeye destek vermeye teşvik ediliyorlar.

Nehri Temizleyen Billboard ile Ölü Nehir Canlanacak



Sosyal sorumluluk reklam kampanyalarının tanıtımın ötesine geçip, değişimin bir parçası olması gerekliliğini savunan kampanyalara Filipinler'den yeni bir açık hava projesi eklendi. Biyolojik olarak ölü kabul edilen Pasig Nehri'ne yerleştirilen 2,6 metre genişliğindeki billboard, toksinleri emen güve otundan yapıldığı için günde 30.000 litreye varan suyu temizliyor.

İngiltere'de Enerji Tasarrufu için LED'e Geçiş Projesi



ARED'in, üyesi DerinLed ile gerçekleştirdiği projenin bir benzeri Londra'da bir okulun tamamına uygulandı. Tüm okulun aydınlatmasının LED ile değiştirilmesi, enerji giderlerini %60 azalttı, okula yıllık 25.000 Euro tasarruf ettirdi ve CO2 emisyonunu 125 ton azaltarak çevreyi koruma adına da fayda sağladı.

ABD'de Bir Şehir Daha Aydınlatmada LED'e Geçiyor



Los Angeles'dan sonra Oakland'da da 30.000 yüksek basınçlı sodyum şehir aydınlatması LED'e dönüştürülerek %40 oranında temel enerji tasarrufu sağlanacak.

Phoenix de bu sene içinde 700 sokak lambasını LED'e çevirerek yılda \$57,000 enerji, \$41,000 bakım masrafı tasarrufu yapmayı planlıyor.

butik

Led Modül'lü markaların geleceği çok parlak!

Derinled Led Modülleri yanmaya ve UV ışınlarına karşı dayanır, kaliteli ışık değerleri ve 50.000 saatlik ömrüyle markaları geleceğe taşır.

CAFE

DERİN[®] led hayatın
renkli
parçası

led modül

www.derinled.com

Güç (W) 0,4 V/Hz 12 DC Montaj Ölçüsü(mm) 66x26 Işık Akısı(lm) 44

Gövde: Yanmaya karşı mukavemetli polyamid plastik enjeksiyon.

UV ışınlarına dayanıklı, sararmayan, homojen ışık dağılımı sağlayan, epoxy koruma

LED: Sabit voltaj ile çalışan 50.000 saat ömürlü 120 lm/W SMD tabanlı Mid Power LED

Sürücü: %98 pf değerine sahip sabit gerilim çıkışlı

Ürün Kodu:DL-MDL-D04



IP65

CE

YSK, Cumhurbaşkanlığı Seçimi İçin Açık hava Reklamlarının Kullanım Kurallarını Açıkladı

Yüksek Seçim Kurulu, 06.06.2014 tarih ve 2913 sayılı kararıyla Cumhurbaşkanlığı seçimi için açık hava reklamlarına ilişkin bazı kısıtlamalar içeren kullanım kurallarını belirledi:

- Buna göre reklam ve propaganda malzemeleri sadece yurt içinde kullanılabilir,
 - Konut veya işyeri olarak kullanılmayan binalar ile iskâna açılmamış ya da inşaat halindeki yapılara, adaylara ait bayrak, afiş veya poster gibi tanıtıcı malzemeler asılamayacak ve yapıştırılmayacak,
 - Kamuya açık alanlara yerleştirilmiş görüntülü ilan ve reklam yapmaya uygun sabit dijital reklam panoları vasıtasıyla da görüntülü propaganda yapılabilir,
 - İlan ve reklamlar her türlü vergi ve harçtan muaf olacak,
 - Propaganda için kullanılan el ilanları ve diğer her türlü matbuat üzerinde Türk Bayrağı ve dini ibareler bulundurulamayacak.

İlk oylama için Açık hava reklamı kullanma tarihi:

26 Temmuz 2014 - 9 Ağustos 2014

İkinci oylamaya kalması halinde:

11 Ağustos 2014 - 23 Ağustos 2014 olarak belirlendi.

Bu tarihler arasında:

- Adayların kendilerini tanıtıcı nitelikte broşür, el ilanları, poster, afiş veya ses ve görüntü içeren CD/DVD gibi her türlü yayını sadece yurt içinde dağıtmakta serbest olduklarına,
- Seçim bürolarına afiş, poster, pankart ve benzeri malzemelerini asabileceklerine veya yapıştırabileceklerine,
- Açık veya kapalı yer toplantıları ile taşıtlarında; afiş, poster, pankart ve benzeri ilan ve reklam malzemelerini serbestçe kullanabileceklerine,
- Miting günü, miting alanı çevresindeki güzergahlarda, toplantı süresinin bitimine kadar bu malzemelerin yine serbestçe kullanılabilirliğine,

Siyasi partiler ve adayların:

11 Temmuz 2014 - 9 Ağustos 2014 ve 11 Ağustos 2014 - 23 Ağustos 2014 tarihleri arasında, kendilerini tanıtıcı poster, ilan, pankart veya afiş gibi malzemeleri asmak veya yapıştırmak amacıyla, belediyelerce doğrudan kullanılan ve ilçe seçim kurullarınca belirlenen sabit ilan ve reklam yerlerinden süresi, sayısı ve ücreti eşit olmak şartıyla yararlanabileceklerine,

Seçime katılan adaylara:

26 Temmuz 2014 - 9 Ağustos 2014 ve 11 Ağustos 2014 - 23 Ağustos 2014'e kadar belediyelerin izni ile özel kişi ve kuruluşlar tarafından kurulan veya belediyelere ait olup da özel kişi ve kuruluşlara kiraya verilen sabit ilan ve reklam yerlerinin, bu kişi ya da kuruluşlar tarafından propaganda amacıyla kullanılabilmesi için bu hususta yapılacak başvuru üzerine, söz konusu yerlerin ilçe seçim kurullarınca tahsis edilmesi gerektiğine,

Vatandaşların:

26 Temmuz 2014 - 9 Ağustos 2014 ve 11 Ağustos 2014 - 23 Ağustos 2014 tarihleri arasında konutlarına, iş yerlerine veya taşıtlarına adaylara ait bayrak, afiş veya poster gibi tanıtıcı malzemeleri asabileceklerine veya yapıştırabileceklerine,

Yüksek Seçim Kurulunca karar verildi.



Av. Ayşe Z. AYDIN
Açık Hava Reklamcılar Derneği
Genel Koordinatör
aysezaydin@ared.org.tr

FESPA EURASIA

İŞİNİZİ ZİRVEYE TAŞIYIN

4 - 7 ARALIK 2014 | CNR EXPO, İSTANBUL



GENİŞ FORMAT DİJİTAL BASKI | SERİGRAFİ BASKI | ENDÜSTRİYEL REKLAM | KONFEKSİYON SÜSLEME & TEKSTİL BASKI

WWW.FESPAEURASIA.COM

Corporate Partner



Global Technology Partner



Solutions Partner



Destekleyen



ARED Ortaklığı ile



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR

FESPA “Amaç İçin Kazanç” Taahhüdünü Yeni Nesil Türk Baskı Uzmanlarının Eğitimini Destekleyerek Yerine Getiriyor



Türkiye ortağı ARED ile birlikte çalışan FESPA, İzmir’de yeni kuşak baskıcılarına yönelik bir eğitim programı açtığı Mersinli Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi’ne 50.000 TL yatırımda bulundu.

Bu proje, hedeflenen yatırımın iki aşamalı bir program aracılığıyla kullanılmasını sağlayarak FESPA’nın bölgeye karşı taahhüdünü gerçekleştiriyor. FESPA Kurulu, ilk aşamada bölgesel piyasa bilgilerinin toplanması ve bölge ile ilgili bağlantıların geliştirilmesi için 115.000 Euro tahsis etti. FESPA Eurasia Partner Komitesi tarafından başlatılan ikinci aşamada geniş format dijital baskıyı teşvik etmek üzere ilave 100.000 Türk Lirası daha tahsis edildi.

İkinci aşama için ayrılan fonun yarısı, İzmir’de yeni okul dersliğinin yapılması için kullanılmaktadır, kalan 50.000 TL ise bölgedeki baskı talebini desteklemek için yapılacak ve detayları FESPA Komitesi ve Eurasia Partner Komitesi tarafından belirlenecek etkinlikler için harcanacaktır.

Endüstriyel reklam ürünleri ve dijital baskıyla ilgili İzmir’deki yeni teknik sınıf bilgisayar destekli grafik tasarım, CAD, endüstriyel tasarım, dijital baskı, metal yüzey işlemleri, temel elektrik ve aydınlatma eğitimi gibi alanları kapsayacaktır. Derslerden 2014-2015 akademik yılında 25 öğrenci faydalanacak.

FESPA CEO’su Neil Felton, şunları ifade etti: “Türkiye’de baskı eğitimine yatırım yaparak, yeni nesil Türk baskı profesyonelleri eğitmeyi ve onlara ilham vermeyi umuyoruz. Hızla değişen teknoloji ile birlikte bu dersler, öğrencilere sektörü tanıma ve ilk elden tecrübe kazanma konusunda

yardımcı olacaktır. Gençlerin eğitimi ve gelişimleri sektörümüzün büyümesi için hayati önemdedir. Öğrencilerin, yaratıcı fikirleriyle geniş format dijital baskı sektörüne yardımcı olacaklarına inanıyorum.”

Mersinli Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi Müdür Yardımcısı İsmet Uslu ise düşüncelerini şu sözlerle ifade etti: “FESPA ve ARED’in İsmimizde bu eğitim programını açmasından dolayı çok heyecanlıyız. Bu, öğrencilerimizin sektörde istihdam edilmeleri için doğru eğitimi almalarını sağlayacak yeni bir dönem.

Eğitim programına kayıt yaptıran öğrenciler, bir baskı işletmesindeki günlük çalışmaya aşinalık kazanmaları için ARED üyelerinin şirketlerini görme fırsatına da sahip olacaklar. ARED, çalışmalarını desteklemek için öğrencilere staj ve uygulama deneyimi sağlayacak, ayrıca eğitimlerini tamamladıktan sonra istihdamları konusunda öğrencilere yardımcı olacak.”

ARED Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi Başkanı Birol Fedai, şunları ekledi: “Türkiye’de endüstriyel reklamcılık ve baskı sektöründe görev alacak eğitimli kadro bulmak konusunda sıkıntılar var. ARED tarafından İstanbul ve Ankara’da benzer uygulamalar yapıldıktan sonra, İzmir’de de bir sınıf açmak sektör için eğitimli personel sayısını arttırmaya yardımcı olacak. FESPA Eurasia Partner Komitesi tarafından verilen eğitimi destekleme kararı, sektörümüz için büyük bir haber. Yerel işletmeler, öğrencileri istihdam ederek ve onlara burslar vererek buna yardımcı olmaktadır. Bu durum, sektöre taze kan getirme ve standartları artırma konusunda gerçekten faydalıdır.”

Türkiye ve çevre bölgeleri için yapılan iki aşamalı yeniden yatırım programı, FESPA’nın etkinliklerinden edindiği kazancı eğitimi, bilgi paylaşımını, en iyi uygulamaları ve sosyal ağı teşvik etmek için yerel girişimlere geri kazandırdığı dünya çapındaki “Amaç İçin Kazanç” felsefesinin bir parçasıdır.

Neil Felton, sözlerini şöyle sonlandırıyor: “Amaç İçin Kazanç felsefesi, sektörden elde edilen karın sektörel yatırımlarla global sektöre geri kazandırılmasıdır. Bu yatırım ile geleceğin karar vericilerine ilham vermeyi umuyoruz. Sektördeki ilişkileri geliştirmek için yerel paydaşlarla çalışarak ve bölgesel piyasa araştırmalarını bir araya getirerek, Avrasya Bölgesi’ne yatırım yapmaya da devam ediyoruz. Bu yatırım, açılış niteliğindeki FESPA Eurasia 2013’ü gerçekten bölgesel bir etkinlik yapmak için bize yardımcı olmuştur. Bu yıl Aralık ayında FESPA Eurasia’nın ikincisi ile bu başarıyı artırmakta kararlıyız.

4-7 Aralık’ta CNR EXPO’da düzenlenecek FESPA Eurasia 2014 hakkında daha fazla bilgi almak ve yerinizi hemen ayırtmak için www.fespaeurasia.com adresini ziyaret edebilirsiniz veya FESPA Eurasia Satış Müdürü Betül Binici ile irtibata geçebilirsiniz: betul.binici@fespa.com, tel: (0212) 275 18 77.

Genç Aredliler IV. Dayanışma Toplantısı 2 Mayıs'ta Kıbrıs'ta Gerçekleştirildi

ARED'e üye olan kurumların ikinci kuşaklarının şirketlerine ve ARED'e kazandırılması için 2011 yılında İzmir'de gerçekleşen oluşum toplantısı ile ARED bünyesinde kurulan Genç Aredliler'in IV. Dayanışma Toplantısı Kıbrıs Cratos Hotel'de yapıldı.



Genç Aredliler IV. Dayanışma Toplantısı ve "Birinci Kuşak İkinci Kuşaktan Ne Bekler?" adlı seminer 2-4 Mayıs 2014 tarihlerinde Kıbrıs Cratos Premium Hotel'de gerçekleşti.

Açılış konuşmasını gerçekleştiren ARED Genel Sekreteri ve Genç Aredliler Çalışma Komitesi Başkanı Aynur Çakır, Genç Aredliler'in bugüne kadar gerçekleştirdiği faaliyetlere değindi ve sektörün genç temsilcilerini ARED-FESPA ortaklığında İstanbul CNR Expo'da bu yıl ikinci defa 4-7 Aralık 2014 tarihlerinde düzenlenecek FESPA Eurasia Fuarı'na davet etti.

Genç Aredliler Başkanı Mert Çiçek, Hoşgeldiniz Konuşması'nda, dayanışma toplantılarıyla Genç Aredliler arasındaki iletişim ve kaynaşmayı artırmayı hedeflediklerini vurguladı ve Genç Aredliler'in oluşum amacı, etkinlikleri ve hedeflerine kısaca değindi.

Genç Aredliler Genel Sekreteri Burak Güldamlası'nın sunumuyla, Genç Aredliler'in Ocak – Nisan 2014 faaliyetleri incelendi. Güldamlası, belirlenen ayda 100 firma ziyareti hedefinin son aylarda başarıldığını söyledi ve katılımcılardan Genç Aredliler'in "Gülümsetmek Yeter" isimli sosyal sorumluluk projesine destek beklediklerini vurguladı. Genç Aredliler'in bir sonraki yönetim kurulu toplantısının, 7-8 Nisan'da Şanlıurfa'da yapılacağını açıklayan Burak Güldamlası, toplantı sonrası herkesi Şanlıurfa'daki firmaları ziyaret ile şehir gezisi programına davet etti.

Katılımcılara ve Kıbrıs organizasyonuna sponsorluklarıyla Eray Reklam, Optimum Digital Planet, Saatçioğlu, SDS, Unifol, Fleks Media, Solvetex ile dijital baskı sponsoru Printtech destek verdi.



Açılış ve Hoşgeldiniz Toplantısı, ARED Genel Sekreteri ve Genç Aredliler Komite Başkanı Aynur Çakır'ın sunumu ve Genç Aredliler Başkanı Mert Çiçek'in konuşmasıyla başladı.

Birinci Kuşak İkinci Kuşaktan Ne Bekler?

Genç Aredliler'in Kıbrıs buluşması dahilinde ARED V. ve VI.Dönem Başkanı Birol Fedai'nin sunumuyla "Birinci Kuşak, İkinci Kuşaktan Ne Bekler?" semineri 3 Mayıs'ta düzenlendi.

Sunumu üç temel kısma ayırarak anlatan Birol Fedai, ilk bölümü "Biz ve Siz" konu başlığıyla açtı. Bu bölümde birinci ve ikinci kuşak arasındaki temel farkları ele aldı, sosyal yaşamdaki farklılıklardan bahsetti ve ikinci kuşağın değişimi ve gelişimi çok hızlı yakaladığını belirtti.

Konuşmanın ikinci bölümünde kuşak çatışması ve çözüm yolları anlatıldı. Saygı ve saygısızlık kavramlarına değinen Birol Fedai, birinci kuşak zamanında kabul gören manevi kuralların değişiminden ve bunların nasıl kuşaklararası çatışmalara yol açtığından bahsetti. Genç kuşağın özgürlük algısının farklı olduğunun altını çizen Fedai, yetki devri ve sorumlulukların genç nesle onlar dinamizmini kaybetmeden, doğru zamanlamayla verilmesinin öneminden bahsetti.

Seminerin son bölümünü "Bizim Gözümüzde Siz ve Beklentilerimiz" kısmı oluşturdu. Bu bölümde, sorumluluğun özgürlüğün bedeli olduğu vurgulandı ve mantıklı, kararlı ve bilinçli olmanın öneminin altı çizildi.

34 kişinin katılımıyla gerçekleşen seminere Kıbrıs'tan Işıl Reklam'dan İnan Taşçı, Fi Reklam'dan Mehmet İsmetoğulları ve Bilal Gürkan da katıldı.



"Birinci Kuşak, İkinci Kuşaktan Ne Bekler?" semineri 3 Mayıs'ta düzenlendi.



Genç Aredliler'in Kıbrıs buluşması dahilindeki seminer Birol Fedai'nin sunumuyla gerçekleşti.



Sunumu üç temel kısma ayırarak anlatan Birol Fedai, ilk bölümü "Biz ve Siz" konu başlığıyla açtı.



34 kişinin katılımıyla gerçekleşen seminere Kıbrıs'tan Işıl Reklam'dan İnan Taşçı, Fi Reklam'dan Mehmet İsmetoğulları ve Bilal Gürkan da katıldı.

ERAY
TOPTAN REKLAM MALZEMELERİ
www.an karaeray.com

OPTIMUMDIGITAL
PLANET
www.optimumreklam.com

SAATÇIOĞLU
www.saatcioglu.com.tr

sds
www.sds.com.tr
www.snapper.com.tr

SOLVETEX
DIGITAL PRINTING & TEXTILE S
solvotex.com.tr

Unifol
unifol.com.tr

fleksmedia
www.fleksmedia.com

printtech
www.printtechtr.com

SPONSORLARIMIZ

Bize katılın!



Yılların üretim tecrübesiyle hizmetinizdeyiz.

**80 ve 100 µ, beyaz ve şeffaf, kendinden yapışkanlı “baskı folyolarımız”
Parlak ve mat seçenekleri ile düzenli olarak stoklarımızda bulunuyor.**

- Digital baskı sürecinde, etkileyici performans
- Solvent, eco solvent, UV ve latex mürekkepler ile mükemmel uyum ve basılabilirlik
- Kalite ve imajda istikrar, tutarlılık
- Dayanıklı malzeme yapısı ile, baskı ve uygulama süreçlerinde zaman tasarrufu
- Kısa ve orta süreli reklam uygulamalarına uygun
- Kaliteli ve kullanışlı, dijital baskı folyoları

Monomerik Kalenderlenmiş Kendinden Yapışkanlı Viniller

Rulo Enleri (mm) | 1050 | 1260 | 1370 | 1400 | 1520 | 1550



Frimpeks A.Ş. (Merkez)
Memeciler Sanayi Sitesi
8. Cadde No. 15 Beylikdüzü
34524 İstanbul
Turkey

T. +90 (212) 867 1000
F. +90 (212) 875 1277
E. dpm@frimpeks.com

Frimpeks GmbH
Morsbachtal
Clemenshammer 34
42855 Remscheid
Germany

T. +49 (2191) 209 9350
F. +49 (2191) 209 9349
E. dpm@frimpeks.com

Frimpeks Inc.
200 Clifton Blvd.
Unit #2 Clifton
07011 NJ
USA

T. +1 (201) 266 0116
F. +1 (201) 221 8011
E. dpm@frimpeks.com

Frimpeks Rus LLC.
42 Schosse
Neftanikov Str.
350051 Krasnodar
Russia

T. +7 (861) 215 9717
F. +7 (861) 215 9712
E. dpm@frimpeks.com



Frimpeks®
Digital Printing Media

www.frimpeks.com

ARED Üyelerinden Frimpeks FESPA Digital 2014'e Katılımcı Oldu

Almanya Münih'te 20-23 Mayıs tarihlerinde gerçekleşen FESPA Digital 2014 Fuarı'nda Frimpeks AŞ (Türkiye) ve Frimpeks GmbH (Almanya) ekipleri stand kurarak ürünlerini tanıttılar.



Frimpeks AŞ ve Frimpeks GmbH ekipleri, FESPA Digital 2014'te katılımcı olarak yer aldılar.

1988 yılında kurulmuş bir aile şirketi olan Frimpeks, faaliyetlerine baskı sektörüne UV Lak, daha sonra ahşap sektörüne kaplama kimyasalları imalatı ile girmiş, 2004 yılında kendinden yapışkanlı etiketlik üretimine devam etmiştir.

Frimpeks iki ayrı üretim fabrikasına sahip olup; Tekirdağ, Velimeşe'deki fabrikada UV lak ve mürekkepler, özel UV kaplamaları, endüstriyel ahşap kimyasalları gibi kimya ürünleri üretmekte, İstanbul, Beylikdüzü'nde yer alan fabrikada ise kendinden yapışkanlı ürünlerin üretim ve satışını yapmaktadır.

Tekirdağ'daki fabrikasında donanımlı bir Ar-Ge laboratuvarına ve geniş

ürün gamına sahip olan Frimpeks, kendi sektöründeki gelişme ve regülasyonları takip ederek, ürün portföyünü daha da genişletmekte ve gıdalla temasa uygun/onaylı özel ürünleri de geliştirmektedir.

Beylikdüzü fabrikasında ise kendinden yapışkanlı etiketlik ürünleri, 2004 yılında üretilmeye başlanmış olup, firma bugün 10 yıllık üretim tecrübesine, deneyimli bir kadroya ve geniş bir makine parkuruna sahiptir.

Kendi üretim faaliyetleri konusunda 70 ülkeye ihracat yapan Frimpeks'in, Amerika'da New Jersey'de, Almanya'da Remscheid'ta ve Rusya'da Krasnodar'da kendi firması bulunmakta; Almanya ve Amerika terminalleri üretim ve dilme tesisi olarak hizmet verirken, Rusya Terminali sadece dilme ve dağıtım amacıyla kullanılmaktadır.

Frimpeks, 2013 yılı itibarıyla, geniş format inkjet baskı makinelerinde baskı yapılabilir monomerik "kendinden yapışkanlı PVC", sektörel adıyla "baskı folyosu" imalatına başlamış ve Türk bir üretici olarak sektördeki yerini almıştır.

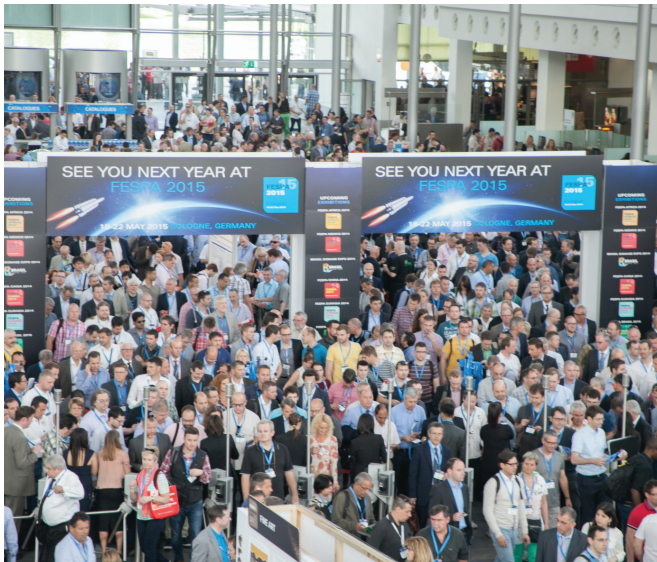
Şubat ayında Miami'de gerçekleşen "Graphics of America" Fuarı'nda stand kuran Frimpeks, solvent, eco solvent, UV ve latex mürekkepler ile baskıya uygun, geniş format baskı folyosu ürünlerini sektöre buluşturmuştur. Güney Amerika pazarına yönelik olan bu fuardan, Frimpeks INC (Amerika) ekibi hedeflediği kazanımlar ile geri dönmüştür.

20-23 Mayıs'ta gerçekleşen FESPA Digital 2014 Fuarı'nı değerlendiren Frimpeks Dijital Baskı Malzemeleri Ürün Müdürü Züleyha Geçkin "FESPA Digital 2014 Fuarı sayesinde, Avrupa, Asya ve Afrika kıtalarından dijital baskı malzemesi kullanıcıları ve dağıtıcıları ile bir araya gelme ve bilgi alışverişinde bulunma fırsatı yakaladık. Bu fuarın, ticari başarıma katkı sağlayacağına dair inancımız tam. Mevcut ihracat faaliyetlerimizdeki deneyimlerimiz ve kaliteli ürünlerimiz ile, dört gün boyunca yaptığımız toplantıları bir araya getirerek, fuar sürecini, başarı ve karşılıklı kazanımlarla sonuçlandırmak için elimizden geleni yapacağız" dedi.

Son günlerde Türkiye ve diğer ülkelerdeki "bayi/iş ortağı tespiti" çalışmalarına devam eden Frimpeks, 4-7 Aralık 2014 tarihlerinde gerçekleşecek olan FESPA Eurasia 2014 Fuarı'nda da katılımcı olarak yerini alacak.

FESPA
DIGITAL
2014
Munich
20-23 May 2014

FESPA Digital 2014'te Ziyaretçi Rekoru Kırıldı



FESPA Digital 2014'teki ziyaretçi sayısındaki ciddi artış, geniş format baskının geleceğinin parlak olduğuna işaret ediyor.

Gelmiş geçmiş en büyük FESPA organizasyonu olan ve Münih'te gerçekleştirilen 4 günlük fuarı 16.766 kişi ziyaret etti. Bu sayı daha önceki yılların şampiyonu FESPA Digital Hamburg'un %30 üzerinde.

Ziyaretçilerin %49'u organizasyona birden fazla günde katılarak toplam ziyaret sayısını 29.954'e taşıdı ve Hamburg 2011'e göre %40 artış sağladı. Bu artış ziyaretçilerin 536 katılımcının tamamına zaman ayırmaktaki isteklerinin yanı sıra fuar bünyesindeki eğitim programlarının içeriğine duydukları ilgiye de işaret ediyor.

Tematik içerikli merkezlerle 4 sergi holüne yayılan fuarda, ziyaretçilere "Dijitalın Derinlerine Dalın" çağrısı yapıldı. Fuar katılımcıları olağanüstü ziyaretçi yoğunluğuna, yatırım karar vericileriyle yapılan dinamik görüşmelere ve kesinleşmiş satışlara dikkat çektiler. Pek çok katılımcı firma FESPA Digital 2014'ün şimdiye kadarki en iyi FESPA fuarı olduğunun ve ticari neticeler bağlamında sektörü etkileyen global ekonomik kriz öncesi

gerçekleşmiş olan serigrafi+dijital+tekstil konulu 2007 Berlin'in aşılmasının beklenildiğinin altını çizdiler.

FESPA Digital 2014'teki uluslararası ziyaretçi çeşitliliğinin önceki fuarlara kıyasla çok daha fazla olduğu görüldü. 121 ülkenin ziyaretçileri Almanya, İtalya, İngiltere ve İspanya yoğunlukliydu ve ziyaretçilerin %70'inden fazlası fuara ev sahibi ülkenin dışından katıldılar.

FESPA Eurasia 2013 ile FESPA'nın Türkiye'deki doğrudan varlığının artışı, Türkiye'den ziyaretçilerin sayısını da etkiledi. FESPA Digital 2011'e kıyasla Türkiye'den gelen ziyaretçi sayısı %67 arttı. Ayrıca Münih'in İtalya'ya yakınlığı İtalyan ziyaretçi sayısının dörde katlanmasını sağladı ve İsviçre, Çek Cumhuriyeti, Slovenya, Polonya, Macaristan, Romanya, Slovakya ve Hırvatistan gibi Avrupa ülkelerinden katılımı da artırdı.

FESPA CEO'su Neil Felton, FESPA Köln 2015'in de Avrupalı ziyaretçi ağını yenileyeceğine inandıklarını belirterek FESPA'nın, 37 üye derneğinin desteğiyle, büyümekte olan baskı sektörü için hızla favori uluslararası fuar haline gelmekte olduğunun altını çizdi.



AION Ltd. Şti.



Alniz Reklam Malzemeleri San. ve Tic. Ltd. Şti.



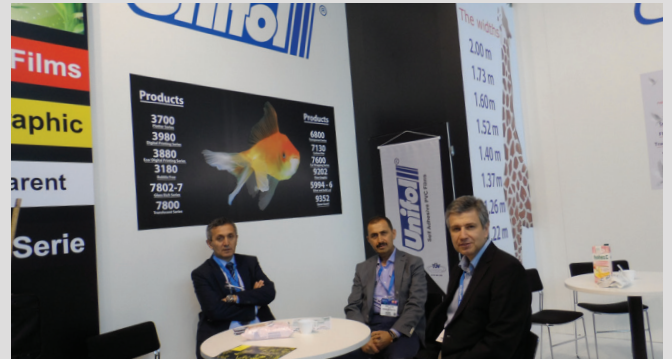
Optimum Digital Planet - Bağü Reklam Dış Tic. Ltd. Şti.



Frimpeks Kimya ve Etiket San. Tic. A. Ş.



M&T - MT Reklam A.Ş.



Unifol - Bes Reklam Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.



Solvetex - Solveteks Teknik Tekstil San. ve Tic. Ltd. Şti.



Türk katılımcılar FESPA Standı'nda buluştular.

Güneşli yarınları görebilmem için...

Bir tuğla da siz koyun!

Yıllardır el ele vererek binlerce
lösemili çocuğumuzu hayata kazandırdık.

Bugün ülkemizin en donanımlı
Onkoloji Hastanesi'ni kurarken de
bizi yalnız bırakmayacağınıza inanıyoruz.

1  = 1  = 10 TL
TUĞLA yaz 3406'ya yolla

BANKA ve ONLINE
LÖSEV
Bir tuğla da siz koyun

LÖSEV 
Bağış Kutuları

www.birtugladasenkoyarmisin.com

Genç Aredli Arkadaşlarım,

09.01.2014 tarihinde İstanbul'da gerçekleşen seçim dahilinde genç ve dinamik bir yönetim kurulu olarak büyük bir şevkle çalışmalarımıza hızlı bir giriş yaptık.

Bültenimizin bu sayısında sizlere Genç Aredliler III. Dönem Yönetim Kurulu'nun seçimden bu yana gerçekleştirmiş olduğu proje ve toplantılardan bahsetmek istiyorum.

Öncelikle, Ocak ayında aktifleştirdiğimiz Genç Aredliler Facebook sayfasını hatırlatmak isterim. Kısa sürede ilgi gören sayfamıza katılımlar hızla gerçekleşirken, üyelerimiz bu sayfa üzerinden bütün toplantı, proje ve duyurularımıza kolayca ulaşmaya başladılar.

Hemen ardından ise bir sosyal sorumluluk projesine imza attık. Kimsesiz Çocuklar Vakfı'na başlanmak üzere 0-18 yaş arası çocuklarımıza giyim ve oyuncak yardımı topladık. 1 Haziran tarihinde alımları tamamlanan bu sosyal sorumluluk projemize ilgi gösteren tüm üyelerimize bir kez daha buradan teşekkürü borç biliriz.

Şubat ayı yönetim kurulumuzda alınan karar doğrultusunda Mayıs ayında Kıbrıs'ta gerçekleştirmeyi amaçladığımız Genç Aredliler IV. Dayanışma Toplantısı ve "Birinci Kuşak İkinci Kuşaktan Ne Bekler?" Semineri, 2-4 Mayıs'ta Kıbrıs Cratos Otel'de düzenlenmiştir. Genç Aredliler toplantımıza iyi bir katılım gerçekleşmiş, hem eğitim hem eğlence konseptli organizasyonumuz ile üyelerimizle sıcak bir paylaşım ortamı yaratılmıştır. Değerli büyüğümüz Sn. Birol Fedai'nin "Birinci Kuşak İkinci Kuşaktan Ne Bekler?" Semineri üyelerimiz ile birlikte keyifle takip edilmiştir. Bizi kırmayarak bu keyifli semineri veren Birol Abimiz'e çok teşekkür ederiz. Ayrıca bu organizasyonun gerçekleşmesinde büyük emeği geçen ve biz Genç Aredliler'den desteğini esirgemeyen sponsorlarımız Eray Reklam, Optimum Digital Planet, Saatçioğlu, SDS, Unifol, Fleks Media, Solvetex ile dijital baskı sponsorumuz Printtech'e teşekkürü borç biliriz.

LÖSEV'in "Bir Tuğla da Siz Koyun!" projesi ile Türkiye'yi dolaşacak tırın kaplamasını üstlenen Genç Aredliler, kampanyayı ayrıca facebook sayfalarında da duyurarak LÖSEV'e destek talep etmişlerdir. Türkiye'yi dolaşacak LÖSEV Tır'ının baskılarını Printtech Reklam, uygulama işini Morova Ajans ve sürecin yönetimini Eray Reklam gerçekleştirmiştir. 24.05.2014 tarihinde LÖSEV İdari İşler Koordinatörü Barış Torun ve Halkla İlişkiler Koordinatörü Seda Serçan Genç Aredliler Üyesi Şenol Karabulut'a firması Eray Top. Rek. Malz. Paz. Ltd. Şti.'nde teşekkür ziyaretinde bulunmuşlardır. Karşılıklı birçok konuda bilgi alışverişi yapılan görüşmede Genç Aredliler'in LÖSEV'in bundan sonraki organizasyonlarına da katkı koyabileceği ölçüde desteklerini sürdürmeye devam edeceğinin bilgisi verilmiştir.

Her ay farklı bir şehirde buluşan Genç Aredliler Yönetim Kurulu, Şanlıurfa'da Haziran ayı toplantısını gerçekleştirmiştir. Yönetim kurulu toplantısı sonrası Şanlıurfalı reklamcılar ile buluşarak derneğimiz ve projelerimizden bahsedilmiş, Şanlıurfalı meslektaşlarımızın sektörel eleştirisi ve şikayetleri dinlenerek çözüm çalışmaları başlatılmıştır.

Ayrıca, ilk yönetim kurulu toplantımızda Türkiye'nin her noktasında toplamda ayda 100 firmayı ziyaret etmek ve komitenin çalışmaları, hedefleri, projeleri hakkında bilgi verilip daha büyük bir kitle tarafından çalışmalara katılımların sağlanması hedef alınmış ve bu hedef bugüne kadar fazlası ile tutturulmuştur. Ziyaret edilen üyelerimize projeler ve hedefler anlatılarak, eleştirisi ve sektörel şikayetler titizlikle dinlenmiş, çalışmalar başlatılmıştır. Her ay gerçekleşen bu üye ziyaretlerimizi Facebook sayfamızdan da takip edebilirsiniz.

Genç Aredliler olarak üstlendiğimiz bu görevde sektörümüze ve siz üyelerimize olan sorumluluğumuzu biliyor ve yukarıda da okuduğunuz gibi ara vermeksizin çalışmalarımıza devam ediyoruz. Yürüdüğümüz bu yolda bizlere olan desteğinizi esirgemenizi rica ediyoruz.

Sevgiler,



Burak GÜLDAMLASI
AçıkHava Reklamcılar Derneği
Genç Aredliler Genel Sekreteri

Atölye Teknik Reklamcılık
burak@atolyeteknik.com

LÖSEV'in Kampanyasına Genç Aredliler de Bir Tuğla Koydu

Lösemili Çocuklar Vakfı (LÖSEV), Türkiye'nin en donanımlı onkoloji hastanesinin ve Avrupa'nın ilk "onkoloji kenti"nin tamamlanması için "Bir Tuğla da Siz Koyun!" kampanyası başlattı.



Genç Aredliler, LÖSEV'in "Bir Tuğla da Siz Koyun" projesi ile Türkiye'yi dolaşacak tırın kaplamasını üstlendiler.

LÖSEV'in 15 ay önce başlattığı onkoloji hastanesinin %80'i tamamlandı. LÖSEV, bundan sonrası için ise "Bir Tuğla da Siz Koyun!" kampanyasına güveniyor. Bağış ve yardımlarla 2014'ün Kasım ayında açılması planlanan onkoloji hastanesinde çocukları hayata bağlayacak oyun odalarından hobi evlerine, köydeki yaşamlarından akvaryumlara kadar her şeyin olacağı dünya standartlarında bir tesis amaçlanıyor.

LÖSEV'in bu projesi çerçevesinde Türkiye'yi dolaşarak bağış ve yardım toplayacak tırın, proje görselleriyle kaplanması konusunda destek veren Genç Aredliler de projeye bir tuğla koydu.

LÖSEV'in "Bir Tuğla da Siz Koyun" projesi tırının dijital baskılarını bedelsiz yapan Printtech firmasından Alihan Aydın'a, baskıları bedelsiz tıra uygulayan Morova Reklam'a ve bu süreci baştan sona takip ederek yöneten Eray Reklam'dan Şenol Karabulut'a teşekkür ederiz.



LÖSEV'in tırın, bu proje çerçevesinde Türkiye'yi dolaşarak bağış ve yardım toplayacak.

Görev Aşkı

İnsanoğlu var olduğu müddetçe başarının yolunun hedefleri yüksek tutmaktan geçtiğini ispatlamıştır. Hedefe ulaşmanın çok ve özverili çalışmaktan geçtiğini, hedefi yüksek tutmayan veya tutamayan kişilerden başarı beklemenin hayalcilik olacağını hepimiz biliriz. Büyük hedefiniz ömrünüz boyunca ışık saçacak yıldızınızdır. Büyük hedefi olmayanlar bu dünyadan ayrıldıklarında, arkalarından "Büyük bir yıldız aramızdan kayıp gitti" denilemez. Benim de bu yılki hedeflerim arasında, tüm ARED üyelerimizle İzmir Mersinli Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi'nde, ENDÜSTRİYEL REKLAMCILIK bölümünü 2014-2015 öğretim yılında eğitime hazır hale getirip açmak olmuştur. Bununla ilgili olarak, İzmir ARED üyelerimizle birlikte bu işi başaracağımızdan emin olduğumu söylemek isterim.

Her zaman söylediğim ve savunduğum bir konuya da değinmeden geçemeyeceğim. Bu konu aslında en üst makamdan en alt makama kadar tüm birimleri ilgilendiren bir konu. Bir kişi vardır geldiği makamın hakkını verir ve o koltuğu doldurur, bu kişiye helal olsun demekten kendimizi alamayız. Diğer bir kişi ise koltuğu sadece işgal eder, o koltuğun hakkını veremez ve o koltuğa öyle bir yapışır ki kovalasan gitmez. Birisi hedefine ulaşmak için elinden gelen hizmeti yapar, diğeri ise koltuğunu bırakmamak için çabalar. Düşünmek ve söylemek her zaman kolaydır, fakat yaşamak, hele hele başarıyla sonuçlandırmak çok zordur.

Bizim hedefimiz de bu projemizi başarıyla sonuçlandırmaktır. Bu dayanışma ile daha çok hedefe ulaşip, başarıdan başarıya koşacağımıza inanıyorum. Başarı için çevremizdeki tüm tecrübeli kişilerin fikirlerinden faydalanıp hedefe daha çabuk ve daha hızlı ulaşmak için seferber olmalıyız ve oluyoruz da. Biz hedefimizi belirledik ve bu hedefe erişeceğiz. Zaten bir bilim adamı ne demiş: "Erişmek istedikleri bir hedefi olmayanlar, çalışmaktan zevk almazlar." Biz, bu çalışmalarımızı tüm arkadaşlarımızla daha keyifli bir şekilde ve zevk alarak yapmak için de çaba sarfediyoruz. Başarının yolu planlı çalışmaktan geçer. Planlı çalışıyorsanız emeğiniz zayi olmaz. Mutlaka karşılığını alırsınız. Bizler de amaçlarımıza ulaşacak ve emeklerimizin karşılığını alacağız.

Bizler irademizi olumlu yönde kullanıp, geleceğimizi düşünüp, hayatımızda belli amacı olan ve bunun için kullanacağı araçları iyi tayin eden kişiler olarak bu hedefe ulaşmak isteyenlerdeniz. Bir de yaptığınız iş tutkunuz olmalıdır, eğer bu doğrultuda giderseniz zorlukları aşmanız yani hedefe ulaşmanız çok kolay olacaktır. İşte bu hedefe ulaştığınızda, tüm yorgunluğunuz gider, adeta huzur ortamına erişirsiniz. Neticede bu çabaların karşılığını almanın bedeli de bu olsa gerek. Yapılan tüm uğraşlar sektöre hizmet etmek içindir; bunun için de başarıya, tüm camiamızın tek yumruk olup bu çalışmalara destek vermesiyle ulaşılacaktır.

Saygılarımla



Nazım KAYTAN
 Açık Hava Reklamcılar Derneği
 İzmir İl Temsilcisi
 Çığır Reklam
 nazimkaytan@cigirreklam.com.tr

ARED Eğitimleri, Mayıs Ayında da Eğitim Gönüllülerimizin Desteğiyle Yoğun Geçti

ARED'in işbirliğinde olduğu okullardan İstanbul Bayrampaşa İnönü T.E.M.L. ve Ankara Balgat T.E.M.L.'de her ay Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı öğrencileri için gerçekleştirilen eğitimler Mayıs ayında da sürdürüldü.



İnönü ve Balgat Teknik Endüstri ve Meslek Liseleri'nde yaz tatili öncesi son ARED eğitimleri gerçekleştirildi.

ARED Ankara Eğitim Komitesi Üyesi ve Eğitim Gönüllüsü Şahin Acar'ın organizasyonu ile gerçekleştirilen Balgat T.E.M.L. eğitimleri kapsamında, 05.05.2014 tarihinde düzenlenen ikinci kariyer günü etkinliğine ARED Ankara İl Temsilcisi ve Ankara Ticaret Odası Meclis Üyesi Erol Gökmen (Osmanlı Reklam) ile Ankara Ticaret Odası Meclis Üyesi Mustafa Altınay (Reklamsan Tasarım Tanıtım) konuk oldu.

14.05.2014 tarihinde ise 11. sınıflar için NEON yapım dersi eğitim gönüllümüz Harun Reşit Çevik (Teknik Neon) tarafından verildi. 2013-2014 eğitim yılının son dersini ise H. Gürhan Öztürk "İşletme Bilgisi ve İş Kanunu" konusunda 20.05.2014 tarihinde verdi.

İstanbul Bayrampaşa İnönü T.E.M.L.'de İstanbul Reklam'dan Serap Yıldız 5 Mayıs'ta "Yönlendirme Sistemleri Eğitimi" sunumunu yaptı. 9 Mayıs'ta Orhan Çakmak (Reklamist) "Uygulamalı Araç Kaplama", 12 Mayıs'ta Yazım Reklam'dan Özkan Erdem "Uygulamalı Folyo Yazı Kesimi" eğitimlerini verdiler.

16.05.2014 tarihinde, Birleşik Akrilik'ten Şenol Çelik'in yaptığı "Akrilik Levhalar" konulu sunum ile sunumunu Yazım Reklam Ürünleri'nden Muharrem Yıldırım'ın yaptığı "Led'lerde Tesiat ve Bağlantı" konulu eğitimler düzenlendi. Sunumunu Alfanorm Mimarlık Mühendislik'ten Muzaffer Öztan'ın gerçekleştirdiği "Girişimcilik, Liderlik ve İletişim" konulu eğitim ise 20.05.2014 tarihinde düzenlendi.



Alfanorm Mimarlık Mühendislik'ten Muzaffer Öztan "Girişimcilik, Liderlik ve İletişim" konulu eğitimi İnönü T.E.M.L.'de düzenledi.



Balgat T.E.M.L. 2. Kariyer Günü etkinliğine Erol Gökmen (Osmanlı Reklam) ile Mustafa Altınay (Reklamsan Tasarım Tanıtım) konuk oldu.



11. sınıflar için NEON yapım dersi Harun Reşit Çevik (Teknik Neon) tarafından Balgat T.E.M.L.'de verildi.



Balgat T.E.M.L.'de 2013-2014 eğitim yılının son dersini H. Gürhan Öztürk "İşletme Bilgisi ve İş Kanunu" konusunda verdi.



İnönü T.E.M.L.'de Yazım Reklam'dan Muharrem Yıldırım "Led'lerde Tesiilat ve Bağlantı" konulu sunumu yaptı.



Birleşik Akıllık'tan Şenol Çelik "Akıllık Levhalar" konulu eğitimi İnönü T.E.M.L.'de gerçekleştirdi.

Genç Aredliler Haziran'da Şanlıurfa'da Toplandı



Genç Aredliler, Haziran ayı Yönetim Kurulu toplantılarını 7-8 Haziran tarihlerinde Şanlıurfa'da gerçekleştirdiler.

Genç Aredliler III.Dönem Yönetimi, göreve geldiği Ocak ayından bu yana hem sektörel hem de sosyal içerikli etkinlikleri ile faaliyetlerini aktif olarak sürdürüyor. Yönetim Kurulu toplantıları için her ay farklı bir şehirde toplanan Genç Aredliler, Haziran ayı toplantısını Şanlıurfa'da gerçekleştirdiler. 7-8 Haziran tarihlerinde Şanlıurfa'da bulunan Genç Aredliler, toplantı sonrasında Şanlıurfa'daki sektör temsilcileri ile bir araya geldiler. ARED ve Genç Aredliler faaliyetleri hakkında katılımcıların bilgilendirilen Genç Aredliler, Şanlıurfa'daki meslektaşlarının yerel sektör sorunlarını birlikte değerlendirdiler.

Toplantılardan arta kalan zamanlarda Şanlıurfa'nın tarihi ve turistik yerlerini gezerek yöresel lezzetlerin tadına bakma fırsatı da bulan Genç Aredliler'in bu etkinliğine eşleri de eşlik ettiler.

Antalyalı Reklamcılar Zaman Yönetimi Eğitiminde Buluştular

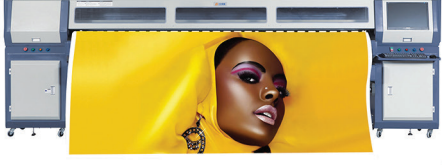


"Zaman Yönetimi" eğitim semineri 14 Haziran 2014 tarihinde ARED Antalya İl Temsilcisi Alper Teniş'in organizasyonu ile gerçekleştirildi.

Açikhava reklam sektörü temsilcilerinin ihtiyaç duyduğu konularda eğitim seminerleri düzenlemek ve bu seminerler aracılığıyla daha önce hiç bir araya gelmemiş sektör temsilcilerini buluşturmak amacıyla düzenlenen ARED seminerleri iller bazında da devam ediyor.

ARED Antalya İl Temsilcisi Alper Teniş'in organizasyonu ile 14 Haziran 2014 tarihinde Antalya Esnaf ve Sanatkarlar Odası'nda, Danışman İlker Kaldı'nın sunumuyla gerçekleşen "Zaman Yönetimi" eğitim seminerinde Antalya'daki firma sahipleri, karar vericileri ve yöneticileri bir araya geldi. Antalya SDS firmasının sponsorluğunda gerçekleşen ve katılımcıların ilgiyle izlediği eğitim seminerine Antalyalı reklamcılardan 20 kişi katıldı.

HAYALLERİNİZİ SINIRLAMAYIN!



OPTIMUMDIGITAL
PLANET

www.optimumreklam.com

Vinil, Folyo,
Kesim Folyosu,
Kompozit, Aliminyum,
Pleksiglass, Dekota, Fotoblok,
One way vision, Kâğıt,
Raket Kâğıdı,
Fibermark Kâğıt,
Aynalı Dekota,
Eloksallı Aliminyum
ve daha yüzlerce çeşit.

ta

bela

*işleriniz
malzeme yokluğundan
yarım kalmasin*

maksat
işler yürüsün!

MAKSA
reklam
malzemeleri