



## ARED 13-14 Nisan'da Adana'daydı



# EFETEX®

MAKİNE & L E D

EFETEK EGE'DEN DOĞUYOR...

Metan Non - Metal Lazer Kesim Makinesi | E1530LM

Lazer Kesim Makinesi | E1390

Masaüstü Lazer Kesim Makinesi | E6040L

Lazer Kesim Makinesi | E1015L PLUS

Lazer Kesim Makinesi | E1530L PLUS

Fiber Markalama Makinesi | E20MF - E30MF

Co2 Markalama Makinesi | E100MCO

Cnc Router | E1632C - CE2041C

Masa Tipi Cnc Router | E3030C

Plotter | E1350P

Eco Solvent Digital Printer | E2180 ES

Fiber Lazer Kesim Makinesi | E1325FM

Yüksek Hassasiyetli Dijital Kesim Makinesi | E3220 HKS

[efetek.com.tr](http://efetek.com.tr)



Merkez: 1245 Sk. No: 31/1 35170 Yenişehir, İZMİR - T&F: +90 (232) 469 88 99 T: +90 (549) 469 88 99

Konya: Fevzi Çakmak Mah. Adana - Ereğli Çevreyolu Cad. No: 31/B Koyuncu İş Merkezi Karatay, KONYA

T&F: +90 (332) 342 15 95 T: +90 (332) 342 30 95

[www.sustas.com](http://www.sustas.com) • [info@sustas.com](mailto:info@sustas.com)

# Değerli Meslektaşlarım,

Neden ARED üyesi olmalıyım? ARED bana ne verecek? Bu sorular ile hala karşılaşmaktayız...

Bir sivil toplum örgütüne üye olmanın neler getirip getirmediği tartışılabilir kuşkusuz. Bir topluluğa, bir büyük mesleki aileye bağlı olmanın bizce sayısız yararı var. İnsanın sosyal bir varlık olmasının doğal sonuçlarından biri de örgütlenebilme yeteneğidir. Günümüzde hiç de azımsanmayacak sayıda insan bir amacı veya ideali gerçekleştirmek üzere sivil toplum kuruluşları olarak bilinen örgütlenme biçimini tercih etmektedir. Bu sayede insanlar yasalar çerçevesinde belirledikleri amaca veya ideale uygun olarak çalışırken aynı zamanda yaşadıkları toplumlarda baskı gücü oluşturabilmektedirler.

Ülkemizde pek çok saygın derneğin toplum ve birey hayatına önemli katkılar sunduğu bir gerçektir. Buna rağmen ülkemizde genelde sivil toplum, özelden dernekleşme bilincinin henüz tam olarak yerleşmediğini, en azından Avrupa seviyesinden oldukça uzakta olduğunu da kabul etmek gerekir.

Yine de gelelim konumuza: "Neden üye olmalıyım?"

• **Networking:** Türkiye'de "iş ağı" anlamına geliyor. Ne kadar çok kişi ve kurum tanırsanız hem sosyal hem ticari anlamda başarı şansını artırıyor. ARED üyesi olarak sadece bölgenizde değil tüm Türkiye'de yerleşik bir sistemin içine girmiş oluyorsunuz. Dahası teoride FESPA, ESF ve ISA gibi kurumsal üyeliklerimiz sayesinde tüm dünyadaki açık hava reklamcılarını ulaşıyor oluyorsunuz. Çağın gerekliliği olan bilgi, fikir ve ilişki paylaşımını bu büyük aile içinde geliştirerek az çabayla daha çok iş yapabileceksiniz, başkalarına yardım edebileceğinizde yardım alabileceksiniz. Yeni iş fırsatları yaratacak, var olanları güçlendireceksiniz. Regülasyonlar ve standartlar konusunda ilk elden bilgiye sahip olup ona göre doğru yatırımlar yapacak; zaman, enerji ve para kaybetmeyeceksiniz. İşinizi daha iyi yapacaksınız, yeni müşteriler bulmada, var olanlarla daha iyi ilişkiler kurmada ve güçlendirmede bu iş ağı size onlarca olanak sunacak.

• **Güncel Olmak:** Özel bir ilginiz ve çokça zamanınız yoksa sektörümüzde hızla ilerleyen teknolojik gelişmeleri, yeni üretim şekillerini ve malzemeleri, sektörel haberleri, fuarları, v.b. aktif olarak takip etmeye pek imkan yok. Açıkçası buna zaman da yok! Sosyal mecraları çok aktif kullanan bir dernek olarak sadece yurtdışımızda değil, tüm dünyadaki gelişmeleri haftalık bazda takip ediyor ve bunu sık seriler halinde çeşitli mecralarda paylaşıyoruz.

• **Globalizm:** Uluslararası üyeliklerimizdeki aktif yönetim rolleri sayesinde standartlaştırma, Avrupa Birliği kural ve norm uygunluğu, lobicilik ve sektörümüzle ilgili AB faaliyetlerinde etkin temsil ve kararlarda yer alma potansiyelimiz.

• **Prestij:** Devletin tüm kurum ve kuruluşları itibarında sektörde bilirkişi ve temsilci pozisyonunda olan, her geçen gün tarafsızlığı, etkisi ve etkinlikleri artan derneğimizin logosunu bulunduruyor olmanızın bulundurma-yanlara göre farkı.

• **Lobi ve Temsil Faaliyetleri:** Devlet kurum ve kuruluşlarının yanı sıra çeşitli il ve bölgelerdeki Sanayi ve Ticaret Odaları, diğer dernekler ve sivil toplum örgütleri, okullar, üniversiteler, TÜRKONFED gibi kuruluşlarla süregelen temaslar sayesinde çoğunluk gücü oluşturabilmemiz ve bu ortak iş ağından faydalanabilmemiz.

• **Hukuki ve Teknik Destek:** Belediyelerde İlan Reklam Yönetmelikleri ve vergiler konusundaki bilirkişi konumu-muz ve buna bağlı avukatlık hizmetleri. Teknik komiteler oluşturup sorunları çözmeye ve ihalelerde rekabetçi ortamları sağlamaya yönelik çalışmalarımız. Üyelerimizin ekonomik, sosyal, yasal hak ve çıkarlarını koruyup geliştirme hedefimiz.

• **Mali Faydalar:** Ortağı olduğumuz FESPA Eurasia Fuarı için indirimler. Yine FESPA organizatörlüğünde düzen-lenen yurtdışı fuarları için özel indirimler ve toplu kampanyalar. Çeşitli yazılım ve makine firmaları ile yapılan özel anlaşmalar. Periyodik ihale duyuruları. Kurduğumuz network sayesinde gerçekleşen üyeler arası iş paslaş-maları. Yarışmalar ve ödülleri dışında en son üye olduğumuz TÜRKONFED'in de sağlayacağı özel avantajlar.

## • Kişisel Tatmin ve Diğer Faydalar:

- Sosyal sorumluluk, burs, sponsorluk projelerimiz ve bunların sağladığı vicdani tatmin.
- Okullarla olan işbirliklerimiz sayesinde hem ülkemize, hem bölgemize hem de işyerlerimize yetişmiş iş gücü sağlamak. İstihdama, çocuklarımızın yetişmesine dolaylı katkı.
- Zanaatkarlığa, eski ustalarımızın gücüne ve emeğine her zaman inanmış ve saygı duymuş kadrişinas bir dernek olmamız; eski ustalara saygı kitapçığımız, emekli ustalarımıza plaket v.b. çalışmalarımızın bize sağladığı iş huzur ve tatmin.

Yukarıdaki maddeler dışında daha pek çok faydası var derneğimizin, ancak şunu unutmamak gerekir ki bu faydalar ve tatminler ancak bu olguları almaya niyetli kişilere verilebilir. Bunun için emek harcanması gerekir. Sadece üye olursanız ve üye olmadan önceki yaşam şeklinize aynen devam ederseniz hiçbir şey değişme-yecektir. Dolayısı ile aynı gemideyiz, "Sen bana ne verdin, ben sana ne verdim?" den ziyade, beraber bu pazarı nasıl büyütebiliriz, nasıl daha paylaşımcı olup insanlara yardımcı olabiliriz, o konuya bakmamız lazım kanaatindeyim.

İşlerinizin bol ve bereketli geçmesini diliyorum, saygılarımla sunuyorum.



K. Halil ELİGÜR  
Açık Hava Reklamcılar Derneği  
Başkan

halileligur@ared.org.tr

**Facebook**  
<https://www.facebook.com/AREDIR>

**Twitter**  
[https://twitter.com/ARED\\_TR](https://twitter.com/ARED_TR)

**LinkedIn**  
<http://www.linkedin.com/company/ared-turkiye>

**Web sitesi**  
<http://www.ared.org.tr>





## Endüstriyel Reklamcılık Çerçeve Öğretim Programı Hazır

ARED Yönetim Kurulu'nun öncülüğünde, Eğitim Komitesi rehberliğinde, uzmanlardan alınan destek ve ARED Üyeleri'nin katılım ve önerileri ile hazırlanan "Endüstriyel Reklamcılık Çerçeve Öğretim Programı" taslak dosyası, ARED Genel Sekreteri Aynur Çakır ve ARED Eğitim Komitesi Ankara Üyesi Şahin Acar'ın Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü'ne 29 Mart'ta gerçekleştirdikleri ziyaret ile takdim edildi. Böylelikle "Reklam Tabelacılığı" alanının "Endüstriyel Reklamcılık" olarak güncellenmesi süreci de başlamış oldu.



## Tohum Otizm Vakfı'na Genç ARED Desteği

ARED ve Genç ARED üyelerinden Can Reklam Ürünleri (Ali Rıza Günel), Optimum Digital Planet (Mert Çiçek) ve Sinerji Reklam (Kubilay Küpür), 6 Mart Pazar günü Tohum Otizm Vakfı için Antalya'da gerçekleştirilen 20 km.'lik Runatolia maratonuna, koşu parkuruna branda ve flamalar ile bitiş çizgisi ve toplantı alanına kurulan standlar vasıtasıyla destek verdiler. Ayrıca geçtiğimiz dönemin Genç ARED Yönetim Kurulu Üyeleri'nden Oya Araz da Antalya'da koşuya katılarak Runatolia'ya katkı sağladı. Bu etkinliğe sponsor olarak Tohum Otizm Vakfı'nı destekleyen duyarlı üyelerimize sonsuz teşekkürler.



## Mersinli MTAL'de Eğitim Programları Sürüyor

Yarı yıl tatili sonrası İzmir Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde ARED Eğitim Gönüllüleri'nin çalışmaları devam ediyor. 30 Mart'ta ARED Üyesi Teknostand (Fatih Zaman) Endüstriyel Reklam Ürünleri öğrencilerini firmalarında misafir etti. Fatih Zaman sonraki hafta da okulu ziyaret ederek 6 Nisan'da Kariyer Günleri etkinliğini gerçekleştirdi. Kariyer Günleri'ni 13 Nisan'da A Sınıfı İş Güvenliği Uzmanı Aydoğan Çavuşoğlu'nun sunduğu "Temel İş Sağlığı ve Güvenliği" konulu eğitim semineri takip etti. ARED İzmir Eğitim Gönüllüleri'ne çok teşekkür ederiz.



## TÜRKONFED 38. Girişim ve İş Dünyası Konseyi

ARED'in 13 Ekim 2015 tarihinde üye olduğu TÜRKONFED (Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu), 27-28 Mayıs'ta Denizli'de "Orta Demokrasi Tuzağından Çıkışta Özel Sektörün Rolü" başlığıyla 38. Girişim ve İş Dünyası Konseyi'ni düzenleyecek. Güney Ege Sanayiciler ve İşadamları Federasyonu (GESİFED) ev sahipliğinde Pamukkale'de gerçekleşecek konseye dair detaylı bilgi ve katılım formu için TÜRKONFED'in web sitesi turkonfed.org'u ziyaret edebilirsiniz.



## ESF 50. Yılı Kutluyor

2002 yılından beri ARED'in üyesi olduğu ESF (European Sign Federation – Avrupa Işık Reklam Üreticileri Federasyonu), 13 Mayıs'ta 50. yaşını kutlayacak. ARED Başkanı Halil Eligür'ün 2. Başkan Yardımcılığı görevini üstlendiği ESF aynı zamanda FESPA Digital çatısı altında son dört yıldır European Sign Expo'yu düzenliyor. 12-13-14 Mayıs'ta Berlin'de gerçekleşecek 50. Yıl etkinliği dahilinde hem Yönetim Kurulu Toplantısı gerçekleştirilecek hem de gala yemeği ve Berlin turu gibi aktivitelerle ESF'nin yarım asırlık tarihi kutlanacak.

## 2016 OBIE Ödülleri'nin Kazananları Belli Oldu



Bu sene 74. yaşını kutlayan ABD Açık hava Meceracıları Derneği OAAA'nın düzenlediği OBIE ödülleri sahiplerini buldu. Açık hava reklamcılığında yaratıcılığı ve mükemmeliyeti kutlayan en köklü ve prestijli yarışmalardan biri olan OBIE'lerde bu sene 700 proje yarıştı.

Dijital ekranlardan araç kaplamaya, açık hava reklamcılığının tüm uygulama alanlarından projelerin yarıştığı multi format bir platform olan OBIE'lerde "Best in Show" ödülleri, İşletme&Teknoloji kategorisinden iki, Eğlence kategorisinden de iki olmak üzere toplam dört projeye verildi. Ödül kazanan tüm uygulamaları obieawards.org adresinden inceleyebilirsiniz.

## Apple 23 Nisan'ı Sürpriz Açık hava Kampanyasıyla Kutladı



Apple'ın iPhone 6s ile çekilen fotoğraflardan oluşturduğu Dünya Galerisi, 23 Nisan'ı İstanbul'da açık havada sergilenen çocuk fotoğraflarıyla kutladı. 18 farklı fotoğrafçının iPhone'larıyla çektikleri fotoğraflar 20 Nisan-5 Mayıs arasında İstanbul'da çeşitli açık hava mecralarında sergilendi. 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı için dünyanın dört bir yanından seçilen çocuk portrelerinin arasında izmitli elektronik mühendisi Salih Kelleci'nin 4 buçuk yaşındaki kızının fotoğrafı da yer aldı.

## 3D Baskı İnsan Kalbine Bir Adım Daha Yaklaşıldı



3D baskının tıbbi kullanımı fazlaştıkça, teknolojik olarak varılması en çok arzu edilen nokta olan 3D baskı kalbin üretimine giderek yaklaşıyor. Varşova Askeri Teknoloji Üniversitesi'nin Siberetik Departmanı, zenginleştirilmiş gerçeklik ve suni nöron ağlarının da

yardımlarıyla silikon ve kauçuktan fonksiyonel kalp odacıkları yapmayı başardı. Biobaskı teknolojiyle kemik, kıvrımdak ve kaslar yaratılabiliyor ancak şu an için bütün bir kalbin üretilmesi imkansız olduğundan, insan yapımı malzemelerle üretilmiş kalp odacıklarının kalp hastalığıyla savaşta en etkili çözüm olduğu belirtiliyor.

## Brezilya, Zika Virüsü ile Açık hava Reklamlarıyla Savaşıyor



Reklam alanı olmanın ötesine geçerek açık havayı ve açık havada yaşamı iyileştirmeyi amaçlayan kampanyalardan sonuncusu Brezilya'nın zika virüsüyle mücadelesine destek veren açık hava reklamları. Bir sene önce Brezilya'da patlak

veren zika virüsü salgınının bugüne kadar 1,5 milyon Brezilyalı'yı etkilediği düşünülüyor. Özellikle hamile kadınlar için tehlike oluşturan virüs, yeni doğan bebeklerin mikrosefali hastası olmalarına yol açıyor. Reklam ajansı NBS'nin geliştirdiği proje ile virüsün bulaşmasına sebep olan sivrisinekler, laktik asit ve karbondioksit salgılayan billboard ve raketlerle yakalanarak reklam ünitelerinin içinde hapsediliyorlar.

## General Motors'dan Sürücülerini Birebir Hedefleyen Billboard



Chicago'da bir otoyola yerleştirilen General Motors'a ait bir billboard Toyota Corolla, Nissan Altima, Hyundai Sonata ve Ford Fusion modellerini kullanan sürücülere birebir mesaj veriyor. Billboarda yerleştirilen kameralar araçları ön panjurlarından tanıyor ve yoldan 300 metre yüksekte bulunan dijital billboard ile sürücülere otomobillerinin GM Chevy Malibu'ya kıyasla zayıf kalan özellikleri sıralanmaya başlıyor. Örneğin Hyundai Sonata kullananlar billboarda yaklaşıncı "Chevy Malibu, Sonata'ya göre daha fazla güvenlik uygulaması sunuyor" mesajıyla karşılaşıyorlar.

## OAAA Açık hava Mecrasının Gücünü "Feel the Real" Kampanyasıyla Kanıtladı



Geçtiğimiz sonbaharda Feel the Real (Gerçeği Hisset) kampanyası dahilinde billboardlar kiralar ve herkesi feelthereal.org adresini ziyaret etmeye çağıran Outdoor Advertising Association of America, web sitesi trafiğinin sonuçlarını yayımladı. Dijital reklamcılığın büyümesiyle online reklam sahte karlılığının rekor seviyelere ulaştığı gerçeğine dikkat çekmek isteyen OAAA, 25 Eylül-15 Kasım arasında siteyi 27.000 tekil ziyaretçinin görüntülediğini açıkladı. Açık havanın TV, radyo ve basılı reklamlara göre daha büyük doğrudan bağlantı potansiyeli taşıdığını kanıtlayan kampanya dahilinde siteyi ziyaret edenlerin %95'inin gerçek ziyaretçi olduğu kanıtlandı.





CMYK + W  
(Opsiyonel Vernik)

25 m<sup>2</sup> Saat'te  
(CMYK x 1) 4 Pas  
KM1024 14pl

45 m<sup>2</sup> Saat'te  
(CMYK x 1) 4 Pas  
KM1024i 13pl

120 mm  
Baskı Yüksekliği

Bölgesel Vakum  
(4 Bölge - Air Flow)

## L-Jet 200x300 Flat Uv ( Düz Baskı)



## Konica 1024 - 1024i Baskı Kafaları



1440 dpi

## L-Jet 6000 Flat ( Düz ) Uv Kurutmalı Dijital Baskı Makinesi

- Folyo
- Ahşap
- Konica 1024i / 13 pl baskı kafaları
- Vinil
- Mdf
- Parça malzemedede 3000 x 2000 mm
- Stor perde
- Alüminyum
- Esnek ve sert yüzeye kalıcı baskılar
- Canvas
- Kompozit
- 120 mm yüksekliğe kadar baskı imkanı
- Akrilik
- Karton
- CMYK +W (Opsiyonel Vernik )
- Cam
- Asetat
- Ayarlanabilir vakum kontrolü
- Seramik
- Tabaka Folyo
- Anti crash kafa koruma sistemi
- Mermer
- Deri ve daha fazlası
- Sert malzemeyi ters hava ile yukarı kaldırma
- Caldera rip yazılımı

L-Jet 6000 KM1024i Düz zemin Uv kurutmalı digital inkjet baskı makinesi tam veya parça düz levhalara baskı yapabilme sistemi ile donatılmıştır. Baskı kafalarının özel düzenlemesi ile beyaz rengin mükemmelliği açık olarak görünmektedir, yazılımdaki yoğunluk ayarlarının değiştirilebilmesi renkli baskıların da parlak olmasını sağlamaktadır, ağır cam gibi malzemelerde ters vakum özelliği sayesinde daha rahat kullanım kolaylığı.



Merkez Tel: (0212) 539 73 13 - 539 73 58 - 68 Fax: (0212) 539 73 45

Şube Tel: (0212) 631 20 63 - 631 95 92 Fax: (0212) 534 92 02

www.istanbulreklam.com

# İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin Binaların Cam Cephelerindeki Reklamlara İlişkin Uygulaması

Üyelerimizin başvuruları üzerine, İBB'nin bina cam yüzeylerinin reklam alanı olarak kullanılmasına izin vermeyeceği ve mevcut uygulamaları sökme girişiminde olduğu bilgisini alan derneğimiz, 07.03.2016 tarihinde Belediye'nin Bilgi Edinme Birimi'ne başvurarak:

"Belediyenizce bina cam cephelerine reklam uygulaması yapılması işlerine 2016 yılı için izin verilip verilmediği.

İlan Reklam Yönetmeliği'nin 5. Maddesi'nde yer alan bina cam cephe uygulamalarına ilişkin hükümlerde bir değişiklik olup olmadığı.

İzin verilmeme kararı alındıysa bu kararın Belediye Meclisince alınıp alınmadığı.

İzin verilmeme kararı varsa bu kararın belirli bölgeleri mi, İstanbul genelini mi kapsadığı," konularında bilgi verilmesini istemişti.

Belediye'den bilgi edinme talebimize aşağıdaki cevap gelmiştir:

"İstanbul Belediyesi ve mücavir alanları içerisinde, reklam ilan ve tanıtım amacıyla konulan panoların, tanıtıcı levhalarının ve benzerlerinin yol açtığı görüntü kirliliğini ortadan kaldırmayı, reklam asma ve ticari tabelaların kullanımını düzenlemeyi ve bu işleri yapan gerçek ve tüzel kişilerle, kamu kurum ve kuruluşlarının uymak zorunda oldukları "İstanbul Büyükşehir Belediyesi Reklam İlan ve Tanıtım Yönetmeliği" İstanbul Büyükşehir Belediye Meclisi'nin 16/12/2005 tarih ve 3359 sayılı kararı ile kabul edilmiş ve 18/07/2014 tarihli ve 1156 sayılı Meclis Kararı ile güncellenerek halen uygulanmaktadır.

Müdürlüğümüze gelen talepler anılan yönetmelik hükümleri kapsamında değerlendirilmektedir."



Av. Ayşe Z. AYDIN  
Açık Hava Reklamcılar Derneği  
Genel Koordinatör  
aysezaydin@ared.org.tr



# 8-11 ARALIK 2016 TARİHLERİNİ NOT EDİN! FESPA EURASIA

Geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, tekstil baskı ve endüstriyel reklam sektörlerine yönelik lider fuar.

[WWW.FESPAEURASIA.COM](http://WWW.FESPAEURASIA.COM)



Destekleyen



ARED Ortaklığı ile

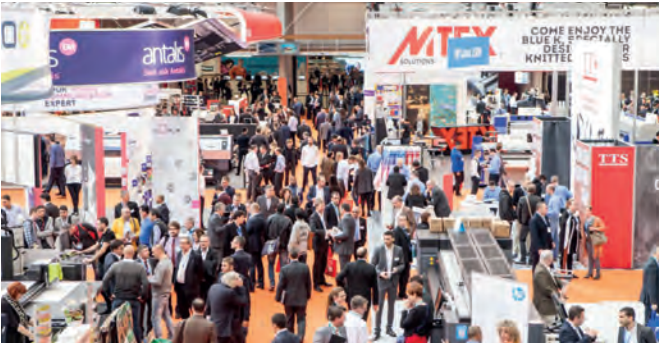


**FESPA**  
profit for purpose



# FESPA Digital 10 Yaşında!

FESPA Digital Fuarı, 10. yaşını fuarın ilk defa düzenlendiği Amsterdam'a geri dönerek kutladı. Bu sene 8-11 Mart'ta Amsterdam RAI Fuar Merkezi'nde, ilk FESPA Digital'e kıyasla %159 büyümeyle gerçekleşen fuara 450'yi aşan uluslararası marka katıldı.



## ARED FESPA Digital 2016'daydı

Endüstriyel reklam odaklı European Sign Expo, dijital tekstil baskı odaklı FESPA Textile ve dijital baskı bölümü FESPA Digital kategorileriyle üç farklı fuarı çatısı altında toplayan etkinlikte, Türkiye'den firmalar her üç bölümde de katılım göstererek ülkemizi temsil ettiler.

Fuara, ARED Üyeleri Alınz Reklam Malzemeleri, Ceres Reklam, Frameless, Frimpeks, M&T Displays, Optimum Digital, Ores Tanıtım Sistemleri, Solvetex ve TMT Reklam'ın yanı sıra Doğaner Reklam, Fersan Tekstil, Liteks Plastik ve PCS Tekstil olmak üzere Türkiye'den toplam 13 firma katılım gösterdiler.

FESPA'nın Avrupa etkinlikleri için yarattığı ilgi çekici kampanyalar, FESPA Digital 2016'da süper kahramanlar temasıyla devam etti. Fuar bünyesindeki üç kategori doğrultusunda Digiman (dijital baskı), Textilewoman (tekstil baskı) ve ESEman (endüstriyel reklam) adlı üç süper kahramanı fuar ziyaretçileriyle tanıştıran FESPA, konsept ışığında küresel

baskı sektörünün sağlamlığının altını çizerken; tekstil, endüstriyel reklam ve dijital teknolojilerin beraber sektöre verdiği gücü öne çıkardı.

Aynı zamanda FESPA Digital katılımcısı olan ARED Yönetim Kurulu Üyeleri Mert Çiçek ve Selçuk Aygüler'in yanı sıra ARED Başkanı Halil Eligür, Başkan Yardımcısı İbrahim Demirseren, Genel Sekreter Aynur Çakır, Sayman Levent Olcayto ve Üye Ali Tekin Çelik ile ARED Koordinatörü Şenay İpek fuarda ARED'i temsil ettiler. ARED Yönetim Kurulu fuarda hem FESPA Eurasia'da ortağı FESPA'ya destek oldu hem de Türk katılımcıları standlarında ziyaret ederek temsilcilerin görüşlerini aldı.

Ayrıca, FESPA Eurasia Satış Müdürü Betül Binici, fuar boyunca alandaki FESPA Satış Ofisi'nde FESPA Eurasia katılımcılarının rezervasyonlarını aldı; ARED Koordinatör Yardımcısı Ekin Gencer ise 7 Mart'ta düzenlenen FESPA üye derneklerinin toplantısında ARED'i temsil etti.

# FESPA Ödülleri Sahiplerini Buldu

Her yıl düzenlenen FESPA Ödülleri'nin bu seneki kazananları 9 Mart'ta Amsterdam, Beurs van Berlage'da düzenlenen, ARED Yönetim Kurulu Üyeleri ve FESPA Başkanı Yaşar Güvenen'in de hazır bulunduğu Gala Gecesi'nde belli oldu.



2016 FESPA Ödülleri'nde bu sene ilk defa endüstriyel reklam kategorisinde projeler yarıştı.



Ödül alan tüm projeler [www.fespaawards.com](http://www.fespaawards.com) adresinde.

FESPA'nın Amaç İçin Kazanç felsefesiyle, baskı sektörünü küresel anlamda motive etmeyi ve sektöre ilham vermeyi hedefleyen FESPA Ödülleri'nde, bu sene ilk defa uygulama dışı ve endüstriyel reklam kategorilerinde projeler yarıştı.

Köln'de olduğu gibi bu seneki etkinlik de Ryan Philpot'un sunumuyla gerçekleşti. Gala yemeği ve ödül töreni sırasında misafirler ilgi çekici müzik ve dans şovlarına şahit oldular. The Majorzz adlı dans topluluğu, FESPA için özel olarak hazırladıkları süper kahramanlar temalı dans gösterisini seyircilere sundular. Ayrıca Caribbeanbrass International grubunun dansçıları verilen arada sambayla salonu canlandırdılar ve konukları da piste davet ederek sıcak bir ortam yarattılar. Ödül töreni sonunda, pop müzik grubu Session sohbet eden davetlilere popüler şarkılarla eşlik etti.

ARED'in FESPA Ödülleri başvurusunu yaparak projelerini Amsterdam'a gönderdiği 2015 ARED Endüstriyel Reklam Ödülleri birincisi Çizgi Reklam, toplamda on projenin yarıştığı endüstriyel reklam kategorisinde üçüncü olarak bronz ödülün sahibi oldu. Kazananların tam listesi için [www.fespaawards.com](http://www.fespaawards.com) adresini ziyaret edebilirsiniz.



# FESPA Digital 2016'da Etkinlik Programları Yoğun İlgi Gördü

Bu sene ikincisi düzenlenen, dijital baskıyla iç mekan tasarımı buluşturmayı amaçlayan Printers etkinliği FESPA Digital'ın en ilginç uygulamalarından biri oldu. Otel teması çerçevesinde fuar alanında kurulan odacıkların en önemli özelliği tamamen dijital tekstil baskı ürünleriyle hazırlanmış olmalarıydı.



World Wrap Master unvanını, ABD'den Millers Decals'ın sahibi Jim Miller kazandı.

Eğitim aktivitelerinin içerik ve sayı anlamında geçen senelerdeki fuarları gölgede bıraktığı FESPA Digital'da, fuarın ilk günü olan 8 Mart'ta Dijital Tekstil Konferansı düzenlendi. Piyasa Olanakları, İç Mekan Tasarım ve Moda başlıkları altında gerçekleşen konferans 13 oturuma ev sahipliği yaptı.

Fuarda ayrıca araç kaplama şampiyonası World Wrap Cup'in finalistleri World Wrap Master unvanı için yarıştılar. FESPA Eurasia 2015'te düzenlenen araç kaplama yarışması etkinliğini kazanarak finallerde yarışma hakkı edinen Bulgaristanlı İvaylo Dukov'un da katıldığı yarışmanın finalistleri 10-11 Mart'taki etaplarda belirlendi. Birinci olarak World Wrap Master unvanını kazanan araç kaplamacı, ABD'den Millers Decals'ın sahibi Jim Miller oldu.



Fuar boyunca düzenlenen eğitim seminerleri ve uygulama atölyeleri ziyaretçilerden büyük ilgi gördü.



Yalnızca dijital baskıyla inşa edilen 16 odalı Print Hotel, baskının yaratıcılık potansiyelini fuar ziyaretçilerine kanıtladı.

FESPA üye derneklerinin her sene FESPA standında gerçekleştirdiği ülke buluşmaları bu sene de devam etti. ARED Yönetim Kurulu Üyeleri 9 Mart'ta saat 14.00'ten itibaren standı ziyaret eden Türk katılımcı ve ziyaretçilerle bir araya gelerek sohbet etme ve fuarı değerlendirme imkanı buldular.

Ziyaretçi ve katılımcıların memnun ayrıldığı FESPA Digital'i 6-9 Nisan 2016'daki FESPA Brasil, 18-20 Ağustos'taki FESPA Mexico, 7-9 Eylül'deki FESPA Africa ve 8-11 Aralık'taki FESPA Eurasia takip edecek. FESPA'nın bir sonraki Avrupa etkinliği ise iki yılda bir gerçekleştirilen, FESPA Digital'den daha kapsamlı FESPA fuarı FESPA 2017, 8-12 Mayıs'ta Hamburg, Almanya'da gerçekleşecek.

# FESPA Digital 2016'nın Sonuçları Beklentilerin Üzerinde!

10. yaşında doğum yeri olan Amsterdam'a dönen FESPA Digital, 8-11 Mart tarihleri arasında 16.309 tekil ziyaretçiyi misafir etti. Yaya trafiğinde bir önceki FESPA Digital'e kıyasla %34 artış gösteren fuar, dört gün boyunca 23.240 defa ziyaret edildi.



8-11 Mart'ta gerçekleşen FESPA Digital 2016'yı 120'yi aşkın ülkeden misafir ziyaret etti.

Tek çatı altında toplanan dört etkinlik sayesinde ziyaretçiler FESPA Digital, Tekstil, European Sign Expo ve Printers alanlarını aynı anda dolaşma fırsatı bulurken dijital baskı ve endüstriyel reklamcılığın potansiyelini multi-disipliner bir bütünlük içinde gözlemleyebildiler.

Amsterdam'ın Avrupa'nın merkezinde olması, dünyanın dört bir yanından geniş format baskı profesyonellerinin FESPA Digital 2016 için bir araya gelebilmelerini sağladı. 120'yi aşkın ülkeden ziyaretçi gören FESPA Digital'ın ziyaretçilerinin %35'i ev sahibi ülke Hollanda'dan olurken, Hollanda'yı Almanya, İngiltere, Belçika ve İtalya takip etti. Kuzey Amerika, Asya, Avustralya ve Afrika'dan da ziyaretçilerin fuarda bulunmaları FESPA Digital'ın uluslararası kapsamının gücünü gösterdi.

Fuar boyunca toplanan ziyaretçi datası, fuarda bulunanların %75'inden fazlasının işlerinde karar verici konumda bulunan yetkililer olduğunu gösterdi; katılımcıların satış miktarlarının bu fuarda rekor seviyeye ulaşmış olması da fuardaki nitelikli ziyaretçilerin yoğunluğunu bir kez daha ortaya koydu. Katılımcı firmaların yeni ürünlerinin lansmanını yapmak için FESPA Digital'i seçmiş olmaları da fuarın geniş format dijital baskıda lider bir organizasyon olduğunu kanıtladı.

Lansmanlardan özellikle öne çıkanların arasında yeni UV-LED baskı makinelerinin tanıtımını yapıp 52 ünite ürün satan Mimaki, Scitex 9000 ile HP, altı yeni Vutex baskı makinesi ile EFI, su teknolojlili boya-süblimasyon yazıcı ile Durst ve Storm serisinden iki yeni doğrudan tekstile baskı makinesiyle Kornit Digital oldu.

FESPA CEO'su Neil Felton: "FESPA Digital'ın 10. Yaşını harika bir şekilde kutladık. Yeni ürün ve teknolojileri ilk defa fuarımızda tanıtmayı seçen katılımcıların sayısının yanı sıra tüm ziyaretçilerin etkinlikten ilham almış, ufkunu açılmış ve heyecanlı baskı süper kahramanları olarak ayrılmış olmaları beni çok mutlu etti. Dijital baskı ve endüstriyel reklamcılığın geleceğine dair öngörü kazanmak ve ticari çeşitlilik anlamında ziyaretçilerimize sağladığımız fırsatlardan gurur duyduk."

"Tüm hollerde aktivitelerin yoğunluğundan doğan elle tutulabilir heyecan ve ziyaretçi ve katılımcılardan aldığımız geri bildirimlerin olumluluğu özellikle sektöre değer katan seminer, uygulama, yarışma ve atölyelerin önemini bize tekrar gösterdi. Pek çok fuar katılımcısı, FESPA Digital 2016'nın şimdiye kadar en iyi geçen FESPA etkinliği olduğunu belirttiler. Önümüzdeki sene Hamburg'daki FESPA fuarını sabırsızlıkla bekliyoruz." sözleriyle etkinliğin başarısından duydukları gurur ve mutluluğu ifade etti.



# ARED 13-14 Nisan'da Adana'daydı

En son 19 Şubat 2013'te "ARED Adana Toplantısı ve Günlük Yönetim Semineri" organizasyonuyla Adana'yı ziyaret eden ARED, 13 Nisan'da tekrar Adana'daydı. İzmir'den sonra 2016'nın ikinci il Toplantısı'nın durağı olarak Adana'yı belirleyen ARED, ARED Adana Toplantısı ile Beden Dili ve Mikro İfadeler Semineri etkinliğiyle bölge açık hava reklamcılarını bir araya getirdi.



Üç yıllık bir aradan sonra Adana'da buluşan ARED Yönetim Kurulu Üyeleri, bu uzun aradan sonra ARED Adana Üyeleri'ni ziyaret edebilmek için iki günlük bir Adana programıyla bir araya geldiler.

14 Nisan'da gerçekleşen toplantının bir gün öncesinde Adana'da toplanan ARED Yönetim Kurulu Üyeleri, 13 Nisan'da hem Nisan ayı Yönetim Kurulu Toplantısı için masaya oturdular hem de toplantı sonrası Adana ve çevre illerden katılan misafirlerle akşam yemeği yiyip Fenerbahçe-Galatasaray derbisini izleme imkanı buldular.

## Nisan Ayı ARED Yönetim Kurulu Adana'da Toplandı

ARED Yönetim Kurulu'nun Nisan toplantısı 13 Nisan'da, Yönetim Kurulu Üyesi Murat Erdoğan'ın ev sahipliğinde SDS Adana Yapı ve Reklam Ürünleri Taah. San. Tic. Ltd. Şti.'nde gerçekleşti. Etkinlik programının iki güne yayılmış olması sayesinde ARED Yönetim Kurulu, toplantıda Genç Aredliler'i temsilen Başkan Mert Ünveren'i ve ARED'in Kurucu, 4,5 ve 6.Dönem Yönetim Kurulu Üyelerinden Mehmet Pehlivan'ı da misafir olarak ağırlama fırsatı elde etti. Hem ARED'in var olmasını mümkün kılan ve ARED tarihine şahit olmuş kurucu üye Mehmet Mehlivan hem de ARED'in yetişen jene-

rasyonuna başkanlık eden Mert Ünveren'in katılımının büyük anlam kattığı toplantının sonunda hep birlikte hatıra fotoğrafı çekildi.

## Açık Hava Reklamcılar Adana Buluşması

ARED Adana Toplantısı ile Beden Dili ve Mikro İfadeler Semineri öncesinde ARED Yönetim Kurulu Üyeleri ve farklı illerden Adana'da bir araya gelen açık hava reklam sektörü temsilcileri, SDS Adana'nın sponsorluğunda 13 Nisan akşamında düzenlenen yemek etkinliğinde buluştular.

ARED il Toplantısı için bölgeden Adana'ya gelen sektör temsilcileri, ARED Adana Üyeleri ve Yönetim Kurulu, etkinliğin ilk saatlerinde Fenerbahçe-Galatasaray maçı için ekranlara kilitlendi. Maç gerginliğinin atlatılmasıyla oluşan sıcak ortamda, sektörün genel ve yerel durumları değerlendirildi ve Türkiye'nin dört bir yanından açık hava reklamcılar uzun sohbetler ederek tanışma ve kaynaşma şansı buldular.



SDS Adana Yapı ve Reklam Ürünleri Taah. San. Tic. Ltd. Şti.



Ajans 9 Reklam Mat. Org. San. ve Tic. Ltd. Şti.

## ARED Yönetim Kurulu Adana Üyelerini Ziyaret Etti

Üç yıllık bir aradan sonra Adana'da buluşan ARED Yönetim Kurulu Üyeleri, bu uzun aradan sonra ARED Adana Üyeleri'ni ziyaret edebilmek için iki günlük bir Adana programıyla bir araya geldiler.

İlk günü SDS Adana Yapı ve Reklam Ürünleri Taah. San. Tic. Ltd. Şti. ziyaretinin ardından ikinci gün olan 14 Nisan'da sırasıyla Ahmet Niyazi Serikalaycı'yı firması Ajans 9 Reklam Mat. Org. San. ve Tic. Ltd. Şti.'nde, Hasan Alpat'ı firması Alpat Reklamcılık Pazarlama Sanayi ve Tic. Ltd. Şti.'nde, Mehmet Pehlivan, Faruk Demir ve Fahri Pelit'i firmaları Pehlivan Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti.'nde ziyaret ettiler.

Üye ziyaretlerinde, üye firmaların faaliyetlerini daha yakından keşfetme imkanı bulan ARED Yönetim Kurulu Üyeleri, üyelerinin de farklı ve renkli yönlerini tanıma imkanı buldular. Adana'da dokuz üyesi bulunan ARED'in, sektör ve FESPA Eurasia için büyük önem ve potansiyel taşıyan bu bölgede daha da yaygınlaşma ve güçlenme planlarının konuşulduğu sohbetlerin gerçekleştiği ziyaretlerde ARED'i misafir eden firma sahiplerine ve ARED Yönetim Kurulu Üyeleri'nin bu ziyaretlerine eşlik ederek ev sahipliği eden Mehmet Pehlivan'a sonsuz teşekkürler.

## ARED Adana Toplantısı ile Beden Dili ve Mikro İfadeler Semineri

ARED Adana Toplantısı ile Mikro İfadeler Semineri 14 Nisan'da Adana Ticaret Odası Meclis Salonu'nda gerçekleşti.

11 Şubat'ta İzmir'de düzenlenen yılın ilk ARED İl Toplantısı'nın sektörel panel formatında organize edilen seminer bölümü yerine, Adana'da Oğuz Benlioğlu'nun "Beden Dili ve Mikro İfadeler" başlıklı eğitimi gerçekleştirildi. Benlioğlu'nun 27 Şubat'ta Genç Aredliler'in düzenlediği Uludağ etkinliğinde büyük beğeni toplayan sunumu, sektörü güneşli ve güzel Adana'da eğlenceli bir eğitimle bir araya getirebilmek amacıyla ARED tarafından tekrar misafirlerle paylaşıldı.

İl toplantılarında moderatörlük görevini üstlenen Şaban Beyler, ARED'i Adana'da da yalnız bırakmadı. Açılış konuşması için kürsüde yerini alan ARED Başkanı Halil Eligür, Adana'da bu yoğun ve uzun soluklu etkinliğin gerçekleşmesine katkı koyan ARED Yönetim Kurulu Üyesi Murat Erdoğan



Alpat Reklamcılık Pazarlama Sanayi ve Tic. Ltd. Şti.



Pehlivan Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti.



ile Pehlivan Reklam'dan Mehmet Pehlivan, Faruk Demir, Fahri Pelit'e ve sponsorluklarıyla ARED'in ülke genelinde güçlenmesine ve bu sayede sektörel iletişimin artırılmasına destek veren firmalara teşekkür etti.

Tüm katılımcıların teker teker söz alarak meslektaşlarına kendilerini tanıtmaya ve hitap etme fırsatı edindiği tanışma bölümünün ardından FESPA Eurasia Fuarcılık A.Ş. Satış Müdürü Betül Binici, her ilde mutlaka gerçekleştirildiği sunumunu yaptı. FESPA Eurasia'nın sektöre geri yatırılan kazanç politikası sayesinde üç senedir Türkiye'de açık hava reklamcılığına yapılan katkının altını çizen Binici, misafirlere FESPA Eurasia 2016'nın 8-11 Aralık'ta CNR Expo'da gerçekleşeceğini hatırlatarak herkesi fuarda ziyaretçi olarak görmeyi ümit ettiğini belirtti.

FESPA Eurasia sunumu sonrasında ARED'in Hatay Antakya Üyesi Seta Tasarım Reklam Hizmetleri'nden Deniz Tabaklar'ın güzel bir sürpriz yaparak Yönetim Kurulu Üyeleri için hazırladığı "Antakya Hatırası" plaketteri tören ile üyelere takdim edildi, hatıra fotoğrafları çekildi.

Geleneksel Yeni Üyelere Rozet Takdimi Töreni'nde ise ARED'in yeni üyeleri Beşir Karakan (Lotus Digital Group, Gaziantep), Semih Gökmen (Serge Ferrari, İstanbul) ve Seçkin Dağcan'ın (Emircan Reklam ve Yapı Ürünleri Tic. Ltd. Şti., Adana) yaka rozetlerini Mehmet Pehlivan takdim etti.

Ardından Eğitmen, Danışman ve Yazar Oğuz Benlioğlu'nun "Beden Dili ve Mikro İfadeler" semineri gerçekleşti. Şubat ayındaki organizasyonda Genç Aredliler'i aktif katılımlı ve neşeli bir seminerle etkileyen Oğuz Benlioğlu, Adana'da ARED Üyeleri'nin de ilgerini çekmeyi ve seyircileri bol bol güldürerek eğitimin bir parçası olmalarını sağladı.

Seminer sonunda salona katılım belgelerinin sunulması ile sonlanan ARED Adana İl Toplantısı ve Beden Dili ve Mikro İfadeler eğitimi, verimli programı ve yaratılan samimi ortam sayesinde tüm katılımcılar için eğlenceli ve kurulan iletişim ağıları anlamında yararlı bir organizasyon olmayı başardı.

FESPA Eurasia, Folpa Reklam, Frimpeks, İstanbul Reklam, Orafol, SDS, Set Ankara Reklam ve Unifol'un sponsorluğunda gerçekleşen ARED Adana Toplantısı ile Beden Dili ve Mikro İfadeler Semineri'ne Adana, Ankara, Antalya, Bursa, Eskişehir, Gaziantep, Hatay, İstanbul, İzmir, Mersin, Şanlıurfa'dan 40 firmadan 49 kişi katıldı. 9 Haziran'da Muğla'da gerçekleşecek yılın üçüncü ARED İl Toplantısı'nda görüşmek dileğiyle!



ARED Yönetim Kurulu Üyeleri ve farklı illerden Adana'da bir araya gelen açık hava reklam sektörü temsilcileri, SDS Adana'nın sponsorluğunda 13 Nisan akşamında düzenlenen yemek etkinliğinde buluştular.



ARED Başkanı Halil Eligür, sponsorluklarıyla ARED'in ülke genelinde güçlenmesine ve bu sayede sektörel iletişimin artırılmasına destek veren firmalara teşekkür etti.



Oğuz Benlioğlu, Adana'da ARED Üyeleri'nin ilgerini çekmeyi ve seyircileri bol bol güldürerek eğitimin bir parçası olmalarını sağladı.



ARED Adana Toplantısı ile Beden Dili ve Mikro İfadeler Semineri'ne Adana, Ankara, Antalya, Bursa, Eskişehir, Gaziantep, Hatay, İstanbul, İzmir, Mersin, Şanlıurfa'dan 40 firmadan 49 kişi katıldı.

## SPONSORLARIMIZ



# ARED Eğitim Gönüllüleri'nin Mesleki ve Teknik Anadolu Liseleri'ne Desteği Devam Ediyor

ARED eğitim gönüllülerinin özverili çalışmalarıyla Ankara, İstanbul ve İzmir'de ARED'in işbirliği yaptığı Mesleki ve Teknik Anadolu Liseleri'nin Metal Teknolojisi Endüstriyel Reklam Ürünleri bölümü öğrencilerine verilen sektörel eğitimler, 2015-16 eğitim yılının ikinci semestrinde hız kesmedi.



25.02.2016 - Mehmet Şimşek (Ankara Eray Reklam)  
LED Teknolojisi ve LED Çeşitleri



03.03.2016 - Çetin Leventoğlu (Canel Reklam) Reklamcılık Tarihi



10.03.2016 - Didem Eğri (Ankara Eray Reklam)  
Reklam Malzemeleri



18.03.2016 - Aynur Çakır (Ankara Eray Reklam)  
Kariyer Günleri



25.03.2016 - Ahmet Kanat Kalıpçı (Akpolymer)  
Pleksiglas Üretimi ve Reklam Sektöründeki Yeri



01.04.2016 - Duygu Özdemirel (Duygu Reklam)  
Dijital Reklamcılık



15.04.2016 - Ali Tekin Çelik (Sera Reklam) Kariyer Günleri



# Gerçeklik Olgusu ve Eğitim

Günümüzde tüm sektörlerde yaşanan gerçek ve yalan dünya arasındaki tartışmaya bir de sanal dünya tartışması eklenmiştir. Hayatımızın her alanında yer edinen sanal dünya günümüzün yeni trendi haline gelmiştir. Ancak bu sanal dünyanın etkileri bizim gerçeklerimizi görmemizi engellememelidir. Gerçeklik olgusundan kopuş yaşanması yaptığımız işteki başarı oranının hissedilir derecede düşmesine neden olabilir. Teknolojinin çok hızlı yol aldığı bazı sektörlerde, sanal kulvarlarda yol almak çok akıllıca bir hareket olmayabilir. Yolumuza her zaman gerçekçi bir şekilde, teknolojik eğilimlerin çizgisinde ve yapıcı yönde şekil vermenin olanaklarını düşünmeliyiz.

Reklamcılık sektöründe teknolojik gelişmeler çok daha hızlı bir şekilde yol alır. Çünkü bu sektör, üretkenliğini, kendini geliştirmesini ve bir adım daha önde olabilme gücünü teknolojiden almaktadır. Reklamcılık sektörü, hiçbir sektörün bilmediği bir yeniliği ortaya çıkarabildiği takdirde başarılı olagelmıştır. Bir kuruluşun kendi sektöründe başarılı olabilesinin yolu o sektörde yapabildiği "ilk"lerde yatar. Örneğin dijital baskı teknolojisi son yılların en önemli gelişmelerinden birisidir. 2000'li yılların başlarında piyasada yavaş yavaş kendini gösteren dijital baskı hareketliliği 2016 yılına geldiğimizde sektörün olmazsa olmazı haline gelmiştir; günümüzde dijital baskı teknolojisinin olmadığı bir reklam sektörü artık düşünülemez. Reklamcılık sektöründe dijital baskının yanı sıra başka oluşumlar da yer almaya başlamıştır. Örneğin, LED teknolojisiyle reklamcılık sektörü önemli ilerlemeler kaydetmeye başlamıştır.

Reklamcılık sektöründe yaşanan teknolojik gelişmelerin bilimsel eğitimlerinin verilmesi, üzerinde durulması gereken ciddi bir meseledir. Ülkemizde son yıllarda bu eğitimlerle ilgili çok güzel çalışmalar yapılmaktadır. İstanbul, Ankara ve İzmir'de Mesleki ve Teknik Anadolu Liseleri'nde, Endüstriyel Reklamcılık Eğitim Programları hayata geçirilmiştir. Açık hava Reklamcıları Derneği'nin özverili çabalarıyla yurdumuzun üç büyük ilinde sektörel eğitim altyapısı da sağlanmış oldu. Bu güzel özverili işe, değil bir harf, bir nokta, bir virgül dahi koyan, emeği geçen tüm arkadaşlarımıza sonsuz teşekkürlerimi sunarım. Yapılan bu yatırımın, bu işin organizasyonunun hiç de kolay olmadığını sizlere söylemek isterim. Özellikle konumum itibarıyla İzmir'deki okulumuzda bu bölümün açılışından şu güne kadar gelineen noktada, tüm faaliyetlerinin içinde olduğumu belirtmek isterim. Sektörümüzün eğitim gönüllüleri ile dolu olduğunu, bunun yanında bölüm öğretmenlerimizin desteğinin de çok önemli olduğunu belirtmek isterim. Ayrıca öğrencilerimizin sektöre gösterdikleri ilginin görülmeye değer olduğunu ve bu işin gelişmesinde önemli rol oynadıklarını söylemeden geçemeyeceğim. Bütün bu birliktelik ve beraberlik, eğitim ile birleştiğinde reklam sektöründeki teknolojik gelişmelerin dikkatli bir şekilde takip edileceğini ve yol alınacağını söylemek ise yanlış olmaz. Başarıya giden yolda gerçeklik duygumuzu kaybetmeden, hep birlikte zorluklara göğüs gererek ilerlememiz gerektiğini hatırlatmak isterim.

Sektörünüzde, çevrenizde yaşam ortamınızı rahatlatacak kişiler, kuruluşlar varsa, yaptığınız işten zevk almama gibi bir durumunuz olamaz. Bizler bu sektöre yıllarımızı verdik ama son yıllara kadar eğitim adına pek bir şey yapmamıştık. Son yıllardaki çabalarımız da bu eksik kaldığımız noktalarımızı tamamlamakla geçmektedir. Şu ana kadar eksiklerimizi gidermede başarıyla ilerlediğimizi söyleyebilirim. Dileğim sektörümüze özellikle eğitim alanında hizmet verenlerin hiçbir sıkıntıyla karşılaşmamalarıdır.

Saygılarımla.



Nazım KAYTAN

Açık hava Reklamcıları Derneği  
İzmir İl Temsilcisi  
Çığır Reklam

[nazimkaytan@cigirreklam.com.tr](mailto:nazimkaytan@cigirreklam.com.tr)

Be Green...



Be Green...



# **SOLVE****TEX**®

DIGITAL PRINTING TEXTILES

## **PVC FOAM (DEKOTA) VE DİJİTAL BASKI KUMAŞLARI**

### **REKLAM SEKTÖRÜNE**



**İmalatçı  
Firma**



PVC Foam Levha, hafif bir malzeme olup dolayısıyla işleme, taşıma ve depolama rahatlığı sunmaktadır. Düzgün ve pürüzsüz yüzeyi ile uygulama kolaylığını ve verimliliğini bir arada sunar. İsteğe bağlı olarak renkli ve özel film kaplı olarak da üretilebilen levha çok geniş bir kullanım alanına sahiptir.

#### **EBATLAR**

**Kalınlık:** 1 mm 18 mm arası

**Standart Ebatlar :** 122 cm x 244 cm / 156 cm x 305 cm / 205 cm x 305 cm

**Opsiyonel Ebatlar :** Standart enler sabit tutularak (122 cm 156 cm 205 cm) boy ise istenildiği kadar uygulanabilir.

#### **RENK**

**Standart Renk:** Beyaz olarak üretilmektedir. İsteğe bağlı olarak her renk üretilmektedir.



**\*SUDAN ETKİLENMEZ \*ÜZERİNE BASKI YAPILABİLİR \*VİDALAMA YAPILIR \*YÜKSEK ISIYLA ŞEKİL VERİLEBİLİR  
\*KÜF VE BÖCEK BARINDIRMAZ \*YÜKSEK ISIYA DAYANIKLIDIR \*UZUN ÖMÜRLÜDÜR**

**SOLVE****PAN**®  
DIGITAL PRINTING MATERIALS

**İstanbul Ofis :** Bulgurlu Mah. Söğütli Çayır Cad.  
Milli Sk. No: 32/1 Üsküdar/İSTANBUL  
**Tel :** 0216 329 22 57  
**Faks :** 0216 329 22 42  
[www.kristaletiket.com](http://www.kristaletiket.com)

**Fabrika :** Ahmet Vefik Paşa  
Mah. Hünkar Cad. No:20  
Kestel/BURSA  
**Tel :** 0224 372 79 90  
**Faks :** 0224 372 79 60

[www.solvetex.com.tr](http://www.solvetex.com.tr)



## Çuvaldız

Elinize bir çuvaldız alın ve masanın üzerine koyun. Şimdi buyurun birkaç kelam edelim...

Sektörel istatistikleri inceleyince göreceğiz ki Türkiye genelindeki profil ile örtüşecek şekilde, işletmelerimizin önemli bir kısmı KOBİ ve 10-30 arasında kişi çalıştıran işletmeler. Pek çoğu aile şirketi, ufak girişimler... Hiçbiri kurumsal bir yapı sahibi olmanın yakınından uzağından geçmiyor. Ayrılabılır miyiz? Hayır. Çünkü böyle gördük ve çoğunlukla böyle devam ediyor.

Kaçımızın şirketinde görev tanımları var? Kaçımızın şirketinin bir organizasyon şeması, vizyon ve misyonu, bir eğitim politikası, personel seçme stratejisi var?

Şimdi bana deyin ki: "Hepsini geçtik ama, ne personel stratejisinden bahsediyorsun sen? Personel bulduk da stratejik seçimler mi kaldı?" Söz sırası bana geçince ben de diyeyim ki: "Evet, aslında haklısın. Sonuna kadar haklısın. Aynı şeyi ben de yaşıyorum seninle. Bırak istediğim özelliklerde personel bulmayı, istediğim doğru düzgün başvuru adedini bile yakalayamıyorum ki aralarından seçeyim. İstediğim vasıfta çalışan bulamıyorum ki şöyle bir alından öpeyim."

Evet bu kanayan yaramız. Yok! ARED'in küçük çaptaki sektörümüze yönelik eğitilmiş personel yetiştirme çabalarını saymazsak, ara personel yetiştiren hiçbir yer yok. Canla başla yetiştirdiğimiz personeller gidip kendi işlerini kuruyorlar. Kazanmayacak olsalar da, bir macera da olsa bunu yapıyorlar.

Şimdi gelelim çuvaldıza:

Antalya'da aylık ARED toplantılarımızda tabii ki iş ile ilgili sohbetlerimiz de oluyor. Bu konu da başlıca kalemlerden bir tanesi.

Bir örnek olay anlattılar; işveren grafikerinden memnun değil, çıkışını veriyor, bir başka işverene yaptığı başvuruya referans vermiyor. Yeterince çalışkan olmadığından bahsediyor. Başvuran grafikere soruyorsunuz "Grafik işlerimin yanında, telefona bakmamı, çay servisi yapmamı istiyorlardı." diyor.

Bir diğer örnek de: "mesaimi ödemiyorlardı, çok az maaş veriyorlardı". Diğerleri ise: "İşi bilmediği halde üretilmesi mümkün olmayı istiyordu, iş güvenliğine uymayan şartlarda çalışmamı istiyorlardı. Bayram tatili kullanamıyorduk. Asgari ücretin altında çalıştırıyorlardı. Sigorta yapmıyorlardı".

Şöyle bir gerçek var: doğru adamı bulmak çok zor. Eğer bulursak kaybetmemek için uygun şartları sağlamalıyız. Haklarını sonuna kadar vermeliyiz. Elimizde tutmak için piyasa emsallerinin üstünde tatmin edici imkanlar sunmalıyız.

Ünlü bir iş adamımız diyor ki: "Ucuz işçi çalıştıracak kadar zengin değilim". Evet, aslında biraz da elimizin ayarının kaydığı oluyor zaman zaman. Oysa ki adımız gibi biliyoruz ay içinde o masrafın kat be kat çıkacağını...

Alın çuvaldızı batırın. Batırın, acısın. Eleştirin kendinizi. Eleştirelim kendimizi...

Gerçekten işçi olanların, gerçekten bayramını iyi niyetle içten kutlayanların, bize güç veren emekçi arkadaşlarımızın bayramını kutlarım.



Alper TENŞİ  
 Açık Hava Reklamcılar Derneği  
 Genç Aredliler Yönetim Kurulu Üyesi  
 Rekmar Reklam  
 alper@reklammarket.com

## FESPA'nın Forum Etkinliği İlk Defa Afrika'da Gerçekleşti



FESPA'nın baskı ve endüstriyel reklam profesyonellerini meslektaşlarıyla buluşturup ürün ve çözüm anlamında sektörel çeşitliliği beslemek adına düzenlediği FESPA Forum, 12 ve 14 Nisan tarihlerinde ilk defa Afrika'daydı. 12 Nisan'da Lagos, Nijerya, 14 Nisan'da ise Nairobi, Kenya'da gerçekleşen FESPA Forum Africa vasıtasıyla, Afrika'nın hem doğu hem de batısındaki sektör temsilcileri yoğun ilgi gören bu FESPA organizasyonunda buluşma şansı buldular.

## FESPA Africa 2016, 7-9 Eylül'de Johannesburg'da



Bölgenin baskı ve endüstriyel reklama adanmış en kapsamlı fuarı FESPA Africa, üçüncü senesinde Johannesburg, Gallagher Convention Center'a 7-9 Eylül 2016'da geri dönecek. Bölgesel ve küresel pazarları birbirine bağlayan FESPA Africa Fuarı bu sene "Connect, Diversify, Grow" (Bağlan, Çeşitlendir, Büyü) temasıyla düzenleniyor. Sign Africa ve Africa Print etkinlikleriyle eş zamanlı olarak aynı çatı altında gerçekleşecek FESPA Africa'da 6.000'i aşkın sektör profesyoneli bir araya gelecek.

## FESPA Ödülleri Birincisi Matoshri Graphics Serigrafinin Öneminin Altını Çizdi



Amsterdam'da hayata geçen geleneksel FESPA Ödülleri'nde bu sene Altın ve Gümüş ödül kazanan Bombay merkezli Matoshri Graphics'in Genel Müdürü Ravindra Sawant, sektörde serigraf baskıya verilen önemin artması gerektiğine dikkat çekti. Üç boyutlu zeminlere doğrudan baskı kategorisinde birinci ve ikincilik ödüllerini kazanan Matoshri Graphics'in sektörde 30 yıllık deneyimi var. Genel Müdür Ravindra Sawant, "Keşke dijital baskıya yönelik ilgi serigrafiye de gösterilse. Serigraf baskı aynı zamanda sınırsız materyal çeşitliliğine sahip bir sanat, bu yüzden yok olup gitmemeli." sözleriyle serigrafinin göz ardı edilmemesi gerektiğini ifade etti.

## Printeriors 2016: Print Hotel



Dijital baskının iç mekan tasarımı kökünden değişime potansiyelini sergilemeye yönelik özel baskı etkinliği Printeriors'un ikincisi RAI Amsterdam'da FESPA Digital çatısı altında hayata geçirildi. Yalnızca

dijital baskıyla inşa edilen 16 odalı Print Hotel, baskının bünyesinde bulundurduğu çeşit ve yaratıcılık potansiyelini fuar ziyaretçilerine kanıtladı. Printeriors'da ayrıca otel temasını takip eden fonksiyonel VIP Cafe ve 10 Mart'ta gerçekleşen Printeriors Conference etkinlikleri de misafirlerle buluştu.

## Print Mexico Congress



Dijital, serigrafi ve tekstil baskıda en iyi uygulama ve en yeni teknolojilere dair bilgi paylaşımını hedefleyen FESPA Baskı Kongreleri 19 Mayıs'ta Meksika ile devam edecek. FESPA'nın üye derneği Canagraf işbirliği ile Mexico City'de düzenlenecek konferans, 2015 Mexico Congress'in gördüğü büyük ilgi üzerine bu sene ikinci defa Meksika'da gerçekleşecek. Özenle seçilmiş sektörel konuşmacıların ufkutaki trendlerle ilgili sağlayacakları FESPA'ya özel öngörü ve ipuçları, tekstil süblimasyon gibi uzmanlık konularının yanı sıra sektörel liderlik gibi yönetime yönelik oturumlarla dinleyicilerle paylaşılacak.

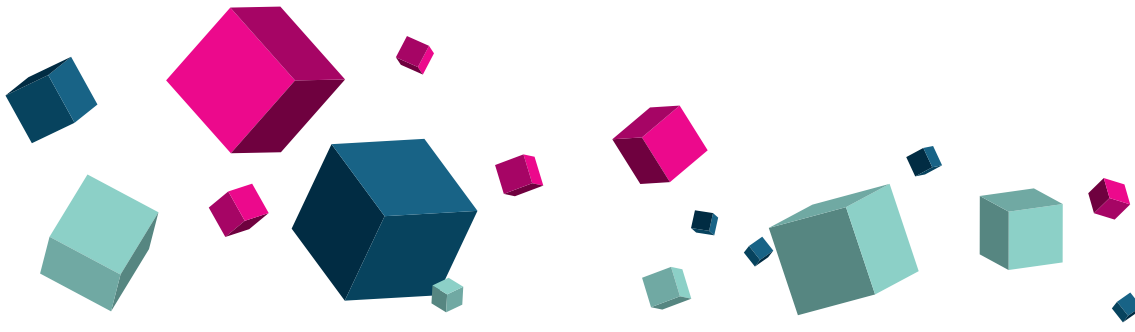
## Güney Avrupa Baskı Kongresi Bu Sene Milano'daydı



2015'te Barcelona'da organize edilen FESPA Southern Europe Print Congress'in (SEPC) 2016'daki adresi Milano, İtalya oldu. FESPA Fransa, FESPA İspanya, FESPA İtalya ve Portekiz üyesi Apigraf'ın part-

nerliğiyle 19-20 Nisan'da "The WOW Effect of Printing" (Baskının Çarpıcı Etkisi) ana başlığı etrafında düzenlendi. İki gün boyunca yoğun bir programla misafirlerini ağırlayan kongre, FESPA Başkanı Yaşar Güvenen'in de katılımıyla gerçekleşti.





# ARED

ENDÜSTRİYEL  
REKLAM ÖDÜLÜ  
2016

## ARED ENDÜSTRİYEL REKLAM ÖDÜLÜ

Bu yıl ikincisi düzenlenen ARED Endüstriyel Reklam Ödülü, en yenilikçi endüstriyel reklamı üreten ve uygulayan firmayı tespit etmek ve ödüllendirmek, endüstriyel reklam sektörünün gelişimine katkı sağlamak amacıyla düzenlenmektedir.

Daha önce üretilmemiş, farkındalık yaratmış, yaratıcı, estetik, katma değer ve maliyet avantajı sağlayan, yenilikçi bir malzemeyle üretilen vb. şartlarından bir ya da birkaçını taşıyan endüstriyel reklamlar, ARED Endüstriyel Reklam Ödülü yarışmasına katılabilecektir.

ARED Endüstriyel Reklam Ödülü, başvurular sonrasında jüri tarafından yapılacak ön eleme sonucu belirlenecek 3 adet yenilikçi endüstriyel reklamın, FESPA Eurasia 2016 Fuarı süresince, fuar katılımcıları ve ziyaretçilerince oylanması sağlanacak ve en çok oy alan ürününe verilecektir.

### KİMLER KATILABİLİR?

ARED Endüstriyel Reklam Ödülü'ne ülkemiz sınırları içinde faaliyet gösteren tüm endüstriyel reklam üreticisi firmalar yenilikçi endüstriyel reklamlarıyla başvurabilirler.

### DEĞERLENDİRME

Değerlendirme üç aşamada yapılacaktır. Birinci aşamada tüm başvurular jüri tarafından 10 üzerinden puanlandırılarak en yüksek puanı alan 3 başvuru listelenecektir. En çok puan alanların eşit çıkması halinde, son listeye kalacaklar jüri başkanı tarafından yapılacak kura çekilişi ile belirlenecektir.

İkinci aşamada, jüri tarafından seçilen 3 başvuru, 8-11 Aralık 2016 tarihlerinde İstanbul CNR Expo'da gerçekleşecek FESPA Eurasia Fuarı'na katılan herkesin oylamasına açılacaktır. Oylama, FESPA Eurasia Fuarı'nın 3.günü olan 10 Aralık 2016 Cumartesi günü saat 18:00'de sona erecektir.

Son aşamada ise en çok oy alan yenilikçi endüstriyel reklam, ödülün sahibi olacaktır. En çok oy alanların eşit çıkması halinde ödül sahibi, ARED Başkanı tarafından yapılacak kura çekilişi ile belirlenecektir.

### ÇALIŞMA TAKVİMİ

- 28 Ekim 2016 Cuma Başvuru için son gün
- 07 Kasım 2016 Pazartesi Jüri toplantısı
- 11 Kasım 2016 Cuma Jüri listesinin yayınlanması
- 8-10 Aralık 2016 FESPA Eurasia 2016 Fuarı'nda oylama
- 11 Aralık 2016 Pazar FESPA Eurasia 2016 Fuarı ARED standında oylama sonuçlarının açıklanması ve ARED Başkanı tarafından ödülün verilmesi

### KATILIM FORMLARI

- ARED Endüstriyel Reklam Ödülü Katılım Formu doldurularak imzalanmalıdır. Her başvuru için ayrı katılım formu doldurulmalıdır.
- Katılım formu ile birlikte endüstriyel reklam uygulamasının karşısından, sağından ve solundan olmak üzere en az 3 farklı açıdan görselleri JPEG dosyası formatında ve her biri en az 300KB ebadında <https://www.wetransfer.com> adresine yüklenilerek ilgili linki [ared@ared.org.tr](mailto:ared@ared.org.tr) mail adresine gönderilmeli ve ulaştığına dair 0212 212 41 16 numaralı telefondan teyid alınmalıdır.

### ÖDÜL

Yapılan oylamalar sonucunda, en çok oyu alan yenilikçi endüstriyel reklamı üreten firmanın yetkilisi ya da yetkilisinin önereceği kişi, 8-12 Mayıs 2017 tarihlerinde Almanya Hamburg'ta gerçekleşecek FESPA 2017 Fuarı'na 2 gün+1 gece konaklamalı (sadece yol ve konaklama ücreti karşılanacaktır) çift kişilik ziyaret ödülü kazanacaktır. (Bu ödül paraya çevrilemez.)

### KATILIM KOŞULLARI

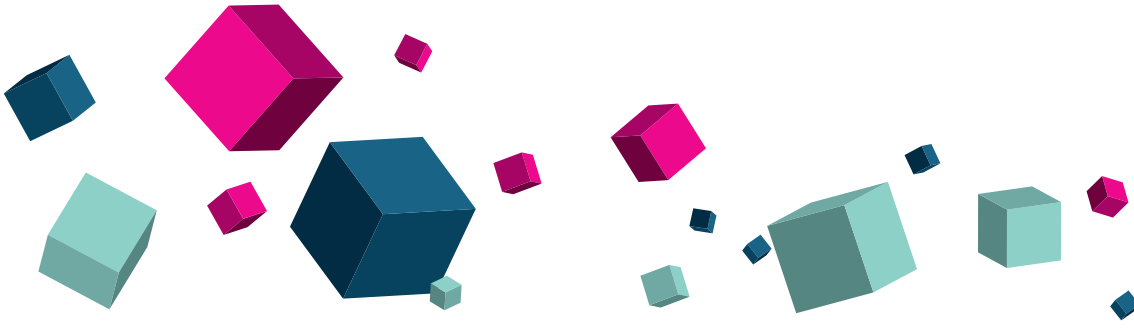
- Bu yarışmaya 30 Nisan 2016 tarihine kadar üretimi, uygulaması yapılmış, kamuya sergilenmiş, yenilikçi endüstriyel reklamlar katılabilir. Katılım sayısında sınırlama yoktur, aynı firma birden fazla yenilikçi endüstriyel reklamı ile başvurabilir, her biri için ayrı katılım formu doldurulması zorunludur.
- Yarışmaya başvuran firmanın, endüstriyel reklam uygulamasını üreten veya uygulayan veya hem üretilen hem de uygulayan firma olması şarttır.
- Yasa ve yönetmeliklere aykırı bulunduğu için devlet kurumlarınca uygulamasına son verilen endüstriyel reklamların başvuruları kabul edilmez, bu şartları içerdikleri sonradan anlaşılan başvuruların tüm yarışma hakları iptal edilir.
- Katılım koşullarına uygun olup olunmadığı konusunda karar jüri verir.
- Yarışmaya gönderilen malzemeler iade edilmez. ARED bunları yarışmayla ilgili her türlü tanıtım ve yayınlarda kullanabilir. Kitap oluşturmak için kullanabilir. Yarışma katılımcısı ARED'den telif talep edemez, yarışmaya katılırken bu kuralları kabul eder.
- Bu yarışmaya katılan işlerin ait oldukları marka/reklamveren veya ajanslarının yazılı iznini alındığı kabul edilir. ARED bu konuda sorumluluk kabul etmez.
- Yarışmanın birinci bölümünde jüri seçimiyle belirlenen 3 başvuru, ARED'in [www.ared.org.tr](http://www.ared.org.tr) sitesinde, facebook, twitter ve LinkedIn sosyal medya adreslerinde yayınlanacaktır. Ayrıca bu üç başvuru, ARED tarafından, 8-12 Mayıs 2017 tarihlerinde Almanya Hamburg'ta gerçekleşecek FESPA 2017 Fuarı'ndaki "The FESPA Awards 2017 (FESPA Ödülleri 2017)"ye aday olarak gönderilecektir, başvuru sahipleri bu şartı kabul ederler.

### BAŞVURU ve İLETİŞİM

|                |                                                                                                                                                 |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Başvuru Tarihi | : 30 Nisan 2016 – 28 Ekim 2016                                                                                                                  |
| Adres          | : ARED Endüstriyel Reklam Ödülü<br>Açıkhava Reklamcılar Derneği<br>Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sokak No:35<br>Esentepe 34394 Şişli İSTANBUL |
| Yetkili        | : Şenay İpek<br>0536 359 22 55<br><a href="mailto:senayipek@ared.org.tr">senayipek@ared.org.tr</a>                                              |
| Yetkili        | : Pınar Yılmaz<br>0533 205 81 13<br><a href="mailto:pinaryilmaz@ared.org.tr">pinaryilmaz@ared.org.tr</a>                                        |
| Telefon        | : 0212 212 41 16                                                                                                                                |
| Faks           | : 0212 212 41 07                                                                                                                                |

**ARED**  
AÇIKHAVA  
REKLAMCILARI  
DERNEĞİ

SIGN ASSOCIATION  
OF TURKEY



**ARED**  
ENDÜSTRİYEL  
REKLAM ÖDÜLÜ  
2016

## KATILIM FORMU

|                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------|
| RUMUZ (harf ya da sayılardan olabilir):                            |
| FİRMA ADI:                                                         |
| ADI, SOYADI:                                                       |
| ADRES:                                                             |
| TEL:                                                               |
| FAKS:                                                              |
| GSM:                                                               |
| E-MAIL:                                                            |
| WEB:                                                               |
| UYGULAMANIN AİT OLDUĞU MARKA:                                      |
| UYGULAMANIN REKLAMVERENİ:                                          |
| UYGULAMANIN EBATLARI:                                              |
| UYGULAMANIN TEKNİK ÖZELLİKLERİ:                                    |
| UYGULAMANIN YENİLİKÇİ YÖNLERİ (En fazla 300 kelime ile anlatınız): |
| GÖNDERİLEN FOTOĞRAF ADEDİ:                                         |

Bu form gereği gönderilecek bilgi, belge ve resimlerin, katılım koşullarını taşıdığını, gerekli izinlerinin olduğunu, ARED'in uygun göreceği basılı materyallerde, web sitelerinde ve paylaşımına açık sitesinde kullanılmasını muvafakat ederim. Diğer yandan telif ve diğer hak talebinde bulunmayacağımı, bu başvuruyla 3.kişilerin telif ve benzeri haklarını da ihlal etmediğimi, 3.kişilerin hak iddia etmesi durumunda oluşacak her türlü maddi ve manevi zararları karşılayacağımı veya ihtilaf nedeniyle jüri tarafından herhangi bir gerekçe gösterilmeden yarışma dışı bırakılabileceğimi kabul ederim. Yarışma şartnamesini okudum, değerlendirdim ve bütün koşulları kabul ediyorum.

Adı, Soyadı, Tarih, İmza

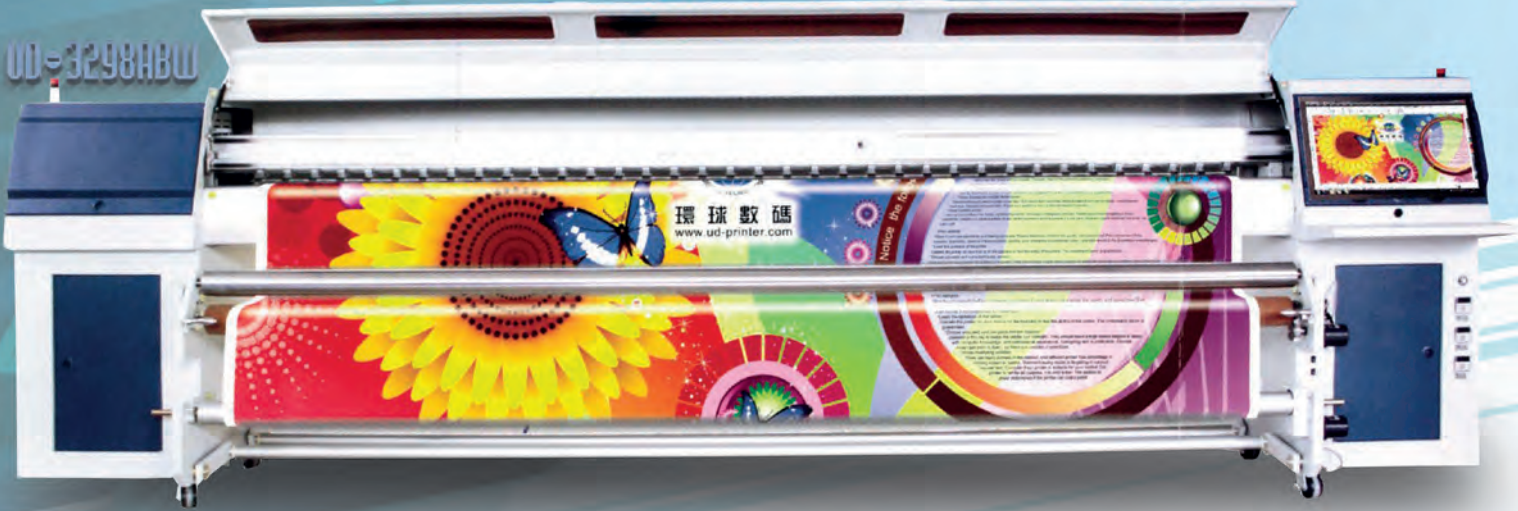
BAŞVURU TARİHİ: 30 NİSAN 2016-28 EKİM 2016



UZAK DOĞU MAKİNALARINDA

BİR İLK

TOSHIBA CE4M BASKI KAFASI



- 5 picolitre baskı teknolojisi ile 114 m2 (3 pass)
- UV ya da Ecosolvent seçeneği
- Toshiba CE4M baskı kafası (Yeni nesil)
- Yüksek hız ve kalite
- (Baskı genişliği 53,7 mm) - ( 636 adet nozll)

**Phaeton**



**TÜRKİYE TEK DİSTRİBÜTÖRÜ**

2e İleri Teknoloji Ürünleri Mak. San. Danışmanlık ve Tic. LTd. Şti.

M.ÇAKMAK Mah. MURAT Sokak No:3/1 Güngören - İSTANBUL

Tel : +90 (212) 504 93 43 - FAKS : +90 (212) 504 93 41 - info@2eteknoloji.com



**Fiyatınızı düşünün,  
kalitenizi arttırın**



**PermaPrint  
Kaplama filmleri**

**MACscreen  
Serigrafi baskı folyoları**

**PermaColor  
Laminasyon Filmleri**

**IMAGin  
Digital Baskı Folyoları**

**Tunning Films  
araç ve tekne  
kaplama folyoları**

**MACmark  
kesim folyoları**