

Açikhava Reklamcıları Temmuz'da Afyonkarahisar'da Toplandı...





SÖZE GEREK YOK

Daha önce görmediğiniz kadar üretken
Yeni HP FB7600 ile tanışın

Dijital baskı ile daha fazlasını hedefleyin!

Geleneksel baskının
ötesinde, çok yönlü ve
rekabetçi işler üretin

İlk günden itibaren daha fazla kazanın

Hacimli işlerinizi kısa
sürede kazançlı şekilde
tatamamlayın

Makinenizin çalışma süresini en üst düzeye çıkarın

İşinizi büyütebilmek için
sizlere pazar liderinden
güvenilir bir çözüm

Daha fazla bilgi için lütfen alya.azar@hp.com
adresine elektronik posta gönderiniz



Her Gün Bir Ceylan Doğar Afrika'da...

Her sabah bir ceylan uyanır Afrika'da
Kafasında bir tek düşünce vardır.
En hızlı koşan aslandan daha hızlı koşabilmek,
Yoksa aslana yem olur.

Her sabah bir aslan uyanır Afrika'da.
Kafasında bir tek düşünce vardır.
En yavaş koşan ceylandan daha hızlı koşabilmek,
Yoksa açlıktan ölecektir.

İster aslan olun,
İster ceylan olun hiç önemi yok.
Yeter ki güneş doğduğunda koşuyor olmanız gerektiğini,
Hem de bir önceki günden daha hızlı koşuyor olmanız gerektiğini bilin.

Yaşam adlı koşuyu ne kadar güzel anlatmış Afrika atasözü,
Bir önceki günden daha hızlı koşmak gerekmektedir.

Çünkü eğer aslansanız,
Ve en yavaş koşan ceylanı bir önceki gün yakalamışsanız
Ve bugün bir ceylan yakalamak niyetindeyseniz,
Artık bilmelisiniz ki en yavaş ceylan sizden daha hızlıdır,
O halde düne göre hızınızı artırmanız gerekmektedir.

Yok eğer ceylansanız
Ve henüz aslana yem olmamışsanız
Hızınızı düne göre mutlaka artırmalısınız,
Çünkü sıra size gelmiş olabilir.

Yani...
Hayat koşusunda, devam edebilmenin tek şartı var...
Dünden daha hızlı olabilmek..."

Afrika'da doğada yaşayabilmenin, ayakta kalabilmenin kuralını öğrenmiş bulunuyoruz; yeni doğan güneşle oluşan yeni şartlara uymak, her gün kendini geliştirmektir. Yoksa yaşama şansın da yoktur.

Şimdi anekdotu günümüz koşullarına uyarlayıp, konuya girmek istiyorum.

Ülkemizde iş yaşamını düzenleyen yasalar, uygulanırdı, uygulanmazdı tartışmalarının süregel-
diği bir ortamda meclisten geçti ve kademeli olarak birbiri ardına yürürlüğe girmiş oldu.

İş Yasası, Türk Ticaret Yasası, İş Sağlığı ve İş Güvenliği Yasası ve bunlara bağlı olarak çıkarılan
yönetmelikler iş hayatımızı yeni dönemde düzenliyor. İş yaşamı bu yasalarla yeniden yapıla-
nıyor.

Burada ister istemez Afrika atasözünü hatırlayalım. Çok hızlı olarak iş hayatımıza yön veren bu
yasaların gereğini, iş yerlerimizde yeniden yapılanarak uyarlamalıyız.

Bu yapılanmada bence geç kalanlar maddi ve manevi bir bedel ödeyeceklerdir. Daha da
kötüsü bu değişime geç kalanlar sektörde doğal seleksiyona uğrayarak eleneceklerdir.

İş yaşamındaki değişim ve yapılanmayı yasalara göre iş yerlerinde uyarlayanlar, hızlı davra-
nanlar, günün koşullarına uyanlar, sektörde tutunma ve yaşama şansına sahip olacaklardır.

Dileğimiz işin önemini sektördeki arkadaşlarımıza vurgulayıp, yapılacakları planlamaları ve bir
an önce gereğini yapmalarıdır.



Birol FEDAI

Açikhava Reklamcılar Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı

birolfedai@ared.org.tr

açık havada
haberler

www.ared.org.tr

Yayın Türü

Yaygın Süreli Yayın

Dergi Adı

Açık Havada Haberler

İmtiyaz Sahibi

Açık Hava Reklamcılar Derneği adına

Birol Fedai

Adres

Açık Hava Reklamcılar Derneği

Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.

No:33 Esentepe 34394

Şişli / İstanbul

Tel:0 212 212 41 16

Genel Yayın Yönetmeni

İbrahim Demirseren

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Ayşe Z. Aydın

Dergiyi Hazırlayanlar

ARED Basın, Yayın ve Tanıtım

Çalışma Komitesi

Birol Fedai

Levent Olcayto

R.Ufuk Bosor

Ayşe Z.Aydın

Şenay İpek

Sayfa Tasarımı

M. Elçin Gımsal

Yönetim Yeri

Açık Hava Reklamcılar Derneği

Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.

No:33 Esentepe 34394

Şişli / İstanbul

Tel:0 212 212 41 16

Basım Yeri

Teknik Ofset Ltd. Şti.

Yerebatan Cad. Salkım Söğüt Sokak

Birlik Han 7/1 Cağaloğlu / İSTANBUL

Basım Tarihi

Temmuz 2012

Ücretsizdir.

İşbirliği içerisinde olduğumuz kuruluşlar



European Sign Federation
FEDERATION EUROPEENNE DE L'INDUSTRIE ET DE LA SIGNALIQUÉ
EUROPEENNE (FISE) DES SIGNETIQUES



INTERNATIONAL SIGN ASSOCIATION
IDENTITY USAGE GUIDELINES



İstanbul Fair Hizmetleri A.Ş.
İstanbul Fair Organization



Reklam Tabelacılığı Kursları Başlıyor...

ARED, ağır ve tehlikeli işler sınıfına giren sektörümüzdeki işyerlerindeki çalışanların almasının zorunlu olduğu mesleki belge için Ankara, İzmir ve İstanbul'daki kurumlarla protokol imzalayarak "Reklam Tabelacılığı" meslek dalında geliştirme ve uyum kursları açılmasını sağlamaktadır. 2011 yılında Ankara ve İzmir'de gerçekleşen Reklam Tabelacılığı Kursu, 1 Eylül 2012 tarihinden itibaren İstanbul'da düzenlenecektir. Kursu katılım için 0212 212 41 16 numaralı telefondan ARED'e ulaşarak kayıt yaptırabilirsiniz.



ARED Yönetim Kurulu Afyonkarahisar'da Toplandı...

ARED Yönetim Kurulu'nun Temmuz ayı toplantısı ARED İç Ege Bölge Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri ile eş zamanlı olarak Afyonkarahisar İktisadi Terakki Otel'de gerçekleştirildi. Toplantıda Haziran ayı faaliyet raporu ile Temmuz ayı çalışma planı, yeni üyelik başvuruları değerlendirilerek gündemde yer alan konular karara bağlandı.



2011-2012 Öğretim Yılı Başarı İle Tamalandı...

İstanbul Bayrampaşa İnönü Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi Metal Teknolojisi Alanı Çelik Konstrüksiyon Dalı Endüstriyel Reklamcılık Öğretim Programı öğrencileri 2011-2012 öğretim yılı başarıyla dolu bir yıl olarak geride bıraktı.

25 kişilik 11. sınıf öğrencilerinin hepsi sınıfı doğrudan geçtiler, 1 öğrenci takdir, 13 öğrenci teşekkür belgesi aldı. 27 kişilik 12. sınıf öğrencilerinin de tümü sınıfı doğrudan geçerek 22 öğrenci takdir, 2 öğrenci teşekkür belgesi aldı. Endüstriyel Reklamcılık Öğretim Programı bu yıl üçüncü mezunlarını verdi.



ARED Egemyo'ya Yeni Teknoloji Bilgisayar Bağışladı...

ARED, 2012-2013 öğretim yılında grafik derslerinin daha verimli bir şekilde gerçekleştirilmesi amacıyla Ege Üniversitesi Ege Meslek Yüksekokulu Grafik Tasarım Bölümü'ne en yeni teknolojiye sahip bir bilgisayar bağışladı.



Wall Türkiye Yönetiminde Değişiklik...

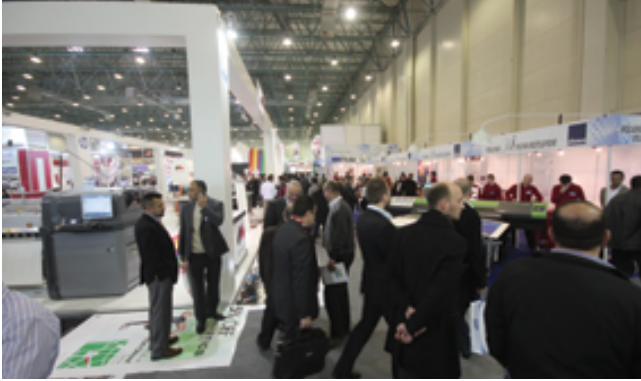
Wall Şehir Dizaynı Genel Müdürlüğü görevine 1 Ağustos 2012 itibarıyla İnanç Erol atandı. Kurumsal ilişkiler ve hizmet sektöründeki 16 yıllık deneyimi ile İnanç Erol'un Wall Şehir Dizaynı'nı daha da ileriye taşıyacağına inanıyor ve kendisine yeni görevinde başarılar diliyoruz.

SIGN İSTANBUL
 Uluslararası 14. Açık hava Reklamcılığı Fuarı
06 - 09 ARALIK 2012



SIGN İstanbul 6-9 Aralık'ta 14. Kez Düzenleniyor...

ARED (Açık hava Reklamcılar Derneği) tarafından desteklenen Sign İstanbul, 14. kez düzenlendiği 2012 yılında Açık hava Reklamcılık sınırlarını aşarak tüm reklam sektörüne hitap etmeye başladığını kanıtlamaya hazırlanıyor.



Sign İstanbul Fuarı, bu yıl 6-9 Aralık 2012 tarihlerinde Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde 14.kez düzenleniyor.

Açık hava Reklamcılığının ayrılmaz parçaları; tabelalar, reklam panoları, dijital baskı malzemeleri, mürekkepler, boyalar, folyolar, iç ve dış mekân malzemeleri, neon ve LED teknolojisi-ne ek olarak, tanıtım standlarından satış noktası çözümlerine, kiosk uygulamalarından teşhir standlarına, reklam ve tanıtıma yönelik her şey 6-9 Aralık'ta Sign İstanbul'da sergileniyor.

Sektördeki en son ürün ve teknolojileri, yerli ve yabancı ziyaretçilerin beğenisine sunacak olan fuar, üretici ve tedarikçisinden nihai kullanıcıya, reklam ajanslarından mimarlık ofislerine tüm sektöre hitap ediyor. Reklam sektöründe, Açık hava reklamcılığının tuttuğu yerin her

geçen yıl büyümesi, gelişen teknoloji ve değişen çevresel etkenler baskı teknolojilerinin tekstile yönelmesine olanak sağlıyor. Tekstil baskı makineleri, tekstil baskı malzemeleri ve uygulama tekniklerinin geçen yıla nazaran ön plana çıkması beklenen Sign İstanbul Fuarı, aynı zamanda 2013 yılı yerel seçimlerinin hemen öncesinde reklam sektöründe yer alan firmalara Pazar paylarını artırmaya yönelik ürün ve teknolojiler sunuyor.

Geçtiğimiz yıl aralarında İtalya, Belçika, Hollanda, Amerika, Çin, Bulgaristan, Tayvan ve Kore'nin de olduğu 30 ülkeden 334 firma ve temsilciliğin stand açtığı fuar 4 gün boyunca 19.618 sektör profesyoneli ziyaret etti. Fuarın 2012 hedefi ise 400 katılımcıyı 20.000 ziyaretçiyle buluştururken, m2 bazında %30 büyüme olarak belirlendi.

Türkiye'nin önde gelen kurumlarından ARED (Açık hava Reklamcılar Derneği) tarafından desteklenen Sign İstanbul'da katılımcılar KOSGEB desteğinden de yararlanabiliyorlar.

Sign İstanbul hakkında detaylı bilgi, fuara katılım ve online katılım talep formu için www.signistanbul.com adresini ziyaret edebilir ya da (0212) 275 75 79 numaralı telefon ve sign@ifo.com.tr adresinden bize ulaşabilirsiniz.

İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu...

Çalışma hayatına yeni bir düzen getiren 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu 20 Haziran 2012 tarihinde TBMM genel kurulunda kabul edildikten sonra 30.06.2012 tarih ve 28339 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Mevcut 4857 sayılı İş Kanununun kapsamının, işverenler ile bir iş sözleşmesine dayanarak çalıştırılan işçilerle sınırlı kalması, bir çok çalışanın iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili hizmetlerden yararlanamamasını ve ikili bir yapının ortaya çıkmasına neden olmaktaydı.

Günümüzde işçi ve işyeri tanımında yaşanan değişimler de dikkate alındığında; işçinin işyerine ve bir işverene bağımlı olarak bir ücret karşılığında çalışan kişi olduğu biçimindeki tanımı yetersiz kalmaktadır. Ayrıca gelişmiş ülke örneklerinde de görüldüğü üzere "işçi" kavramından çok "çalışan" kavramı öne çıkmaktadır. Bir mesleğin icrası sırasında işten kaynaklanan ve herhangi bir ayırma tabi tutulmadan risklere karşı çalışanların tamamının sağlığının ve güvenliğinin sağlanması gerekmektedir.

Anayasanın 49uncu maddesinde, "Çalışma, herkesin hakkı ve ödevidir. Devlet, çalışanların hayat seviyesini yükseltmek, çalışma hayatını geliştirmek için çalışanları korumak ve çalışmayı desteklemek üzere gerekli tedbirleri alır. Devlet, işçi-işveren ilişkilerinde çalışma barışının sağlanmasını kolaylaştırıcı ve koruyucu tedbirleri alır." hükmü, yine Anayasanın 56ncı maddesinde de "Devlet, herkesin hayatını, beden ve ruh sağlığı içinde sürdürmesini sağlar; insan ve madde gücünde tasarruf ve verimi artırarak işbirliğini gerçekleştirir." hükmü bulunmaktadır.

Anayasamızda bu maddelerin yer alması çalışma hayatına atılan insanımızın sağlığı ve güvenliğine verilen değeri göstermektedir.

Kanun Anayasamızda yer alan bu güvenceler kapsamında iş güvenliğinin sağlanması için yeni düzenlemeler getirirken, aynı zamanda aşağıda yer alan hususları ayrıntılı olarak düzenlemeyi amaçlamıştır:

- Uygun bir çalışma ortamı sağlayacak şekilde işyerinin tasarlanması,
- Havalandırma, aydınlatma, gürültü ve titreşim düzeyi ve işyerinin diğer şartlarının çalışanların sağlığına uygun ve yeterli olması,
- Kayma, düşme, yangın, patlama, elektrik çarpması ve benzeri risk faktörlerinden kaynaklanan yaralanmaları önlemek için yeterli ve uygun güvenlik önlemlerinin alınması,
- Makine, araç, gereç ve diğer teknik ekipmanların, hastalık ve kazaların meydana gelmesini önleyecek şekilde tasarlanması, yerleştirilmesi ve kullanılmalarının sağlanması,
- Hastalık ve/veya kazaya neden olabilecek tehlikeli maddelerin kullanımının zorunlu olduğu durumlarda iş sağlığı ve güvenliği önlemlerinin alınması,
- Risklerin bertarafının toplu koruma tedbirleriyle sağlanamadığı zamanlarda işveren tarafından temin edilen kişisel koruyucu donanımların kullanılması,
- Personel taşınmasında insan taşımak için üretilmiş araçların kullanılması,
- Yemekhane, dinlenme yeri, duş ve lavabolar gibi alan ve tesislerin çalışanların ihtiyaçlarına uygun olacak şekilde tasarlanması,
- İşyerinde alınacak tedbirlerin belirlenmesinde işin çeşidi ve nerede yapıldığına bağlı olarak, farklı çalışma ortamlarının göz önünde bulundurulması (Örneğin; bir maden veya orman işçisi, bir ofis çalışanı, bir hemşire veya bir otobüs şoförünün hiç bir zaman aynı çalışma ortamına sahip olamayacağı bu nedenle bütün çalışanların karşılaştıkları riskler ve bu risklere karşı alınacak tedbirlerin belirlenmesi ve bu tedbirlerin çalışanlar tarafından benimsenerek uygulanmasının sağlanması.),
- Çalışanların değişen fiziksel ve ruhsal durumlarına göre işin bu kişilere uyarlanması için yol ve yöntemlerin araştırılması ve mümkünse uygulanması,
- İşin kişiye uygun hale getirilmesi,
- Genel bir çalışma ortamı değerlendirilmesi ve organizasyonunda, kişilerin farklılığını göz önünde bulundurarak çalıştıkları ortamdaki olaylara farklı tepkiler verebileceklerinin hesaba katılması,
- İşteki ruhsal veya sosyal koşullar dikkate alınarak mümkün olduğu takdirde çalışma yerlerinin farklı kişilerin memnuniyetine uygun olarak tasarlanması,
- Çalışma koşullarının insani yeteneklere adapte edilerek işyerindeki tekdüzellik, stres ve tecridin engellenmesi, buna bağlı olarak çalışanların kendi çalışma koşullarının tasarımında görev almasının sağlanması,
- İşverenin çalışanların kendi aralarındaki iletişimini sağlamaya yardımcı olmak için ayarlamalar yapması ve farklı görevler arasındaki uyum için çaba göstermesi,

Kısaca Kanunun esas amacı: işyerlerinde ilk önceliğin çalışanların sağlığına ve güvenliğine verilmesidir.

Bu amaçla Kanun işverene yeni bir takım yükümlülükler getirmişse de Kanunun buna ilişkin hükümleri en erken yayını tarihinden itibaren altı ay içerisinde yürürlüğe girecektir.

Kanunun yayımı ile birlikte yürürlüğe giren maddeleri ise Bakanlığın teşkilatlanmasına ve gerekli yönetmelik ve tebliğleri çıkarmasına ilişkin olduğundan, bu düzenlemeler de yapıldıktan sonra işverenin yükümlülükleri ile ilgili yeniden bilgilendirme yapılması daha doğru olacaktır.



Av. Ayşe Z. AYDIN
Açık Hava Reklamcılar Derneği
Genel Koordinatör
aysezaydin@ared.org.tr

Açikhava Reklamcıları Temmuz'da Afyonkarahisar'da Toplandı...

ARED İç Ege Bölge Toplantısı ve Sekrörel Eğitim Semineri 05 Temmuz 2012 tarihinde Afyonkarahisar'da gerçekleştirildi. ARED'in üyesi olduğu Serigrafi ve Dijital Baskı Dernekleri Federasyonu FESPA'nın da desteği ile gerçekleştirilen toplantılarda Afyonkarahisar açikhava reklamcılarının beşinci durağı oldu.



ARED İç Ege Bölge Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri 5 Temmuz 2012 tarihinde Afyonkarahisar İkbâl Termal Otel'de gerçekleştirildi.

İç Ege Bölgesi'ndeki açikhava reklam sektörü temsilcilerini bir araya getirmek, aralarındaki birlik ve beraberliği güçlendirmek, sektör temsilcilerini her konuda bilgilendirmek ve bilinçlendirmek amacıyla gerçekleştirilen toplantıda açikhava reklamcıları Afyonkarahisar'da bir araya geldi. ARED İç Ege Bölge Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri öncesinde ARED Yönetim Kurulu Üyeleri, Afyonkarahisar'daki açikhava reklam firmalarına ziyaretler gerçekleştirdi. Afyonkarahisar'da Burç Reklam ve Güner Reklam'ı ziyaret ederek toplantıya davet eden Yönetim Kurulu Üyeleri yerel sektör hakkında da sohbet etme imkanı buldular.

ARED Yönetim Kurulu Üyeleri firma ziyaretlerinin ardından ARED İç Ege Bölge Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri için Afyonkarahisar İkbâl Thermal Otel'i, Toplantı Salonu'na geçti. Toplantı saat:13:30'da ARED İstanbul İl Temsilcisi Şaban Beyler'in moderatörlüğünde başladı. Toplantıda açılış konuşmasını ARED Yönetim Kurulu Başkanı Birol Fedai yaptı.

ARED Başkanı Birol Fedai açılış konuşmasında, Afyonkarahisar'ın yanı sıra civar illerden de katılımcıların olduğunu belirterek hem katılımcılara hem de toplantıların gerçekleşmesinde katkıları olan sponsorlara teşekkür etti. Birol Fedai, eğitim seminerlerinin bir yandan sektörü bilinçlendirirken, bir yandan da meslektaşların kaynaşmasına vesile olduğunu vurguladı. Birol Fedai şöyle devam etti; "ARED 10 yıllık çok genç bir dernek olarak Avrupa'nın en büyük ve aktif sivil toplum kuruluşlarından biridir. FESPA, ARED'in düzenlemiş olduğu 2012 yılı il toplantılarını örnek proje olarak desteklemekte ve üye olan diğer ülke derneklerine de örnek olarak sunmaktadır. ARED, Türkiye'de 30 ilde temsilciliklerle üyelere ve sektöre ulaşmaya çalışmaktadır. Bununla birlikte, uluslararası federasyon ve derneklerden FESPA, ESF ve ISA'ya üye olarak Türkiye'deki açikhava reklam sektörünün yurtdışında da temsil edilmesini sağlamaktadır. Sektörün büyümesi ve gelişmesi için yoğun çalışmalarına devam etmektedir. Sektörle ilgili yasal düzenlemeler hakkında üyelerimiz bilgilendirilmekte, yasal düzenlemelerin gerektirdiği



ARED Yönetim Kurulu Üyeleri toplantı öncesinde Afyonkarahisar'daki firmalara ziyaretler gerçekleştirdi.



Afyonkarahisar'da Burç Reklam ve Güner Reklam'ı ziyaret eden ARED Yönetim Kurulu Üyeleri yerel sektör sorunları hakkında bilgi aldılar.

egitimlerin gerçekleştirilmesi ve hukuk danışmanlığı konularında da üyelere destek vermektedir."

Avrupa'nın en büyük uluslararası fuarı olan Sign İstanbul Fuarı'nın bu yıl 6-9 Aralık 2012 tarihlerinde Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşeceğini söyleyen Birol Fedai katılımcıları fuara davet etti. Sektörün gelişimini gözlemlemek, teknolojiyi yakından takip edebilmek için sektörel fuarların önemini vurgulayan Birol Fedai, "Sign İstanbul Fuarı'nı görmeyen sektör temsilcisi kalmamalı." dedi.

Açılış ve hoş geldiniz konuşması ve tanışma bölümünün ardından Yeni Üyelere Yaka Rozeti Takdimi Töreni'ne geçildi. ARED Yaka Rozeti Takdimi Töreni'nde; Hüseyin Karaca'nın (SDS İzmir Satış Destek Sis. Paz. Rek. San. ve Tic. Ltd. Şti. - İzmir) yaka rozetini sektörde iz bırakan ustalardan Süleyman Özdamar ve Kadir Kosif'in (Kosif Reklamcılık Tic. Ltd. Şti. - İstanbul) yaka rozetini Hilmi Okan takdim ettiler.

Afyonkarahisar'daki sektörel eğitim semineri, ARED Başkanı Birol Fedai'nin sunumunu yaptığı "İşletme Organizasyonu" ve Yazım Reklam Ürünleri Ltd. Şti.'nden Muharrem Yıldırım'ın sunumunu yaptığı "Led Teknolojisi ve Uygulamaları" konularında gerçekleşti.

Afyonkarahisar'ın yanı sıra İstanbul, İzmir, Kütahya ve Uşak'tan yaklaşık 40 kişinin katıldığı eğitim semineri sonunda katılımcılara katılım belgeleri ARED Bursa İl Temsilcisi Seyfettin Işığıl (Folpa Reklam Paz. San. Tic. Ltd. Şti.) tarafından takdim edildi.

ARED İç Ege Bölge Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri, Eray Top. Rek. Malz. Paz. Ltd. Şti., Folpa Reklam San. Tic. Ltd. Şti., İstanbul Reklam Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti., Optimum Dijital Planet (Bagü Reklam ve İlet. Hizm. San. Tic. Ltd. Şti.), SDS Satış Destek Sistemleri Paz. Tic. Ltd. Şti., Sign İstanbul (İFO İstanbul Fuar Hizmetleri A.Ş.), Unifol (Bes Reklam Ürünleri



Led Teknolojisi ve Uygulamaları eğitim seminerinin sunumunu Yazım Reklam Ürünleri Ltd. Şti.'den Muharrem Yıldırım yaptı.



Yeni Üyelere Yaka Rozeti Takdimi Töreni'nde, Hüseyin Karaca'nın rozetini sektörde iz bırakan ustalardan Süleyman Özdamar, Kadir Kosif'in rozetini Hilmi Okan takdim ettiler.



Toplantıya, Afyonkarahisar'ın yanı sıra İstanbul, İzmir, Kütahya ve Uşak'tan yaklaşık 40 kişi katıldı.

San. ve Tic. A.Ş.) ve Yazım Reklam Ürünleri Ltd. Şti.'nin sponsorluğunda gerçekleşti.

ARED Toplantısı ve Sektörel Eğitim Seminerlerinin bir sonraki durağı 11 Ekim 2012 tarihinde Kocaeli olacak. Tüm sektör temsilcilerinin katılıma açık ve ücretsiz olan ARED İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Seminerlerine katılmak için 0212 212 41 16 numaralı telefondan ya da pinariyilmaz@ared.org.tr mail adresinden ARED'e ulaşarak kayıt yaptırabilirsiniz.



SPONSORLARIMIZ

Açikhava Reklamcıları Derneği Ustalara Saygı Töreni Afyonkarahisar'da Yapıldı...

Açikhava Reklamcıları Derneği Ustalara Saygı Töreni 5 Temmuz 2012 tarihinde Afyonkarahisar İktbal Thermal Otel'de gerçekleştirildi.



Afyonkarahisar'da 5 Temmuz 2012 tarihinde düzenlenen ARED Ustalara Saygı Töreni'nde, ustaların onur belgelerini ARED Yönetim Kurulu Başkanı Birol Fedai takdim etti.

ARED Başkanı Birol Fedai törende yaptığı konuşmada, ARED bölge ve il toplantılarının yapıldığı yerlerde geleneksel hale gelen bu törenler ile tek amacın tarihte iz bırakan ustaları tespit etmek, geleceğe taşımak ve açikhava reklam sektörüne verdikleri emekten dolayı teşekkür etmek olduğunu vurguladı. Birol Fedai'nin konuşmasının ardından Afyonkarahisar'da sektörde iz bırakan ustalar; Hilmi Okan, Mürşit Aymergen ve Süleyman Özdamar sahneye davet edilerek onur belgeleri takdim edildi. Törene katılmayan Mürşit Aymergen'in belgesi oğlu Ozan Aymergen'e takdim edildi.

ARED'in Açikhava reklamcılık sektörünün tarihine sahip çıkmak, mesleğin ve sektörde iz bırakan ustaların saygınlığını yeni kuşaklara

aktarmak amacıyla 2011 yılında Şubat ayında İzmir'de başlattığı Açikhava Reklamcıları Derneği Ustalara Saygı Töreni, Mart ayında Bursa'da, Temmuz ayında Trabzon'da, Ekim ayında Van'da, 2012 yılında ise Şubat ayında Konya'da, Mart ayında İstanbul'da, Nisan ayında Hatay'da, Mayıs ayında Safranbolu'da, Haziran ayında Nevşehir'de, Temmuz ayında ise Afyonkarahisar'da gerçekleştirildi.

Açikhava Reklamcıları Derneği Ustalara Saygı Töreninin Ekim ayında Kocaeli'nde yapılması hedefleniyor. Bu organizasyonlar ile ulaşılan ustaların fotoğraflı sektörel özgeçmişleri ile başarı öyküleri "Sektörde İz Bırakanlar" adıyla bir kitap haline getirilerek sektöre kazandırılacak ve sektörde iz bırakan ustalar tarihe taşınacak.

Açikhava Reklamcıları Haziran'da Nevşehir'de Toplandı...

ARED'in üyesi olduğu Serigrafi ve Dijital Baskı Dernekleri Federasyonu FESPA'nın da desteği ile gerçekleşen ARED İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Seminerlerinin Haziran ayındaki durağı Nevşehir oldu.



ARED İç Anadolu Bölge Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri, açık hava reklam sektörü temsilcilerini bir araya getirmek, aralarındaki birlik ve beraberliği güçlendirmek, sektör temsilcilerini her konuda bilgilendirmek ve bilinçlendirmek amacıyla 14 Haziran 2012 tarihinde Nevşehir Ticaret Borsası'nda gerçekleşti.

ARED İç Anadolu Bölge Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri 14 Haziran 2012 tarihinde Nevşehir Ticaret Borsası'nda gerçekleşti. Açikhava reklam sektörü temsilcilerini bir araya getirmek, aralarındaki birlik ve beraberliği güçlendirmek, sektör temsilcilerini her konuda bilgilendirmek ve bilinçlendirmek amacıyla gerçekleştirilen toplantıda açık hava reklamcıları Nevşehir'de bir araya geldi.

ARED İç Anadolu Bölge Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri öncesinde ARED Yönetim Kurulu Üyeleri, Nevşehir'deki açık hava reklam firmalarına ziyaretler gerçekleştirdi. Nevşehir'de Renkay Reklam, Üzeyir Reklam, Aydalga Reklam, Şenyüz Reklam, Sancak Reklam ve Nev Reklam'ı ziyaret ederek toplantıya davet eden Yönetim Kurulu Üyeleri yerel sektör hakkında da sohbet etme imkanı buldular.

Nevşehir'deki ARED İç Anadolu Bölge Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri Nevşehir Ticaret Borsası'nda saat:14:00'de ARED İstanbul İl Temsilcisi Şaban Beyler'in moderatörlüğünde başladı. Toplantıda açılış konuşmasını ARED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İbrahim Demirseren yaptı.

İbrahim Demirseren açılış konuşmasında, 2007 yılından bu yana gerçekleştirilen ARED İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Seminerlerinin önemini vurgulayarak bu toplantılar sayesinde daha önce hiç tanışmamış sektör temsilcilerinin bir araya geldiğini vurguladı. Nevşehir'in yanı sıra civar illerden de katılımcıların olduğunu belirten İbrahim Demirseren, hem katılımcılara hem de toplantıların gerçekleşmesinde katkıları olan sponsorlara teşekkür etti.



Nevşehir'in yanı sıra Adana, Aksaray, Kayseri, Kırşehir, Mersin ve Niğde'den yaklaşık 30 kişinin katıldığı eğitim semineri sonunda, katılımcıların katılım belgelerini ARED Mersin Üyesi Durmuş Karataş (Karataş Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti.) takdim etti.



Yeni Üyelere Yaka Rozeti Takdimi Töreni'nde Erdoğan Karlı'nın (Çizgi Reklam, Kırşehir) yaka rozetini ARED Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Pehlivan takdim etti.



ARED'in yeni üyelerinden Üzeyir Renkçi'nin (Üzeyir Reklam, Nevşehir) yaka rozetini de ARED Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Pehlivan takdim etti.

Konuşmasında ARED'in kuruluşundan günümüze gelişini özetleyen İbrahim Demirseren, Derneğin 10 yıllık çok genç bir dernek olarak Avrupa'daki en aktif derneklerden biri olduğunu vurguladı. Sektörel eğitimlerin yanı sıra iş yasasında AB'den kaynaklanan değişiklikler, sertifikalı çalışma zorunluluğu, işçi sağlığı ve iş güvenliği, yüksekte çalışma yönetmeliği, çevre ve atık yönetmeliği, ağır ve tehlikeli işler yönetmeliği, işletme organizasyonlarının yeniden yapılandırılması konularında da sektörü seminerlerle bilgilendirdiklerini belirten İbrahim Demirseren, sektörle ilgili yasal düzenlemeler konusunda da üyelerini bilgilendirdiklerini söyledi.

Sektör sorunlarıyla da mücadele edildiğini belirten İbrahim Demirseren, haksız rekabet, lisanslı yazılım kullanımı konularında da sektörü bilgilendirmek için çalışmalar yürütüldüğünü belirtti. İbrahim Demirseren üye olunan federasyonlar ve derneklerin yönetim kurullarında görev alarak ARED'in yurtdışında da temsil edildiğini belirtti.

Avrupa'nın en büyük uluslararası fuarı olan Sign İstanbul Fuarı'nın bu yıl 6-9 Aralık 2012 tarihlerinde Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşeceğini vurgulayan İbrahim Demirseren katılımcıları fuara davet etti.



ARED Yönetim Kurulu Üyeleri Nevşehir'deki firma ziyaretlerine Renkay Reklam ile başladı.



Nevşehir'in tabela ustalarından Mustafa Aydalga'nın firması Aydalga Reklam da ziyaret edildi.

Açılış konuşmaları ve tanışma bölümünün ardından gerçekleşen Yeni Üyelere Yaka Rozeti Takdimi Töreni'nde Erdoğan Karlı (Çizgi Reklam, Kırşehir), Üzeyir Renkçi (Üzeyir Reklam, Nevşehir) ve Mehmet Ayıkbaba'nın (Renkay Reklam, Nevşehir) rozetlerini ARED Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Pehlivan takdim etti.

Nevşehir'deki sektörel eğitim seminerleri, Pimms Uluslararası Reklam Ürünleri Sanayi A.Ş.'nden Ümit Çetin'in sunumunu yaptığı "İşletme Organizasyonu" ve Yazım Reklam Ürünleri Ltd. Şti.'nden Muharrem Yıldırım'ın sunumunu yaptığı "Led Teknolojisi ve Uygulamaları" konularında gerçekleşti. Nevşehir'in yanı sıra Adana, Aksaray, Kayseri, Kırşehir, Mersin ve Niğde'den yaklaşık 30 kişinin katıldığı eğitim semineri sonunda katılımcılara katılım belgeleri ARED Mersin Üyesi Durmuş Karataş (Karataş Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti.) tarafından takdim edildi.

ARED İç Anadolu Bölge Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri, 2E İleri Teknoloji Ürün. Mak. Tic. Ltd. Şti., Arlon (Deniz Dış Tic. A.Ş.), Eray Top. Rek. Malz. Paz. Ltd. Şti., Fleks Endüstriyel Makine Reklamcılık Medya San. ve Tic. A.Ş., Folpa Reklam San. Tic. Ltd. Şti., İstanbul Reklam Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti., Optimum Dijital Planet (Bagü Reklam ve İlet. Hizm. San. Tic. Ltd. Şti.), SDS Satış Destek Sistemleri Paz. Tic. Ltd. Şti., Sign İstanbul (İFO İstanbul Fuar Hizmetleri A.Ş.), Unifol (Bes Reklam Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.) ve Yazım Reklam Ürünleri Ltd. Şti.'nin sponsorluğunda gerçekleşti.



ARED'in yeni üyelerinden Üzeyir Renkçi'nin firması Üzeyir Reklam da ziyaret edildi.



Şenyüz Reklam da Nevşehir'de ziyaret edilen firmalar arasında yer aldı.



Sancıak Reklam'ı da ziyaret eden ARED Yönetim Kurulu Üyeleri yerel sektör hakkında detaylı bilgiler aldılar.



SPONSORLARIMIZ

IAB Türkiye Dijital Reklam Yatırımlarını Açıkladı...

IAB Türkiye (Interactive Advertisement Bureau) tarafından açıklanan "2011 Dijital Reklam Yatırımları"nda, display ve mobilin yanısıra, arama motoru reklam yatırımları (search), ilan sayfaları reklam yatırımları ve e-posta, in-game advertising gibi kırımlara da yer verildi.

IAB Türkiye 2011 Dijital Reklam Harcamaları (Milyon TL)

İnternet Reklam Yatırımları Toplamı	721
Display Reklam Yatırımları	294
Gösterim ya da tıklama bazlı Reklam Yatırımları	236
Video Reklam Yatırımları	22
Sponsorluk Yatırımları	23
Gelişim Paylaşımı Reklam Yatırımları	13
Arama Motoru Reklam Yatırımları	339
Kelime bazlı Reklam Yatırımları	
Arama Motoru Görüntülü Reklam Ağı Yatırımları	
Arama Motoru Reklam Yatırımları	25
Mobil Gösterim Reklam Yatırımları	6
Mobil opt-in SMS / MMS Yatırımları	19
İlan Sayfaları Reklam Yatırımları	58
Diğer	5
E-Posta	3
In-game advertising	2

Reklamcılar Derneği 2011 Medya Harcamaları (Milyon TL)

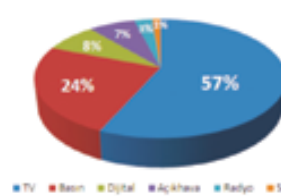
Türkiye Medya Yatırımları	4.320.16
Fark	% 20
TV	
Raporlanan Kanallar	1.916.08
Raporlanmayan Kanallar	531.71
Başın	1.047.55
Gazete	952.83
Dergi	94.72
Dijital	344.10
Display	296.90
Mobil	47.20
Açık hava	306.35
Radyo	121.07
Sinema	53.30

Reklamcılar Derneği üyesi medya ajanslarının verileriyle hazırlanan 2011 yılı reklam yatırımlarında, dijital mecranın alt kırımları için sadece display ve mobil açıklanırken; IAB Türkiye (Interactive Advertisement Bureau) tarafından açıklanan "2011 Dijital Reklam Yatırımları"nda, display ve mobilin yanısıra, arama motoru reklam yatırımları (search), ilan sayfaları reklam yatırımları ve e-posta, in-game advertising gibi kırımlara da yer verildi.

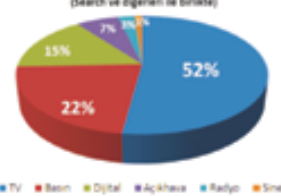
Buna göre, search ve diğer kırımlar ile birlikte dijital reklam yatırımları 721 milyon TL olarak açıklandı. Search ve diğer kırımların da eklenmesiyle dijital mecra yatırımı, Reklamcılar Derneği'nin açıklamış olduğu 2011 yılı medya yatırımındaki açık hava, radyo, sinema ve dergi yatırımlarının toplamını da geçmiş oldu. Ayrıca, raporlanmayan kanallarda yapılan reklam yatırımlarından %35 oranında daha fazla dijital mecra yatırımı yapıldığı ortaya çıktı.

IAB Türkiye 2011 Dijital Reklam Harcamaları Raporu'na göre; dijital harcama içinde arama motoru reklam yatırımlarının payı %47, display reklam yatırımlarının %41, ilan sayfaları reklam yatırımlarının %8, mobil reklam yatırımlarının %3 olarak gerçekleşti.

Reklamcılar Derneği 2011 Medya Harcamaları



IAB 2011 Medya Harcamaları (Search ve diğerleri ile birlikte)



Toplam Reklam Yatırımından Dijital'in Aldığı Pay %15

Reklamcılar Derneği'nin daha önce açıklamış olduğu rakamlara göre ise toplam 4 milyar 320 milyon TL olarak gerçekleşen reklam harcamalarında, sadece display ve mobil kırımları ile 344 milyon TL olarak belirtilen dijital mecranın reklam harcamaları; search, seri ilanlar ve diğer uygulamaların da eklenmesiyle 721 milyon TL'ye yükselmiş oldu.

Reklamcılar Derneği'nin açıklamış olduğu rakamlara göre; toplam 4 milyar 320 milyon TL olan reklam yatırımlarının yüzde 56,6'sını televizyon, yüzde 22,06'ını basın, yüzde 7,97'sini dijital (display + mobil), yüzde 7,09'unu açık hava, yüzde 2,8'ini radyo, yüzde 1,23'ünü sinema reklamları oluşturdu.

IAB'nin açıklamış olduğu search ve diğer kırımlarla birlikte dijitalde yapılan reklam harcamalarının medya harcamaları içindeki payı %15'e çıkmaktadır.

Rekabeti Kendi İçimize Taşımalıyız...

Dünyadaki gelişen teknoloji, insan kaynakları ve imalat yönetim sistemleri ile rekabet, meslektaşlar arasında değil işletmelerin kendi içlerinde oluşmaya başladı.

Doksanlı yıllarda firmalar arası rekabet, son kullanıcıya verilen promosyonlar ve düşük fiyat ile yön bulurken günümüzde müşterilerimizin sahip olduğu kurumsal satın almaları ile farklı bir boyuta geçti.

Hangi sektör olursa olsun, son kullanıcılar ne aldığını, ne istediğini iyi bilen kurumsal bir satın alma içerisinde.

İmalatçı firmalar ise bu durumda çözüm yolunu yüksek kaliteli imalat, planlama ve yönetim sisteminde buldular.

Artık rakibimiz meslektaşlarımız değil, kendi yönetim ve imalat sistemimiz oldular. Bu süreçte sektörümüzün hangi branşında olursak olalım, rekabeti kendi içimizde yaratmak zorundayız.

Örneğin satış rakamlarımız sabit iken satın alma departmanımız malzeme tedarikindeki çalışmaları ile karlılık oranımızı %3 artırabilirken, planlama departmanı ise zamanı ve iş akışını doğru kullanarak, istihdamdan kaynaklanan karlılık oranını %4 artırabilmekteler. Aynı şekilde kalite yönetim sistemi sorumluları, doğru imalat yöntemleri ile kalitesizlik maliyetlerimizi en aza indirerek karlılık oranımızı %8 kadar artırabilmektedirler. Kurulacak ya da var olan ar-ge yatırımları maliyetlerimizi oldukça düşürebilmektedirler.

Tüm bunları göz önüne aldığımızda birimlerimizin elde ettiği başarıları doğru değerlendirip, gerçekleştirilebilir hedefler koyup, birimler arası rekabete teşvik eden insan kaynakları yönetim sistemlerini geliştirmeli ve kullanmalıyız.

Sektörel ve ticari ahlak ilkelerini firma misyonu belirlemek şartı ile rekabeti kendi içimizde yaşamalıyız ve hatta bu çözümleri paylaşımcı davranarak tüm sektörümüze faydalı olmaya çalışmalıyız.

Tüm bunları gerçekleştirebilmek için Derneğimizin imkanlarından faydalanmalıyız.



Ferhat KÖTÜK
Açık Hava Reklamcılar Derneği
Genç Aredliler Başkanı
ferhatkotuk@ared.org.tr

Atık Pil Kampanyamız Başladı...



Taşınabilir piller ve çeşitli türlerdeki akümülatörler çinko, demir, manganez, nikel, kurşun, kadmiyum, kobalt ve nadir toprak elementlerini yüksek oranlarda içerirler. Yapılan incelemeler pillerin içerdikleri metaller bakımından maden filizleri ve alaşımlarından sonra en yüksek miktarlarda metal bulunduran kaynaklar olduğunu göstermiştir. Ayrıca metallerin atık pillerden geri kazanılma maliyetlerinin (özellikle enerji tüketimi açısından) bu metallerin maden filizleri ve alaşımlarından çıkartılma maliyetlerinden çok daha düşük olduğu belirlenmiştir.

2007 yılı verilerine göre AB ülkelerinde yaklaşık 160 bin ton kadar taşınabilir pil piyasaya sürülmüştür. Bu miktardaki piller bünyesinde ise çeşitli metallerden toplam 110-115 bin ton bulunabilmektedir. Bahis konusu

metallerin piyasa değeri 50-100 milyon Euro olarak hesaplanmıştır.

Yukarıdaki açıklamalardan görüleceği üzere atık piller çöpe atılmayacak kadar değerlidirler ve bu nedenle de son on yıl içerisinde Avrupa'da çok sayıda geri kazanım tesisi kurulmuştur. Netice olarak atık piller bünyesindeki zehirli maddelerin artık kontrol altına alındığı hususu da göz önünde tutularak, bugün çalışmalar ağırlıklı olarak bahis konusu pillerin bünyelerindeki çeşitli metallerin geri kazanılmasına yönlendirilmiş durumdadır. Pil üreticileri, kullandıkları yeni teknolojilerle hem daha çok fayda yaratmakta, hem de çevre için daha dost üretim gerçekleştirmektedir. Yine de tükenen pilleri çevreye veya çöpe atmamalıyız. Çünkü atık pillerin içerisindeki çeşitli kimyasal maddeler çöp depolama alanlarında yeraltı sularına ve toprağa karışarak kirlilik yaratabilir.

Hem bu nedenle hem de atık pillerin geri kazanımı yoluyla doğal kaynakların verimli kullanımını artırmak için "Dünyamızın Pili Bitmesin" sloganıyla TAP'a destek amaçlı geliştirdiğimiz projemizi başlattık.

Hazırlamış olduğumuz proje görselini atık pil toplama kutularına uygulayarak Temmuz ayında üyelerimize ulaştırdık. Dönem sonuna kadar toplamayı amaçladığımız atık pil ile hem ülke ekonomisine Genç Aredliler olarak katkıda bulunmayı hem de çevremizi bu konuda bilinçlendirerek değerlendirilmiş atıkların ülkemiz ekonomisine sağlayacağı katkıların hedef kitlelere ulaşarak büyümesini ve geliştirilmesini hedefledik.

Okul Projemizle Minik Yürekleri Sevindirdik...

Eskişehirli bir hayırsever olan İrfan Var tarafından 14/08/2009 tarihinde Eskişehir'in Alpu ilçesinde harap haldeki eski sağlık ocağının restore ettirilerek eğitime başlatılan ve adını hayırsever vatandaşın alan anaokulunun imkansızlıklardan dolayı bakımsız hale gelen iç cephe duvarlarını Genç Aredliler olarak eğitime devam eden minik kardeşlerimiz için

yaşlarına uygun, eğitici ve görsel açıdan ilgilerini çekecek tasarımlarla donattık. Görsellerimizi tamir edilen ve boyanan duvarlara montajladık. Atatürk Köşesini yeniledik. Yapmış olduğumuz değişiklikler sayesinde; oyun odası, yemekhane, koridor, giriş, ve derslikten oluşan küçük anaokulu minik kalpler için bir eğitim yuvası haline geldi.

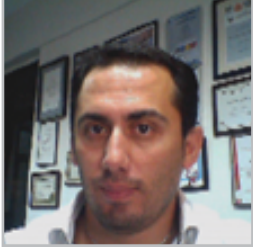
Öncesi



Sonrası



Genç Aredliler'in Workshop Çalışması Değerlendirmeleri...



Şafak AYDOĞAN
CEO
Nac Digital Group

Derdimiz Hep Aynı Yerden Bakmak !...

Reklam dediğimiz, bir ürün veya hizmetin, son kullanıcıya en etkin şekilde ulaştırılan pazarlamanın en etkin yöntemlerinden biridir.

Reklam veren firmaların ve onlara reklam hazırlayan reklam ajanslarının amaçları farklı farklı olabilir. Mesela marka bilinirliği yaratmak, sadık müşteri yaratmak, marka satışını arttırmak. İşte bu sebeple, firmalar ve ajanslar, etkin reklam araçlarını kullanır.

Bunlardan en etkili olarak TV ve sinema reklamları, gazete ve el ilanları ve şimdilerde sosyal sanal pazarlama ağıları görülmektedir. Bizim sektörümüz olan Açık hava Reklam Sektörü ise bence hep TV sektörünün yan destekçisi olarak görülür ve genel reklam payından hak ettiği kadar çok daha azıyla yetinmek durumundadır. Çünkü reklam verenin amacı resmi rakamlarla 74 milyon olan Türkiye nüfusunda en çok tüketim yapan halk kesimi olan kadınları, çocukları ve gençleri amaçlamaktadır.

Bu sayıda TÜİK rakamlarınca tam 37 milyon insan demek. İşte bu 37 milyona en hızlı ulaşım aracı TV ve sinema, sanal dünya olduğundan pazarın kaymağını (80%) ini onlar yemektedir.

Bunun değişmesi için yapılması gereken yeni makineler almak, yeni dizaynlar yapmak, yeni iş organizasyonları, kurumsallaşmak mıdır?

Bence ilk önce Açık hava Reklamcılığını bilinen ve alışlagelmiş kalıplardan çıkarmalıyız. Reklam verenin zihnindeki önemi çok az olan Açık hava Reklamcılığının emtialaşmış (aynılaşmış) durumu için yeni bir strateji yaratmalıdır. Bunun ana hedefi, hedef kitleye en çabuk ve en hızlı araç noktaları olmalıdır.

Kişisel olarak bu konuda bir çok fikrim var, özellikle duayen Açık havacıların kabul etmeyeceği bu fikirler gençlerin yaratacağı ve değiştireceği fikirlerdir. Herkes şunu biliyor ki, pazar payı o kadar ayı, yapılan işler hep birbirinin tekrarı, reklam verenin zihninde Açık hava Reklam pastanın yanındaki süs gibi duruyor.

Bizim yapmamız gereken Steven Jobs gibi, herkes ona gülerken Samsung'dan patenti alıp (Samsung bile elindeki değerini bilmiyordu), dokunmatik ve basit işlevli ipod ve iphone gibi pazarın zihnini yeniden programlamaktır.

Bunun için Genç Ared ve Ared ortaklaşa bir komisyon kurmalı, kısa ve 5 yıllık bir orta vadede bu planı uygulamak için harekete geçmelidir. Armut pişsin ağzıma düşsün diyenler de bugünkü Nokia ve Blackberry gibi sonları iyi olmayacaktır.

Bir şeyin değişmesini istiyorsan ilk önce sen değişmelisin.



İsmail KILIÇ
Renk Reklam Ajansı ve
Organizasyon Pazarlama Ltd. Şti.

Reklam Sektöründe Açık hava Reklam Mecralarının Pazar Payının Yükseltilmesi

"Reklam Sektöründe Açık hava Reklam Mecralarının Pazar Payının Yükseltilmesi" hakkındaki workshop çalışmamızla ilgili düşüncelerimi sizlerle paylaşmak istiyorum. Bildiğiniz üzere reklam sektörü çok büyük bir pazar ve her geçen gün de gelişmekte ve büyümektedir.

Reklam günümüzde yaşamımızın her bölümünde yer almaktadır ve vazgeçilmez bir yere sahip olmuştur. Sektörün bu büyük çarkında Açık hava Reklamları hak ettiği yerde değildir. Yazılı ve görsel basın medya gibi faktörler bu pastadan daha büyük paylar almakta iken biz Açık hava Reklamcıları layık olduğumuz ve olması gereken payı alamadığımızı düşünüyorum. Bana göre bunun en önemli faktörü Açık hava Reklamcılarının eğitim eksikliği, biriktelik eksikliğidir.

Yıllarca sektörde her reklamcı kendi çabası ile bir şeyler yaptı ve bu yolda kendi bilgi ve birikimleri ile devam etti. Bu durumda bizi yani Açık hava Reklamcılarını hep güçsüz bıraktı bu durumu sektörümüz hakkındaki eğitimlerle, gelişen ve büyüyen teknoloji hakkında bilgi alışverişi ile aşabileceğimizi düşünüyorum. Çünkü bilgi eksikliğimizin sonucunda kendimize güvenimiz de eksik oluyor. Hak ettiğimiz pazarı koruyacak geliştirecek gücü ve cesareti kendimizde bulamıyoruz. Oysa ki sektör hakkında her bilgi ve habere sahip olsak bizlerde hakkımızı savunur, bu konuda çaba gösteririz. Bu bizim ekip olma ve birlikte hareket etme yeteneğimizi de geliştireceğine inanıyorum.

Çünkü reklam sektöründe bizim büyük bir yerimiz var, bizler sanat icra ediyoruz. Göze hitap edip ortaya herkesin sürekli gördüğü ve her zaman vitrinde olan somut bir nesne yaratıyoruz. Bizim riskimiz, bizim iş gücümüz, bizim sıkıntılarımız reklam sektöründeki diğer mecralardan çok daha fazladır. Bu sebepten dolayı Açık hava Reklamcılığının sektördeki değeri daha çok bilinmeli hak ettiği yere getirilmelidir.

Benim naçizane fikrim de, bunun savaşını verip mücadele edebilmek için, bilgili, eğitilmiş ve kendinden emin meslektaşlarımız sayesinde olacaktır.

Bu eğitimler, seminerler ve bilgilendirmeler için başta ARED olmak üzere (ki ARED sayesinde bizler sesimiz duyurur hale geldik) büyüklerimiz ve sektörle ilgili tüm demek ve kuruluşlar ve en önemlisi bu iş için gönül verecek biz Açık hava Reklamcıları büyük görevler üstleneceğiz.

Açikhava Reklamcıları Derneği Ustalara Saygı Töreni Nevşehir'de Yapıldı...

ARED İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri yapılan illerde geleneksel hale gelen AçıkHava Reklamcıları Derneği Ustalara Saygı Töreni 14 Haziran 2012 tarihinde Nevşehir Ticaret Borsası'nda gerçekleştirildi.



Nevşehir'de 14 Haziran'da düzenlenen ARED Ustalara Saygı Töreni'nde, ustaların onur belgelerini ARED'in kurucu üyelerinden Erdoğan Demir (Devpa Reklam San. Tic. Ltd. Şti. - Kayseri) takdim etti.

Törende Nevşehir'de sektörde iz bırakan ustalar, Erol Kızılbaoğlu, Halim Renkçi, Halim Taşçı, Mehmet Soyututan, Mustafa Aydalga, Mustafa Şenyüz, Müşteba Artuk sahneye davet edilerek ARED'in kurucu üyelerinden Erdoğan Demir (Devpa Reklam San. Tic. Ltd. Şti. - Kayseri) tarafından onur belgeleri takdim edildi. Ebediyete intikal eden değerli ustalardan Halim Renkçi'nin plaketi, oğlu Salim Renkçi'ye takdim edildi.

Açikhava reklamcılık sektörünün tarihine sahip çıkmak, mesleğin ve sektörde iz bırakan ustaların saygınlığını yeni kuşaklara aktarmak amacıyla 2011 yılında Şubat ayında İzmir'de

başlatılan Açikhava Reklamcıları Derneği Ustalara Saygı Töreni, Mart ayında Bursa'da, Temmuz ayında Trabzon'da, Ekim ayında Van'da, 2012 yılında ise Şubat ayında Konya'da, Mart ayında İstanbul'da, Nisan ayında Hatay'da, Mayıs ayında ise Safranbolu'da gerçekleştirildi.

Bu organizasyonlar ile ulaşılan ustaların fotoğraflı sektörel özgeçmişleri ile başarı öyküleri "Sektörde İz Bırakanlar" adıyla bir kitap haline getirilerek sektöre kazandırılacak ve sektörde iz bırakan ustalar tarihe taşınacak.

2012 Yılı ARED İİ Temsilcilikleri...


ADANA / Murat ERDOĞAN

Firma : SDS Adana Yapı ve Rek. Ltd. Şti.
 Adres : Turhan Cemal Beriker Bulvarı
 120/A Seyhan ADANA
 Telefon : (0322) 435 00 15
 Faks : (0322) 435 88 44
 E-mail : merdogan@snapper.com.tr
 Web : www.snapper.com.tr


BARTIN / Hasan UFUK

Firma : Ufuk Reklam
 Adres : Yeni Sanayi Sitesi 1. Cadde
 No:13 BARTIN
 Telefon : (0378) 228 23 24
 (0378) 228 38 44
 Faks : (0378) 228 23 24
 E-mail : bilgi@ufuk-reklam.com
 Web : www.ufuk-reklam.com


AKSARAY / Zekai YUMUŞAK

Firma : Renk Reklam Ajansı ve Org.Paz.
 Ltd. Şti.
 Adres : Yeni Sanayi Sitesi Cömertler İş
 Merkezi 68100 AKSARAY
 Telefon : (0382) 215 18 61
 Faks : (0382) 215 69 13
 E-mail : renkajans@renkreklam.com
 Web : www.renkreklam.com


BURSA / Seyfettin IŞIGIBOL

Firma : Folpa Reklam Bilg. Tek. Tic. Ltd. Şti.
 Adres : Ulubatlı Hasan Bulv. 102/C
 Güzeller İş Merk. No:39-40
 Osmangazi BURSA
 Telefon : (0224) 251 03 33
 Faks : (0224) 273 38 19
 E-mail : folpa@folpa.com
 Web : www.folpa.com


ANKARA / Namık Kemal ÖZÇELİK

Firma : Başkent Rek. Tan. Hız San. ve Tic. Ltd. Şti.
 Adres : İvedik Org. San. Gülyüz San.
 Sit. 30. Cad. 530. Sok. No:10-12
 İvedik 06370 ANKARA
 Telefon : (0312) 395 48 84
 Faks : (0312) 395 48 79
 E-mail : kemal@baskentreklam.com
 Web : www.baskentreklam.com


ÇORUM / Ümit TOKGÖZ

Firma : Bengisu Reklam Tanıtım
 Adres : Küçük Sanayi Sitesi 87. Sokak
 No:7 Merkez ÇORUM
 Telefon : (0364) 234 79 89
 Faks : (0364) 234 79 89
 E-mail : bengisureklamcorum@hotmail.com
 Web : www.bengisureklam.net


ANTALYA / Kemal ATAY

Firma : Reklam Atay
 Adres : Altındağ Mah. 100.Yıl Bulvarı
 İlke Apt. No:33/B ANTALYA
 Telefon : (0242) 243 74 27
 Faks : (0242) 242 76 10
 E-mail : atay@reklamataay.com.tr
 Web : www.reklamataay.com.tr


DENİZLİ / İbrahim ÖZER

Firma : Özer Ajans Tab. Rek. San.ve Tic. Ltd. Şti.
 Adres : Akçeşme Mah. Zafer Cad.
 No:108 Gümüşler DENİZLİ
 Telefon : (0258) 372 15 16
 (0258) 263 42 88
 Faks : (0258) 371 30 29
 E-mail : ibrahim@ozerreklam.com.tr
 Web : www.ozerreklam.com.tr



DIYARBAKIR / Mehmet CANKURT

Firma : Art Rek. İnş. Tek. San. Tic. Paz. Ltd. Şti.
Adres : İnönü Cad. Modern Çarşı
Zeminkat 21300 DIYARBAKIR
Telefon : (0412) 224 62 31
Faks : (0412) 223 96 15
E-mail : artreklamcilik@gmail.com
Web : www.artreklam.com.tr



HATAY / Şükrü SAYILAN

Firma : İpek Day. Tük. Reklamcılık
Dekorasyon Tic. Ltd. Şti.
Adres : Sanayi Sitesi 324.Sok. No:20
İskenderun HATAY
Telefon : (0326) 616 92 92
Faks : (0326) 616 93 55
E-mail : info@ipekreklamcilik.com
Web : www.ipekreklamcilik.com



ELAZIĞ / Vahit ERDEM

Firma : Motif Tabela Reklam Makine
İnşaat Turizm San. ve Tic. Ltd. Şti.
Adres : Küçük Sanayi Sitesi R/7 ELAZIĞ
Telefon : (0424) 233 77 44
Faks : (0424) 233 77 44
E-mail : vahiterdem@hotmail.com
Web : www.motiftabela.com



İSTANBUL ANADOLU / Mert ÇİÇEK

Firma : Bağü Reklam Dış Tic. Gıda Hay.
ve Tar. Ür. Tur. San. Tic. Ltd. Şti.
Adres : Keyap Sitesi B1 Blok No:59
Dudullu Ümraniye İSTANBUL
Telefon : (0216) 313 92 00
Faks : (0216) 313 97 82
E-mail : m.cicek@optimumreklam.com
Web : www.optimumreklam.com



ERZURUM / Ahmet YAVILIOĞLU

Firma : Yavilioğlu Reklam Ltd. Şti.
Adres : Aşağı Mumcu Mah. 1. Subaşı
Kurban Sok. Yener Apt. No:3
Telefon : (0442) 234 53 73
Faks : (0442) 233 05 08
E-mail : info@yontime.net
Web : www.yontime.net



İSTANBUL AVRUPA / Şaban BEYLER

Firma : İstanbul Rek. Ür. San. Tic. Ltd. Şti.
Adres : Güngören Merkez Mah. Genç
Osman Cad. No:1 Güngören
İSTANBUL
Telefon : (0212) 539 73 13
Faks : (0212) 534 92 02
E-mail : saban@istanbulreklam.com
Web : www.istanbulreklam.com



ESKİŞEHİR / Serdar ALBAYRAK

Firma : Eser Dijital Basım Matb. Bilg.
Rek. San. Tic. Ltd. Şti.
Adres : İstiklal Mah. Demirciler Sokak
No:36/2 ESKİŞEHİR
Telefon : (0222) 232 10 10
Faks : (0222) 221 65 51
E-mail : serdar@eserajans.com
Web : www.eserdijital.com



İZMİR / Nazım KAYTAN

Firma : Çığır Reklam
Adres : 4246 Sk. No:12/A Altındağ İZMİR
Telefon : (0232) 433 88 33
Faks : (0232) 469 09 30
E-mail : nazimkaytan@cigirreklam.com.tr
Web : www.cigirreklam.com.tr



GAZİANTEP / Orhan DURUCU

Firma : Birleşik Reklam Ür. San. ve Tic. Ltd. Şti.
Adres : İncilipınar Mah. Sabahat Göğüş
Cad. 10 Nolu Sk. Hanifi Tekin İş Mrk.
No:23 Kat: B Şehit Kamil G.ANTEP
Telefon : (0342) 323 33 17
Faks : (0342) 323 33 18
E-mail : info@birlesikreklam.com
Web : www.birlesikreklam.com



K.MARAŞ / Mustafa ŞİRİKÇİ

Firma : Noya Medya Tanıtım Org. San.
ve Tic. Ltd. Şti.
Adres : Egemenlik Mah. Doğuçevre
Yolu No:10 46060 K.MARAŞ
Telefon : (0344) 235 18 00
Faks : (0344) 235 18 02
E-mail : mustafasirikci@noyamedya.com.tr
Web : www.noyamedya.com.tr



KARABÜK / Sebatî KESKİN

Firma : Net Reklam Tan. ve Tas. Hiz.
Adres : Yeşil Mah. Atatürk Bulvarı No:96
KARABÜK
Telefon : (0370) 415 22 56
Faks : (0370) 415 22 56
E-mail : netreklam_78@hotmail.com
Web : www.netreklam78.com



MERSİN / Kemal ASLAN

Firma : Kemal Rek. San. ve Tic. Ltd. Şti.
Adres : Atatürk Mah. 67.Sk. Aktaş Apt.
No:22/A Mezitli MERSİN
Telefon : (0324) 359 85 07
Faks : (0324) 359 85 09
E-mail : bilgi@mersinkemalreklam.com
Web : www.mersinkemalreklam.com



KIRŞEHİR / Erdoğan KARLI

Firma : Çizgi Reklam
Adres : Ankara Cad. Esen Pasajı No:2
KIRŞEHİR
Telefon : (0386) 212 88 65
E-mail : cizgi.r@hotmail.com



MUĞLA / Yusuf Ziya HIRA

Firma : Emir Reklam Tan ve İletişim
Hizm. Ltd. Şti.
Adres : İnönü Bulvarı No:153 Kat:1
Fethiye 48300 MUĞLA
Telefon : (0252) 612 32 17
Faks : (0252) 612 87 36
E-mail : yusufziyahira@hotmail.com
Web : www.emirreklam.com



KOCAELİ / Ahmet Tufan KALKAN

Firma : MT Reklam Pazarlama Ltd. Şti.
Adres : Şekerpınar Cum. Mah. Selin Sk.
No:1 41400 Çayırova
Telefon : (0262) 658 88 80
Faks : (0262) 658 19 85
E-mail : tufan@mt-reklam.com
Web : www.mt-reklam.com



NEVŞEHİR / Üzeyir RENKÇİ

Firma : Üzeyir Reklam Grafik Tasarım ve
Tanıtım Hizmetleri
Adres : Toptancılar Sitesi No:6 NEVŞEHİR
Telefon : (0384) 212 96 95
Faks : (0384) 212 96 34
E-mail : uzeyirreklam@hotmail.com
Web : www.uzeyirreklam.com



KONYA / Ali USUL

Firma : Renk Reklam Tabela
Adres : Büsan Organize San. 8. Sok
No:10 Karatay KONYA
Telefon : (0332) 345 07 63
Faks : (0332) 345 07 67
E-mail : renktabela@renktabela.com
Web : www.renktabela.com



RİZE / Fikret ARİFOĞLU

Firma : Arifoğlu Reklam Ürünleri ve Baskı
Sanayii Ltd. Şti.
Adres : Gülbahar Mah. Manolya Sok.
No:1 RİZE
Telefon : (0464) 217 46 53
Faks : (464) 213 26 93
E-mail : fikretarifoglu@gmail.com
Web : www.arifoglu.com.tr



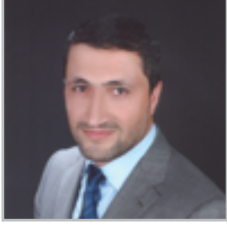
MALATYA / Celaleddin DİLTEMİZ

Firma : Dİltemizler Rek.Mat. San.Tic. Ltd. Şti.
Adres : 2. Organize Sanayi Bölgesi
9. Cadde No:7 MALATYA
Telefon : (0422) 336 93 36
Faks : (0422) 336 00 31
E-mail : diltemiz@biri.com.tr
Web : www.drreklam.com.tr



SAMSUN / Teoman ÇELİK

Firma : Arı Reklam
Adres : Zafer Mah. Şevketiye Cad.
No:20 SAMSUN
Telefon : (0362) 233 10 57
Faks : (0362) 230 97 78
E-mail : arireklam55@hotmail.com
Web : www.arireklam.com



SİVAS / Fatih KALKAN

Firma : Tabela Reklam
Adres : T.Sitesi 24.Blok No:59 SİVAS
Telefon : (0346) 226 15 40
Faks : (0346) 226 43 65
E-mail : fatih@tabelareklam.com.tr
Web : www.tabelareklam.com.tr



TEKİRDAĞ / Ferit KOCAÇINAR

Firma : NTC Reklam
Adres : G.O.P. Mah. Güveniş Cad.
Ercan Sk. 8/A Çerkezköy
TEKİRDAĞ
Telefon : (0282) 726 54 77
Faks : (0282) 726 03 54
E-mail : f.kocacinar@ntcreklam.com.tr
Web : www.ntcreklam.com.tr



ŞANLIURFA / Mehmet Nur KÖROĞLU

Firma : Şua Rek. San. ve Tic. Ltd. Şti.
Adres : Paşabağı Mah. 762. Sk.
Karadağ-7 Apt. No:5/B
ŞANLIURFA
Telefon : (0414) 312 94 83
Faks : (0414) 312 94 83
E-mail : sua_reklam@hotmail.com
Web : www.suareklam.com



TRABZON / Hasan Fahri GÜMÜŞTEKİN

Firma : Vizyon Bilgi İletişim Ür. Ltd. Şti.
Adres : İskenderpaşa Mah.
Hamamizade Sok. No:9
TRABZON
Telefon : (0462) 321 79 19
Faks : (0462) 323 04 79
E-mail : fahri@vizyonline.com
Web : www.vizyonline.com

Aramıza Yeni Katılanlar...

Üye : Kadir Kosif
Firma : Kosif Reklamcılık ve Reklam Araçları İmalat ve Tic. Ltd. Şti.
Adres : Alemdağ Cad. No:490/C Çakmak Ümraniye İSTANBUL
Telefon : (0216) 314 85 08
Faks : (0216) 365 01 99
E-mail : muhasebe@hotmail.com
Web : www.kosiflerreklam.com

Üye : Ömer Garan
Firma : Poliket Dış Ticaret
Adres : Birlik Mah. 776. Sokak 3/A Esenler İSTANBUL
Telefon : (0212) 562 02 11
Faks : (0212) 562 02 99
E-mail : omergaran@garangrup.com
Web : www.garangrup.com

Üye : Hasan Fehmi Keskin
Firma : Desen Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti.
Adres : Muradiye Mah. 319. Sokak No:6 İskenderun HATAY
Telefon : (0326) 616 47 51
Faks : (0326) 616 47 51
E-mail : hasan.keskin@desenreklam.com.tr
Web : www.desenreklam.com.tr

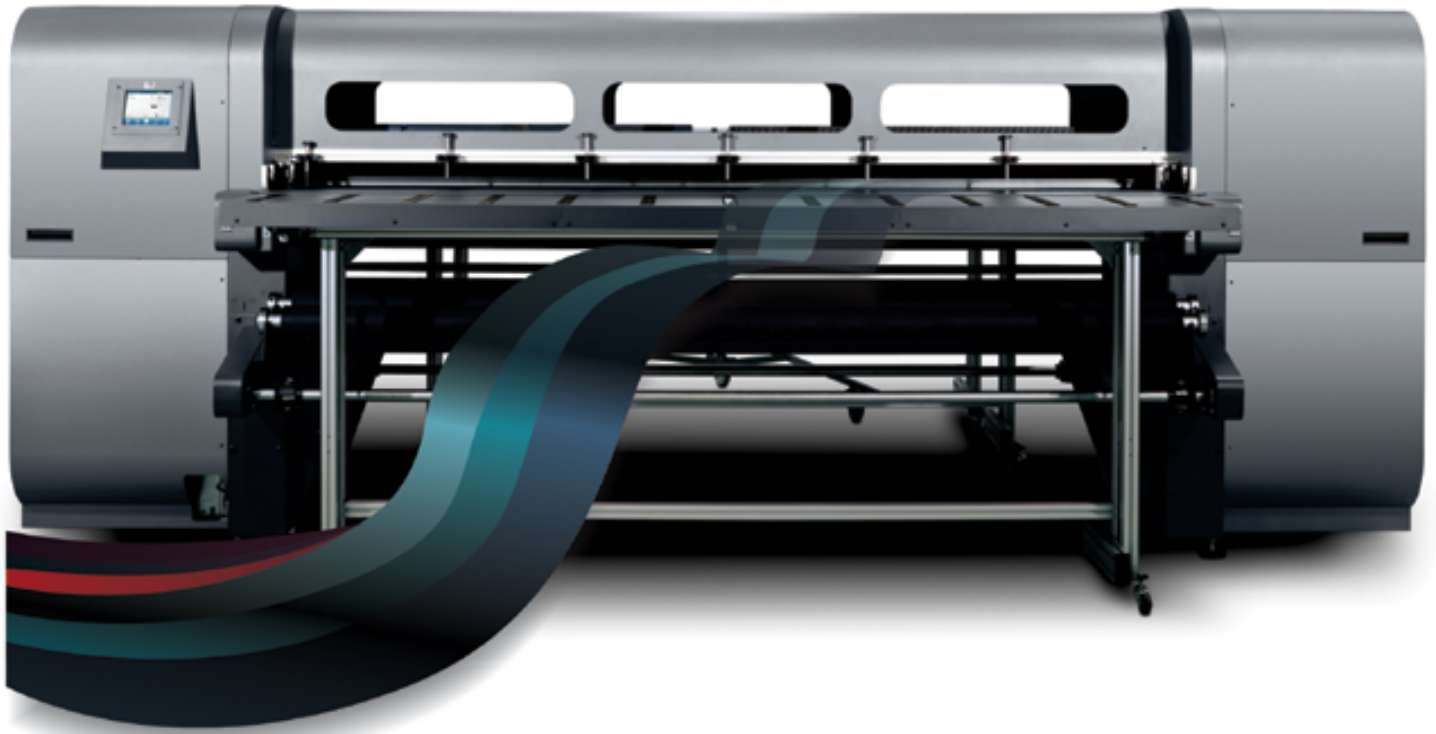
Üye : Üzeyir Renkçi
Firma : Üzeyir Reklam Grafik Tas. ve Tanıtım Hizmetleri
Adres : Toptancılar Sitesi No:6 NEVŞEHİR
Telefon : (0384) 212 96 95
Faks : (0384) 212 96 34
E-mail : uzeyirreklam@hotmail.com
Web : www.uzeyirreklam.com



sınırları

UV

teknolojisi ile kaldırın



HP Scitex FB700



- 250 cm eninde sert levhalara direk baskı yapabilme özelliği
- Aynı anda 4 adet levha yükleyebilme
- 250 cm eninde bobin baskı yapabilme özelliği
- 64 mm kalınlığa kadar direk malzemeye baskı yapabilme
- 1200 x 600 Dpi baskı çözünürlüğü
- Beyaz Mürekkep ile baskı yapabilme özelliği
- Çift taraflı ve Mat/Parlak baskı yapabilme



Türkiye Temsilcisi

Mat Kağıtçılık San. ve Tic. A.Ş. Tel: 212 - 270 05 95 • Faks: 212 - 324 41 35 Ankara: Tel: 312 - 394 49 20 • Faks: 312 - 394 45 06
İzmir: Tel: 232 - 449 02 16 - 17 • Faks: 232 - 449 02 19
info@matkagit.com.tr • www.matkagit.com.tr



Şehirlere imzanızı atın



06 - 09 ARALIK 2012

Tüyap Fuar & Kongre Merkezi

www.signistanbul.com



SIGNİSTANBUL

Uluslararası 14. Açık hava Reklamcılığı Fuarı



Tarsus Group İştirakidir

