



Yılın 3. ARED İl Toplantısı Muş'ta Yapıldı



NIRVANA HYBRID UV

Cam & Mobilya Baskı Makineleri



maxima innoS

Reklam Baskı Makineleri



Picasso - Tex

Tekstil Baskı Makineleri

Farklı Yüzeylere, Yüksek Kalite Bir Çözüm



Değerli Meslektaşlarım

Ahmet ÖZDEMİREL
Açık hava Reklamcılar Derneği
Başkan

ahmet.ozdemirel@duygureklam.com



Uzun zamandır gündelik yaşamımızı tamamen etkileyen, yerel seçim sürecini artık geride bıraktık. Sonuçların ülkemiz ve demokrasimiz adına hayırlı olmasını diliyorum.

Artık tüm dikkat ve enerjimizi üretime yoğunlaştırmak zorundayız. Ekonomide yapısal refomlara ihtiyacımız olduğu şu günlerde büyümenin ithalata dayalı halden çıkartılarak cari açığın düşürülmesi, istihdam yaratmaya yönelik girişimler kaçınılmaz hale geldi. Tabiki dileğimiz bu önlemlerin gecikmeden alınması ve bu sıkıntılı süreçten bir an önce çıkabilmemiz.

Mayıs ve Haziran çalışma dönemi çok yoğun geçti. Konya'da, İzmir'de ve İstanbul'da pek çok meslektaşımızla daha önceki aylarda olduğu gibi bir araya geldik. Birbirinden hiçbir zaman ayrı düşünmediğimiz ARED'i ve FESPA Eurasia'yı büyütmek, tüm meslektaşlarımızla buluşturmak için öneri ve eleştirilerini dinledik, görüşlerimizi paylaştık ve her zamanki gibi temaslarımız çok verimli geçti.

Bu görüşmelerde oldukça ilginç geldiğini düşündüğüm bir olayı sizlerle paylaşmak isterim. İstanbul'daki bir meslektaşımızın 20 yıldır reklamcılık yapmasına rağmen, bugüne kadar hiç kimsenin kendisini arayıp sormadığına çok içerlenmiş hatta ARED'e küsmüş fakat bizlerin de işletme sahibi olup; kendisinin olduğu gibi aynı sorumluluklara sahip olduğumuzu, bugüne kadar sektörden kazandığımız bilgi, birikim ve deneyimlerimizi sosyal sorumluluğumuz gereği sektörün büyümesi ve daha saygın hale gelmesi için kişisel gayret ve çabamızı gönüllülük esasına göre sarf ettiğimizi anlattık; pek tabi kimsenin arayıp sormasını da beklemeden.

Dönüp de şöylesi baktığımızda sivil toplum ve mesleki örgütlere ne kadar uzak olduğumuzu farkettilim. Almanya'da sivil toplum örgütü sayısı 2 milyonun üzerinde, İngiltere'de 1 milyon 250 bin civarındayken, bu rakam maalesef ülkemizde 90 bin civarında; bunun da %25'i hemşehri derneklerinden oluşuyor. Avrupa ortalamasında kişi başına 45 dernek düşüyorken Türkiye'de

865 kişiye bir dernek düşüyor. Demokratikleşmenin katılımcı sivil toplum örgütlenmesinden geçtiği bir gerçek ve biz maalesef çok uzağındayız.

Haziran ayında Muş'taydık, çevre illerden de gelen ve bizleri de mutlu eden çok sayıdaki katılımcı meslektaşımızla, onların da istekleri doğrultusunda sponsorlarımızdan Unifol – Bes Reklam katkılarıyla araç giydirme teknikleri üzerine uygulamalı eğitim verdik. Karşılıklı interaktif şekilde tamamlanan eğitim, eğitmenimiz Ruhan MARAL tarafından verilen İŞ HAYATINDA DÜĞÜM ÇÖZME semineriyle devam etti. ARED il temsilcimizin bu yıl ki çalışma programınıza ısrarla bizi de alın demesiyle, ilk kez gittiğimiz ve çok sıcak bir ilgiyle karşılandığımız Muş, yerel sektör temsilcileri arasındaki dayanışmadan ötürü bizleri çok etkiledi. Fırçadan gelen pek çok ustalarımızla tanışmamız, onlardan anılarını dinlememiz bizleri o günlere götürdü. Şiltlerini takdim ederken her biri hatırlanmış olmaktan ötürü çok gururlu aynı zamanda çok da heyecanlıydı. Yeni üyelerimize rozetlerini taktıktan sonra, 1 Ağustos 2019 Perşembe günü Sivas'ta yapacağımız il toplantısında buluşmak üzere ayrıldık.

2018 yılında İstanbul Ticaret Odası girişimi ve ARED olarak, katkı ve desteklerimizle başlayan sektörümüzün ilk bilimsel araştırması Yıldız Teknik Üniversitesi ve Marmara Üniversitesi'nden akademisyenlerin uzun süren saha çalışmaları ile sonuçlandı. Bu sektörümüz adına sevindirici bir gelişme. Eylül ayı başlarında tüm kamuoyuyla ve meslektaşlarımızla paylaşacağız. Rapor rakamsal büyüklüğümüzün yanı sıra; Sektörün tanımı, tarihçesi, günümüzdeki konumu gibi başlıkları da içerecek.

Derneğimizin Kurucu, Onursal, I. ve II. Dönem Başkanı Murat Ürünsak'ı aramızdan ayrılışının üçüncü yılında sevgi, saygı, özlem ve rahmetle anıyoruz.

Yaşamınızda sağlık, çalışmalarınızda başarılar.

Sevgi ve Saygılarımla.

KÜNYE

YAYIN TÜRÜ

Yaygın Süreli Yayın / Ücretsizdir.

DERGİ ADI

Açıkavada Haberler

İMTİYAZ SAHİBİ

Açıkavada Reklamcılar Derneği adına
Kamil Halil Eligür

ADRES

Açıkavada Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk. No:35
Esentepe 34394 Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 212 41 16

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

İbrahim Demirseren

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Levent Olcayto

DERGİYİ HAZIRLAYANLAR

ARED Basın, Yayın ve Tanıtım
Çalışma Komitesi
Bırol Fedai
Levent Olcayto
Şenay İpek
Nurseli Demir

SAYFA TASARIMI

M. Elçin Gırmal

YÖNETİM YERİ

Açıkavada Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk. No:35
Esentepe 34394 Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 212 41 16

BASIM YERİ

Etika Matbaa-Hakan Cırcır
Davutpaşa Cad. Emintaş
Davutpaşa Matbaacılar Sitesi No:103/495
Topkapı 34010 İSTANBUL

BASIM TARİHİ

Temmuz 2019



YOUTUBE

ARED Açıkavada Reklamcılar Derneği



FACEBOOK

AREDTR



TWITTER

ARED_TR



INSTAGRAM

ared_tr



LINKEDIN

ARED TR



WEB SİTESİ

http://www.ared.org.tr

İŞ BİRLİĞİ İÇERİSİNDE OLDUĞUMUZ

KURULUŞLAR



SEDE FED
FEDERATION OF INDUSTRIAL ASSOCIATIONS



türkconfed
TÜRKİYE İŞ GİRİŞİMİ VE
KURUMSAL İŞLERİ
TANIM DERNEĞİ
AND BUSINESS
CONFEDERATION



FESPA
profit for purpose



ISA
INTERNATIONAL SIGN ASSOCIATION
IDENTITY USAGE GUIDELINES



CorelDRAW
GRAPHICS SUITE 2019



Istanbul Bayrampaşa
İnönü M.T.A.L.



Ankara Cankaya
Balgat M.T.A.L.



Izmir Konak
Mersinli M.T.A.L.



Istanbul Üsküdar
Haydarpaşa M.T.A.L.



İTO Sektörel Araştırma Raporu Çalışmaları Sürüyor

İTO İstanbul Ticaret Odası'nın ARED'in de desteği ile bir yılı aşkın süredir sürdürdüğü, Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörü Araştırma Raporu'nun taslağı üzerindeki çalışmalar devam ediyor. İTO ve ARED temsilcileri 11 Haziran'da bir araya gelerek taslak rapor üzerinde düzeltme çalışmaları yaptılar.



ARED Haydarpaşa MTAL'nin İftar Yemeğine Katıldı

ARED'in iş birliğinde olduğu okullardan İstanbul Üsküdar Haydarpaşa MTAL'nin 29 Mayıs'ta düzenlediği iftar yemeğine ARED'i temsilen Yönetim Kurulu Üyesi Şaban Beyler, Genç ARED Başkanı Alihan Aydın, ARED İstanbul Anadolu Yakası İl Temsilcisi Reha Opak, ARED İstanbul Üyesi Orfol'dan Cüneydi Opak katıldılar.



İnönü MTAL Metal Teknolojisi Öğrencileri Europass Belgelerini Aldılar

ARED'in iş birliğinde olduğu okullardan İstanbul Bayrampaşa İnönü MTAL'nin "Mesleki Eğitimin Yenilenebilir Gücü" isimli Erasmus+ projesi kapsamında Metal Teknolojisi Alanından 9 öğrenci ve 2 refakatçi öğretmen endüstriyel reklam uygulama ve montaj konularında kapsamlı ve yenilikçi bir hizmet veren Portekiz'deki Explora Ideias firmasında 12-25.05.2019 tarihleri arasında staj eğitimine katılarak 25 Mayıs'ta staj sertifikaları olan Europass belgelerini teslim aldılar.



Mersinli MTAL Tanıtım Günleri Düzenledi

İzmir Konak Mersinli MTAL, 21 Mayıs'ta "Tanıtım Günleri" düzenledi. Metal Teknolojisi Alanı ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı tanıtım standında ARED 5. ve 6. Dönem Başkanı Bırol Fedai ve ARED İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan çevre ilçelerden gelen bölüm tercihi aşamasında olan 8. sınıf öğrencilerine endüstriyel reklam ürünleri sektörünü ve ARED'i anlattılar. Öğrencilerin bilinçli tercih yapmalarında farkındalık sağlayan eğitim gönüllülerimize çok teşekkür ederiz.



ARED Yönetim Kurulu Mayıs'ta İstanbul'da Toplandı

Yılın başında yapılan planlamaya göre bir ay İstanbul bir ay İstanbul dışı bir ilde toplanan ARED Yönetim Kurulu Mayıs ayı toplantısını 18 Mayıs'ta İstanbul Merkez Ofis'te gerçekleştirdi. Yoğun bir gündem ile sabah saatlerinde başlayan Yönetim Kurulu toplantısı 16:30'da sona erdi.



ARED Başkent Üniversitesi Yıl Sonu Karma Sergisindeydi

Ankara Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin 17 Mayıs'ta düzenlediği Yıl Sonu Karma Sergisi ve Sertifika Törenine, Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gilman Senem Gençtürk Hızal'ın davetlisi olarak ARED'i temsilen Başkan Yardımcısı Şahin Acar katılarak öğrencilere sertifikalarını takdim etti.

KISA KISA

H&M'in Ses Komutu Alan Aynası



Times Square, New York'ta her alan H&M'in en büyük mağazası, bir ilke imza attı. Ses ile komut alan ayna, müşteri deneyimini geliştirmeyi hedefliyor. Ses ve yüz tanıma özelliğine sahip ayna, bu sayede müşterilerden komut alıyor ve onlara yanıt veriyor. Bu yapay zeka, müşterilerle etkileşime geçerek müşterilere selfie çek-

kilme imkanı vererek elde ettiği müşteri görüntülerini sanki bir dergi kapağındakı gibi görselleştiriyor. Aynı zamanda müşterilere kıyafet önerilerinde bulunarak, onların bu ürünleri anında satın almalarına imkan tanıyor. Orta kısmında yer alan QR kod tarama özelliğiyle birlikte, müşterilerin hem fiziksel hem sanal mağazada etkin olmaları sağlanıyor. Bu zeki ayna, aynı zamanda sunduğu fonksiyonlar sayesinde müşteri verileri elde etmeyi başarıyor. Her gün yüzlerce selfie çeken müşterilerin %86'sı QR kod taratıyor, %10'u ise e-mail bültenine kayıt olarak potansiyel müşteri olmaya bir adım daha yaklaşıyorlar.

Dünden Bugüne Endüstriyel Reklam



ISA'nın hazırladığı, endüstriyel reklamın geçmişten günümüze gelişimini anlatan Changing Face of Sign adlı animasyon, endüstriyel reklamın bilmediğimiz bir çok farklı yüzünü bize gösteriyor. ISA, Roma döneminde her tavernanın kapısının önünde bir çalının bulundurulmasının sebebinin, Romalılara buranın taverna olduğunu belirtmek olduğundan bahsederken, aslında o yıllarda Eski Romalıların ellerindeki mevcut araçlarla endüstriyel reklamı çoktan icra etmeye başladığını belirtiyor. Yeni Çağ'ın başlarında, dükkanların kapısında yer alan tabelaların güven taahhüt etmek için kullanılması, aslında günümüzde de tabelaların bir bakıma aynı işlevde kullanıldığını gösteriyor. Bir yol gösterici olarak da kullanılan tabelalar, onların yol bulmadaki hayati öneminin yüz yıllardır var olduğunu kanıtıyor. 19. yüzyılın sonlarında tanıtılan ilk ışıklı tabelaların, mağazaların dikkat çekmesinin yanında, aynı zamanda geceleri sokağı aydınlatarak güvenlik sağlamaları amacıyla kullanıldığından bahsediliyor. Taverna önlerindeki çalılıktan, günümüzün modern açık hava reklamları gibi görsel iletişim araçlarına doğru olan endüstriyel reklamın gelişim serüveni, gelişen teknolojiyle birlikte gelecekte bizleri daha da şaşırtacağı benziyor. ISA'nın hazırladığı animasyon filmini izlemek için www.signs.org/ISA75 adresini ziyaret edebilirsiniz.

3D Yazıcıyla Kalp Üretildi



3D baskı sektörü, tıp alanında çağ değiştirecek gelişmelere imza attı. Araştırmacılar, 3D baskı makinesiyle bir tavşan kalbi boyutunda olan; insan dokusundan, kolajenden, damarlardan ve biyolojik moleküllerden oluşan bir kalp ürettirler. Henüz insan bedeni için uygun olmayan kalp, şimdilik sadece kasılabilir. Fakat nakle uygun hale gelebilmesi için hücrelerin birlikte hareket ederek pompalama kabiliyeti kazanmaları gerekiyor. Tel Aviv Üniversitesi'nin geliştirdiği bu yöntem, organ naklinin yerini almaya hazırlanıyor.

Karbon Emisyonunu Takip Eden Kredi Kartı



İsveçli teknoloji şirketi Doconomy, Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Sekreterliği (UNFCCC) ve Mastercard bir araya gelerek, DO Black adlı kredi kartı piyasaya sundu. Bu kredi kartı tıpkı diğer kredi kartları gibi alışveriş yapmanıza yarıyor. Diğerlerinden farkı ise, satın aldığımız ürünlerin yol açtığı karbondioksit emisyonlarını ve bunların dünyamıza verdiği zararı takip ediyor olması. DO

Black kartı kullanıcılarının erişebildiği uygulama sayesinde, harcamalarının yol açtığı karbon salınımlarını inceleyebiliyor ve harcamalarına yön ve sınırlama getirebiliyorlar. DO Black, harcamalara da karbon limiti getiriyor ve harcamaların belirli düzeyde karbon salınıma ulaşmasının ardından, kullanıcıların satın alma işlemlerine devam etmelerine izin vermiyor. Birleşmiş Milletler, içinde bulunduğumuz geri dönüşü imkansız doğa tahribatının engellenmesi için 2030'a kadar karbon emisyonlarının yarı yarıya azaltılması gerektiğini bildirmişti. Bu sebeple BM, Doconomy'nin çok faydalı bir girişim olduğunu savunmakta. DO Black sahiplerinin ise çevreye olan duyarlılarından ötürü finansal olarak ödüllendirilmesi bekleniyor.

Lacoste, Nesli Tükenen Hayvanları Tişörtlerine Taşıyor

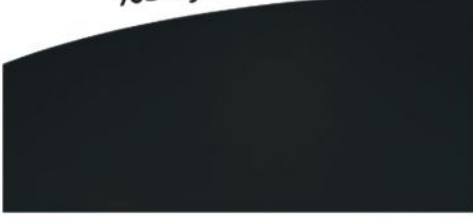


Lacoste, International Union for Conservation of Nature (IUCN) işbirliğiyle, nesli tükenen hayvanlara karşı farkındalık oluşturmak adına tişörtlerindeki timsah logosunu kaldırarak, 10 adet nesli tükenmekte olan hay-

vana yer verdi. 3 yıl sürmesi beklenen projeye birlikte Lacoste, her bir hayvanı temsil eden tişörtün farklı mağazada satılmasını planlayarak, belki de bizler isimlerini bile öğrenemeden nesli tükenecek olan, İber vaşağı, Yemen fare kuyruklu yarasa, Opal Goodeid balığı, Kuzey kıllı burun wombat, dağ tavuğu, Addaks antilopu, buzul balinası, Cebu kızböcekleri, Moheli İshak baykuşu ve Havaii keşiş fokuna tişörtlerinde yer verdi.



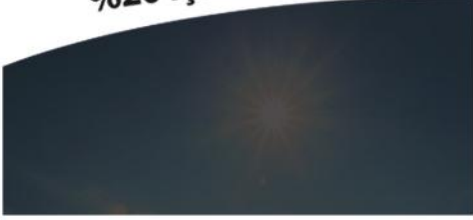
%5 IŞIK GEÇİRGENLİĞİ



%15 IŞIK GEÇİRGENLİĞİ



%20 IŞIK GEÇİRGENLİĞİ



%35 IŞIK GEÇİRGENLİĞİ



**UNİFOL CAM FİMLERİ
EKONOMİK VE PREMIUM
ÇEŞİTLERİYLE
TÜM BAYİLERİMİZDE.**

99,9% UV KORUMA

**1,5 Mil
5 Yıl Garanti**

unifol.com.tr



Şirket Ortaklarına Yönelik Rekabet Yasakları

Evren GÜLDOĞAN
Açık hava Reklamcılar Derneği
Yönetim Kurulu Üyesi

evren@sayreklam.com



Dergimizin önceki sayılarında endüstriyel reklamcılık sektöründe en çok gündeme getirilen sorunların başında gelen haksız rekabet konusunu ele almıştık. Haksız rekabetle yakından ilgili bir konu ise şirket ortaklarının, ortak oldukları şirkete karşı rekabette bulunmaları. Gerek sektörümüzde gerekse de diğer sektörlerde bu tip durumlar görülebiliyor ve tatsızlıklara yol açabiliyor.

Peki, hukuk bu konuda ne diyor? Sessiz kalarak ortakların şirketleriyle rekabet edebilmesinin önünü mü açıyor, yoksa belirli kısıtlamalar getiriyor mu? Sorunun cevabı ikincisi. Ancak kurallar şirket tipine göre değişiklik gösteriyor. Gelin bu kuralları en çok görülen iki şirket tipi olan limited ve anonim şirketler için ayrı ayrı inceleyelim.

Limited Şirketler: Sıkı Rejim

Limited şirketler sermaye şirketleri arasında. Yani ortakların sorumluluğu – kanunla düzenlenen istisnalar hariç – sermayeleri ile sınırlı. Aynen anonim şirketlerdeki gibi. Ancak limited şirketlerle ortakları arasında ilişki yine de anonim şirketlere göre daha sıkı.

Rekabet yasakları açısından da durum böyle. Türk Ticaret Kanunu'nun limited şirketlere ilişkin olan 613'üncü maddesinin başlığı "Bağlılık yükümlülüğü ve rekabet yasağı". Maddenin ikinci fıkrasına göre: Ortaklar, şirketin çıkarlarını zedeleyebilecek davranışlarda bulunamazlar. Özellikle, kendilerine özel bir menfaat sağlayan ve şirketin amacına zarar veren işlemler yapamazlar. Şirket sözleşmesiyle, ortakların, şirketle rekabet eden işlem ve davranışlardan kaçınmak zorunda oldukları öngörülebilir.

Buna göre limited şirket ortaklarının şirketin çıkarlarına aykırı hareket etmesi mümkün değil. İstisnası, şirketle rekabet etmek. İstisnanın istisnası, bunun esas sözleşmede yasaklanmış olması. 613'üncü maddenin dördüncü fıkrası ise diğer ortakların onay vermesi ile böyle bir rekabet yasağının dahi kaldırılabilceğini düzenliyor.

Bu mu sıkı rejim, dediğinizi duyar gibiyim... Ancak esas sözleşmeyle şirketin yüzde birine dahi sahip olsa tüm ortaklarına rekabet yasağı getirilmesi önemli bir imkan. Hele de limited şirketlerde pay devirlerinin de sınırlamalara tabi tutulabileceği dikkate alınırsa.

Unutmadan ekleyelim, Türk Ticaret Kanunu'nun 626'ncı maddesi limited şirket müdürlerine, yani imza yetkililerine ilişkin olarak farklı kurallar öngörüyor: Şirket sözleşmesinde aksi

öngörülmemiş veya diğer tüm ortaklar yazılı olarak izin vermemişse, müdürler şirketle rekabet oluşturan bir faaliyette bulunamazlar.

Yani ortaklar için rekabet yasağının, müdürler için ise rekabet serbestisinin esas sözleşmede öngörülmesi gerekiyor. Uygulamada limited şirket müdürleri genelde ortaklardan olduğundan 626'ncı maddenin 613'e göre daha önemli olduğunu söyleyebiliriz.

Anonim Şirketler: Adı Üstünde

Ne demek anonim şirket: Pay devirlerinin ancak önemli nedenlerle ve kısmen sınırlanabildiği, ilke olarak herkesin pay satın alarak ortak olabileceği şirket demek. Halka açık ortaklıkların tamamı da anonim şirket.

Hal böyle olunca, böyle bir yapıda rekabet yasakları da sıkı rejime tabi değil. Hatta herhangi bir rejime tabi değil! Anonim şirket ortaklarının, şirketle rekabeti tamamen serbest.

Ancak ortakların aynı zamanda yönetim kurulu üyesi olması halinde – icracı olmasalar dahi – Türk Ticaret Kanunu'nun 396'ncı maddesi devreye giriyor. Buna göre: Yönetim kurulu üyelerinden biri, genel kurulun iznini almadan, şirketin işletme konusuna giren ticari iş türünden bir işlemi kendi veya başkası hesabına yapamayacağı gibi, aynı tür ticari işlemlerle uğraşan bir şirkete sorumluluğu sınırsız ortak sıfatıyla da giremez. Bu hükme aykırı harekette bulunan yönetim kurulu üyelerinden şirket tazminat istemekte veya tazminat yerine yapılan işlemi şirket adına yapılmış saymakta ve üçüncü kişiler hesabına yapılan sözleşmelerden doğan menfaatlerin şirkete ait olduğunu dava etmekte serbesttir. Söz konusu taleplerin ticari işlemlerin yapıldığı veya yönetim kurulu üyesinin diğer bir şirkete girdiğinin öğrenilmesinden itibaren üç ay ve her halükarda bu işlemlerin gerçekleşmesinden itibaren bir yıl içerisinde yapılması gerekiyor.

Ayrıca eklemek gerekirse bu hükümler şirket ortağı olmayan yönetim kurulu üyeleri için de geçerli.

Aman Karıştırmayalım!

Gerek limited gerekse de anonim şirketlerde şirket ortağının şirketle rekabet içinde bulunması ayrı şey, haksız rekabette bulunması ayrı. Rekabet yasağına tabi olmayan ortakların da haksız rekabetten kaçınmaları gerekiyor.

Dergimizin gelecek sayısında çalışanlara ilişkin rekabet yasaklarını ele alacağız ve konuyu tüm yönleriyle kapsamış olacağız.

HER BASKI GÜZEL OLACAK



Sindoh x Mimaki

Sindoh firması ile ortak geliştirilen Mimaki **3DFF-222** yeni 3D baskı makinesi ile daha kolay ve az maliyetli kalıplar üretebilirsiniz.

Objeleri tam yerinde tutan kalıplar sayesinde artık her baskı daha güzel olacak.

Mimaki
www.mimaki.com.tr

Yılın 3. ARED İl Toplantısı Muş'ta Yapıldı

ARED'in farklı illerdeki endüstriyel reklam sektörü temsilcileri ile bir araya gelerek sektör arasındaki iletişimi güçlendirmek ve sektörün ihtiyaç duyduğu konularda seminerler gerçekleştirmek amacıyla düzenlediği il toplantılarında yılın üçüncü durağı Muş oldu.



ARED Muş İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri 13 Haziran'da Muş Ticaret ve Sanayi Odası'nda 66 kişinin katılımıyla gerçekleşti, ARED ekibiyle birlikte toplam katılımcı sayısı 80 oldu.

ARED Yönetim Kurulu Üyeleri, Muş toplantısından bir gün öncesinde Muş'a giderek firma ziyaretleri gerçekleştirdiler. Muş'ta ARED Yönetim Kurulu Üyelerini İl Temsilcisi İnan Sur (Tuğra Reklam) karşıladı ve etkinlikler süresince ARED Yönetim Kuruluna eşlik etti. Muş'ta il toplantısı öncesinden sırasıyla Ensarioğlu Reklamcılık Ltd. Şti.'nde Nedim Ensarioğlu ile Arem Matbaa'dan Alparslan Toplu, Eyle Reklam'da Zekeriya Sosan ve Başar Reklam Ürünleri Ltd. Şti.'nde Bünyamin Başar ve Emrah Başar'ı ziyaret eden ARED Yönetim Kurulu üyeleri, firma temsilcilerini Muş toplantısına katılmaya davet etti.

ARED Muş İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri saat 09:30'da Muş Ticaret ve Sanayi Odası'nda, toplantının moderatörü ve aynı zamanda ARED Yönetim Kurulu Üyesi Şaban Beyler'in açılışı ile başladı. Ardından gerçekleşen tanışma bölümünde farklı illerden gelen sektör temsilcileri kendileri ve firmalarını tanıtarak toplantı organizasyonu için teşekkürlerini ilettiler. ARED Başkanı Ahmet Özdemirel açılış ve hoş geldiniz konuşmasıyla katılımcıları selamladı. ARED Başkanı Ahmet Özdemirel, bu organizasyonda çalışmalara destek veren ARED Muş İl Temsilcisi Tuğra Reklam'dan İnan Sur'a, ARED İstan-

bul Avrupa Yakası İl Temsilcisi Yazım Reklam'dan Muharrem Yıldırım'a, ARED Yönetim Kurulu Üyesi İstanbul Reklam'dan Şaban Beyler'e, ARED Muş Toplantısı'na sponsorluklarıyla destek veren FESPA Eurasia, Frimpeks, Folpa, İstanbul Reklam ve Unifol firmalarına, toplantı salonunu ARED'e tahsis eden Muş Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu ve ekibine ve emeği geçen herkese teşekkürlerini iletti. 59. ARED İl Toplantısı için Muş'un ilk defa ziyaret edildiğini belirten Ahmet Özdemirel, misafirperverlikleri ve katılımları için herkese teşekkür etti. Birbiriyle iletişimde olmayan meslektaşların bir araya gelmesi ve sektörel iletişimin artırılmasının önemine işaret eden Ahmet Özdemirel ARED İl Toplantılarının öncelikle bu amaca yönelik olduğunu vurguladı. ARED faaliyetleri ve genel sektörel sorunlar hakkında bilgilendirmede bulunan Ahmet Özdemirel, salondaki tüm katılımcıları ARED ve FESPA ortaklığıyla 5 - 8 Aralık 2019'da İFM'de (İstanbul Fuar Merkezi) düzenlenecek 7. FESPA Eurasia Fuarı'nı ziyaret etmeye davet ederek konuşmasını sonlandırdı.

Muş'ta yerel sektör temsilcilerinin talebi üzerine programa eklenen Uygulamalı Araç Kaplama Eğitim Semineri sunumunu



Araç Kaplama Eğitim Semineri sunumunu Unifol / Bes Reklam'dan İlyas Kılavuz yaptı.

Unifol / Bes Reklam'dan İlyas Kılavuz yaptı. İlyas Kılavuz, toplantı salonuna getirilen araç kapısı üzerinde bir yandan uygulama gerçekleştirirken bir yandan da işin püf noktaları hakkında katılımcıları bilgilendirerek sorularını yanıtladı.

Uygulamalı Araç Kaplama Eğitiminin ardından sunumunu Eğitimci Ruhan Maral'ın yaptığı İş Hayatında Düğüm Çözmek konulu eğitim semineri gerçekleştirildi. Ruhan Maral sunumunda hayatta en hızlı çözüm bulan insan olduğunu vurgulayarak hem aile ve sosyal hem de iş hayatından yaşamış örneklerle sunumunu destekledi. İyi bir satışın, müşterinin ihtiyacı olanı müşteriye farketmek olduğunu belirten Ruhan Maral, bu yönde müşterinin sabit fikrini değiştirip ikna etmenin de önemini vurguladı. Ruhan Maral birini ikna etmenin en iyi yolunun ona kendisinin değerli hissettirmek olduğunu söyleyerek karşısındakine nasıl değerli hissettirebileceğimizi anlattı. Ruhan Maral, hayatta düğüm haline gelmiş görünen birçok konuya dışarıdan bakıldığında ya da dışarıdan destek alındığında nasıl da kolayca çözüldüğünü uygulamalı olarak sahneye aldığı 6 kişinin desteği ve kısa bir oyun ile tüm katılımcılara sergiledi.

İş Hayatında Düğüm Çözmek Semineri sonrasında ARED Yaka Rozeti Takdimi Töreni'nde, ARED Muş İl Temsilcisi İnan Sur



Eğitmen Ruhan Maral, İş Hayatında Düğüm Çözmek konulu seminer sunumu gerçekleştirdi.

ile Muş'ta ARED'e yeni üye olan Başar Reklam Ürünleri'nden Bünyamin Başar'ın yaka rozetlerini ARED Başkanı Ahmet Özdemirel takdim etti.

ARED Muş Ustalara Saygı Töreni'nde, Muş ve diğer illerde sektörde iz bırakan ustalar Bedrettin Akalın (Bursa), Abdullah Korkmaz (Muş), Merhum Hasan Sur (oğlu İnan Sur'a takdim edildi, Muş), Mehmet Nuri Ensarioğlu (Muş), Zafer Ulun (Muş), Abdülkerim İpek (Siirt), Halis Güngör (Siirt), Kadri Demircin (Tatvan, Bitlis) ve Ramazan Taşdemir'in (Tatvan, Bitlis) plakette KOSGEB Muş Müdürü Kenan Mergen, MÜSİAD Muş Başkanı Ferhat Üzel, ARED Başkanı Ahmet Özdemirel ve ARED Yönetim Kurulu Üyeleri Şaban Beyler ve Levent Olcayto takdim ettiler.

Toplantı sonunda ise katılımcılara katılım belgeleri, organizasyonda emeği geçenlere teşekkür belgeleri takdim edildi. ARED Muş Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri'ne Muş'un yanı sıra Bursa, Bitlis, Erzincan, Erzurum, İstanbul, Kars, Siirt ve Van'dan toplam 66 kişi katılım sağladı. ARED'in bir sonraki il toplantısı 1 Ağustos 2019 Perşembe günü Sivas'ta gerçekleşecek.



Muş ve civar illerde sektörde iz bırakan ustaların plakette ARED Muş Ustalara Saygı Töreni'nde takdim edildi.

Muş Belediyesi'nden ARED'e Muş Hatırası

ARED Yönetim Kurulu Üyeleri, Muş İl Toplantısı sırasında Muş Belediyesi'ni ziyaret ettiler. Muş Belediye Başkanı Feyyat Asya'nın şehir dışında olduğu bu ziyarette ARED Yönetim Kurulu'nu Muş Belediye Başkan Yardımcıları Muhterem Bozkurt ve Hamdullah Karasu ağırladı. Endüstriyel reklam sektörünün yerel sorunları ile Muş üzerine geçen sıcak bir sohbet sonrasında Muş Belediye Başkanı Feyyat Asya'nın adıyla hazırlanan Kütahya çinili vazo ile plaket günün anısına ARED Başkanı Ahmet Özdemirel'e Muş Belediye Başkan Yardımcısı Muhterem Bozkurt tarafından takdim edildi.



ARED Yönetim Kurulu Muş Belediyesi'ni ziyaret etti.

ARED Yönetim Kurulu Muş Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı'na Teşekkür Etti

ARED Yönetim Kurulu Üyeleri, Muş toplantısına salon tahsis ile katkı sağlayan Muş Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Koç'u, toplantı sonunda makamında ziyaret ederek sektör adına teşekkür ettiler.



Muş Sanayi ve Ticaret Odası Başkanı Erdal Koç'a teşekkür ziyaret gerçekleştirildi.



Bünyamin Başar ve Emrah Başar / Başar Reklam Ürünleri Ltd.Şti.



Nedim Ensarioğlu / Ensarioğlu Reklamcılık Ltd. Şti.



Zekeriya Sosan / Eyle Reklam San. Tic. Ltd. Şti.

SPONSORLARIMIZ



www.fespaeurasia.com



www.folpa.com



www.frimpeks.com



www.istanbulreklam.com



www.unifol.com.tr



www.musto.org.tr

FESPA
EURASIA
2019
İstanbul
5-8 Aralık 2019

FESPA EURASIA ile **POTANSİYELİNİ KEŞFET**

7. ULUSLARARASI GENİŞ FORMAT BASKI VE ENDÜSTRİYEL REKLAM FUARI



5-8 ARALIK 2019 İFM / İSTANBUL FUAR MERKEZİ

www.fespaeurasia.com

Ana Sponsor:

Mimakı

Destekleyen:

KOSGEB

Fuar Yeri:

ifm
İstanbul Fuar Merkezi

Fuar Ortağı:

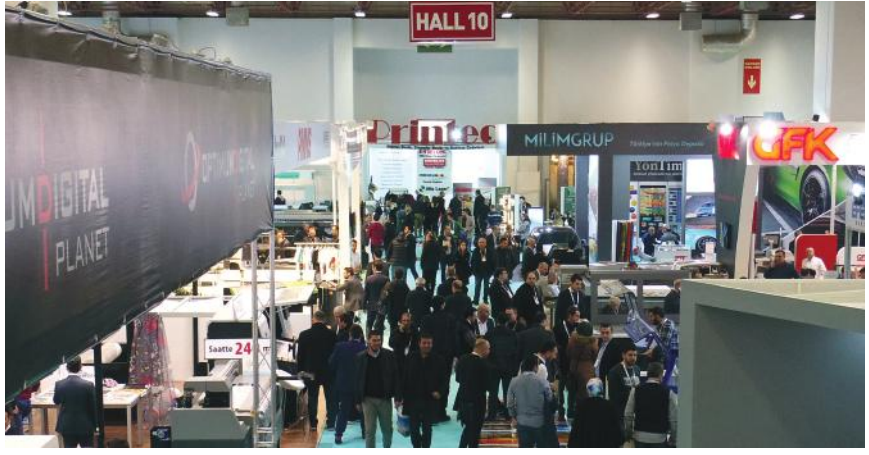
ARED
ACIKHAYAT REKLAMCILARI DERNEĞİ
SIGN ASSOCIATION OF TURKEY

FESPA
profit for purpose

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

FESPA Eurasia'ya KOSGEB Desteğiyle Avantajlı Katılım Fırsatı!

Avrasya Bölgesi'nin lider baskı fuarı FESPA Eurasia, 5-8 Aralık 2019'da İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) 3 ayrı salonda baskı ve endüstriyel reklam dünyasını bir araya getirecek. Şimdiden yüzde 80 doluluğa ulaşan FESPA Eurasia için katılımcılar KOSGEB'in m2'de 250 TL'lik desteğiyle birlikte özel fiyatlardan yararlanabiliyor...



Avrasya Bölgesi'nin lider baskı fuarı FESPA Eurasia, bu yıl 5-8 Aralık 2019'da İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) baskı ve endüstriyel reklam dünyasını 7. kez bir araya getiriyor. Şimdiden yüzde 80 doluluk oranına ulaşılan FESPA Eurasia için katılımcılar, uygun fiyatların yanında Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) desteğinden de faydalanabiliyor.

Türkiye turu aralıksız devam ediyor

Sektörün en büyük oyuncularının şimdiden yerlerini aldığı FESPA Eurasia 2019 kapsamında çalışmalara yılın başında start veren Açık Hava Reklamcılar Derneği (ARED) ve FESPA Eurasia yöneticileri, şimdiye kadar toplam 5 şehirde 43 firma ziyareti düzenledi. Haziran ayının sonunda ise İzmir ile birlikte 50 ziyarete ulaşılması hedefleniyor. Endüstriyel reklam ve baskı uzmanlarıyla bir araya gelip, eğitimlerle sektörü bilinçlendiren ARED, aynı zamanda FESPA Eurasia 2019 Fuarı ile ilgili tanıtıcı faaliyetlerde bulunuyor.

Şimdiden %80'i doldu

FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici, sektörün en verimli fuarı olma hedefiyle kar amacı gütmeyen katılımcılarının fuar maliyetlerini düşürmek için yardımcı olduklarını söylüyor. Binici, "KOSGEB desteğini (m2'de 250TL) de alma fırsatı olan FESPA Eurasia katılımcıları geçtiğimiz senelere göre çok daha

uygun maliyetlerle fuara katılabilecekler. FESPA Eurasia, katılımcılarının maliyetlerini düşürmek için yardımcı oluyor. Bu sayede şimdiye kadar fuarın %80'i doldu" dedi.

Bu yıl 3 salonda düzenleniyor

Bu yıl 3 salonda (9, 10, 11) gerçekleşecek olan FESPA Eurasia 2019, katılımcılar adına en verimli fuar olma hedefini taşıyor. İki salonu dijital baskı ve endüstriyel reklama ayrılan FESPA Eurasia 2019'da bir salon ise tamamen serigrafi dünyasını ağırlayacak. Dört gün boyunca sektörün büyümesi için en önemli platformlardan biri olacak FESPA Eurasia 2019'da, çevre ülkelerden gelen sektör profesyonelleri, fuardaki yerel ve uluslararası katılımcılarla buluşacak.

Yılın teması 'Potansiyelini Keşfet'

FESPA Eurasia bu yıl kullandığı 'Potansiyelini Keşfet' sloganı ile, baskı ve endüstriyel reklam camiasının doğru zamanda doğru kararlar alabilme, trendleri takip edebilme ve çağı yakalama becerilerini geliştirerek gerçek iş potansiyelini keşfetmesinin; yeni alanlarda yeni işler yaratabilmesinin önünü açmayı hedefliyor. 2017 rakamlarına göre 7.5 milyar dolara yakın bir büyüklüğe sahip olan baskı sektöründe FESPA Eurasia'nın hedefi, baskılı işlerin talebini artırarak baskı sektörünün iş hacmini daha da genişletmek.

Geçmişten Geleceğe Endüstriyel Reklamcılık Ele Alındı

İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, ARED iş birliği ile “Geçmişten Geleceğe Endüstriyel Reklamcılık Paneli” düzenledi. 25 Nisan’da düzenlenen panelde ARED Açık hava Reklamcıları Derneği Yönetim Kurulu Üyeleri endüstriyel reklam sektörüne ilişkin bilgi paylaşımlarında bulundu.



Geçmişten Geleceğe Endüstriyel Reklamcılık Paneli, akademisyenler, öğrenciler, konuk sektör temsilcileri ve ARED Yönetim Kurulu üyeleri ile birlikte günün anısına toplu fotoğraf çekimi ile sona erdi.

Alev Ofluoğlu Konferans Salonunda gerçekleşen, açılış konuşmasını İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Aysel Aziz’in, Moderatörlüğünü ise Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nizar Aslan’ın yaptığı panelde, ARED Başkan Yardımcısı Şahin Acar, ARED Genel Sekreteri İbrahim Demirseren, ARED Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Göktürk ve Ajans Bir Yönetim Kurulu Başkanı ve aynı zamanda İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi Öğretim Görevlisi Murat Şam endüstriyel reklamcılık sektörünü, sektörün rakamsal büyüklüğünü, reklamcılık teknolojisini ve reklamcılığın geçmişini akademisyen ve öğrencilere aktardılar.

ARED Üyelerinden, Ores Display’den Hayrettin Ege, Gala Görsel Reklam’dan Oktay Dalkıran, Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz ile Geniş Format Ürünler Satış Müdürü Mehmet Döner, geçmiş dönem ARED Elazığ üyelerinden Vahit Erdem de izleyici olarak katılımcılar arasında yer aldılar.

Panelin sonunda katılımcılara bir buket çiçek ve teşekkür belgesi takdim edildi.



Geçmişten Geleceğe Endüstriyel Reklamcılık Paneli konuşmacıları soldan sağa: Murat Şam, Mustafa Göktürk, Nizar Aslan, Şahin Acar ve İbrahim Demirseren

Uzaklaşma

Sait Reha OPAK
Açık hava Reklamcılar Derneği
İstanbul Anadolu Yakası İl Temsilcisi
Genç Aredliler Yönetim Kurulu Üyesi
Blz Reklamcılık San. Tic. A.Ş.
reha@blzreklam.com



Artık sonundayız sanıyorum; nezaketin, adaletin, saygının.

Bilumum iyi şeylerin hepsini yitiriyoruz yavaş yavaş.

Ne kadar nazik davranış varsa heybemizde, hepsini harcıyoruz...

Yarını düşünmeden.

Ne zaman geldik bu hale bilmiyorum, ne zaman kaybettik içimizdeki saygın, usturuplu İstanbul beyefendisi veya hanımefendisini.

Herkes öylesine mutsuz ki...

Kabalığa o kadar alıştık ki, ya da alıştırdık, nazik birisi geldiğinde yanımıza niyetini sorguluyoruz en önce.

Yaşadığımız kentin semtlerini insanlarına göre derecelendiriyoruz, burada suç kategorileştiren bizlerde değil, bu sınıflandırmayı yapacak kadar farkı açan kişilerde.

Eskiden değerlerimiz vardı, özveri vardı ve dahası nezaket vardı.

Ne zaman kaybettik onları?

Teknolojinin gelişmesiyle birlikte insanlar bu merete bağımlı oldular.

Meret diyorum çünkü alabildiğine uzaklaştırdı bizi.

Bir iletişim aracı bunu nasıl yapabilir ki?

Yüz yüze konuşmayı unuttuk. Onu da geçtik telefon konuşmasında yüzleşemedik, mesajlaşmayı tercih ettik.

Sevdiğimiz insanların doğum gününü bir maille, bir kuru mesajla belki telefonla kutladık. Oysa aynı şehirdeydik, kısa bir yolculukla yanına varabileceksen kolay olanı seçtik.

Dışarı yemeğe çıktık; yediğimizin fotoğrafını çekip hemen sosyal mecralarda paylaştık. Yiye-bilip yiyemeyeni düşünmeden. Bir konsere gittik; en sevdiğimiz şarkı çıkınca telefonlarımıza sarıldık çünkü bu "anı ölümsüzleştirmek"ti.

Farkında değildik anı ölümsüzleştirmeye çalışırken onu yaşamamışız bile.

Sahi n'oldu şu anı yaşama işi, unuttuk değil mi biz onu? Kaldırdık rafa, orada tozlandı.

Siz, siz olun anı yaşama fikrinden, sevdiğinizi söylemekten çekinmeyin, kaçınmayın. Onların hepsi sizi siz yapan şeyler.

Sağlıcakla.



graftime®
reklam A.Ş.

**"MİMARİ REKLAM
ÇÖZÜMLERİ"**

www.graftime.com

**TABELA
SİSTEMLERİ**

**CEPHE
GİYDİRME**

**DİJİTAL
BASKI**

**ARAÇ
GİYDİRME**

**0312
260 45 45**



/graftimereklam
"Mimarî Reklam Çözümleri"



/graftimereklam
"Mimarî Reklam Çözümleri"



/graftimereklam
"Mimarî Reklam Çözümleri"



Merkez: Piyade Mah. İstasyon Cad.
No: 187/A Etimesgut / ANKARA



Üretim Merkezi: Saray Mah. Saray Kent San. Böl.
27. Cad. No: 15/A Kahramankazan / ANKARA



Kırıkkale Şube: Ovacık Mah. İzmir Cad.
No: 6/B KIRIKKALE

FESPA Global Print Expo 2019 Messe Münih'te Gerçekleşti

Avrupa'nın en geniş kapsamlı baskı ve endüstriyel reklam fuarı FESPA Global Print Expo 2019, 14-17 Mayıs tarihleri arasında Messe, Münih'te gerçekleşti.



FESPA Global Print Expo 2019'da Türkiye'den de 17 firma standıyla katılımcı olarak yer aldı.

50 yılı aşkın tecrübeye sahip uluslararası baskı ve endüstriyel reklam federasyonu FESPA, "Explosion of Possibilities" sloganıyla sektöre yeni bir bakış açısı kazandırmayı amaçladı. Fuarın interaktif, inovatif ve eğitici yönünü vurgulayan ve ziyaretçilerin yüksek katılım sağladığı Print Make Wear, World Wrap Masters, Printers, Trend Theatre gibi gelenekselleşmiş etkinliklerin yanı sıra, bu sene en çok dikkat çekenlerden biri FESPA'nın en yeni etkinliği, ziyaretçilerin renk yönetim uygulamalarını geliştirmeyi amaçlayan Colour L*A*B* oldu.

700'den fazla katılımcıyı ağırlayan FESPA Global Print Expo, aynı zamanda ARED 7. ve 8. Dönem Başkanı Halil Eligür'ün 2. Başkan Yardımcısı olduğu ESF'nin bünyesindeki European Sign Expo'yla eşzamanlı olarak gerçekleşti. Endüstriyel reklam ve görsel iletişim alanında faaliyet gösteren ziyaretçilerin oldukça ilgisini çeken ve 4 gün süren European Sign Expo'da en güncel uygulamalar ve inovasyonlar sergilendi.

FESPA Global Print Expo'ya ARED üyesi olan M&T, TMT, Ores Tanıtım Sistemleri San. ve Tic. Ltd. Şti, Remifol Folyo San.Tic.

A.Ş., Serimak Serigrafi Malzemeleri Ltd. Şti, Turan Kimya San. ve Tic. A.Ş., Canapa Kağıtçılık Gıda ve Makine Dış Tic. Ltd. Şti. firmaların yanı sıra Zenit LED, Tekstil Box, Öz Emprime ve Tekstil ve San. Tic. Ltd. Şti., Liteks, UES Makine Tekstil İnşaat Gıda San. Tic. Ltd. Şti., Eray Sublimation, Lustre Digital Inks, Çağdaş Kağıt Ambalaj San. ve Tic. Ltd. Şti., Asaş Alüminyum San. ve Tic. A.Ş ve Düzeyteks Tekstil Plastik Metal San. ve Tic. Ltd. Şti. olmak üzere toplamda 17 firma Türkiye'den katılım sağladı.

Nurseli Demir'in FESPA üye derneği ARED'i temsilen katıldığı Sekreterler Toplantısı'nda, toplamda 29 ülkenin üye derneği bir araya gelerek; derneklerin uzun vadeli devamlılık sağlamasında FESPA'nın nasıl bir rol üstlenebileceği hakkındaki fikirlerini paylaşırken, toplantının devamında ise genç kuşağın sektörde yer almasının önemi üzerinde duruldu. 13 Mayıs 2019'da gerçekleşen Sekreterler Toplantısı, FESPA CEO'su Neil Felton, FESPA Başkanı Christian Duyckaerts ve FESPA Yetkili Müdürü Sean Holt'in soru-cevap söyleşiyle son buldu.



Canapa Kağıtçılık Gıda ve Makine Dış Tic. Ltd. Şti.



Çağdaş Kağıt



Eray Sublimation



Liteks Plastik İmperteks Tekstil San. ve Tic. Ltd. Şti.



Lustre Digital Inks



MT Reklam A.Ş.



Ores Tanıtım Sistemleri San. ve Tic. Ltd. Şti.



Öz Emprime Tekstil



Remifol Folyo San. Tic. A.Ş.



Serimak Serigrafi Malzemeleri Ltd. Şti.



TekstilBox



TMT Reklam Endüstri A.Ş.



Turan Kimya San. ve Tic. A.Ş.



Ues Foils



Zenit Led ve Aydınlatma Sistemleri

FESPA Awards 2019

Bu yılki FESPA Awards 2019 kazananları, 15 Mayıs Çarşamba günü Almanya'nın Münih kentinde düzenlenen FESPA'nın gelenekselleşmiş Gala Yemeği'nde açıklandı. Hindistan'dan katılan Lory adlı firmanın parfüm kutusu tasarımıyla birinci olduğu FESPA Awards 2019'un ikincisi İspanya'dan Expositor Sobre Abiplex olurken ve üçüncüsü ise Rusya'dan katılan Brandy Box adlı firma oldu.

Colour L*A*B*

Ziyaretçilerin konferans oturumlarına katılabildiği ve Paul Sherfield, Laurel Brunner ve Paul Lindström'ün rehberliğinde bilgilendirici turlara katılabildiği FESPA'nın en yeni etkinliği Colour L*A*B*, baskıda renk yönetimi uygulamalarının iyileştirilmesine yardımcı olmak üzere ziyaretçilerin renk yönetimiyle ilgili baştan sona bir bakış açısı kazanmalarını hedefledi.

Print Make Wear

Print Make Wear alanında bir mikro-fabrika kurularak, tasarımdan son ürüne konfeksiyon üretimin tüm aşamaları sergilendi. Tasarlanan, baskı yapılan ve dikilen ürünlerin bir moda defilesinde olduğu gibi modeller üzerinde sergilendiği bu etkinlikte, ziyaretçiler üretim süreciyle ilgili her türlü soruyu alanında uzman kişilere sorabilme şansına erişti.

World Wrap Masters

Bölgesel World Wrap Masters kazananlarının bir araya geldiği araç kaplama yarışmasının Münih ayağında, hem Avrupa birincisi, hem de World Wrap Masters 2019'un Global Şampiyonu belirlendi. Araç kaplamacıların birbirleriyle rekabet içinde oldukları World Wrap Masters 2019'da, birinci olmanın yanı sıra, yarışmacıların bir diğer hedefi de uzmanlarla bir araya gelerek network alanı oluşturmak ve hünelerlerini sergilemekti. World Wrap Masters 2019'da Global Şampiyon TM Wraps'ten Traian Moldovan oldu.

Printeriors

Baskı sektörünün kullanım alanlarının sergilendiği bir diğer etkinlik de Printeriors oldu. İç dizayn ve mimari sektöründe baskı kullanım alanlarının ve tekniklerinin sergilendiği etkinlik alanı, ziyaretçiler tarafından oldukça ilgi gördü.

FESPA Global Print Expo 2020, "Where colour comes alive" sloganıyla, 24-27 Mart 2020'de Madrid'de gerçekleşecek. Daha fazla bilgi için www.fespa2020.com 'u ziyaret edebilirsiniz.



ARED Yönetim Kurulu'nun FESPA Eurasia ve Üye Geliştirme Çalışmaları Nisan ve Mayıs'ta Devam Etti

ARED Yönetim Kurulu'nun endüstriyel reklam ve baskı sektöründe ARED Üyesi olan ve olmayan temsilcileri firmalarında ziyaret ederek görüş ve değerlendirmelerini almak, ARED ve sektör temsilcileri arasındaki iletişim ve diyalogu artırmak amacıyla yaptığı ziyaretlerde Nisan ayı finali Ankara'da yapıldı.



Ömür İLTAŞ / Set Ankara Reklam Makineleri San. ve Tic. Ltd. Şti.



Satı ÖZÜBAL ve Fatma ERİŞTİ / SDS Ankara

26 Nisan'da Ankara'da sırasıyla Set Ankara Reklam Makineleri San. ve Tic. Ltd. Şti.'nden Ömür İltaş, Neta Tanıtım Sist. San. ve Tic. Ltd. Şti.'nden Aliye Demiryürek, SDS Ankara'dan Satı Özübal ve Fatma Erişti, STR Dijital'dan Osman Karakaş ve CMYK Reklam Pazarlama San. Tic. Ltd. Şti.'nden Oğuz Dinçer firmalarında ziyaret edildi. Ziyaretler, ARED Başkanı Ahmet Özdemirel, Başkan Yardımcısı Şahin Acar, Genel Sekreter İbrahim Demirseren, Sayman Levent Olcayto, Yönetim Kurulu Üyeleri Altuğ Öztürk ve Şaban Beyler, FESPA Fuar Müdürü Betül Binici ve ARED İstanbul Avrupa Yakası İl Temsilcisi Muharrem Yıldırım'la gerçekleşti.



Aliye DEMİRYÜREK / Neta Tanıtım Sist. San. ve Tic. Ltd. Şti.



Osman KARAKAŞ / STR Dijital



Oğuz DİNÇER / Liyu - CMYK Reklam Pazarlama San. Tic. Ltd. Şti.



Abdurrahman SARISAMAN / As Reklam



Mehmet ERSÖZ / Diafo Reklam Tabela



Mustafa Kemal ÇİMEN / Çimen Tabela & Reklam



Hüseyin OĞUZ / Promakim Boya Reklam Makine San. Tic. A.Ş.



Ali USUL / Renk Reklam San. Tic. Ltd. Şti.

ARED Yönetim Kurulu'nun endüstriyel reklam ve baskı sektöründe faaliyet gösteren, ARED üyesi olan veya olmayan firmaların görüş ve değerlendirmelerini almak ve sektör ile arasındaki bağı güçlendirmek üzere yapılan ziyaretlerin Mayıs ayındaki durağı ise Konya oldu.

10 Mayıs'ta Konya'da sırasıyla Sayar Metal ve Reklam A.Ş.'den Ali Ulusoy, Şimşek Grup Krom Reklam A.Ş.'den Mehmet Şimşek, Diafo Reklam Tabela'dan Mehmet Ersöz, Renk Reklam San. Tic. Ltd. Şti.'den Ali Usul, As Reklam'dan Abdurrahman Sarısa-man, Çimen Tabela & Reklam'dan Mustafa Kemal Çimen, Medya Pamir'den Ahmet Eğilmez, Promakim Boya Reklam Makine San. Tic. A.Ş.'den Hüseyin Oğuz firmalarında ziyaret edildi. Ziyaretler, ARED Başkanı Ahmet Özdemirel, Başkan Yardımcısı Şahin Acar, FESPA Fuar Müdürü Betül Binici'yle gerçekleşti.

Ankara ve Konya firma ziyaretlerinde, öncekilerde olduğu gibi MYK Mesleki Yeterlilik Kurumu'nda sektörümüze ait iki mesleğin standart ve yeterliliklerinin ARED tarafından tamamlandığı, farklı bir kuruluş tarafından yürütülen üçüncü mesleğin standartlarının oluşturulmasına ise katkı sağlandığı, ARED'in iş birliğindeki okullarda atölye kurulumundan öğrencilerin bursuna kadar verilen ARED destekleri, İTO'nun ARED'in desteği ile yürüttüğü "Endüstriyel Reklam Sektörü Araştırması", sektörümüzün tarihini ustalarımızın öz geçmişleriyle birlikte yazılı hale getiren ARED Açıkavada Dünden Bugüne Ustalar kitabı, gibi konularla ilgili güncel bilgiler paylaşıldı, sektörümüzü, fuarımızı ve derneğimizi nasıl daha ileriye taşıyabileceğimiz konularında görüş ve öneriler alındı.



Ali ULUSOY / Sayar Metal ve Reklam A.Ş.



Mehmet ŞİMŞEK / Şimşek Grup Krom Reklam A.Ş.

FESPA 2018-2019 Yıllık Raporu



Ekim 2018 - Mart 2019 tarihleri arasındaki FESPA'nın faaliyetleri ve mali performansı, etkinlik raporları, gelecekteki öncelikleri ve daha fazlası için www.fespa.com adresinden FESPA Annual Report 2018-2019 kitapçığına erişebilirsiniz.

Triain Moldovan, Global Print Expo 2019'da World Wrap Masters Şampiyonu Oldu



Hexis, Mimaki, Wrap Gear ve Car Wrapper 3D sponsorluğunda, 14-17 Mayıs tarihleri arasında Almanya'nın Münih kentinde düzenlenen FESPA Global Print Expo 2019'un World Wrap Masters Final birincisi Triain Moldovan oldu. World Wrap Masters'in bir sonraki ayağı FESPA Mexico 2019'da gerçekleşerek araç kaplamacıları bir araya getirmeye hazırlanıyor.

European Sign Expo Rekor Ziyaretçi Katılımı Elde Etti



FESPA Global Print Expo 2019 ile eş zamanlı olarak gerçekleşen, basılı olmayan tabela ve görsel iletişim için özel etkinlik olan European Sign Expo 2019, yedinci edisyonunda 10.168 ziyaretçisi ile rekorunu sürdürüyor. 82 ülkeden gelen ziyaretçiler arasında en büyük oranı, %22 ile ev sahibi Almanya, %8 İtalya alırken üçüncü Çin oldu. Avrupa ülkelerinden; Hollanda, İngiltere, Polonya, İspanya, Avusturya, Fransa ve Belçika ziyaret yoğunluğu bakımından ilk 10 ülkeyi oluşturdu. Bunun yanı sıra ziyaretçiler ABD, BAE ve Asya'dan da seyahat etti.

FESPA Global Print Expo 2021, 6. Kez Münih'te Gerçekleşecek



FESPA, 2019'da olduğu gibi Global Print Expo 2021'in tekrardan Münih'te gerçekleşeceğini duyurdu. Dört gün boyunca sürecek olan fuar, 18-21 Mayıs 2021 tarihleri arasında, baskı severlerin popüler durağı olan Münih'te ziyaretçileri ve katılımcıları bir araya topluyor olacak.

FESPA Awards 2019 Kazananları Açıklandı



Bu yılın FESPA Awards kazananları, 15 Mayıs Çarşamba günü, Löwenbräukeller, Münih'te düzenlenen FESPA Gala Yemeği'nde açıklandı. 16-25 yaş öğrenci ve çalışanların katılabildiği Young Star kategorisinin birincisi tasarım öğrencisi Antonio Tsigonias oldu. People's Choice ödülünün kazananı Hindistan'da yer alan PVG's Maharashtra Institute of Printing Technology'e verildi. Best in Show kategorisinin kazananı biri İsviçre biri İngiltere merkezli olmak üzere iki ayrı şirket oldu. Tam listeye ulaşabilmek için www.fespaawards.com adresini ziyaret edin.

Global Print Expo 2019 Değer Kattı



FESPA Global Print Expo, uluslararası baskı ve endüstriyel reklamcılık fuarı olma konusunda liderliğini koruyor. 14-17 Mayıs 2019'da dört gün boyunca süren, 20.780 tekil ziyaretçiyi ağırlayan FESPA Global Print Expo, Almanya, İtalya, İsrail, Türkiye, Çin, Japonya, Amerika ve Avustralya başta olmak üzere toplam 137 ülkeden ziyaretçi ağırladı. Fuarı ziyaret eden 3 kişiden 1'inin karar verme yetkisine sahip olduğu An Explosion of Possibilities sloganıyla gerçekleşen fuarda, toplamda 700 katılımcı yer aldı.

**Derneğimizin, Kurucu, Onursal,
I. ve II. Dönem Başkanı
MURAT ÜRÜNSAK'ı**
kaybetmenin 3. yılında,
kendisini derin bir özlem,
saygı, sevgi ve rahmetle anıyoruz.
(18.04.1955 - 14.07.2016)



sds

FOLYO

FOREKS

LED

KOMPOZİT

POLİKARBON

PLEKSI

snapper

**SDS
ANTALYA**

(0242) 311 50 08

antalya@sds.com.tr
www.sds.com.tr

TÜM ÜRÜN ÇEŞİTLERİMİZLE;

TATİLDE BERABERİZ

sds

Yapı ve Reklam
Ürünleri

**SDS
BODRUM**

(0252) 317 07 00

bodrum@sds.com.tr
www.sds.com.tr

sds
İnşaat ve Reklam
YAKINDA BURADA
444 7 737

snapper

PLASTECH

AVERY
DENNISON

adanus

3M

EVONIK
INDUSTRIES

MARCA CPTA

LG

Mimaki