

ARED 20. YILINI KUTLUYOR!

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği 20 Yaşında.

ARED Perspektif

Temmuz 2020
Yıl : 11
Sayı : 70
www.ared.org.tr

20

yaşında

Reklamcılık sektörüne çözüm üretiyoruz

Emre Montaj güçlü altyapısı ve profesyonel ekibi sayesinde, Türkiye'nin 81 ilinde bulunan reklamcılık sektörünün lider firmalarına, 21 yıldır bakım ve montaj hizmeti vermektedir.

Emre Montaj olarak sizlerin de çözüm ortağı olmaktan mutluluk duyarız.

Necati Emre



Bakım & Montaj
www.emremontaj.com

Atatürk Mah. Girne Cd.
No:40 Ataşehir/İstanbul

+90 216 661 44 74

info@emremontaj.com

www.emremontaj.com

**Tüm
Türkiye'de
Hizmet
Veriyoruz**



BAŞKANDAN



Ahmet ÖZDEMİREL

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği
Başkan

ahmet.ozdemirel@duygureklam.com

Değerli Meslektaşlarım

Kurulduğumuz ilk günden bugüne yirmi yılı geride bırakmış olmanın haklı gururunu ve mutluluğunu yaşıyoruz.

Geriye dönüp o günlerde belirlenmiş misyonumuza baktığımızda; Türkiye’de Açık hava Reklamcılığının gelişmesi, çağdaş, uluslararası kriterlere uygun, katma değer üreten ve mesleki standartları belirlenmiş bir sektör olması için çalışmak olarak belirlenmiş. Vizyonumuza baktığımızda ise uluslararası standartlarda, kaliteli ve güvenilir hizmet veren, üyeleri arasında iletişimi ve dayanışmayı sağlamış sektörel temsilcilik unvanı ve kurumsal kimliğini kazanmış bir organizasyon olmak şeklinde belirlenmiş ve ne kadar doğru işler yapılarak bugünlere gelindiğini görmek, yirminci yılda başkanlık yapıyor olmam nedeniyle beni ayrıca mutlu ettiği gibi sorumluluklarımızı da bir o kadar artırıyor. Misyonumuz ve vizyonumuzun hayata geçirilmesinde yoğun gayret ve çaba sarf etmiş tüm geçmiş dönem başkanlarımıza, yönetim kurullarına, ofis çalışanlarımıza ve geçmişe intikal etmiş olanlara Allah’tan rahmet dileyerek teşekkürlerimi iletmek istiyorum.

Geniş katılımı düşündüğümüz yirminci yıl etkinliğimizi maalesef sıkıntılı günlerden geçiyor olduğumuz şu pandemi sürecinde, sanal ortamda ve uzaktan kutluyoruz.

Tabiki dileğimiz gündelik yaşamımızın normalleşmesi, bu sürecin en kısa zamanda bitmesi ve sağlıklı günlerin çabucak gelmesi.

Başkanlarımızın katılımı ile sanal ortamda yirmi yıllık serüvenimizi hep birlikte anılarımıza da yer vererek paylaşmamız bizleri o günlere götürdü, güzel bir nostalji oldu. Yaptıklarımızla, yapamadıklarımızla ve yapmak istediklerimizle tarihe not düştük ve çok güzel bir kararın altına ortak imza attık. Artık bundan sonra ARED’ in kuruluş yıldönümlerini Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Günü olarak kutlamaya karar verdik.

Rahmet ve şükranla andığımız ilk kurucu başkanımız Murat ÜRÜNSAK ile başlayan yirmi yıllık geçmiş, sektörün her geçen gün büyümesinin yanı sıra tabelacılıktan endüstriyel reklamcılığa doğru evrilmesine ve gelişmesine neden oldu. Tüm bu gelişmeler karşısında duyarlı davranan, gelişmelere karşı eylem planı geliştiren yönetimlerimiz, sektörün tek yasal derneği olan ve her konuda çözüm yolları üreten ARED’i her geçen gün daha da büyütürken tüm sektörü kucaklar hale getirdi.

Ben tekrar bizleri yirminci yıla taşıma yolunda emeği geçen herkese teşekkürlerimi iletiyorken, sağlıcakla nice yıllara diyorum.

Sevgi ve saygılarımla

KÜNYE

YAYIN TÜRÜ

2 ayda 1 yayınlanır. / Ücretsizdir.

DERGİ ADI

ARED Perspektif

İMTİYAZ SAHİBİ

ARED Açık hava ve Endüstriyel
Reklamcılar Derneği adına
Ahmet Özdemirel

ADRES

ARED Açık hava ve Endüstriyel
Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.
No:35 Esentepe 34394 Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 212 41 16

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

İbrahim Demirseren

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Levent Olcayto

DERGİYİ HAZIRLAYANLAR

Levent Olcayto

Sahin Acar

Alper Teniş

Şenay İpek

Beril Kıraklı

SAYFA TASARIMI

Meral Tolunay

YÖNETİM YERİ

ARED Açık hava ve Endüstriyel
Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.
No:35 Esentepe 34394 Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 212 41 16

BASIM YERİ

Etika Matbaa - Hakan Cırcır
Davutpaşa Cad. Emintaş
Davutpaşa Matbaacılar Sitesi No:103/495
Topkapı 34010 İSTANBUL

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar
Derneği,
ARED'in markasıdır.

BASIM TARİHİ

Temmuz 2020

-
- YouTube ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği
 - Facebook AREDTR
 - Twitter ARED_TR
 - Instagram ared_tr
 - LinkedIn ARED TR
 - Web Sitesi www.ared.org.tr

İŞ BİRLİĞİ İÇERİSİNDE OLDUĞUMUZ KURULUŞLAR



TURKONFED

FESPA
profit for purpose



European Sign Federation
FEDERATION OF SIGN ASSOCIATIONS
FEDERATION OF SIGN ASSOCIATIONS



INTERNATIONAL SIGN ASSOCIATION
IDENTITY USAGE GUIDELINES



Istanbul Bayrampaşa
İnönü M.T.A.L.



Ankara Cankaya
Balgat M.T.A.L.



Izmir Konak
Mersinli M.T.A.L.



Istanbul Üsküdar
Haydarpaşa M.T.A.L.

İÇİNDEKİLER

06



ARED'DEN KISA KISA

07

ARED KRONOLOJİ

09

FESPA EURASIA'DAN HABERLER

11

SEKTÖRÜMÜZÜN FUARI FESPA EURASIA



13

FESPA EURASIA 2019 KATILIMCI GÖRÜŞLERİ





15 ARED
ÖDÜLLERİ

18 20 YILDAN
KISA KISA



23 20 YILLIK
SERÜVEN

39

ARAMIZDAN
AYRILANLAR

41

ÜYELERİMİZ



ARED'DEN KISA KISA



Ekonomist Dergisi'nin Haziran Ayı Sayısında Biz de Varız!

ARED Başkanı Ahmet Özdemirel'in, Ekonomist Dergisi yazarlarından Özlem Bay ile gerçekleştirdiği; Endüstriyel Reklamcılık Sektörü'nün 2020 ve 2021 yılına ilişkin ekonomik durum ve beklentilerine, COVID-19'un sektördeki etkilerine, gümrük vergilerindeki artışlara ve salgın döneminde sağlık çalışanlarına yönelik yapılan çalışmalar ile ARED faaliyetlerine yönelik röportajını okuyabilirsiniz.



FESPA Eurasia 2020 Ziyaretleri

ARED Yönetim Kurulu Üyesi Levent Olcayto ve FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici, İstanbul Reklam'dan Şaban Beyler ve Yazım Reklam'dan Muharrem Yıldırım'ı firmalarında ziyaret ederek FESPA Eurasia 2020 fuarı hakkında görüştüler.



ARED Başkanı Ahmet Özdemirel İBB Başkanı Ekrem İmamoğlu Görüşmesindeydi

TÜRKONFED ve SEDEFED Yönetim Kurulu Üyeleri ve Başkanımız Ahmet Özdemirel'in de aralarında bulunduğu Dernek Başkanları İstanbul Büyükşehir Belediyesi Başkanı Sayın Ekrem İmamoğlu ile çevrimiçi gerçekleştirilen toplantıda bir araya geldi. Toplantıda karşılıklı olası iş birlikleri görüldü.

Toplantı esnasında Ahmet Özdemirel tarafından Büyükşehir bünyesinde bulunan Kent Estetik Kurulları'nda Derneği temsilen yetkili kişilerin bulunmasının yararlı olacağı dile getirildi.

Açıkhavada hedef 2019'u yakalamak

Türkiye'de belediye ve endüstriyel reklamcılık sektörünün büyüklüğü 2019 yılı itibarıyla 9,3 milyar dolar. Sektör 2020 yılına büyüme hedefleriyle girmiş, artışta salgın nedeniyle yavaşlamış durumda. Beklentiler değişti. Öyle ki bu yıl sektörün inovasyon hızı, teknolojiyle ilgili konulara, özellikle de endüstriyel reklam ve belediye kampanyalarıyla ilgili konulara odaklanacak. 11 bölgeden fazla kurum faaliyet gösteriyor ve 125 bin kişiye istihdam sağlıyor.

Açıkhava ve Endüstriyel Reklamcılık Derneği (ARED) Başkanı Ahmet Özdemirel, açıkhava ve endüstriyel reklamcılık sektörünün hayatin içerisinde yer alan tüm sektörlerin paydaş konumunda bulunduğunu dile getiriyor. Özdemirel, "Covid-19 ile birlikte pek çok sektörün zorlanmasıyla birlikte, reklam ve iletişim sektörü de zorlanıyor. Ancak bu dönemde inovasyon hızı, teknolojiyle ilgili konulara odaklanacak. 11 bölgeden fazla kurum faaliyet gösteriyor ve 125 bin kişiye istihdam sağlıyor."

Açık hava ve endüstriyel reklamcılık sektörünün büyüklüğü 2019 yılı itibarıyla 9,3 milyar dolar. Sektör 2020 yılına büyüme hedefleriyle girmiş, artışta salgın nedeniyle yavaşlamış durumda. Beklentiler değişti. Öyle ki bu yıl sektörün inovasyon hızı, teknolojiyle ilgili konulara, özellikle de endüstriyel reklam ve belediye kampanyalarıyla ilgili konulara odaklanacak. 11 bölgeden fazla kurum faaliyet gösteriyor ve 125 bin kişiye istihdam sağlıyor.



Endüstriyel reklamcılık sektörünün büyüklüğü 2019 yılı itibarıyla 9,3 milyar dolar. Sektör 2020 yılına büyüme hedefleriyle girmiş, artışta salgın nedeniyle yavaşlamış durumda. Beklentiler değişti. Öyle ki bu yıl sektörün inovasyon hızı, teknolojiyle ilgili konulara, özellikle de endüstriyel reklam ve belediye kampanyalarıyla ilgili konulara odaklanacak. 11 bölgeden fazla kurum faaliyet gösteriyor ve 125 bin kişiye istihdam sağlıyor.

Açık hava ve endüstriyel reklamcılık sektörünün büyüklüğü 2019 yılı itibarıyla 9,3 milyar dolar. Sektör 2020 yılına büyüme hedefleriyle girmiş, artışta salgın nedeniyle yavaşlamış durumda. Beklentiler değişti. Öyle ki bu yıl sektörün inovasyon hızı, teknolojiyle ilgili konulara, özellikle de endüstriyel reklam ve belediye kampanyalarıyla ilgili konulara odaklanacak. 11 bölgeden fazla kurum faaliyet gösteriyor ve 125 bin kişiye istihdam sağlıyor.

ARED Bursa Ziyaretleri

ARED Yönetim Kurulu Üyelerimiz Mustafa Göktürk ve Şaban Beyler, İş Geliştirme Komitesi toplantılarını gerçekleştirmek üzere 17 Haziran 2020 tarihinde, Bursa Procolor'dan İdris Doğrul ile bir araya geldiler. Ardından Folpa Reklam'dan Seyfettin Işığiboğlu'nu firmasında ziyaret ederek gelecek projeler için fikir alışverişinde bulundular.



ARED & Vizgo Akademi Ortaklığıyla Üye ve Takipçilerimize Özel Fırsat!

Vizgo Akademi iş birliğiyle üyelerimize ve takipçilerimize özel, cep telefonu, tablet veya bilgisayardan ulaşılabilen, 900'den fazla eğitim videosuna, 31 Ağustos'a kadar sadece 99 TL'ye ulaşma imkanı sunuyoruz. Bilgi dolu, hayatın içinden, faydalı ve eğlenceli mikro videolarla kendinizi ve ekibinizi geliştirebileceğiniz bir e-öğrenme platformu olan Vizgo Akademi'nin yepyeni yüzü ve içerikleriyle sektörümüzün gelişmesine katkı sağlamak daha kolay. Üstelik her eğitim sonrası izlediğiniz eğitimin dijital sertifikasını bilgisayarınıza indirebilirsiniz.

Eğitimleri www.vizgoakademi.com adresinden inceleyebilir ve 1 yıl boyunca geçerli olacak şifrenizi almak için bizlere ulaşabilirsiniz.

ARED KRONOLOJİ

- 2000** ■ Açık hava Reklamcılar Derneği adıyla kuruldu.
- 2001** ■ Oluşum toplantıları ile illerde yapılanma çalışmaları başladı.
- Uluslararası sektörel dernek ve federasyonlar FESPA, ESF ve ISA'ya üye oldu, temsil edildi.
 - www.ared.org.tr yayına girdi.
- 2003** ■ ESF Genel Kurulu'na İstanbul'da ev sahipliği yapıldı.
- FESPA Genel Kurulu'na İstanbul'da ev sahipliği yapıldı.
- 2005** ■ Marketing Türkiye iş birliği ile Outdoor Sign adlı dergi 10 sayı olarak yayınlandı.
- Merkez ofisine taşındı.
 - Kuruluş yıl dönümlerini Anıtkabir Ziyareti ile pekiştirdi.
- 2006** ■ Üyesi olduğu Amerika merkezli Dernek ISA'nın Study Mission çalışmasına ev sahipliği yaptı.
- Ege Üniversitesi Ege Meslek Yüksekokulu'nda Açık hava Reklam Ürünleri ve Serigrafi bölümünü açtı. 2009'da bölümün adı YÖK tarafından Grafik Tasarım olarak değiştirildi.
- 2007** ■ ARED İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Seminerleri başladı, 62 İl Toplantısı gerçekleştirildi.
- 2008** ■ ESF Genel Kurulu'na, İzmir'de ev sahipliği yapıldı.
- 2008-2017 / ARED 4. Dönem Başkanı Yaşar Güvenen FESPA Yönetim Kurulu'nda ARED'i temsil etti, FESPA'nın 16. Dönem Başkanı oldu.
 - MEB ve Meslek Liseleri ile iş birliği başladı, İstanbul, Ankara ve İzmir'de dört meslek lisesinde sektörel bölümler açıldı.
 - ARED Bülteni Açıkavada Haberler dergisi iki ayda bir periyodla yayımlanmaya başlandı ve 69 sayı yayımlandı.
- 2009** ■ ARED'in "Sektörle Büyüyecek İstihdam! Açık hava Reklamcılık Sektörünün Nitelikli İnsan Kaynağına Kavuşturulması" konulu AB Projesi, Türkiye'de 25 ilde yürütülen 101 proje arasından başarılı 20 örnek projeden biri seçildi.
- Atatürk Köşesi eksik okullara Atatürk Köşesi armağan edilmeye başlandı.
- 2010** ■ FESPA Emea Summit ARED iş birliği ile İstanbul'da yapıldı.
- 2011** ■ Genç ARED kuruldu ve enerjisini sektöre taşımaya devam ediyor.
- Tabelacı Ressamlar Karma Sergisi açıldı.
 - ARED Ustalara Saygı Törenleri düzenlenmeye başlandı ve 32 ilde düzenlenen törenlerde sektörde iz bırakan ustalara plakette takdim edildi.
- 2013** ■ ARED, FESPA ile birlikte FESPA Eurasia Fuarı'nın kurucusu ve ortağı oldu, ilk FESPA Eurasia gerçekleştirildi. 2020 yılında 8. FESPA Eurasia 3-6 Aralık'ta IFM İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşecek.
- Facebook hesabı açıldı.
- 2014** ■ ARED 7 ve 8. Dönem Başkanı Halil Eligür ESF yönetiminde görev alarak sektörü temsil ediyor.
- 2015** ■ ARED, TÜRKONFED ve SEDEFED'e üye oldu, SEDEFED Yönetim Kurulu'nda sektörü temsil ediyor.
- Dünden Bugüne Açıkavada Ustalarımız kitabı yayınlandı.
 - ARED Ödülleri yarışması başladı.
- 2017** ■ Instagram ve Youtube kanalı açıldı.
- MYK Mesleki Yeterlilik Kurumu'nda Endüstriyel Reklamcı (Tabelacı) ve Endüstriyel Reklam Ölçü Keşif ve Montaj İşçisi mesleklerinin ulusal standartlarını tanımlandı.
- 2018** ■ MYK Mesleki Yeterlilik Kurumu'nda Endüstriyel Reklamcı (Tabelacı) ve Endüstriyel Reklam Ölçü, Keşif ve Montaj İşçisi mesleklerinin ulusal yeterliliklerini tanımlandı.
- Genç ARED'in organizasyonu ile Açık hava Sektör Buluşması – Summit 2018'de sektörün tüm bileşenleri bir araya geldi.
- 2019** ■ Sektörün alt faaliyet alanları güncellendi.
- İTO İstanbul Ticaret Odası 30 Nolu Bilgi, İletişim ve Medya Meslek Komitesi iş birliği ile Türkiye Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörü Genel Değerlendirme Raporu yayınlandı, sektör ilk defa rakamlarla tanımlandı.
 - Üniversitelere konuk olundu.
- 2020** ■ ARED'in açılımı Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği olarak güncellendi.

20 YILDA ARED



9 Olağan Genel Kurul gerçekleştirdi.



Yönetim Kurulu İstanbul veya İstanbul dışında her ay toplandı.



Sektörel eğitimler düzenledi.



Farklı illerde sektör firmalarını ziyaret etti.



Sektörü bir araya getirdi, istişare etti.



STK, kamu ve özel kurumlara sektörü tanıttı.



Plaketler aldı, plakette takdim etti.



Yazılı ve görsel medyada sektörün sesi oldu.

Değer Katan Çözümler

Tekstil (DYE-SUB)
Baskı Makineleri

hp HP Stitch S300 / 500



YENİ

hp HP Stitch S1000



Rulo Baskı
Baskı Makineleri

hp HP Latex 300/500 serisi



hp HP Latex 3200/3600/3800



Tabaka Baskı
Makineleri

hp HP Latex R1000 / R2000



hp HP Scitex FB550 / FB750



Sonlandırma
Makineleri

eurolaser
Partner for your success



ZUN
series cutting systems



FOTOBA



Baskı
Malzemeleri

AVERY
DENNISON

Jac

Re-board®
Built-in Sustainability™

SENFA
RECO-PRINT



FESPA EURASIA'DAN HABERLER

Açık hava Reklamının Yerini Koronavirüs Uyarısı Aldı

Koronavirüs salgını sektörlerin iş yapma biçimini de değiştiriyor. Türkiye'de 9 milyar dolarlık büyüklüğe sahip olan endüstriyel reklamcılık sektörü de değişim yaşıyor. Daha önce konserler, toplu etkinlikler, eğlence sektörü, konaklama ve açık hava reklamcılığıyla büyüyen sektör şimdi Koronavirüs uyarıları içeren panolar, işaretler ve virüsün yayılmasını önleyecek siperlik gibi ekipmanlar üretiyor.

Koronavirüs pandemisi sadece çalışma şeklini değiştirmekle kalmıyor, aynı zamanda sektörleri işlerine farklı açıdan bakmaya zorluyor. Türkiye'de 9 milyar doları aşan büyüklüğe sahip endüstriyel reklamcılık ve baskı sektörü salgın nedeniyle değişim yaşıyor. Salgından önce konserler, toplu etkinlikler, eğlence sektörü, konaklama ve açık hava reklamcılığıyla büyüyen sektör şimdi Koronavirüs uyarıları içeren tabela ve işaretler üretiyor.

Normale Dönüşle Talep Arttı

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) Başkanı Ahmet Özdemirel, sektördeki işletmelerin gelir akışlarını geliştirmek için hızlı hareket ettiğini belirtiyor. Daha önce sektörün büyük kısmının konserler, gösteriler, etkinlikler, turizm, konaklama ve eğlence sektörlerine bağımlı olduğunu vurgulayan Özdemirel şöyle konuşuyor: "Covid-19 ile birlikte baskı sektöründe yeni uygulama alanları ortaya çıktı. Yönlendirici zemin grafikleri, kaldırım işaretleri hem iç hem de dış mekân afişleri, sosyal mesafe uyarıları konusunda pano, afiş ve işaretlerin kullanımı artarken; firmalar dezenfektan standları, masa separatörleri, yüz siperlikleri, entübasyon kabinleri, ventilasyon siperleri gibi malzemelerin üretimine yöneldiler. Yeniden açılan ofisler, perakende satış mağazaları ve kamusal alanlarda bu ürünlere olan talep her zamankinden daha yüksek olacak. Baskı ve endüstriyel reklam sektörü de bu talepleri yakından takip ederek iş akışlarını hızlandıracak."

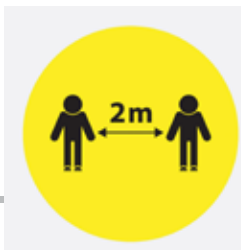
Mağazalara Dönüş Başladı

Özdemirel, sektördeki en büyük fırsatın perakende sektörünün zamanla toparlanmaya başlamasıyla ortaya çıkacağını söylüyor. Sosyal etkileşimin azalması ve online alışverişlere ağırlık verilmesiyle, birçok tüketici fiziksel perakende alanlarına dönmekte tereddüt ediyor. Ancak eski alışveriş alışkanlıklarına geri döndükçe, mağazaların uyarı tabela ve zemin grafiklerini kullanmaları gerekecek. Perakende alanlarının görsel olarak çekici olmasını, müşterileri mağazalarına çekmesini ve birçok kısıtlamanın olumsuz duygusal etkisini yumuşatması adına yaratıcı fikirler artacak.

ARED ortaklığı ile düzenlenen FESPA Eurasia 2020 fuarı için hazırlıkların devam ettiğini söyleyen Özdemirel, 3-6 Aralık tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) gerekli tüm önlemleri alarak baskı dünyasını sekizinci kez bir araya getireceklerini söyledi. Özdemirel, fuarda yaratıcı uygulamaların sergileneceğini ve sektörün yeniden canlanacağını vurguladı.

Pandemide İhracata Yöneltiler

Özdemirel, pandemi döneminden çıkış için inovasyona yönelen sektörün ihracat kapısını da daha fazla araladığını anlattı. E-ihracat ve eğitime yönelik ilginin arttığını ifade eden Özdemirel, "ARED olarak sektörü ihracat konusunda destekliyoruz. FESPA Eurasia da yurtdışına açılımın kapısı olacak" dedi.



GÜLÜMSETEN MALİYETLE UV BASKI



Yeni **Mimaki UJV100-160** rulodan ruloya baskı makinesi, uygulama çeşitliliği sağlamasının yanı sıra UV-LED kürlemesiyle baskıları bekletmeden uygulanabilir hale getirerek iş hacminizi büyütür.

Üstelik **gülümseten** yatırım ve baskı **maliyetleri** ile işletmenizin kârlılığını artırır.



mima.ki/gulumse

Mimaki
www.mimaki.com.tr

SEKTÖRÜMÜZÜN FUARI

FESPA EURASIA

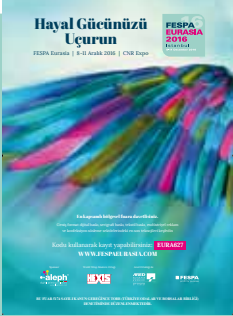


FESPA EURASIA 2018
YÜKSELİŞE GEÇİN

6-9 ARALIK 2018
İFM İSTANBUL

8.624

TEKİL ZİYARETÇİ



FESPA EURASIA 2016
HAYAL GÜCÜNÜZÜ
UÇURUN

8-11 ARALIK 2016
CNR EXPO İSTANBUL

8.232

TEKİL ZİYARETÇİ



FESPA EURASIA 2014
İŞİNİZİ ZİRVEYE TAŞIYIN

4-7 ARALIK 2014
CNR EXPO İSTANBUL

8.707

TEKİL ZİYARETÇİ

'19

'18

'17

'16

'15

'14

'13

FESPA EURASIA 2019
POTANSİYELİNİ
KEŞFET

5-8 ARALIK 2019
İFM İSTANBUL

10.477

TEKİL ZİYARETÇİ



FESPA EURASIA 2017
FARK YARATMAYA
CESARET EDİN

7-10 ARALIK 2017
CNR EXPO İSTANBUL

8.761

TEKİL ZİYARETÇİ



FESPA EURASIA 2015
BAŞARI ROTANIZI ÇİZİN

10-13 ARALIK 2015
CNR EXPO İSTANBUL

9.231

TEKİL ZİYARETÇİ



FESPA EURASIA 2013
AVRASYA BASKI
SEKTÖRÜ BULUŞUYOR

3-5 EKİM 2013
CNR EXPO İSTANBUL

6.784

TEKİL ZİYARETÇİ



8. ULUSLARARASI FESPA EURASIA GENİŞ FORMAT BASKI ve ENDÜSTRİYEL REKLAM FUARI



3-6 ARALIK 2020

İFM / İSTANBUL FUAR MERKEZİ

www.fespaeurasia.com.tr

Ana Sponsor:

Mimaki

Destekleyen:

KOSGEB

Fuar Yeri:

ifm
İstanbul Fuar Merkezi

Fuar Ortağı:

ARED
AÇIKHAVA VE ENDÜSTRİYEL REKLAMCILAR DERNEĞİ

Organizatör:

FESPA
profit for purpose

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ)
DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

SEKTÖRÜMÜZÜN FUARI



FESPA 2019 EURASIA

Katılımcı Görüşleri



Arjen Evertse
Mimaki Eurasia

Mimaki Eurasia olarak bu sene büyük bir standla yer alıp bütün çözümlerimizi getirdik. Özellikle tekstil tarafında moda tasarımcısı Tessa Koops ile işbirliği içinde, dijital baskı imkanlarının moda tasarım tarafından nasıl etkilendiğini ziyaretçilere sunuyoruz. FESPA, ARED ile birlikte düzenlediği bu fuarla bize çok güzel bir platform sunuyor. Bu başarılı çalışma için FESPA ve ARED'e teşekkür ediyoruz.



Tanercan Güven
Optimum Digital Planet

Fuar harika gidiyor. Hem yerli hem de yabancı ziyaretçi sayısının yüksekliğinden çok memnunuz. FESPA ekibi bu sene pazarlama ve satış olarak çok güzel bir iş çıkardı, bu yüzden çok mutluyuz.



Can Yalçın
SDS

Gelen insan profilleri rafine insanlar, kuru kalabalığın olmadığını gözlemledim. Özellikle yurtdışı müşterilerindeki sayının yüksekliği ve ilgi alanlarının bize direkt hitap etmesi bizi çok mutlu etti. Gördüğünüz bütün malzemelerin şimdiden satıldığını söyleyebilirim o yüzden mutlu bir fuar geçiriyoruz.



Mustafa Baranlı
GMG Garage

Bizim için verimliydi. Gelen kitlemiz zaten belli. Özellikle gençler geldi, bizi tercih etti. Tabii ki bu organizasyonu yapmak, binlerce kişiyi toplamak oldukça zor. Size ayrıca teşekkür ediyorum.



Devrim Başar Turan
Turan Kimya

Oldukça faydalı bir fuar geçiriyoruz, yoğun bir katılım var. Geçtiğimiz yıllara göre, ziyaretçi sayımızda ciddi bir artış var. FESPA Eurasia'dan oldukça memnunuz kaldık. Komşu ülkelerden çok fazla ziyaretçi var. Hem yerli hem yabancı misafirlerin yoğun katılımını fuar süresince yaşıyoruz.



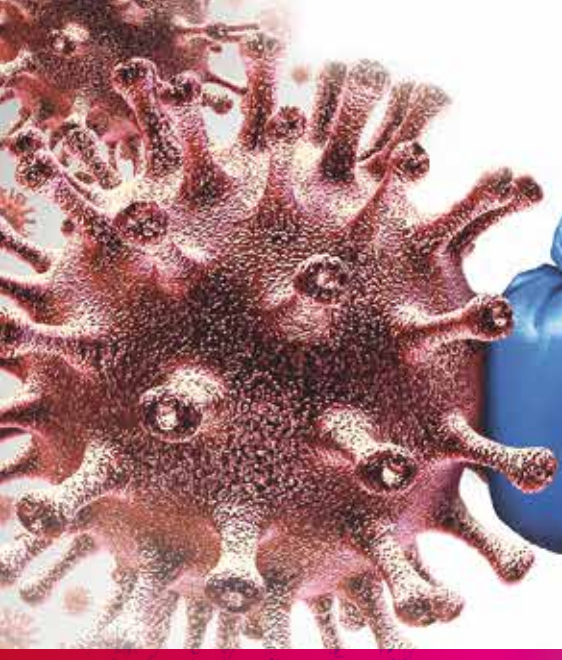
Mustafa Kibar
Met Etiket

Geçen seneki fuarla bu seneki fuar arasında çok büyük fark var. Bu sene fuar gerçekten çok düzenli pırıl pırıl bir fuar oldu. Ziyaretçi potansiyeli çok yüksek. FESPA her sene basamak basamak çıkıyor.



Hülya Beyler
İstanbul Reklam

Fuarımız bu sene de çok güzel hazırlanmış. Ziyaretçi sayısı çok güzel, fuar harika geçiyor. FESPA ekibine teşekkürlerimizi sunuyoruz.



snapper®

HİJYEN ÜRÜNLERİ



Daha fazla ürün için
www.snapper.com.tr



◉ Novel
El Dezenfektan
Standı
A4 ve A3
Çerçevesi
192 cm Yükseklik



◉ Dış Mekan El
Dezenfektan
Standı
150 cm Yükseklik



◉ Floor Kutu Standı
130 cm Yükseklik

ARED ÖDÜLLERİ

En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü yarışması ile farkındalık yaratmış, yaratıcı, estetik, katma değer ve maliyet avantajı sağlayan, yenilikçi bir malzemeye üretilen veya daha önce üretilmemiş vb. şartlarından bir ya da birkaçını taşıyan en yenilikçi endüstriyel reklamı üreten ve uygulayan firmayı tespit etmek ve ödüllendirme amacı taşıyan ARED Ödülleri 2019 yılından itibaren Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü kategorisini de bünyesine dahil etti. Bu kategoriyle ise belirlenen temaya dair yaratıcı, yenilikçi, estetik, katma değer ve maliyet avantajı sağlayan, yenilikçi bir malzemeye üretililebilecek, işlevsel vb. özelliklerden bir veya birkaçına yönelik endüstriyel reklamı tasarlayan genç tasarımcıyı ödüllendirmeyi, gençlerin endüstriyel reklam sektörüne ilgisini artırmayı, endüstriyel reklam sektörünün kalifiye eleman arayışına destek vermeyi amaçlamaktadır.

1. ARED Ödülleri '15

BİRİNCİ

İKİNCİ

ÜÇÜNCÜ



**Gold Majesty Hotel
Totem**
Çizgi Reklam / Bursa



**Çukurova Üniversitesi
İç Alan Yönlendirme**
Pehlivan Reklam / Adana



**Çukurova Üniversitesi
Dış Alan Yönlendirme**
Pehlivan Reklam / Adana

2. ARED Ödülleri '16

BİRİNCİ

İKİNCİ

ÜÇÜNCÜ



**Voyage Sorgun
Dijital Tabela**
Rekmar Reklam Tasarım
Proje Atölyesi / Antalya



**Forum Kayseri AVM
Dış mekan özel proje uygulaması**
Feza Reklam / Kayseri



**Doğtaş/İstikbal/Bellona
Mobilya
Cephe Kaplama
Yazı Reklam / İstanbul**

3. ARED Ödülleri '17

BİRİNCİ

İKİNCİ

ÜÇÜNCÜ



**The Land of Legends
Yönlendirme Tabelası**
Rekmar Reklam Proje &
Tasarım Atölyesi / Antalya



**Expo 2017 Astana
Yönlendirme Panosu**
Morova Reklamcılık / Ankara



**ABS Alüminyum
Totem**
Feza Reklam / Kayseri

ARED ÖDÜLLERİ

MURAT ÜRÜNSAK Anısına Düzenlenen 4. ARED Ödülleri'18



BİRİNCİ



Vodafone
Bina Cephe Giydirmesi
Sev Açık Hava Reklam
Reklamarea / İstanbul

İKİNCİ



Kaya Palazzo Resort
Totem
Magictouch / K.K.T.C., Girne

ÜÇÜNCÜ



Kayseri OSB Müdürlüğü
Çift Yönlü LED Ekranlı
Totem
Tura Reklam / Kayseri

MANSİYON



A City AVM
Üçgen Animasyonlu
Totem
Morova Reklam / Ankara

BİROL FEDAİ Onuruna Düzenlenen 5. ARED Ödülleri'19

EN İYİ ENDÜSTRİYEL REKLAM ÖDÜLÜ



BİRİNCİ



THY
Çocuk Oyun Alanı
Heyday Reklam / İstanbul

İKİNCİ



Çekok Gıda
Araç Giydirmesi
Bfarm Reklam / İstanbul

ÜÇÜNCÜ



KUMSMALL
Totem
Deha Reklam / Kayseri

MANSİYON



İzmir Büyükşehir Belediyesi
Oturma Bankaları
İzmir Açık Hava Reklam / İzmir

GELECEK VADEDEN TASARIMCI ÖDÜLÜ



BİRİNCİ



Denizbank
ATM Kabini Tasarımı
M.Akif Kulaksız
Yeditepe Üniversitesi

İKİNCİ



Denizbank
Fuar Standı Tasarımı
Fatih Orhan
Yeni Yüzyıl Üniversitesi

ÜÇÜNCÜ



Denizbank
ATM Kabini Tasarımı
M.Akif Kulaksız
Yeditepe Üniversitesi

MANSİYON



Denizbank
Totem
Fatih Orhan
Yeni Yüzyıl Üniversitesi

6. ARED ÖDÜLLERİ

Hemen Başvur
Çabarı Ödüllendir
www.aredodulleri.com

6. ARED ÖDÜLLERİ'20 EN İYİ ENDÜSTRİYEL REKLAM ÖDÜLÜ

Nasıl Katılabilirim?

Farkındalık yaratmış, yaratıcı, estetik, katma değer ve maliyet avantajı sağlayan, yenilikçi bir malzemeyle üretilen veya daha önce üretilmemiş vb. şartlarından bir ya da birkaçını taşıyan en yenilikçi endüstriyel reklamı üreten ve uygulayan firmayı tespit etmek ve ödüllendirmek, endüstriyel reklam sektörünün gelişimine katkı sağlamak amacıyla düzenlenmektedir.

Kimler Katılabilir?

ARED Ödülleri'20 En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü'ne ülkemiz sınırları içinde faaliyet gösteren tüm endüstriyel reklam üreticisi firmalar, montaj ve uygulaması tamamlanmış kamuya sergilenmiş yenilikçi endüstriyel reklamlarıyla başvurabilirler.



6. ARED ÖDÜLLERİ'20 GELECEK VADEDEN TASARIMCI ÖDÜLÜ

Nasıl Katılabilirim?

Duyurulacak sponsor marka ile ilgili en yaratıcı, yenilikçi, estetik, katma değer ve maliyet avantajı sağlayan, yenilikçi bir malzemeyle üretilebilecek işlevsel vb. endüstriyel reklamı tasarlayan genç tasarımcıyı ödüllendirmek, gençlerin endüstriyel reklam sektörüne ilgisini artırmak, endüstriyel reklam sektörünün kalifiye eleman arayışına destek vermek amacıyla düzenlenmektedir.

Kimler Katılabilir?

ARED Ödülleri'20 Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü'ne ülkemiz sınırları içinde öğrenim gören, reklam, tasarım, mimarlık fakültelerindeki öğrenciler ile güzel sanatlar, mesleki ve teknik Anadolu liselerinin ilgili branşlarında eğitim veren liselerdeki öğrenciler başvurabilirler.

20 YILDAN KISA KISA

ARED, FESPA ve ESF Genel Kurullarına Ev Sahipliği Yaptı



ARED, ilk yıllarında bir yandan bölgelerde, illerde oluşum toplantıları gerçekleştirirken diğer yandan da sektörü uluslararası arenada temsil etmek amacıyla uluslararası dernek ve federasyonlardan FESPA, ESF ve ISA'ya 2001 yılında üye oldu. 2003 yılında ESF ve FESPA Genel Kurullarına, İstanbul'da ev sahipliği yaptı.

ARED 20 Yılda, 62 İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri Gerçekleştirdi



Farklı illerdeki sektör temsilcilerini bir araya getirmek, aralarındaki iletişimi artırmak, sektör temsilcileri arasındaki birlik ve beraberliği güçlendirmek ve sektör temsilcilerinin ihtiyacı olan uygulamalı veya teorik eğitimleri düzenlemek amacıyla ilk olarak 2007 yılında Samsun ile başlayan ARED İl Toplantıları ve Sektörel Eğitim Seminerleri iki ayda bir farklı bir ilde gerçekleştirilmeye devam etmektedir. Bugüne kadar 62 defa gerçekleştirilen ARED İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Seminerlerinde yaklaşık 2 bin firmadan 3 bin sektör temsilcisi ARED Katılım Belgesi almıştır.

ARED IV. Dönem Başkanı Yaşar Güvenen FESPA Yönetim Kurulu Başkanlığı Yaptı



ARED IV. Dönem Başkanı Yaşar Güvenen, 2008-2015 yılları arasında FESPA Yönetim Kurulu Üyeliği, 2015-2017 yılları arasında FESPA'nın 16. Dönem Başkanlığı görevlerini üstlendi. ARED Genel Sekreteri İbrahim Demirseren halen FESPA Genel Kurullarında ve toplantılarında ARED'i temsil etmektedir.

Yine ARED VII ve VIII. Dönem Başkanı Halil Eligür, 2014 yılından bu yana ESF Yönetim Kurulu 2. Başkan Yardımcılığı görevini sürdürmektedir.

İstanbul, Ankara ve İzmir'de Sektörel Bölümler Açıldı



Sektöre eğitilmiş kalifiye çalışan yetiştirmek üzere ARED'in ikinci adımı meslek liselerine yönelik oldu. Bu hedefle 2008 yılında MEB Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü ile bir iş birliği protokolü imzaladı. Bu protokol kapsamında İstanbul'da 2, Ankara ve İzmir'de birer meslek lisesinde bölüm açılmasını sağladı.

ARED bu bölümlerde atölyelerinin kurulması, öğrencilere burs verilmesi, usta öğreticilerin sunumlarıyla teorik ve uygulamalı ek dersler yapılması, firmalara ve FESPA Eurasia Fuarı'na geziler düzenlenmesi, öğrencilerin staj eğitimlerinde firmalara yerleştirilmesi ve mezun olduklarında sektörde istihdam edilmeleri, bölüm öğretmenlerine hizmetiçi eğitimler düzenlenmesi konularında iş birliğindeki dört okula desteğini sürdürmektedir.



ARED Bülteni 69 Sayı Boyunca Yayınlandı

Dernek faaliyetlerini, dünyadan ve ülkemizden sektörel haberleri ve köşe yazılarını içeren, iki ayda bir hala yayın hayatına devam eden ARED Bülteni Açık Havadaki Haberler adlı dergi ilk olarak 2008 yılının Aralık ayında yayınlanmaya başladı. ARED'in 20. yılında Açık Havadaki Haberler Bülteni'nde isim değişikliği yapılmasına karar verildi ve 2020 yılında adı ARED Perspektif olarak değiştirildi.

ARED, AB Projesi ile Ödüllendirildi



ARED'in 2009 yılında meslek sahibi olmayan genç işsizlere sektörel eğitimler düzenleyerek istihdam edilmelerini sağlayan çalışmalarını içeren AB Projesi, aynı yıl Türkiye'de 25 ilde yürütülmekte olan 101 proje arasından başarılı 20 örnek projeden biri olmuştur.

2011'den Beri Aktif Bir Genç ARED



ARED'e üye olan firma sahiplerinin ikinci kuşak nesillerinin, firmalarının işleyişi hakkında bilgi sahibi olmaları ve eğitilmeleri amacıyla 2011 yılında Genç ARED kurulmuştur. Genç Aredliler, yılda en az bir defa seminerli dayanışma toplantısı, sosyal sorumluluk projeleri, ARED'in işbirliğinde olduğu okullardaki sektörel bölüm öğrencilerine teorik ve uygulamalı eğitimler düzenlemektedirler.

20 YILDAN KISA KISA

32 İlde Ustalara Saygı Töreni Düzenlendi



ARED, açık hava ve endüstriyel reklamcılık sektörü geçmişine sahip çıkmak, mesleğin ve sektörde iz bırakan ustaların saygınlığını yeni kuşaklara aktarmak amacıyla 2011 yılından itibaren gerçekleştirdiği il toplantılarında "ARED Ustalara Saygı" törenleri düzenlemektedir. Bu organizasyonlarla ulaşılan ustaların fotoğraflı özgeçmişleri ile başarı öyküleri, ARED web sitesi "Ustalara Saygı" modülünde yayınlanmaya devam etmektedir. Bugüne kadar 32 ilde düzenlenen ARED Ustalara Saygı törenlerinde 347 tabela ustasının isimlerine ulaşılmıştır.

FESPA Ortaklığıyla 7 Kez FESPA Eurasia Fuarı Düzenlendi



ARED, üyesi olduğu uluslararası federasyon FESPA (The Federation of Screen and Digital Printers Associations - Serigrafi ve Dijital Baskı Dernekleri Federasyonu) ile ortaklık sözleşmesi imzalayarak ilki 2013 yılında gerçekleşen FESPA Eurasia Uluslararası Geniş Format Dijital Baskı, Serigrafi Baskı, Tekstil Baskı ve Endüstriyel Reklam Fuarı'nı her yıl Aralık ayında İstanbul'da düzenlemektedir.

2015 Yılından Beri TÜRKONFED ve SEDEFED Üyesi ARED



ARED, 2015 yılı itibarıyla, SEDEFED (Sektörel Dernekler Federasyonu) ve Türkiye'de iş dünyası derneklerinin çatı kuruluşu ve en büyük iş dünyası örgütlerinden biri olan TÜRKONFED'in (Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu) üye dernekleri arasına girmiştir.

SEDEFED Yönetim Kurulu'nda 2016-2018 yılları arasında ARED'i Dönem Başkanı Halil Eligür, 2018 yılından itibaren Genel Sekreter İbrahim Demirseren temsil etmektedir.

TÜRKONFED Yönetim Kurulu'nda ARED'i 8. Dönem Yönetim Kurulu Üyesi Ali Tekin Çelik temsil etmektedir.

Açık havada Dünden Bugüne Ustalarımız Kitabı



ARED'in 2011 yılından bu yana düzenlediği ARED Ustalara Saygı Törenleri ile ulaşılan ustaların fotoğraflı sektörel öz geçmişleri, başarı öyküleri, o dönemlere ait işlerinin fotoğrafları kitap haline getirilerek 2015 yılında "Açık havada Dünden Bugüne Ustalarımız" adıyla yayınlandı. Kitabın ikinci baskısı için çalışmalar sürdürülmektedir.

Altıncısı Düzenlenecek Olan ARED Ödülleri Yarışması



ARED Ödülleri, endüstriyel reklamcılık sektörünün gelişimine katkı sağlamak, sektördeki yaratıcı ve yenilikçi uygulamaları tespit etmek, bunları sergilemek, duyurmak ve ödüllendirmek için ilk olarak 2015 yılında "En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü" olmak üzere tek kategori ile başladı. 2019 yılında üniversitelerin ilgili bölümlerinden yaratıcı genç yetenekleri tespit etmek, çalışmalarını kamuya duyurarak ödüllendirmek, gençlerin endüstriyel reklam sektörüne ilgisini artırmak, endüstriyel reklam sektörünün kalifiye eleman arayışına destek vermek amacıyla "Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü" kategorisi de eklenerek iki kategoride düzenlenmektedir.

MYK'da Tanımlanan Ulusal Yeterlilik ve Standartlar



ARED, MYK Mesleki Yeterlilik Kurumu ile yaptığı iş birliği protokolü ile "Endüstriyel Reklamcı (Tabelacı)" ve "Endüstriyel Reklam Ölçü, Keşif ve Montaj İşçisi" mesleklerinin standartlarını oluşturarak önce MYK Yönetim Kurulu ardından Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı'nın onayıyla resmileşmesini sağlamıştır. İki mesleğin yeterliliklerini de MYK'da onaylatan ARED, bu iki mesleği icra edenler için standartları, çalışma koşullarını, ölçme ve değerlendirme kriterlerini belirlemiş ve meslekleri yeterlilik belgesi alınabilir koşullara taşımıştır.

20 YILDAN KISA KISA

Açık hava Sektör Buluşması Summit 2018



Genç ARED'in organizasyonunu ile ARED'in, endüstriyel reklam sektörü adına bu denli kapsamlı olarak düzenlediği ilk etkinlik olan ARED Açık Hava Sektör Buluşması – Summit 2018'de, kurumsal marka temsilcileri, medya ve kreatif ajans yetkilileri, akademisyen kadro ve duayen üreticileri bir araya geldi. Endüstriyel reklam sektörünün; üretim aşamaları, proje yaratım aşamaları gibi farklı alanlarının birebir temsilcileri tarafından aktarıldığı bu etkinlik, reklamcılık sektörüyle ilgili akıldaki kalan soruların cevaplandırıldığı, reklamcılarının her alanında emeği bulunan tüm temsilcilerin ortak bir alanda toplandığı bir buluşma noktası oldu. 8 Şubat 2018 tarihinde Conrad Hotel'de düzenlenen etkinliğe 250 kişi katıldı.

ARED OSTİM Radyo'da Sektörün Durumunu Anlattı



ARED Başkanı Ahmet Özdemirel Ostim Radyo'da gerçekleştirilen Gülay Kankalp Çetin'in sunduğu "Kafe Gülay" adlı programına katılarak, koronavirüs salgınının sektörümüze etkileri konusundaki değerlendirmelerini paylaştı.

ARED Açık Hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği



Gelişen teknolojinin yoğun bir şekilde sektörde kullanılması, boy ve fırçanın yerini endüstrinin almasıyla birlikte sektörümüzün adı son yıllarda "Endüstriyel Reklam Ürünleri" olarak kullanılmaya başlandı. Bu durum, ARED'in de sektörel bilgi ve birikimiyle destek verdiği İstanbul Ticaret Odası 30 Nolu Bilgi, İletişim ve Medya Meslek Komitesi'nin Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörü Araştırma Raporu çalışması sürecinde netlik kazandı. Çalışma sonucunda Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörü'nün dönüşüm süreci değerlendirilerek sektörün faaliyet alanları günümüz koşullarına göre yeniden güncellendi. Dernek adının da sektörü yansıtabilecek şekilde güncellenmesi gerektiği ön görülerek isminin resmi halinin korunmasına ancak marka olarak "ARED Açık Hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği" adının kullanmaya başlanmasına karar verildi.

ARED'İN PANDEMİ SÜRECİ

Endüstriyel Reklamcılık Sektörü İçin Mücbir Sebep Talebi



Ekonomik İstikrar Kalkınma Paketi'nde yer alan teşviklerden sektörümüzün faydalanamaması üzerine mücbir sebep talebimizi salgın süreci boyunca çeşitli kanallardan yinededik. 4 Bakanlık, 42 Sanayi ve Ticaret Odası, 266 Milletvekili, 6 Federasyon ve Dernek'e resmi yazı ile talebimizi ilettik. 30 TV ve radyo kanalı ile irtibat kurduk. 2 Ulusal TV Kanalı'nda gerçekleştirilen programlara katıldık ve 1 TV Kanalı'na röportaj verdik. 2 Radyo Kanalı'nda düzenlenen programa katıldık ve basında 200'ü aşkın yayında yer aldık.

ARED Başkanı Ahmet Özdemirel Radyo Sputnik'te Koronavirüsün Sektörel Etkilerini Değerlendirdi



ARED Açık Hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği Başkanı Ahmet Özdemirel Radyo Sputnik'teki Serhat Ayan'la Korona Günlükleri programına katılarak korona virüsünün açık hava ve endüstriyel reklam sektörüne etkileri konusunda değerlendirmelerde bulundu.

Sektörün Rakamlarla Tanımlanması ve Alt Faaliyet Alanlarının Belirlenmesi

ARED'in en başından destek vererek 1,5 yıllık süreç içindeki tüm çalışmalarında görev aldığı, İstanbul Ticaret Odası (İTO) 30 Nolu Bilgi, İletişim ve Medya Meslek Komitesi ve İTO'nun kuruluşu İstanbul Düşünce Akademisi (İDA) tarafından akademisyenlerle hazırlanan ve sektör için bir ilk olan "Türkiye Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörü Genel Değerlendirme" raporu 5 Eylül 2019 tarihinde İTO'da yapılan tanıtım toplantısıyla sektöre tanıtıldı. ARED bu çalışma sürecinde endüstriyel reklamcılık sektörünün alt faaliyet alanlarını güncellemiştir.



20 YILDAN KISA KISA

30 TV ve Radyo Kanalına Mücbir Sebep Talebimizi Gönderdik



ARED Başkanı Ahmet Özdemirel'in sektörümüzün teşvik kapsamı dışında kalması ve mücbir sebep talebimize istinaden çekmiş olduğu videoyu 30 TV ve radyo kanalının Whatsapp hattına yönlendirdik.

SHOW TV Ana Haber Bülteni'nde Mücbir Sebep Talebimizi Yineledik



ARED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şahin Acar Show TV Ana Haber'e verdiği röportajda salgının Açık hava ve Endüstriyel Reklam sektörüne etkisini değerlendirerek, sektörümüzün mücbir sebep kapsamına alınması talebimizi yineledi.

ARED Başkan Yardımcısı Şahin Acar Ekotürk TV'ye Konuk Oldu



ARED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şahin Acar, Ekotürk TV'de, Serpin Alparslan'ın sunduğu Sektörel Bakış programına konuk olarak açık hava ve endüstriyel reklamcılık sektörünün mücbir sebep kapsamına alınması hususundaki talebimizi dile getirdi.

ARED Başkan Yardımcısı Şahin Acar Bengütürk TV'deydi



ARED'in, Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılık Sektörünün mücbir sebep kapsamına alınmasıyla ilgili talebi Bengütürk TV'de, Cem Akıngöz'ün sunduğu Günün Raporu programında yineleni.

Koronavirüs Ventilasyon Siperi ve Yüz Siperi Bağışları



Üyelerimizin desteğiyle, sağlık çalışanlarını operasyon sırasında virüsten koruyacak Koronavirüs Ventilasyon Siperi üretimlerini gerçekleştirdik. Sağlık Bakanlığı iş birliğiyle, toplam 40 ildeki, 125 hastaneye, 400 adet Koronavirüs Ventilasyon Siperi ve 5 büyükşehirdeki, 30 huzurevine ise 2230 adet yüz siperliği bağışında bulunduk.

ARED Sohbetleri



ARED Sohbetleri adlı Instagram ve Zoom aracılığıyla gerçekleştirilen programlar ile günün teknolojisi ve davranış biçimine uyum sağlayarak, sektörün değerli ustaları, sektöre yıllarca hizmet etmiş duayenler, farklı iş alanlarından eğitimciler ve sektör temsilcilerini ağırlamayı ve bu değerli isimleri canlı izleme fırsatı yakalayarak deneyimlerinden katılımcıların da faydalanmasını amaçladık.

Şuana kadar Endüstriyel Reklamcılık sektörü için Bursa'nın önemli değerlerinden usta Seyfettin Işığöl, Pimms Group'un Kurucusu Selahattin Aygüler, Devlet Tiyatroları Sanatçısı, Yönetmen ve Sinema Oyuncusu Tamer Levent ve ARED Konya İl Temsilcisi, Çimen Tabela Reklam'ın kurucusu Mustafa Kemal Çimen ile sohbetler gerçekleştirdik. Webinar programlarını ise ST Akademik Kurucusu, Satış Verimliliği Danışmanı Volkan Yörütken ile Kişilik Tiplerine Göre Satış İletişimi ve Networking konularında, Zoom ve Instagram ortak canlı yayınıyla gerçekleştirdik.

Dijital Baskı Kumaşı
Sektöründe
Dünyada Bir ilk!



SOLETEX GURURLA SUNAR!

Dijital baskı sektöründe, **SOLETEX Teknik Tekstil** Dünyada bir ilk olarak **KORONAVİRÜS'Ü** etkisiz hale getiren kumaş üretmeyi başarmıştır. Bu başarısını da dünya çapında onaylı laboratuvarlar aracılığı ile tescillemiştir.

KORONAVİRÜS (Covid-19) dahil **200 çeşit** virüsü etkisiz hale getiren yeni formülasyonumuz ile **30 yıkama** sonrasında bile kumaşlarımız **% 99,9** oranında antiviral etkisine sahip olmaktadır.



ANTİVİRAL
NANO MASKE



ANTİVİRAL
TULUM



DİJİTAL BASKI
KUMAŞLARI

Dijital baskı ve diğer tüm endüstriler için yenilikçi antiviral kumaşlar. Antiviral formülasyon her kumaşa uygulanabilir.

20 YILLIK SERÜVEN

Kuruluşundan günümüze kadar sağladığı katkı ve desteklerle yanımızda olan tüm kişi ve kuruluşlara, değerli üyelerimize, iş birliğinde olduğumuz tüm paydaşlarımıza minnet duygularımızla...



Birgan İŞERİ
ARED Kurucu Üyesi

*Mat Kağıtçılık
İstanbul*

Bundan 20 yıl önce, SignGraphic'in sahibi Emin Bey, dernekleşmeyle ilgili bir oluşuma başladığını, sektörümüzde bir kadın temsilci olarak benim de çalışmaların içerisinde yer

almamı çok arzu ettiğini belirtmişti. Ben de bu davet üzerine kurucu grubuna dahil olma kararı almıştım.

20 yıldır, almış olduğum bu karardan pişmanlık duymadan, büyük bir istekle Derneğimizin çalışmalarına destek verdim. Çünkü ARED sektörümüze kurumsal kimlik getiren, endüstriyel reklamcılığın sektör olarak nitelendirilmesi hedefiyle emek sarf eden bir oluşum olması yönüyle çok değerli benim için... Özellikle devletle ilişkileri kurabilmek adına ve sektöre standart getirmek konusunda yapmış olduğu çalışmalar reklamcılar için çok önemli adımlardı.

Ortaya koyduğu projeleri ve çalışmaları büyük bir mutlulukla izliyorum ve çok değerli başarılarla imza atmış bir Dernek olduğu için ARED'i, çalışmalarında görev almış yöneticileri ve çalışanlarını kutluyorum.

ARED'in 20. yılı kutlu olsun, daha nice 20 senelere!



Burhan KARA
ARED Kurucu ve Fahri Üyesi

İstanbul

2000'li yıllara gelirken açık hava reklamcılığının içinde bulunduğu sorunların ancak sektörel örgütlenmeyle çözümlenebileceğine dair düşünceleri dillendiren bir grup meslektaşlık.

Öncelikle bir meslek grubu olarak kendimizi tanımlamalı, meslek birliği kurulmasının ilke ve prensiplerini oluşturmalı ve zamanla üye tabanlı genişleyerek mesleki temsiliyetin güçlenmesini sağlamalıydık.

Bu düşüncelerle Derneğimizin tüzük ve kuruluş çalışmaları tamamlanarak yola çıkılmış oldu. Bugün memnuniyetle görüyorum ki bu yolda birçok kazanım elde edilmiş hatta meslek grubumuz Dernek sayesinde uluslararası alanda temsil edilebilir olmuştur. Tabi ki zamanın ruhuna bağlı olarak yeni yeni ihtiyaçlar doğacaktır ancak bunların çözümünde en yüksek motivasyon kaynağı "meslek birliği" dir.

Bu süreçte emekleri geçen bazı meslektaşlarımızı maalesef yitirdik, nurlar içinde yatsınlar.

Derneğimizin 20. kuruluş yılında meslek birliğimize verdiği katkılarına teşekkür ediyor, bundan sonraki çalışmalarında aynı başarıların devamını temenni ediyorum.



Erdoğan DEMİR
ARED Kurucu Üyesi

*Devpa Reklam
Kayseri*

20 yıl önce Sayın Murat Ürünsak'ın davetiyle tertip edilen bir toplantı için davet almıştım. Toplantıya katılan herkesin sektördeki konumlarını çok iyi bildiğim için tereddütsüz

evet demiştim ve o gün bugündür ARED ile bağımız kopmadı.

Reklamcılığın çok değerli bir meslek olduğunu düşünüyorum çünkü tabiri caizse olmayan bir şeyi var etme çabasına dayanıyor temeli. Reklamcılarının her birinin çok özel insanlar olduğunu söyleyebilirim çünkü hepsi yüzde yüz sanatçı ruhlu olmak zorunda. Öte yandan reklam sektörünün gelişmesi demek diğer bütün markaların da gelişmesi demek. Teknolojiyi, inovasyonu takip eden ve bunları başarılı bir şekilde icra eden çok güzel bir sektöreyiz ve ben reklam sektöründe olduğum için kendimi çok ayrıcalıklı hissediyorum.

Tüm zorluklara rağmen fedakar insanların lokomotif olması sonucunda ARED buralara kadar geldi ve bu özel sektörün tek temsilcisi olma yolundaki hedeflerini başarıyla gerçekleştirdi. İyi ki varlar, bizlerin bir araya gelmemizi sağladıkları için hayatta olan ve olmayan tüm ARED yöneticilerine büyük bir şükran duyuyorum, hepsine çok teşekkür ederim. Çünkü bila bedel hepsi çok büyük emekler sarf ettiler ve sayelerinde sektörel temsil gücümüz kurumsallaştı.

Başarılı yıllar geçireceği 20 yıllar dilerim ARED'e...



Hayrettin EGE
2000-2004 Dönemi Kurucu Başkan
Yardımcısı

*Ores Tanıtım Sistemleri
İstanbul*

Meslekî bir sivil toplum kuruluşu olarak ARED 20 yaşına bastı. Bir hayal ile yola çıktık ve hayal ettiklerimizin büyük bir bölümü gerçek oldu.

ARED reşit oldu ve kendini ispatladı.

1994 yılında Ores, Mecidiyeköy ve sonrasında Seyrantepe Ofisi'nde Reklam Sektörü'ne adım attı. Söz konusu yıllarda Reklam İmalatı Sektörü; mektepli ve çoğu çekirdekten yetişen üreticilerden oluşan dağınık bir yapıdaydı. Kullanılan reklam malzemeleri, çok az sayıda firma tarafından ithal ediliyordu. İmalatçılar üretimlerini kapalı kapılar arkasında yapıyor, bazı imalat ve malzeme bilgilerini sır gibi saklıyorlardı. Ores Tanıtım Sistemleri olarak katıldığımız piyasada, onlarca imalatçı ve malzemeci ile tanışmamız ve çalışmamız, sektörü tanımakta bize çok büyük faydalar sağladı. Aldığımız projelerde, tabelacıdan serigrafçıya, kutu harf imalatçısından asit indirmeciye çok sayıda reklam malzemesi satan firma ile çalışma imkanımız oldu. Projelerin imalat ve montaj işlerini İstanbul ve Anadolu'daki reklam firmaları ile paylaştık. Bu dayanışma ve paylaşımın yararlı olacağı fikrini, sektörün öncülleri ile konuşmaya başladık. İlk toplantımızı 1999 yılının Kasım ayında Sevgili İbrahim Demirseren'in ev sahipliği ve moderatörlüğünde, 3M Akmerkez Ofisi'nde 17-18 katılımcı ile gerçekleştirdik. Hepimiz gönüllü ve fikirlerimizin gerçekleşeceğine inancımız ile kurucu üye olduk. Bir dizi toplantıya müteakip, Türkiye genelinde dernek olarak yapılanma kararı alındı. ARED'in, ilk tüzüğünde yer alan vizyon ve amaçları anlatmak üzere; 2000 yılının ilk 5 ayı içerisinde, Ankara, İzmir, Bursa, Adana ve diğer şehirlerde yerleşik reklam firmaları ile toplantılar düzenlendi. Dağınık yapıdaki



4
yıl

DİJİTAL BASKININ

OYUN

KURUCULARI



OYUNU BİZ KURARIZ



► HT2512 Led UV FLATBED



► HT3200 Led UV HYBRID



► HT5000 Led UV ROLL TO ROLL



PIMMS

0212 284 1177

www.pimms.com

20 YILLIK SERÜVEN

sektörün yaşadığı problemlerin çözümünde; dayanışma, paylaşım ve birlik olmanın önemini anlattık. Bu toplantılarda, Derneğin oluşumuna destek veren bütün firmaların neredeyse tamamı gönüllü olarak ARED kervanına katıldı. Yol arkadaşlarımız olan kurucu üyelerin ARED'in dernek olarak kurulması ve çalışmalarına ivme kazandırmasında sundukları katkı dernekleşmenin hafızasında bir mihenk taşıdır.

20. yaşını kutlayan ARED, tüm üyelerini kapsayan iletişim kanalları ile Anadolunun her köşesinde düzenlediği toplantılarda sektörün bütün paydaşları ile de dayanışma, bilgi paylaşımı çalışmalarını adil ve yansız bir şekilde yürütmeyi başarmıştır. Sektörün göz bebeği bir çatı örgüt haline gelmiştir.

Devletin bütün kurumları, belediyeler, üniversiteler, öncülük ederek kurduğu meslek okulları, üyesi olduğu Ticaret Odaları ve birçok sivil örgütleriyle toplumda bilinirliğini ve görünürlüğünü üst seviyeye taşımıştır.

ARED, kuruluşundan bu yana katıldığı uluslararası organizasyonlar, toplantılar ile dünya ve bölgesel sektör derneklerine üyelikleri ve aktif çalışmaları ile vizyonunu geliştirmiş ve bilinirliğini daha da arttırmış, bu bilinirlik ve görünürlüğünü FESPA ile ortak olarak kurduğu fuar şirketi ile taçlandırmıştır. Dünyada çok az derneğin kendi fuar şirketi vardır. Sayın Yaşar Güvenen'in dernek başkanlığı sonrasında, FESPA Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini icra etmesinden de ayrıca gururlandık.

ARED'in çalışmalarında hafızama kazınan birçok çalışma ve başarı mevcut. Genç ARED oluşumu, Derneğin yüzünü geleceğe umutla taşıyan bir girişim olmuştur. Genç Aredliler Derneği dinamizm getirmiştir. Milli Eğitim Bakanlığı ile yürütülen Meslek Okulları Projesi, eğitimciler ve öğrenciler ile sektöre taze kan sağlamıştır. Sanayi Bakanlığı ile yapılan çalışmalar ile endüstrinin bir parçası olduğumuz tescillenmiş, "Endüstriyel Reklamcı" unvanı sektöre kazandırılmıştır. Dernek sektörle ilgili yerel yönetim yeteneklerinin oluşturulmasında önemli rol oynamıştır. Şu an içerisinde geçtiğimiz pandemi döneminde de Dernek, üyelerine yönelik bilgilendirmeler, duyurular yapmış ve eğitim programları gerçekleştirmiş, bu süreçte "Dijital ARED Platformu" pekişmiş ve sıkıntılarımızı hafifletmiştir.

20. yılımızı kutlarken, kuruluşunda emeği geçen tüm kurucu üyeleri minnetle, ebediyete intikal eden üyelerimizi de rahmetle anmak isterim.

ARED'in 20 yıllık yaşamında görev alan, Derneğimizi bugünlere taşıyan Dernek başkanlarımıza, yönetim kurulu üyelerine, bölge sorumlularına ve ARED'in özverili ofis çalışanlarına teşekkür borçluyuz.

ARED'in, kuruluşunun ilk yıllarında oluşan üyelerinin ve sektörün hak ve menfaatlerini kollayan, gönüllülük, dayanışma ve adil paylaşım felsefesinin, günün ihtiyaçlarına cevap veren, vizyoner çalışmalarını daha nice 20 yıllar yaşatmasını ve sürdürmesini dilerim. Hepinize teşekkür ederim.

Çok yaşa ARED...



İbrahim DEMİRSEREN
ARED Kurucu ve 2000-2020 Dönemi
Yönetim Kurulu Üyesi

*Deniz Dış Ticaret
İstanbul*

Kuruluşundan beri içerisinde, çeşitli sorumluluklar üstlenerek, büyük bir gururla yer aldığım ARED'in bu yıl yirminci yıl dönümünü kutluyoruz.

2000 yılına geri dönüp baktığımda dernekçilikle ilgili duyulan endişeler, bünyesindeki çıkar elde etme isteği içerisinde bulunduğu iddiaları ve maddi bir takım zorluklar gibi olumsuzlukları anımsıyorum. İlk toplantıyı, o zamanlar Reklam Ürünleri departmanında çalıştığım 3M firmasında düzenlemiştik ve bir Dernek merkezimiz olacak kadar güçlenene dek sevgili Şenay İpek, Deniz Reklam'ın binasında ARED işlerini yürütmüştü. Zamanla gerçek niyetimizi, hassasiyetlerimizi ve sektör için gayret içerisinde olduğumuzu ifade edebildikçe büyüdü ve güçlendi ARED. Yapılan il toplantıları, buralarda düzenlenen sektörel eğitimler, sektörün tohumlarını atmış ustaların tespiti ve yayın haline dönüştürülerek somutlaştırılması ARED'in çabasını ortaya koymasını, sektörel fayda üretmesini sağlayan faaliyetlerdi. Bence ARED'in en güçlü yanı yerel ile global arasındaki bilgi akışını sağlama konusunda köprü vazifesi görmesi oldu. FESPA, ESF, ISA üyelikleri sayesinde ARED, Türkiye'deki endüstriyel reklamcılık sektörünün gelişmesine, sektör ile ilgili güncel haberler konusunda bilgi sahibi olmasına katkı sağladı. Diğer federasyonlardaki temsilimize ön ayak olan arkadaşlarımız gibi ben de FESPA'daki temsilimizle alakalı sorumluluklar üstlendim. Bütün FESPA toplantılarında bulundum, Genel Kurulları'nda yer aldım. ARED faaliyetlerini bu toplantılarda aktardım ve bu buluşmalarda ARED'in ne kadar faal bir Dernek olduğu konusunda aldığımız övgülerle gururlandım.

İlerleyen yıllarda FESPA ortaklığıyla FESPA Eurasia Fuarı'nı düzenlemeye başladık. Ortaklığımız ufak bir hisseyle başlasa da her sene daha çok çalışarak oranlarımızı neredeyse %50'ye getirdik. Türkiye ihracatına katkı sağlayarak ülke ekonomisine büyük ölçüde katma değer yaratan bu fuarın ortağı ve karar vericilerinden birisi

ARED'dir. Bu nedenle fuarımızın desteklenmesi gerektiğini düşünüyorum.

ARED profesyonel hayatımın büyük bir kısmında benimle birlikteydi ve hayatımın içindeydi fakat Derneğimizin daha çok sektörün geleceğini ifade ettiğine inanıyorum. Sektörü üst noktalara getirecek olan, bünyesinde iş birliklerinin, dostlukların, yardımlaşma ve arkadaşlık duygularının gelişeceği bir çatı kuruluş olduğunu düşünüyorum.

Derneğimizin daha da güçlenerek ilerleyeceğine inancım sonsuz. Nice 20 yıllarını kutlayacağımızı ve çocuklarımız için daha güçlü bir sektörü Derneğimizin aracılığıyla bırakacağımızı umuyorum.



Levent OLCAYTO

ARED Kurucu ve 2000-2020 Dönemi
Yönetim Kurulu Üyesi

*Toros A.Ş
İstanbul*

ARED, 6 Haziran 2000 tarihinde, sektör temsilcilerinden yıllardır gelen talepler doğrultusunda yapılan çalışmalar ile sektörümüzün çatı örgütü olarak kuruldu. Birlikte çalışmaktan şeref duyduğum ve sayesinde ARED ailesine dahil olduğum merhum İbrahim Murat Ürünsak Kurucu Başkan oldu. Ben de kuruluş çalışmalarında kendisiyle birlikte bilfiil yer aldım. Çünkü bu dönemde bu işe katkı koyan herkes gibi sektörümüz için böyle bir yapının gerekliliğinin farkındaydım ve birilerinin elini taşın altına sokması gerekiyordu.

Derneğimizi kurduğumuzda merkezi olarak gösterebileceğimiz, kiraladığımız bir yerimiz yoktu. Dernek toplantılarını, üye veya Yönetim Kurulu'nda yer alan firmaların ofislerinde gerçekleştiriyorduk. ARED henüz tanınmıyordu ve bilinirliğini arttırmak amacıyla 2001 yılında oluşum toplantılarını düzenlemeye başladık. O yıllarda insanlar ARED bünyesine dahil olmaktan kaçındılar ve öncelikle gerçekleştirilecek olan faaliyetleri görmek istediklerini belirttiler. Bu sorunları aşmamız 2005 yılını buldu ve artık kurumsallaştıktan sonra şirketler bizlerden bir talep gitmeksizin ARED çatısı altına dahil olma isteklerini dile getirmeye başladılar.

ARED benim 20 senedir içinde olduğum bir Dernek. Tahmin edileceği üzere artık o kadar benimsedim ki kendi elime doğmuş ve onun büyümesini, gelişmesini görmüş biri olarak bu yapıyla gurur duyuyorum. Gururumun haklı sebepleri olduğunu da düşünüyorum. Öyle ki Türkiye'nin dört bir yanında toplantılar yaparak buralarda faaliyet gösteren sektör mensuplarımızın ihtiyacı olan sektörel eğitimleri almasını sağladık, eğitim toplantılarını yaptığımız dönemlerde illerdeki ustaları bir araya getirip plaket verdiğimiz törenler düzenledik. Bu törenlerdeki usta arşivimizi sektörümüzde daha önce yapılmamış bir kitap haline getirdik. Üniversite ve Meslek Liseleri'nde Endüstriyel Reklamcılık bölümlerini açtık, hem öğrencilerin hem öğretmenlerin gelişimine yönelik ihtiyaçlarını karşılamak için seferber olduk. Artık bir marka haline gelen ARED Ödülleri yarışmamızla hem profesyonelleri hem de gelecekte sektörümüzde çalışacak olan gençleri ödüllendirmeyi amaçladık, yurtdışı üyeliklerimiz sayesinde sektörümüzü uluslararası platformlarda temsil ettik ve tüm bu faaliyetlerle pek çok farklı noktadan paydaşlarımıza fayda sağlamak için gayret gösterdik.

Yine bizzat çalışmalarında yer aldığım FESPA Eurasia fuarımız bizlerin ve sektörümüzün çok önemli bir değeri. İngiltere menseli FESPA federasyonu, Türkiye'de, ARED'in ortak olduğu FESPA Eurasia Fuarı A.Ş.'yi 2012 yılında kurduk ve 2013 yılında da ilk fuarımızı gerçekleştirdik. Hatta 2019 yılında İngiliz ortaklarımızla konuşarak Türkiye dinamiklerine olan hakimiyetimizden ötürü fuar çalışmalarında destek talep etmeyerek bizzat ARED olarak çalışmalarını yürüttük ve sektörümüzün bize verdiği destek ile fuar sonunda büyük bir başarıya imza atmış olmak bizleri oldukça mutlu etti. Bahsettiğim tüm bu mutluluk ve gurur duygularını birlik te yaşadığım ARED'e nice başarılı yıllar diliyorum. ARED çatısı altında sektörümüzün daha güçlü olduğunu düşünüyorum, ne kadar çok üyemiz olursa aynı oranda sektörü, birlik içerisinde kucaklayacağımıza olan inancımı ifade ediyorum.



Mehmet ÖZBAKIR

ARED Kurucu Üyesi ve Denetleme
Kurulu Başkanı
*Gama Reklam
İstanbul*

Değerli Arkadaşlar,

ARED benim için 20 yaşında genç bir meyve ağacıdır. Bu ağacın toprağa ekimini, fidan oluşunu ve meyve vermeye başlamasını izleyebildiğim için çok mutluyum.

20 YILLIK SERÜVEN

Tohumdan meyve verinceye kadar uzanan bu sürede onu dikenlere, 20 yıl boyunca hiçbir fedakarlıktan kaçınmadan emek, bilgi ve kıymetli zamanlarıyla ARED'i saygın, başarılı bir kurum haline getiren başkanlara ve destekçilerine ne kadar teşekkür etsek azdır.

20 yıl evvel birbirinden uzak ve dağınık olan açık hava reklamcılar, ARED ile bir araya gelerek sektör olmaya, sorunlarını paylaşmaya, bilgi ve becerilerini geliştirmeye başlamıştır. Üstelik bu bilgi aktarımı destek verdiği okullar vasıtası ile gelecek için yetiştirmiş elemanları da kapsamaktadır.

ARED kolay kolay her derneğe nasip olmayan uluslararası bir fuar organizasyonuna ortak olarak çok önemli bir başarı yakalamıştır.

Bu başarıların sürdürülebilir olmasının görevlerin, deneyimler ile birlikte Genç Aredliler'e aktarılmasıyla gerçekleşeceğine inanmaktayım.

Nice 20 yıllara...



Mehmet PEHLİVAN
ARED Kurucu Üyesi, IV. Dönem Başkan Yardımcısı, V. ve VI. Dönem Yönetim Kurulu Üyesi

Pehlivan Reklam Adana

20 sene öncesi, reklam sektöründe bir derneğimizin olmamasını büyük bir eksiklik olarak gördüğüm yıllardı. Adana'da faaliyet gösteriyordum ve hatırlı bir reklamcı olarak, burada reklamcılarla ilgili bir dernek kurma fikrim vardı. Tam bu sıralarda İstanbul'dan, ulusal bir dernek kurulduğuna ve ona katılabileceğime dair bir haber geldi.

Sevgili İbrahim Demirseren'in ofisinde bir toplantı düzenlenmişti. Büyük reklamcılar, firma sahipleri veya bu firmaların temsilcileri masa etrafında toplanmıştı ve kimse kimseyi tanııyordu. Belki İstanbul'da faaliyet gösterenler bile ilk defa böyle bir birliktelik içerisinde bulunuyordu. Toplantı bittiğinde herkesin gayet mütevazı ve samimi olduğunu gördüğümde şaşırılmışım. Kendimi çok büyük bir ailenin içerisinde hissederek çok etkilendiğimi fark etmişim. Bu duygularla Derneğin kuruluşuna katılmış oldum ve iyi ki de orada bulunmuşum diyorum.

Dernekte hala Denetleme Kurulu Üyesi olarak görev yapıyorum. Bugüne dek Dernek'ten hiçbir menfaatimiz olmadı ve hatta ilk yıllarda bizler bu oluşumu finanse ediyorduk. Büyüüne, birlik olana dek şehir şehir gezdik.. Çünkü derneklere verici olmadığınız takdirde bir noktaya varamazsınız, gönüllülük esasına dayalıdır ve bizler bunun bilincindeyiz.

İlk yıllarda herkes "Dernek bize ne verecek?" diye sorardı. Bizler de dernekten sağlanacak olanın insanların kendi kazanımları olacağını anlatmaya çalıştık. Çünkü eğer inanırsan dostlar kazanırsın, güzel anılar biriktirirsin. Bugün yalnızca İstanbul değil Türkiye'nin her yerinde, bu Dernek sayesinde dostlarım, meslektaşlarım var ve nereye gitsem bir yakınım, ailemin bir ferdi olduğunu düşünüyorum bu kişilerin...

İlk günlerde ne kadar çok üyemiz olursa ARED o kadar güçlü olacak diye düşünür ve buna yönelik çalışmalar yapardık. Oysa bugün düşüncemiz farklı ve inanmayan kişilerin ARED üyesi olmaması gerektiğini düşünüyoruz. Ben bu meslekten para kazanıyorum, bu işte ben de var olmalı, bir yanından tutmalı ve emek vermeliyim diye düşünüyorsanız ARED'e üye olmalısınız.

Bugün baktığımızda ARED, ulusal değil, uluslararası bir marka olmuş durumda ve bu bizler için çok kıymetli. FESPA Eurasia uluslararası bir fuar ve ARED'in bu fuarın ortağı olması müthiş bir kazanım. Fuardan elde edilen gelirin sektör ihtiyaçlarına yönelik harcandığı bu sistemi çok başarılı buluyor ve sektör mensuplarını bu fuara destek vermeye davet ediyorum.

ARED'in tüm başkanları ve Yönetim Kurulu üyeleri çok iyi işler başardılar. Bir tren lokomotif olmadan vagonlar gitmez, onun için lider çok önemlidir. Ben tüm arkadaşlarımı tekrar kutlamak ve onlara teşekkür etmek isterim.

İyi ki ARED ailesinin bir ferdiyim ve dostlarım sayesinde çok zengin bir insanım...



Mustafa AYDEMİR
ARED Kurucu ve Fahri Üyesi

20. yılında ARED, örgütlenme ve dayanışmanın gücünün en güzel örneğidir.

Bir mesleğin hayatta kalabilmesi, haklarını savunabilmesi için öncelikle o mesleği icra edenlerin akıl birliğine ihtiyacı vardır. Bu ancak

dernekleşmeyle olur. Dergi, basım-yayım, sergi-fuar, okul, kural, kanun vb. gibi eylemler de o derneğin etrafında gelişerek, o meslek dalının gücünü ve sektörünü meydana getirir.

ARED'in kurucuları 20 yıl önce bunu görek, bütün Türkiye'yi örgütlediler ve bunu her türlü zorluğa göğüs gererek başardılar. Derneği oluşturma sürecinde kurucuların en büyük tespiti, ekmeğini bu işten kazananların savunması yalnızlığı ile dünyadan kopukluğu idi. Bunun yanı sıra meslektekiler (özellikle Anadolu'da) değil bir araya gelmek o güne kadar öldürücü rekabet yüzünden birbirlerine kanlı bıçaklı düşmandılar. Bugün artık ARED çatısı altında kazan kazan mantığında herkes birbiriyle dost ve arkadaşdır. Derneğimizin oluşturduğu bu güç sayesinde sektörümüz, Cumhuriyetimizin 100 yıllık tecrübesi, ARED'in 20 yaş dinamizmi ile artık dimdik ayakta ve geleceğe güvenle bakmaktadır.

Dünyanın en zor ve yaratıcı mesleği açık hava reklamcılığıdır.

Sektör, hızla çağdaş teknolojiye ayak uydurup "endüstriyel reklamcılık" adını alsa da bu onun zorluk derecesini değiştirmez. Bizler kuruluş sürecinde şunu özellikle hep vurguladık: "Bu meslek dünyanın en zor ve yaratıcılık gerektiren mesleğidir. Bu mesleği yapabilmek için akıl, zeka, yaratıcılık, malzeme bilgisi, sanat, kültür, beceri, hayal ve hatta öncü liderlik gerekir."

Bir örnek vermek gerekirse; bir demirci sadece demirle, marangoz ahşapla, derici deriyle, elektrikçi kablolarla meşguldür. Bir reklamcının kullanabileceği malzeme ise sınırsızdır. O, ayrıca bu malzemelere tasarım sanatıyla yaratıcılığı; elektrik, elektronik ve aydınlatmayla teknolojisini, montajıyla statik bilgilerini de eklemek zorundadır. Aynı zamanda dünya fuarlarını takip ederek dünyadaki yeniliklere ayak uydurmak, kendini güncellemek, dünya ile rekabet etmek durumundadır. Nitekim sektörümüz bu konuda rüştünü ispatlamış ARED'in verdiği güçle sadece Türkiye'de değil dünyanın pek çok yerinde sayısız başarılı projelere imza atmıştır. Bugün ülkemizde bu meslek dalı için şunu rahatlıkla söyleyebiliriz ki, firmalarımız artık dünyadaki en ileri çağdaş rakipleriyle yarış halindedir. Hatta pek çoğu onların bile önündedir. Bu gurur ve saygınlık ARED sayesinde hepimizindir.

ARED bayrağı şerefle dalgalanmaya devam edecektir.

Bugünlere kolay gelinmemiştir. ARED'i altın bir tepside bizlere sunan kurucu babalarından pek çoğu bugün maalesef ki hayatta ve aramızda değildir.

Bu değerlerimizin isimlerini başta ilk kurucu başkanımız olan Murat Ürünsak'tan başlayarak tekrar anmak isterim. Mehmet Natic Süzen, Aziz Eren, Adil Aydoğan, Nazif Baz, Emin Sırmaçeki, Namık Kemal Özçelik...

Bu sektör onlara çok şeyler borçludur. Onlarla ve hayatta olanlarla başlayan ARED'in bayrağı bugün artık emin ellerdedir. Ben inanıyorum ki, mesleğin temsilcileri onlara olan şükran borçlarını ARED'in bu şerefli sancağını sonsuza dek dalgalandırarak ödeyeceklerdir. Ahliğin örgütücü geleneğiyle bu derneği kurup bizlere emanet eden ve sonsuzluğa göçen bu meslek büyüklerimizin hatıraları önünde ben saygıyla eğiliyorum. Hepsine Allah'tan rahmet diliyorum. Daha şimdiden 20 yıl önce diktiğimiz fidanın ileride koca bir çınara dönüşeceğini biliyorum.

ARED'imizi bugünlere getiren başkan ve yönetim kurulu üyelerine, bölge başkanlarına; dernekte başta Şenay İpek olmak üzere diğer çalışanlarımıza ve sektörden tüm temsilcilerine teşekkür ediyorum ve hepsine başarılar diliyorum.



Selahattin AYGÜLER
ARED Kurucu Üyesi

Pimms Group İstanbul

Öncelikle 20 yıl önce ARED'in kuruluş ekibinde yer alarak, bu değerli kurumun temellerini atan kişilerden biri olduğum için gururlandığımı belirtmeliyim. Sektör adına iyi işler çıkarmak amacıyla toplanmış bir grup sektör önderi olarak başlangıçta zorlandığımız konular oldu fakat reklam ürünlerinin Türkiye'ye ilk ihalatını gerçekleştiren kişi olarak bir derneğin kurulması gerekliliğini biliyordum.

ARED meslekle ilgili komiteleri kurmak, Bakanlık çerçevesinde veya Ticaret Odaları vasıtasıyla sorunlara çözüm aramak, ihalelere bilirkişiler düzeyinde gitmek ve organize etmek, yurt dışında sektörü temsil etmek şeklindeki misyonunu yıllar içerisinde adım adım gerçekleştirdi ve bizler de elimizden geldiğince destek vermeye gayret ettik.

ARED'in bendeki yerini daha da özel kılan adımı kesinlikle yurtdışı hususunda ortaya koymuş olduğu faaliyetlerdir. FESPA, ESF ve ISA federasyon üyelikleriyle sektörümüzün yurtdışına açılması konusunda ciddi çabalar sarf etti. Çünkü böyle bir kimlikle gittiğinizde size daha ciddi bir gözle bakıyorlar ve ülke olarak da daha deneyimli görülmüyorsunuz. Bu yüzden ARED çok önemli. FESPA dünyaca bilinen ve çok başarılı fuarlar organize eden bir federasyon.

DAHA HIZLI DAHA DAYANIKLI YENİ NESİL TEKSTİL BASKI

ORES®
Tanıtım Sistemleri

SÜBLİME TEKSTİL BASKI

Görselliğin en önemli faktörlerden biri olduğu günümüz teknolojisinde, dijital tekstil baskı, sektörümüze beklenen çözüm ve taze kan olmuştur.

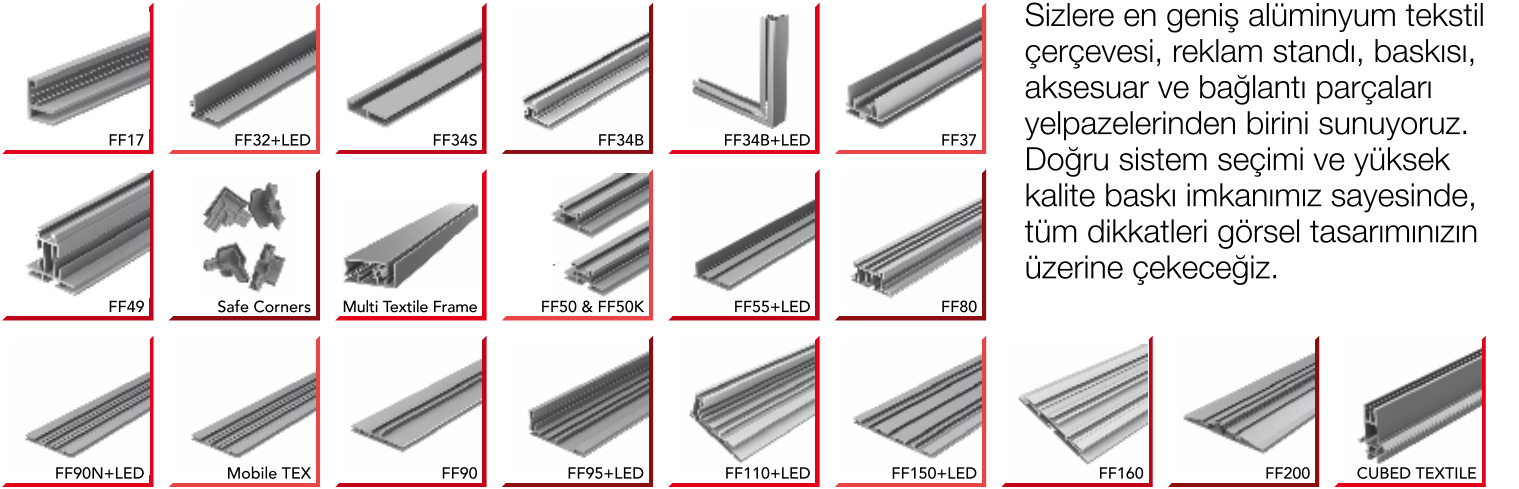
Ores Tanıtım Sistemleri olarak, 320 cm enindeki yeni dijital süblime baskı makinamızla sektördeki ihtiyaçları, yenilikçi ve kalite odaklı yapımızla karşılayacağız.



"Kalite ilk Ürünümüzdür"

www.ores.com.tr

TEKSTİL ÇERÇEVELERİ



Sizlere en geniş alüminyum tekstil çerçevesi, reklam standı, baskısı, aksesuar ve bağlantı parçaları yelpazelerinden birini sunuyoruz. Doğru sistem seçimi ve yüksek kalite baskı imkanımız sayesinde, tüm dikkatleri görsel tasarımınızın üzerine çekeceğiz.

Bağlantı elemanları



Tüm profil, yedek parça, baskı ve hazır ürün siparişleriniz için bize ulaşabilirsiniz.

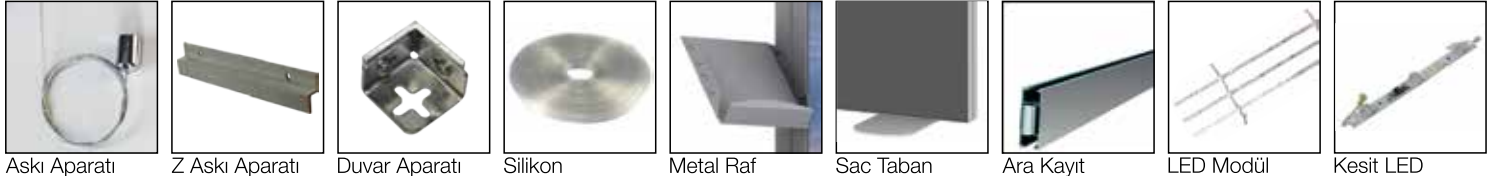


iletisim@ores.com.tr



0212 325 54 12

Yardımcı elemanlar



Ores Tanıtım Sistemleri San. Tic. Ltd. Şti.

Merkez: Seyrantepe, Sarıkaya Sk. No:26 Kağıthane-İSTANBUL
Tel: 0212 325 54 12 Faks: 0212 283 60 82

Fabrika: Org. Deri San. Böl. 1. Yol F9 Parsel Tuzla-İSTANBUL
Tel: 0216 394 82 30 Faks: 0216 394 29 35

20 YILLIK SERÜVEN

Reklamcılık ve tabelacılık sektörü çok büyük bir sektör ve görseelliği büyük bir önem veriyor. Bu nedenle sektörümüz için FESPA Eurasia fuar çalışmalarını çok kıymetli buluyorum ve özellikle lisan bilen adaylarımızın ARED'in yönetimlerinde görev almaları bence çok önemlidir. Çünkü bu durum geçmişte örneklerini yaşadığımız üzere bizleri uluslararası platforma taşıyor ve tanıtıyor.

ARED ilk günden bugüne gayet iyi adımlar attı ve devam ediyor. Tabi üyeler ve diğer meslektaşlar bunun çok çabuk olabileceğini adlediyorlar fakat bürokrasi maalesef çok ağır yürüyor. Buna rağmen ARED Yöneticileri ve çalışanları büyük emeklerle gayet iyi adımlar atıyorlar. Gelecekte Derneğimizi ve sektörümüzü güzel günlerin beklediğine inanıyorum.



Yaşar GÜVENEN
ARED IV. Dönem Başkanı, Fahri Üye

İzmir

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği'nin 20 yıllık serüveni ciddi zorluklarla baş edilerek, sektör için çok değerli insanların emekleriyle başladı ve bugünlere geldi. Başta Rahmetli Murat Ürünsak olmak üzere tüm Dernek başkanları, bir değerinin çalışmalarını daha iyiye götürme ve yeni faaliyetler ortaya koyma yönünde ciddi emekler sarf ettiler.

Geçen 20 yıl içinde ARED büyük bir ivme ile kendisini geliştirdi. İstanbul merkezli bir Dernek olsa da tüm Türkiye'ye yayılmış durumda. Böylelikle sektörü tüm Türkiye'de kucaklayan bir Dernek ve bu konuda il temsilcilerinin rolü çok büyük.

Yurtdışındaki federasyon üyelikleri sayesinde, sektörel gelişmeleri ülkesine taşıyan ve edindiği bilgileri sektör mensuplarıyla paylaşan bir Dernek. Bu kurumlara sadece üye olmakla kalmayıp yönetimlerinde etkin rol almak gibi bir hedefi de önüne koymuş bir kuruluş. Bu benim başkanlık zamanımda genel kurula verdiğim hedeflerden bir tanesiydi ve bu hedefi de o tarihten itibaren gerçekleştirdik. Üyesi olduğumuz tüm federasyonların bünyesinde etkin bir derneğiz.

Milli Eğitim Bakanlığıyla yapılan sözleşmelerle sektöre nitelikli eleman yetiştirilmesine ön ayak oldu, fuarıyla sektörün önünü açtı. Üyelerinin dünyanın herhangi bir yerine gitmesine gerek kalmadan uluslararası standartlarda fuar organize eden bir kuruluş ortaklığıyla sektörü en güncel teknolojilerle buluşturdu ve daha nicesi...

Bir çok dernek bünyesinde görevler aldım lakin ARED benim hem iş hem de özel hayatım için farklı bir yerde gördüğüm, çok değer verdiğim bir kuruluştur. Sayesinde kocaman bir ailenin ferdi oldum ve çok özel anılar yaşadım. Daha çok güzel işler başaracağına inanım sonsuzdur. Nice başarılı 20 yıllara ARED!



Birol FEDAI
ARED V. ve VI. Dönem Başkanı

*Sistem Printing Company
İzmir*

ARED'in kuruluş çalışmaları sırasında amaç; Anadolu'ya yayılması, tüm tabelacı meslektaşlar ile benzer işler yapanların ve onların tedarikçilerinin ilk defa bir araya getirilmesiydi ve bu dönemde Derneğin

kuruluş amaçlarını anlatmak için illerde toplantılar yapıldı.

Meslektaşlar o yıllarda sorunların çözümü için bile bir araya gelemiyorlardı. Bunun başlıca nedeni de yerelde yaşanan rekabet ile oluşan kırgınlıklardı. Bu nedenle herkes sorununu bireysel, ikili ilişkilerle çözmeye çalışıyordu.

Yerelde tanınan, sayılan, sevilen usta ve meslektaşlarımızı ilk defa bir araya getirmek, ARED'in kuruluş amacını anlatmak, tüm yurdu kapsayacak üye yapılımasının temellerini atmak için o yıllarda, illerde yapılan toplantılar son derece önemliydi. Sorunlarımızı dernekleşerek bir araya gelerek çözebileceğimizi vurgulamaya özen gösteriyorduk.

Aynı işi yapanlar çeşitli meslek odalarına dağılmış durumdaydı. Meslek adı tanımlanmamış, adı olmayan sektörü bir çatı altında toplamak, önce sektörün adını belirlemek, sonra başta belediyelerin keyfi uygulamalarını durdurmak, ilan ve reklam yönetmeliklerinin her ildeki farklı uygulamalarına son vermek, yerelde ve genelde sorunların çözümü için örgütlü bir sivil toplum kuruluşu

olarak kurulduğumuzu anlatmak istiyorduk. Onların da Derneğe üye olmalarını, güç vermelerini toplantılardaki konuşmacı arkadaşlar sıkça vurguluyordu.

Yaptığımız bu toplantılarda meslektaşlarımızdan söz alanların en fazla sorduğu soru; mevcut sorunlar ortada olmasına rağmen; "ARED bize ne verecek?" sorusuydu. Toplantılarda bu konuları açıklamak epey zaman alıyordu. Sonunda sıkça sorulan sorular "SORU CEVAPLARLA ARED" adlı 22 sayfalık bir kitapçık bastırılarak toplantılarda dağıtmaya başlandı ve internet sitesine konuldu.

Aradan geçen 20 yılda Derneğimiz çok şeyi başardı ve sektöre değerli katkılarda bulundu. Mesleğimizin adı günün koşulları ve teknolojinin sunduğu imkanlarla genişledi ve Mesleki Yeterlilik Kurumu tarafından tanımlandı. Derneğin logosu ve adı 20. yılında yeniden şekillendi. "Endüstriyel Reklamcılar" şeklindeki geniş kapsamlı adımız kabul gördü.

Meslektaşlarımızla artık her koşulda bir araya gelebiliyor, bilgi alışverişinde ve iş birliğinde bulunabiliyoruz. 2. kuşak Genç ARED adı altında bir araya geliyor, konuşuyor dostluklarını pekiştiriyorlar.

Dünya fuarlarına gitme ve kendi fuarımız FESPA Eurasia ile teknolojiyi yakından takip etme şansımız var. FESPA üyeliğimiz sayesinde her ülkede meslektaşlarımızla her konuda Derneğimiz aracılığı ile yardımlaşabiliyoruz. Güncel teknolojiyi takip ediyoruz, bilgi paylaşıyoruz. Uluslararası düzenlenen FESPA Summit Seminerleri ile Dünyada sektörün nereye doğru evrildiğini takip ediyor, yatırımlarımıza yön veriyoruz.

ARED'in belirlediği sektörün ihtiyacı olan seminer ve kurslarla şirket personelimizi ve kendimizi geliştiriyoruz. Böylelikle şirketlerimiz kurumsallaşıyor.

Belediyelerde keyfiyete büyük ölçüde son verildi. İlan reklam vergileri ile asma, tahsis ve bakım ücret tarifeleri artık Belediye Meclislerinde değil, Bakanlar Kurulu ile belirleniyor.

Meslektaşlarımızın eğitimine seminerler ile verilen destek sayesinde artık solan tabelalar, dökülen yazılara rastlamıyoruz. Meslektaşlarımız bilinçlendi, mesleki standartlar ve kalite anlayışımız gelişti.

Endüstri Meslek Liselerinde yapılan çalışmalar ve Dernek üyelerinin katkılarıyla İstanbul, Ankara, İzmir'de sektöre teknik elemanlar kazandırıldı.

Sorunların çözümü için kurum ve kuruluşlarda sektörün çatı Derneği olarak tanınıyor, kendimizi ifade edebiliyoruz.

Meslektaşlarımızla artık her ortamda bir araya gelebiliyor, ortak iş yapabiliyoruz.

Daha sayacağımız neler neler var... Sonuç olarak ARED bize gerçekten 20 yıllık bu süreçte çok şey verdi. Bizler bunu ARED'in illerimizde ve yurt dışında yapılan etkinliklerine katılmamız, gerektiğinde görev almamız, toplantılarını takip ederek meslektaşlarımızla tanışma ve bilgi paylaşmayı ihmal etmememiz sayesinde başardık. Bu süreçlerde öğrendiklerimizi de uyguladık ve dolayısıyla şirketlerimizde de çok şey kazandık...

Kuruluşumuzun 20. yılında, geriye dönüp baktığımda kuruluş amaçlarımızı uygun olarak davrandığımızı görüyorum ve sektörümüze dair bir çok sorunun çözümünde emeği geçen tüm arkadaşlarımızı kutluyorum. ARED ailesinin bir üyesi olmaktan, sektöre elimizden geldiğince katkı koyma fırsatı bulmaktan dolayı onur ve gurur duyuyorum. Nice 20 Yıllara...



K. Halil ELİGÜR
ARED VII. ve VIII. Dönem Başkanı

*Standart-Tim Reklamcılık
İstanbul*

Dile kolay, tam 20 yıl... Nice zorlukları tüm paydaşlarımızla beraber aştığımız, herkesin taş üzerine bir taş daha koyarak karşılıksız ve özveri ile emek verdiği Derneğimizin bugünlere gelmesini görmek çok gurur verici.

Değişen ve zorlaşan tüm şartlara rağmen Derneğimiz güçlü altyapısı, kurumsal kimliği ve sektörümüze getirdiği dayanışma ruhu ile sadece bölgemizde değil tüm dünyada takdirle izlenen bir yapıya kavuştu. Büyük bir onurla 7. ve 8. dönem çalışmalarımızla biraz katkı sunabildiysek ne mutlu bize. Bu vesileyle görev yaptığımız dönemde bizlere destek veren tüm Yönetim Kurulu Üyesi arkadaşlarıma, tüm başkanlarımıza ve sizlere bir kez daha teşekkür etmek istiyorum.

Hep birlikte Derneğimizin daha nice 20. yıllarını görmek ve kutlamak nasip olur umarım.

Sevgi ve Saygılarımla,

20 YILLIK SERÜVEN

**Faruk SİRKAN**

ARED III. Dönem Yönetim Kurulu Üyesi,
Fahri Üye

İstanbul

ARED'in kuruluşunda bizzat görev almadım, bir yıl sonra bu aileye dahil oldum ve ileriki dönemlerde faal olarak yönetimimde bulundum. Daha sonra meslekten koptuğum için ARED ile daha fazla çalışma yapma imkanım olmadı. Şu an emekliye ayrıldığım için ARED'in onursal üyesiyim fakat görev aldığım yıllarda, severek bu yapının içerisinde bulundum. Zaten ARED, Başkanları sayesinde hızlı bir şekilde kendini geliştirdi ve uluslararası bir marka haline geldi. Uluslararası federasyon üyelikleri ve FESPA ortaklığıyla gerçekleştirdiği FESPA Eurasia fuarıyla kendini Avrupa'da da kanıtladı ve sektörün yurt dışını temsil ayağına son derece başarılı işler ortaya koydu.

Meslektenken benim hayalim aşağıdan, sektör için insanlar yetiştirmekti. ARED, üniversite ve meslek liselerindeki çalışmaları sayesinde bir nevi benim bu hayalimi de gerçekleştirmiş oldu. Ege Üniversitesi'nde, Birol Fedai sayesinde bir söyleşiye katılmak da kısmet olmuştu ve unutamayacağım bir anı yaşamış oldum.

ARED benim için dostlukları, güzellikleri, arkadaşlıkları ifade ediyor. Diğer yandan da sektörümüzün bir ağırlığı olduğunu, var olduğumuzu, reklamcıların da bir saygınlığı olduğunu ifade ediyor. İnsanların bireysel çabaları, maddi imkanlarıyla bir yerlere gelen ve zor şartlarda kurulmuş olan Derneğimizin bugünlere gelmesinde emeği geçen tüm yöneticilere şükranlarımı sunarım.

**Taner Ahmet SARAÇ**

ARED IV. Dönem Yönetim Kurulu Üyesi
(Fahri Üye)

*Grafik Reklam
Ankara*

1998 veya 1999 yılında, fuardaydık. Holleri dolaşırken yüksek bir cam sehpa etrafında toplanmış birkaç kişi ve ellerinde birtakım kağıtlarla önümüzü kesen iki zarif

hanımefendi ile karşılaştık. Bize reklamcılara ait bir dernek kurulacağını ve bizim de kurucu üye olabileceğimizi söyleyip formları doldurmamızı istediler. Ben prensip olarak böyle ayaküstü dolduramayacağımı, düşünüp Ankara'dan faksalayabileceğimi söyledim. Bu arada Signgraphic dergisinden Emin Coşkun da sohbetimize katılmış ve onunla ilk defa orada tanışmışım. İşte o seyahatte benim "Düşüneceğim" diyerek doldurmadığım formları sevgili dostum ve zamansız kaybetmişim Namık Kemal Özçelik (Başkent Reklam) doldurup teslim etmiş ve kurucu üye olmuştu, ben ise o fırsatı kaçırmıştım. ARED denince hep bunu anımsar ve kendime hayıflanırım...

Ve 2000 yılında ARED'in kurulması... Çok değerli ve rahmetli Kurucu Başkanımız Murat Ürünsak ve Yönetim Kurulu'nun önderliğinde çalışmalarına başlaması... Bir grup meslektaşla güç birliği içinde Ankara'da gerçekleştirilen oluşum toplantısı... Ankara İl Sekreteri ve sonrasında İl Temsilcisi olmam, 4. Dönem (2006-2008) Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmam, yaşamımın en güzel anları olarak anımsayacağım unutulmaz günleridir.

Tabelacılık zanaatı, sermayeden çok nitelikli emeğe dayanan, öğrenimin yanı sıra yetenek ve ustalık gerektiren bir meslektir. Eski ustalar aynı zamanda bir ressam gibi sinema afişleri resmeder, yarattıkları kendilerine özgü yazı karakterleri (font) ile "Emniyet Bakkalı, İtimat Tuhafiyi, Abdullah Efendi Apartmanı" gibi tabelalar yazar, yazılarına balıksırtı, piramit, gölge gibi şekiller verirlerdi. O zamanlar çok işleri olmaz, yeni bir sipariş alana kadar ellerindeki işi günlerce süsler ve öyle teslim ederlerdi. Öyle ki yazı karakterlerinden tabelayı hangi ustanın yazdığı bile bilinirdi. Günümüzde ise gelişen teknoloji ile birlikte birçok meslek gibi önceleri "Levhacılık" denen Tabelacılık mesleği de yok oluyor ve yerini "Endüstriyel Reklamcılığa" bırakıyor, bir bakıma fabrikalaşıyor.

Gelişen iletişim teknolojileri ile açık ve kapalı alanda yeni mecralar, işletmeleri tasarımların ve seçtikleri reklam araçlarının etkisini artırmaya zorlamaktadır. Yazılı ve görsel basının, reklam ve tanıtımdaki etkisi inkar edilemez. Fakat "outdoor" dediğimiz "açık hava reklamcılığı", tüketicilere kendi iradeleri dışında ulaşan en etkili ve geniş çaplı mecraya olmasıyla büyük önem taşımaktadır. Türkiye'de tabelacılık ile başlayan açık hava reklamcılığı, hızla değişti ve gelişti. Tüketiciler profilleri de buna koşut olarak şekillendi, müşteriler daha bilinçli ve seçici davranmaya başladı. Bu sebeplerle, önceleri bir fırça yardımıyla yapılan işler, günümüzde neredeyse uzay teknolojilerini barındıran büyük makina parklarından çıkar hale geldi.

Büyük işletmelerin satış-pazarlama ve marka tutundurma stratejileri,

açık hava reklamcılığını daha renkli, estetik, etkili ve vazgeçilmez bir mecraya haline dönüştürdü. Ülkemizde bu sürecin çok hızlı yaşanması pek çok sektörel problemi de beraberinde getirdi. "Bilgi Çağı"nın etkisiyle işgücü oluşturacak genç insanlar daha çok masa başı işleri tercih etmeye başladı. Çok kıymetli ustaların yanında çalışarak zaman içinde birer zanaatkar olacak "çırak"ların varlığı neredeyse tükenmeye başladı. Tam da bu bağlamda ARED'in hazırlayıp bastırıldığı "Açık havada Düünden Bugüne Ustalarımız" kitabı, bu mesleğin tarihi sürecini ve geçirdiği evreleri, tarihe tanıklık etmek ve yaşayan, yaşamayan ustalarımıza bir vefa borcu olarak gelecek nesillere aktarmak adına sektöre önemli bir kaynakça oluşturdu. Bu uğurda emeği geçen herkese teşekkürü bir borç bileceğim.

Sorunların farkında olan, sektörde uluslararası standartlar yönünde iyileşmeyi amaçlayan ve üyelerinin menfaatlerini kollayan yenilikçi, ileri görüşlü, çağdaş, ticari ve toplumsal sorumluluklar yüklenen ARED bir çok faaliyetle, sektör kadar sosyal dinamikleri de etkilemiştir. Bu çalışmalardan bir tanesi de ARED üyelerinin nakdi ve aynı yardımlarıyla Ankara, İstanbul ve İzmir'de Açık Hava Reklamcılığı Bölümleri'nin açılmasıdır. Öğrencilerinin memnuniyet duyduğu bu bölümler sayesinde sektör, gereksinim duyduğu eğitimli ve donanımlı personele kavuşacak ve bu kişiler gerekli bölümlerde istihdam edilebilecektir. Bunların ötesinde FESPA, ESF, ISA gibi dünya örgütlenmeleri ile entegre olmanın yanı sıra Ülkemizde de SEDEFED ve TÜRKONFED gibi federasyonlarla iş birliği yaparak ARED sektörü iş dünyası ile buluşturmuştur. Ayrıca ARED, FESPA iş birliği ile düzenlediği ve geleneksel hale gelen FESPA Eurasia reklamcılık fuarı ile de yeni teknolojilerin sektöre katılmasını sağlamaktadır.

ARED'in 20. kuruluş yılını en içten dileklerle kutluyorum, 2000 yılında başlayan ARED üyeliğim ve görevlerim sırasında birlikte çalıştığım tüm arkadaşlarıma ve meslektaşlarıma, halen görevde olan yönetim kurulu üyeleri ve ofis çalışanlarına kolaylıklar diliyorum. Özellikle kurulduğu andan itibaren Derneğimizin çalışmalarında çok büyük emeği geçen ve artık bizden biri olan Sevgili Şenay İpek ile tüm değerli ARED üyelerine saygı ve sevgilerimle en içten teşekkürlerimi sunuyorum.

Esen kalınız...
Selam ve sevgiyle.

**Ali Tekin ÇELİK**

ARED VII. ve VIII. Dönem Yönetim Kurulu Üyesi

*Sera Reklamcılık
Ankara*

ARED geçtiğimiz 20 yıl boyunca yalnızca sektöre yön veren bir Dernek olmakla kalmamış, aynı zamanda mesleğimizin çatısını da tarif etmiştir. Eğitime verdiği katkı ile mesleğimize yetişmiş insan gücü sağlayan Derneğimiz, yaptığı fuar ve organizasyonlarla sektörümüzdeki sinerjiye de büyük katkı sağlamıştır. 2. dönem boyunca yönetim kurulunda olmaktan büyük gurur duyduğum ARED'in 20. yılını kutluyorum. Bu vesileyle ARED'e bugüne kadar emek vermiş tüm üyelerimize teşekkür ediyor, aramızdan ayrılan değerli üyelerimizi rahmetle anıyorum.

Bizler bu ışığı gelecek kuşaklara aktarma konusunda küçük bir rol oynadık "İşık taşıyan eller değişir, taşıdıkları ışık ise ölümsüzdür". İnaniyorum ki ARED'in değerli emekçileri de bu ışığı hep daha parlak bir şekilde gelecek kuşaklara aktaracaklardır.

**Aynur ÇAKIR**

ARED 2008-2018 Dönemi Yönetim Kurulu Üyesi

Ankara Eray Reklam

ARED ailesine 2006 yılında katılıp, 2008-2018 yılları arasında da Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yaptım. Beş dönem, birbirinden değerli üç farklı başkanla, her dönem bir öncekinden daha çok büyüyerek ve gelişerek çalışmalarımızı sürdürdük. Yönetim Kurulu Üyesi olarak, tek kadın olmam çok zor olsa da, arkadaşlarıma beni hep el üstünde tuttıklarını hissetmek de bir o kadar keyif vericiydi. Yönetim Kurulu'nda çalıştığım dönemdeki en iyi çalışma nedir diye sorsalar, FESPA Eurasia Fuarı ile Endüstriyel Reklamcılık isminin sektörümüze kazandırılması diyebilirim. Aslında ARED'in kazandırdığı en büyük şey birbirleriyle hiç görüşmeyen, konuşmayan insanların her dönemde gerçekleştirilen il toplantılarında aynı masa etrafında toplanmaları olmuştur.

Bu bağlamda, ARED'in daha nice 20 yıllara, daha güçlü, daha başarılı bir şekilde ulaşması dileğiyle emeği geçen tüm arkadaşlarıma ve ARED'in gizli kahramanı Şenay'a sonsuz teşekkürler...

20 YILLIK SERÜVEN

**Fatih ÖZCAN**

ARED VI. ve VII. Dönem Yönetim Kurulu Üyesi

*Gözdecan Reklam
İzmir*

2009 yılından beri ARED üyesiyim. 2009'dan bu yana görev alan arkadaşların tamamı Dernek için büyük bir özveri ile çalıştılar.

Rahmetli Murat Ürünsak, sonraki süreçte Yönetim Kurulu'nda yer almış kişiler, geçmiş dönem başkanları Birol Fedai, Yaşar Güvenen ve şu anda da görevi devam eden Ahmet Özdemirel son derece özverili ve çok iyi bir şekilde ARED'i yönetip kurumsal bir hale getirmiş bulunuyorlar.

ARED sektörel bir dernek olduğu için aynı işi yapan insanların bir arada bulunduğu bir örgüt yapısına sahip. Kuruluş yıllarında zorlukları bulunsa da sonraki süreçte faaliyetleri artarak devam etti ve yapılanlar gerçekten sektörümüz için çok önemlidir. Özellikle FESPA Eurasia fuarının uluslararası bir federasyon olan FESPA ortaklığında düzenleniyor olması ve Yaşar Güvenen'in FESPA Başkanlık görevini yürütmüş olması bizi gururlandıran bir başarıdır.

Ayrıca ARED sektöre katkı amaçlı okullarda bölümler açmış ve öğrencileri yetiştirerek sektöre nitelikli iş gücü takviyesi yapabilmek adına önemli çalışmalar yürütmüştür. Aynı şekilde üyelere de büyük katkıları bulunuyor. Çünkü ARED çatısı altındaki bir üyenin başına gelen herhangi bir olayda danışabileceği bir sektör temsilcisi muhakkak ki mevcuttur. Aynı zamanda şunu belirtmeden geçmek istemem. Yönetim Kurulu'nda bulunduğumuz süre içerisinde Genç Aredliler'in kuruluşuna katkı sağladığımızı düşünmekteyim. Gelecek ikinci neslin birbiri ile dayanışmasını sağlamak, bu oluşumu kurarken belirlediğimiz hedeflerin arasındaydı. Günden güne bu dayanışmanın artarak devam edeceğine de inanmaktayım. Bunlar ARED'i ön planda tutan faktörler ve geçmiş 20 yıldaki başarısının sırrıdır.

Tüm illerde örgütlü olabilmek hedefiyle gelecek yıllarda aynı faaliyetlerin geliştirilerek sürdürülmesini dilerim. Şunu temenni ederim ki, 20. yılında ARED'in 81 ilin 81 inde de temsilci olsun.

Nice 20 yıllara ARED...

**Mert ÇİÇEK**

ARED VIII. Dönem Yönetim Kurulu Üyesi, 3. Dönem Genç Aredliler Başkanı, 2011-2013 Dönemi ARED İstanbul Anadolu Yakası İl Temsilcisi

*MRT Dijital Makine Sanayi
İstanbul*

Diyanbakır'da Birol Fedai Başkanım ile başlayan tanışıklığım, sonrasında Genç ARED Başkanlığım ve Halil Eligür Başkanım ile Yönetim Kurulu Üyeliğim dönemlerinde gördüm ki; rakip değil meslektaş olduğumuzu bize yaşatan, ağabeylik ve kardeşlik duygusunu hissettiren bir dernektir ARED.

Nice başarılı senelere...

**Seyfettin İŞİĞİBOL**

ARED IV. Dönem Yönetim Kurulu Üyesi

*Folpa Reklam
Bursa*

Değerli Meslektaşlarım ve Paydaşlarım,

Derneğimizin kuruluşundan bugüne kadar tüm gelişmeleri yakından takip etmiş ve hatta Dördüncü Dönem Yaşar Güvenen'in başkanlığında Yönetim Kurulu'nda görev almış olmak benim için bir şeref ve onurdur. Derneğimizin 2000 yılından günümüze kadar geldiği noktada o kadar başarılı işler yapıldı ki... Birçok ilde meslektaşlarımıza eğitim programlarının düzenlenmesi, üniversitede bölüm açılması, endüstri meslek liselerinde MEB onaylı sınıfların açılması, uluslararası federasyonlara üye olunması ve hatta buralarda yönetim kurulu başkanlığının yapılmış olması, sektörümüzün tabelacılıktan endüstriyel reklamcılığa taşınmasını sağlamıştır. İstihdam ettiği 125.000 çalışanı ile sektörümüz adına bütün bu çalışmaları yapan ve Derneğimizin kurumsal bir yapıya ulaşmasına katkı koyan tüm yönetimlere teşekkür ediyorum. Hedef federasyon olmak.

Doğum günün kutlu olsun ARED!

**Alper TENŞİ**

ARED IX. Dönem Yönetim Kurulu Üyesi

*Rekmar Tasarım & Proje Atölyesi
Antalya*

Dernekçilik zor bir konu bizde... Bir araya gelmek, birlikte üretmek zor olduğundan... İçeride olmadan dışarıda durup konuşmak da pek sevilen bir başka konu... Şanslıyım ki

içinde hırs, entrika olmayan gerçekten sektör için bir şeyler yapma gayreti olan, iyi çalışan bir merkez ofisi olan bir Derneğin üyesiyim... Aldığımız görevlerde hep zora karşı, yoka karşı çalışmanın bilinci ile, emeklerin sonucunun tırnak tırnak geleceğini, kısa vadede dönmeyeceğini bilerek çalıştık... Vitrine koyup cılamayı bazen es geçsek de gerçekten güzel işler yapıldı, güzel işler yaptık.

Kolay değil 20 yıl, emeği geçen her bir isim büyük saygıyı hak ediyor... Nice on yıllara... ARED gerçekten "Birlikteliğin Gücü"

**Altuğ ÖZTÜRK**

ARED IX. Dönem Yönetim Kurulu Üyesi

*SDS Güngören
İstanbul*

Açıkhava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği'nin bir üyesi olmaktan büyük mutluluk ve onur duyuyorum.

Türkiye'de ve dünyada daha çok bilinen ve saygı duyulan Derneğimiz, 20 yıl süresince sektörümüz adına çok büyük katkılar sağladı.

Bu vesile ile kuruluştan bu yana tüm başkanlarımızın, yönetim kurulu üyelerimizin ve ARED çalışanlarımızın verdiği emeklerden dolayı şükranlarımı sunar, Derneğimizin 20. yılını kutlarım.

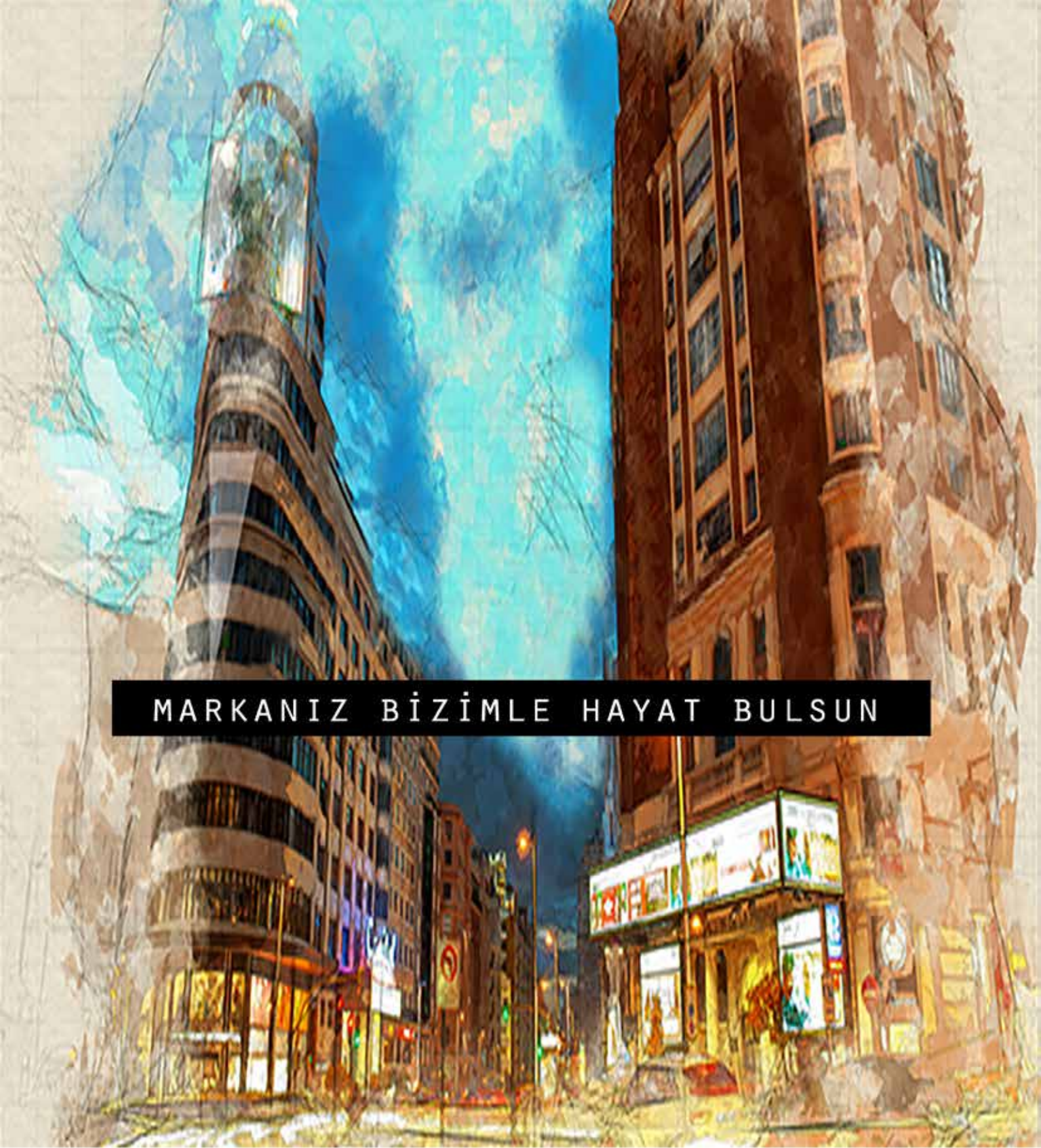
**Evren GÜLDOĞAN**

ARED IX. Dönem Yönetim Kurulu Üyesi

*Say Reklam
İzmir*

Her Şeyi Üreten, Her İş Becceren Sektör!

Endüstriyel reklamcılık sektörüyle tanışmam bir tesadüf sonucuydu. Neredeyse 20 yıl önce Say Reklamcılık'ın kapısından ilk içeri girdiğimde, gün gelip de tabela üreten bir şirketin ortağı ve yöneticisi olacağım aklımdan bile geçmezdi. Aradan geçen yıllarda iki şey öğrendim: Hayat beklenmedik olaylardan, endüstriyel reklamcılık beklenmedik ürünlerden ibaret! Dışarıdan tabelacılık olarak görünen sektörün içine girdiğinizde oyun parklarından akaryakıt istasyonlarına, araç giydirmelerinden gökdelenlerin cephe kaplamalarına, ATM kabinlerinden komple show-room tasarımlarına şaşkınlık verici derecede geniş bir ürün yelpazesi çıkıyor karşınıza. Bunun ardında ise daha da geniş bir beceri yelpazesi var: Grafik tasarımdan dijital baskıya, makine mühendisliğinden metal işlemeye, elektrik işlerinden yüksekte çalışmaya... İşte bu birikim endüstriyel reklamcılık şirketlerinin mobilya, otomotiv yan sanayi, hatta rüzgar enerji endüstrisi gibi farklı alanlarda başarılı işler ortaya koymasını sağlıyor. Hayat gibi sektörümüz de her an yeni fırsatlara açık...



MARKANIZ BİZİMLE HAYAT BULSUN

sera[®] 
ENDÜSTRİYEL REKLAM

Fabrika: Çınar Mah., Duru Cad. No:18, 06750 Akyurt/Ankara

Tel: 0312 847 50 60 / Mail: info@serareklam.com.tr

www.serareklam.com.tr

20 YILLIK SERÜVEN

**Mustafa GÖKTÜRK**

ARED IX. Dönem Yönetim Kurulu Üyesi

*Heyday Endüstriyel Reklam
İstanbul*

ARED'e, sektör bileşenleri ile birlikte hareket etme ihtiyacı ve sektöre katkı sağlama amacıyla, 2013 yılında katıldım. Bu kararı vermekten dolayı büyük bir mutluluk duyuyorum çünkü ARED, Endüstriyel

Reklamcılar için dünyaya açılan bir pencere, sektörü yurt içinde ve yurt dışında temsil eden tek Dernek...

ARED dünyadaki tüm gelişmeleri sektör temsilcilerine hiçbir taraf gözetmeden, tamamen şeffaf bir politikayla, sahip olduğu ve erişebildiği tüm mecra ve kanallar yardımıyla aktarmak adına büyük bir çaba gösteriyor ve bu emeğin bir parçası olarak IX. Dönem Yönetim Kurulu'nda görev almaktan dolayı oldukça gururluyum.

ARED ile kurduğum bağın bir diğer nedeni de geleceğe umutla bakabilmemi sağlamasıdır. Düzenlediğimiz ARED Ödülleri yarışmamız, okullarda verdiğimiz eğitimler, Komite Başkanlığını yürüttüğüm Genç Aredliler ile hem sektörümüz için nitelikli elemanların yetiştirilmesine katkı sağlıyor hem toplumsal konularda sağduyumuza ortaya koyuyor, hem de gençlerimize yeni bir alan açarak yeteneklerinin farkına varmalarına yardımcı oluyoruz. Tüm bu çalışmalar sektörümüz için çok kıymetlidir.

20 kocaman yılda bir çok farklı faaliyette bulunan ARED'i gönülden kutlarım. Dernek kuruluşundan bu yana emeği geçen, taş üzerine taş koyan herkese minnettarız. Bu uzun yolda emeği geçen ebediyete uğurladığımız meslektaşlarımızı Allah'tan rahmet diliyoruz. Bu birlikteliğin gücüne inanıyoruz.

ARED'le güçlüyüz. Nice 20 yıllara ARED!

**Şaban BEYLER**

ARED II. ve IX. Dönem Yönetim Kurulu Üyesi

*İstanbul Reklam
İstanbul*

Kurulduğundan beri ARED bünyesinde çeşitli görevlerde bulundum. Önce Üye Geliştirme Komitesi'nde, sonra Marmara Bölge Koordinatörlüğü daha sonra da İl Başkanlığı

yaptım ve Eğitim Komitelerinde çalışmalarda bulundum ve hala Yönetim Kurulu Üyesi olarak, büyük bir mutlulukla çalışmalarımı sürdürüyorum. Derneğimizde özveriyle çalışan İbrahim Demirseren, Levent Olcayto ve Şenay İpek'e de tüm sektörümüz adına sonsuz teşekkür ediyorum. Hakikaten derneğin kuruluşundan bu yana çok büyük emekleri var.

Zor şartlarda faaliyetlerine başlamış olan ARED ile geçmişte bize ne verecek diyen insanların bugün üye olma talebinde bulunan kişilerin haline geldiğini görmüş olduk. Bu çabalarımızın olumlu sonuç verdiğinin habercisidir. Tabi ki tüm bu emek dolu süreç görev icra eden ARED Başkanları inanılmaz büyük katkılar sundular. Her Yönetim Kurulu güçlü çalışmalar sergiledi ve herkes kendi vaktinden fedakarlık ederek sektörü bir araya getirmek adına başarılı projeler ortaya koydu.

ARED bana 20 yıllık ömründe çok şey öğretti ve kazandı. Dernekçiliğin, birlikte gücün ne olduğunu, bir Belediye Başkanı'nın kapısını çalamazken Dernek ile birlikte o kapının nasıl açıldığını, bir kaymakamın veya valinin yanına nasıl gidildiğini, Milli Eğitim Bakanlığı'nda bireysel olarak bulunamazken Dernek ile birlikte olmanın durumu nasıl değiştirdiğini, birçok sektör probleminin bu sayede çözüldüğünü ve örgütlülüğün önemini ARED sayesinde görmüş oldum. Aynı zamanda birlikte hareket etmenin, birçok farklı il veya ülkeden çeşitli insanlar tanınmanın faydalarını ve hazzını yaşadım.

Gerçekleştirdiğimiz eğitimlerle, ustalar kitabımızla, ARED Ödülleri yarışmamızla, okul iş birliğindeki projelerimizle, FESPA Eurasia fuarımızla ve daha nicesiyle, sektör için canla başla çalışmaya ve endüstriyel reklamcılık sektörünü ARED çatısı altında güçlendirmeye devam edeceğiz. Nice 20 senelere ARED ile ve hep birlikte...

**Şahin ACAR**

ARED V. ve IX. Dönem Başkan Yardımcısı

*Ankya Reklam
Ankara*

ARED'in kuruluş yıllarında her dernekte olduğu gibi mali koşullar ve örgütlenmeye ilgili sıkıntılar yaşandı. Dernek bünyesinde olmanın kendisine ne getireceğini sorgulayan çok sayıda sektör mensubu bulunuyordu ve biz, birlik olmanın güç getireceğini, inanç duyulmadığı takdirde örgütlenmenin başarılamayacağını anlattık.

Ben kendi adıma sivil toplum kurumlarının, bulundukları sektörlerin geliştirilmesinde çok önemli olduğuna inanan bir insanım. ARED 20 yıllık bu serüveninde, temsil ettiği sivil toplumun sesi, kulağı, gözü olmuştur.

Her anlamda endüstriyel reklamcılık sektörünün sahiplenilen ARED geçmişinden hiç bir zaman kopmadı. Türkiye'de bir ilki gerçekleştirerek 'Açıkavada Dünden Bugüne Ustalarımız' adlı kitabı hazırladı ve bu kitapla ustalarımızı tarihe kaydetti. Hali hazırda ikincisi için çalışmalarını yürütmektedir.

Milli Eğitim Bakanlığı ve okullarla yapılan iş birliği çalışmaları, Mesleki Yeterlilik Kurumu'nda Endüstriyel Reklamcılık mesleğinin tanımlanması, yeterliliklerin oluşturulması gibi çalışmalarla sektörün sorunlarını çözmeye, sektöre kimlik kazandırmaya ve sektörü geliştirmeye gayret gösterdi. ARED ile ilgili beni en mutlu eden, en gurur duyduğum konu bir endüstri olduğumuzu tanımlamış olmamızdır.

Diğer yandan bilişim teknolojilerinin en çok uygulandığı, en hızlı uyarlandığı sektör de bizim sektörümüz. Dolayısıyla güncel teknolojilerden haberdar olmamız gerekiyor. ARED'in yurtdışı üyelikleri ve özellikle FESPA ortaklığıyla düzenlenen FESPA Eurasia fuarı, sektörümüzün yurtdışındaki en yeni girişimler konusunda bilgi edinmesini sağlayacak uluslararası standartlarda bir organizasyondur. Dolayısıyla ARED ülkemizdeki endüstriyel reklamcılık sektörünün dünyaya açılan penceresidir.

ARED bugünün değil geleceğin de Derneği olduğunu, attığı adımlarla, kurduğu kurumsal alt yapısıyla göstermiştir. ARED bizim çok sevdiğimiz çocuğumuz gibi... Onu kurduk, büyüttük, bizden sonra gelecek olanlar ölümsüzleştirecekler.

Şahsım adına bu Derneğin Yönetim Kurulu'nda görev yapıyor olmaktan dolayı büyük bir onur ve mutluluk duyduğumu belirterek sözlerimi noktalıyorum.

Nice başarılı 20 yıllara ARED!

**Alihan AYDIN**

Genç ARED Başkanı

*Printtech Advertising Agency
İstanbul*

Endüstriyel reklamcılık sektöründeki genç girişimcilerden birisi olarak ARED ailesine dahil olmamdaki en büyük etken, sektörün nitelikli gelişiminin ardında bir sivil toplum yapılması bulunmasının gerekliliği olan inancımdır. Geleceğe umut dolu bakabilmek ve yeni nesile daha iyi bir düzen bırakabilmek gayesiyle ARED çatısı altında gerçekleştirilen bir çok faaliyette, büyük bir mutlulukla aktif görev ve sorumluluklar üstlendim.

Hali hazırda ARED bünyesindeki çalışma komitelerinden Genç Aredliler'de Başkan olarak görevimi sürdürüyorum. Genç Aredliler olarak vurgulamak istediğimiz üç önemli konu sektör birlikteliğini güçlendirerek sürekli hale getirmek, tespit ettiğimiz toplumsal sorunlar konusundaki çözümlerimizi projelendirerek ihtiyaç sahiplerine faydalı çalışmalar yürütmek ve iş birliğinde olduğumuz okullar ile olan ilişki yönetiminde pay sahibi olmak.

ARED'in temsiline, değerlerinin yaygınlaştırılmasına, üye geliştirme ve sosyal sorumluluk faaliyetlerine destek olmaya verdiğimiz öncelik, üretkenliğimizi kaybetmeyeceğimize duyduğum inançla, sektörümüzdeki genç arkadaşlarımızı aramıza katılmaya davet ederek, sektörümüzün yegane çatı kuruluşu ARED'e başarıyla dolu nice 20 seneler diliyorum...

20 YILLIK SERÜVEN



Birol ÇAKIR
ARED İstanbul Üyesi

*Bes Reklam
İstanbul*

İlk kuruluş yıllarından itibaren ARED'e katılma gereği duydum. Sektörümüzün pek çok sorunu vardı ve bunları bireysel olarak dile getirdiğimizde etkisiz kalıyorduk. Sektör

olarak, bir sivil toplum kuruluşu olarak sorunlarımızı dile getirdiğinizde çok daha güçlü oluyorsunuz.

ARED 20 senedir sektörümüzün çıkarlarını korumak, sektörümüzü bilinçlendirmek ve ihtiyacı olan eğitimleri vermek, kamuyla ilişkileri yürütmek, mesleğimizin standartlarını belirlemek ve sektörümüzün tanınımını ortaya koymak konularında ciddi çabalar gösterdi. İnsanların birbirlerini tanımaları ve birlik olmaları için gerekli altyapıyı sunduğunu ve sektörümüzün daha güçlü olması için bir çatı kuruluş olduğunu rahatlıkla söyleyebilirim.

ARED ile 20 yılı geride bırakmanın ve bu yapının içerisinde yer alıyor olmanın mutluluğunu yaşıyorum. İnşallah daha nice böyle 20 yıllara.



Fatma GENCER
ARED İzmir Üyesi

*Sistem Printing Company Genel Müdürü
İzmir*

ARED'imizin 20. Yaşı kutlu olsun!

Derneğimizin gelişiminde yeri geldi emekçi, yeri geldi yönetici, yeri geldi mesleki tanıtım gönüllüsü olarak katkıda bulunabildiğim

çin gururluyuz.

Şirketimiz dernekleşme çalışmalarına yaptığı katkılar yanında, sektörümüzün tanıtılarak mesleki eğitim kurumları bünyesine dahil edilmesi yönünde de maddi ve manevi görevler üstlenerek, E.Ü. Ege Meslek Yüksek Okulu ve Endüstri Meslek Liselerinde açılan programlar öğrencilerin yetişmesinde eğitim ve staj desteği vererek katkıda bulunmuştur.

Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Birol Fedai, Derneğimiz Yönetim Kurulu Üyeliği yanı sıra V. ve VI. Dönemlerde başkanlık görevini de üstlenmiş, başkanlığı döneminde FESPA Eurasia'nın oluşumunda ve bir çok projenin hayata geçmesinde etkin rol oynamıştır.

Kuruluşundan gelişimine maddi manevi destek verdiğimiz Derneğimizin günlere ulaşmasında, üye ve yönetici olarak emeği geçen herkese şükranlarımızı sunarız.

Şirketimiz bu oluşumun içinde olmaktan gurur duymaktadır.



Muharrem YILDIRIM
ARED İstanbul Avrupa Yakası İl Temsilcisi

*Yazım Reklam
İstanbul*

Sektörümüzün temsili bakımından ARED'in bugün geldiği iyi noktadan ziyade geçen süreçte ne çabalar, ne emekler sarf ettiğini

bilan birisi olarak bugüne kadar gelişimde emeği olan, katkı koyan herkese çok teşekkür ediyorum. Eğitim konusunda yapılan çalışmalar, sosyal sorumluluk projeleri, sektörün rakamlarla ifade edilmesi, sesimizin duyurulması konusundaki çaba ve çalışmalarına, her şarta rağmen, hız kesmeden, başarı çitasını yükselterek devam etmektedir.

Bundan sonra da sektör bileşenlerinin desteği ile devam edeceğinden inancım sonsuzdur.



Mustafa Kemal ÇİMEN
ARED Konya İl Temsilcisi

*Çimen Tabela Reklam
Konya*

ARED Açık hava Reklamcılar Derneği 2000 yılında kuruldu. Hasbelkader Konya'dan biz de Yönetim Kurulu'nda görev aldık. Kurucu Başkanımız, rahmet ve minnetle andığım Murat Ürünsak liderliğinde güzel gelişmeler

meydana getirip, verimli toplantılar düzenleyerek, sektöre olan katkılarımız neler olur konusunda görüşmeler yaptık ve hizmet vermeye çalıştık, çalışmaya da devam ediyoruz.

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği bünyesinde hizmet veren Başkanlar ve ekip arkadaşları, Derneğimizi ileriye taşımak için gayret sarf etmişlerdir. Bugün geldiği nokta ise gurur vericidir ve aynı zamanda etkin bir sivil toplum kuruluşu haline gelmiştir.

Sektörümüzü daha ileriye taşımak amacıyla uluslararası bir kuruluş olma özelliği taşıyan Derneğimiz FESPA ile ortaklık kurarak FESPA Eurasia fuarına ortak olmuştur. Bu demektir ki ARED artık üyelerine güçlü yapıda hizmet eden, onlara gelişen teknolojilerle bilgi aktaran bir çözüm ortağı haline gelmiştir.

Derneğin yapmış olduğu bölgesel toplantılar sektörümüze ışık tutmuştur. Bir araya gelmemizi sağlamıştır. Son dönemde yaşanan pandemi süreci buna engel olmamış webinar buluşmaları ile üyelerimizi bir araya getirmiştir.

Dolayısıyla 20 yıllık bu süre içerisinde sektörümüzün tanınımını ortaya koymuş ve Mesleki Yeterlilik Kurumu'nda "Endüstriyel Reklamcılık" şeklinde dalın tanınlanması bizleri çok sevindirmiştir. Emeği geçen tüm başkanlarımıza ve ofis çalışanlarımıza teşekkür ederiz.

Bizler Anadolu'da faaliyet gösteren kuruluşlarız. ARED sayesinde ufukumuzu ve teknolojimizi geliştirerek hizmet vermeye devam ediyoruz.

Derneğimizin hayırlara vesile olmasını temenni eder, daha nice 20 yıllar ve başarılar dilerim.



Vahit ERDEM
ARED 2007-2014 Dönemi Elazığ Üyesi

Yaklaşık 15 yıl önce ARED ile tanıştım. Birol Fedai hocamın eğitimci kimliği sayesinde gerçekleşti bu tanışma ve bir anda kendimi bu yapının içerisinde buldum.

Mesleği icra ederken en çok ihtiyaç duyduğum husus "Nitelikli Eleman" konusu olmuştur. Böylesine çok yönlü bir mesleğin okulunun olmaması en büyük eksikliklerdir. 2005 yılında Signgraphic dergisinde "Tabelası Yazılmamış Bir Okul" başlığı altında bir makalem yayınlanmıştı. Tüm beklentilerimi kaleme aldığım bu yazının bugünlerde gerçekleşmek üzere olduğunu memnuniyetle görüyorum.

Endüstriyel Reklamcılık konusunda yürütülen MYK çalışmalarında yer almak, meslektaşlarıma bırakabileceğim önemli bir kazanım olacaktır. ARED'in yıllardır üzerinde durduğu "Kalifiye Eleman" çalışmaları ve nihayetinde bu mesleğin tüm ayrıntılarıyla eğitilmiş kuşaklara devredilmesi güzel ülkemizin aydınlık geleceği için önemli bir adım olmuştur.

ARED'in 20. kuruluş yılı dönümü kutlu olsun.



Ali AVCI
SEDEFED Yönetim Kurulu Başkanı

Ülke ekonomisine yılda 9 milyar dolar, istihdama ise doğrudan 125 bin kişilik katkı sağlayan açık hava reklamcılık sektörünün başat aktörü ve bayrak taşıyıcı konumunda bulunan Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği'nin (ARED) 20 yıldır sektörü aşan faaliyetlerini takdir ile takip ediyoruz.

Doğru iletişimin, en az ürünün kendisi kadar önemli olduğu bu dönem dünyamızda ARED'in öneminin katlanarak artacağından şüphem yoktur. Sektörün yakın dönem projeksiyonlarının geliştirilmesinde ve hedeflere ulaşılmasında SEDEFED olarak ARED'e memnuniyetle gereken desteği vereceğimizi yönetim kurulumuz adına paylaşmak isterim.

20 YILLIK SERÜVEN



Orhan TURAN

TÜRKNKFED Yönetim Kurulu Başkanı

Ülkesine değer katmak için çalışan sivil toplum gönüllüleriyiz. Ülkemizin 30 federasyon ve 267 dernek ile bağımsız ve gönüllü bir araya gelen kapsayıcı iş dünyası örgütü olan TÜRKNKFED'in, her ses, her renk ve her düşüncenin en büyük zenginlik olduğunun önemli göstergelerinden birisidir ARED.

Açıkhava ve endüstriyel reklamcılıkta ulusal-uluslararası işbirlikleri ile 9 milyar dolarlık bir değer yaratan ve 125 bin kişiyi istihdam eden sektörün öncüsü sesi ARED'in 20. yılını gönülden kutluyorum. Kurumlarına, organizasyonlarına, üyelerine ve ülkesine değer katan yapıların sürdürülebilir olacağını 20 yıllık birikimi ile gösteren ARED'e ve değerli üyelerine başarılar diliyorum.

Hep birlikte ülkemiz için çalışıp, ülkemiz için üretmeye devam edeceğiz.



Manos J. KORRES

European Sign Federation (ESF) Başkanı

Değerli Meslektaşlarım,

European Sign Federation (ESF) Başkanı olarak ARED'in 20. yıldönümünü tebrik eder, tüm üyelerine refah ve bol kazanç dilerim! ESF'ye üye olarak ARED federasyonunun faaliyet ve çabalarına önemli ölçüde katkıda bulunmuştur ve bu yardım esas olarak geçmiş dönem başkanı ve ESF temsilcisi olan, uzun yıllardır ESF Yönetim Kurulu'nda aktif görev olarak eylem ve girişimlerimize katkıda bulunan Halil Eligür'ün yüklediği sorumluluk ve desteği ile ifade edilmiştir. ESF Yönetim Kurulu adına, ARED için en iyisini diliyorum...



Neil FELTON

The Federation of Screen and Digital Printers Associations (FESPA) CEO

ARED, 37 asil üyemiz arasında yer alan ve 2001 yılından beri federasyonumuza üye olan bir Dernek. Aslında, neredeyse kuruluşundan bugüne dek bizlerle iş birliği gerçekleştirmiş bir kuruluş ve 19 yıldır Türkiye'deki sektör firmalarıyla aramızda bir köprü görevi görerek, bilgi alış verişimize öncülük ettiği için teşekkürlerimi sunuyorum.

ARED'in, FESPA'ya duyduğu alaka ve bağlılığı gerçekleştirdiği tüm faaliyetlerde gözlemliyorum. Düzenlediğimiz toplantılarda sıklıkla bir araya geldik ve özellikle İbrahim Demirseren aracılığıyla, Dernek hakkında aktarılan bilgiler sayesinde başarılarından haberdar olduk. ARED'i rahatlıkla, sektör adına son derece aktif biçimde çalışan bir dernek olarak tanımlayabilirim.

2013 yılından beri de ARED ve FESPA ortaklığıyla, İstanbul'da, FESPA Eurasia fuarını düzenliyoruz. Gittikçe artan fuar başarısı bizleri oldukça gururlandırıyor ve fuar çalışmalarında emeği geçen herkesi de buradan kutluyorum.

Nice başarılı 20 yıllara ARED!



Aydın KARAHAAN

İstanbul Bayrampaşa İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi

Çelik Konstrüksiyon Dal Şefi

2007 yılının Aralık ayında fuar esnasında ARED ile tanıştık. Haziran 2008 yılında Erkek Teknik Genel Müdürlüğü ile yapılan protokol çerçevesinde beraber çıkmış olduğumuz

yolculuğumuzda birçok ilki beraber başardık. En büyük hedefimiz sektörün ihtiyacı olan kalifiye ve teknik elemanları sektöre kazandırırken kaliteyi artırmaktı.

Bu süreçte eğitim-öğretime devam ederken birçok projeye beraber imza attık. Özellikle Avrupa Birliği hibe projesi, Erasmus projeleri ile Avrupa'nın değişik ülkelerine sektör temsilcileri, öğretmen ve öğrencilerle karşılıklı ziyaretler gerçekleştirdik. Bu ziyaretler ile öğrencilerin bilgi, beceri ve dünyaya farklı bakış açıları kazanmaları hedeflendi. Okul ve ARED ile yapılan işbirliği çerçevesinde teknolojik gelişmelere açık hale geldik. Bu yolculukta okul ve öğrencilere sağladığı katkılardan dolayı ARED'e sonsuz ve kucak dolusu teşekkürler. Nice 20. yıllara ARED...



İsmet USLU

İzmir Konak Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi

Metal Teknolojileri Öğretmeni

Yıl 2014... Açıkhava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği ile yeni tanışmıştık. Eğitim Komitesi Başkanı Birol Fedai, İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan ve Yönetim Kurulu Üyesi Fatih Özcan okulumuz İzmir Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ne geldiler. Okulumuzda ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı'nın açılması için ilk toplantımızı yaptık. İşte o günden itibaren serüvenimiz başladı. Bu süreçte zaman zaman "Hedefimize ulaşabilecek miyiz?" gibi endişeler de yaşadık. Bu programı 2014-2015 eğitim-öğretim yılı başına yetiştirmek için ARED ile birlikte var gücümüzle çalışmaya başladık. ARED İzmir üyelerinin maddi ve manevi destekleri ile laboratuvar ve atölyelerimizi kurduk. Bugüne kadar 100'den fazla öğrencimizi sektöre kazandırdık. İlk günkü heyecan ve gurur ile çalışmalarımıza devam ediyor ve bize verdikleri destek için Açıkhava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği'ne şükranlarımızı sunuyoruz.



Vedat ŞAMŞUL

Ankara Çankaya Balgat Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi

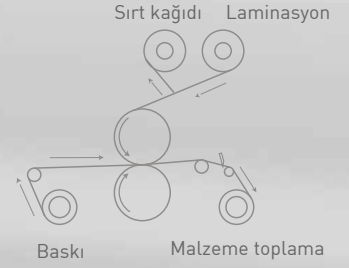
ARED ile tanışmam; teknik yönden eğitilmiş elemanlar yetiştirme, bu kişileri sektöre ve ülke ekonomisine kazandırma ilkeleri doğrultusunda, eğitime verilen destek kapsamında, 2011 yılında oldu. ARED üyeleri ve çalışanlarının fedakarca yürüttükleri bu değerli çalışmaların içerisinde yer almaktan ve çalışmalara katkı sağlamaktan büyük bir mutluluk duyuyorum. Temennim, yapılan çalışmaların değer görmesi, Açıkhava ve Endüstriyel Reklamcılık sektörüne ve ülke ekonomisine katkı sağlamasıdır. Nice 20 yıllara ARED...



Adem CEYLAN

Mesleki Yeterlilik Kurumu Başkanı

Günümüzde ürün ve hizmet tanıtımında geniş kitlelere kolaylıkla ulaşabilen, hedef kitlede farkındalığı ve akılda kalıcılığı sağlayabilen açıkhava reklamcılığı, hayatımızın her alanına dokunan önemli bir sektördür. Açıkhava reklamları ile temelde kullanılan üç boyutlu ve iki boyutlu araçlar sayesinde geniş kitlelere şüphesiz etkin tanıtımlar yapılmaktadır. Kurumumuz ile böylesine önemli bir sektörde faaliyet gösteren ARED arasında yürütülen etkin işbirliği ile bu sektörde mesleki gelişimin sürekliliğinin sağlanması amacıyla ulusal meslek standartları ve ulusal yeterlilikler hazırlanmıştır. Sektörün önemli kuruluşlarından biri olan ARED'e mesleki gelişime verdiği değerden ve yapmış olduğu çalışmalardan ötürü Kurumum ve şahsım adına teşekkür ediyor, 20. kuruluş yılını en kalbi duygularıyla tebrik ediyorum.



LAMİNASYON VE KESİM

Model	1600 DA
Maximum Laminasyon Genişliği	1620mm
Maximum Laminasyon Kalınlığı	35mm
Maximum Hız	10m/ Dak.
Maximum Sıcaklık	Silindir-60°C
Isıtıcı	Infrared
Isınma Zamanı	10-15 Dak.
Silindir Kontrol	Havalı Destekli
Power Girişi	0.8-1.0 kw/h
Volt	110/220V
Silindir Özellik	Silikon
Ağırlık	210 kg

OTOMATİK SICAK/SOĞUK LAMİNASYON

Endüstriyel uygulamalar için uygun yüksek performanslı laminasyon piyasada bulunan her türlü soğuk ve sıcak laminasyon bantları ile uyumludur. Partner Laminasyon çift taraflı bant - Transfer Bantı uygulamasında kolaylık sağlar yapışkanlı malzemelerinizi Dekota - Fotoblok - Pleksi Vb. malzemelere uygulanmasında kolaylık sağlamaktadır.



- Hergün Yüksel yüksek kaliteli sonuçlar elde etmek için tasarlanmış sağlam ve güçlü gövde
- 64" alüminyum gövde ve rulo takma, çıkarma kolaylığı
- 165 mm çapa kadar büyük ve ağır roolleri destekleyebilir
- Sıcaklık ayarı yapılabilir üst silindir.
- Laminasyon, Çift taraflı bant, transfer bandı için tasarlanmış gövde
- Kullanıcı dosdu panel sayesinde rahat ve hassas kullanım imkanı



Otomatik - Manüel
Çalışma Özelliği



Güç Koruma
Sistemi



Laminasyon
Kesim Bıçkları



20 YILLIK SERÜVEN



Toloy TANRIDAĞLI

Unilever Türkiye Dondurma Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı ve Türkiye Unilever Yönetim Kurulu Üyesi

Açıkhava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED)'nin 20. yılını en içten dileklerle kutlarım. Öncelikle tüm dünyayı ve kısa süre içerisinde de ülkemizi etkisi altına alan pandemi sürecinden etkilenen sektöre sağladığınız katkılar için teşekkürlerimi sunmak isterim.

Sektörün geleceği için gerçekleştirdiğiniz çalışmalar ve atılan her adım bizim için çok değerli. Özellikle sektör çalışanlarına yönelik gerçekleştirilen eğitim faaliyetleri, seminerler ve hayata geçirilen tüm destek projeleri büyük önem taşıyor. Son dönemde sağlık çalışanlarına verdiğiniz siperlik desteği ve içerisinde bulunduğumuz dönemdeki özveriyle yaklaşımınız için ayrıca teşekkür ederim.



Arif DEMİRBAŞ

ATO 13. Reklam ve Görsel İletişim Faaliyetleri Meslek Komitesi Başkanı

Aren Tanıtım Ankara

ARED Açıkhava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği, endüstriyel reklam sektörünün temsilcilerini bir çatı altında toplayarak

her zaman başarının ilk adımı olan birlik olma şartını vurgulamış ve gerçekleştirmiştir. Üyelerini sahiplenmek, sektörün sorunlarına çözüm getirmek, uluslararası arenada sektörü temsil etmek konularındaki başarısı da bu sayede elde edilmiş ve bu bayrak önümüzdeki yıllarda çok daha ileriye taşınacaktır.

ARED'in geçtiğimiz 20 yılda yaptığı pek çok faaliyet arasında özellikle sektörün geleceğinin bağlı olduğu nitelikli eleman yetiştirmeye katkı sağlayan eğitimlerle ilgili yatırımlarını alkışlıyoruz. Gelecek 20 yılda da daha faal ve daha etkin adımlarını bekliyoruz ve destekliyoruz.



Celal KONUS

Adana Saatçi Matbaacı Tabelacı Ve Camcılar Odası Başkanı

15.08.2003 yılından bu güne kadar Adana Saatçi Matbaacı Tabelacı Ve Camcılar Odası Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktayım. Oda olarak 2013 yılından bu yana ARED ile özellikle yeni teknoloji ile tasarım üretim onarım ve kurulum yapan

sektör aktiflerini buluşturduğumuz fuarlarda çalıştık. Bu çalışma sonucu Adana ili ile çevre illerdeki tabela ve reklam firmalarının teknolojik ve ekonomik açıdan diğer büyük illerdeki firmalar ile rekabet etmesine olanak sağladık. Şu anda sektörümüzün en önemli sorunları olan yanlış maliyet, bilgilendirme, olumsuz fiyat aralıkları ve vasıflı eleman bulmadaki yetersizliği konularını da yapacağımız istişareler sonucunda çözümlenebileceğimizi düşünmekteyim. Çünkü bu sorunlar firmalar arasında haksız rekabete yol açmaktadır.

Derneğinizin sektörümüze vermiş olduğu desteklerden dolayı teşekkür ederim. ARED Açıkhava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği'nin kuruluşunun 20. yılını Adana Saatçi Matbaacı Tabelacı Ve Camcılar Odası Yönetim Kurulu Başkanı olarak en içten dileklerle kutlarım.



Ömer KARATEMİZ

PROMASİAD Yönetim Kurulu Başkanı

Açıkhava Reklamcılık sektöründe çok önemli bir boşluğu doldurmuş olan ARED'in, 20. hizmet yılına ulaşmış olduğunu büyük bir memnuniyet ile öğrendim. Kuruluşundan bu yana sektörel dernek ve STK yönetiminde oldukça başarılı bir model ortaya koyan ARED'i ve Yönetim Kurulu'nu 20. yıldönümü

vesilesiyle gönülden tebrik ediyorum.

Yakın bir zamanda, faaliyet alanını endüstriyel reklam olarak yeniden tanımlayan ARED, sektörel anlamda oldukça önemli bir açılıma öncülük etti. Bu açılımla ARED'in bundan sonraki çalışmalarında tüm reklam ürünlerini de kapsayacak şekilde genişletmesi gerektiğini düşünüyorum. Reklam, tanıtım ve promosyon ürün üreticilerinin de, endüstriyel reklam alanında hizmet veren ARED'de temsil edilmesi ve ortak çalışmalar yapılması sektörel anlamda oldukça önemli bir sinerji doğuracaktır.

Sektörel dernek yönetimi alanında başarılı bir model ortaya koyan ARED'in daha nice 20'li yıllara erişmesini temenni eder, tüm Yönetim Kurulu'nu en içten duygularıyla tebrik ederim.



Ahmet AYDIN

Dijital Teknik Dergisi

Sivil toplum örgütleri sektörün en önemli temel taşlarından birisidir. Sivil toplum örgütleri ne kadar güçlenirse, sektörün içindeki firmalar da aynı oranda güçlenir.

Dijital Teknik olarak Açıkhava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği'nin bugüne kadar gerçekleştirdiği etkinliklerin tamamına yakınına takip ettik. ARED'in sektöre ulaşması noktasında Dijital Teknik olarak üzerimize düşen görevi yerine getirdiğimizi düşünüyorum.

Kurulduğu tarihten bu yana tüm yönetimler, ARED'i bir üst noktaya taşımayı başarmıştır. Sayın Ahmet Özdemirel Başkanlığında oluşturulan mevcut dönemdeki Yönetim Kurulu da çıtayı daha da ileriye taşıyarak yoğun bir emek harcamaktadır. Özellikle içinde bulunduğumuz pandemi sürecinde sektörün haklarını savunmuş ve bunu ilgili mercilere ileterek sorunların çözülmesi noktasında tavrını ortaya koymuştur.

ARED'in bugünlere gelmesinde ciddi emeği ve katkısı olan, isimleri herkesin hafızalarında bulunan tüm sektör mensuplarına teşekkür ediyoruz. Bu vesileyle Derneğin 20. yılında, ARED Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Ahmet Özdemirel başkanlığında, tüm Yönetim Kurulu'nu tebrik ediyor, başarılarının devamını diliyorum.



M. Akif TATLISU

P4 - Inkjetmagazine Satış ve İçerik Direktörü

ARED açılışını hatırlıyorum. İlk Yönetim Kurulu, yeni derneğin tanıtımı ve üye kaydı için çalışmalar yürütürken haberdar olmuştum. 20 sene sonra bugün ARED, kapsadığı alanın tamamını başarıyla temsil edebilen bir yapıya sahiptir, güçlüdür ve başarılıdır. Çok yol alındığını düşünüyorum. Bu arada sektör de kendini yenilemiş; 20 yıl öncesine göre sanayi devrimi yaşamıştır. ARED bu değişime ayak uydurabilmiştir. Gerek kamusal alanlarda gerekse meslekî ve sosyal sorumluluk alanlarında birçok başarılı işe imza atılmıştır. ARED'in tarihine bakıldığında ise en başarılı işi FESPA ortaklığı ve FESPA Eurasia fuarı olmuştur. Emeği geçen tüm yönetimleri, özellikle kurucu üyeleri ve birinci yönetim kurulunu ve büyük gayretle çalışan ekibini tebrik ederim.

20 YILLIK SERÜVEN

**Ali Tamer ARDIÇ**

Matbaa Haber ve Dijital Baskı ve 3D Dergileri Genel Yayın Yönetmeni

Açıkhava ve endüstriyel reklamcılık gelişen genç bir sektör. Bu gelişmeyi görenler tarafından yapılandırılan ARED 20 yılda çok yol kat etti. Bugün adına bir ödül konulmuş olan Birol Fedai'nin bu süreçteki katkısı

büyük. Yirmi yıl önce, henüz Endüstriyel Reklamcılık kavramının telaffuz edilmediği günlerde, sektörün geleceğini görerek, yönlendirip gelişmenin yolunu açanları ve açılan bu yolda emek veren Başkan Ahmet Özdemirel ve Yönetim Kurulu Üyeleri'ni içtenlikle kutlarım. Bu durum ülkemiz ve sektörümüz adına umut verici...

ARED'in faaliyetleri arasında sektörün kimlik kazanmasına dönük olanlar sanırım en önemlileri. Sektörel kavramların netleştirilmesi, standartlarının belirlenmesi ve Endüstriyel Reklamcılık kavramının benimsenilerek, FESPA Eurasia fuarının sektöre kazandırılması, sektörün kimlik ve saygınlık kazanmasında mihenk taşları olsa gerek.

Nice yirmi yıllara...

**Günseli ÖZEN**

Rota Yayınları Yönetim Kurulu Başkanı, Marketing Türkiye Genel Yayın Yönetmeni

2000'li yılların başındayız, rahmetli Murat Ünsak'la tanışıyoruz ama nerde hatırlamıyorum. O dönem açıkhava reklamcılığını kurumsallaştırma ve

geliştirme adına bir meslek örgütünün kurulması gerektiği konusunda çalıştığını hatırlıyorum. Ben Rota Yayınları'nın Genel Yayın Yönetmeniyim, Executive Excellence dergisinde yönetim hikayeleri yazıyorum. Şimdinin Ramada'sı Merit Antique Hotel'de yapılacak olan ilk toplantıya konuşmacı olarak davet ediyor. Konuşmanın içeriği birlikteliğin gücüne vurgu yapmak. Hikayelerimden biri tam da bu konuya uygun: Taze dut nasıl yenilir başlığını taşıyor. Tek başınıza taze dut yemek isterseniz risk alır, ağaca çıkar dallarından toplayarak keyfinizce yersiniz ya da bir dut ağacını sallarsa yere düşen tozlanmış meyveleri toplarsınız veya genişçe bir çarşafa ağacın altına getirir, her köşesinden bir kişinin tutmasını sağlar, birisinin ağaca çıkarak tam da çarşafa dolacak şekilde ağacı sallamasını istersiniz. Çarşafa düşen dutlar hem temiz, hem taze hem de lezzetli olur. Aynı hedefe hep birlikte gitme vizyonunun fayda ve keyfini ortaya koymuştum. Dut hikayesini hiç unutmadı rahmetli Ürsak!

O günden bugüne 20 yıl geçmiş. 20 yıldır ARED'i izliyorum. Bugün açıkhavanın bir mecra olarak kurumsallaşması da sektör standartlarının belirlenmesi de dut ağacının altına çarşaf gererek taze dut yemek için özveriyle çalışan ARED yönetimlerinin başarısıdır. Nice 20 yıllara...

**Meral TOLUNAY**

Tolunay Tasarım Ofisi

ARED ile tanışıklığımız iki yıl gibi kısa bir süre öncesine dayanmasına rağmen bana kattığı pek çok değerli bilgi oldu. Sektörü tanımak ve "Endüstriyel Reklamcılık" kavramının kapsamını doğru şekilde anlamak, sektörün faaliyet alanının geniş yelpazesini keşfetmek için belki de en önemli adım. Sektör mensuplarının yol gösterici ve ilham verici hikayelerinden haberdar olmak, yeni gelişmeleri takip etmek ve belki de en önemlisi nitelikli iş ağı kurmak için ARED vazgeçilmez bir kanal vazifesi görüyor.

ARED'in 20. yılını tebrik ediyor, yeni çalışmalarını heyecanla bekliyorum.

**Sedat KARADAYI**

Matbaa Dijital Dergisi

ARED Açıkhava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği'nin 20. yıl dönümünü tebrik ederiz.

Sektörü yakından takip eden bir yayın olarak, farkını çok net bir şekilde ortaya koyan Açıkhava ve Endüstriyel Reklamcılar

Derneği'nin sektöre olan katkılarını göz ardı etmemiz söz konusu olamaz.

Şu noktaya değinmeliyim ki; yaşamımız sürecinde birçok kişiyle tanışırız. İş ortamında, sosyal alanda, komşuluklarda, okullarda, yolculuklarda ve buna benzer birçok alanda yeni sosyal ortamlarda insanlarla bir araya geliriz. Dernekler de öyledir, katıldığımız toplantılarda bildiklerimizi paylaşıp, bilmediklerimizi de öğreniriz. ARED de tam olarak böyle bir topluluk. Derneğe üye olsun olmasın, firmalara her konuda yardım eden, sıkıntılarına, sevinçlerine ortak olan, bilgi birikimlerini paylaşan destek veren güçlü bir Dernek olduğunu düşünüyorum.

Bu konuda çok şey söylenir, yazılır. Bazen sayfalarca yazının özetini, anlamlı bir cümleye sığdırabiliriz. Her zaman sektöre dost eli uzatan Derneğimizin 20. yılını, başta ARED Başkanı Ahmet ÖZDEMİREL olmak üzere derneğe emek veren tüm çalışanları, Matbaa Dijital dergisi olarak kutlar, başarılarla dolu nice 20. yıllar dileriz.

**Selin AĞÜL**

SignGraphic Dergisi

SignGraphic Dergisi olarak öncelikle açıkhava reklam ve endüstriyel reklam sektörünün bugün geldiği konumu kazanmasında 20 yıldır emek veren tüm ARED ailesine teşekkür etmek isteriz. ARED'in açıkhava ve endüstriyel reklamcılığın sektörleşmesi için gösterdiği olağanüstü çaba tüm

sektör mensupları için çok kıymetli. Bilhassa pandemi süreci gösterdi ki, sektörümüzün sesini duyurması ve dayanışma içinde olması bugün hiç olmadığı kadar önem teşkil ediyor. ARED'in de bu aşamada tüm sektör adına gösterdiği çabaya hep birlikte tanık olduk. Bu açıdan biz de sektörün ilk yayını olarak ARED'in kuruluş aşamasından bugüne kadar, sektör adına verdikleri emeği desteklemeye devam ettik ve edeceğiz. Birlikte daha nice 20 yıllara.

**Şenay İPEK**

ARED Koordinatörü

ARED 20 yılda sektörümüzü yurt içi ve yurt dışında başarıyla temsil eden tek Dernek olduğunu ispatlamış ve Derneğimizin bugüne kadarki başarıları da, sektörümüzü gelecekte en yüksek noktada temsil edeceğinin referansıdır.

ARED ile 2001 yılında yollarımız kesişene kadar aynı sektörde faaliyette bulunan bir firmada çalışıyordum. Çok renkli ve hareketli olan sektörümüzün temsilcilerinin görüşlerini sektörel dergiler aracılığı ile yakından takip ediyor ve onları daha yakından tanımayı, birlikte çalışmayı hayal ediyordum. Ancak her biri sektörümüzün farklı faaliyet alanlarının liderleriydi ve hepsiyle birlikte çalışabilmem mümkün görünmüyordu. ARED sayesinde tanımayı hayal ettiğim değerli sektör temsilcileriyle çalışma şansına eriştim, hatta yıllar içinde genişleyen bir ailenin fertleri olduk. Böylece ARED benim en büyük hayalimi gerçekleştirmiş oldu. Sektörümüzün liderlerinin iş yaşamı ve hayata dair deneyimlerinden faydalanmak, onların yönlendirmeleriyle yetişmek ve hala geliştirmeye devam eden benim için büyük bir gurur. İyi ki yollarımız kesişmiş, ARED ile birlikte nice 20 yıllara...

ARAMIZDAN AYRILANLAR



Derneğimizin, Kurucu, Onursal,
I. ve II. Dönem Başkanı
MURAT ÜRÜNSAK'ı
aramızdan ayrılışının 4. yılında
derin bir özlem, saygı, sevgi ve
rahmetle anıyoruz.
(18.04.1955 - 14.07.2016)



ADİL AYDOĞAN
(1950-2013) İstanbul
ARED İstanbul Üyesi



AZİZ EREN
(1957-2010) Bursa
ARED Kurucu, I., II. ve V. Dönem
Yönetim Kurulu Üyesi



EMİN SIRMAÇEKİCİ
(1958-2016) İstanbul
ARED Kurucu Üyesi



MEHMET NATİK SÜZEN
(1935-2008) İstanbul
ARED Kurucu Üyesi



NAMIK KEMAL ÖZÇELİK
(1965-2019) Ankara
ARED Kurucu ve II. Dönem
Yönetim Kurulu Üyesi



NAZİF BAZ
(1955-2015) Adana
ARED Adana Üyesi

SAYGIYLA ANIYORUZ...



ARED 20. Yıl Belgesel
çalışmamızdaki katkılarından dolayı
Concept İnteraktif Ajans'a ve
Tolunay Tasarım Ofisi'ne
teşekkür ederiz.

CONCEPT
İTERAKTİF AJANS
YAZILIM • TASARIM • DİJİTAL PAZARLAMA • PRODÜKSİYON

MERALTOLUNAY
GRAPHIC DESIGN • DIGITAL MARKETING • SOCIAL MEDIA

ARED
AÇIKHAVA VE ENDÜSTRİYEL REKLAMCILAR DERNEĞİ
20. YIL

ÜYELERİMİZ

ARED çatısı altında yer alan
ve birlikteliğin gücüne inanan değerli sektör firmalarımıza
sonsuz teşekkürlerimizle..

 24 Saat Dijital Baskı www.24saatdijital.com	 2A Yapı ve Dekorasyon www.gerall.net	 2E İleri Teknoloji Ürün. Mak. Tic. Ltd. Şti. www.2eteknoloji.com	 4A Şehir Mobilyaları Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti. www.4areklam.com	 A ve A Endüstriyel Teknoloji Ürünleri Makine San. Tic. AŞ www.aetum.com	 A.I.T. Bilg. Sis. Mak. San. Tic. Ltd. Şti. www.ait.com.tr
 Ajans 9 Reklam Mat. Org. San. ve Tic. Ltd. Şti. www.ajans9.net www.ajans9.com.tr	 Akoni Reklam İth. İhr. Paz. Ltd. Şti. www.akoni.com.tr	 Akpolimer Akrilik Levha San. Tic. Ltd. Şti. www.akpolimer.com	 Aksoylar Reklam ve Cephe Sistemleri Nak. San. ve Tic. Ltd. Şti. www.aksoyreklam.com	 Aktif Dijital Baskı Reklam İth. İhr. Ltd. Şti. www.aktifdigital.com	 Alfa Dijital Grup www.alfadg.com
 Alfa Lazer Bilgisayar ve Büro Malzemeleri San. ve Tic. A.Ş. www.alfalazer.com.tr	 Ali Karakaya Gökkuşuğu Reklam İnş.Tur.Teks.Pet. A.Ş. www.gokkusagireklam.com.tr	 Alkaya Reklam www.alkayatabelareklam.com	 Alpat Reklamcılık Pazarlama Sanayi ve Tic. Ltd. Şti.	 Altın Pusula Reklam Ltd. Şti. www.altinpusulareklam.com	 Anadolu Grup Cephe Dizayn Plaket ve Reklam Ürünleri Ltd. Şti.
 Ankara Dekor Plastik San. ve Tic. Ltd. Şti. www.ankaradekorplastik.com.tr	 Ankara Eray Reklam ve Yapı Malz. İnş. Tur. Ltd. Şti. www.ankaraeray.com	 Ankyra Reklam Tanıtım Hizmetleri Tic. Ltd. Şti. www.ankyrareklam.com.tr	 Apostrof İletişim ve Reklam Hizmetleri www.apostrof.com.tr	 Ar Tanıtım Paz. San. ve Tic. Ltd. Şti. www.artanitim.com.tr	 Arı Reklam www.arireklam.com
 Arifoğlu Reklam Ürünleri ve Baskı Sanayii Ltd. Şti. www.arifoglu.com.tr	 Arkan Reklam www.arkanreklam.com	 Armada Dijital Medya Ürünleri Pazarlama Ltd. Şti. www.armadadijital.com	 Arslan Ajans Digital Ltd. Şti. www.arslandigital.com	 Art Reklam İnş. Teks. San. Tic. Paz. Ltd. Şti. www.artreklam.com.tr	 Arten Reklam Ajansı Gıda Maden. İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti. www.artenreklam.com.tr
 Artsan Tekstil Trans. Kağıt San. ve Tic. Ltd. Şti. www.artsantransfer.com	 Arya Reklam Danışmanlık www.arya.net.tr	 ASY Turizm Org. Bil. Tic. Yunus Tiryaki www.mycon.com.tr	 Asya Bayrak Reklam Prom. San. ve Tic. Ltd. Şti. www.asyabayrak.com	 ATDS Kimya, Plastik ve Yapı Malzemeleri San. Tic. Ltd. Şti. www.atds.com.tr	 Ateş Neon Reklamcılık Dış Tic. Ltd. Şti. www.atesneon.com

ÜYELERİMİZ

 Atölye Teknik AT Reklamcılık Org. Prodüksiyon San. Tic. Ltd. Şti. www.atolyeteknik.com	 Bagü Reklam Dış Tic. Ltd. Şti. www.optimumdigital.com	 Balkan Teknoloji Servisleri Tic. Ltd. Şti. www.balkanteknoloji.com.tr	 Bartın Ufuk Reklam www.bartinufukreklam.com	 Başar Reklam Ürünleri Ltd. Şti. www.basarreklam.net	 Başaran Matbaa ve Tabela www.basaranmatbaasi.com
 Bes Reklam Ürünleri San. ve Tic. A.Ş. www.besreklam.com	 Bfarm Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti. www.bfarm.com.tr	 Birim Reklam www.birimreklam.com	 Birtetik Akrilik San. ve Tic. Ltd. Şti. www.birtetikakrilik.com	 Birtetik Medya Reklamcılık Tic. ve Ltd. Şti. www.birtetikmedya.com	 Biz-Erk Etiket Markalama Reklam Kalıpcılık Ltd. Şti. www.bizerk.com.tr
 Blackink Tunç Büro Makinaları Tic. ve San. Ltd. Şti. www.blackink.com.tr	 Blz Reklamcılık San. Tic. A.Ş. www.blzreklam.com	 BMS End. Boya & Makine San. www.bmsend.com.tr	 Bolu Reklam Ajansı www.bolureklam.com.tr	 Bronz Reklamcılık Tic. Ltd. Şti. www.bronzreklamcilik.com	 Buket Bayraklıklar Turizm San. Ltd. Şti. www.buketbayrak.com
 Cadde Reklam Prodüksiyon İnt. Hiz. Org. Tic. Ltd. Şti. www.caddereklam.com.tr	 Can Display Reklam Ürünleri - Dağcan Reklam Ürünleri İth. İhr. Tic. Ltd. Şti. www.canreklam.com.tr	 Can Fotokopi Kırtasiye Dijital Baskı San. Tic. Ltd. Şti. www.candijital.com.tr	 Canapa Kağıtçılık Gıda ve Makine Dış Tic. Ltd. Şti. www.canapa.com.tr	 Ceres Reklam Dan. İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti. www.ceresreklam.com.tr	 Cevahir Reklam Dijital Baskı ve Kopyalama Merkezi www.cevahirreklam.com
 Cevizlibağ Reklam ve Eğt. Ar. Gıda ve Tekstil San. Tic. Ltd. Şti. www.ayled.com.tr	 CMN Reklam Tanıtım Promosyon San. ve Dış Tic. Ltd. Şti. www.cmnm.com.tr	 CMR Reklam www.cmrreklam.com	 CMYK Reklam Pazarlama San. Tic. Ltd. Şti. www.cmykreklam.com	 Çığır Reklam www.cigirreklam.com.tr	 Çınar Halkla İlişkiler Tan. Rek. San. ve Tic. A.Ş. www.cinaroutdoor.com
 Çimen Tabela Reklam Ltd. Şti. www.cimentabela.com	 Deha Reklamcılık San. ve Tic. Ltd. Şti. www.deha.com.tr	 Demir Reklam www.balikesirdemirreklam.com	 Deniz Dış Ticaret A.Ş. www.denizreklam.net	 Desen Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti. www.desenreklam.com.tr	 Desen Reklamcılık www.desenreklamcılık.com
 Detay Reklam Hizmetleri www.detayreklam.com	 Devpa Reklam Tan. Deko. Bilg. Elekt. San. Tic. Ltd. Şti. www.devpareklam.com	 Diji -Tek Org. Paz. Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti. www.dijitekdijital.com	 Dijibas Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti. www.dijibasreklam.com	 Diltemizler Ev Gereçleri Elekt. Reklamcılık Matbaacılık İnş. Taah. San. Tic. Ltd. Şti. www.drreklam.net	 Dinamik Açık hava Reklam Malz. San. ve Tic. Ltd. Şti. www.dinamikreklam.com.tr

ÜYELERİMİZ

 DRM Reklamcılık San. Tic. Ltd. Şti. www.drmneon.com.tr	 Design Endüstriyel Reklam A.Ş. www.dsign.com.tr	 Duygu Endüstriyel Reklam Ltd. Şti. www.duygureklam.com	 Ece Reklam www.ecereklam.biz	 Ege Reklam Nak. Rek. Ür. San. Tic. Ltd. Şti. www.egereklamurunleri.com	 Egemet Metal İmalat San. Tic. Ltd. Şti. www.egemetreklam.com
 Elvan Reklam San. ve Tic. A.Ş. www.elvanreklam.com.tr	 Emircan Reklam ve Yapı Ürünleri Tic. Ltd. Şti. www.canreklam.com.tr	 Emre Proje Yönetimi Reklamcılık A.Ş. www.emremontaj.com	 Ena Tabela ve Reklam İnş. Ltd. Şti. www.enareklam.com.tr	 Erdem Reklamcılık Tanıtım Promosyon Tabela San. Tic. Ltd. Şti. www.erdemreklam.com	 Ese Reklam San. Tic. A.Ş. www.eserbayrak.com
 ESG Yapı ve Reklam Malzemeleri www.esgyapi.com.tr	 Essen Reklam www.essenreklam.com	 ETF Tekstil A.Ş. www.etf.com.tr	 Etik Ajans Rek. ve Tan. Hiz. Tic. Ltd. Şti. www.etikajans.com	 Fatih Tekstil Baskı San. Tic. Ltd. Şti. www.tahagroup.com/fatih-tekstil	 Fec Reklam www.fecreklam.com
 FESPA Eurasia Fuarcılık A.Ş. www.fespaeurasia.com	 Feza Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti. www.fezareklam.com.tr	 Folpa Reklam Bilgisayar Tekstil ve Gıda Ürünleri Pazarlama San. Tic. Ltd. Şti. www.folpa.com	 Frimpeks Kimya ve Etiket San. Tic. A.Ş. www.frimpeks.com	 Gala Görsel Reklam ve Mim. Dek. San. Tic. A.Ş. www.galareklam.com.tr	 Gama Reklam Sanayi ve Ticaret A.Ş. www.gamareklam.com
 Gaziantep Birleşik Reklam Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti. www.birlesikreklam.com	 Genç Reklam www.gencreklam.com.tr	 Global Reklam www.mardinglobalreklam.com	 Gökhan Dündar - DM Reklam Malzemeleri www.dmreklam.net	 Gözdecan Reklam Kırtasiye Ltd. Şti. www.gozdecan.com	 Gradi Reklam Mat. Tas. Org. İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti. www.gradi.com.tr
 Grafik Tanıtım Tabela www.grafiktanitim.com	 Graftime Reklam A.Ş. www.graftime.com	 Gülçin Reklam & Görsel Tasarım www.gulcinreklam.com	 HALSA Makine ve Kırtasiye A.Ş. www.halsa.com.tr www.troteclaser.com	 Heyday Endüstriyel Reklam Ltd. Şti. www.heydaysign.com	 Hisar Açık Hava Endüstriyel Reklam Hizmetleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. www.hisarreklam.com
 HKN Endüstriyel Baskı Sis. Dış Tic. Ltd. Şti. www.hkndijital.com	 HKS Reklamcılık San. Tic. Ltd. Şti. www.hksreklam.com.tr	 HSC Kordelya Reklam ve Dijital Baskı San. Tic. Ltd. Şti. www.kordelyadijital.com	 Işık Plastik San ve Dış Tic. Paz. A.Ş. www.isikplastik.com.tr	 Işıklar Led Teknoloji Elektrik ve Aydınlatma Sis. San. ve Tic. Ltd. Şti. www.isiklarled.com	 İşıl Reklam Ltd. www.isilreklam.com

ÜYELERİMİZ

 İlker Elektronik www.iled.com	 İnova Grafik Reklam İnş. San. Ltd. Şti. www.innovareklam.com.tr	 İpek Reklamcılık Ltd. Şti. www.ipekreklamcılık.com	 İstanbul Reklam Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti. www.istanbulreklam.com	 İzmir Açık Hava Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti. www.izmiracikhavareklam.com	 İzzet Reklam www.izzetrekam.com
 Kadir Akarsu Açık Hava Reklam Hiz. San. ve Dış Tic. Ltd. Şti. www.akarsureklam.com	 Karataş Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti. www.karatasreklam.com	 Kemal Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti. www.mersinkemalreklam.com	 Kemiteks Kimya San. A.Ş. www.kemiteks.com	 Kent Reklam www.kentreklam.net	 Kopisan Teknoloji ve Yazılım Tic. Ltd. Şti. www.kopisan.com.tr
 Kosif Reklamcılık ve Reklam Araçları İmalat ve Tic. Ltd. Şti. www.kosiflerreklam.com	 Kömen Dijital Baskı Reklam San. Tic. Ltd. Şti. www.komendigital.com.tr	 Kule Medya Reklam Enerji İnşaat San. ve Tic. Ltd. Şti. www.kulemedya.com.tr	 Kumru Tabela Reklam San. Tic. Ltd. Şti. www.kumrutabela.com.tr	 Kuzey Cephe Reklam www.sivaskuzeyreklam.com	 Lal Dijital Baskı San. ve Tic. Ltd. Şti. www.lalreklam.com
 Lamplex Reklam Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. www.lamplex.com	 Latin Reklam Tanıtım Birimleri San. ve Tic. A.Ş. www.latinreklam.com	 Lıdyda Dağıtım İç ve Dış Tic. A.Ş. www.lidyagrup.com.tr	 Lotus Kağıt Tekstil Reklam Makine Elektronik İth. İhr. San. Tic. Ltd.Şti. www.lotusdijital.com	 Lydia Reklam Organizasyon Turizm San Ltd. Şti. www.ledu.com.tr	 Magic Reform Copy Ltd.
 Maksa Reklam Malz. Basım Tanıtım Paz. İç. ve Dış Tic. Ltd. Şti. www.maksareklam.com.tr	 Malatya Bes Reklam Ürünleri Gıda Alım. Elk. San. Tic. Ltd. Şti. www.malatyabesreklam.com	 Manavgat Renk Reklamcılık Tur. Tic. Ltd. Şti. www.renkreklam.net	 Mat Kağıtçılık San. ve Tic. A.Ş. www.matkagit.com.tr	 Mavi Reklam Ajansı www.mavireklamajansi.com.tr	 Mert Group Endüstriyel Reklam ve Modüler Yapı Sistemleri San. ve Tic. Ltd. Şti. www.mertgroup.com/
 Mertsan Turizm Reklam San. Tic. Ltd. Şti. www.tourcon.com.tr	 Met Etiket San. ve Tic. A.Ş. www.arasgrup.com.tr	 MGA Açık Hava Reklamcılık San. Tic. A.Ş. www.mga.com.tr	 Mimaki Eurasia Dijital Baskı Tek. ve Paz. Tic. Ltd. Şti. www.mimaki.com.tr	 MNS Reklam Ltd. www.rotareklamajansi.com	 Mono Digital Reklamcılık İç ve Dış Tic. Ltd. Şti. www.monoreklam.com.tr
 Morova Reklamcılık Mat. Ajans ve Güv. Sis. Ltd. Şti. www.morovareklam.com.tr	 Morpleks Reklamcılık San. Tic. Ltd. Şti. www.morpleksi.com	 MRT Dijital Makine Sanayi www.mrtdijital.com	 MT Reklam A.Ş. www.mt-reklam.com	 MTN Reklam San. Tic. Ltd. Şti. www.mtnreklam.com.tr	 Natura Tekstil ve Kimya San. Tic. Ltd. Şti. www.naturatekstil.com

ÜYELERİMİZ

 Neta Tanıtım Sist. San. ve Tic. Ltd. Şti. www.netareklam.com	 Nova Baskı Sistemleri Tic. Ltd. Şti. www.novabaski.com.tr	 Offsetsan Ltd. www.offsetsan.com	 OKC Reklam Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti. www.okcreklam.com	 Orafol Turkey Folyo Tic. ve San. A.Ş. www.orafol.com.tr	 Ores Tanıtım Sistemleri San. ve Tic. Ltd. Şti. www.ores.com.tr
 Osmanlı Reklam San. ve Tic. A.Ş. www.osmanlireklam.com.tr	 OTS İç ve Dış Ticaret A.Ş. www.otsdijital.com	 Özer Ajans Tabela Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti. www.ozerreklam.com.tr	 Paragraf Baskı Medya Reklam İlan Tic. Ltd. Şti. www.paragrafbasim.com	 Pas Dijital Baskı Teknolojileri Dış. Tic. A.Ş. www.passdijital.com	 Pasifik Reklam www.solventboya.com
 Pehlivan Reklam Mat Tur. Teks. İnş. Elk. Gıda Tem. San. ve Tic. Ltd. Şti. www.pehlivanreklam.com.tr	 Penta Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti. www.pentareklam.com.tr	 Pigment Reklam Ürünleri Tic. Ltd. Şti. www.pigmentreklam.com.tr	 Pimms Uluslararası Reklam Ürünleri San. A.Ş. www.pimms.com	 Polin Yapı ve Reklam Malzemeleri A.Ş. www.polinyapi.com.tr	 Printtech Reklam www.printtechtr.com
 Procolor Bil. Sis. Rek. Ltd. Şti. www.procolor.com.tr www.malzeiste.net	 Promakim Boya Reklam Makine San. Tic. A.Ş. www.promakim.com.tr	 Protech Matbaa ve Reklam Hiz. San. Tic. Ltd. Şti. www.protechmatbaa.com	 Provizyon Dijital Reklam ve Baskı Merkezi www.provizyondijital.com.tr	 Rahmi Reklamcılık Ltd. Şti. www.rahmireklam.com.tr	 Reklamataş www.reklamataş.com.tr
 Rekmar Tasarım & Proje Atölyesi Rekmar Tasarım ve Proje Atölyesi Ltd. Şti. www.rekmartpa.com	 Rekpa Display Reklam Ür. İnş. Turz. San. Tic. Ltd. Şti. www.rekpadisplay.net	 Remifol Folyo San. Tic. A.Ş. www.remifol.com.tr	 Rüya Açık hava Reklamcılık ve Ajans Hiz. San. Tic. Ltd. Şti. www.ruyareklam.com.tr	 Saatçioğlu Dış Ticaret A.Ş. www.saatcioglu.com.tr	 Sakarya Reklam www.sakaryareklam.com.tr
 Sante Medya Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti. www.santemedya.com	 SAY Yenilenebilir Enerji Ekipmanları Sanayi ve Ticaret A.Ş. www.sayreklam.com www.sayas-re.com	 İlk elden, güvenle SDS Adana Yapı ve Reklam Ürünleri Taah. San. Tic. Ltd. Şti. www.snapper.com.tr www.sds.com.tr	 İlk elden, güvenle SDS Anadolu Yapı ve Reklam Ltd. Şti. www.ezoboya.com.tr www.sds.com.tr	 İlk elden, güvenle SDS Bursa Tan. Tas. Reklam Ürünleri Yapı San. ve Tic. Ltd. Şti. www.sds.com.tr	 İlk elden, güvenle SDS Güngören Yapı ve Reklam Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti. www.sds.com.tr
 İlk elden, güvenle SDS İzmir Satış Destek Sistemleri Paz. Rek. San. ve Tic. Ltd. Şti. www.snapper.com.tr	 İlk elden, güvenle SDS Satış Destek Sistemleri Paz. ve Tic. A.Ş. www.sds.com.tr www.snapper.com.tr	 Seçil Bayrak Rek. Teks. Bas. San. İnş. Tic. Ltd. Şti. www.secilbayrak.com	 Sentez Reklam ve Tanıtım Hizmetleri San. Tic. Ltd. Şti. www.sentezreklam.com.tr	 Sera Reklamcılık San. Tic. Ltd. Şti. www.serareklam.com.tr	 Serimak Serigrafi Malzemeleri Ltd. Şti. www.serimak.com

ÜYELERİMİZ

 Ses Endüstriyel Tasarım Ürünleri Açık hava Reklamcılık San. Tic. Ltd. Şti. www.sesreklam.com	 Set Ankara Reklam Makineleri San. ve Tic. Ltd. Şti. www.setreklam.com	 Seta Dijital Baskı Sistemleri Org. San. Tic. Ltd. Şti. www.setadijital.com	 Sev Açık Hava Reklamcılık San. ve Tic. Ltd. Şti. www.reklamarea.com	 Simge Antalis Kağıt San. Tic. A.Ş. www.antalis.com.tr	 Sistem Reklamcılık A.Ş. www.sistemreklamcilik.com
 Sistem Serigrafi Matbaacılık Ambalaj San. ve Dış Tic. Ltd. Şti. www.sistemprint.com	 SKY Makro Medya Açık hava Reklamcılık Hizm. San. Tic. Ltd. Şti. www.skymacromedia.com	 Soletex Teknik Tekstil Sanayi ve Tic. A.Ş. www.soletex.com.tr	 Som İç ve Dış Tic. Ltd. Şti. www.somsglobal.com	 Son Reklam İnş. San. ve Dış Tic. Ltd. Şti. www.sonreklam.com.tr	 Soylu Reklam & Dekorasyon www.soyluart.com
 Standart-Tim Reklamcılık San. ve Tic. A.Ş. www.standart-tim.com	 Süstaş Süsler A.Ş. www.sustas.com	 Şehir Işıkları Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti. www.sehirisiklari.com.tr	 Şimşek Grup Krom Reklam A.Ş. www.simsekreklamcilik.com.tr	 Şirikçioğlu Reklam Yapı Amb. Teks. San. Tic. Ltd. Şti. www.sirikciogluureklam.com	 Şirin Reklam www.sirinreklam.com www.sirinbayrak.com
 Şua Reklamcılık San. ve Tic. Ltd. Şti. www.suareklam.com	 TABELAport.com www.tabelaport.com	 Taç Grup Reklam Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti. www.tacreklam.com	 Tataroğlu Can Reklam Ltd. Şti. www.canreklam.com	 Tecpro Bilgi Teknolojileri A.Ş. www.tecpro.com.tr	 Tekeş Piriñç El Sanatları www.tekes.com.tr
 Tekyön Açık hava Reklam San. Ve Tic. A.Ş. www.onewayooh.com www.speedmedya.com	 Tinta Reklam A.Ş. www.tintareklam.com.tr	 Toros Reklamcılık San. ve Tic. A.Ş.	 TTS Mümesillik Tekstil Kimya Mak. San. Tic. Ltd. Şti. www.ttskimya.com	 Tuğra Reklam Tanıtım Organizasyon www.tugrareklam.com	 Turan Kimya San. ve Tic. A.Ş. www.turankimya.com
 Uz Reklam	 Üstünler Reklamcılık Nak. San. Tic. Ltd. Şti. www.ustunlerreklam.com.tr	 Üzeyir Reklam Grafik Tasarım ve Tanıtım Hizmetleri www.uzeyirreklam.com	 Yasin Tabela www.yasintabela.com	 Yazı Reklam Tanıtım Hiz. San. Tic. Ltd. Şti. www.yazireklam.com.tr	 Yazım Reklam Ürünleri Ltd. Şti. www.yazimreklam.com

*İşinizi büyütmek sizden,
CAN'dan destek bizden...*

23.yıl



Billboard Kağıtları
Dijital Baskı Folyoları
Dijital Baskı Boyaları
Renkli Kesim Folyoları
Dijital Baskı Makinaları
CLP Raket Kağıtları
Lamine Vinil
Dökme Vinil

Alüminyum Profil
Display Ürünler
Forex (Dekota) Levhalar
Ham Alüminyum Levhalar
Yönlendirme Sistemleri
Lazer Kesim Levhalar
Polikarbon Levhalar
Plexiglass levhalar

LED Sistemleri
Elektrik Malzemeleri
İç Mekan Ürünler
Plotter Kesici Makinaları
Karbon Folyo Çeşitleri
Kompozit Levhalar
Polistren Levhalar
Çift Taraflı Bantlar

Mesh Vinil
Blockout Vinil
One Way Vision
Laminasyon Folyoları
Fotoblok Levhalar
Reflektif Folyolar
Kumlama Folyolar
Reflektif Vinil



20. yıl

ARED

YAŞ ALDIKÇA GENÇLEŞİYOR!

Güncele adaptasyonu,
üretkenliği, inovatif ve yenilikçi bakış
açısı ile sektöre güç veriyor.