

## SEKTÖRÜMÜZÜN FUARI 2017 YILINDA 7-10 ARALIK'TA

FESPA Eurasia 2017 5. Uluslararası Geniş Format Dijital Baskı,  
Serigrafi Baskı, Tekstil Baskı ve Endüstriyel Reklam Fuarı  
7-10 Aralık 2017 tarihlerinde İstanbul CNR Expo'da.

[www.fespaeurasia.com](http://www.fespaeurasia.com)





# FOAM-X®



Sergiler



Displayler



Asılabilen hafif görseller



Dijital baskı

## Fotoblokta Ustün Alman Kalitesi Uygun Fiyat Avantajıyla Birleşti

### Tam aradığınız iç mekan fotoblokları!

İç mekân uygulamaları için uygun, ideal ağırlık ve sağlamlık oranına sahip köpük çekirdekli ve çok katmanlı kağıtla kaplanmış düşük ağırlıklı köpük levha.

- El aletleri ile kolayca işlenebilir
- Asılan levha, PoS/PoP uygulamaları, vitrin teşhir ürünleri, fotoğraf montajı, modelleme, dekorasyon ve fotoğraf çerçevesi için ideal
- Dijital ve serigrafik baskıya uygun

#### Kalınlıklar:

5 mm ve 10 mm

#### Ebatlar:

1000 x 1400 mm

1400 x 3000 mm

1530 x 3050 mm

**ŞİMDİ  
10 mm  
KALINLIĞINDA**

Poliüretan  
köpük dolgu



Çok katmanlı  
geri dönüştürülmüş  
kağıt kaplama



**KAPA** color

**KAPA** fix

**KAPA** tex

**KAPA** line

**KAPA** mount

Meclis Mh. Atatürk Cd. No: 55 (34785) Sancaktepe-İstanbul

Tel: +90 216 622 69 70

Fax: +90 216 622 69 00

info@polinyapi.com.tr

www.polinyapi.com.tr

facebook.com/PolinYapi

twitter.com/polinyapi



**POLİN**

# Değerli Meslektaşlarım,

Birlik, beraberlik, kardeşlik, paylaşma, barış ve huzur duygularımızın yoğunlaştığı, sevgi ve özlemle kavuşmaların yaşandığı bir bayramı daha geride bıraktık. Bu vesile ile geçmiş Ramazan Bayramınızı bir kez daha kutlar, her gününüzün bayram güzelliğinde geçmesini dilerim.

Mesleki Yeterlilik Kurumu ile 23 Ocak'ta imzaladığımız protokol işbirliğinde Endüstriyel Reklamcı (Tabelacı) ile Endüstriyel Reklam Ölçü, Keşif ve Montaj İşçisi mesleklerinin ulusal standartlarını belirleme konusundaki çalışmalarımız tüm hızı ile devam ediyor. Mesleki Yeterlilik Kurumu'na sunarak uygunluğunu aldığımız taslak meslek standartlarını Mayıs ayında ilgili kurum ve kuruluşların görüşüne açtık. Taslak meslek standartları bir ay süresince hem ARED web sitesinde ve sosyal medya sayfalarında hem de MYK'nın web sitesinde kamuoyunun görüşüne sunuldu. Kurumlardan gelen görüşler ve öneriler değerlendirilerek taslaklara yansıtıldı. Taslak meslek standartlarını, MYK sektör komitesinin incelemesine sunulmak üzere Temmuz'un ilk haftasında MYK'ya göndereceğiz. Sektör komitesince incelenen taslak meslek standartları MYK Yönetim Kurulu'na sunulmakta, MYK Yönetim Kurulu, sunulan taslak meslek standartlarını usul yönünden incelemektedir. Yönetim Kurulu tarafından onaylanan ulusal meslek standartları Resmi Gazete'de yayımlanarak ulusal meslek standardı niteliği kazanmaktadır. İzlediğimiz yolun önemli bir bölümünü tamamladığımız bu çalışmada, görüş alma süreci içinde dönüş yapan tüm kurum ve kuruluşlara katkıları için sektörümüz adına çok teşekkür ediyoruz.

Yönetim Kurulumuzun Haziran ayındaki toplantısında hızlıca aldığımız bir kararla Temmuz ayında ARED Endüstriyel Reklamcılık Sektör buluşmamızı Kıbrıs'ta gerçekleştiriyoruz. ARED olarak bu Kıbrıs'ta üçüncü organizasyonumuz olacak. 2010 yılında düzenlediğimiz ARED Kıbrıs toplantısında araç kaplama ile led teknolojisi ve uygulamaları eğitim semineri, 2014 yılında da Genç Aredliler 4. Dayanışma Toplantısı ile "Birinci Kuşak İkinci Kuşaktan Ne Bekler" konulu semineri düzenlemiştik. Kıbrıs Türk Sanayi Odası'nda 6 Temmuz'da düzenleyeceğimiz toplantıda, gelenekselleşen yeni üyelerimize yaka rozeti takdimi ile Kıbrıs'ta sektörde iz bırakan ustalarımıza plaket törenimizi gerçekleştireceğiz. Ardından Eğitimimiz İlker Kaldı'nın sunumuyla "Bizim Şirketin Ömrü Ne Kadar?" semineri var. Akşam yemeği organizasyonumuzda ise Kıbrıs'taki sektör temsilcileri ile uzun uzun sohbet etme imkanımız olacak. Umarım sizler de bize eşlik edebilirsiniz.

Uluslararası üyelik ve faaliyetlerimizin bir sonucu olarak, global mecralarda paylaşılan sektöre ilişkin verilere ulaşabiliyor, bu verileri bir kaynak olarak kullanabiliyoruz. Ancak ne yazık ki ülkemize ait verilere ulaşmak hâlihazırda imkansız. Haziran ayında başlattığımız "ARED Endüstriyel Reklamcılık ve Baskı Sektörü Ölçümleme Çalışması" anketiyle, sektörün rakamsal verileri tanımlanmasını amaçlıyoruz. Raporlu ve istatistikî verilerin bulunması sektörün temsili açısından oldukça önemli olduğundan, bu anket çalışması sayesinde sektörümüze büyük bir katkı sağlanıyor olacak.

Yapılan bu çalışmada, ankete katılan firmalara ilişkin bilgiler gizlilik çerçevesinde korunacak, sektörün genel hacmine yönelik toplam bilgiler kapsamında raporlanacak. Yalnızca 4-5 dakika süren, www.ared.org.tr adresinden ulaşabileceğiniz veya ARED Bülteni içerisindeki formu doldurarak katılabileceğiniz bu anketle, sektörün temel rakamsal verilerine ulaşmayı ve sonrasında sektöre katkı sağlayacak bu bilgileri raporlayıp anketi yanıtlayan firmalarla paylaşmayı planlıyoruz.

Anket çalışmamızdan bahsetmişken, ARED olarak adım attığımız bir yenilikten daha söz etmek isterim. Mevcut web sitemizde oluşturduğumuz Forum sayfasıyla artık sektörel, hukuksal, mesleki bilgi ve yayınlar daha interaktif bir şekilde paylaşılabilir. Sektörel bilgi paylaşımı açısından Forum sayfamızı ortak bir alan olarak kullanarak, Forum Kurallarımız çerçevesinde gerçekleşen paylaşımlar ve oluşturulan başlıklarla, yazılı ve diğer paylaşım mecralarına göre daha aktif bir biçimde kullanılan internet ortamında sektör temsilcilerimizin de güncel bir şekilde yer alabilmesini amaçlıyoruz. Sektördeki karşılıklı fikir alışverişinin geliştirilmesi amacıyla oluşturduğumuz Forum sayfamıza www.ared.org.tr adresinden ulaşabilir, Forum sayfamıza üye olup içerik oluşturmaya başlayabilirsiniz.

İşlerinizin bol ve bereketli geçmesini diliyor, saygılarımı sunuyorum.



K. Halil ELİGÜR  
Açık Hava Reklamcılar Derneği  
Başkan

halileligur@ared.org.tr

#### Facebook

<https://www.facebook.com/AREDTTR>

#### Twitter

[https://twitter.com/ARED\\_TR](https://twitter.com/ARED_TR)

#### Instagram

[https://www.instagram.com/ared\\_tr/](https://www.instagram.com/ared_tr/)

#### LinkedIn

<http://www.linkedin.com/company/ared-turkiye>

#### Web sitesi

<http://www.ared.org.tr>

## açık havada haberler

www.ared.org.tr

Yayın Türü  
Yaygın Süreli Yayın

Dergi Adı  
Açık Havada Haberler

İmtiyaz Sahibi  
Açık Hava Reklamcılar Derneği adına  
Bırol Fedai

Adres  
Açık Hava Reklamcılar Derneği  
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk. No:35  
Esetepe 34394  
Şişli / İstanbul  
Tel:0 212 212 41 16

Genel Yayın Yönetmeni  
İbrahim Demirseren

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü  
Ayşe Z. Aydın

Dergiyi Hazırlayanlar  
ARED Basın, Yayın ve Tanıtım  
Çalışma Komitesi  
Bırol Fedai  
Levent Olcayto  
Ayşe Z. Aydın  
Şenay İpek  
Büşra Türkmen

Sayfa Tasarımı  
M. Elçin Gırmzal

Yönetim Yeri  
Açık Hava Reklamcılar Derneği  
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk. No:35  
Esetepe 34394  
Şişli / İstanbul  
Tel:0 212 212 41 16

Basım Yeri  
Etika Matbaa-Hakan Cırcır  
Davutpaşa Cad. Emintaş  
Davutpaşa Matbaacılar Sitesi  
No:103/495 Topkapı 34010 İSTANBUL

Basım Tarihi  
Temmuz 2017  
Ücretsizdir.

İşbirliği içerisinde olduğumuz kuruluşlar



European Sign Federation  
FEDERATION EUROPEENNE DE SIGNA ET DE LA SIGNALISATION  
EUROPEAN FEDERATION OF SIGNPOSTING



INTERNATIONAL SIGN ASSOCIATION  
IDENTITY USAGE GUIDELINES



## ARED Web Sitesi'nde Forum Sayfası Açıldı

Sektörel, hukuksal, mesleki bilgi ve yayınların daha interaktif bir şekilde paylaşılması ve karşılıklı fikir alışverişinin geliştirilmesi amacıyla oluşturduğumuz Forum sayfamıza [www.ared.org.tr](http://www.ared.org.tr) adresinden ulaşabilir, Forum sayfamıza üye olup içerik oluşturmaya başlayabilirsiniz.



## Endüstriyel Reklamcılık ve Baskı Sektörü Ölçümleme Çalışması Anketi Başladı

ARED, Endüstriyel Reklamcılık ve Baskı Sektörü Ölçümleme Çalışması Anketi'ni oluşturarak sektörün rakamsal verilerle tanımlanmasını amaçlamaktadır. Yapılan bu çalışmada, firmamıza ilişkin bilgiler gizlilik çerçevesinde korunacak, sektörün genel hacmine ilişkin toplam bilgiler çerçevesinde raporlanacaktır. Anketi yanıtlamak 4 – 5 dakikanızı alacaktır. Bu bilgiler, sektördeki firma sayısı, çalışan sayısı ve niteliği, toplam pazar büyüklüğü, sektörün toplam ithalat ve ihracatı, sektördeki teknoloji alt faaliyet alanları gibi analizler için kullanılacak ve sonuçları anket sorularını yanıtlayanlarla paylaşılacaktır. Ankete, [www.ared.org.tr](http://www.ared.org.tr) adresinden veya 21 ve 22. sayfadaki formu doldurarak katılabilirsiniz. Anket, 15 Ağustos 2017 tarihinde sona erecektir. Katılımınız ve katkılarınız için teşekkür ederiz.



## Enver Türkoğlu'na ARED Plaketi Takdim Edildi

İşbirliği içerisinde olduğumuz okullarımızdan İzmir Konak Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin Müdürü Enver Türkoğlu'nun emekliliği vesilesiyle düzenlenen etkinlikte, ARED Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi İzmir Üyesi Bırol Fedai ve ARED İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan, Enver Türkoğlu'na ARED plaketi takdim ettiler. İşbirliği içerisinde bulunduğumuz süre boyunca gösterdiği destek ve derneğimize sağladığı katkılardan dolayı Enver Türkoğlu'na teşekkür ediyor, emeklilik yıllarının sağlık ve mutluluk dolu geçmesini diliyoruz.



## İstanbul Bayrampaşa İnönü MTAL'de Plaket Takdimi Yapıldı

İstanbul Bayrampaşa İnönü MTAL ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı Öğretmeni Aydın Karahan, ARED üyelerinden İstanbul Reklam Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti.'nden Şaban Beyler ile SDS Güngören Yapı ve Reklam Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti.'nden Altuğ Öztürk'ü ziyaret ederek 2016-2017 öğretim yılında eğitime verdikleri destek için teşekkür plaketi takdim etti. Eğitim gönüllülerimize çok teşekkür ederiz.



## Ege Meslek Yüksekokulu Grafik Tasarım Bölümü Sergi Düzenledi

Ege Üniversitesi Ege Meslek Yüksekokulu Grafik Tasarım Bölümü öğrencilerinin her yıl sonunda yaptıkları sergiye, öğretim üyelerinden aldığı davet üzerine ARED'i temsilen İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan katıldı. Sergi açılışı Okul Müdürü, Öğretim Görevlileri ve öğrencilerin katılımıyla 15 Mayıs'ta yapıldı.



## Bakterileri Gösteren Reklam Panosu



Latin Amerikalı bir reklam firması, bir sabun markası için yaptığı reklamla geleneksel reklam metotlarına yeni bir boyut kazandırıyor. Pano şeklindeki dev petri kaplarına cep telefonu ve kâğıt para gibi her gün kullandığımız eşyalar konularak bunlardan üreyen bakteriler gösteriliyor. Halka panolarda üreyen bakterileri göstermekteki amaç oldukça basit; insanların ellerini daha sık yıkamalarını sağlamak.

## MarchforGiants Kampanyası 3 Boyutlu Posterleri Açık Havaya Taşıyor



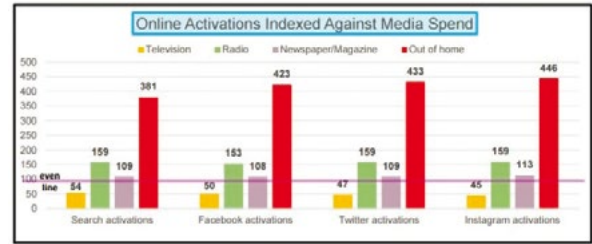
Dünyanın ilk sanal fil sürüşü, Afrika'da soyu tükenmekte olan filleri ve bu fillerin yaşamlarını sürdürdükü tabiatı korumayı amaçlıyor. Çeşitli ülkelerde sürdürülen "MarchforGiants" kampanyası, dijital açık hava sektörünün bu şekilde kullanımında bir ilk.

## Miami'de Gerçekleştirilen Turistlere Yönelik Otobüs Giydirmeleri



Toplu taşımayı yaygınlaştırmak adına Miami'de wrap yarışması gerçekleştirildi. 200'den fazla tasarımcı ve sanatçının katıldığı yarışmada yapılan otobüs giydirmeleriyle, Miami ruhunu yaşatmak ve turistlerin ilgisini çekmek amaçlandı. Tasarımcı gruplardan 5'i para ödülü kazandı ve tasarımları şehirdeki halk otobüslerinde sergilendi.

## Açık Hava Reklamcılığı Çevrimiçi Aktivitelere Yönelik En Etkili Çevrimdışı Ortam



Yeni bir araştırmaya göre televizyon, radyo ve baskı alanlarıyla karşılaştırıldığında, Açık Hava Reklamcılık ile daha fazla çevrimiçi aktivite geliri sağlanıyor. Arama motorları, Facebook, Twitter gibi çevrimiçi etkileşimlerle edinilen kazanımlarda, Açık Hava Reklamcılığı ile %26 büyümeye görülüyor. Araştırmaya göre, Amerika'da 10 bireyden yaklaşık 5'i (%46'sı) geçtiğimiz altı ayda billboard, otobüs durağı ve diğer Açık Hava Reklamcılığı formatlarındaki reklam alanlarında gördükleri veya duyduklarıyla ilgili bilgi edinmek adına Google, Bing, Yahoo ve diğer internet arama motorlarını kullandı.

## Yol Kazalarına Dikkat Çekmek Adına Düzenlenen Açık Hava Kampanyası



Yol kazalarına dikkat çekmek için Fédération Internationale de l'Automobile (Uluslararası Otomobil Federasyonu) ve bazı öncü firmalar tarafından düzenlenen bir açık hava kampanyası gerçekleştiriliyor. Dünya çapında yol kazalarından çok fazla insanın etkileneceğinden yola çıkılarak oluşturulan kampanya, güvenilir yollar için anlaşılır ve evrensel mesajlar yayıyor. Yollardaki kötü durum, iyimser ve evrensel bir kampanyayla değiştiriliyor. Kampanya, yol güvenliğine yönelik 10 "Altın Kural"ın açık hava reklam panolarıyla tanıtımını yaparken, "Araç kullanırken mesaj gönderme" gibi kuralların yazılı olduğu panolarla her bir bireyin yolları daha güvenli bir hale getirmek için yapabileceği bir şeyler olduğunu belirtiyor. 30 dile çevrilen kampanya, 2017 yılının sonuna kadar 70 ülkede panolarda sergileniyor olacak ve bunun sonucunda kampanyanın 1 milyar kez görüleceği tahmin ediliyor.

## Cannes Lions Uluslararası Yaratıcılık Festivali Bu Yıl 64. Kez Düzenleniyor



Cannes kapsamında her yıl düzenlenen, yaratıcılık ve reklamcılık alanında dünyanın en iyi festivallerinden biri olan ve 64.'sü düzenlenen Cannes Lions'da 2017 yılında 100'den fazla ülkeden yaklaşık 41.000

aday yarışıyor. 17 - 24 Haziran tarihleri arasında gerçekleşen Cannes Lions'da Açık Hava, Baskı ve Yayıncılık gibi kategorilerde ciddi sayıda bir düşüş yaşandığı görülüyor. Bunun sebebi olarak endüstrinin ve iletişimin değişen yöntemleri gösterilebilir.

# BURDA **PATRON** SİZSİNİZ



**Sizi tanıyan, anlayan ve size değer veren bir yaklaşımla,**  
en iyi makinelerden yazılıma, sarf malzemelerinden müşteri odaklı teknik servisimize kadar  
işinizi işimiz, isteklerinizi görevimiz bilerek  
**tam kadro hizmetinizdeyiz**



# TSE Tabeta Standartlarına El Attı

TSE 2015 yılından itibaren başlattığı Türkçeleştirme çalışmalarının kapsamına tabelaları da aldı. Türk Standartları Enstitüsü'nün (TSE) hazırladığı tabeta standardı taslağına göre, levhalarda 2 dil kullanılabilecek ancak yabancı dildeki kelimeler, Türkçe kelimedenden en az yüzde 25 daha küçük puntıyla yazılacak. TSE Hizmet Standartları İhtisas Kurulu'nun Sanayi Hizmetleri Teknik Komitesi'nce, 'Kurum ve Kuruluşlarda Kullanılan Tabelalar İçin Kurallar' standart taslağı hazırlandı. Yön ve yer gösterici tabelalar, aynı levha üzerinde birlikte kullanılabilecek.

Kamu kurumlarının hizmet binaları üzerindeki tabelaların dışında, hizmet binalarının kent içindeki yerini tarif etmek amacıyla konulacak yönlendirme ve bilgi tabelaları için belediyeden izin alınacak. Ticaret birimlerinin tanıtıcı levhaları ve reklam amaçlı tabelaları, kamu mekânları üzerinde yer almayacak.

## Tarihi Tabelalar Korunacak

Tabelalar, 50 metre uzaklıktan okunabilecek netlikte, ebatları binanın büyüklüğüyle orantılı ve mimari özelliğine uygun, iklim şartlarına dayanabilir malzemeden, ışıklı veya ışısız olarak yapılacak ve birbirinin görüntüsünü engelleyecek şekilde yerleştirilmeyecek. Tarihi özelliği bulunan tabelalar korunacak, tarihi özelliği bulunan binalarda tabeta seçimi ise yapı mimarisi dikkate alınarak yapılacak.

## Ağaçlara Asılmayacak

Yangınla mücadele ekipmanının bulunduğu yerler, işaret tabelasıyla kırmızı renkle kalıcı şekilde işaretlenecek. Tabelaların direkleri, engellilerin dolaşımını engellemeyecek ve şehir estetiğini bozmayacak şekilde yerden en az 2.25 metre yüksekte duracak konumda yerleştirilecek. Yerleşke içinde yer alan kamu binalarının tabelaları, hiçbir şekilde ağaçlara asılmayacak. Tabelalarda dil, ırk, cinsiyet, din ve mezhebe dayalı ayrımcılık belirten öğeler, alkollü içki, sigara ve uyuşturucu maddeleri çağrıştıracak, korku ve batıl inançları içeren şekilde, hasta, bebek, çocuk, yaşlı ve engellilerle ilgili ifade veya görüntüler kullanılmayacak.

## Işıklandırmayla Süslenmeyecek

Binanın birden fazla cephesi varsa en fazla 2 cephesine tabeta asılabilecek ve ışık verici araçlarla süslenmeyecek. Sade, logo ve yazı dışında başka unsurlar bulunulmayacak.

Taslak henüz kesinleşmedi.



Av. Ayşe Z. AYDIN  
Açık Hava Reklamcılar Derneği  
Genel Koordinatör  
aysezaydin@ared.org.tr



# ARED, FESPA 2017 Hamburg'u Ziyaret Etti

Türkiye'den 19 firmanın katılım sağladığı, uluslararası anlamda geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, tekstil baskı ve endüstriyel reklamcılık sektörlerine dair en kapsamlı fuar olan FESPA Fuarı bu yıl, 8 – 12 Mayıs tarihlerinde Almanya, Hamburg Messe'de gerçekleştirildi.



Fuara, ARED Üyeleri Canapa Paper Technologies, Frimpeks, Frameless / AION Ltd. Şti., Karya Tekstil San. Dış Tic. A.Ş. / Ledu, MT Reklam A. Ş., Serimak A.Ş., Solvetex, Unifol Self Adhesive PVC Films, Tonguçlar Mekik Teknoloji Reklam Endüstri A.Ş / TMT ve Turan Kimya San. olmak üzere Türkiye'den toplam 21 firma katılım gösterdiler.

ARED Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyeleri'nin de hem ziyaretçi hem de katılımcı olarak yer aldığı Fuar, 2017 yılında da oldukça verimli geçti. ARED Yönetim Kurulu Fuar boyunca Türkiye'den gelen çeşitli firmaları ziyaret edip, sektör ve fuarla ilgili bilgi alışverişinde bulundular.

ARED'in de bir üyesi olduğu FESPA, FESPA Hamburg 2017'nin başlangıcından bir gün önce FESPA üyesi olan ve birçok ülkeden ulusal demeklerin katılım sağladığı sekreterler toplantısını gerçekleştirdi. 7 Mayıs 2017 tarihinde yapılan Sekreterler Toplantısı'na ARED'i temsilen Ekin Gencer katıldı.

Gerçekleştirilen sekreterler toplantısında, önceki toplantı konularına değinildi, FESPA'yı ve demekleri ilgilendiren önemli bilgiler, konular üzerinde konuşmalar sürdürüldü. Demeklerin sekreterleri ve temsilcileri, 8 Mayıs 2017 sabahı açılış konuşması öncesinde Club FESPA standındaki brunch etkinliğine katıldılar.





FESPA Sekreterler Toplantısı, Almanya Hamburg'da 7 Mayıs 2017 tarihinde gerçekleştirildi.

Farklı ülkelerden birçok katılımcı ve ziyaretçinin bulunduğu FESPA 2017, 8 Mayıs 2017 sabahı resmi olarak açılmış oldu. Fuar, ilk gününden son gününe kadar çok fazla ilgi gördü ve birçok firmayı ağırladı.

Fuarın 2017 yılı için seçtiği, 'Dare to Print Different' (Farkı Baskıya Uygulamaya Cesaret Et) sloganı çerçevesinde oluşturulan konseptin hakim olduğu FESPA 2017'de ziyaretçiler, en yeni ekipmanlar ve uygulamaları inceleyerek kendilerine ve işlerine farklılık katmak adına bir adım atmış oldular.

ARED'in bir üyesi olduğu ve ARED Başkanı Halil Eligür'ün ikinci Başkan Yardımcılığını yaptığı European Sign Federation'un bünyesi altında olan European Sign Expo fuarı, 8 – 12 Mayıs tarihlerinde FESPA fuarı kapsamında gerçekleştirildi. 'Dare to Create Different' (Fark Yaratmaya Cesaret Et) sloganıyla ziyaretçilerini ağırlayan fuarda sürdürülen konferanslar ve seminerlerde, endüstriyel reklamcılar ve görsel iletişim uzmanları tarafından bilgi paylaşımı yapıldı. 200'den fazla markanın kutu harf, LED, neon ve ışıklı tabela, gravür, oyma baskı ve boyutsal ve mimari tabela alanlarında ürünlerini sunduğu fuarın katılımcı sayısı tarihe geçebilecek bir miktar olarak değerlendirilebilir.

FESPA Ödülleri'nin kazananları, çeşitli gösterilerin sergilendiği FESPA Gala Yemeği'nde açıklandı. 14 kategorideki kazananların duyurulduğu gece, Gala Yemeği'ne katılanlar açısından oldukça keyifli geçti ve farklı ülkelerden yarışmacıların olduğu FESPA Ödülleri'nde, sektöre yönelik çeşitlilik gözler önüne serilmiş oldu.



Christian Duyckaerts'a Başkanlık görevi, FESPA'nın bir önceki Başkanı ve ARED IV. Dönem Başkanı Yaşar Güvenen tarafından teslim edildi.

Gala Yemeği'nde, Christian Duyckaerts'in FESPA'nın yeni Başkanı olduğu açıklandı ve Christian Duyckaerts'a, FESPA'nın bir önceki Başkanı ve ARED IV. Dönem Başkanı Yaşar Güvenen tarafından Başkanlık görevi teslim edildi.

Ayrıca, FESPA Eurasia Satış Müdürü Betül Binici, fuar boyunca alandaki FESPA Satış Ofisi'nde 7 – 10 Aralık 2017 tarihinde CNR Expo, İstanbul'da gerçekleşecek FESPA Eurasia katılımcılarının rezervasyonlarını aldı.

**Derneğimizin Kurucu Üyelerinden,  
Onursal, I. ve II. Dönem Başkanımız**

**MURAT ÜRÜNSAK'ı**

**kaybetmenin 1. yılında  
derin üzüntü içindeyiz.**

**Saygı, Sevgi ve Özlemle Anıyoruz.**







# İbrahim Murat Ürünsak Kimdir?

1955'te Adana'da doğan Murat Ürünsak üniversiteye kadar olan eğitimi Adana'da tamamladı. Sonrasında İstanbul Yıldız Teknik Üniversitesi'nin mimarlık bölümünden mezun oldu. Firmasını 1980 yılında Toros Matbaacılık Reklamcılık A.Ş. olarak kurdu.

Türkiye'de öncülüğünü yaptığı outdoor çalışmalarında kurumsallaşmayı ve teknolojik yenilikçiliği kendine misyon edinen Ürünsak; pazar taraması, yazılımların Türkçeleştirilmesi ve üretim kapasitelerinin sektör bazında büyütülmesi alanında daima ilklere imza attı.

1999 yılında sektörden bir grup gönüllü arkadaşı ile birlikte açık hava reklam sektörünün tek sivil toplum örgütü olan ARED'in temellerini attı. Kuruluş aşamasında ARED'in liderliğini üstlenerek ARED'in bir aile olarak bugün geldiği konuma taşınmasında büyük çaba sarfetti. ARED'e, FESPA Eurasia'ya ve sektöre desteğini ve bilgisini daima sunmuş Murat Ürünsak'ı unutmayacağız.





# FESPA EURASIA 2017 Fuarı'ndayız!

**FESPA  
EURASIA  
2017**

Istanbul  
7-10 December 2017

**7-10 Aralık 2017** tarihlerinde  
CNR Expo, İstanbul'a davetlisiniz!

5. Uluslararası Geniş Format Dijital Baskı, Serigrafi  
Baskı, Tekstil Baskı ve Endüstriyel Reklam Fuarı



Daha fazla bilgi için [www.fespaeurasia.com](http://www.fespaeurasia.com) adresini ziyaret edin.

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



# FESPA Hamburg, Global Baskı Sektörünü Canlandırdı

Katılımcılar, FESPA 2018 Berlin fuarının %80'lik kısmında yer ayıtarak fuarın yıllık döngüsünü desteklemiş oldular.



FESPA 2017, 8-12 Mayıs tarihleri arasında Hamburg, Messe'de gerçekleştirildi.

FESPA 2017 (Messe Hamburg, 8-12 Mayıs 2017), büyük bir bölümü baskı alanı uzmanlarından oluşan marka temsilcilerini ve yatırım yapmak adına anlık eğilimlerde bulunan üst düzey yöneticileri bir araya getirdi.

FESPA'yı uluslararası fuar olarak tanımlamaya imkan veren, 139 ülkeden Hamburg'a gelen baskıcılar ve endüstriyel reklamcılardan oluşan çeşitli uluslararası ziyaretçi profiliyle, fuarın 'global baskı fuarı' sloganı yansıtılmış oldu. En geniş ziyaretçi grupları Almanya, İngiltere, İtalya, Hollanda, İspanya, Danimarka ve Polonya'dan katılım sağlarken son iki ülke, ev sahibi ülkenin erişilebilirliğini göstermiş oldu. Şubat 2017'de Bangkok'daki FESPA Asia'nın başarısını takiben gerçekleşen Hamburg fuarında ayrıca, %10 toplam katılımı oluşturan FESPA Asia, Asya bölgesinden gelen katılımcı sayısının artmasını sağlamış oldu.

FESPA 2017 fuarına ve eş zamanlı fuarlara giden 20.456 tekil ziyaretçinin büyük bir çoğunluğu fuarda iki gün boyunca kalmayı tercih etti. Böylece toplam ziyaretçi sayısı 39.224 oldu ve FESPA'nın ürün sergileme açısından yayılım alanı ortaya koyulmuş oldu. İlk defa katılan yaklaşık 100 katılımcının yer aldığı fuar alanında ziyaretçiler; teknoloji, baskı ve endüstriyel reklamcılık materyalleri, sarf malzemeleri ve yedek parça tedarikçilerinin kapsamlı sıralanımına ulaşabildiler.

FESPA, fuar boyunca 15 – 18 Mayıs tarihlerinde Berlin'de gerçekleşecek FESPA 2018 için yer ayıranların rezervasyonlarını aldı ve %80'lik bir kısmında yer ayırtılmış oldu, buna istinaden katılımcıların isteklerini karşılayabilmesi için Messe Berlin'deki fuar alanına iki salon daha eklenmesi gerektiği belirtildi. Bu, FESPA fuarının, müşteriler ve müşterilerin gelecekteki beklentilerinin karşılanması, somut satışlar yapılması ve iletişim hattının genişletilmesi açısından forum olarak da ne kadar başarılı olduğunu göstermektedir.



FESPA 2017 Hamburg Fuarı'nda 139 farklı ülkeden katılımcı firma yer aldı.

FESPA'nın Bölgesel Müdürü Roz Guarnori, "Geçen hafta Hamburg'da elde edilen başarının dışında, dijital, serigrafi ve tekstil baskı gibi sektör satıcılarının, Berlin 2018'de gerçekleşecek fuarımız hakkındaki heves verici yorumları beni heyecanlandırdı. Bu durum, FESPA'nın yıllık döngüde bulunan global bir baskı fuarı olduğunu bize düşündürdü ve tüm süreçler ve ürünlere yönelik kapsamlı bir gösteri sunduğunu aklımıza getirdi." diye belirtiyor.

Tekstil baskıya yönelik Avrupa fuarcılığının lider profilinde olan FESPA, Hamburg'daki çeşitli satıcılardan gelen yeni tekstil baskı çözümleriyle ilgili önemli duyurularda bulunarak gelişmeye devam ediyor.

Roz Guarnori, konuşmasını şu şekilde noktılıyor; "FESPA; yeni teknolojilere ve çözümlere kılavuzluk ederek, ziyaretçilerin kârlı işlere ulaşmasını destekleyerek ve katılımcı markaların başarı elde etmesini sağlayarak, bütün bir topluluğa güç veren ve bu topluluğu harekete geçiren bir fuardır."

European Sign Expo'nun da fuar kapsamında olduğu FESPA 2018 Messe Berlin, Almanya'da, 15 - 18 Mayıs tarihleri arasında gerçekleşecek.



Berlin'de gerçekleşecek olan bir sonraki FESPA Fuarı'nın tarihi, 15-18 Mayıs 2018 olarak açıklandı.

### Yaklaşan FESPA fuarları:

- FESPA Africa, 13 - 15 Eylül 2017, Gallagher Convention Centre, Johannesburg, Güney Afrika
- FESPA Mexico, 21 - 23 Eylül 2017, Centro Banamex Mexico City, Meksika
- FESPA Eurasia, 7 - 10 Aralık 2017, CNR Expo, İstanbul, Türkiye
- FESPA Asia, 22 - 24 Şubat 2018, BITEC, Bangkok, Tayland
- FESPA 2018, 15 - 18 Mayıs 2018, Messe Berlin, Almanya



# ARED'in Eğitim Faaliyetlerine Verdiği Destek Devam Ediyor

ARED Açık hava Reklamcılar Derneği; Ankara, İstanbul ve İzmir'de okullarla işbirliği içerisinde bulunarak okullarla birlikte gerçekleşen eğitim faaliyetlerine katkıda bulunmayı sürdürüyor.



İstanbul Bayrampaşa İnönü MTAL'den 10 Öğrenci, "Paslanmaz Harf Yapımı" üzerine İspanya'da aldığı eğitimi tamamladı.

2016 – 2017 Eğitim yılının ikinci yarısında da İzmir MTAL'de yoğun bir şekilde devam eden etkinliklerden biri 10 Mayıs 2017 Çarşamba günü Kariyer Günleri Etkinliği kapsamında Pulsar Kimya San. Tic. Ltd. Şti.'den Murat Yeşil dağ tarafından gerçekleştirilen "Sektörde Kullanılan Yardımcı Malzemeler" konulu seminer oldu.

4P Medya Matbaa ve Reklam Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti.'den Kadir Sinan'ın gerçekleştirdiği 17 Mayıs 2017 tarihli seminer "Sektör Bilgilendirmesi" konusundan oluştu.

İzmir MTAL Metal Teknolojisi Alanı ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı 12. Sınıf öğrencilerine düzenlenen mezuriyet töreninde ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı Katılım Belgesi, ARED Eğitim Komitesi Başkanı Birol Fedai, ARED İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan, Ses Reklam'dan Nurettin Üstünsoy, Okul Müdür Yardımcıları Oya Gökün, Atike Musanoğlu, Ogün İnan ve Ebru İpkin'in katılımlarıyla takdim edildi.

Yine işbirliği içerisinde bulunduğumuz okullardan Ankara Balgat Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin 9 Haziran 2017 tarihinde gerçekleşen Karne Töreni'ne Ankara MEB Sosyal Ortaklar ve Projeler Daire Başkanı Şennur Çetin, ARED Ankara İl Temsilcisi Erol Gökmen ve ARED Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi Başkanı Şahin Acar katılarak Anadolu Meslek ve Anadolu Teknik Lisesi birincilerinin karnelerini takdim ettiler.

## Bayrampaşa İnönü MTAL'den 10 Öğrencinin İspanya'da Aldığı Eğitim Tamamlandı

İşbirliğinde olduğumuz okullardan İstanbul Bayrampaşa İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin hazırladığı "AVRUPA IŞIĞINDA MESLEKİ EĞİTİMDE ÖNCÜ ADIMLAR" adlı 2016-1-TR01-KA102-027604 numaralı projesi Avrupa Birliği Eğitim ve Gençlik Programları Merkezi tarafından kabul edildi. Proje kapsamında Metal Teknolojileri Bölümü'nden 10 öğrenci, 2 refakatçi öğretmen eşliğinde İspanya'da bulunan Institute Escola Del Treball'da, "Paslanmaz Harf Yapımı" üzerine 2 hafta süreyle uygulamalı eğitim almak üzere 4 Haziran'da İspanya'ya ulaşarak 2 hafta süren eğitimlerini tamamladılar.

## Uluslararası MEB Robot Yarışması'nda MTAL Okulu Öğrencilerine Ödül Verildi

Konya Büyükşehir Belediyesi Spor ve Kongre Merkezinde 10 - 12 Mayıs 2017 tarihleri arasında düzenlenen 11. Uluslararası MEB Robot Yarışması'nda, işbirliğinde olduğumuz okullardan İnönü MTAL, üye firmalarımızdan SDS'nin malzeme sponsorluğunda hazırlandığı yarışmada, "Hızlı Çizgi İzleyen" kategorisinde birinci, "Çizgi İzleyen" kategorisinde de ikinci oldu.

Adı geçen tüm Okullar, Komite, Öğretmen, Gönüllü, Kişi ve Kurumlar'a teşekkür eder, öğrencilerimize iletleyen eğitim hayatlarında da başarılar dileriz.

# ARED

ENDÜSTRİYEL  
REKLAM ÖDÜLÜ  
2017

Bu yıl üçüncüsü düzenlenen  
ARED Endüstriyel Reklam Ödülü,  
en yenilikçi endüstriyel reklamı  
üreten ve uygulayan firmayı  
tespit ederek ödüllendiriyor.

Ayrıntılı Bilgi ve Katılım: [www.ared.org.tr](http://www.ared.org.tr)

Son Katılım Tarihi : 27 Ekim 2017

Ödül Töreni: 10 Aralık 2017

FESPA Eurasia 2017 Fuarı ARED Standı

# 10 Aralık 2017



# Saygı ve Sevgi

İnsanlar saygı ve sevgiyi çocuk yaşta öğrenir. Çocuk yaşta öğrenilen saygı ve sevgi yaş ilerledikçe gelişmeye devam eder. Aileler bir çocuğa insanlara karşı sevgi ve saygı duymasını öğretirse, bu çocuk yaşamı boyunca bu paralelde hayatını sürdürür. Aileden iyi bir eğitim almazsa, bu çocuk yaşamı boyunca sevgi ve saygı duymayı öğrenemez. İnsanlar çocukluktan itibaren annesinden, babasından ve yakın çevresinden sevgi ve ilgi bekler. Bu beklentisine karşılık alabilirse onlara karşı duyduğu güven artar, tabii ki aksi olursa bu güven azalır. Saygı ve sevginin bir arada bulunduğu toplumlar uzun ömürlü olurlar ve hiçbir zaman bir kargaşa içine düşmezler. Toplumlarda saygı ve sevginin kaybolması, o toplumun çökmesine dahi neden olabilmektedir.

Bize öncülük yapan, bizlere bir şeyler öğretme çabasında olanlara sevgi ve saygı çerçevesinde bakmayı bir ilke haline getirmeye çaba göstermeliyiz. Reklam sektörümüzde de her dönemde gerçekten saygı duyulacak sektör büyüklerimiz olmuştur. Şahsen bunu son yıllarda bu sektörde fazlasıyla gözlemleyenlerden biriyim. Sektörün gelişmesi için gerek eğitim, gerekse diğer tüm faaliyetlerin gerçekleşmesi için kendi işinden fedakarlık yapan, bizlerin iş hayatında gelişmesinde öncülük eden bu saygıdeğer insanları unutmayalım. Yaşamımızın her alanında saygı ve sevgi vazgeçilmez olmazsa olmazlarımız olunca ustalarımıza karşı da bunu eksiksiz şekilde yerine getirme çabasını göstermeliyiz. Böyle değerli üstatlarımızın bizlere verdiği tüm güzellikleri saygıyla ve dikkate alarak dinlemeliyiz. İleride bizler de sektörde belli mertebelere geldiğimizde, yeni ve genç nesle bildiklerimizi açık yüreklilikle anlatmalı ve öğretmeliyiz. Bizler bu tür davranışlar sergilersek gelecek için sektörümüze örnek olmuş oluruz. Yaptıklarımız, genç ustalarımızın gelecek yıllarda bizlere sevgi ve saygısını kaybetmeden yaklaşmasını sağlar.

Bir sektörü hedefe taşıyan en önemli faktör hiç kuşkusuz bu sektöre hizmet eden insanlardır. Sektörü iş ortamı gözünde itibarlı kılan, sektöre yönelik ilgi ve hatta yatırımları hızlandıran, sektörün yıldız isimleriyle başlamaktadır. Bu durum yaratıcılık gerektiren sektörler söz konusu olunca biraz daha doğru olmaktadır. Reklam sektörünü ayakta tutan, yıldızlaşma ihtimali çok yüksek yaratıcı düşüncelerin olması gerekliliğini bilmekteyiz. Reklam sektörümüzde yaptığımız mesleğin, yaptığımız işin adını bile şu günlere kadar eğitimde koyamadığımız bir gerçektir. İşte bu konuyla ilgili çalışmaları var gücüyle sürdürmeye çalıştığımızı ve yapılan çalışmaların da meyvesini alma adına son günlerde olduğumuzu müjdelemek isterim. İşte bu isim ENDÜSTRİYEL REKLAMCILIK. Önümüzdeki öğrenim dönemlerinde meslek liselerimizde bu isimle bölümlerimizin açık olacağını, bu çalışmayı yapanların beklentilerinin parayla pulla olmadığını söylemek istiyorum. Bu çabaları gösteren tüm sektör temsilcilerinin bizlerden beklentisi saygı ve sevgidir, bunu hiç ama hiç unutmayalım. Bu güne kadar yurdumuzda Ankara, İstanbul ve İzmir'de açılan üç Meslek Lisesinde, ENDÜSTRİYEL REKLAMCILIK bölümünü başka dallar altında açtığımızı, çalışmalarını çok yakinen takip ettiğim için, bu mücadelenin zorluklarını da çok iyi bildiğimi söylemek isterim. Bu saygıdeğer sektör temsilcilerine ne kadar teşekkür etsek azdır. Böyle özverili arkadaşlarımızın saygıyı çok fazlasıyla hak ettiklerini söylemek isterim.

Saygı her zaman özgürlüğün bulunduğu yerlerde olmuştur. Sevgi ise özgürlüğün çocuğudur, hiçbir zaman sahtekarlığın, kendini bilmezliğin çocuğu olmamıştır. Biz sektör olarak her zaman özgürlüğün bulunduğu yerde saygı ve sevgiyle hizmetlerimizi verelim. Özgürlüğün çocuğu olalım.



Nazım KAYTAN  
Açık Hava Reklamcılar Derneği  
İzmir İl Temsilcisi  
Çığır Reklam  
nazimkaytan@cigirreklam.com.tr



## Hedefi tam onikiden vurun.

Açık hava reklam çalışmalarınızda markanızın itibarını, mesajınızın etkisini, kalitesiz ve garantisiz ürünlerle riske atmayın! Üreticinizin hangi ürünü kullandığına dikkat edin ve ondan **"Kalite Güvence Sertifikası"** sahibi, yıllarca bozulmadan kalacak, kaliteli baskı malzemeleri ile çalışmasını isteyin. Kısacası ondan, Arlon isteyin!

**ARLON**

Türkiye Distribütörü

**deniz**



# Zamanı Geliyor...

Giriş – Gelişme – Sonuç...

Oluşma – Boğuşma – Buluşma – Ulaşma... gibi aşamalardan haberdarsınızdır.

Bu yayını üye olmayıp da okuyanların sayısını bilemiyorum, (Genel olarak ne kadar okumayı sevdiğimiz ise ayrı bir tartışma konusu...) ancak ARED bugün kendi ticari faaliyetleri dışında gönüllü olarak derneğe / sektöre destek veren kişiler ile yol kat ediyor. Ve bu dergi faaliyetlerin bir kısmını duymanıza yani gelişimi izlemenize aracı oluyor. Yani "Gelişme" sürecinin içerisinde yer alıyoruz.

Dernek olarak önemli görülen çalışmalardan bir tanesi sektörün güçlü bir fuarının olması ve gelirin sektörel eğitim veren teknik liselere aktarılmasıydı.

Fuar aynı zamanda sektörün rakiplerini, aynı şehirde olup da birbirini göremeyenlerini, dostlarını bir araya getiren bir unsur görevini görüyordu.

Geldiğimiz noktada sektörün gelişimine yönelik başka adımlar da atmaya hazırlanıyoruz. "Gelişme devam ediyor". Sektörü, yılda bir kez de "Sektörel Zirve / Summit" organizasyonu ile bir araya getirmeyi hedefliyoruz.

Bir çok sektörde gelişme yönelik yapılan bu organizasyonlarda sektör gelişimine katkıda bulunmak, sektörün kendini ülke ve dünyadaki benzerleri ile kıyaslamasını sağlamak adına tecrübe paylaşımları, eğitimler içeren bu organizasyonlar yapılıyor.

Biz de bu organizasyonda dört ana unsur etrafında oturumlar yapacağız;

- Gerçek veriler ışığında, dünyada Endüstriyel Reklam sektörünün yönelişleri
- Yurt dışı pazarlara açılan sektörel firmaların tecrübe paylaşımları
- Büyüme sancısı ve çizgiyi aşan şirketlerin yaşadıkları
- Şirket sahiplerinin yönetsel gelişimi için eğitimler

16 Kasım 2017 tarihini ajandanıza mutlaka bir gün olarak ekleyin. Duyuruları takip edin.

Benim ile aynı düşüncede olduğunuza emin olduğum bir şey var. İşletmelerimizde, aynı şeyi yaparak uzun süreli yaşama şansımız ne yazık ki olmayacak. Ve nereden başlayacağımızı bilmediğimizde ilham almamız gereken birilerine rastlamamız gerekiyor olacak. Belki de o ilham bu toplantıda ortaya çıkacak.

Selamlar, sevgiler.



Alper TENŞİ  
Açık hava Reklamcılar Derneği  
Genç Aredliler Genel Sekreteri  
Rekmar Reklam  
alper@reklammarket.com

## FESPA DIRECT



FESPA, dünya genelindeki baskı profesyonellerinin global baskı topluluğunun bir parçası olabilmesi için FESPA Direct adında yeni bir hizmet başlatacağını duyurdu. Baskı topluluğunu geliştirmek adına yeni bir yöntem geliştiren FESPA, 37 yerel derneğin dışında kalan ve sektöre ilgilenen kişilerin kendi ülkelerinde sektöre ilgili herhangi bir Dernek olmaması durumunda, FESPA üyesi olabileceğini belirtti.

## FESPA ASYA 2018, 22 – 24 Şubat Tarihleri Arasında Bangkok'da Gerçekleşecek



Asya bölgesi ve farklı bölgelerdeki baskı uzmanlarının bir araya gelmesi, yeni ürünleri ve en güncel inovasyonları inceleyip, bilgi sahibi olması adına FESPA Asya Fuarı gerçekleştiriliyor. 2018 yılının ikinci ayında gerçekleşecek olan fuarın kayıtları başladı. Katılımcı ve ziyaretçi kayıtları için [asia.fespa.com](http://asia.fespa.com) sitesi ziyaret edilebilir.

## European ve World Wrap Masters'ın Kazananları, FESPA Hamburg'da Belirlendi



Araç kaplama yarışmasına katılanlar, European Wrap Master 2017 unvanını almak adına hafta boyunca becerilerini sergilediler. Yerel ve ulusal katılımcıların yer aldığı araç kaplama yarışmasına, 10 – 11 Mayıs tarihlerindeki büyük finale kadar katılım sağlamak mümkün oldu. European Wrap Masters'ın kazananı İngiltere'den Chris Hooper olurken, ikinci ve üçüncü isimler Ruan Greef (Güney Afrika) ve Traian Moldovan (Romanya) olarak belirlendi. Birinci, ikinci ve üçüncülük derecelerini kazanan bu üç isim World Wrap Masters Finali'nde yarışma hakkını elde etmiş oldular. World Wrap Masters'ın kazananı ise İsveç'ten Jonas Sjöström oldu.

## FESPA Hamburg Fuarı Boyunca FESPA Daily Dergisi Dağıtıldı



Fuar boyunca günlük olarak basılan FESPA Daily'de katılımcılar ve ziyaretçiler, fuarın günlük aktiviteleri ve fuar kapsamında sergilenen ürünler hakkında bilgi sahibi oldular. İngilizce ve Almanca dillerinde basılan günlük dergi, fuar boyunca ücretsiz olarak dağıtıldı.

## Printeriors, 'Farklı Tasarlamaya Cesaret Et' Teması ile Gerçekleştirildi



Printeriors, fuarın genel konseptine ilişkin olarak 'Dare to Design Different' (Farklı Tasarlamaya Cesaret Et) sloganını temel aldı ve fuar boyunca ziyaret edilen bir bölüm oldu. Baskının iç mekan tasarımında yaratıcı kullanımını sergilemeyi amaçlayan, hızlı gelişen sektör gelişiminin keşfedilebileceği Printeriors konferansı, 11 Mayıs Salı günü gerçekleştirildi.

## FESPA İtalya, Fransa ve İspanya'dan Baskı Kongresi



Dijital baskı ve serigrafi baskı sektörlerine ilişkin 26 – 27 Haziran 2017 tarihinde Lyon, Fransa'da gerçekleşecek Baskı Kongresi simultane olarak Fransızca, İspanyolca, İtalyanca, Portekizce ve İngilizce dil-

lerine çevrilecek. Kongre ücreti, üyeler ve üye olmayanlar için farklı miktarlarda belirlenirken, gazeteciler ücretsiz ağırlanacaktır. [www.fespa.com](http://www.fespa.com) adresi üzerinden daha fazla bilgi sahibi olabilirsiniz.



**Merkez Ofis**

Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sok. No: 35  
Esentepe 34394 Şişli / İstanbul - TÜRKİYE  
Tel: +90 212 212 41 16 +90 533 205 81 13  
Faks: +90 212 212 41 07  
E-mail: ared@ared.org.tr  
www.ared.org.tr

## ENDÜSTRİYEL REKLAMCILIK VE BASKI SEKTÖRÜ ÖLÇÜMLEME ÇALIŞMASI SORU FORMU

Sayın Yetkili,

Sektörün rakamsal verilerle tanımlanması amacıyla yapılan bu çalışmada, firmanıza ilişkin bilgiler gizlilik çerçevesinde korunacak, sektörün genel hacmine ilişkin toplam bilgiler çerçevesinde raporlanacaktır. Anketi yanıtlamak 4-5 dakikanızı alacaktır.

Bu bilgiler, sektördeki firma sayısı, çalışan sayısı ve niteliği, toplam pazar büyüklüğü, sektörün toplam ithalat ve ihracatı, sektördeki teknoloji alt faaliyet alanları gibi analizler için kullanılacak ve sonuçları anketi yanıtlayanlarla paylaşılacaktır. Bu formu doldurduktan sonra 0212 212 41 07 numaralı faksa ya da ared@ared.org.tr mail adresine gönderebilirsiniz. Anketimizi online olarak www.ared.org.tr web sitemizde "Etkinlikler ve Duyurular" bölümünden yanıtlayabilirsiniz. Katılımınız ve katkılarınız için teşekkür ederiz.

Saygılarımla,  
K. Halil ELİGÜR  
Başkan

### ANKETİ YANITLAYANIN

|              |              |
|--------------|--------------|
| Adı Soyadı : | E-mail :     |
| Firma Adı :  | Web adresi : |
| Adres :      | Facebook :   |
|              | Instagram :  |
| Telefon :    | LinkedIn :   |
| Faks :       | Twitter :    |

Firmanız Endüstriyel Reklamcılık ve Baskı Sektöründe hangi alanda faaliyet göstermektedir? (Birden fazla seçeneği işaretleyebilirsiniz)

|                                |                          |
|--------------------------------|--------------------------|
| Endüstriyel Reklam Üreticisi   | <input type="checkbox"/> |
| Endüstriyel Reklam İthalatçısı | <input type="checkbox"/> |
| Endüstriyel Reklam İhracatçısı | <input type="checkbox"/> |
| Dijital Baskı                  | <input type="checkbox"/> |
| Serigrafi Baskı                | <input type="checkbox"/> |
| Tekstil Baskı                  | <input type="checkbox"/> |
| Mecra Kiralama                 | <input type="checkbox"/> |
| Reklam Malzemesi Üretici       | <input type="checkbox"/> |
| Reklam Malzemesi İthalatçısı   | <input type="checkbox"/> |
| Reklam Malzemesi İhracatçısı   | <input type="checkbox"/> |

Bulunduğunuz ilde kaç adet (tahmininizce) endüstriyel reklam üretici firması vardır?

|                                                                                   |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 2016 yılı toplam cironuz (TL) için aşağıdaki uygun şıkkı işaretleyebilir misiniz? |                          |
| 50.000 TL'den az                                                                  | <input type="checkbox"/> |
| ( ) 50.000 – 500.000 TL                                                           | <input type="checkbox"/> |
| ( ) 500.000 – 1.000.000 TL                                                        | <input type="checkbox"/> |
| ( ) 1.000.000 – 5.000.000 TL                                                      | <input type="checkbox"/> |
| ( ) 5.000.000 – 50.000.000 TL                                                     | <input type="checkbox"/> |
| ( ) 50.000.000 – 100.000.000 TL                                                   | <input type="checkbox"/> |
| ( ) 100.000.000 TL ve üzeri                                                       | <input type="checkbox"/> |

Firmanızın ihracatı var mıdır, var ise 2016 yılı toplam cironuzun ne kadarını oluşturduğunu aşağıdaki boşluğa yazabilir misiniz?

İhracat: 2016 yılı toplam cironun % .....

İş yerinizle ilgili aşağıdaki bilgileri doldurabilir misiniz?

| KİRA   |                      |                      | KENDİNE AİT |                      |                      |
|--------|----------------------|----------------------|-------------|----------------------|----------------------|
|        | Açık Alan            | Kapalı Alan          |             | Açık Alan            | Kapalı Alan          |
| Ofis   | ..... m <sup>2</sup> | ..... m <sup>2</sup> | Ofis        | ..... m <sup>2</sup> | ..... m <sup>2</sup> |
| Depo   | ..... m <sup>2</sup> | ..... m <sup>2</sup> | Depo        | ..... m <sup>2</sup> | ..... m <sup>2</sup> |
| Üretim | ..... m <sup>2</sup> | ..... m <sup>2</sup> | Üretim      | ..... m <sup>2</sup> | ..... m <sup>2</sup> |

Firmanızın istihdam bilgileri için aşağıdaki uygun şıkları işaretleyebilir misiniz?

Erkek çalışan sayısı  
☐ 1-10 ☐ 11-25 ☐ 26-50 ☐ 51-100 ☐ 101-250 ☐ 250 ve üzeri

Kadın çalışan sayısı  
☐ 1-10 ☐ 11-25 ☐ 26-50 ☐ 51-100 ☐ 101-250 ☐ 250 ve üzeri

Toplam çalışan sayısı  
☐ 1-10 ☐ 11-25 ☐ 26-50 ☐ 51-100 ☐ 101-250 ☐ 250 ve üzeri

# ENDÜSTRİYEL REKLAMCILIK VE BASKI SEKTÖRÜ ÖLÇÜMLEME ÇALIŞMASI SORU FORMU

Firmanızda kullanılan makineler ve adetleri ile ilgili aşağıdaki seçeneklerden uygun olanı işaretleyerek adedini yazabilir misiniz?

|                                                   |            |
|---------------------------------------------------|------------|
| ( ) Abkant pres tezgahı                           | ..... Adet |
| ( ) Boya                                          | ..... Adet |
| ( ) CNC Router                                    | ..... Adet |
| ( ) Damla etiket                                  | ..... Adet |
| ( ) Daire testere makinesi                        | ..... Adet |
| ( ) Dijital baskı makinesi                        | ..... Adet |
| ( ) Fırın (Polistren malzeme şişirme işleri için) | ..... Adet |
| ( ) Fon baskı makinesi ve fırınlar                | ..... Adet |
| ( ) Giyotin                                       | ..... Adet |
| ( ) Gönye kesme makinesi                          | ..... Adet |
| ( ) Kalınlık makinesi                             | ..... Adet |
| ( ) Kaynak                                        | ..... Adet |
| ( ) Köşebent kesme makineleri                     | ..... Adet |
| ( ) Lazer kesim makineleri                        | ..... Adet |
| ( ) Planya makinesi                               | ..... Adet |
| ( ) Plazma kesim makinesi                         | ..... Adet |
| ( ) Pleksi büküm makinesi                         | ..... Adet |
| ( ) Pleksi parlatma makinesi                      | ..... Adet |
| ( ) Plotter makinesi                              | ..... Adet |
| ( ) Polisaj makinesi                              | ..... Adet |
| ( ) Profil bükme makineleri                       | ..... Adet |
| ( ) Punch                                         | ..... Adet |
| ( ) Sac makası                                    | ..... Adet |
| ( ) Serigrafi baskı                               | ..... Adet |
| ( ) Silindirik bükme makinesi                     | ..... Adet |
| ( ) Şerit testere makinesi                        | ..... Adet |
| ( ) Tekstil baskı                                 | ..... Adet |
| ( ) Yangın söndürme cihazı                        | ..... Adet |
| ( ) Zımparalama makineleri                        | ..... Adet |
| ( ) Diğer 1:                                      | ..... Adet |
| ( ) Diğer 2:                                      | ..... Adet |
| ( ) Diğer 3:                                      | ..... Adet |

Aşağıdaki seçeneklerden Firmanızın hizmet verdiği sektörleri işaretleyebilirsiniz (Birden fazla seçeneği işaretleyebilirsiniz)

|                                                   |
|---------------------------------------------------|
| ( ) Ambalaj                                       |
| ( ) Bankacılık ve Finans                          |
| ( ) Cam ve Cam Ürünleri                           |
| ( ) Cafe / Coffe Shop Markaları                   |
| ( ) Çimento ve Çimento Ürünleri                   |
| ( ) Dayanıklı Tüketim Malları                     |
| ( ) Denizcilik                                    |
| ( ) Deri Giyim Sektörü, Ayakkabı, Çanta           |
| ( ) Dernek, Vakıf                                 |
| ( ) Doğalgaz                                      |
| ( ) Eğitim ve Özel Eğitim Kurumları               |
| ( ) Elektronik ve Teknoloji                       |
| ( ) Enerji                                        |
| ( ) E-Ticaret                                     |
| ( ) Ev Tekstili ve Dekorasyonu                    |
| ( ) Fast Food                                     |
| ( ) Fuarcilık                                     |
| ( ) Gıda                                          |
| ( ) Gayrimenkul ve İnşaat                         |
| ( ) Hayvancılık                                   |
| ( ) İçecek                                        |
| ( ) İklimlendirme                                 |
| ( ) İletişim, Telekomünikasyon, Telefon Operatörü |
| ( ) İnşaat                                        |
| ( ) Kozmetik ve Kişisel Bakım Ürünleri            |
| ( ) Kimya                                         |
| ( ) Kuyumculuk                                    |
| ( ) Madencilik                                    |
| ( ) Makine ve Teçhizat İmalatı                    |
| ( ) Medya ve İletişim                             |
| ( ) Mobilya                                       |
| ( ) Otomotiv                                      |
| ( ) Petrol ve Petrol Ürünleri                     |
| ( ) Sağlık, İlaç, Medikal                         |
| ( ) Serbest Bölgeler                              |
| ( ) Sigorta                                       |
| ( ) Tarım                                         |
| ( ) Tekstil, Konfeksiyon, Moda, Giyim             |
| ( ) Temizlik Ürünleri                             |
| ( ) Turizm ve Seyahat Acenteleri                  |
| ( ) Ulaştırma ve Lojistik                         |
| ( ) Diğer 1: .....                                |
| ( ) Diğer 2: .....                                |
| ( ) Diğer 3: .....                                |

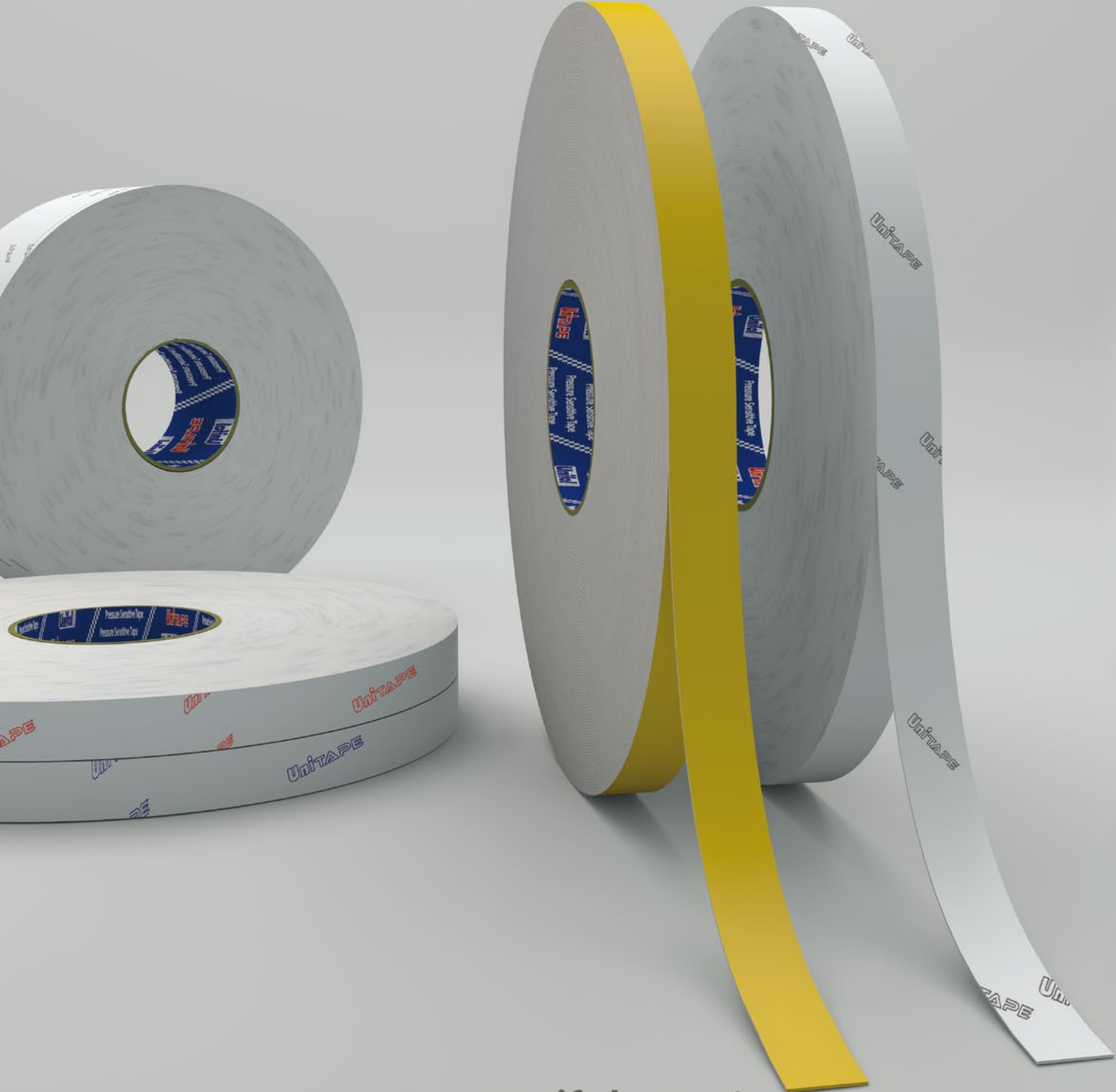




Unifol' den Yeni Marka, Yeni Ürün

# UniTAPE

## Çift Taraflı Köpük Bant



[www.unifol.com.tr](http://www.unifol.com.tr)

# DEĞER KATAN ÇÖZÜMLER

Yılların tecrübesini yüksek teknoloji ürünleri ile birleştirip  
hayal ettiklerinizi gerçeğe dönüştürüyoruz.



**ZÜND**  
swiss cutting systems

**Re-board®**  
Built-in sustainability®

**FOTOBA**

**KATZ DISPLAY BOARD**  
*the eco solution*

**eurolaser**  
Partner for your success

**ONYX**

**AVERY  
DENNISON**

**SENFA**  
DECOPRINT

**CALDERA**  
WIDE FORMAT IMAGING



**Yüksek Teknoloji Makineler**  
Dijital Baskı ve Sonlandırma makinelerimiz  
ile gelişen dünya teknolojilerini sizlerle  
paylaşmanın mutluluğunu yaşıyoruz.



**Yüksek Kalite Sarf Malzemeler**  
Dijital Baskı ve Reklam ürünlerinde  
dünyanın öncü markalarını  
sizlerle buluşturmaktan gurur  
duyuyoruz.



**Teknik Destek - Profesyonel  
Çözümler**  
Yılların tecrübesini ustalıkla birleştirerek 7/24  
servis hizmet anlayışımızı  
Türkiye genelinde sürdürüyoruz.