

ARED Giresun Toplantısı ve Sektörel Eğitim Seminerini Geride Bıraktık!

ARED Perspektif

Temmuz 2022
Yıl : 13
Sayı : 82
www.ared.org.tr



ARED Giresun'da
Ziyaretler Gerçekleştirdi

22. Yaşımızı Taçlandırmak Adına
Anıtkabir'deydik!

FESPA GPE 2022 Fuarı
ARED Tarafından Ziyaret Edildi

deniz

GÜCÜMÜZÜ
HİSSEDİN



DİSTRİBÜTÖRLÜKLERİMİZ

FLEXFACE

KAPLAMA
GERME VİNİLERİ

FLEXMED

LAMİNE GERME VİNİLERİ, MESH, FOLYOLAR,
LAMİNASYONLAR, ÖVÖ, KUMLAMA FOLYOSU,
YER GRAFİKLERİ, DURATRANS

ARLON

KURUMSAL KİMLİK ÇALIŞMALARINA YÖNELİK,
GARANTİLİ BASKI VE RENKLİ KESİM FOLYOLARI

WONPOONG

TABELALIK
GERME VİNİLERİ

HEXIS

ARAÇ RENK DEĞİŞİM VE KURUMSAL KİMLİK
ÇALIŞMALARINA YÖNELİK, GARANTİLİ BASKI
VE RENKLİ KESİM FOLYOLARI

DECLAM

LAMİNASYON VE ULTRA
ŞEFFAF CAM FİLMERİ

Reflexiv

MİMARİ VE OTOMOTİV
CAM FİLMERİ

LG Hausys

İÇ MEKAN DEKORASYON FOLYOLARI
VE KURUMSAL KİMLİK ÜRÜNLERİ

REMİFOL

EKONOMİK BASKILIK
VE KESİM FOLYOLARI

DENİZ REKLAM TANITIM VE DİŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

Ayazağa Mahallesi, Cendere Caddesi, Çakırlar Sokak No:21 Sarıyer/İstanbul /TÜRKİYE

Tel: +90 212 222 83 30 - Fax: +90 212 221 69 46



Şahin ACAR

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği
Başkan

sahinacar@ankyrareklam.com.tr

Değerli Meslektaşlarım

Yoğun biçimde sağlık konusuyla sınınanarak ulaştığımız sıcak yaz günlerinde normalleşmeye alışırken koronavirüs salgınındaki yükselişi ve maymun çiçeği vakalarındaki artışı konuşuyor olmak her birimizi endişelendiriyor. Değerli okuyucularımıza önlemleri elden bırakmamalarını ve hijyen konusuna belki daha da fazla dikkat etmelerini bir de ben hatırlatmak isterim.

Öte yandan Derneğimizin 22. yaşını kutladığımız geçtiğimiz Haziran ve Temmuz ayları oldukça yoğun geçti. İl toplantılarımız ve ziyaretlerimiz vesilesiyle Türkiye'nin dört bir yanındaki sektör temsilcimizle bir araya gelmek bizlere büyük keyif veriyor. Dergimizin ilerleyen sayfalarında göreceğiniz üzere bizleri ilgilile ağırlayan sektör ve kamu temsilcilerimize misafirperverlikleri için bir kez daha teşekkür ediyoruz. Ayrıca 22. yaş kutlamamızı, şahsım adına olabilecek en iyi ziyaretle taçlandırdık. Cumhuriyetin Kurucusu Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ü, Anıtkabir'de ziyaret ettik, sektörümüzü temsilen mozeleyle çelenk takdimi yaptık ve Anıtkabir defterine notumuzu düştük. Üstelik Atatürk'ün "Biz herşeyi gençliğe bırakacağız... Geleceğin umidi, ıslıklı çiçekleri onlardır. Bütün ümidim gençliktedir." sözünü de niteler biçimde bu ziyaretimizi ARED ve Genç ARED Yönetimleri olarak gerçekleştirdik. Geleceğimizin, sektörümüzün teminatı gençlerimizle birlikte duygu dolu anlar yaşadık ve unutulmaz bir anıya imza attık.

Bildiğiniz gibi Messe Berlin'de FESPA tarafından düzenlenen FESPA GPE 2022 fuarını, ARED Yönetim Kurulu olarak bizler de ziyaret ettik ve FESPA Yönetim Kurulu ile bir toplantı gerçekleştirdik. Fuarın ilk günü, açılışın hemen ardından FESPA Yönetim Kurulu Üyeleriyle bir araya gelerek ARED faaliyetlerimiz ve ortak fuarımız hakkında fikir alışverişinde bulunduk, akabinde kendilerine hediyelerimizi takdim ettik. FESPA Eurasia fuar hazırlıklarımız konusundaki ortak memnuniyetimizi paylaşmamızın yanı sıra özellikle eğitim ve sektöre nitelikli eleman kazandırma konusundaki çabalarımızı yüksek bir takdirle karşıladılar. ARED'in aktif çalışmalarını ilgiyle takip ettiklerini ve diğer derneklere de örnek olabilecek pek çok faaliyetimizin olduğunu belirtmeleri bizleri oldukça onore etti. Öyle ki ARED'in de tanıtım faaliyetlerine sunduğu katkı-

la birlikte FESPA GPE 2022 fuarına, FESPA'ya üye dernekler arasından en fazla kayıt sağlayan ARED oldu. Bunun da övgüsünü ayrıca aldık ve göğsümüz kabarmadı dersem yalan olur. Ayrıca FESPA'nın Dernekler Pavilyonu projesine de üyelerimizin projelerinin seçilmiş ve sergilenmiş olması bizleri çok gururlandırdı. Ulusal sektör temsilcilerimizin yenilikleri takip etme konusundaki bilinci, ihracata attığımız önem, tüm paydaşlarımızın desteği, fuar konusundaki ortaklığımız ve elbetteki ARED çatısındaki herkesin özverili çalışmaları sayesinde FESPA ile oldukça yakinen, koordineli bir biçimde çalışıyor ve sektörümüzü en iyi şekilde temsil ettiğimize inanıyoruz.

İlk kez Giresun İl Toplantımızda sektör mensuplarımızla paylaştığımız müjdeli haberimizi buradan da sizlere iletmek istiyorum. Ankara Koç Müzesi ile 2023 yaz aylarında muhteşem bir sergiye imza atacağımızı duyurmak bizler için mutluluk verici. Tabela ve Baskı'nın tarihine, canlı örneklerle tanık olacağınız "Geçmişten Günümüze Tabela Sergisi" bahar aylarından yaz sonuna dek Koç Müzesi'nde yer alacak! Ümidimiz pek çok ilimizde aynı etkinliği gerçekleştirmek yönündedir. Sizden ricamız sergilenebileceğini düşündüğünüz malzeme ve ekipmanları Derneğimize bağışlamanızdır.

Değirmek istediğim son konuya FESPA Eurasia Fuarımız. Elde edilen tüm Fuar gelirini, sektörün büyümesine aktaran FESPA Eurasia'nın desteklenmesi ve sahiplenilmesi gerekiyor. 1-4 Aralık 2022 tarihlerinde, bu kez daha ayrıcalıklı ve büyük bir alana yayılmaya hazırlanarak 4 ve 8. numaralı salonlara taşınan fuarımıza tüm sektör mensuplarımızı bekliyoruz.

Güzel yaz mevsiminin kalan günlerini sağlık ve mutlulukla değerlendirmenizi umuyorum.

Sevgi ve dostlukla,

KÜNYE

YAYIN TÜRÜ

2 ayda 1 yayınlanır. / Ücretsizdir.

DERGİ ADI

ARED Perspektif

İMTİYAZ SAHİBİ

ARED Açık hava ve Endüstriyel
Reklamcılar Derneği adına
Ahmet Özdemirel

ADRES

ARED Açık hava ve Endüstriyel
Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.
No:35 Esentepe 34394 Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 212 41 16

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

İbrahim Demirseren

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Levent Olcayto

DERGİYİ HAZIRLAYANLAR

Levent Olcayto

Sahin Acar

Alper Tenşi

Şenay İpek

Beril Kırışlı

SAYFA TASARIMI

Melek Elçin Gırmal

YÖNETİM YERİ

ARED Açık hava ve Endüstriyel
Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.
No:35 Esentepe 34394 Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 212 41 16

BASIM YERİ

Etika Matbaa - Hakan Cırcır
Davutpaşa Cad. Emintaş
Davutpaşa Matbaacılar Sitesi No:103/495
Topkapı 34010 İSTANBUL

BASIM TARİHİ

Temmuz 2022

-
- YouTube ARED Açık hava ve Endüstriyel
Reklamcılar Derneği
 - Facebook AREDDR
 - Twitter AREDR_TR
 - Instagram aredr_tr
 - LinkedIn AREDR TR
 - Web Sitesi www.ared.org.tr

İŞ BİRLİĞİ İÇERİSİNDE OLDUĞUMUZ KURULUŞLAR



TÜRKONFED

YATIRIM GÜVENLİĞİ KURUMU

FESPA
profit for purpose

FESPA
EURASIA
2022
100.000 TL



European Sign Federation



INTERNATIONAL SIGN ASSOCIATION



İÇİNDEKİLER

06

ARED 22 YAŞINDA

ARED'DEN KISA KISA ARED 22 YAŞINDA

11

FESPA EURASIA'DAN HABERLER



12

ARED GİRESUN ZİYARETLERİ



İÇİNDEKİLER

14

**ARED GİRESUN
TOPLANTISI VE SEKTÖREL
EĞİTİM SEMİNERİNİ
GERİDE BIRAKTIK!**



17

**22. YAŞIMIZI
TAÇLANDIRMAK ADINA
ANITKABİR'DEYDİK!**



18

BAŞARINI ÖDÜLLENDİR



21

**FESPA GPE 2022 FUARI
ARED TARAFINDAN
ZİYARET EDİLDİ**



ARED'DEN KISA KISA

ARED 22 Yaşında!



Endüstriyel reklamcılık sektörünü, ilk günden bugüne, büyük bir gururla temsil eden tek Dernek olan ARED, 6 Haziran 2000'de, tabelacılığın saygın bir sektör olabilmesi için örgütlenme gereksinimi duyan, çeşitliliğin, dayanışmanın ve birlikteliğin gücüne yürekten inanan bir grup sektör önderinin başlattığı hareket sayesinde kuruldu. ARED 6 Haziran 2022 tarihinde 22 yaşına girdi. Tüm paydaşlarımızla, tek bir çatı altında buluşmanın mutluluğunu taşıyoruz, ARED'le Güçlüyüz!



Meselemiz Meslek

Reklam sektörü dönüşüyor, sorunlar büyüyor. Ankara'da sektöre yön veren en önemli iki meslek örgütü Ankara Reklamcılar Derneği ve Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği olarak gücümüzü "Meselemiz Meslek" vizyonunda buluşturduk ve önümüzdeki aylarda yapılacak Ankara Ticaret Odası 13. Meslek Komitesi seçimlerine birlikte girme kararı aldık. Vizyon birliğimizin, mesleğimize ve meslektaşlarımıza katkı sunacak bir geleceğe dönüşmesini diliyoruz.



BASEV'in 7 Temmuz Matbaacılar Günü Kutlamasına Katıldık

İstanbul Sanayi Odası 27.Grup Basım Yayın Sanayii Meslek Komitesi ve BASEV Basım Sanayi Eğitim Vakfı işbirliği ile düzenlenen 7 Temmuz Matbaacılar Günü Kutlama etkinliğinde paydaşlarımızla bir araya geldik. Yönetim Kurulu Üyemiz Mustafa Göktürk etkinliğe açılış konuşması gerçekleştirdi ve konuşmasında sektörler arası güç birliğinin önemine değindi. Etkinlikte emeği geçenlere ve katılımcılara teşekkür ederiz.



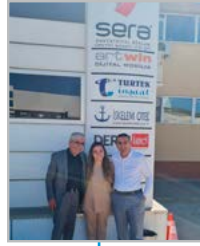
Eskişehir İl Temsilcisine Ziyaret

21 Haziran 2022 tarihinde Başkanımız Şahin Acar, Eskişehir İl Temsilcimiz Muammer Cetemen'i firması Cetemenler Reklam Hizmetleri'nde ziyaret etti. Muammer Cetemen'e misafirperverliği için çok teşekkür ederiz.

8. ARED Ödülleri'22 Yarışma Başvuruları Başladı!



Bu yıl 8. kez düzenlenen ARED Ödülleri yarışmasına başvurular başladı. 8. ARED Ödülleri'22 yarışması bu yıl da "En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü" ve "Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü" kategorilerinde düzenleniyor. Sektör temsilcilerimiz hayata geçirdikleri başarılı uygulamalarla yarışmamıza başvururken öğrenciler, Prodigital sponsorluğundaki "Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü"ne; üzerinde reklam alanı barındıran, çevreci, tasarruf sağlayan ve sürdürülebilirliği destekleyici biçimde tasarlanmış şarj edilebilen elektrikli araçlar için şarj ünitesi alanındaki tasarımlarıyla başvuruda bulunacaklar! Bu heyecan dolu süreçte dahil olmak için www.aredodulleri.com sitesini ziyaret edebilir, başvurunuzu ödüllendirebilirsiniz.



Sera Reklam Ziyareti

5 Temmuz 2022 tarihinde Başkanımız Şahin Acar, geçtiğimiz haftalarda Ankara Akyurt'ta gerçekleşen sel felaketinden etkilenen Ankara üyemiz Sera Reklam'ı ziyaret ederek geçmiş olsun dileklerini iletti. Kendisine ev sahipliği yapan Sera Reklam'dan Ahmet Ulaş Çelik ve Remziye Yerlikaya'ya çok teşekkür ederiz.

Elif Ufluoğlu ile Sivil Etki Programı'nın Konuğu Olduk



Elif Ufluoğlu'nun hazırlayıp sunduğu "Elif Ufluoğlu ile Sivil Etki" programının 23 Haziran Perşembe günü konuğu; ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği Başkanı Şahin Acar oldu. Şahin Acar programda, geçmişten günümüze endüstriyel reklamcılık, ARED faaliyetleri ve projeleri, FESPA Eurasia Fuarı'na dair detaylı bilgiler aktardı. Program Ankara Büyükşehir Belediyesi ABB TV'de yayınlandı.



MEBGİP Milli Eğitim Bakanlığı Genç İstihdamı Projesi

16 Haziran 2022 tarihinde işbirliğindeki okullarımızdan İstanbul İnönü MTAL'deki "Mezun Oldum İşe Başlıyorum" ana temalı MEBGİP Milli Eğitim Bakanlığı Genç İstihdamı Projesi tanıtımına Yönetim Kurulu Başkan Yardımcımız Şaban Beyler ve Yönetim Kurulu Üyemiz Muharrem Yıldırım katılarak genç mezunlara sektörümüzü tanıttılar. Mesleki eğitim ve okul sanayi iş birliğine verdikleri destek için kendilerine teşekkür ederiz.

KISA KISA

Açık hava Kategorisinde Cannes Lions 2022'de Ödül Kazanan İşler

Bu yıl 20-24 Haziran tarihlerinde gerçekleşen Cannes Lions Uluslararası Yaratıcılık Festivali'nde, outdoor kategorisinde ödül kazanan işler ve ajanslar açıklandı. En başarılı örnekler:



Kazanan: Havas Middle East
Reklamveren: Adidas
Kampanya: Liquid Billboard



Kazanan: David Buenos Aires
Reklamveren: MACMA
Kampanya: The Art Of Self Examination



Kazanan: We Believers Brooklyn
Reklamveren: Burger King
Kampanya: Nonartificial Mexico



Kazanan: Gong Gliwice
Reklamveren: Netflix
Kampanya: The Art Of Stealing



Kazanan: We Believers Brooklyn
Reklamveren: Corona
Kampanya: Plastic Fishing Tournament



Kazanan: LLYC Madrid
Reklamveren: BBK Foundation
Kampanya: Bihar: Choosing Tomorrow



Kazanan: Marcel Paris
Reklamveren: Back Market
Kampanya: Hack Market



Kazanan: David Madrid
Reklamveren: Burger King
Kampanya: The Wrong Message



Kazanan: Taxi Toronto Canada
Reklamveren: Human Rights Foundation
Kampanya: Uncomfortable Truth



Kazanan: PS21 Madrid
Reklamveren: KFC
Kampanya: KFC IKEA

Kaynak: Bigumigu



DOOH Yükselişte!

Açık hava dijital ekranların önemi gittikçe artıyor. Reklamın en fazla etkiye sahip olması için, genellikle ekran veya pano konumu, trafiğin durumu, görebilecek kitlelerin konum ve bilgileri kullanılıyor. Örneğin, bir otobüs durağı sabahları ve öğleden sonraları belirli bir yolcu kitlesine sahip olabilir ancak yoğun olmayan saatlerde de ilgi çekici olmalıdır. Reklamın bu iki kitleye de hitap etmesi gerekir.

DOOH potansiyelini, reklam öğelerini çeşitli veri kaynaklarından dinamik bir kapasitede kişiselleştirme yeteneğinde saklıyor. Alanının hava durumu, günün hangi saatte olduğu ve hatta QR kodları gibi bağlamsal ve çevresel sinyalleri, dijital açık hava araçlarının içerdiğini zaten gördük. Fakat artık daha çok bu alanlarda kişiselleştirmeyi başarmakla ilgili bir dönüşüm gerçekleşiyor. Böylece örneğin, bir perakendecinin Londra'daki Oxford Street'te yol kenarındaki dijital reklam panosu, reklamın bulunduğu mağaza konumunda gerçekten stokta olan ürünleri gösterip müşterileri yönlendirebilir. Kaynak: ExchangeWire



Kısa Bir Öğle Yemeği Molası?

McDonald's kısa bir öğle yemeği molası başlıklı açık hava kampanyasını Temmuz 2022'de, Azerbaycan'da yayınladı. Reklam ajansı DDB tarafından McDonald's markası için oluşturulan bu outdoor medya kampanyası ofiste çalışan insanlara öğle yemeği olarak McDonald's markasını adres gösteriyor. Kaynak: Adsoftheworld



Facebook'a Yeni Gelir Modeli

Facebook, içerik üreticileri için yeni bir gelir modeli oluşturduğunu duyurdu. "Music Revenue Sharing" adındaki yeni gelir modeli ile içerik üreticiler, videolarına lisanslı müzik ekleyerek gelir elde edebilecek. Facebook, Music Revenue Sharing sayesinde hem içerik üreticilerinin hem de sanatçıların gelir elde etmesini sağlayacak. Bu gelir ise içerik üreticilerinin yüzde 20, gelirinin kalan kısmı müziği kullanılan sanatçıya ait olacak şekilde ayrılacak.

Music Revenue Sharing ile hazırlanan videolar için; videoların 60 saniyeden uzun olmaması ve videoda bir görsel içeriğin yer alması gibi bazı kurallar bulunuyor. Music Revenue Sharing'de bulunan müzikler ise Facebook'ta bulunan Creator Studio'da yer alıyor. Kaynak: Pazarlamasyon

DEĞER KATAN ÇÖZÜMLER

Yılların tecrübesini yüksek teknoloji ürünleri ile birleştirip
hayal ettiklerinizi gerçeğe dönüştürüyoruz.



Yüksek Teknoloji Makineler

Dijital Baskı ve Sonlandırma makinelerimiz
ile gelişen dünya teknolojilerini sizlerle
paylaşmanın mutluluğunu yaşıyoruz.



Yüksek Kalite Sarf Malzemeler

Dijital Baskı ve Reklam ürünlerinde
dünyanın öncü markalarını
sizlerle buluşturmaktan gurur
duyuyoruz.



Teknik Destek - Profesyonel Çözümler

Yılların tecrübesini ustalıkla birleştirerek 7/24
servis hizmet anlayışımızı
Türkiye genelinde sürdürüyoruz.

HUKUK DÜNYASINDAN



Evren GÜLDOĞAN

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği
Yönetim Kurulu Üyesi

evrenguldogan@promaya.com.tr

Düşük Fiyatlı İthalat ile Hukuken Nasıl Mücadele Edilir?

Endüstriyel reklamcılık sektörünün daimî gündem konularından bir tanesi haksız rekabet. Sigortasız işçi çalıştırıp bu sayede düşük fiyat veren, rakibinin çalışanlarını ayartıp işini sekteye uğratan, başka bir reklamcının markasıyla karıştırılmaya müsait unvan kullanıp iş almaya kalkan işletmeleri zaman zaman duyuyoruz. Son zamanlarda gündeme gelen bir konu ise düşük fiyatlı ithalat aracılığıyla piyasanın bozulması.

Aslına bakarsanız iktisadi açıdan düşük fiyatlı ithalat tek başına bir sorun değil. Tam tersine ithal girdilerin daha ucuza temin edilmesi hem genel olarak ülke ekonomisi hem de ilgili sektörün rekabet koşulları açısından faydalı. Ayrıca hangi fiyatın “düşük” kabul edilmesi gerektiği yanıtlanması öyle kolay bir soru da değil.

Hukuksal açıdan ise düşük fiyatlı ithalata karşı bazı koşulların gerçekleşmesi halinde önlemler alınması mümkün. Aşağıda bu koşullar ve önlemler hakkında kısa kısa bilgi vereceğiz. Hukuk Dünyasından köşemizde yayınlanan ve Derneğimizin internet sitesinden erişebileceğiniz diğer yazılarımızdan bu ve benzeri konularda daha ayrıntılı bilgilere ulaşabileceğinizi de hatırlatalım.

İthalata Karşı Yerli Üreticiler Ne Yapabilir?

Düşük fiyatlı ithalattan zarar gören aynı malın yerli üreticilerinin başvurabileceği doğrudan ve dolaylı birden fazla yol var.

İlki, dämpinge karşı önlem başvurusu yapılması. Bir şirketin bir malı kendi piyasasına sürdüğü fiyattan daha düşük bir fiyata ihraç ettiğinin, yani dämping yaptığının ve bu nedenle ithalatçı ülkede yerli üretim dalının maddi zarara uğradığının veya bu riskin doğduğunun tespit edilmesi halinde malın ithalatına karşı geçici süreyle özel bir gümrük vergisi konulabiliyor. Buna dämpinge karşı vergi ya da anti-dämping vergisi adı veriliyor. Dämpinge karşı önlemler ortalama bir yıl süren kapsamlı soruşturmalar sonucunda alınıyor. Süreleri beş yıl olmakla beraber ucu açık şekilde uzatılması mümkün.

Korunma önlemi başvurusu yapılması ikinci bir yöntem. Bu yöntemin dämpinge karşı önlemden farkı devreye alınabilmesi için ithalatın dämpingli olmasına gerek bulunmaması. İthalatta öngörülemez bir nedenle, ani ve ciddi bir artış yaşanması ve bunun sonucunda yerli üretim dalının ciddi zarar görmesi veya bu riskin doğması durumunda önlem alınabiliyor. Korunma önlemleri de soruşturma aracılığıyla konuluyor ve genelde ek gümrük vergisi şeklinde oluyor. Süreleri üç yıl olmakla beraber on yıla kadar uzatılması mümkün.

Üçüncü bir yöntem olarak gözetim uygulamalarını saymak mümkün. Gözetim uygulamaları aslında bir malın belirli bir fiyat eşliğinin altında ithalatının kayda alınması anlamına geliyor. Fakat uygulamada anti-dämping ve korunma önlemleri gibi etki doğurabiliyor.

Bahsettiğimiz tüm önlemler açısından yetkili makam Ticaret Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü. İthalatın düşük fiyatlı değil de ilgili teknik düzenlemelere aykırı olması halinde ise aynı Bakanlık'ın Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü'ne şikayette bulunulması mümkün.

Ya Fiyatların Düşük Gösterilmesi Halinde?

Bazı durumlarda ithalatta sorun dämpingten ya da keskin artıştan değil, düşük kıymetten kaynaklanabiliyor. Yani ithal edilen malların gümrük vergilerine esas kıymetinin düşük gösterilmesinden. Bu sayede daha düşük vergi ödeyen ithalatçılar - ister üretici olsun ister tüccar - rakiplerine karşı haksız bir avantaj sağlamış oluyor.

Tahmin edilebileceği gibi bu tip fiillerin yaptırımı ağır. Kaçakçılıkla Mücadele Kanunu'nun “Kaçakçılık Suçları” başlıklı üçüncü maddesinin ikinci fıkrasına göre: “Eşyayı, aldatıcı işlem ve davranışlarla gümrük vergileri kısmen veya tamamen ödenmeksizin ülkeye sokan kişi, iki yıldan beş yıla kadar hapis ve on bin güne kadar adli para cezası ile cezalandırılır.” Kanun'un “Nitelikli Haller” başlıklı dördüncü maddesinin beşinci fıkrasına göreyse: “Bu Kanunda tanımlanan suçların belgede sahtecilik yapılarak işlenmesi halinde, ayrıca bu suçtan dolayı da cezaya hükmolunur.” Görüldüğü üzere gümrük kıymetinin düşük gösterilmesi hapis cezası gerektiren bir fiil, sahte fatura kullanılması ise ayrıca cezalandırılıyor. Suça konu malların müsadere edilmesi, ithalatçı şirkete ilişkin güvenlik tedbirleri uygulanması gibi tali yaptırımlar da cabası.

Fakat iş hapis cezası ile kalmıyor, Gümrük Kanunu çerçevesinde ağır idari para cezaları da söz konusu. Kanun'un 234'üncü maddesi çerçevesinde ithalat aşamasında beyan edilen kıymet ile denetim sonucunda tespit edilen kıymet arasında bir fark bulunması halinde hem bu fark hem de üç katı idari para cezası alınması gerekiyor. Farkın yüzde beşten az olması veya hesap hatasından kaynaklanması halinde idari para cezası bir kat olarak uygulanıyor.

Düşük fiyatların düşük kıymet beyanlarından kaynaklandığı bu tip durumlarda Cumhuriyet Savcılıklarına ya da Ticaret Bakanlığı Gümrükler Muhafaza Genel Müdürlüğü birimlerine başvuru yapılması mümkün.

Haksız Rekabet Boyutu

Türk Ticaret Kanunu rakipler arasındaki veya tedarik edenlerle müşteriler arasındaki ilişkileri etkileyen aldatıcı veya dürüstlük kuralına aykırı diğer davranışları haksız rekabet olarak kabul ediyor. Haksız rekabete maruz kalan işletmelerin hem dava açma ve tazminat talep etme hem de suç duyurusunda bulunma hakkı var.

Usulsüz şekilde düşük fiyatla yapılan ithalatın rakip işletmelere karşı haksız rekabet teşkil edeceği açık. Dolayısıyla rakip işletmelerin Türk Ticaret Kanunu'ndan kaynaklanan haklarını kullanmaları da her zaman mümkün.

Yazımızı tamamlarken tekrar vurgulamak gerekirse ithalatın düşük fiyatlı olması tek başına sorun değildir. Yerli üretim dalının zarar gördüğü ya da gümrük mevzuatının ihlal edildiği durumlarda ise önlem alınması mümkündür. Burada en büyük görev zarar gördüğünü düşünen işletmelere düşmektedir.

İŞİNİZE YÖN VERİN!

**GENİŞ FORMAT
DİJİTAL BASKI**

**TEKSTİL &
SERİGRAF BASKI**

**ENDÜSTRİYEL
REKLAM**

9. Uluslararası
Geniş Format Baskı
ve Endüstriyel
Reklam Fuarı

**FESPA EURASIA
1-4 ARALIK
2022**

**İSTANBUL
FUAR MERKEZİ
HALL 4-8**

www.fespaeurasia.com.tr

Ana Sponsor:
Mimakı

Destekleyen:
KOSGEB

Fuar Yeri:
ifm

Fuar Ortağı:
ARED

Organizatör:
FESPA
profit for purpose

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ)
DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



FESPA EURASIA 2022

Hazırlıkları Hızla Devam Ediyor!

1-4 Aralık 2022 tarihleri arasında, IFM İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek olan 9 Uluslararası Geniş Format Baskı ve Endüstriyel Reklam Fuarı FESPA Eurasia 2022 Fuarı'nın hazırlıkları hızla devam ediyor. Avrasya Bölgesi'nin lider baskı fuarı FESPA Eurasia'nın ana sponsoru 4. kez Japonya merkezli global baskı sistemleri lideri Mimaki oldu!

FESPA Eurasia Sektörü Daha Büyük Alanda Buluşturacak

Avrasya Bölgesi'nin lider baskı fuarı FESPA Eurasia, 10 binden fazla sektör profesyoneli, İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) 4 ve 8'inci salonlarda, daha büyük bir alanda buluşturmaya hazırlanıyor.

FESPA Eurasia, 2021 yılını, 2 yıllık bir aranın ardından rekorla tamamlamıştı. Sektörün iki yıldır heyecanla beklediği fuar, 500'den fazla markanın katılımıyla yaklaşık 10 bin ziyaretçiye ev sahipliği yaptı. Fuar yurtdışından 2 bin 188 kişiyle %22.5 yabancı ziyaretçi oranıyla rekor tazeledi. Yeni

iş bağlantılarının yapıldığı FESPA Eurasia, 60'tan fazla ülkeden gelen ziyaretçilerle sektöre 1 milyar dolarlık hareket kattı. Sektör liderleri ve küresel markalardan oluşan markalar, en yeni teknolojilerini ve uygulamalarını FESPA Eurasia'da sergiledi. Her yıl başarısını artıran fuar, sektör profesyonellerini en iyi markalarla, sektör yenilikleriyle ve alıcılarıyla, yeni salonlarında ve daha geniş imkanlarla buluşturmaya hazırlanıyor.



FESPA Eurasia Web Sitesi Yenilendi

FESPA Eurasia katılımcı ve ziyaretçilerine daha kolay ulaşmak, aradıkları bilgiye erişmelerini hızlandırmak ve daha iyi hizmet verebilmek amacıyla web sitesini yeniledi! Oldukça modern biçimde dizayn edilen ve kullanıcı deneyimini iyileştiren yeni web sitesi aracılığıyla katılımcı ve ziyaretçiler FESPA Eurasia, ARED ve FESPA hakkında detaylı bilgiye ulaşabilecek, fuar alanına ulaşım, konaklama ve İstanbul'daki vakitlerini değerlendirme konularında kapsamlı bilgi edinecek, fuarda sergilenen ürünler, geçmişte FESPA Eurasia'da yer alan katılımcıların yorumları, geçmiş fuar istatistikleri gibi konuları araştırabilecek ve FESPA Eurasia ekibine kolaylıkla ulaşabilecek!

Web sitesini www.fespaeurasia.com.tr adresinden inceleyebilir, sorularınız için site üzerindeki iletişim formundan veya info@fespaeurasia.com.tr adresinden FESPA Eurasia ekibine ulaşabilirsiniz!

ARED Giresun'da Ziyaretler Gerçekleştirdi

Giresun Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı'nı Ziyaret Ettik



Giresun Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Çakırmelikoğlu'nu firması olan Fresha'da ziyaret ederek teşekkür plaketimizi takdim ettik ve Dernek faaliyetlerimiz ile FESPA Eurasia fuarımızdan bahsettik. Kendilerine Giresun toplantımıza sunduğu katkılar ve misafirperverliği için teşekkür ederiz.

Giresun ve Çevresindeki Sektör Temsilcilerimizi Ziyaret Ettik

21 Temmuz 2022 tarihinde gerçekleştirdiğimiz Giresun Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri öncesinde Başkanımız Şahin Acar ve Başkan Yardımcımız Şaban Beyler ile Yönetim Kurulu Üyemiz Muharrem Yıldırım Giresun ve çevre illerdeki sektör temsilcilerimizi ziyaret ederek hem sektörel talepleri ile Dernek çalışmalarından bahsettiler hem de il toplantımıza davet ettiler.

Başkanımız Şahin Acar'ın ARED Giresun Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri etkinliğimiz öncesinde ziyaret ettiği Özkaya Reklam, Grafiki Medya, Kampüs Dijital Baskı, Başak Reklam, Çınar Reklam, Bayrak Reklam, Gür Reklam, Meta Ajans, Erdoğan Reklamcılık, Hayal Reklam, Tabelacım ve N1 Medya temsilcilerine misafirperverlikleri ve sıcak karışmalarını için teşekkür ederiz.



Başak Reklam



Bayrak Reklam



Çınar Reklam



Erdoğan Reklamcılık



Grafiki Medya



Gür Reklam



Hayal Reklam



Kampüs Dijital Baskı



Met Ajans



N1 Medya



Özkaya Reklam



Tabelacım

ARED'DEN HABERLER

Başkan Yardımcımız Şaban Beyler ve Yönetim Kurulu Üyemiz Muharrem Yıldırım'ın ARED Giresun Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri etkinliğimiz öncesinde ziyaret ettiği Kotyora Reklam Tabela, Güneş Reklam Tabela, Deniz Reklam Tabela, Moda Reklam, Aziz Ateş Reklam, Ufuk Reklam, Nova Reklam Atölyesi, Uzman Reklam, Ferhat Reklam, Murat Reklam, Oney Reklam, Karadeniz Reklam, Anadolu Reklam ve Platin Reklam temsilcilerine de misafirperverlikleri için çok teşekkür ederiz.



Aziz Ateş Reklamcılık



Deniz Reklam Tabela



Güneş Reklam



Kotyora Reklam



Moda Reklam



Ufuk Reklam



Anadolu Reklam



Ferhat Reklam



Karadeniz Reklam



Murat Reklam



Nova Reklam Atölyesi



Oney Reklam



Platin Reklam



Uzman Reklam

ARED Giresun Toplantısı ve Sektörel Eğitim Seminerini Geride Bıraktık!

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği'nin, endüstriyel reklamcılık sektörünü her alanda bilinçlendirmek amacıyla 2007 yılından bu yana düzenlediği toplantılarının 66.'sı Giresun'da gerçekleştirildi.



Sektörün firma sahipleri, karar vericileri ve yöneticileri ile bir araya gelerek, ARED faaliyetleri ve FESPA Eurasia 2022 Fuarı ile ilgili bilgi vermek, sektör hakkında sohbet etmek, "Endüstriyel Reklamcılıkta Başarının Sürekliliği Eğitim Semineri" ve "Led ve Endüstriyel Reklam Aydınlatma Uygulamaları Eğitim Semineri"lerini düzenlemek amacıyla, 21 Temmuz 2022 tarihinde, 13:30-17:00 arasında, Giresun Ticaret ve Sanayi Odası'nda ARED Giresun Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri düzenlendi.

Toplantı; ARED Başkanı Şahin Acar'ın ve Başkan Yardımcısı Şaban Beyler ile Yönetim Kurulu Üyesi Muharrem Yıldırım'ın gerçekleştirdiği ziyaretlerin ardından, ARED Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyelerinin organizasyonunda, Giresun Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şükrü Ataün, ARED 9. Dönem Başkanı Ahmet Özdemirel, ARED Giresun İl Temsilcisi Marko Medya'dan Yunus Türk, ARED Giresun Üyesi Mega Reklam'dan Faruk Hancı ve seminer konuşmacıları olan Gama Reklam'dan Mehmet Özbakır ile Zenit Led'ten Halil İbrahim Şirin'in katılımlarıyla, Almanac Plastik, FESPA Eurasia, Folpa, İstanbul Reklam, Pass Dijital, SDS ve Unifol firmalarının sponsorluklarıyla gerçekleştirildi.

Toplantı; ARED Başkanı Şahin Acar, Giresun Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şükrü Ataün, 9. Dönem ARED Başkanı Ahmet Özdemirel ve



Şahin Acar - ARED Başkanı



Giresun Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şükrü Ataün



Ahmet Özdemirel - 9. Dönem ARED Başkanı



Yunus Türk - ARED Giresun İl Temsilcisi - Marko Medya

ARED'DEN HABERLER



Giresun'daki Ustalar

ARED Giresun İl Temsilcisi Marko Medya'dan Yunus Türk'ün açılış konuşmalarıyla başladı. Hoş geldiniz konuşmasını gerçekleştiren ARED Başkanı Şahin Acar konuşmasına, organizasyonda görev alanlara, sponsorluklarıyla destek verenlere ve katılımları ile misafirperverlikleri için tüm salona teşekkür ederek başladı.

Şahin Acar, ARED'in sektördeki iletişimi mümkün olduğunca artırmaya ve güçlendirmeye yönelik düzenlediği il toplantılarında, ARED'in de yerel sektör sorunlarını birebir dinleme imkanı bulunduğunu belirtti. Son yıllarda sektörde teknoloji, makine ve bilgisayarların yoğun kullanımı ve çeşitlenme ile levhacılıktan başlayıp tabelacılık ve açık hava reklamcılığı gibi terimlerin kullanılmaya devam edildiği sektörümüzün artık Dernek ad değişiminde de belli olduğu üzere endüstriyel reklamcılık şeklinde isimlendirildiğini belirtti. Haksız rekabet ortamı ile başlayan ilan ve reklam vergilerinin fazlalığı, tahsilatlarda yaşanan zorluklar, nitelikli eleman sıkıntısı, sigorta primlerinin yüksekliği ve enerji zamları gibi konuların ARED gibi bir çatı altında olmak ve bu sayede birlikteliği sağlamak ile çözümlenebileceğini belirten Şahin Acar, ulusal ve uluslararası düzeyde yüksek temsiliyet isteyen tüm sektör paydaşlarını üyeliğe davet etti. ARED Tabela ve Baskı Müzesi girişimlerinden bahseden Acar katılımcılara, Ankara Koç Müzesi iş birliğinde "Geçmişten Günümüze Tabela Sergisi"nin yaz aylarında açılacağını müjdesini verdi.

"Endüstriyel reklamcı ile ölçü, keşif ve montaj işçisi" mesleklerinin ulusal yeterlilikleri belirlenmiş meslekler arasına alınarak, resmi gazetede yayınlanmış olmasının sektörümüz adına büyük bir kazanım olduğunu vurgulayan Acar ARED'in, endüstriyel reklamcılığın Milli Eğitim Bakanlığı ile Mesleki ve Teknik Anadolu Liselerinde bir dal olarak okutulacak olması çabası içinde olduğundan bahsetti. Şahin Acar konuşmasının devamında salondaki tüm katılımcıları ARED ve FESPA ortaklığıyla 1 - 4 Aralık 2022'de İFM'de (İstanbul Fuar Merkezi) düzenlenecek 9. FESPA Eurasia Fuarı'nı ziyaret etmeye davet etti ve konuşmasını toplantıya dair iyi dileklerle sonlandırdı.



Mehmet Özbakır - Gama Reklam



Halil İbrahim Şirin - Zenit Led

Açılış konuşmalarının ardından gerçekleşen tanışma bölümünde farklı illerden bir araya gelen katılımcılar tek tek söz alarak hem kendilerini hem de firmalarını tanıttılar. Katılımcıların birbiriyle tanışmasının ardından toplantıya katılım sağlayabilmiş olan yeni üyelere rozet takdimi ve ARED Giresun Ustalar Saygı Töreni çerçevesinde bölgedeki tabela ustalarımız olan Ahmet Çavuşoğlu, İsmet Küçükbaybal, Mehmet Özkaya, Mümtaz Hakyemez ve Yücel Erdoğan'a plaket takdimi gerçekleştirildi.

Programın devamında Gama Reklam'dan Mehmet Özbakır "Endüstriyel Reklamcılıkta Başarının Sürekliliği Eğitim Semineri", Zenit Led'ten Halil İbrahim Şirin ise "Led ve Endüstriyel Reklam Aydınlatma Uygulamaları Eğitim Semineri" sunumlarını yaptılar ve katılımcıların soruları yanıtladı. Son derece interaktif bir şekilde gerçekleştirilen eğitimlerde katılımcılar sorularına birebir yanıt alma ve profesyonellerin tecrübelerinden yararlanma fırsatı buldular.

Toplantı sonunda ise katılımcılara katılım belgeleri, organizasyonda emeği geçenlere teşekkür belgeleri takdim edildi. ARED Giresun Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri'ne Giresun'un yanı sıra Samsun, Ordu, İstanbul, Eskişehir, Kayseri ve Ankara'dan toplam 55 kişi katılım sağladı.

SPONSORLAR


www.almanacplastik.com.tr

www.fespaeurasia.com.tr

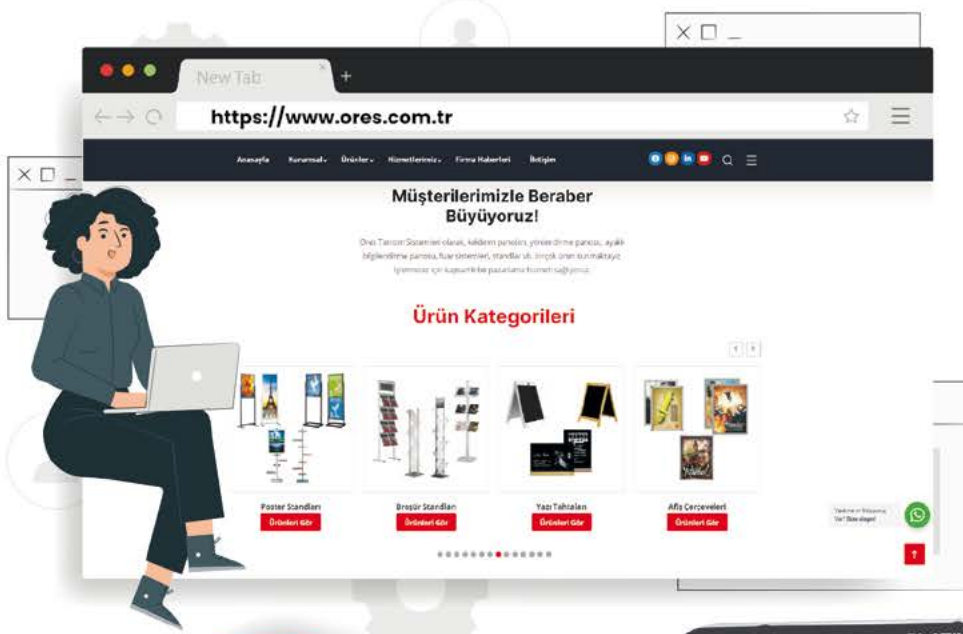
www.folpa.com.tr

www.istanbulreklam.com

www.passdijital.com

www.sds.com.tr
www.snapper.com.tr

www.unifol.com.tr



Yenilenen
web sitemizi
ziyaret etmeyi
unutmayın!



Müşterilerimizle
beraber büyüyörüz!



UV DİJİTAL BASKI MAKİNASI



UV FLATBED BASKI MAKİNASI



DİJİTAL KESİM MAKİNASI



SÜBLİME TEKSTİL BASKI MAKİNASI

22. Yaşımızı Taçlandırmak Adına Anıtkabir'deydik!

Endüstriyel reklamcılık sektörünü, ilk günden bugüne, büyük bir gururla temsil eden tek Dernek olan ARED, 6 Haziran 2000'de, tabelacılığın saygın bir sektör olabilmesi için örgütlenme gereksinimi duyan, çeşitliliğin, dayanışmanın ve birlikteliğin gücüne yürekten inanan bir grup sektör önderinin başlattığı hareket sayesinde kuruldu. 6 Haziran 2022 itibarıyla 22. yaşını kutlayan ARED, yıldönümünü taçlandırmak adına 23 Haziran 2022 tarihinde, Anıtkabir'i ziyaret etti.



Anıtkabir Ziyareti Genç ARED ile Birlikte Yapıldı

Cumhuriyetin Kurucusu Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün "Biz herşeyi gençliğe bırakacağız... Geleceğin ümidi, ışıklı çiçekleri onlardır. Bütün ümidim gençliktedir." sözünü ilke edinen ARED'in Anıtkabir ziyaretine, sektörün geleceği ikinci kuşak temsilcileri olan Genç ARED ekibi de katıldı. ARED ve Genç ARED Yönetimleri, ziyarete katılan diğer sektör temsilcileriyle beraber Aslanlı Yol'dan yürüyerek Anıtkabir'e geldi. Açık hava ve endüstriyel reklam sektörünü temsilen mozeleye çelenk takdimi yapıldı ve ARED Başkanı Şahin Acar, Genç ARED Başkanı Duygu Özdemirel Atabay ile birlikte Anıtkabir Özel Defterini imzaladı. Acar Anıtkabir defteri imzasına aşağıdaki metni kaydetti:

"Cumhuriyetimizin Kurucusu Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk;

İlke, devrim ve görüşlerinizi kendine yol edinmiş, "Yurt sevgisi ona hizmetle ölçülür!" sözünüzü prensip edinmiş, "Bütün ümidim gençliktedir!" cümlelerinizi benimsemiş sektör temsilcileri olarak huzurunuzda geldik.

Temellerini saygı, sevgi ve bağlılıkla attığınız bu çatının altında, bizlere duyduğunuz güveni boşa çıkarmamak adına ve emanetinizi korumak için durmadan çalışacağımıza söz vermeye geldik.

Açtığınız yolda durmaksızın yürümeye, ilim ve irfanı önceleyerek gelişmeye ve bıraktığınız eseri koruyup yücelterek gelecek kuşaklara aktarmaya ant içiyor, sizi saygı, sevgi ve özlemle anıyoruz..."



ARED Başkanı Şahin Acar

8A RED ÖDÜLLERİ

BAŞARINI ÖDÜLLENDİR



EN İYİ ENDÜSTRİYEL REKLAM ÖDÜLÜ

Yarışmanın ilgili kategorisi; farkındalık yaratmış, yaratıcı, estetik, katma değer ve maliyet avantajı sağlayan, yenilikçi bir malzemeyle üretilen veya daha önce üretilmemiş vb. şartlarından bir ya da birkaçını taşıyan en yenilikçi endüstriyel reklamı üreten ve uygulayan firmayı tespit etmek ve ödüllendirmek, endüstriyel reklam sektörünün gelişimine katkı sağlamak amacıyla düzenlenmektedir.

Yarışmaya ülkemiz sınırları içinde faaliyet gösteren tüm endüstriyel reklam üreticisi firmalar, montaj ve uygulaması tamamlanmış kamuya sergilenmiş yenilikçi endüstriyel reklamlarıyla başvurabilirler.

PRODIGITAL GELECEK VADEDEN TASARIMCI ÖDÜLÜ

Prodigital sponsorluğundaki yarışmanın ilgili kategorisi; belirlenen tema ile ilgili en yaratıcı, yenilikçi, estetik, katma değer ve maliyet avantajı sağlayan, yenilikçi bir malzemeyle üretililebilecek, işlevsel vb. endüstriyel reklamı tasarlayan genç tasarımcıyı ödüllendirmek, gençlerin endüstriyel reklam sektörüne ilgisini artırmak, endüstriyel reklam sektörünün kalifiye eleman arayışına destek vermek amacıyla düzenlenmektedir.

Yarışmaya ülkemiz sınırları içinde öğrenim gören, reklam, tasarım, mimarlık fakültelerindeki lisans ve yüksek lisans öğrencileri başvurabilirler.



8A RED
AÇIKHAVA VE ENDÜSTRİYEL REKLAMCILAR DERNEĞİ

Son Başvuru Tarihi: 7 Ekim 2022

www.aredodulleri.com

ANA SPONSOR

prodigital

DESTEKÇİLER

FESPA
EURASIA
2022
İstanbul
14 Aralık 2022

FESPA
profit for purpose

ARAMIZDAN AYRILANLAR



Derneğimizin, Kurucu, Onursal,
I. ve II. Dönem Başkanı
MURAT ÜRÜNSAK'ı
aramızdan ayrılışının 6. yılında
derin bir özlem, saygı, sevgi ve
rahmetle anıyoruz.
[18.04.1955 - 14.07.2016]



ADİL AYDOĞAN
[1950-2013] İstanbul
ARED İstanbul Üyesi



AZİZ EREN
[1957-2010] Bursa
ARED Kurucu, I., II. ve V. Dönem
Yönetim Kurulu Üyesi



EMİN SİRMAÇEKİCİ
[1958-2016] İstanbul
ARED Kurucu Üyesi



MEHMET NATİK SÜZEN
[1935-2008] İstanbul
ARED Kurucu Üyesi



NAMİK KEMAL ÖZÇELİK
[1965-2019] Ankara
ARED Kurucu ve II. Dönem
Yönetim Kurulu Üyesi



NAZİF BAZ
[1955-2015] Adana
ARED Adana Üyesi



AHMET TUFAN KALKAN
[1967-2020] İstanbul
MT Reklam A.Ş.

SAYGIYLA ANIYORUZ...

Yeni İşinize İş Katın



SINGLE PASS CARTON PRINTER



Baskı eni

43 cm | 64,5 cm | 86 cm



Baskı eni

107,5 cm | 129 cm

Single Pass Oluklu Mukavva ve Karton Baskı Makinesi

Kesilmiş ve Tabaka *dakikada* 30 metre baskı (saatte 1500 adet pizza kutusu baskısı)



FESPA'DAN HABERLER

FESPA GPE 2022 Fuarı ARED Tarafından Ziyaret Edildi

FESPA'nın Almanya Messe Berlin'de, 31 Mayıs-3 Haziran tarihleri arasında gerçekleştirdiği FESPA GPE 2022 fuarını, ARED Yönetim Kurulu ziyaret etti. Fuar açılışından bir gün önce dünyanın dört bir yanından FESPA'ya üye olan 37 derneğin temsilcilerinin katılımına açık olan Sekreterler Toplantısı'na, ARED Kurumsal İletişim Sorumlusu Beril Kırışlı tarafından katılım gösterildi.



FESPA ve ARED Yönetim Kurulu Üyeleri

FESPA ve ARED Yönetimleri Bir Araya Geldi

Fuar açılışının ardından ARED Yönetim Kurulu Başkanı ve üyeleri, FESPA Yönetim Kurulu Başkanı ve üyeleriyle bir araya geldi. Toplantıda ARED'in güncel çalışmalarından bahsedildi ve gerçekleştirilebilecek iş birlikleri görüşüldü. ARED'in faaliyetlerini yakinen takip ettiklerini belirten FESPA Yönetimi ARED'i aktif çalışmalarından ve çalışkanlığından dolayı tebrik etti. Özellikle eğitim alanında Derneğin gerçekleştirdiği faaliyetleri takdir ettiklerini ve diğer Derneklerin örnek alabileceği aktiviteler ortaya koyulduğunu vurguladılar. Diğer taraftan FESPA Eurasia 2022 hazırlıkları konusunda görüşmeler gerçekleşti ve bu tarafta da Derneğin düzenlediği etkinliklerin önemsendiği belirtildi. FESPA Yönetim Kurulu Üyelerine hediyeleri takdim edilerek toplantı sonlandırıldı.

Dernekler Pavilyonunda Türkiye'den Örnekler Yer Aldı

FESPA, federasyona üye olan Derneklerin üyelerinden gelen başarılı baskı örneklerini Dernekler Pavilyonu düzenleyerek fuar alanının girişinde sergiledi. Sistem Printing Company'nin serigrafi baskı tekniğiyle ürettiği tablosu, Soletex'in kanvas çerçeveli, 3 boyutlu, dijital baskılı tablosu ve Canapa'nın spor giyim için ürettiği tekstil baskı örneği sergi alanında yer aldı.



FESPA&ARED Toplantısı



FESPA Yönetim Kurulu Üyelerine Hediye Takdimi



FESPA GPE 2022 Fuar Açılışı



Dernekler Pavilyonu

FESPA'DAN HABERLER

FESPA GPE 2022 Fuarı'ndaki Türk Katılımcılar Ziyaret Edildi

AREP Yönetim Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyelerinin toplu olarak ziyaret ettiği fuarda katılımcı olan Türk firmalarının standları ziyaret edildi. Sentez Reklam, Çağdaş Kağıt, Liteks, Canapa, Mimaki Eurasia, Soletex, Bilsan Bayrak, Karya Dijital, Ledu, Lidya, Som A.Ş., Teknika Tekstil, TMT, Liyu ve Durst temsilcilerinin standları ziyaret edildi, fuarın nasıl geçtiği ve izlenimleri hakkında fikir alışverişinde bulunuldu.



Afya Paper



Bilsan Bayrak



Canapa



CMYK



Durst



Karya Dijital



Ledu



Mimaki Eurasia



Smile Sign



Soletex



Som Reklam



Teknika Teknik Tekstil



Tekstil Box



TMT Reklam

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılık
Sektörüne Işık Tutacak

TABELA MÜZESİ

Geçmişten günümüze kadar gelen
eski tabelaları ve ekipmanlarını bir araya getirip
“ARED Tabela ve Baskı Müzesi” olarak
açık hava ve endüstriyel reklamcılık sektörüne
kazandırmak amacıyla eski tabelaları ve
ekipmanlarını ARED’e bağışlamanızı bekliyoruz.



Eski tabela ve imalat ekipmanları bağışı iletişim bilgisi:
ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği / Şenay İPEK

Tel: 0212 212 41 16 / 0536 359 22 55
senayipek@ared.org.tr

www.ared.org.tr

PROFESYONEL BASKI YAPMAK
ARTIK ÇOK KOLAY

JV100-160

EKO SOLVENT BASKI MAKİNESİ

UJV100-160

UV-LED BASKI MAKİNESİ



Mimaki