

Açık Havadaki haberler

YIL: 2 SAYI: 10 2 AYDA 1 YAYINLANIR.

AÇIKHAVA REKLAMCILARI DERNEĞİ BÜLTENİDİR. ÜCRETSİZDİR.

TEMMUZ 2010

AİRED'den Görkemli 10. Yıl Kutlaması...

Açikhava reklam sektörünün temsilcilerini bir araya toplayarak sektörün sorunlarına çözüm aramak ve sektörü temsil etmek amacıyla 2000 yılında kurulan Açikhava Reklamcılar Derneği (AİRED) sektörde 10. yılını kutluyor.



En yeni üretim teknolojilerini uygulayan ve
sizi dinleyen Mert Reklam ile çalışmak istemez misiniz?



Mert Reklam **ARLON** yetkili üreticisidir.

Kurulduğu günden itibaren makine parkını ve ürün çeşitliliğini sürekli geliştiren Mert Reklam, Beylikdüzü'ndeki 5.200 m² fabrikasında, UV baskı sistemleri, Vutek dijital baskı makineleri ve Arlon ürünleriyle hizmet veriyor. Işıklı, ışısız reklam panoları, ATM'ler, billboard'lar, raket panolar, totemler, fuar standları, pylon, araç giydirme ve dijital baskı işleri üreterek, ülke genelinde Açık Hava Reklamcılığı alanında çalışmaktadır. Ayrıca, DURST RHO 500R UV ve DURST RHO 700 Flatbed ile Avrupa Birliği dijital baskı normlarında, çevreye ve insan sağlığına uygun

mürekkeplerle üretim yapmaktadır. Günlük 13.000 m² baskı kapasitesindedir. MERT Reklam DURST RHO 700 Flatbed ile, ahşap, cam, metal, pleksi, seramik, kompozit panel gibi hertürlü sert zemine doğrudan dijital baskı yapabilmektedir.

Kalite düzeyini ve sürekliliğini;

ISO 9001, OHSAS 18001 ve 14001 Çevre Sağlığı sertifikalarıyla da belgelemiş olan Mert Reklam, tanıtım etkinliğini arttırmak için çalışıyor.

Mert Reklam Sanayii Ticaret Ltd. Şti.

Cumhuriyet Mahallesi, Eski Hadımköy Yolu, Volkan Sokak, No 1
Beylikdüzü, Büyükçekmece / İstanbul
Telefon: 0212 886 87 37 (pbx), Faks: 0212 886 58 67
www.mertreklamisanayi.com

mert REKLAM

Fiyat Rekabeti ve Sektörel Sonuçları...

Eskiden yapılmış olan kötü tabela örneklerinin, görsel kirlilik olarak, temcit pilavı gibi ısıtılıp ısıtılıp önümüze sürülmesiyle yeteri kadar rahatsızlık yaşamaktayız. Eski yaptığımız hataları kabullenerek, daha iyi ve daha güzeli üretmek için çalışmalar yapmaktayız. Tabi bu kötü örnekleri üretenleri de sektör kendi içinde oto kontrolle psikolojik olarak disipline etmeye başlamıştır.

Bunun yanında aramızda mesleki sorumluluk taşıyan firmaların, proje olarak uyguladıkları yeni teknolojik reklam ürünleri, kentlerin estetiğine yaptığımız güzel katkılar olarak sektörde takdirle konuşulmaktadır.

Sektörel sorunlarını daha yeterince çözememiş olan reklam imalatçıları, krizle birlikte ayakta kalmak, üretimlerini sürdürebilmek adına yeni bir sürece girmiştir.

Krizin başlangıcı ile birlikte sürekli değişim gösteren hammadde fiyatları nedeniyle pazardaki payını sürdürmek veya artırmak isteyen üretici firmalar alternatif malzeme arayışı için yoğun bir çaba içine girmişlerdir.

Bu arayışa girmenin bir nedeni de reklam harcamalarındaki kısıtlamalar ve daralan bütçeyle aynı işi yaptırabilme gayreti içinde olan üretici firmalara baskı kuran kurumsal reklamverenlerdir.

Krizle birlikte hep daha aşağı fiyat talebinde bulunan reklamverenler, yaşanan kötü örneklerle rağmen tavrından vaz geçmeyerek olumsuzluğu tetikleyen taraf olmuştur.

Bu piyasa baskısı ile üreticiler fiyatlarını daha aşağılara çekmek, mevcut karlılığını korumak adına ürün tedarikçilerinden alternatif ekonomik malzemeler istemişlerdir. Pazarda oluşan bu talep birinci aşamada ülkemize yeni ürünlerin girmesine sebep olurken, daha ucuzu arayışın sürmesi niteliksiz, kalitesiz ürünlerin pazara girmesine neden olmuştur.

Alternatif ucuz ürün arayışının sonunda, kullanılan malzemeler alternatifin alternatifini niteliğinde olmuş, yapılan imalatlar genel standartların altına düşerek markalara ve sektöre zarar verir duruma gelmiştir.

Üretici firmalar günü kurtarmak adına fiyat rekabetine sarılırken, ürün kalitesindeki düşüşler, piyasada görülen reklam ürünlerindeki deformasyonlar sektörün sıkıntılı bir süreç içine girmesine neden olmuştur.

Sektörde fiyat rekabeti nedeniyle yaşanan sıkıntılara çözüm bulmanın tek yolunun, fiyat rekabetinden kalite rekabetine geçiş ile mümkün olabileceği herkesin birleştiği bir noktadır. Sektördeki tüm firmaların kurumsal kimliklerinin güvencesiyle sundukları hizmetle beraber kalite odaklı üretim reklam ürünlerinin geleceğini olumlu etkileyecektir. Aksi taktirde yaşanan olumsuzlukların devam etmesi sonucu sektörü olumsuz etkileyeceği kaçınılmazdır...

Bu rekabete birçok firma dayanamamış, işçisine, tedarikçi firmalara ve bankalara olan borçları ödeyemeyerek, kepenk indirmiştir. Birçok çalışan işsiz kalmıştır. Bu arada organizasyon yapısı büyük olan firmalar fiyat rekabeti içinde genel giderleri ve istihdamları nedeniyle pazardan pay alamayarak küçülmek durumunda kalmışlardır.

En kötüsü de halen alternatif ürünlerle standart dışı yapılan ürünlerin pazara vurduğu güvensizliktir. Piyasada bulunan kötü örnekler gelişmekte olan sektörümüze vurulan büyük darbedir.

Sonuçta hepimize düşen görev yapacağımız işi düzgün ve kaliteli yapmaktır.



Birol FEDAI
Açıkhava Reklamcılar Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı



İnönü Endüstri Meslek Lisesi'nde ARED Eğitim Seminerleri...

Açık Hava reklam sektörüne nitelikli insan kaynağı yetiştirilmesi amacıyla ARED'in girişimleriyle açılan ve bu yıl ilk mezunlarını veren İstanbul Bayrampaşa İnönü Anadolu Teknik, Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi'ndeki ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı'nda Haziran ayında da ARED Eğitim Semineri düzenlendi.

Mezun olacak bölüm öğrencileri için 1 Haziran 2010 tarihinde sunumunu Prodigital'den İbrahim Tekeş'in yaptığı "İşletme ve İşletmecilik" konulu eğitim seminerinde bir işletmenin kuruluşu, mal ve hizmet üretiminin şartları, üretilen mal ve hizmetlerin pazarlanması, işletme yönetimi ve işletme finansmanının düzenlenmesi konularının yanı sıra işgücü, girişimcilik, sermaye, doğal kaynak ve teknoloji konuları işlendi. Üretici ve tüketici kimdir, satınalma gücü nedir, talep ve arz nedir, talep ve arzı doğuran olaylar konularının da işlendiği seminerde dünya ekonomi sistemleri ve bu sistemlere etki eden enflasyon, deflasyon kavramlarına da yer verildi.



ARED'in Sosyal Sorumluluk Projesi, Okullara Atatürk Köşesi Oluşturulması yirmibir okula ulaştı...

Atatürk Köşesi olmayan okulların bu eksikliğini gidermek amacıyla 2009 yılında ARED'in sosyal sorumluluk projesi olarak başlatıldığı "Okullara Atatürk Köşesi Oluşturulması" projesi, okullardan gelen taleplerle sürdürülüyor. Projede bugüne kadar yirmibir okula Atatürk Köşesi yapıldı. Mayıs ayında Osmaniye'de Yunus Emre Anaokulu, Adana Yumurtalık'ta Hacı Müminler İlköğretim Okulu ve Rize Karasu'da Karasu İlköğretim Okulu'na Atatürk Köşesi armağan edildi.

Tasarım, baskı ve çerçeveleme işlemleri ARED tarafından gerçekleştirilen 1,90x2,50 m ebatlarındaki Atatürk Köşesi'nin montajı da sektör temsilcilerinin desteği ile yapılmaktadır.



Antalya İl Temsilcisi Seçildi...

ARED'in 12.06.2010 tarihli Yönetim Kurulu Toplantısı'nda ARED Antalya İl Temsilciliğine Kemal Atay (Reklam Atay), atandı.



Sivas İl Temsilcisi Seçildi...

ARED'in 12.06.2010 tarihli Yönetim Kurulu Toplantısı'nda ARED Sivas İl Temsilciliğine Fatih Kalkan (Tabela Reklam) atandı.

ARED'in Sektöre Tabela Müzesi Kazandırma Girişimi" Başladı...

ARED kuracağı tabela müzesi ile açık hava reklam sektörünün tarihi olan ilk tabelalar ve üretim ekipmanlarını bir araya getirerek Türk Reklamcılık tarihine değişik bir açıdan ışık tutacak.

ARED dünyada birçok benzeri olan sanayi müzelerinin bir benzerini kurarak geçmişten günümüze kadar gelen tabelaları ve imalat ekipmanlarını bir araya getiriyor. ARED'in öncülük edeceği TABELA MÜZESİ ile açık hava reklam uygulamalarının tarihi gelişimi zaman tüneline geçerek günümüze taşınacak.

Proje kapsamında Tabela Müzesi için Türkiye'nin dört bir yanından toplanan ürünler, hangi yıla ait olduğu, hangi firma tarafından üretildiği ve tabelayı yapan ustanın adı, tabelada hangi malzemelerin kullanıldığı ve kim tarafından bağışlandığını belirten bir künye takılacak.



Tabela Müzesi'nde tarihi tabelalarla birlikte bu tabelaların üretimlerinde kullanılmış, fırça, tabela askısı, spatula, altın varak, vb. gibi malzeme ve ekipmanlar da sergilenecek.

Tabela Müzesi'nde tarihi tabelalarla birlikte bu tabelaların üretimlerinde kullanılmış, fırça, tabela askısı, spatula, altın varak, vb. gibi malzeme ve ekipmanlar da sergilenecek. Prömiyeri 25-28 Kasım 2010 tarihlerinde Sign İstanbul 2010 Fuarı'nda yapılacak olan koleksiyon daha sonra daimi sergileneceği bir binaya taşınarak "Tabela Müzesi" olarak açık hava reklam sektörüne kazandırılacak.

Bağışlanan tabelaların fotoğrafları çekilerek, müze demirbaş kayıt defterine kimin tarafından bağışlandığı işlenerek, bağışçının adının unutulmamasının sağlanacağı 'ARED Tabela Müzesi'ne katkıda bulunmanızı bekliyoruz. ARED'in "Tabela Müzesi" girişimine katkıda bulunmak ve müzeye bağışlamak isteyen sektör temsilcileri kendilerinde bulunan eski tabela, malzeme ve ekipmanları ARED Merkez Ofisi'ne ulaştırabilirler. ARED'e 0212 212 41 16 numaralı telefondan ulaşarak Şenay İpek'ten detaylı bilgi alınabilir.

ARED, "Tabela Müzesi" girişimi için sektörün bu tabela bağış kampanyasına katılımını ve desteğini bekliyor. Hep birlikte açık hava reklam sektörü tarihine ışık tutalım.



Prömiyeri 25-28 Kasım 2010 tarihlerinde Sign İstanbul 2010 Fuarı'nda yapılacak olan koleksiyon daha sonra daimi sergileneceği bir binaya taşınarak "Tabela Müzesi" olarak açık hava reklam sektörüne kazandırılacak.

Açikhava Reklam Ürünleri ve Serigrafi Sergisi...

ARED'in girişimleriyle 2006 yılında açılan Ege Üniversitesi Ege Meslek Yüksekokulu Açikhava Reklam Ürünleri ve Serigrafi Programı (Grafik Tasarımı) yılsonu sergisi 3-7 Mayıs 2010 tarihleri arasında Ege Meslek Yüksekokulu Sanat Galerisi'nde açıldı.

Sergi açılışında Ege Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Candeğer Yılmaz, Ege Üniversitesi Ege Meslek Yüksekokulu Müdürü Prof. Dr. Semih Güneş, ARED Yönetim Kurulu Başkanı Birol Fedai, ARED İzmir İl Temsilcisi Ufuk Bosor, Say Reklam Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Güldoğan, ARED İzmir Üyesi Işıl Reklam'dan Mutlu Bilgi, sektör temsilcileri, Ege Üniversitesi görevlileri, Ege Meslek Yüksekokulu görevlileri, öğrenciler ve öğrenci aileleri yer aldı.

Sergilenen öğrenci çalışmaları ve projeleri tüm davetlilerin oldukça ilgisini topladı. Sergide, serigrafi yapılarak ortaya konulan görseller, kalemler, sublimasyon baskı metodu ile öğrencilerin hazırladığı tasarımlardan yapılan anahtarlık, fincan, plaket, rozetler ve açikhava reklamcılığı uygulamaları

olarak üretilen kutu harf, tabela, v.b. çalışmalar tüm davetlilerin beğenisini topladı. Öğrencilerin yaptığı tüm rozet, anahtarlık, fincan kalem, satranç ve grafik tasarım çalışmaları misafirlere hediye edildi.



Öğrencilerin yaptığı rozet, anahtarlık, fincan, kalem, satranç ve grafik tasarım çalışmaları misafirlere hediye edildi.



Açikhava Reklam Ürünleri ve Serigrafi Sergisi 3-7 Mayıs 2010 tarihleri arasında Ege Meslek Yüksekokulu Sanat Galerisi'nde açıldı.

Açikhava Reklamcıları Derneği neden kanun istiyor?

Yürürlükteki yasalar ile açikhava reklamları ile ilgili her türlü kararı vermeye yetkili makam olarak belediyeler görevlendirilmiştir. Belediyeler bu görevlerini yürütürlerken yasadan yararlanmak isteseler de mevcut 5216 sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanunu'nun 7/g maddesinde, büyükşehir belediyesinin yetki alanındaki meydan, bulvar, cadde ve ana yollara cephesi bulunan yapılara ilişkin yükümlülükler koymak; ilan ve reklam asılacak yerleri ve bunların şekil ve ebadını belirlemek şeklinde genel bir tanımlama yapıldığı, büyükşehir olmayan belediyeler için de (ilçe ve il) 5393 sayılı Belediye Kanunu'nun 15. maddesi ile belediyelere reklam panoları ve tanıtıcı tabelalar konusunda standartlar getirmek gibi genel bir görev verilmiştir.

Bu nedenle belediyeler meclislerinden reklam yönetmelikleri yaparak geçirmekte ve uygulamakta ya da hiçbir yazılı düzenleme yapamadan tamamen keyfi davranmaktadırlar. Çıkarılan yönetmelikler kanunda net tanımlar olmadığı için ilgili belediyenin inisiyatifi ile oluşmakta ve belediyeler arasında son derece farklı uygulamalar yapılmaktadır. Bu da sektörde faaliyet gösteren firmaların ürettikleri ürünler için belli standartlar oluşturamayıp çalıştıkları her belediye için farklı ürünler üretmek zorunda kalmalarına neden olmaktadır. Bu durum hem zaman kaybı hem de daha pahalı üretime neden olmakta ve üyelerimizin şikayet konularının başında gelmektedir.

Belediyeler reklam mecralarını da isteklerine göre belirlemektedirler. Örneğin bazı belediyeler şehir içi ulaşımda kullanılan otobüsleri reklam alanı olarak tanımlarken bazı belediyeler buna izin vermeyerek talepleri red etmektedir. Kanun olmadığı için belediyenin bu keyfi redlerine dava açılammakta açılrsa da kanun ile düzenlenmediği için yönetmeliğin ilgili maddesinin iptalini sağlamak mümkün olmamaktadır. Oysa Kanun ile her türlü standart getirilmiş olsa tüm reklam mecraları belirlense belediyelerin keyfi redleri ortadan kalkar. Sektör daha çabuk kurumsallaşır ve seri üretim yapabilir.

Biz de Açikhava Reklamcıları Derneği olarak bu kanun taslağını hazırlamak ve kanunlaşması için çalışma yapmak böylece sektörü tüm yönleri ile tatmin edecek bir kanunun yürürlüğe girmesini sağlamak istiyoruz.



Av. Ayşe Z. Aydın
Açikhava Reklamcıları Derneği
Genel Koordinatör

ARED'in Görkemli 10. Yıl Kutlaması...

Açık hava reklam sektörünün temsilcilerini bir araya toplayarak sektörün sorunlarına çözüm aramak ve sektörü temsil etmek amacıyla 2000 yılında kurulan Açık hava Reklamcılar Derneği (ARED) sektörde 10. yılını kutluyor.

Açık hava Reklamcılar Derneği'ni (ARED), açık hava reklam sektörünün temsilcilerini bir araya toplayarak sektörün sorunlarına çözüm aramak ve sektörü temsil etmek amacıyla 2000 yılında kurduklarını anlatan ARED Başkanı Birol Fedai, "ARED'i 10 yıl önce sektörümüzün sesinin gür bir şekilde çıkmasını amaçlayarak kurduk. Üyelerimizin ARED'e sahip çıkması sonucu Derneğimiz sektörün sesi olmayı başarabilmiştir" dedi.

ARED'in 10'uncu kuruluş etkinlikleri 8 Mayıs 2010 tarihinde Anıtkabir ziyareti ile başladı. ARED, kuruluşunun 10. yıldönümü coşkusunu Cumhuriyetimizin kurucusu, Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün huzurunda, Anıtkabir'i ziyaret ederek pekiştirmeyi hedeflediğini kaydeden Yönetim Kurulu Başkanı Birol Fedai, "Derneğimizin 10.yıldönümünü, Cumhuriyetimizin kurucusu Büyük Önder Atatürk'ün huzurunda kutlamak, Atatürk'e



ARED, kuruluşunun 10.yıldönümü coşkusunu Cumhuriyetimizin kurucusu, Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün huzurunda, Anıtkabir'i ziyaret ederek pekiştirdi.

sevgi, saygı ve şükranlarımızı sunarak bir kez daha O'nun düşünceleri doğrultusunda ilke ve devrimlerine gönülden bağlılığımızı huzurunda yinelemek için bugün buradayız. Böylesine onurlu bir anı tüm sektörümüzle birlikte yaşamamızın mutluluğunu yaşıyoruz" şeklinde konuştu.

Anıtkabir ziyaretinin ardından ARED üyeleri ARED 10'uncu yıl gecesinde bir araya geldi. Ankara Binicilik İhtisas Kulübü'nde gerçekleştirilen 10'uncu yıl gecesinde konuşan Başkan Birol Fedai, "10 yıl önce kurulan Derneğimiz sizlerin katkılarıyla dünyada akredite olmuş ve saygı duyulan bir dernek oldu. Amacımız açık hava reklam sektörünün sorunlarını yerel yönetimler başta olmak üzere tüm muhataplarımıza anlatmak" şeklinde konuştu.

Gece ARED'in kurucu üyelerine ve kuruluşundan bugüne kadar olan dönemlerde görev alan yönetim kurulu üyelerine anı plaket verilmesi ve 10'uncu yıl pastasının kesilmesiyle sona erdi.

Plaket töreninde kurucu üyeler, Mustafa Aydemir (Mate Reklamcılık San. ve Tic. A.Ş.), Bayram Talat (Meba Reklamcılık), Erdoğan Demir (Deha Reklamcılık San. ve Tic. Ltd. Şti.), Birgan İşeri (Mat Kağıtçılık San. ve Tic. A.Ş.), Selahattin Aygüler (Pimms Uluslararası Reklam Ürünleri San. A.Ş.), Mehmet Özbakır (Gama Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti.), Fikret Arifoğlu (Arifoğlu Reklam Ürünleri ve Baskı Sanayi Ltd. Şti.), Ali Eyidoğan (Doğan Reklamcılık San. ve Tic. A.Ş.), Burhan Kara (Bakaç Reklam Organizasyon A.Ş.), İsmail Göynük (İGM Reklam), Ömer Faruk Sezgin'e (Clear Channel Tanıtım ve İletişim A.Ş.)

kuruluşundan bugüne kadar olan dönemlerde yönetim kurulu üyesi olarak görev alan;

Aynur Çakır (Eray Top. Rek. Malz. Paz. Ltd. Şti.), Birol Fedai (Sistem Printing Company), Ertan Yıldız (Sistem Reklamcılık A.Ş.), H.Gürham Öztürk, Mahmut Gündoğan (Say Reklamcılık A.Ş.), Muhsin Budaker (Transfer Tan. Tas. Hiz. Tic. Ltd. Şti.), Seyfettin İşgöbol (Folpa Reklam Ürünleri Paz. San. Tic. Ltd. Şti.), Şaban Beyler (İstanbul Reklam Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti.), Şahin Acar (Ankyra Reklam Tanıtım Hizmetleri Tic. Ltd. Şti.), Şenol Yüksel (Ströer Kentvizyon), Taner Ahmet Saraç (Grafik Ltd. Şti.), Yaşar Güvenen'e (Algrup A.Ş.),

hem kurucu üye olan hem de kuruluşundan bugüne kadar olan dönemlerde yönetim kurulu üyesi olarak görev alan;

Aziz Eren (Hisar Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti.), Doğu Aydınak (İdem Reklamcılık San. ve Tic. Ltd. Şti.), Hayrettin Ege (Ores Tanıtım Sistemleri San. ve Tic. Ltd. Şti.), İbrahim Demirseren (Deniz Dış Ticaret A.Ş.), Levent Olcayto (Toro Reklamcılık A.Ş.), Mehmet Pehlivan (Pehlivan Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti.), Murat Ürünsak (Toro Reklamcılık A.Ş.), Namık Kemal Özçelik (Başkent Reklam Tanıtım Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti.), Selahattin Durak'a (İFO İstanbul Fuar Hiz. A.Ş.) ARED 10.Yıl Anı Plaketi takdim edildi.



Törenin ardından Anıtkabir Anı Defterini imzalayan ARED Yönetim Kurulu Başkanı Birol Fedai, "Derneğimizin 10. yıldönümünü, Cumhurbaşkimimizin kurucusu Büyük Önder Atatürk'ün huzurunda kutlamak, Atatürk'e sevgi, saygı ve şükranlarımızı sunarak bir kez daha O'nun düşünceleri doğrultusunda ilke ve devrimlerine gönülden bağlılığımızı huzurunda yinelemek için bugün buradayız. Böylesine onurlu bir anı tüm sektörümüzle birlikte yaşamamızın mutluluğunu yaşıyoruz" dedi.



Anıtkabir ziyaretinin ardından ARED üyeleri, Ankara Binicilik İhtisas Kulübü'nde gerçekleştirilen 10'uncu Yıl Gecesinde bir araya geldi.



ARED 10'uncu Yıl Gecesi, ARED'in kurucu üyelerine ve kuruluşundan bugüne kadar olan dönemlerde görev alan yönetim kurulu üyelerine anı plaket verilmesi ve 10'uncu yıl pastasının kesilmesiyle sona erdi.

Açikhava Reklamcıları Antalya'da Toplandı...

Açikhava Reklamcıları Derneği (ARED) il toplantılarının Haziran ayı durağı Antalya oldu. Antalya İl Toplantısı ANRES (Antalya Reklam Sanayicileri ve İşadamları Derneği) desteği ile gerçekleşti.



ARED Başkanı Birol Fedai açılış konuşmasında Antalya'nın, Türkiye'nin dışa açılan pencerelerinden birisi olduğuna değinerek "Dünya ile rekabet halinde olan bizler özellikle Antalya'da kaliteli işler yaparak fiyatta değil kalitede rekabet etmeliyiz" dedi.

BİROL FEDAI: "FİYAT DEĞİL KALİTE REKABETİ"

Açikhava Reklamcıları Derneği (ARED) il toplantılarının Haziran ayı durağı Antalya oldu. ANRES'in (Antalya Reklam Sanayicileri ve İşadamları Derneği) desteği ile ANRES-ARED Antalya İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri'nin açılışını yapan ARED Başkanı Birol Fedai, Antalya'nın Türkiye'nin dışa açılan pencerelerden birisi olduğuna değinerek, "Dünya ile rekabet halinde olan bizler özellikle Antalya'da kaliteli işler yaparak fiyatta değil kalitede rekabet etmeliyiz" dedi.

Antalya Tenis İhtisas Spor Kulübü'nde 12 Haziran tarihinde gerçekleştirilen toplantıda ARED'e yeni üye olan Kemal Aslan'a (Kemal Reklam Ltd. Şti.-Mersin) rozetini ARED Yönetim Kurulu Başkanı Birol Fedai, Bülent Çağlan'a (Ajans Alfa-Antalya)

rozetini ARED Antalya İl Temsilcisi Kemal Atay taktı. Açılış konuşmasında yapılan işlerin kalitesine vurgu yapan Fedai, "Özenle yapılmamış, hepimizin rahatsız olduğu kötü örnekler artık eskide kalmalı. Her yerde görsel kirliliğe örnek olarak bunlar önümüze gelmektedir. Artık baskılarımız solmamalı, viniller yırtılmamalı, totemler devrilmemelidir. Reklam ürünleri çeşitleniyor, uygulamalar farklılaşıyor. Bu değişen ve gelişen pazarımıza daha hızlı uyum sağlayan, kendisine ve firmasına güvenilen, değişimi yakalayan, doğru yatırım yapanlar, yenilikleri çalışmalarına transfer eden reklamcılar pazardan daha fazla pay alacaklardır. Bunun için yurt içi ve yurt dışı sektörel fuarlara gitmek incelemelerde bulunmak önemli bir konudur. Artık, eskiye göre reklamcılarının da vizyonu ve profili değişiyor. Reklamcılar ticaret ve sanayi odalarında,

sivil toplum kuruluşlarında aktif görevler almaya başladı. Sorunların duyurulması ve çözümünde bu arkadaşlarımızla dayanışma içindeyiz. Derneğimizin destek verdiği Kasım ayında gerçekleşecek SIGN İSTANBUL 2010 fuarına hepinizi ARED olarak davet ediyorum. Bu yıl birçok yenilikle açılacak, ortak çalışmalar halen sürmektedir” dedi.

BİROL FEDAİ: “TEHLİKELİ ATIKLARA KARŞI DİKKATLİ DAVRANMALIYIZ”

Tüm sektörleri etkileyen global ekonomik krizi geride bıraktıklarını belirten Başkan Birol Fedai, krizden sektörün tüm oyuncularının az yada çok etkilendiklerini ancak şimdi yapılması gerekenin yeniden yapılanma olduğunu kaydetti. Kriz sonrası açık hava reklam sektöründe rekabetin fiyat kırma konusunda değil kalitede olmasına dikkati çeken Fedai, şöyle konuştu: “Eksiklerimizi görme, maliyetlerimizi gözden geçirme, birbirimizle dayanışma, şimdi yeniden yapılanma zamanıdır. Unutmayınız ki birbirimizi rakip olarak değil, pazarın ortakları olarak görmeliyiz. Bu sorunu mutlaka aşmak zorundayız. Çevre yasası ile işletmelerimizdeki atıklarımız önemli bir sorun olarak önümüzde durmaktadır. Bu konuyu çözüme ulaştıramazsak, tehlikeli atıklardan birçok arkadaşımızın canı yanacaktır. Bunlardan en önemlisi dijital baskı mürekkep atıklarıdır. Zehirli atık konumunda olduğundan biriktirmek ve geri dönüşüm tesislerine vermek durumundayız.”

BİROL FEDAİ: “YASA İÇİN MÜCADELE EDECEĞİZ”

ARED olarak sektörü düzenleyecek bir yasanın çıkması için çalışmalara başlamış bulunduklarını belirten Fedai, “Yeni yasama yılında var gücümüzle her ilden sesimizi çıkartarak karar verici mercilere etki etmeye çalışacağız. Bunun Antalya’da sektörümüze müjdesini veriyorum. Başarmak zorundayız. Dayanışmak için Antalya’da örgütleniyoruz” diyerek sözlerini noktaladı.

TABELA MÜZESİNE İLK TABELA BAĞIŞI PEHLİVAN REKLAM’DAN

ARED’in Tabela Müzesi girişiminin ilk adımı Antalya’da atıldı. ARED Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Pehlivan (Pehlivan Reklam-Adana), 1964 yılında fırça ve boya kullanarak el emeği ile yaptığı 40x50 cm ebatlarındaki ilk tabelasını ARED Yönetim Kurulu Başkanı Birol Fedai’ye vererek ARED Tabela Müzesi’ne ilk bağışı gerçekleştirdi.

Toplantının ardından araç kaplama ve led teknolojisi konusunda sektörel eğitimlere geçildi. Antalya ve civar illerden 45 kişinin katılımıyla gerçekleşen eğitim sonunda katılımcılara katılım belgelerini ARED Yönetim Kurulu Başkanı Birol Fedai ve ARED Antalya İl Temsilcisi Kemal Atay verdi.



ARED’e yeni üye olan Kemal Aslan’a (Kemal Reklam Ltd. Şti. – Mersin) rozetini ARED Yönetim Kurulu Başkanı Birol Fedai, Bülent Çağlan’a (Ajans Alfa – Antalya) rozetini ARED Antalya İl Temsilcisi Kemal Atay takdim etti.



Toplantıya Antalya ve civar illerden 45 temsilci katıldı



ARED Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Pehlivan, 1964 yılında fırça ve boya kullanarak el emeği ile yaptığı 40x50cm ebatlarındaki ilk tabelasını ARED Yönetim Kurulu Başkanı Birol Fedai’ye vererek ARED Tabela Müzesi’ne ilk bağışı gerçekleştirdi.

SPONSORLARIMIZ



www.atlantisreklam.com



www.clearchannel.com.tr



www.folpa.com



www.istanbulreklam.com



www.optimumreklam.com



www.signistanbul.com



www.startitd.com

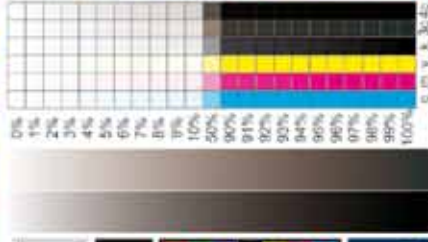


www.unifol.com.tr



İŞBİRLİĞİ İLE

*Hayallerinizi sınırlamayın, kumaşı her yerde kullanabilirsiniz;
Hatta bu sayfada...*



SOLVETEX® SOLVETEX® SOLVETEX® SOLVETEX®

DIGITAL PRINTING FABRICS

DIGITAL PRINTING FABRICS

DIGITAL PRINTING FABRICS

DIGITAL PRINTING FABRICS

www.solvetex.com.tr / www.kristaletiket.com www.solvetex.com.tr / www.kristaletiket.com www.solvetex.com.tr / www.kristaletiket.com

İthalatçıların Sektöre Karşı Yükümlülükleri...

Açık hava Reklam sektörüne hizmet veren makine ve malzeme ithalatçıların sektörün beklentilerine uygun davranması gerekiyor. Makine ve malzeme ithalatçıları özellikle Çin menşeli ürünlerde kalite, satış sonrası destek hizmetleri ve çevre kirliliği konularında yeterliliklerini arttırmalıdır. Son yıllarda yaşanan Çin Mali ürün modasından Açık hava Reklam Sektörü de payını aldı. Ancak, Çin'den gelen makine ve malzemelerin kalitesi konusunda ciddi sıkıntılar yaşanıyor. İthalatçılar Çin furasıyla birlikte iyi bir pazar elde ettiler, gerek makine dayanıklılığı gerekse satış sonrası hizmetlerde gerekli alt yapıyı oluşturmakta zaafa düşmekten de çoğu ithalatçı kurtulamadı. Açık hava Reklam sektörüne tedarikçilik yapan ithalatçılarımızın içerisinde Çin'den makine ve malzeme getiren ithalatçıların çoğunluğunda satış sonrası hizmet konusunda servis zaafını görüyoruz.

İthalatçılar, Çin'den çok ucuza alarak yüksek fiyatlarla satış yapmalarına rağmen elde ettikleri bu yüksek kar marjının hakkını vererek satış sonrası servis ve yedek parça konusunda da müşterilerinin taleplerini dikkate almalı. Satıcılar sattıkları bu makineleri çalışır durumda tutmaları gerekli. Maliyet ekonomisi açısından baktığımızda lazım olduğunda kullanılamayan makine en pahalı makinedir. Öte yandan işlerin yetiştirilememesinin prestij ve müşteri kaybına neden olduğunu düşünürsek Çin'den gelen makinelerin aslında ucuz olup olmadığı sorusu akla geliyor.

Türk makine sektörü, son yıllarda gerçekleştirdiği atılımla çok ciddi bir mesafe kaydetti. Dünyanın dört bir tarafına makineler kuran, kurdukları makineleri çalışır durumda tutabilme yeteneklerini ispatlamış, yeterlilikleri dünya tarafından kabul görmüş Türk makine endüstrisi Açık hava Reklam Sektörü'nün ihtiyacı olan her türlü makineyi üretebilme kapasitesine sahip. Özel ihtiyaçlara yönelik özel üretimleri dahi gerçekleştirebilecek donanımda bulunan Türk Makine endüstrisiyle çok daha sıkı diyaloglar kurarak ihtiyaçlarımızı yerli üretimle de karşılayabiliriz. Öte yandan uluslararası rekabette sıkı bir mücadele verdiğimiz Çin'den gelen sektörün kullandığı makinelerle karşı anti-damping soruşturulmasının açılarak haksız rekabetin de önüne geçilmesi gerektiğine inanıyoruz. Ekonomisini üretici-ithalatçı yapıya döndürmek için çok büyük bir mücadele veren Türkiye'deki ithalatın lehine olan boşluklar bizim sektörümüzde de yaşanmaktadır.

İthal makinelerde yaşanan bu sıkıntılara benzer sıkıntılar malzemelerde de karşımıza çıkmaktadır. Özellikle solvent bazlı boyalardaki içeriklerin insan ve çevre sağlığına vereceği zararlar düşündürücüdür. Malzeme tedarikçilerinin de katkısıyla solvent boya atıklarının toplanması ve geri dönüşüm için gerekli çalışmaların bir an önce yapılması gerekmektedir. Tüm dünyada yerleşmiş bir uygulama olan solvent atıklarının toplanması konusunda ülkemizde yeterli düzeyde bir düzenleme mevcut değil. Tüm dünyada solvent boya atıkları boyayı satan tedarikçilerin katkılarıyla kurulan organizasyonlarla toplanırken bizde bu konuda ortada bir düzenleme olmadığı gibi elle tutulur bir çözüm bulunmuyor. Ciddi bir planlama gerektiren bu organizasyonun kurulması için gerekli yasal düzenlemeler yapılmalıdır. Bu konunun çözülmemesi durumunda faturasını Açık hava Reklamcılarını olarak bizler ödemekle karşı karşıya kalacağız.



Aziz EREN

Açık hava Reklamcılar Derneği
Yönetim Kurulu Üyesi

Okullu Açık havacılar Mezuniyet Sevinci Yaşadı...

Açık hava reklam sektörüne nitelikli insan kaynağı yetiştirilmesi amacıyla ARED'in girişimleriyle açılan İstanbul Bayrampaşa İnönü Anadolu Teknik, Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi'ndeki ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı ilk mezunlarını verdi.



İstanbul Bayrampaşa İnönü Anadolu Teknik, Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi'ndeki ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı ilk mezunlarını verdi.

Açık hava reklam sektörüne nitelikli insan kaynağı yetiştirilmesi amacıyla ARED'in girişimleriyle açılan İstanbul Bayrampaşa İnönü Anadolu Teknik, Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi'ndeki ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı ilk mezunlarını verdi.

İstanbul Yeşilköy Le Chateau Restaurant'ta 8 Haziran 2010 tarihinde gerçekleştirilen Mezuniyet Gecesi'nde konuşan ARED Yönetim Kurulu Başkanı Birol Fedai, bölümün Türkiye'de eşine az rastlanır şekilde dernek-okul-sektör işbirliği ile 2008-2009 öğretim yılında açıldığını hatırlatarak, bölümde, açık hava reklam ürünleri imalatında teorik ve uygulamalı öğretim verildiğini kaydetti. Bölümün ilk mezunlarını vermenin mutluluğunu yaşadıklarını dile getiren Fedai, öğrencilere şöyle seslendi: "Sizler ilk mezunlar olarak eğitimleriniz sırasında bir takım eksiklikler ve önceden planlanamayan aksaklıklarla karşılaşmış olabilirsiniz. Ancak eksiklerin getirdiği

dezavantaj akılcılık ve pratik zeka ile kolayca avantaja çevrilebilir. Açık hava reklam sektörü gibi pratik zekaya ve iş bitiriciliğe dayalı bir sektörde öğrenim hayatınızda edindiğiniz bu meziyetler sizleri birkaç adım öne çıkaracaktır."

BİROL FEDAI: "GENÇLERİMİZ SEKTÖRÜMÜZE HEYECAN GETİRECEKTİR"

Türkiye'de yetişmiş insan gücü ihtiyacının her sektörde olduğu gibi açık hava reklam sektöründe de önemli bir sıkıntı olduğuna dikkati çeken Başkan Fedai, " Türkiye'de eşine az rastlanır bir şekilde dernek-okul-sektör işbirliğini hayata geçirerek bu bölümü açmayı başardık. Şimdi de her paydaşın koyduğu önemli katkılarının meyvelerini almanın haklı gururunu hep birlikte yaşıyoruz. Umuyorum ki mezun olan gençlerimiz enerjileriyle, çalışkanlıklarıyla ve donanımlarıyla sektörümüze heyecan ve taze kan getirecektir" diye konuştu.

Okul Müdürü Bilal Bulut da konuşmasında dernek-sektör-okul işbirliği ve nitelikli istihdamın önemine vurgu yaparak Türkiye'de özel sektör-okul işbirliği çalışmasının öncülerinden olduğunu belirtti. Bulut, öğrencilere iş yaşamlarında başarılar diledi.

Konuşmaların ardından ARED Yönetim Kurulu Başkanı Birol Fedai, Mezuniyet Gecesi sponsorları olan Alfaform, Ankyra Reklam, Beta Display, Büyüksoy Bayrak, Deniz Dış Ticaret, Engül Tabela, Eray Reklam, Gama Reklam, Grafik Ajans, İFO İstanbul Fuar Hizmetleri, İstanbul Reklam, Mask Sergi Ürünleri, Mat Kağıtçılık, MT Reklam, Pehlivan Reklam, Pimms, Prodigital, Reklam-İş Reklam, SDS, Sistem Printing Company ve Yazım Reklam'a teşekkür etti. Daha sonra mezunlar Başkan Birol Fedai, Okul Müdürü Bilal Bulut, bölüm öğretmenleri ve sponsor firma temsilcilerinin elinden başarı belgelerini ve hazırlanan hediye paketlerini aldı.

ARED İstanbul İl Temsilciliği ve Tedarikçiler Grubu İşbirliği ile Başlatılan Eğitim Seferberliği Sürüyor...

ARED'in girişimleriyle 2008-2009 öğretim yılında İstanbul Bayrampaşa İnönü Anadolu Teknik, Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi'nde açılan "ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı"nın mevcut müfredatının açık hava reklamcılığını içeren tüm konularıyla güncellenerek bir dal haline gelmesi amacıyla başlatılan eğitim seferberliği çalışmaları devam ediyor.

Eğitim seferberliği çalışmasında sektördeki tedarikçi ve üretici firmaların kendi alanlarıyla ilgili konuları yazılı hale getirmek ve genel bilgilerin birleştirilerek eğitmenler işbirliğinde bir müfredat haline dönüştürmek hedefleniyor.

ARED İstanbul İl Temsilciliği ve Tedarikçiler Grubu işbirliği ile başlayan eğitim seferberliği çalışmaları çerçevesinde 19 Mayıs 2010 tarihinde İhlas Holding Merkez Binası toplantı salonunda sektör temsilcilerinin katılımıyla bir toplantı gerçekleştirildi. Tedarikçiler Grubu Başkanı Ömer Garan yaptığı açılış konuşmasında; "Bizler Tedarikçiler Grubu olarak ilk adımı attık. Makine ve malzeme grubumuzu sınıflandırarak çalışmalarımızı titizlikle sürdürüyoruz. Makine tedarikçileri grubundaki birden fazla arkadaşımız sektörde kaç tür makine var, kaç tür baskı sistemi var vb. konuları hazırlamaktalar. Aynı çalışmalar malzemeler konusunda da yapmaktayız. Üretim grubunun çalışmalarıyla ilgili de aşama kaydetmek istiyoruz. Üretici firmalardan beklentimiz, siparişin alınmasından ürünün teslim edilmesine kadar olan sürecin adım adım yazılı hale getirilmesidir." dedi. Tedarikçi ve üretici verilerinin bir araya getirilerek güncel bir kaynak hazırlanacağını söyleyen Ömer Garan, gelecekte öğrencilerin bu kaynaktan yararlanarak mezun olacaklarını ve nihayetinde de en büyük faydayı sektörün göreceğini belirtti.

ARED ve Tedarikçiler Grubu Üyesi Şaban Beyler konuşmasında; "Amacımız çok net: okullarda nitelikli eğitilmiş gençler yetiştirerek sektörümüzün eğitilmiş iş gücü açığını kapatmak, standartlarını yükseltmek. Bu bağlamda okullardaki mevcut programlara sektörümüzle ilgili kaynak kitap hazırlayarak, mesleki standartlarımızı, iş tanımlarımızı hazırlamak için sizlerin desteğinize ihtiyacımız var." dedi.



ARED İstanbul İl Temsilciliği ve Tedarikçiler Grubu işbirliği ile başlayan eğitim seferberliği çalışmaları çerçevesinde 19.05.2010 tarihinde sektör temsilcilerinin katılımıyla bir toplantı düzenlendi.

ARED İstanbul Avrupa Yakası İl Temsilcisi Muharrem Yıldırım, kaynak kitabın oluşturulması için gereken kategoriler hakkında sektör temsilcilerine bilgiler vererek tüm sektör temsilcilerinden çalışma için destek beklediğini belirtti.

İnönü A.T.T.E.M.L. Bölüm Öğretmeni Aydın Karahan da konuşmasında, yapılan eğitimlerde usta öğreticilerden destek alındığını ancak sektör konularının bir müfredat haline getirilmesinin zorunlu olduğunu vurguladı.

Toplantı sonunda, katılmayan firmalara da ulaşılarak birden fazla ve farklı firmalardan destek alınması ve Ağustos ayı ortasına kadar çalışmaların tamamlanmasının hedeflendiği belirtildi.



SIGN İSTANBUL

Uluslararası 12. Açık hava Reklamcılığı Fuarı

25 - 28 KASIM 2010

TÜYAP Fuar & Kongre Merkezi - İstanbul

www.signistanbul.com

**bilginin
kilit taşı**

Kilit taşı; Yapının dengede kalmasını sağlayan,
temel taşıyıcı elemandır.

Açık hava'da bilginin kilit taşı SIGN İSTANBUL'dur.
Reklamverenler ve reklam yaratıcıları; Açık hava reklam
tasarım ve uygulamalarındaki tüm ürün, malzeme ve
teknolojilerle SIGN İSTANBUL'da buluşuyor.



Gelişen Teknoloji ve Kaynakçılık Eğitimi...

Globalleşen dünyada hızla gelişmekte olan sanayimizin ayakta kalabilmesi, sanayisi gelişmiş olan ülkelerle rekabet edebilmesi için teknolojiyi takip eden, yeterli ve etkin eğitim almış insanlardan oluşan nitelikli işgücüne ihtiyaç vardır. Bu iş gücünü karşılamak amacı ile kurulan mesleki eğitim sisteminde yaşanan aksaklıklar, öğrencilerden beklenen verimin alınamaması, işsizlik, sanayi sektörü genç nüfusun eğitim kalitesini önemli ölçüde etkilemektedir.

Günümüzde kaynakçılık eğitimi mesleki eğitim merkezleri, endüstri meslek liseleri ve üniversitelerimizde verilmektedir. Ancak bu eğitimler yeteri kadar standartlara uygun ve denetimli değildir. Denetimsiz sanayi haksız rekabet doğurduğu gibi denetimsiz eğitimde tam kalifiye eleman yetiştirilememektedir.

Köprüler, çelik yapılar, basınçlı kapların imalatı, petrol ve doğalgaz iletim hatları gibi alanların temeli olan kaynak teknolojisi, gelişen sanayimize önemli girdiler sağlayan alanların başında gelmektedir. Kaynak teknolojisi uygulamaları Türkiye'nin sanayileşmesi ile paralel bir hızla artmaktadır. Bu gelişmeler beraberinde, kaynak teknolojisi uygulamalarında daha kaliteli üretim gereğini gündeme getirmektedir. Kaliteli üretim ise çalışan personelin mesleki eğitimi ile olmaktadır. Uluslararası rekabetin dikkate alınmasıyla verilecek eğitimin de bu rekabeti karşılayacak normları taşıması sağlanmalıdır.

Ülkemizde, uluslararası normlara uygun kaynak mühendisliği eğitimi için Ortadoğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) ve Gedik Eğitim Vakfı birlikte çalışmaktadır. Bu tür kuruluşların ve meslek odalarının meslek liseleri metal teknolojisi alanları ile ortak projeler geliştirmesi sanayimizin ihtiyacı olan, kalifiye kaynakçıyı yetiştirmede etkili olacaktır. Bu anlamda, ARED'in uyguladığı, Aktif İstihdam Tedbirleri Projesi (II) kapsamında yürütülen AB Hibeli "Sektörle Büyüyecek İstihdam! Açık hava Reklamcılık Sektörünün Nitelikli İnsan Kaynağına Kavuşturulması" İŞKUR Projesi 31.12.2009 tarihinde tamamlanarak başarılı 20 örnek projeden biri seçildi. Bu proje, Bayrampaşa İnönü Anadolu Teknik, Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi ve Marmara Üniversitesi Teknik Eğitim Fakültesi Matbaa Eğitimi Bölümü ortaklığında, Gama Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti. ve Sistem Reklamcılık A.Ş. iştirakinde yürütüldü. Eğitimler sonunda başarılı olan 69 Bayan, 49 Erkek olmak üzere toplam 118 kursiyerden, yaklaşık % 80'i istihdam edilerek, hem sektöre kalifiye eleman sağlanmış, hem de iş alanı almıştır. Bu da çalışan insanların mutluluğunu sağlamıştır.

Küresel rekabette ayakta kalabilmek için, kaynak teknolojisi eğitimi içerisinde AR-GE olan özü üretime dönük, meslek odalarının sürekli desteklediği, ulusal bir kaynakçılık eğitim yol haritası olmalıdır. Görev yaptığım Bayrampaşa İnönü Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi'nde Metal Isıl İşlemciler Derneği (MİSAD) tarafından kurulan Tahrıatsız Malzeme Muayene Laboratuvarı bulunmaktadır. Bu laboratuvar ile kaynak teknolojisi eğitimini birleştirdiğimizde, kaynak mühendisi dahi yetiştirecek imkanımız doğacaktır. Yeter ki; kaynak ile ilgili vakıflarımız ve meslek odalarımız bizlerle ortak proje yapsınlar. Bu projeler sonunda biz dışarıdan kaynak teknolojisi alanında hizmet alan değil, dışarıya hizmet satan ülke oluruz.



Hüseyin GÜL
İnönü Endüstri Meslek Lisesi
Metal Teknolojisi Alanı
Kaynakçılık Dal Şefi

Aramıza Yeni Katılanlar...

Temsilci : Orhan Durucu
Firma : Birleşik Reklam Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti.
Adres : İncilipınar Mah. Sabahat Göğüş Cad. 10 Nolu Sk. Hanifi Tekin İş Mrk. No:23 Bodrum Kat Şehitkamil GAZİANTEP
Telefon : (0342) 323 33 17
Faks : (0342) 323 33 18
E-mail : info@birlesikreklam.com
Web : www.birlesikreklam.com

Temsilci : Kemal Aslan
Firma : Kemal Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti.
Adres : Atatürk Mah. 67.Sk. Aktaş Apt. No:22/A Mezitli MERSİN
Telefon : (0324) 359 85 07
Faks : (0324) 359 85 09
E-mail : bilg@kemalreklam ltd.com
Web : www.kemalreklam ltd.com

Temsilci : Fatih Kalkan
Firma : Tabela Reklam
Adres : T.Sitesi 24.Blok No:59 SİVAS
Telefon : (0346) 226 15 40
Faks : (0346) 226 43 65
E-mail : fatih@tabelareklam.com.tr
Web : www.tabelareklam.com.tr

Temsilci : Alaattin Oğuztimur
Firma : Anka Seramik San. ve Tic. Ltd. Şti.
Adres : Cemil Topuzlu Cad. No:13/6 Deniz Apt. Kat:3 D:6 Selamiçeşme Kadıköy 34726 İSTANBUL
Telefon : (0216) 360 75 54
Faks : (0216) 360 75 96
E-mail : alaattino@ankaseramik.com
Web : www.ankaseramik.com

Temsilci : Alpay Galip Tuncay
Firma : Meto Reklam Ltd. Şti.
Adres : İstasyon Mah. Sanayi Cad. No:35 Köseköy Kartepe KOCAELİ
Telefon : (0262) 373 64 30
Faks : (0262) 373 64 31
E-mail : alpaytuncay@metoreklam.com.tr
Web : www.metoreklam.com.tr

Temsilci : Burak Eri
Firma : BCB Reklam ve Tan. Hiz. İnş. San. Tic. Ltd. Şti.
Adres : Atatürk Cad. No:2214 Karamürsel KOCAELİ
Telefon : (0262) 454 44 09
Faks : (0262) 454 44 07
E-mail : burakeri@bcbreklam.com
Web : www.bcbreklam.com

Temsilci : Bülent Çağlan
Firma : Alfa Reklam Ltd. Şti.
Adres : Tahlı pazarı Mah. Çatalköprü Cad. No:26/2 ANTALYA
Telefon : (0242) 244 61 70
Faks : (0242) 244 61 04
E-mail : info@reklamalfa.com
Web : www.reklamalfa.com

Temsilci : Mehmet Atılğan
Firma : Seçil Bayrak Rek. Teks. Bas. San. İnş. Tic. Ltd. Şti.
Adres : Üçgen Mah. 93.Sk. Seçil Plaza No:3 ANTALYA
Telefon : (0242) 244 69 98
Faks : (0242) 243 32 53
E-mail : mehmet@seclibayrak.com
Web : www.seclibayrak.com

Unifol®

SELF ADHESIVE PVC FILMS

**baskılarınızı
Unifol® ile
canlandırın...**



Plotter Serisi

Solvent Baskı Folyosu

Serigrafi Serisi

Araç Kaplama Serisi

Translucent Serisi

Cam Dekor Serisi



BES Reklam Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.

İkitelli Org.San.Bölgesi Atatürk Oto San.Sit. No :665-668 34670 İkitelli - İstanbul - Türkiye

Tel: +(90) 212 485 95 10 Fax: +(90) 212 485 95 14 web: www.unifol.com.tr e-mail: info@unifol.com.tr

**Açık hava Reklam Sektörü
Tarihine Işık Tutacak**

TABELA MÜZESİ

Geçmişten günümüze
kadar gelen eski tabelaları ve
imalat ekipmanlarını biraraya getirip
"Tabela Müzesi" olarak açık hava
reklam sektörüne kazandırmak amacıyla
eski tabelaları ve imalat ekipmanlarını
ARED'e bağışlamanızı bekliyoruz.

Bağışlanan ürünler künyeleri eklenerek ilk olarak
25-28 Kasım 2010 tarihlerinde gerçekleşecek
Sign İstanbul 2010 Fuarı'nda sergilenecek.

Bağışlanan tabelaların ustalarına
fuarda düzenlenecek gecede katkılarından dolayı
Onur Belgeleri verilecektir.

DIYARBAKIR PAZARI
YUSUF UÇAL
TOPTAN TUHAFİYE tel. 21500

ŞEKER TİCARET
HIRDAVAT ve TUHAFİYE MAĞAZASI
Ali Şeker PERAKENDE

Eski tabela ve imalat ekipmanları bağışı irtibat ve teslim adresi
ARED Açık Hava Reklamcılar Derneği / Şenay İpek
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk. No:33 Esentepe 34394 Şişli İSTANBUL
Tel : 0212 212 41 16 Faks : 0212 212 41 07
E-mail : senayipek@ared.org.tr Web : www.ared.org.tr

ARED
AÇIK HAVA
REKLAMCILARI
DERNEĞİ

