

açık havada haberler

YIL: 10 SAYI: 58

2 AYDA 1 YAYINLANIR. AÇIKHAVA REKLAMCILARI DERNEĞİ BÜLTENİDİR. ÜCRETSİZDİR.

TEMMUZ 2018

MURAT
ÜRÜNSAK
Anısına

4.
GELENEKSEL

ARED
ENDÜSTRİYEL
REKLAM ÖDÜLÜ
2018

En yenilikçi
endüstriyel reklamı
üreten ve uygulayan firmayı
tespit ederek ödüllendiriyoruz.

Ayrıntılı Bilgi ve Katılım: www.ared.org.tr

Son Katılım Tarihi : 26 Ekim 2018

Ödül Töreni: 9 Aralık 2018

FESPA Eurasia 2018 Fuarı ARED Standı

İŞLERİNİZDE
FARKINDALIK
YARATMAK
İÇİN



HT3200UV HYBRID
3.2 mt Baskı Genişliği



HT5000UV ROLL TO ROLL
5 mt Baskı Genişliği



HT2512UV FLATBED
2.5 x 1.22 mt Baskı Alanı

Değerli Meslektaşlarım

K. Halil ELİĞÜR

Açık hava Reklamcılar Derneği
Başkan

halileligur@ared.org.tr



Sektörümüzün fuarı FESPA Eurasia'yı bu yıl İFM İstanbul Fuar Merkezi'ne taşıdık. FESPA Eurasia'nın bu yıl altıncısını 'Yükselişe Geçin' ana temasıyla 6 - 9 Aralık 2018 tarihlerinde gerçekleştireceğiz. Geçtiğimiz yıl fuarımız sırasında ve sonrasında sürekli vurgulamaya çalıştık ancak hala fuar yeri değişikliğimizden habersiz olan sektör temsilcilerimiz olduğuna tanık oluyoruz. Bilenler için tekrar olacak fakat tekrarlamakta fayda görüyoruz; bu yıl İFM İstanbul Fuar Merkezi'ndeyiz, lütfen FESPA Eurasia'yı takvimlerinize yeni yeriyle kaydediniz. Katılımcı firmalarımıza da daha fazla gecikmeden yerlerini almalarını öneririz, zira önce davranan en iyi konumu alacaktır.

Bildiğiniz üzere Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü ile 2008 yılından bu yana yenilenen bir iş birliği protokolümüz var. Bu protokole dayanarak İstanbul, Ankara ve İzmir'deki üç meslek lisesi ile iş birliği yaparak sektörümüze nitelikli çalışan yetiştirmekteyiz. Öğrencilerimizin sektörel bilgilerle yetiştirilmesi ne kadar önemli ise onları yetiştiren öğretmenlerimizin de sektörel bilgilerinin güncel olmasının önemine inanıyoruz. Bu nedenle öğretmenlerimize yönelik de eğitimler düzenliyoruz. İlkini 2015 yılında İstanbul'da İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin ev sahipliğinde düzenlediğimiz CorelDRAW Eğitici Eğitimi Kursu'nun ikincisini 26-30 Haziran 2018 tarihlerinde İzmir'de Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin ev sahipliğinde düzenledik. Eti Bilgisayar'ın eğitimci desteği ile düzenlediğimiz kursa üç okulumuzdan toplam 13 bölüm öğretmenini katıldı. Kurs süreci, üç okulumuzun öğretmenleri arasındaki iletişimin geliştirilmesi ve bilgi paylaşımı açısından da çok faydalı oldu. Kurs katılan öğretmenlerimizden eğitimin çok verimli geçtiğine dair geri bildirim aldık. CorelDRAW Eğitici Eğitimi Kursumuza eğitimci desteği veren Eti Bilgisayar Ailesine, Eğitimci Kürşad Çakır'a, kurs süresindeki ev sahipliği için Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Ailesine ve özellikle öğretmenimiz İsmet Uslu'ya, İzmir'deki Eğitim Gönüllülerimiz Birol Fedai ve Nazım Kaytan'a, Ankara'dan bu sürece katılan Eğitim Gönüllümüz Şahin Acar'a sektörümüz adına bir defa daha teşekkür ediyorum.

Takip ettiğiniz gibi Endüstriyel Reklamcı (Tabelacı) ile Endüstriyel Reklam Ölçü Keşif ve Montaj İşçisi mesleklerinin taslak ulusal yeterliliklerini hazırlayarak Mesleki Yeterlilik Kurumu'na gönderdik. MYK'nın da onayı sonrasında ilgili kurum, kuruluş ve firmalardan görüş almak ve taslaklarımızı bu çerçevede düzenleyerek son haline getirmek üzere bir aylık süremiz 12 Haziran'da başladı. Sonraki süreçte gelen görüşleri MYK'ya raporlayarak MYK Sektör Komitesi Toplantısında komite üyeleriyle birlikte değerlendireceğiz. Umuyoruz ki yıl sonuna ulaşmadan iki mesleğimizin de yeterlilikleri Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe girecek. Böylelikle gelecek yıl, belgelendirme çalışmalarını başlatarak çalışanlarımızın niteliklerini artıracak, işlerimizi daha nitelikli büyütebileceğiz.

Yılın başında planladığımız gibi ARED Sakarya Toplantımızı 12 Temmuz'da gerçekleştirecektik. Ancak elimizde olmayan nedenlerden dolayı ertelemek durumunda kaldık. Mümkün olan en kısa zamanda yeni tarihimizi belirleyerek sizlerle paylaşacağız.

Derneğimizin Kurucu, Onursal, I. ve II. Dönem Başkanı Murat Ürünsak'ı 14 Temmuz 2016 tarihinde kaybetmenin derin üzüntüsünü hep birlikte yaşadık. Murat Ürünsak'ı aramızdan ayrılışının ikinci yılında sevgi, saygı ve özlemle anıyoruz. Bu yıl 4. Geleneksel ARED Endüstriyel Reklam Ödülü'nü Murat Ürünsak Anısına düzenliyoruz. Ayrıca bir katılımcı Murat Ürünsak Mansiyon Ödülü'nü kazanacak. Tarihine sahip çıkmayı, ahde vefayı her zaman ilke edinen Derneğimiz, duayenlerini unutturmamak adına düzenlediği etkinliklerde isimlerini kullanmaktadır. ARED'in büyük bir aile olarak bugün geldiği konuma taşınmasında büyük çaba sarf eden Murat Ürünsak'ı unutmayacağız.

İşlerinizin bol ve bereketli geçmesini diliyor, saygılarımı sunuyorum.

KÜNYE

YAYIN TÜRÜ

Yayın Süreli Yayın / Ücretsizdir.

DERGİ ADI

Açıkavada Haberler

İMTİYAZ SAHİBİ

Açıkava Reklamcılar Derneği adına
Kamil Halil Eligür

ADRES

Açıkava Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk. No:35
Esentepe 34394 Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 212 41 16

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

İbrahim Demirsiren

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Levent Olcayto

DERGİYİ HAZIRLAYANLAR

ARED Basın, Yayın ve Tanıtım
Çalışma Komitesi
Birol Fedai
Levent Olcayto
Senay İpek
Büşra Türkmen

SAYFA TASARIMI

M. Elçin Gırmal

YÖNETİM YERİ

Açıkava Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk. No:35
Esentepe 34394 Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 212 41 16

BASIM YERİ

Etika Matbaa-Hakan Cırcır
Davutpaşa Cad. Emintaş
Davutpaşa Matbaacılar Sitesi No:103/495
Topkapı 34010 İSTANBUL

BASIM TARİHİ

Temmuz 2018

YOUTUBE

ARED Açıkava Reklamcılar Derneği

FACEBOOK

<https://www.facebook.com/AREDTR>

TWITTER

https://twitter.com/ARED_TR

INSTAGRAM

https://www.instagram.com/ared_tr/

LINKEDIN

<http://www.linkedin.com/company/ared-turkiye>

WEB SİTESİ

<http://www.ared.org.tr>

İŞ BİRLİĞİ İÇERİSİNDE OLDUĞUMUZ

KURULUŞLAR



European Sign Federation
FEDERATION OF EUROPEAN SIGN ASSOCIATIONS
FEDERATION OF EUROPEAN SIGN ASSOCIATIONS



INTERNATIONAL SIGN ASSOCIATION
IDENTITY USAGE GUIDELINES



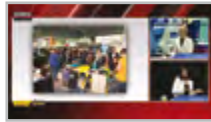
Genç ARED, LÖSEV Kampanyası'nın Mecra Kullanımına Sponsor Oldu

Türkiye'yi dolaşacak LÖSEV tırının kaplamasını üstlenerek Mart ayında sosyal sorumluluk projesini hayata geçiren Genç ARED'in sponsorluğunda, LÖSEV'in Ramazan bağış kampanyasını içeren afişin baskısı ve açıkava mecra kullanımı gerçekleştirildi. Genç ARED'e çok teşekkür ediyoruz.



ARED'in İş Birliğindeki İstanbul İnönü MTAL'de Mezuniyet Töreni Düzenlendi

ARED'in iş birliğindeki okullardan İstanbul İnönü MTAL bölüm öğrencilerinin mezuniyet töreni okulun konferans salonunda düzenlendi. Mezuniyet Töreni'nde Okul Müdürü Deniz Mutlu Güler ile ARED Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi İstanbul Üyesi Muharrem Yıldırım konuşma yaptılar. Öğrenci ve öğretmenlere mezuniyet töreni hatırası olarak, Yazım Reklam Ürünleri Ltd. Şti.'nin sponsorluğunda üzerinde kendi isimlerinin lazer ile yazıldığı kalem, Bayrampaşa Belediyesi'nin katkılarıyla hazırlanan yıllıklar ve diplomaları takdim edildi. Eğitim gönüllülerimize çok teşekkür ediyor, bölümümüzün mezunlarını kutluyor ve çalışma hayatlarında başarılar diliyoruz.



FESPA Eurasia Satış Müdürü Betül Binici, Business Channel Türk TV'ye Konuk Oldu

FESPA Eurasia Satış Müdürü Betül Binici, Business Channel Türk TV'de yayınlanan 'Özge Vardarlı ile İşi Bilen' programına katılarak, 6 - 9 Aralık'ta İFM'de gerçekleşecek FESPA Eurasia fuarı hakkında bilgilendirmede bulundu ve FESPA - ARED iş birliği sayesinde FESPA'nın 'Amaç için Kazanç' misyonunun sektöre kazandırdıklarından bahsetti. Röportajın tamamına ARED'in Youtube hesabından ulaşabilirsiniz.



ARED İstanbul Anadolu Yakası İl Temsilcisi Can Büyük'ün Firması Plus Ajans'tan Poster Armağanı

ARED İstanbul Anadolu Yakası İl Temsilcisi Can Büyük'ün firması Plus Ajans, Konya Ladik'te bir okula, tüm sınıflar için hazırladığı okulun ihtiyacı olan İngilizce eğitim posterlerini armağan etti. Eğitim gönüllümüz Can Büyük ve Plus Ajans'a teşekkür ediyoruz.



Mesleki ve Teknik Eğitim Okul Yönetim Kurulu Komisyon Toplantısı Gerçekleştirildi

Ankara Çankaya Kaymakamlığı İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü'nün 26 Haziran'da düzenlediği Mesleki ve Teknik Eğitim Okul Yönetim Kurulu Komisyon Toplantısı'na Derneğimizi temsilen ARED Genel Sekreteri Aynur Çakır, Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi Ankara Üyesi Şahin Acar katıldı. Balgat MTAL Okul Müdürü Hayrettin Karaziyan da Komisyon Üyesi olarak toplantıya katılanlar arasında yer aldı.

KISA KISA

Şehirde Hızlanma Yöntemi Açık hava Kampanyası ile Öne Çıkarılıyor



Berlin'deki bir açık hava reklam kampanyasında, mini otomobillerde bulunan 'Gerçek Zamanlı Trafik Bilgilendirme' (RTTI) özelliği ile yayaların şehirdeki kısa yollara daha kolay ulaşması sağlanıyor. Kampanyayla, MINI'nin

hedefine ulaşmak için en kısa yolu bulma kabiliyeti öne çıkarılıyor. MINI Almanya Pazarlama Sorumlusu Ulrike von Mirbach; "Araç ile, günlük hayatta A noktasından B noktasına en hızlı şekilde ulaşmanın yolunu aramanın söz konusu olduğu büyük şehir sokaklarında, karmaşık bağlantıyı bir araya getiriyor." şeklinde yansıtıyor.

3 Boyutlu Yazıcıların Gelişimi İnşaat Sektörüne Yenilik Getiriyor



Dünyanın 3 boyutlu baskı ile inşa edilmiş yaşanabilir ilk evleri Hollanda'da inşa edildi. Hollanda'da bir şehir olan Eindhoven, dünyanın 3 boyutlu yazıcı ile inşa edilmiş yaşanabilir ilk evlerinin bulunduğu

yer olacak. Bu inovatif evlerin, inşaat sektörü açısından devrim niteliğinde olduğu düşünülüyor.

Yüz Tanıma Özelliği Olan Reklam Panoları



São Paulo Metro Yellow Line'in imtiyaz sahibi Via Quatro üç metro istasyonunda, reklam ve bilgi yayını yapılan, yeni interaktif platform kapılarının kurulumunu yaptı. Ayrıca, sergilenen reklam veya bilgiyi izleyenlerin, gördüklerine karşı gösterdiği tepkiyi ölçmek için ekran ve yüz tanıma teknolojisi bulunan sensörlerin kullanımına başladı. Bu yeni teknoloji sonucunda bazı olumsuz tepkiler de oluştu; yüz tanıma teknolojisinin kullanılması, gizlilik açısından avukatları endişelendiriyor.

Drone'lu TIME Kapağı Geleceği Yansıtıyor



Drone ile oluşturulan ilk TIME kapağını meydana getiren Intel, Astraeus Aerial Cinema Systems ve L.A. Drones ile iş birliği yapan TIME Dergisi, belirgin kırmızı bir gölge oluşturmak için 958'den fazla drone kullanırken, kamerayı havada doğru açığa yerleştirmek için de ayrı bir drone kullandı. Böylece TIME Dergisi'nin Drone'lu kapağı, Amerika'da şimdiye kadar üretilmiş en büyük drone şov olarak tarihe geçti.

Primesight, Dünya Okyanus Günü'nü Özel Bir Proje ile Destekledi



Primesight, Londra'da gerçekleştirdiği özel bir kurulum ile Dünya Okyanus Günü'ne destek veriyor. Bir hayatı yansıtan reklam panosu tasarımı, tamamen plastikten oluşturulmuş dalga boylarından oluşuyor. Corona'nın "Yaşamak Bu Mu?" kampanyasını desteklemek için ortaya çıkarılan proje, Wieden + Kennedy, Vizeum ve Posterscope iş birliğinde hayata geçirildi.

Ikea'dan Uykuyu Kolaylaştıran İlan



Ikea, kokulu mürekkep ve beyaz gürtü kullanarak şu ana kadar oluşturulmuş en çok uyku getiren ilanı meydana getirdi. Ikea bu ilanı, kullanıcıları güzel bir uyku uyuymaya çağırıyor.

"Sömnig" baskı ilanı ile inovatif bir yorum getiren Memac Ogilvy, Dubai United Arab Emirate'in Nisan sayısının arka kapağında yer aldı. Ajans ilanı, "Şu Ana Kadar Oluşturulmuş En Çok Uyku Getiren İlan" şeklinde tanımlıyor ve derginin arka kapağı, "Sömnig'e Dair Her Şey Daha İyi Uyumanız İçin Tasarlandı" metniyle dergi okurlarına sesleniyor.

Nereye gideceğinizi
biliyorsanız,



dijital baskı makinelerinden
tüm reklam ürünlerine,
yazılımdan sarf malzemelerine ve
teknik servise kadar

BİZ ORDAYIZ

MUTOH ***cut-eng*** **MOHICAN** 
TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ


Folpa


WASATCH
COMPUTER TECHNOLOGY


SAI


PRJNT10


Flexi10


ORACAL


Unifol


Policam


RAS



www.folpa.com
444 6 988
www.mutohturkiye.net

Eğitim Şart!

Duygu ÖZDEMİREL
Açık hava Reklamcılar Derneği
Genç Aredliler Yönetim Kurulu Üyesi
Duygu Reklam Tanıtım Ltd.Şti.
duyguozdemirel@duygureklam.com



Bir ulusun kalkınma ve gelişmişlik düzeyi aynı zamanda eğitim düzeyini gösterir. Bilimde, ekonomide, kültürel anlamda varlık göstermek isteyen toplumlar mutlaka bireylerin örgün ya da yaygın her türlü eğitim ihtiyacını çağın gerekleriyle yerine getirmek zorunluluğundadır.

Türk sanayisinin ve bizlerin de sektör olarak yakından muhatap olduğumuz başlıca problemlerden biri nitelikli ara eleman bulamama durumudur. Ülkenin yarısı 30 yaş altında, genç işsizlik oranı %17-20'ler civarında seyrediyor. Bu veriler okulların nitelikli gençler yetiştirememesini ve gençlerin de ara eleman olmak istemeyip beyaz yaka büyüleriyle masa başı iş istemesiyle de ilgili görülüyor.

Yapılan araştırmalarda; meslek yüksek okulları ile mesleki ve teknik ortaöğretim kurumları arasında program bütünlüğünün bulunmaması, programlarının işgücü piyasasının taleplerine uygun olarak güncellenememesi sonucu mezunların istihdamının artırılmadığı ve mezunların mesleki eğitime olan talebinin azaldığı görülüyor. Hızla gelişen teknoloji ile sanayinin evrilmeye çalıştığı noktayı okullar ve mezunlar karşılayamıyor. Sanayi ara eleman açığını tecrübesiz üniversite mezunlarıyla karşılamaya çalışıyor. Alınan eğitim ile örtüşmeyen bu durumda da başka bir niteliksiz iş gücü ortaya çıkıyor.

Ortaya çıkan bu tabloda herkes mağdur ama çıkan sonuçtan da herkes sorumlu aynı zamanda; aileler illaki üniversite mezunu olsun istedikleri çocuklarının becerilerini, kapasitelerini göz ardı edip yerleşebildikleri vasıflı veya vasıfsız herhangi bir üniversite, bölümden mezun olmaları için çabılıyor, diğer yandan gençler zaten masa başı iş istiyor. Meslek okulları çağın gerisinde kalmış müfredat ve bölümlerle eğitime devam ediyor ve bu duruma sessiz kalan sanayiciler için ise sonuç kaçınılmaz oluyor. Açık hava reklam sektörü için bu seyri değiştirebilecek atılımlar; 2006 yılından itibaren bir üniversite, üç meslek lisesinde endüstriyel reklam ürünleri bölümlerinin açılması ile gerçeğe başlandı.

Okulların atölye eksiklerinin giderilmesi, öğrencilere burs verilmesi, sektörden gelen dernek üyesi kişilerin sunumlarıyla teorik ve uygulamalı dersler yapılması, firmalara ve fuarlara geziler düzenlenmesi, öğrencilerin staj eğitimlerinde firmalara yerleştirilmesi ve mezun olduklarında sektörde istihdam edilmeleri konularında destek veriliyor. Bu uygulamanın sürekliliği ve gerçek başarıya ulaşması için yalnızca büyük şehirlerle sınırlı kalmayıp, ulus geneline yayılan sektörün her bir parçası için umut verici bir girişim olmasını diliyor ve nitelikli personel - nitelikli eğitim şartı için sektör iş verenlerinin de bu konuya destek vermesi, kendi kentinde, bölgesinde gelişim sağlamak adına katkı göstermesi gerektiğini düşünüyorum. Üreten her birimiz için de; Vehbi Koç'un dediği gibi "Meslek Lisesi Memleket Meselesi"dir.

Hangi çağ ve şartlarda yaşadığımızdan bağımsız kalkınmak ve var olabilmek için her sorunda olduğu gibi bu sorunu da yalnızca eğitim ile çözebileceğiz.

"Eğitimdir ki, bir milleti ya özgür, bağımsız, şanlı, yüksek bir topluluk halinde yaşatır; ya da esaret ve sefaletle terk eder."

Mustafa Kemal Atatürk

Saygı ve sevgilerimle,

Genç Aredliler Faaliyetleri



Açık hava Sektör Buluşması, Summit'18

FESPA EURASIA ile YÜKSELİŞE GEÇİN



Avrasya Bölgesinin Lider Geniş Format Dijital Baskı,
Serigrafi Baskı, Ticari Baskı, Tekstil Baskı,
Konfeksiyon Süsleme ve Endüstriyel Reklam Fuarı.

Ana Sponsor:



Destekleyen:



Fuar Yeri:



Fuar Ortağı:



Düzenleyen:



www.fespaeurasia.com

Ücretsiz kayıt için kodunuz: EURQ801

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

ARED, FESPA 2018'i Ziyaret Etti

Avrupa'nın en kapsamlı baskı fuarı FESPA Global Print Expo 2018, 15 – 18 Mayıs'ta Messe Berlin'de gerçekleşti.



Global baskı federasyonu FESPA'nın hem baskı sektörüne hakimiyetini hem de fuar deneyimini sergilediği FESPA Global Print Expo 2018, "Where Print Takes Off" temasıyla düzenlendi. Yeniliklerle dolu 4 gün boyunca katılımcılar ve ziyaretçiler Print Make Wear, Digital Corrugated Experience, Trends Theatre gibi fuarı canlı tutan alanlar sayesinde inovatif ve yaratıcı fikirleri keşfetme şansına erişti.

700 katılımcı, serigrafi ve geniş format dijital baskı, tekstil baskı ile endüstriyel reklam sektörlerine yönelik düzenlenen fuarda en güncel ürünlerini ve yenilikleri sergiledi.

Ayrıca, ARED'in bir üyesi olduğu ve ARED Başkanı Halil Eligür'ün İkinci Başkan Yardımcılığı'nı yaptığı European Sign Federation'un bünyesi altında olan European Sign Expo 2018, 15 – 18 Mayıs tarihlerinde FESPA ile eş zamanlı olarak gerçekleşti. Endüstriyel Reklam ve Görsel İletişim'e yönelik lider fuar European Sign Expo'da ziyaretçiler 4 gün boyunca en güncel ürün ve inovasyonları keşfedebildiler.

FESPA Global Print Expo 2018'e ARED Üyeleri; Bağü Reklam Dış Tic. Ltd. Şti., Bes Reklam Ürünleri San. ve Tic. A.Ş. (UNIFOL), Canapa Kağıtçılık Gıda ve Makine Dış Tic. Ltd. Şti., Frimpeks Kimya ve Etiket San. Tic. A.Ş., Karya Tekstil San. ve Dış Tic. A.Ş., Ores Tanıtım Sistemleri San. ve Tic. Ltd. Şti., Pass Dijital Baskı Teknolojileri A.Ş., Serimak Serigrafi Malzemeleri Ltd. Şti., Turan Kimya San. ve Tic. A.Ş. ve Soletex Digital Printing Textiles olmak üzere Türkiye'den toplam 21 firma katılım sağladı.

FESPA Global Print Expo 2018'i ziyaret eden ARED Yönetim Kurulu, Türkiye'den gelen çeşitli firmaların standlarına ziyarette bulundu.

ARED'in de bir üyesi olduğu FESPA, 2018 yılında fuar başlangıcından bir gün önce FESPA üyesi 37 ulusal derneğin katılım sağladığı sekreterler toplantısını gerçekleştirdi. 14 Mayıs 2018 tarihinde Berlin'de gerçekleştirilen FESPA Sekreterler Toplantısı'na ARED'i temsilen Büşra Türkmen katıldı.



FESPA Awards 2018'in Gala Yemeği 16 Mayıs Çarşamba günü, keyifli ve farklı bir atmosfere sahip Classic Remise Berlin'de gerçekleşti.

FESPA Awards 2018

Ankara Üyelerimizden Morova Reklam, Expo 2017 Astana adlı projesiyle ARED Endüstriyel Reklam Ödülü 2017'de ilk üçe girerek FESPA Ödülleri 2018'e katılım sağladı ve oylama sonucunda FESPA Ödülleri 2018'de "C12 – Non Printed Signage" kategorisinde finalist olma hakkını kazandı. Global Print Expo 2018'de 4 gün boyunca FESPA Awards kısmında Morova Reklam'ın projesi de sergilendi. Fuarın ikinci gününe bir heyecan katan FESPA Awards 2018'in Gala Yemeği 16 Mayıs Çarşamba günü, keyifli ve farklı bir atmosfere sahip Classic Remise Berlin'de gerçekleşti.

Digital Corrugated Experience (Dijital Oluklu Mukavva Ambalaj Deneyimi)

Bu sene FESPA ziyaretçileri bir yenilik olarak, Dijital Oluklu Mukavva Ambalaj konusunda sektör uzmanlarından fikirler edinebildiler.

FESPA Dijital Oluklu Mukavva Ambalaj Deneyimi, ürün karmasına dijital teknolojiyi de entegre etmeleri konusunda konvertör ve kutu üreticileri için eğitim seminerlerinin düzenlendiği, oluklu mukavva ambalaj ve display uygulamaları için dijital baskının potansiyelini sergilemek adına deneyimsel bir alan oldu.

Print Maker Wear, Canlı Üretim Ortamı Oluşturan Özel Bir Sergi

Fuar boyunca Print Make Wear turlarına katılan ve etkinlikleri takip eden ziyaretçiler, yaratım sürecinin tamamını keşfetme fırsatına erişebildi.

Print Make Wear'de üretilen giyim eşyaları ve aksesuarlar düzenlenen defilede sergilendi ve lider tasarımcılar, marka sahipleri ile üreticilerin sunumları da ziyaretçiler için ilham kaynağı oldu.



2018 FESPA World Wrap Masters'ın kazananı, 2016 yılında Eurasia şampiyonu seçilen Bulgaristan'dan Ivan Tenchev oldu.

FESPA World Wrap Masters Series, global bir araç kaplama yarışması etkinliği. Araç kaplama topluluğunu cesaretlendirmek ve tanıtmak için organize edilen etkinlik yeni teknoloji ve substratlara kolay ulaşımın yanı sıra beceri geliştirme konusunda da fırsat sunuyor.

Finali Berlin'de yapılan 2018 FESPA World Wrap Masters'ın kazananı, 2016 yılında Eurasia şampiyonu seçilen Bulgaristan'dan Ivan Tenchev oldu.

FESPA Global Print Expo 2018'in bir diğer ilgi çeken alanı Printers isle, iç dizayn sektöründe baskı kullanımı için birçok fırsat ve fayda sağlayan özgün bir alan olarak oldukça fazla ilgi gördü.

FESPA Global Print Expo 2019, 14 – 17 Mayıs tarihlerinde Almanya Münih'te düzenlenecek.

ARED, FESPA Global Print Expo 2018'e Türkiye'den katılım sağlayan bazı firmaları standlarında ziyaret etti.



Alniz Reklam Malzemeleri San. ve Tic. Ltd. Şti.



Bes Reklam Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.



Canapa Kağıtçılık Gıda ve Makine Dış Tic. Ltd. Şti.



Frimpeks Kimya ve Etiket San. Tic. A.Ş.



Future Reklam



Muratex Textile Machinery



Optimum Digital Planet



Ores Tanıtım Sistemleri San. ve Tic. Ltd. Şti.



Pas Dijital Baskı Teknolojileri Dış. Tic. A.Ş.



Pimms Uluslararası Reklam Ürünleri San. A.Ş.



Turan Kimya San. ve Tic. A.Ş.



UES Makina Tekstil İnşaat Gıda San. Tic. Ltd. Şti.

ARED'den CorelDRAW Eğitici Eğitimi Kursu

Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü - ARED iş birliği ve Eti Bilgisayar'ın eğitim desteğiyle 26 – 30 Haziran 2018 tarihlerinde İzmir Konak Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde "CorelDRAW Eğitici Eğitimi Kursu" etkinliği düzenlendi.



CorelDRAW Türkiye distribütörü Eti Bilgisayar'ın desteğiyle gerçekleşen eğitime ARED'in işbirliğinde olduğu üç okuldan toplam 13 bölüm öğretmenini katıldı.

İlki 7 – 10 Eylül 2015'te İstanbul Bayrampaşa İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde gerçekleştirilen eğitimin devamı niteliğindeki, ARED'in iş birliğinde olduğu Mesleki ve Teknik Anadolu Liseleri'nin bölüm öğretmenlerinin CorelDRAW grafik tasarım programı bilgilerini geliştirmek amacıyla düzenlenen eğitim, CorelDRAW grafik tasarım programı öğretmenlerimize kazandırıldı.

CorelDRAW Grafik Tasarım Programı eğitimi, Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü Uzmanı, Eğitim Yöneticisi Kadir Eren Gülsöy ve Eti Bilgisayar Ürün Müdürü Hatice Tıbık'ın açılış konuşması, saygı duruşu ve İstiklal Marşı'nın okunmasıyla başladı.

Eğitmen Kürşad Çakır'ın sürdürdüğü, CorelDRAW Türkiye distribütörü Eti Bilgisayar'ın desteğiyle gerçekleşen eğitime ARED'in iş birliğinde olduğu üç okuldan toplam 13 bölüm öğretmenini katıldı. Eğitimin üçüncü günü 28 Temmuz'da İstanbul, Ankara ve İzmir'den kursa katılan bölüm öğretmenleri ile Çeşme'de Ada Balık Fethi'nin Yeri'nde düzenlenen akşam yemeğinde, ARED Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi Ankara Üyesi Şahin Acar da öğretmenlere eşlik etti.

ARED ve Eti Bilgisayar'ın ortaklaşa gayretleriyle organize edilen eğitim ile CorelDRAW grafik tasarım programı, İstanbul İnönü, Ankara Balgat, İzmir Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Liseleri'nin öğrencilere eğitim verebilecekleri seviyede öğretildi.

26 – 30 Haziran tarihleri arasında gerçekleşen eğitim programında, öğretmenlerin konaklama ve yol masrafları hariç olmak üzere öğretmenlerin öğle yemekleri ile İzmir içindeki kurs ulaşım transferleri ARED tarafından, eğitmen, eğitim materyalleri ve katılım sertifikası Eti Bilgisayar tarafından karşılandı.

Kursun son günü 30 Haziran'da düzenlenen Sertifika Töreni'ne, İzmir Konak Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Okul Müdürü Özer Toykar da katılım sağladı.

"CorelDRAW Eğitici Eğitimi Kursu" projesiyle, ARED'in sektörün geleceği için yaptığı yatırımlar devam etmiş oldu. İş birliğindeki okullarımızın bulunduğu üç ilimizdeki eğitimcilerimizin CorelDRAW bilgisinin geliştirilmesiyle, sektörümüzün gelecekteki temsilcileri güncel kaynakları yakalayabilecekleri yeni bilgi dağarcığına ulaşabilecek.

**Derneğimizin, Kurucu, Onursal,
I. ve II. Dönem Başkanı**

MURAT ÜRÜNSAK'ı

**kaybetmenin 2. yılında,
kendisini derin bir özlem,
saygı ve sevgiyle anıyoruz.
(18.04.1955 - 14.07.2016)**



FESPA Eurasia 2018 ile Yükselişe Geçin

Rekabetin arttığı baskı endüstrisinin talep ettiği yüksek standartlar, FESPA Eurasia 2018'in 'Yükselişe Geçin' konseptiyle öne çıkıyor. Baskı profesyonelleri, FESPA Eurasia 2018'de pazardaki en yeni ürün ve hizmetleri görme şansına sahip olacak ve iş hacimlerini yükseltmek için yeni ilhamlar alacaklar.



Açıkhava reklamcılığı, endüstriyel reklamcılık, dijital baskı, tekstil baskı, serigrafi baskı ve konfeksiyon süsleme alanındaki en son çözümler bu yıl da FESPA Eurasia'da sunulacak. FESPA ve ARED ortaklığında düzenlenen FESPA Eurasia 2018, 6-9 Aralık tarihleri arasında yeni fuar alanı İFM - İstanbul Fuar Merkezi'nde 9, 10 ve 11 nolu salonlarda gerçekleştirilecek.

Bu yıl, 'FESPA Eurasia 2018 ile Yükselişe Geçin' sloganı başarı tutkusunu ve yaratıcılıkla gelen yükselişi vurguluyor. Son teknoloji ve hizmetlerin lanse edileceği FESPA Eurasia, gerçek potansiyeli ni ortaya çıkarması için tüm sektörü teşvik ediyor.

Bu etkinlik, baskı sektörü yararına düzenlenen tek yerli sermayeli fuardır. Bölgesel bir yaklaşımla düzenlenerek katılımcı ve ziyaretçi firmalara verilen desteğin yanı sıra, bu sektörde hizmet veren çalışanların daha kalifiye olması için gerekli çalışmaları da sürdürüyor. FESPA, ortağı ARED ile birlikte Ankara, İzmir ve İstanbul'da olmak üzere 3 meslek lisesinde açmış olduğu eğitim programlarını takip ediyor. Aynı zamanda ARED'in 'Endüstriyel Reklamcı' ve 'Endüstriyel Reklam Ölçü, Keşif ve Montaj İşçisi' meslek standartlarının belirlenmesi için başlattığı yasal girişimlere de destek veriyor.

FESPA EURASIA'DAN HABERLER



ARED, Mesleki Yeterlilik Kurumu (MYK) başvurusunu gerçekleştirmiş olup, Ulusal Yeterlilik çalışmalarını bu yılın sonuna kadar tamamlamayı ve 2019 yılında Endüstriyel Reklamcı (Tabelacı) ile Endüstriyel Reklam Ölçü Keşif ve Montaj İşçisi mesleklerinin belgelendirilen meslekler arasında yer almasını hedefliyor. Böylece sektörün büyümesini sağlayacak yasal ve idari süreçler için sektörle birlikte hareket eden FESPA Eurasia, pazarın hacimsel büyümesinin yanı sıra, yarının ihtiyaçlarına göre hazırlanarak standartların yükselmesine odaklanıyor.

“En baştan işini büyötmeyi hedefleyen, farklı alanlarda çalışarak fark yaratmaya odaklanmış sektör profesyonelleri FESPA Eurasia 2018’de taleplerine ulaşacak” diyen FESPA Eurasia Fuar Satış Müdürü Betöl Binici, fuarın tanıtım çalışmalarının büyük bir hızla başladığını söyledi. Binici sözlerini şöyle sürdürdü; “Her FESPA Eurasia fuarı birbirinin devamı olan farklı bir konseptle şekilleniyor. Her fuarımızda o yılın dinamiklerine uygun olarak sektöre vermek istediğimiz bir mesajı vurguluyoruz. FESPA Eurasia 2018 fuarı için geliştirdiğimiz konsept, hacimsel ve niteliksel yükseliş birlikte anlatıyor. Geçen yıl ‘Fark Yaratmaya Cesaret Edin’ dedik ve görsel iletişim ve sanatlarla çok ilgili olan bu sektörde yaratıcılığın önemini ve hayal edilen her şeyin fuardaki ürün ve teknolojilerle basılabileceğini vurguladık. Bu yıl üretebileceğimiz yaratıcı çözümlerle pazarda yükselişe geçmeyi vurguluyor ve hem fuar olarak hem de sektör olarak Avrasya bölgesinde potansiyelimizi yükselterek örnek olmayı arzuluyoruz.”

FESPA Eurasia Yeniliklerle İFM’de!

FESPA Eurasia bu yıl Atatürk Havalimanı’na 5 dakikalık mesafede bulunan İFM-İstanbul Fuar Merkezi’nin 9, 10 ve 11 nolu salonlarında gerçekleşiyor. Zengin bir ulaşım ağının ve konaklama tesislerinin merkezinde yer alan İFM, katılımcı firmaların fuar bütçelerine olumlu bir katkı sunuyor. Fuarın yeni alana taşınmasıyla beraber, fuar metrekare birim fiyatları yenilenerek katılımcıların fuar bütçelerini oluştururken ciddi bir avantaj elde etmesi hedeflendi. Fuarda satın alınacak olan teknik hizmetler de tek elden ve güvenle yürütüleceği için, katılımcı firmalar için geçen yıllara oranla oldukça cazip katılım maliyetleri ortaya çıkacak, böylece firmalar fuar bütçelerinden artan tutarla kendi pazarlama çalışmalarına yoğunlaşabilecek.

FESPA Eurasia 2018’in resmi web sitesi şu anda yayında. Ziyaretçiler bu yılki etkinliğe katılmak için online olarak kayıt yaptırabilir ve biletlerini alabilirler.

6 – 9 Aralık tarihleri arasında İFM’de gerçekleşecek FESPA Eurasia 2018 hakkında daha fazla bilgi için www.fespaeurasia.com adresini ziyaret ediniz.



Yeni taksi serisi

9700-080 UF

Turkuaz



9600-029 UF

Safran Sarısı



9700-020 UF

Aşık Portakal



9700-024 UF

Taksi Sarısı



**PREMIUM
DİJİTAL
CAST SERİSİ**

9520 UF

Hava Kanallı, Arkası Gri
Digital Baskı Folyosu

+

9532

Laminasyon

Birlikte İyi Gider



Ortak Değerler

Nazım KAYTAN
Açık hava Reklamcılar Derneği
İzmir İl Temsilcisi
Çığır Reklam
nazimkaytan@cigirreklam.com.tr



Hayata geçirdiğimiz sosyal sorumluluk projelerimizde, orta vadede yerel, sürdürülebilir modeller yaratmayı ve bu modellerin uzun vadede sosyal değişimini, gelişimini ve toplumsal kalkınmayı sağlamayı her zaman öncelikli hedefimiz olarak belirlemeliyiz. Bu anlamda yaptığımız sosyal sorumluluk projeleri ile kalıcı ortak değerler ve pozitif etki yaratmayı amaçlıyoruz. Reklam sektörü, tüketim aracılığı ile modernlik arasında bağ kurmuş, satışların yanı sıra kent yaşamında da insanlara ve kimliklere ilişkin gerilimi çözmede yardımcı olmayı başarmıştır. Kapitalizmin kültürel çerçevesini oluşturmak, reklam sektörüne yüklenen en önemli görevlerden biri olmuştur. Bu sebeple şu bir gerçektir ki; küçük başarılar, büyük başarıların başlangıcı olmuştur.

Yeteneğimiz ve gücümüz varsa, hiçbir zaman kötümserlikten yana olmamalı, iyimser olmalıyız. Sektörümüzde, gelecek hedeflerimiz ve yerel kalkınma hedeflerimizin bir araya gelerek daha güçlü bir sosyal etki yaratabileceğine olan inancımız tamdır. Bu inancın ortaya çıkması, muhtemel başarı ufkunun önünün tamamıyla açıldığının bir göstergesidir. Ülkemizde her dönemde alternatif sürdürülebilir kalkınma araçlarının yer edinmesini destekleyerek ve girişimciliği teşvik ederek, yerel rol modellerinin oluşturulmasına katkı sağlanmalıdır.

Bunun yanı sıra kamu, özel sektör, üniversite ve sivil toplumu bir araya getirerek endüstriyel reklamcılığa katkı sağlamalıyız, katkıda bulunanları da takip ederek desteğimizi hiçbir zaman onlardan esirgememeliyiz. Bu hedeflerimize ulaşırken, ülkemizde farklı bölgelerde devam eden sektörel hizmetlerle iletişimimizi sürdürüp başarıya katkı sağlamalıyız. Hedeflerimizle araştırma yapmalı, hedefine ulaşmış kişilerin, firmaların deneyimlerine bakarak onları örnek almalıyız. Bilgisine inandığımız kişilerden ışık ve ilham almayı kendimize hedef seçmeliyiz.

Kişisel gelişim ve kavrama yeteneği başarının her zaman altın anahtarı olmuştur. İşte bu özelliklere sahip, sektörümüzdeki duayenlerimizin sayısı küçümsenmeyecek kadar fazladır. Hiçbir menfaat gözetmeksizin bizlerin elinden tutup, güzel fikirleriyle sektörümüze yön veren ve güzel ufuklar açan değerlerin bizden bekledikleri sadece saygı olmuştur. Saygının ve sevginin olduğu tüm sektörlerde başarı zaten kendiliğinden gelmektedir. "Yapabilirim, başarabilirim" çizgisinde gittiğinizde içinizdeki gerçek gücünüzü ve potansiyelinizi rahatlıkla görebilirsiniz. Bu yazımda düşüncelerinizi uyarmayı, yüzünüze tebessüm kondurmayı, yüreğinize umutla, ruhunuzu coşkuyla doldurmayı amaçladığımı düşünmeniz beni sevindirecektir.

ARED İzmir İl Temsilciliği Faaliyetleri



FESPA Eurasia 2017 Fuarı Açılış Töreni



İzmir Konak Mersinli M.T.A.L. ARED Eğitimleri

Değer Katan Çözümler

Baskı Makineleri

 HP Latex Yazıcılar

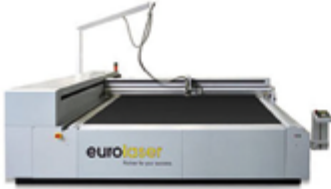


 HP Scitex Endüstriyel Yazıcılar



Sonlandırma Makineleri

 Partner for your success.



 swiss-cutting systems







Baskı Malzemeleri

 AVERY DENNISON

 Re-board®
Built-in Sustainability®

 SENFA
DECOPRINT



THE  GROUP
Member of the Koehler Paper Group



Cam Filmi Distribütörleri ve İthalatçıları Derneği, Sektörün Dinamiklerini Yeniden Tanımlıyor



Ahmet KAYA
Cam Filmi Distribütörleri ve
İthalatçıları Derneği Başkanı
Ahmet.Kaya@cfid-tr.org



Cam Filmi Distribütörleri ve İthalatçıları Derneği 24 Ekim 2017 tarihinde Uluslararası Cam Filmleri Birliği (IWFA) üyesi olan Dünya'nın önde gelen cam filmi üreticilerinin Türkiye Distribütörleri ve cam filmi ithalatçılarının bir araya gelmesi ile İstanbul merkezli olarak kurulmuştur.

Kısa adı CFD olan Cam Filmi Distribütörleri ve İthalatçıları Derneğimiz, cam filmi satışı ve uygulaması alanlarında faaliyet gösteren kurum, kuruluş ve sektör emekçilerinin haklarının korunması ile bu kişilerin resmi ve ticari platformlarda sektörel temsili esasına dayanarak oluşturulan bir sivil toplum kuruluşudur.

Aktif çalışma esası içerisinde ticari amaç gütmeyen derneğimiz, sektörde kaliteli ürün kullanımına yönelik uygulamaların teşvik edilmesi, kullanıcı ve satınalma profesyonellerinin cam filmi hakkında bilinçlendirilmesi, cam filmi uygulamasını yapacak sertifikalı personelin yetiştirilmesi, sektörde gelişim sağlanması için araştırma ve geliştirme çalışmalarının yürütülmesi, Türkiye'deki cam filmi sektörünün yerel ve global çerçevede desteklenmesi amacıyla yurtiçi ve yurtdışındaki kuruluşlarla iş birliği kurulması, toplumda güvenli, sürdürülebilir ve çağdaş yapı bilincinin geliştirilmesinin yanında cam filmi kullanan müşterilerin haklarının korunması konularını kendisine görev edinmiştir.

Yakın bir tarihte kurulmasına rağmen cam filmine ilişkin ortak sorunların giderilmesi adına yasa düzenleyici kurumlar nezdinde sektördeki muhatap kurum haline gelmiştir. CFD - Cam Filmi Distribütörleri ve İthalatçıları Derneği üyeleri bilgi ve yetkinlikleri ile son dönemde sıkça kamuoyu gündemini oluşturan konulardan birisi olan araçlarda cam filmi uygulaması hususunda da ilgili kurumlarla iş birliği içinde özveriyle bir çalışma gerçekleştirmektedir.

1960'lı yıllarda üretimi başlayan ve teknolojisi her geçen gün gelişen, enerji tasarrufu, güvenlik ihtiyacı ve görsel çeşitlilik sağlayan cam filmleri otomotiv ve bina uygulamaları için camlarda yalıtım performansını iyileştirme anlamında son derece etkili ve ekonomik çözüm olarak kabul edilmektedir.

Cam filmlerinin yaygın olarak kullanıldığı batılı ülkelerde yapılan ciddi araştırmalar, cam filmi kullanımının özellikle Lupus, Güneş Allerjisi, Işık Hassasiyeti ve Melanoma gibi rahatsızlıklara sahip olanların hayat standartlarını yükseltmekte ve bu rahatsızlıkların gerilemesine ve korunmaya imkân sağlamakta olduğunu göstermiştir.

Kullanım amacına uygun olarak doğru seçilmiş ve sertifikalı personeller tarafından uygulanmış, uluslararası standartlara uygun, teknik özellikler içeren kalitede üretilmiş araç ve bina cam filmleri ile camlardan giren güneşin ısı enerjisini azaltarak soğutma için harcanan iklimin güc tüketimlerinde % 63'e varan oranlarda tasarruf sağlandığı

testlerle ispat edilmiştir.

Güvenlik filmlerinin cam kırılmalarında yaralanma ve zayıflığa karşı sağladığı güvenlik, uygulandığı alanlarda sağladığı değer artışı ve tasarruf gibi katma değerler de cam filmi uygulamalarının talep ve gerekliliğini oluşturmaktadır. Şeffaf görünümlü emniyet ve güvenlik filmleri uygulandığında pek fark edilmeyebilir ancak kırılma, vandalizm, kazalar, deprem, fırtına vb. doğa hareketlerinin etkilerini azaltmaya yardımcı olmaktadır.

Reklam sektöründe hizmet veren pek çok firmanın da cam filmi uygulaması yaptığını düşündüğümüzde bu konuda bilgi ve tecrübe paylaşımının her iki sektörün gelişmesine ve pazar paylarının büyümesine yardımcı olacağına inanıyoruz. CFD olarak üyelerimizle paylaşılan eğitimlerimizde yer alacak satış ve teknik personelin yetiştirilmesi ile öncelikle camın ve cam filmlerinin tanıtılması amaçlanmaktadır.

Teknik verilerine bakılmaksızın cam filmi uygulanmasının termal ve güvenlik anlamında sıkıntı ve sorunlara neden olacağı hepimiz tarafından bilinmektedir. Müşteri ihtiyacına cevap verecek doğru ürünün seçimi önemli bir detay olarak öne çıkmaktadır. Cam ve cam filmi teknolojisinin gelişmesi eğitim ihtiyacını da beraberinde getirmektedir. Cam filmi bilgilendirme eğitimlerimiz ile sektöre hizmet veren satış ve uygulama personellerini ürün ve uygulama seçiminde bir adım daha ileriye götürmekte ve müşteri memnuniyetini artırmaktadır.

Uluslararası standartlara göre üretilmiş markaların cam filmlerinin kullanımı ve uygulama hizmetinin sertifikalı teknik personel tarafından verilmesi kısa zamanda iş ve gelir olarak tüm sektöre faydalı olacağını düşünmekteyiz. Bilgilendirme toplantılarımızda da tanıtılacağı şekilde ve teknolojik gelişmeye bağlı olarak Metalize, Hybrid, Ceramic ve Nano teknoloji cam filmleri ile enerji verimliliği, sürdürülebilirlik ve yalıtım performansları ile kısa vadede kendini amorte eden ve uzun kullanım ömrü ile tasarruf sağlayan bu ürünlerin ülke ekonomisine de büyük oranda katkı sağlayacağı hesaplanmaktadır.

Genişleyen ve büyüyen bir üyelik tabanına sahip olan derneğimiz, üyelerine ve üye olmayanlara teknik ve danışmanlık hizmetleri sağlama kapasitesine sahip olup, cam filmleri konusunda gelişmeleri takip edebileceğiniz, güncel ve doğru bilgiyi ilk ağızdan alabileceğiniz, konusunda ilk ve tek sivil toplum kuruluşudur.

Saygılarımızla.

FESPA Print Census Sonuçları

FESPA, InfoTrends iş birliğinde yürütülen 2018 Baskı Anketi'nin temel bulgularını paylaştı.

Mayıs 2015'te yayınlanan Print Census sonuçlarıyla karşılaştırıldığında % 12'lik bir artış görülen ankete 1405 kişi katılım sağladı. 2017'de Avrupa, Avrasya, Meksika, Brezilya, Tayland ve Güney Afrika'daki FESPA fuarları ve Dernek üyelerinden elde edilen veriler sayesinde 2015 araştırmasından önemli ölçüde daha kapsamlı bir coğrafyaya ulaşılarak (+ % 59), 102 ülkeden yanıtlar toplandı.

En son düzenlenen Print Census'ta toplanan verilere göre çeşitli baskı işletmelerinin işlerinde odaklandığı alanlar: dijital baskı (% 17), serigrafi (% 15), sign ve display (% 10), tekstil kumaşı ve direct-to-garment (% 10), ticari baskı ve reprografik (% 13), grafik sanatları ve kreatif uygulamalar (% 11) ile ambalaj (% 4) oldu.

2018 Print Census'da Ulaşılan Temel Sonuçlar

Veriler analiz edildiğinde, 2015 araştırmasındaki ana trendlerin 2018 yılında da aynı önemde olduğu görüldü. Hatta birçok durumda, daha geçerli, devam eden ekonomik düzelme ve müşteri eksensli üretimin desteklenmesinde teknolojinin olumlu etkisiyle de desteklendiği sonucu ortaya çıktı.



1) İyimserlik

2015 yanıtlarındaki iyimserlik, 2018'de güçlendi; yanıtlayanların % 83'ü işletmelerinin geleceği için pozitif olduklarını belirtti (2015: % 80). Bu yanıtlar, geniş format dijital baskı işlerinin büyümeye devam etmesiyle ve 2007'den beri ortaya çıkan % 4,2 Yıllık

Bileşik Büyüme Oranı yanıt raporuyla sağlam bir temele dayanıyor. Günümüzde dijital gelir, % 44 toplam geliri yansıtır ve 2 yıl içerisinde % 53'lük ciroya ulaşacağı tahmin ediliyor.

2) Müşteri Talepleri

Müşteri odaklı hizmet sektörü olarak baskının devam eden tekrar tanımlama süreci bugün üç yıl önce olduğundan daha çok biliniyor. Bunun nedeni, işletmelerin süregelen müşteri odaklı üretim trendini karşılıyor olması. %72 şu anda hızlı devir için ar-

tan bir talepte bulunuyor, % 61 kısa vadelere yönelik gerekliliğin büyüdüğünü belirtiyorken % 59 ise tam zamanında (JIT) teslimatın beklentilerini arttırdığını gözlemliyor.

3) Geniş Format Ürün Karmasının Geliştirilmesi

Günümüzün sign ve display uygulamalarına banner'lar hakim; % 68 düzenli olarak bu banner'ların üretimini yapıyor ve yanıtlayanların yarısı devamlı büyüyen bir potansiyel görüyor. Reklam panosu ve billboard'lar, yanıtlayanlar tarafından en çok üretilen uygulamalar arasında 2015'teki yerlerini koruyor.

POS / POP display'ler, bu alanda gelişen işletmelerin % 59'u ile öne çıkıyor. İşletmelerin % 50'sinden daha fazlası ayrıca, kapla-

ma, araç grafikleri ve çıkartmalar da dahil olmak üzere yapışkanlı malzeme üretimine daha fazla önem veriyor. Bu durumun sebebi ise, dijital olarak basılabilir kendinden yapışkanlı ortamda sürekli gelişim avantajı olması.

Baskılı dekor uygulamalarının devam eden gelişiminin de etkisiyle, yanıtlayanların % 74'ü'ne göre işletmelerinin büyüme alanı duvar kağıdı ve iç dekorasyon.

4) Dijital Teknoloji Yatırımı

Baskı işletmeleri, stratejik dijital teknoloji yatırımlarıyla hızlı devir, kısa vadeler ve tam zamanında teslimata yönelik sürdürülebilir müşteri talebini karşılamaya devam ediyor.

Hacim büyümesi dikkate alındığında artan kapasite, ana yatırım önceliği. Yanıtlayanların %54'ü bu durumu, sermaye harcamalarının temel motivasyonu olarak görüyor (2015: %34). Yeni pazarların çeşitlenmesi ve ürün sunumu ankete katılanların % 53'ünün yatırım odağı olurken, maliyet düşürme % 53 için bir faktör.

Araştırmada ortaya çıkan bir diğer sonuç ise, müşteri memnuniyeti ve sürekliliğini etkileyen alanlarda yatırım odağının artması. % 34, kalite kontrolüne yatırım yapmayı planlıyorken % 28'in planı baskı için web'e yatırım yapmak, % 27 ise eğitim harcamasıyla desteklenen hem bulut tabanlı içerik yönetimi hem de renk yö-

netimine yatırımı hedefliyor.

Teknoloji devriminin mevcut düzeni solvent, su içeren ve analog teknolojilerinin kullanımının gerilemesine karşı gelişen UV, lateks, direkt ve boya süblimasyonu ile 2018'de de devam ediyor. 2018'de sign ve display segmentinde yanıt verenlerin % 27'si, UV-cure inkjet printer (düz yatak veya hibrid) satın almayı planlıyor, % 18'den daha fazlası ise UV roll-to-roll veya lateks yatırımları yapmayı düşünüyor.

Verimlilik, baskın satın alma kriteri olarak görülmesinin yanı sıra yanıtlayanların % 63'üne göre yeni bir printer'daki ana özellik. Sign ve display'deki temel yatırım seviyesi 2015'ten % 43 daha yüksek (144600 Euro)

5) Tekstil

2018 Print Census, gelişen tekstil segmentiyle ilgili daha detaylı bilgiye ulaşmak için geliştirildi. Tekstil uygulamalarına odaklanan serigrafi baskı işletmelerinin aralarında bulunduğu yanıtlayanlar, tekstil üreticileri ve direct-to-garment işletmelerine ithafta bulundu.

Giyim eşyası ürünleri, gelişen uygulamalarda liderliğe sahip olan spor kıyafetleri, giyim eşyasına yönelik kumaşlar ve hızlı giyimle tüm tekstil işletmelerinde öne çıkan bir alan.

Tekstildeki dijital benimseme diğer segmentlere göre daha yavaş; tekstille ilgili tüm sektörlerde üretim hala analog proseslerle sürdürülüyor. Ancak, tekstile odaklanan baskıcılar arasında % 56'lık bir kitle dijital yatırımlar yapmayı planlıyor. % 19'u ise, su ile enerji tüketimini azaltıp ekolojik çevreye pozitif bir etkide

bulunmayı amaçlayarak gelecek iki yılda yatırım yapmayı hedefliyor.

Üretim hızı tekstil yanıtlarının % 69'u için yatırım önceliği, % 55 ise doğrudan işlenmemiş materyallere baskı uygulama kabiliyeti arıyor. Bu yatırımlar, atık azaltımı gibi tedarik zinciri yatırımlarını ortaya çıkaran zamana duyarlı üretime yönelik marka sahibinin talebiyle harekete geçiriliyor, dönemsel artışlara verilen yanıtları iyileştiriyor ve yerel teslimat sağlıyor.

Serigrafi ve tekstil baskı işletmeleri, gelecek iki yılda tekstil baskı gelirlerinde dijitalin de katkısıyla % 12'lik bir büyüme yaşanacağı beklentisinde.

6) Çevresel Talepler

2018 Census sorularının belirlenmesi, sürdürülebilir çevresel üretimin önemine yönelik güncel görüşleri almak amacıyla geliştirildi.

Yanıtlar, çevresel yatırımların sürdürülebilir üretim ve malzemelere bağlı olarak yoğun bir şekilde müşteri beklentilerinden etkilendiğini gösteriyor. % 76, çevreye duyarlı ürünlere yönelik müşteri talebinin işletme stratejisini şekillendirdiğini söylüyor, beşte birinden daha fazlası bunun önemli bir etkisi olduğunu belirtiyor.

Ankete katılanların % 32'si, müşteri talebini karşılamak için enerji tasarruflu veya çevre sertifikalı ekipman kullandığını belirtti, eğitim ve sürdürülebilirliğin de yer aldığı diğer yanıtlar VOC bulunmayan mürekkepler ve geri dönüştürülebilir madde, hurdaya ayrılan geri dönüşüm programlarının kullanımı yönünde oldu.

PSP'lerin (Baskı Hizmeti Sağlayıcıları) % 72'si fiyatları arttırmadan sürdürülebilirliğe yatırım yapabildiğini, bu durumun da satışları ve fiyat rekabetini sürdürdüğünü belirtti.

FESPA Yönetici Müdürü Sean Holt şu şekilde yorumda bulunuyor: "2018 Print Census sonuçlarını değerlendirdiğimde, devamlı büyümeden yararlanın, hem yeni ürün ve hizmetlerle kendile-

rini farklılaştıran hem de kapasiteyi geliştiren böylesine canlı bir global baskı topluluğu olduğunu tekrar görmek beni mutlu etti. Sonuçlar, müşterilerin değişen beklentilerinin farkına varan ve karşılayan PSP'ler arasında devamlı bir bağlılık olduğunu gösteriyor. İşletmeler, planlı teknoloji ve eğitim yatırımlarıyla desteklenmiş müşteri odaklı gelişim stratejilerini izliyor."

Holt, devamında ekliyor: "FESPA Print Census, 1400 baskı işletmesine yönelik ticari gerçekleri yansıttığı için pazar istihbaratı olarak özellikle anlamlı. Diğer FESPA araştırma girişimleri tarafından temel büyüme fırsatlarına dönüştürülen 'kaynak' görüşlerin, uzun süreli büyümeyi desteklemek için iyi şekillenmiş kararlar alırken üyelerimize yardımcı olmak adına somut faydalar sağlayacağına inanıyoruz."

"FESPA, 10 yılın yarısından fazlasında, araştırmaya sağladığı devamlı yatırımlarıyla sektörde fikir lideri olarak yerini sağlamlaştırdı." şeklinde fikirlerini belirten Keypoint Intelligence Üretim Teknolojisi Grup Yöneticisi Ron Gilboa; "2018 Print Census bulguları FESPA üyelerine gelecekteki işletme stratejilerini planlamalarına yardımcı olacak, sektördeki temel büyüme alanlarındaki global uzman topluluğuna rehberlik yapacak ve dünya genelindeki inovatörlere yönelik güncel bilgi kaynağı olarak FESPA'nın rolünü güçlendirecek."

17 AĞUSTOS'U ASLA UNUTMAYACAĞIZ.

O GÜN GELECEĞİ DE KURTARDIK

Bülent ve Elif'i enkazdan kurtardığımızda yirmi bir yaşındaydılar. Yıllar sonra, AKUT gönüllüsüyken tanışıp evlenerek geleceğe bir can kattılar.

Onlar, umudumuz olmaya devam ediyor.



**GÜNÜ DEĞİL GELECEĞİ KURTARMAK İÇİN
SEN DE AKUT'A DESTEK OL!**

#AKUTHayatKurtarir

Gelecek 17 Ağustos'lar için şimdiden önlem al,
"AKUT" yaz, 2930'a gönder, bir can da sen kurtar!



SEARCH & RESCUE ASSOCIATION
AKUT DERNEĞİ
ARAMA KURTARMA

Her bir SMS için bağış bedeli 10 TL'dir. Gönderilen her kısa mesaj, 1 standart SMS olarak ücretlendirilir.
Bu kampanya, tüm GSM operatörleri için geçerlidir.

akut.org.tr

[AKUT_Dernegi](#)

[AKUT](#)

[AKUTDerneği](#)

[akut](#)





ARKANIZA YASLANIN GERİSİNİ BİZ HALLEDERİZ

DİSTRİBÜTÖRLÜKLERİMİZ



ARLON

BASKILIK VE RENKLİ
KESİM FOLYOLARI

FLEXFACE

KAPLAMA GERME VİNİLERİ



LAMİNE GERME VİNİLERİ, MESH, FOLYOLAR,
LAMİNASYONLAR, ÖWV, KÜMLAMA FOLYOSU, YER
GRAFİKLERİ, DURATRANS

WONPOONG

TABELALIK GERME VİNİLERİ



CAM KÜMLAMA FOLYOLARI

DECLAM

LAMİNASYON VE ULTRA ŞEFFAF CAM FİLMLERİ



MİMARİ VE OTOMOTİV CAM FİLMLERİ

AHLSTROM

BLUEBACK, CITYLIGHT KAĞITLAR



PVC KÖPÜK PANELLER

DENİZ REKLAM TANITIM VE DİŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

Ayazaga Mahallesi, Cendere Caddesi, Çakırlar Sokak No:21 Sarıyer/ İstanbul/ TÜRKİYE

Tel: +90 212 222 83 30 Fax: +90 212 221 6946

www.denizreklam.net



PLATINUM LED LED UV BASKI MAKİNESİ

2880
dpi



BEYAZ RENK BASKI ÖZELLİĞİ



ZEBRA PERDE



DUVAR KAĞIDI



IŞIKLI KUMAŞ



TAVAN GERİ

**cm
yk** 
Pazarlama
San.Tic.Ltd.Şti. **REKLAM**

Ankara Merkez : Ostim San. Bölğ. Uzakçağı Bulv. Ayık İş Merk.
No; 82/c 8-9 Ostim Yenimahalle / Ankara / **Türkiye**
info@cmky reklam.com **Tel : +90312 386 14 15 pbx**

İstanbul Showroom : Ataşehir Ferhatpaşa Mahallesi
11. Sk. No: 67 Ataşehir / İstanbul / **Türkiye**
info@cmky reklam.com **Tel : +90216 661 00 99 pbx**