

AREP Perspektif

www.ared.org.tr



PROFESYONEL BASKI YAPMAK
ARTIK ÇOK KOLAY

JV100-160

EKO SOLVENT BASKI MAKİNESİ

UV100-160

UV-LED BASKI MAKİNESİ



Mimaki



Ahmet ÖZDEMİREL

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği
Başkan

ahmet.ozdemirel@duygureklam.com

Değerli Meslektaşlarım

20 yıllık köklü geçmişiyle ARED her geçen gün sektörü kucaklayan yanıyla sorunlara çözüm üretmeye, mesleki yanını geliştirmeye devam ediyor. Tüm olumsuzluklara rağmen pandemi sürecinde özveriyle üzerine düşeni yapabilmeyi gösteren ofis çalışanlarımıza ve yönetim kurulumuza teşekkür ederek sözlerime başlamak istiyorum.

Ekonominin, pandeminin ve enflasyonun olumsuz etkisi altında sektörümüzün de zorlandığı bu dönemde, üretim bir o kadar zahmetli hale dönüştü. İşletmelerimizi ayakta tutabilmek ve çalışanlarımıza sahip çıkabilmek, her geçen gün zorlaşıyor. Dileğimiz; bu zorlu ve zahmetli süreci en az hasarla atlatabilmek...

Geriye dönüp geçen ayda neler yaptığımıza baktığımızda, yine pek çok farklı alanda gerçekleştirdiğimiz projeleri, daha da geliştirerek sürdürdüğümüzü belirtmeliyim. Üyesi olduğumuz Sektörel Dernekler Federasyonu 11. Olağan Genel Kurul toplantısını Haziran ayında gerçekleştirdi ve toplantıya ARED delegeleri olarak ARED Yönetim Kurulu Üyelerimiz Levent Olcayto ve İbrahim Demirseren katılım gösterdi. KAGİDER'den Emine Erdem'in Başkan seçildiği toplantıda, SEDEFED Denetleme Kurulu Başkanı sorumluluğunun Sevgili İbrahim Demirseren'e verilmesi bizleri oldukça gururlandırdı.

Ayrıca geçtiğimiz ayda, kurum müşterilerinin firmalardan talep ettiği yeterlilik belgesi olan kalfalık/ustalık belgelendirme çalışmaları kapsamında Derneğimiz, geçerliliği ömür boyu olan belgelerin edinilmesi amaçlı başvuruları topladı, başvuran adayların evraklarıyla ilgilendi ve Ağustos ayında, İstanbul'da pilot bir sınav düzenlemeye hazırlanıyor.

Bir diğer önemli gelişme profesyonellere ve öğrencilere yönelik olarak, ORES ana sponsorluğuyla düzenlediğimiz 7. ARED Ödülleri'21 yarışması cephesinde meydana geldi. ARED duayeni, STK temsilcisi, reklamveren, reklam ajansı, akademisyen, endüstriyel tasarımcı, mimar, sponsor temsilcisi gibi sektörümüze ilişkin pek çok farklı disiplini bir araya getirmeye gayret göstererek davet ettiği jüri kadromuz belirlendi. Birbirinden değerli isimlerle

yolumuza devam ettiğimiz için çok şanslı olduğumuzu düşünüyor ve desteklerinden ötürü jüri üyelerimizin her birine teşekkürlerimi iletıyorum.

Öte yandan süregelen bir projemiz olan ARED Atölye eğitim videolarımız büyük bir hızla Youtube kanalımızda yer almaya devam ediyor. Her ay, ortalama bir video için hazırlıklarını sürdürdüğümüz çalışmalarımız, sektörümüz için pek çok farklı alandan bilgiye ulaşılabilen, oldukça önemli bir kaynak haline geldi. Sponsor firmalarımıza destekleri için teşekkür ediyor, bilgi ihtiyacı duyduğunuz alanlar hakkında önerilerinizi ve yorumlarınızı bekliyoruz.

Son günlerdeki önemli bir gündemimiz de elbette Avrasya Bölgesi'nin lider baskı fuarı FESPA Eurasia. Pandeminin zorlu koşullarından sonra bir nebze normalleşiyor olmak, sektör firmalarımıza uluslararası bir zemin oluşturarak, işleri için fırsatlar yaratmak bizim için çok değerli. Tüm sağlık önlemlerinin alındığı, yoğun katılımın gerçekleştiği bir fuar ortamının heyecanı ile çalışma ve ziyaretlerimizi gerçekleştiriyoruz. Bu yıl 2-5 Aralık 2021 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde, sekizinci kez sizlerle buluşmak için sabırsızlanıyoruz.

Son olarak geçtiğimiz günlerde pek çok kez dile getirdiğim üzere fırçadan endüstriyel reklamcılığa geçişin tarihine ışık tutacak ARED Tabela ve Baskı Müzesi için girişimlerimize tarihi tabela ve üretim ekipmanları konusunda desteğinizi beklediğimizi yinelemek istiyorum. Ayrıca 2015 yılında birinci baskısını yayınladığımız kitabımızı "Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılıkta Düünden Bugüne Ustalarımız" adıyla ikinci ve güncellenmiş versiyonuyla yayınlayacağız. Bu kitaba "Sektöre Değer Katanlar" şeklinde eklediğimiz bölümde yer alan değerli meslektaşlarımızın bilgilerini ve sektördeki gençlerin geleceğine ışık tutacak tavsiyelerini internet sitemizde yayınladık. İnternet sitemizi ziyaret etmenizi şiddetle tavsiye ederim.

ARED olarak sektörümüz için çalışmaya, desteğimizi ve birikimimizi mümkün olduğunca sizlere sunmaya devam edeceğiz. Sağlıklı ve birlik içerisinde olacağımız güzel günler diliyorum.

Sevgi ve Saygılarımla,

KÜNYE

YAYIN TÜRÜ

2 ayda 1 yayınlanır. / Ücretsizdir.

DERGİ ADI

ARED Perspektif

İMTİYAZ SAHİBİ

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği adına Ahmet Özdemirel

ADRES

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.
No:35 Esentepe 34394 Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 212 41 16

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

İbrahim Demirseren

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Levent Olcayto

DERGİYİ HAZIRLAYANLAR

Levent Olcayto

Sahin Acar

Alper Tenşi

Şenay İpek

Beril Kırışlı

SAYFA TASARIMI

Melek Elçin Gımsal

YÖNETİM YERİ

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.
No:35 Esentepe 34394 Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 212 41 16

BASIM YERİ

Etika Matbaa - Hakan Cırcır
Davutpaşa Cad. Emintaş
Davutpaşa Matbaacılar Sitesi No:103/495
Topkapı 34010 İSTANBUL

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği,
ARED'in markasıdır.

BASIM TARİHİ

Temmuz 2021

YouTube ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği

Facebook AREDTR

Twitter ARED_TR

Instagram ared_tr

LinkedIn ARED TR

Web Sitesi www.ared.org.tr

İŞ BİRLİĞİ İÇERİSİNDE OLDUĞUMUZ KURULUŞLAR



TÜRKONFED



European Sign Federation



INTERNATIONAL SIGN ASSOCIATION



İÇİNDEKİLER

06



ARED'DEN KISA KISA

11



FESPA EURASIA 2021 SEKTÖRÜ YENİDEN CANLANDIRACAK!



13

7. ARED ÖDÜLLERİ'21 YARIŞMASI AÇIKHAVADA!



İÇİNDEKİLER

15

ORES ANA
SPONSORLUĞUNDA
DÜZENLENEN
7. ARED ÖDÜLLERİ'21
JÜRİSİ AÇIKLANDI!



17

ARED
ATÖLYE EĞİTİM
VİDEOLARINA
YOUTUBE
KANALI'NDAN
ULAŞABİLİRSİNİZ

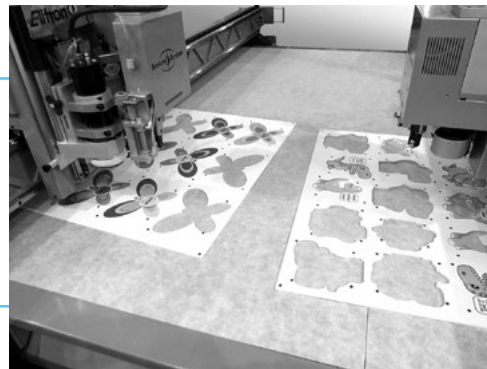


18

YOĞUN GEÇEN
2021'İN
YARISINI
GERİDE
BIRAKTIK

23

FESPA GPE 2021,
RENKLERİ GERİ
GETİRMeye VE
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞE
ODAKLANIYOR



ARED'DEN KISA KISA

SEDEFED 11. Olağan Genel Kurul Toplantısı



Sektörel Dernekler Federasyonu (SEDEFED) 11. Olağan Genel Kurul toplantısını, 22 Haziran 2021 tarihinde, Radisson Blu Hotel Şişli'de gerçekleştirdi. Toplantıya ARED delegeleri olarak ARED Yönetim Kurulu Üyesi Levent Olcayto ile ARED Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Sekreteri İbrahim Demirseren katılım gösterirdi. KAGİDER'den Emine Erdem'in Başkan seçildiği toplantıda, ARED'i temsilen SEDEFED Denetleme Kurulu Başkanı sorumluluğu ARED Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Sekreteri İbrahim Demirseren'e verildi.

İş Birliğindeki Okulumuz Haydarpaşa MTAL'nin Eksikleri Tamamlanıyor!

ARED'in sektörel bölüm açtığı okullardan biri olan İstanbul Haydarpaşa MTAL'nin bölüm atölyesi için gerekli makineleri, Taşdelen İMKB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi verdi. Makinelerin nakil işlerine sponsorluklarıyla Ağır Yük Kaldırma ve Taşımacılar Derneği ile ARED üyeleri Deniz Dış Ticaret, İstanbul Reklam, Küp Reklam ve Taç Reklam katkı sağladı ve okulun eksikleri bu doğrultuda giderildi.



ARED Haziran Ayı Yönetim Kurulu Toplantısı Gerçekleştirildi

ARED Yönetimi, Haziran ayı toplantısını çevrimiçi ortamda, Zoom üzerinden, 17 Haziran'da gerçekleştirdi. Toplantı gündemindeki konuları değerlendirerek karara bağlayan ARED Yönetimi; ARED Maliyet İyileştirme Platformu kapsamında gelen iş birliği teklifleri kapsamında firmalara duyuru alanlarının önerilmesine, ARED Tabela ve Baskı Müzesi için tarihi tabela ve ekipman toplanması konusunda çalışmaların devam ettirilmesine, kalfalık/ustalık sınavının, pilot olarak İstanbul'da, Ağustos ayında düzenlenmesine, Mitsubishi Chemical firmasının talebiyle, akrilik üretim ve geri dönüşüm tesisi projesi hakkında yetkililerden süreçle ilgili yönlendirme beklenmesine ve bir sonraki toplantısını 8 Temmuz'da yine Zoom üzerinden çevrimiçi ortamda gerçekleştirmeye karar verdi.

ARED Ağustos'ta, Kalfalık/Ustalık Sınavını Düzenleyecek

Kurum müşterilerinin firmalardan talep ettiği yeterlilik belgesi olarak kabul edilen ustalık belgesi ve iş sağlığı ve güvenliği için zorunlu belge statüsünde bulunan kalfalık/ustalık belgelendirme çalışmaları kapsamında ARED, geçerliliği ömür boyu olan belgelerin edinilmesi amaçlı aldığı başvurulara ilişkin sınavı, Ağustos ayında, İstanbul'da düzenleyecek.



KISA KISA



Babalar Günü'ne Özel Reklam Panosu

Plusnet, babalar günü için yeni bir açık hava reklam kampanyası gerçekleştirdi. Soyulabilen, yazılabilen ve alınabilen Babalar Günü kartlarıyla dolu bir reklam panosu hazırlayan firma yoldan geçenlerin, babalarına vermek üzere reklam panosundan ücretsiz bir kart alabilecekleri bir platform düzenledi.

İlan panosundan alınabilen her kartın içeriğine bir adet Bamesaj yerleştirildi. "Dünyanın en iyi nakit verme makinesi, gece taksi şoförü, şakacı, uyku vakti hikaye okuyucusu gibi içeriklerin yer aldığı kampanyada "That'll Do" sloganıyla yola çıkıldı.

Kaynak: adsoftheworld



WhatsApp E-ticarete Açılıyor

Dünya genelinde yüz milyonlarca kişi tarafından kullanılan mesajlaşma uygulaması WhatsApp, uygulama içinde alışveriş yapmaya imkan kılacak bir güncelleme üzerinde çalışıyor. Facebook tarafından 2014 yılında satın alınan uygulamadaki güncellemeyle kullanıcılar doğrudan "Facebook Shops" ismi verilen mağazalara ulaşarak alışveriş yapabilecek.

WhatsApp yöneticilerinden Matt Idema, yeni özelliğin bu yıl içerisinde kullanıma gireceğini duyurdu. Şirket bu sayede ücretsiz olan uygulamasından gelir elde edebilmeyi umuyor. Ayrıca müşterilerle mesajlaşmak için uygulamayı kullanan satıcılara, bu mesajları saklayabilecekleri bir hosting hizmeti de sunmaya hazırlanıyor.

Söz konusu hizmet her ne kadar ücretsiz olarak sunulsa da WhatsApp, firmaların paralı hizmetlere daha fazla geçiş yapmasını bekliyor. WhatsApp'ın paralı hizmetlerini kullanan şirketler, müşterilere gönderilen mesaj başına 0,5 ila 9 cent ödüyor.

Kaynak: Euronews

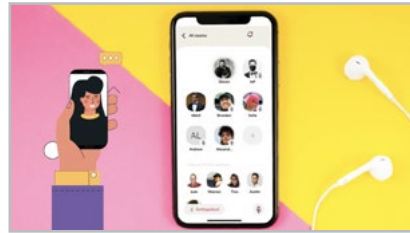


Cannes Lions 2021 Media Kategorisinde Türkiye'ye Üç Ödül

Cannes Lions Uluslararası Yaratıcılık Festivali'nin ikinci gününde Creative Data, Direct, PR, Social & Influencer, Media ve Creative Strategy kategorilerinde kazanan işler açıklandı. TBWA\İstanbul imzalı Görünmez Dilekçeler (Invisible Petitions) kampanyası Cannes Lions 2021'de Media kategorisinde 1 Altın (Gold Lion) ve 2 Gümüş Aslan (Silver Lion) kazandı.

2010 yılından bu yana kadın cinayeti verilerini kamuoyu ile paylaşan Kadın Cinayetlerini Durduracağız Platformu için hazırlanan kampanyada kadınların "Ölmek istemiyorum" diyerek verdiği dilekçe paylaşılarak kadınların vermiş olduğu yaşam mücadelesine vurgu yapıyordu.

Kaynak: Bigumigu

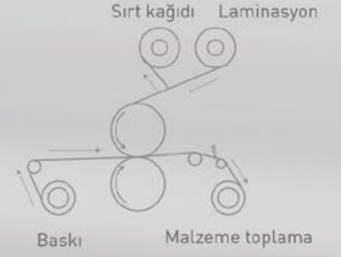


Spotify'dan Clubhouse'a Rakip Olacak Bir Uygulama: "Greenroom"

Clubhouse'la başlayan canlı sohbet uygulamalarına artan ilginin getirisi olarak yeni uygulamaların çıkması ya da mevcut Twitter, Instagram, Facebook gibi sosyal medya uygulamalarına bu özelliğin entegre edilmesi bu alanda rekabeti yoğunlaştırmıştı. Şimdi ise online müzik platformu Spotify da bu rekabet zincirinin arasında yerini alıyor.

Spotify'in canlı ses uygulaması olarak geliştirilen özelliği olan Greenroom, iOS ve Android işletim sistemleri için kullanımı mümkün olan; spor, müzik ve kültür hakkında canlı sohbetler yapılmasına olanak tanıyan bir sistem sunuyor. Greenroom, Betty Labs'ın oluşturduğu ve Spotify'in geçtiğimiz aylarda satın aldığı Locker Room üzerine inşa edildi.

Kaynak: Pazarlamasyon



LAMİNASYON VE KESİM

Model	1600 DA
Maximum Laminasyon Geniřlięi	1620mm
Maximum Laminasyon Kalınlığı	35mm
Maximum Hız	10m/ Dak.
Maximum Sıcaklık	Silindir-60°C
Isıtıcı	Infrared
Isınma Zamanı	10-15 Dak.
Silindir Kontrol	Havalı Destekli
Power Giriři	0.8-1.0 kw/h
Volt	110/220V
Silindir Özellik	Silikon
Ağırlık	210 kg

OTOMATİK SICAK/SOĞUK LAMİNASYON

Endüstriyel uygulamalar için uygun yüksek performanslı laminasyon piyasada bulunan her türlü soğuk ve sıcak laminasyon bantları ile uyumludur. Partner Laminasyon çift taraflı bant - Transfer Bantı uygulamasında kolaylık sağlar yapışkanlı malzemelerinizi Dekota - Fotobolok - Pleksi Vb. malzemelere uygulanmasında kolaylık sağlamaktadır.



- Hergün Yüksel yüksek kaliteli sonuçlar elde etmek için tasarlanmış sağlam ve güçlü gövde
- 64" alüminyum gövde ve rulo takma, çıkarma kolaylığı
- 165 mm çapa kadar büyük ve ağır roolleri destekleyebilir
- Sıcaklık ayarı yapılabilir üst silindir.
- Laminasyon, Çift taraflı bant, transfer bandı için tasarlanmış gövde
- Kullanıcı dosdu panel sayesinde rahat ve hassas kullanım imkanı



Otomatik - Manüel Çalışma Özelliği



Güç Koruma Sistemi



Laminasyon Kesim Bıçakları



HUKUK DÜNYASINDAN



Evren GÜLDOĞAN

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği
Yönetim Kurulu Üyesi

evrenguldogan@sayas-re.com

İlan ve Reklam Vergisinde Beyanname Verirken Dikkat

Endüstriyel reklamcılık sektörünü yakından ilgilendiren düzenlemeler arasında ilan ve reklam vergisi yer alıyor. Zira sektör olarak imal ettiğimiz ürünlerin birçoğu bu verginin konusuna giriyor. Levha ve totem gibi sabit ilanlar, motorlu taşıtların iç ve dış yüzeylerine konulan ilanlar, sokak ve bina cephelerinde uygulanan reklamlar, afişler, broşürler, kataloglar, hatta eşantyonlar...

Dergimizin geçen sayılarında ilan ve reklam vergisi konusunu ele almış, uygulamada karşılaşılan iki soruna yanıt vermiştik: Vergiye esas alanın büyüklüğünün belirlenmesi ve endüstriyel reklamcılarının vergi mükellefi olup olmadığı. Derneğimize ulaşan şikayetlerden ele alınması gereken bir diğer konuyu tespit ettik: Vergilendirmeye esas süreler.

Daha önce yaptığımız gibi mevzuata kısaca bir göz attıktan sonra bu konuya ışık tutmaya çalışalım.

İlan ve Reklam Vergisini Kısaca Hatırlatalım

Yerel yönetimlerin sundukları hizmetleri süreklilik esasına göre yürütebilmesi için kendilerine ait gelir kaynakları olması gerekiyor. Ülkemizde bu amaca yönelik düzenlemelerin başında 2664 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu gelmekte. İlan ve reklam vergisi işte bu Kanun ile getirilen vergiler arasında.

Belediyelerin sınırları ile kendilerine bağlanan alanlar (mücvir alanlar) içinde yapılan ve Kanun'un 15'inci maddesinde sayılan ilan ve reklamlar bu verginin konusuna giriyor. Peki, hangileri bunlar? Vergi tarifesindeki tanımları bent bent aktaralım.

1. Dükkân, ticarî ve sınaî müessese ve serbest meslek erbabınca çeşitli yerlere asılan ve takılan her çeşit levha, yazı ve resim gibi tüm sabit ilân ve reklamlar
2. Motorlu taşıt araçlarının içine veya dışına konulan ilân ve reklamlar
3. Cadde, sokak ve yaya kaldırımların üzerine gerilen, binaların cephe ve yanlarına asılan bez veya sair maddeler vasıtasıyla yapılan geçici mahiyetteki ilân ve reklamlar
4. Işıklı veya projeksiyonlu ilân ve reklamlar
5. İlân ve reklam amacıyla dağıtılan broşür, katalog, duvar ve cep takvimleri, biblolar veya benzerleri
6. Mahiyeti ne olursa olsun yapıştırılacak çeşitli afişler ve benzerleri

Tabi bazı istisnalar da var. Örneğin gazetelerde çıkan reklamlar, ürün ambalajları, siyasal parti tanıtımı gibi belirli amaçlara yönelik ilanlar...

Beyanname Verirken Dikkat Edilmesi Gerekenler

Şimdi gelelim yazımızın konusunu oluşturan Kanun hükümlerine. İlk 15'inci maddenin ikinci fıkrasının d) bendi. İzleyen şekilde (Atıfta bulunulan bentler yukarıda yer verdiklerimiz):

"d) Vergi tarifesinin 1, 2 ve 4 üncü bentlerinde belirtilen ilan ve reklamların süresi 6 aydan; 3 üncü bendinde belirtilen ilan ve reklamın süresi 1 haftadan az olursa vergi miktarının yarısı alınır. 6 ayı geçen süreler 1 yıl, hafta kesirleri de tam hafta sayılır."

Diğerleri "Verginin tarhı ve ödenmesi" başlıklı 16'ncı maddeden. Birinci ve ikinci fıkranın birinci tümceleri, aşağıda yer verelim:

"Vergiye tabi ilan ve reklamlarda, ilan ve reklam işinin mükellefçe yapılması halinde ilan veya reklam işinin yapılmasından önce mükellef tarafından, ilan ve reklam işinin bu işi mutad meslek olarak ifa edenler tarafından yapılması halinde ilan ve reklam işini yapanlarca ilan veya reklamın yapıldığı ayı takip eden ayın 20 nci günü akşamına kadar verilecek beyanname üzerine, tarh ve tahakkuk ettirilir. (...) İlan ve Reklam Vergisi, beyanname verme süresi içinde ödenir."

Belediye Gelirleri Kanunu'nun hükümlerinden, vergi hukukuna ilişkin genel kuralları dikkate alarak, izleyen sonuçları çıkartabiliriz.

- Verginin konusunu ilan ve reklamlar oluşturmaktadır. İlan ve reklam verilen mecralar değil. Bir başka deyişle boş bir billboard (Türkçe karşılığı ile reklam panosu) ya da totem vergiye tabi değildir.

- İlan ve reklam vergisi mükellef, yani ilan veya reklamın sahibi tarafından yapılırsa önceden beyan edilir ve ödenir. Süreklilik arz eden bir ilan veya reklam varsa beyan ve ödeme tarihi her yıl Ocak ayıdır.

- İlan ve reklam vergisi mutad meslek sahibi, yani ilan veya reklam mecrası işleticisi tarafından yapılırsa sonradan beyan edilir ve ödenir. Örneğin ilgili belediyeden 100 tane reklam panosu kiralamış bir işletmenin yılın başında bu panolar için beyanname vermesi gerekmemektedir.

- Anayasal açıdan tartışılabilir, ancak vergi tarifesinin 1, 2 ve 4'üncü bendi kapsamına giren ilan ve reklamlar için ya yıllık (12 aylık) ya altı aylık olarak vergi alınmaktadır. Yani tarifeye göre altı ay eksik bir gün için altı ay, altı ay ve fazlası için 12 aylık vergi talep edilmektedir.

- Yılın başında ya da sonradan beyanname verdiniz ve 12 aylık vergi ödediniz. Ancak sonradan ilan ve reklama son verdiniz (Mesela tabelayı indirdiniz.). Ne olacak? Vergi Usul Kanunu çerçevesinde düzeltme dilekçesi vereceksiniz. Fazladan ödenmiş olan vergi ya borçlara mahsup edilecek ya da iade edilecek.

- Başka bir soru: Mecra kiraliyorsanız, reklam panosuna reklam aldınız, beyanname verip vergisini ödediniz. Ancak sonradan sözleşme fesih oldu. Yeni reklam aldınız. Ne olacak? Yeni reklam için yeniden beyanname verilecek. Eski reklam fiilen sergilendiği süreye göre ya 12 aylık ya altı aylık olarak vergilendirilmiş olacak, yeni reklam ayrıca vergilendirilecek. Düzeltme uygulaması burada da geçerli. Ayrıca sözleşmenin feshine karşı taraf sebebiyet vermişse tazminat talebi de gündeme gelebilir.

Görüldüğü üzere konu ilk bakışta gözüktüğünden daha karmaşık, ancak farklı uygulamalara alan tanımayacak kadar açık. Gerek ilan ve reklam vergisi gerekse de sektörümüzü ilgilendiren diğer belediye uygulamalarını yeri geldikçe ele almaya devam edeceğiz köşemizde.

8. ULUSLARARASI FESPA EURASIA GENİŞ FORMAT BASKI ve ENDÜSTRİYEL REKLAM FUARI



2-5 ARALIK 2021

İFM / İSTANBUL FUAR MERKEZİ

www.fespaeurasia.com.tr

Ana Sponsor:

Mimakı

Destekleyen:

KOSGEB

Fuar Yeri:

ifm
İstanbul Fuar Merkezi

Fuar Ortağı:

ARED
AÇIKHAVA VE ENDÜSTRİYEL REKLAMCILAR DERNEĞİ

Organizatör:

FESPA
profit for purpose

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

FESPA EURASIA 2021

Sektörü Yeniden Canlandırarak!

Avrasya Bölgesi'nin lider baskı fuarı FESPA Eurasia, bu yıl 2-5 Aralık 2021 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) baskı dünyasını sekizinci kez bir araya getirecek. Salgın süresince sektörün yanında olan FESPA Eurasia ve ARED yönetimi, şimdi de fuarla 500'den fazla markanın katılımıyla sektöre canlılık katacak.



Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının yeniliklerinin bir arada sergilendiği Avrasya'nın en büyük baskı fuarı FESPA Eurasia için hazırlıklar tüm hızıyla devam ediyor. FESPA Eurasia 2021, 2-5 Aralık tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) gerekli tüm önlemleri alarak baskı dünyasını sekizinci kez bir araya getirecek.

'Sektöre nefes aldıracağız'

Sektörün lider firmalarının şimdiden yerlerini almaya başladığı FESPA Eurasia 2021 için gereken tüm önlemler alınarak hazırlık yapılıyor. Yaygın aşılama ile birlikte oluşan olumlu havanın sektöre canlılık getirdiğini belirten FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici, "Sektöre nefes aldırma hedefliyoruz. Bu yılki fuara olan yüksek talep de sektörün potansiyelini gösteriyor" diyor. FESPA Eurasia ve Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) olarak sektördeki tüm firmaların yanında olduklarını vurgulayan Betül

Binici şöyle konuşuyor: "FESPA Eurasia, sektördeki şirketlerin salgın dolayısıyla işlerinde oluşan kayıpları telafi etmeleri için bir fırsat olacak. Biz de firmalara fuar katılımı ile ilgili tüm kolaylığı sağlamayı ve onlara destek olmayı planlıyoruz."

Sektörün bütün yıl heyecanla beklediği FESPA Eurasia 2021'in bu yıl 120 katılımcı ve 500'den fazla markanın katılımıyla birlikte düzenlenmesi hedefleniyor. FESPA Eurasia 2021, baskı ve endüstriyel reklam dünyasının trendleri takip edebilmesini, fuardan ilham alarak yeni işler yaratabilmesini ve sektörün pandemi döneminde oluşan iş açığını kapatabilmesini hedefliyor. Fuarda geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, tekstil baskı ve endüstriyel reklama dair yeni ürünler ve teknolojiler sergilenecek.

2-5 Aralık 2021'de FESPA Eurasia Fuarı'nda buluşmak üzere!

Evinizi yuvaya dönüştürecek

Yeni bir kapı açılıyor!



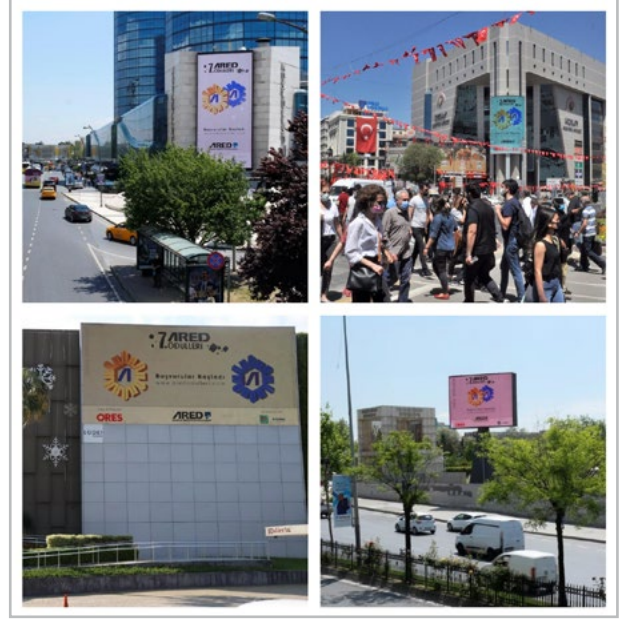
- Parlak yüzeyi sayesinde canlı renkler
- Şaşırtıcı derecede ekonomik
- UV, latex ve solvent baskıya uygun
- Çizilmeye dayanıklı
- 5 metreye kadar ebat seçenekleri

Duowall, fikrini değiştirmeyi seven herkes için, iç mekan duvar dekorasyonlarına uygun, kolayca uygulanıp, sökülebilen tekstil duvar kumaşlarıdır.

DUOWALL

7. ARED Ödüülleri'21 Yarışması Açıkavada!

ARED Açıkava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği'nin “En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü” ve “Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü” olmak üzere iki kategoride, ORES ana sponsorluğunda düzenlediği 7. ARED Ödüülleri'21 yarışması ile ilgili çalışmalar hızla devam ediyor.



Yarışmaya Hem Profesyoneller Hem de Öğrenciler Başvurabiliyor

Ores Tanıtım Sistemleri sponsorluğundaki yarışmanın En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü kategorisi; farkındalık yaratmış, yaratıcı, estetik, katma değer ve maliyet avantajı sağlayan, yenilikçi bir malzemeye üretilen veya daha önce üretilmemiş vb. şartlarından bir ya da birkaçını taşıyan en yenilikçi endüstriyel reklamı üreten ve uygulayan firmayı tespit etmek ve ödüllendirmek, endüstriyel reklam sektörünün gelişimine katkı sağlamak amacıyla düzenleniyor. Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü kategorisiyse restoran, kafe gibi sosyal paylaşımların olduğu ortamların dekoratif şekilde

ayrılmasına dair ürün tasarımları, kullanıcı açısından kurulum kolaylığı bulunan ve şehir mobilyası kategorisi altında yer alan kış bahçesi tasarımları, dış mekanda kullanılan, tercihen ışıklı ve şarjlı kaldırım panosu tasarımlarıyla yarışmaya başvuran öğrenciler arasından başarılı olanları ödüllendirmeyi, gençlerin endüstriyel reklam sektörüne ilgisini artırmayı ve endüstriyel reklam sektörünün kalifiye eleman arayışına destek vermeyi hedefliyor.

Yarışmaya başvurular 17 Ekim 2021 tarihine kadar, www.aredodulleri.com adresinden alınacak.

Genç Aredliler Yarışmaya Olan Desteklerini Sürdürüyor

7. ARED Ödüülleri'21 yarışmasının duyuru çalışmaları kapsamında hazırlanan görseller Genç Aredliler'in desteğiyle Ankara Kızılay, Galleria, Akmerkez, Maslak ve Bodrum'daki led ekranlarda yerini aldı.

Ahmet Özdemirel konuyla ilgili olarak; “ARED Ödüülleri yıllardır ekip arkadaşlarımızla değer verdiğimiz, belirli bir noktaya getirmek için olağanüstü gayret ve çabalar sarf ettiğimiz bir yarışma. Bu yıl da hazırlıkları oldukça başarılı

gidiyor, sektörümüzün ve üniversitelerimizin yarışmaya ilgisinden dolayı çok mutluyuz. Bu süreçte ana sponsorumuz ORES'in desteğini hissetmek oldukça önemli ve özelken son günlerde değerli çalışma komitemiz Genç Aredliler'in, Başkanı Alihan Aydın ve ortağı Ahmet Uruç vesilesiyle, çok önemli konumlarda bulunan led ekranlarda yarışmamızı yayınlama fırsatı bulduk. Bu destekten dolayı Genç Aredlilerimize, Yönetim Kurulu'ndaki tüm arkadaşlarımız adına teşekkürlerimi iletiyorum.” dedi.

7. ARED ÖDÜLLERİ

BAŞARINI ÖDÜLLENDİR



ORES EN İYİ ENDÜSTRİYEL REKLAM ÖDÜLÜ

Yarışmaya ülkemiz sınırları içinde faaliyet gösteren tüm endüstriyel reklam üreticisi firmalar, 17 Ekim 2021 tarihine kadar montaj ve uygulaması tamamlanmış kamuya sergilenmiş yenilikçi endüstriyel reklamlarıyla başvurabilirler.

Endüstriyel reklam uygulamasını üreten ya da uygulayan veya hem üretilip hem de uygulayan firma olması şartı ile aynı firma en fazla 4 yenilikçi endüstriyel reklamı ile yarışmaya başvurabilir.



ORES GELECEK VADEDEN TASARIMCI ÖDÜLÜ

Yarışmaya ülkemiz sınırları içinde öğrenim gören, reklam, tasarım, mimarlık fakültelerindeki lisans ve yüksek lisans öğrencileri, 17 Ekim 2021 tarihine kadar yaratıcı, yenilikçi, estetik, katma değer ve / veya maliyet avantajı sağlayan, pratik, demonte, kolay kurulabilir ve uygulanabilir, display, ahşap veya demir malzemelerden üretilebilecek ve üzerinde reklam alanı barındıran;

- Restoran, kafe gibi sosyal paylaşımların olduğu ortamların dekoratif şekilde ayrılmasına dair ürün tasarımları,
- Kullanıcı açısından kurulum kolaylığı bulunan ve şehir mobilyası kategorisi altında yer alan kişi bahçesi tasarımları,
- Diş mekanda kullanılan, tercihen ışıklı ve şarjlı kaldırım panosu tasarımlarıyla

başvuruda bulunabilirler.

ARED
AÇIKHAVA VE ENDÜSTRİYEL REKLAMCILAR DERNEĞİ

Son Başvuru Tarihi: 17 Ekim 2021

ANA SPONSOR

ORES

www.aredodulleri.com

DESTEKÇİLER

**FESPA
EURASIA
2021**
İstanbul
24 Aralık 2021

FESPA
profit for purpose

Ores Ana Sponsorluğunda Düzenlenen 7. Ared Ödülleri'21 Jürisi Açıklandı!

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği'nin "En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü" ve "Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü" olmak üzere iki kategoride, ORES ana sponsorluğunda düzenlediği 7. ARED Ödülleri'21 yarışmasının jüri üyeleri belli oldu.

7. ARED Ödülleri'21 jüri üyeleri belirlenirken geçmiş yıllarda olduğu gibi Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörünün duayen, akademisyen, STK, reklamveren, reklam ajansı gibi tüm taraflarının temsil edilmesine özen gösterildi. Ayrıca bu yıl jüriye endüstriyel tasarımcı, mimar ve sponsor firma temsilcisi de dahil edilerek jüri kadrosu zenginleştirildi. ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği Yönetim Kurulu Üyesi ve Kurumsal İletişim Komitesi Başkanı Alper Teniş'in koordinatörlüğünde sürdürülen 7. ARED Ödülleri'21 jürisi şu isimlerden oluşmaktadır:

- ARED Başkanı / Ahmet Özdemirel
(Duygu Endüstriyel Reklam Ltd. Şti.)
- ARED Duayen / Hayrettin Ege
(Ores Tanıtım Sistemleri San. ve Tic. Ltd. Şti.)
- STK Temsilcisi / Önder Kaya
(Türk Serbest Mimarlar Derneği)
- Reklamveren / Venüs Özdemir
(Coca Cola Company)
- Reklam Ajansı / Zafer Külünk
(Güzel Sanatlar Ajansı)
- Akademisyen / Doç. Dr. Lale Özgenel
(Orta Doğu Teknik Üniversitesi - ODTÜ)
- Endüstriyel Tasarımcı / Berna Dalaman
(OSTİM Endüstriyel Tasarım ve Mühendislik Merkezi)
- Mimar / Mehpare Evrenol
(Evrenol Mimarlık)
- Sponsor Temsilcisi / Sezar Yurttagüler
(Ores Tanıtım Sistemleri San. ve Tic. Ltd. Şti.)

Üç aşamada yapılacak yarışma değerlendirmesinin ilk aşamasında; jüri tarafından yapılan ön eleme sonucu üç adet en iyi endüstriyel reklam ve üç adet en yaratıcı tasarım belirlenecek. Ayrıca bu aşamada jüri, En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü kategorisi için Yaşar Güvenen Mansiyon Ödülü, Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü kategorisi için ise Ahmet Tufan Kalkan Mansiyon Ödülü kazananlarını da belirleyecek.

İkinci aşamada jüri tarafından derecelendirilmek üzere seçilen üç başvuru, 2-5 Aralık 2021 tarihlerinde, İFM İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşecek olan FESPA Eurasia 2021 Fuarı'na katılan herkesin oylamasına açılacak. Oylama, FESPA Eurasia 2021 Fuarı'nın 3. günü olan 4 Aralık 2021 Cumartesi günü, saat 18:00'da sona erecek.



Üçüncü ve son aşamada ise oylamaların dağılımına göre ORES ana sponsorluğunda düzenlenen 7. ARED Ödülü'21'in iki kategorisinde ayrı ayrı birinci, ikinci ve üçüncü belirlenecek. Fuar alanında yapılacak ödül töreniyle dereceye giren tüm katılımcılara ödülleri ve plaketleri takdim edilecek.

En iyi endüstriyel reklam uygulaması ve en yaratıcı endüstriyel reklam tasarımının ödüllendirileceği 7. ARED Ödülleri'21 başvuruları devam ediyor. Yarışma ile ilgili tüm detaylara www.aredodulleri.com web adresinden ulaşmak mümkün, ayrıca yarışma başvuruları da bu web adresinden yapılıyor. ORES ana sponsorluğunda düzenlenen 7. ARED Ödülleri'21 başvuru tarihi 17 Ekim 2021 tarihinde sona eriyor.

Yarışmaya sektör profesyonelleri; uygulamasını gerçekleştirdikleri, kamuya sergilenen, yenilikçi endüstriyel reklamları ile katılım sağlarken öğrenciler; restoran, kafe gibi sosyal paylaşımların olduğu ortamların dekoratif şekilde ayrılmasına dair ürün tasarımları, kullanıcı açısından kurulum kolaylığı bulunan ve şehir mobilyası kategorisi altında yer alan kış bahçesi tasarımları, dış mekanda kullanılan, tercihen ışıklı ve şarjlı kaldırım panosu tasarımlarıyla başvuruda bulunuyor.

Endüstriyel reklam ürünleri uygulamalarında tasarım, montaj, malzeme ve teknolojik entegrasyon gibi alanlarda dikkat çeken proje ve tasarımların ödüllendirilmesi için hayata geçirilen 7. ARED Ödülleri'nde en yenilikçi uygulama ve en yaratıcı tasarımlar 5 Aralık 2021'de düzenlenecek olan ödül töreninde açıklanacak.

AÇIKHAVA ve
ENDÜSTRİYEL
REKLAMCILIKTA



SEKTÖRE DEĞER KATANLAR



Çok yakında kitap olarak da
sektörümüze kazandırılacak olan
Sektöre Değer Katanlar,
ARED web sitesinde yayında!

ARED
AÇIKHAVA VE ENDÜSTRİYEL REKLAMCILAR DERNEĞİ

ARED Atölye Eğitim Videolarına Youtube Kanalı'ndan Ulaşabilirsiniz

ARED sektörde yeni yetişenlere ışık olma ve sektördeki bilginin denkliliğini artırmak için kısa eğitim, bilgi videosu serisinin ilk beş videosunu Youtube'da yayına aldı.



Endüstriyel Reklam sektörünün yaptığı işler ile ilgili işin uzmanı firmalar ve kişilerden mesleki konular, makina eğitimleri, yönetsel yeterlilik artırıcı konularının işleneceği ARED Atölye eğitim videolarının çekim süreci büyük bir hızla devam ediyor. Şimdiden sektörde önde gelen altı firmasının desteğiyle eğitici video içerikleri oluşturuldu ve video çekimleri gerçekleştirildi.

ARED tarafından sektöre hizmet etme bilinciyle geliştirilen ARED Atölye projesi çerçevesinde oluşturulan online eğitim videoları Youtube'da hızla yayınlanmaya devam ediyor. İlk olarak Vira Dijital sponsorluğunda işlenen "UV Baskı Teknolojileri", ikinci olarak ise TAMEKRAN Teknoloji Tic. Ltd. Şti. (Işıklar Led) sponsorluğunda işlenen "Dijital Ekranlar / Digital Signage" konularının eğitim içerikleri, ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği Youtube Kanalı'nda yayınlanmıştı. Nisan ayı içerisinde ise İstanbul Reklam sponsorluğunda işlenen "İnkjet Baskı Boyaları" ve Zenit Led sponsorluğunda işlenen "Led Teknolojileri" videosunun birinci bölümü ARED Youtube kanalında yerini aldı.



Son olarak Mayıs ayı içerisinde İstanbul Reklam sponsorluğunda hazırlanan "Laminasyon Makineleri" konulu eğitim içeriği ARED Youtube Kanalı'nda yerini aldı.

ARED ayrıca sektöre daha faydalı içerikler üretebilmek için öncelik verilmesi istenen konuların Derneğe bildirilmesini bekliyor. Aynı zamanda bu videolarda ilgili konularda sektörel tecrübesine güvenilen kişi önerilerine de açık olduğunu belirtiyor. Markasının temsil edilmesini isteyen firmaların da video içeriklerine sponsor olabileceklerini ekliyor.

Eğitim videoları profesyonel bir ekip tarafından çekiliyor ve 20 dakikalık içerikler işlenerek, ARED Youtube ve Instagram hesaplarından yayınlanıyor. Video konularında sponsor markalarla birlikte folyo çeşitleri, uygulama alanları, araç kaplama, pleksiglas akrilik levha uygulamaları, kutu harf yapımı, metal kesme teknikleri, kaynak ve kaynak uygulamaları, lazer makine kullanımı ve bakımı, CNC router bakımı, dijital baskı ve çeşitleri, dijital baskı mürekkepleri, tekstil baskı çeşitleri ve makineleri, statik ve oto boya farkları, kullanımı, sektörde kullanılan levha bazlı ürünler, LED teknolojileri, teklif ve sunum dosyası hazırlığı, sözleşme hazırlama, iş güvenliği ve sigorta firmalarının seçimleri, problem çözme teknikleri ve yüksekte çalışma gibi bir kapsam ele alınıyor.

Konuyla ilgili ARED Başkanı Ahmet Özdemirel "ARED olarak sektörümüze faydalı işler yapmayı önceliğimiz olarak görüyoruz ve eğitime büyük bir önem veriyoruz. Bu nedenle de sektörel eğitim projemiz olan ARED Atölye ile sektör mensuplarımızın gelişim talep ettiği, eksik olduklarını düşündükleri yanlarını hep birlikte tamamlıyor olmak, bizler için büyük bir gurur kaynağı. ARED Atölye'nin video içeriklerinde yanımızda olmak isteyen firmalarla sponsorluk çalışması yapıyor olmaktan da sektör adına büyük mutluluk duyacağımızı belirtmek isteriz." dedi.

2021'İN İLK YARISINDA ARED

Yoğun geçen 2021'in yarısını geride bıraktık



ARED TABELA VE BASKI MÜZESİ İÇİN TARİHİ TABELA VE İMALAT EKİPMANLARINI ARIYORUZ!

Fırçadan endüstriyel reklamcılığa geçişin tarihine ışık tutacak ARED Tabela ve Baskı Müzesi için girişimlerimizi başlattık. Öncelikle müzede sergileyebileceğimiz, ülkemiz genelindeki tarihi tabelalar ve imalat ekipmanlarının fotoğraf, ebat, tarihçesi gibi künye bilgileriyle envanter hazırlıyoruz. İlgili resmi kurumlarca uygunluğu onaylanan ürünler, müzede sergilenmek amacıyla ilerleyen süreçte talep edilecektir. Envanter çalışmaları devam eden ARED Tabela ve Baskı Müzesi'nde sergilenebilecek tarihi tabela ve imalat ekipmanları bağışlarınız için 0212 212 41 16 numaralı telefondan Derneğimize ulaşabilirsiniz.



ARED PERSPEKTİF DİJİTALDE VE TURKCELL DERGİLİK'TE YAYINLANIYOR

2020 yılında yenilenen yüzüyle, yepyeni bir görünüme ve doygun bir içeriğe kavuşan ARED Perspektif, pandemi sürecinde dijital olarak yayınlanmaya devam ediyor. İki ayda bir yayınlama takvimine uygun bir biçimde 2021 yılında Ocak, Mart, Mayıs ve Temmuz aylarında yayınlanan ARED Perspektif sayılarına ARED web sitesi ve Turkcell'in Dergilik uygulamasından ulaşabilirsiniz.

SEKTÖRE DEĞER KATANLAR TARİHE KAYDEDİLİYOR

Tabelacılık mesleğine, reklamcılığın ve görsel tasarımın köklerine bağlılığını her fırsatta ifade eden, sektörün ortaya çıkmasını ve ilk yıllarından bu yana desteklenmesini sağlayan ustalarla, sektördeki yeni nesli bir araya getirmeye özen gösteren ARED, Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılıkta Düünden Bugüne Ustalarımız kitabının kapsamını genişletti. Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılıkta Düünden Bugüne Ustalarımız kitabının ikinci baskısı için çalışmalarına devam eden ARED bu yayınlı, sektöre tarihsel bir kaynak daha geliştirme hedefiyle hareket edecek ve yeni isim ilaveleriyle birlikte tüm ustalarının işe başlama hikayesini, çıraklık ile ustalık evrelerinde neler yaptığını ve hayata geçirdikleri işleri yeniden kitaplaştıracak.



FESPA EURASIA 2021 İÇİN FİRMALAR YERLERİNİ ALMAYA BAŞLADI

ARED'in %50 ortağı olduğu, endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının yeniliklerinin bir arada sergilendiği, Avrasya'nın en büyük baskı fuarı FESPA Eurasia için hazırlıklar tüm hızıyla devam ediyor. Salgın süresince sektörün yanında olan FESPA Eurasia ve ARED Yönetimi, şimdi de fuar sayesinde 500'den fazla markanın katılımıyla sektöre canlılık katacak. FESPA Eurasia 2021, 2-5 Aralık tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM), gerekli tüm sağlık önlemleri alınarak, baskı dünyasını sekizinci kez bir araya getirecek.

2021'İN İLK YARISINDA ARED



ARED, MEDYADA SEKTÖRÜN SESİ OLUYOR

ARED'in açık hava ve endüstriyel reklam sektörünü kamuya tanıtmak, sektör sorunlarını ve çözüm önerilerini anlatmak, ARED faaliyetleri hakkında bilgi vermek amacıyla yayınladığı basın bültenleri ve röportajları sektörel dergilerin yanı sıra Dünya Gazetesi ve ESO Haber'de de yer buldu. ARED Başkan Yardımcısı Şahin Acar Kanal5'te yayınlanan "Elif Ufluoğlu ile Sivil Etki" programına konuk olarak derneğimizin yapısı, çalışmaları ve projeleri hakkında detaylı bilgiler aktardı.



ARED, YEKON ÜYESİ OLDU

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği, Türkiye'deki yaratıcılığın lobisini yapmak, yaratıcı endüstrileri bir araya getirmek, yaratıcılığın değer-eder ilişkisini kurmak, kamu-bürokrasi nezdinde pozitif ayrımcılık yapılması için girişimlerde bulunmak üzere vakıf ve birliklerin katıldığı bir üst dernek olan Yaratıcı Endüstriler Konseyi Derneği'nin (YEKON) üye kuruluşları arasına girdi.



ARED YÖNETİMİ ARALIKSIZ HER AY TOPLANİYOR



ARED Yönetim Kurulu toplantıları yılın başında planlandığı şekilde Ocak, Şubat, Mart, Nisan, Mayıs ve Haziran aylarında gerçekleştirildi.



SOKAKTAKİ ANKARA PROJESİNDE SEKTÖRÜ ARED TEMSİL EDİYOR



Cumhuriyetimizin 100. yılı, yeni ticari tabele yönetmelik çalışmaları ve Ankara Büyükşehir Belediyesi Zabıta Daire Başkanlığı'nın güncel uygulamalarından ilham alınarak ortaya koyulan "Sokaktaki Ankara" projesi, 7 ay ve 25 toplantılık emek dolu bir süreç sonucunda 10 Mayıs'ta kamuoyuna duyuruldu. Ankara Büyükşehir Belediyesi'nin bu değerli projesinde Başkan Yardımcımız Şahin Acar'ın temsiliyeti ile aktif rol üstlenen sivil toplum kuruluşları arasında yer alıyor olmaktan dolayı gurur duyuyoruz.

SEDEFED 11. OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISINA KATILDIK

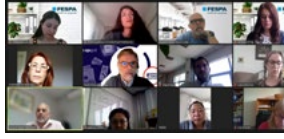


Üyesi olduğumuz SEDEFED'in (Sektörel Dernekler Federasyonu) 22 Haziran'da gerçekleşen 11. Olağan Genel Kurul toplantısına ARED delegeleri Levent Olcayto ve İbrahim Demirseren'in temsiliyeti ile katıldık. KAGİDER'den Emine Erdem'in Başkanlığındaki yeni dönemde Genel Sekreterimiz İbrahim Demirseren ARED'i temsilen SEDEFED Denetim Kurulu Başkanı olarak görev yapacak.

2021'İN İLK YARISINDA ARED



FESPA İLE DÜZENLİ İLETİŞİM VE İŞBİRLİĞİ ÇALIŞMALARI SÜRDÜRÜLÜYOR

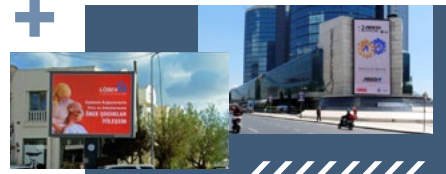


ARED, üyesi olduğu Genel Merkezi İngiltere’de bulunan FESPA’nın (The Federation of Screen and Digital Printers Associations- Serigrafi ve Dijital Baskı Dernekleri Federasyonu) pandemi süresince gerçekleştirdiği online görüşmelere, düzenli bir biçimde katılım sağladı. Bu görüşmeler sayesinde diğer ülkelerdeki üye dernekler hakkında bilgi edinildi ve üyeler bu gelişmelerden haberdar edildi. Ayrıca ARED’in FESPA’nın Türkiye’deki temsilcisi olması sayesinde Dernek üyeleri federasyonun düzenlediği etkinliklere çoğu zaman ücretsiz katılım fırsatı yakaladı. Federasyonun webinar programlarında, gerçekleştirdiği yayınlarda, haber platformlarında, düzenlediği fuarlarda üyeler için oluşan tüm olanaklar kendilerine duyuruldu ve pek çok sektör mensubu bu imkanlardan faydalandırıldı.

GENÇ AREDLİLER’İN AÇIKHAVA MECRA DESTEĞİ SÜRÜYOR



LÖSEV Lösemili Çocuklar Vakfı’nın Ramazan bağışlarıyla ilgili “Önce Çocuklar İyileşsin” ve Kurban bağışlarıyla ilgili “Her Kurban Lösemili Çocuklara Can” kampanyaları, ORES ana sponsorluğunda gerçekleştirdiğimiz 7. ARED Ödülleri’21 yarışmamızın görselleri, Kanseriz Yaşam Derneği’nin “Kahraman Olma Sırası Sizde” kampanyası, Genç Aredliler’in desteğiyle Ankara, İstanbul ve İzmir’deki led ekranlarda yerini aldı.



7. ARED ÖDÜLLERİ’21 ORES ANA SPONSORLUĞUNDA DÜZENLENİYOR

Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörünün gelişimine katkı sağlamak amacıyla, bu yıl yedincisi düzenlenen ARED Ödülleri’21, ORES ana sponsorluğunda, “En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü” ve “Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü” olmak üzere iki kategoride gerçekleşiyor. ORES Gelecek Vadeden Tasarımcı kategorisinin üniversitelerin ilgili bölüm öğrencilerine duyurulması ve katılımlarının teşviki için 19 üniversite ile Zoom üzerinden çevrimiçi toplantı gerçekleştirildi. Yarışmaya katılmak için www.aredodulleri.com web adresinden başvuru yapabilirsiniz. 7. ARED Ödülleri başvuru tarihi 17 Ekim 2021’de sona eriyor.



ARED ÜNİVERSİTELERLE SEKTÖRÜ TANIŞTIRIYOR



Açikhava ve endüstriyel reklam sektörünü ülke genelindeki üniversitelerin ilgili bölümleri ile tanıştırmak, gençlerin sektöre ilgisini artırmak, sektörün kalifiye çalışan istihdamına destek vermek, üniversite-sanayici iş birliğini güçlendirmek ve uygulanabilir sonuçların sanayiye aktarımını sağlamaya yönelik olarak iş birliği şekilleri oluşturmak ve aynı zamanda 7. ARED Ödülleri’21 yarışmasının ORES Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü kategorisine öğrencileri davet etmek amacıyla İstanbul, Ankara ve İzmir’deki üniversitelerin endüstriyel tasarım, endüstri ürünleri tasarımı, mimarlık, iletişim, görsel iletişim tasarımı bölümleri ve teknoloji transfer ofisleri ile Nisan ve Mayıs aylarında 14 farklı üniversite ile toplam 19 zoom çevrimiçi toplantı gerçekleştirildi.



2021'İN İLK YARISINDA ARED



ARED'İN SEKTÖREL EĞİTİME DESTEĞİ SÜRÜYOR

Sektörel bölüm açtığımız okullardan biri olan İstanbul Haydarpaşa MTAL'nin bölüm atölyesi için gerekli makineleri, Taşdelen İMKB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi verdi. Makinelerin nakil işleri, AKT Ağır Yük Kaldırma ve Taşımacılar Derneği ile üyelerimiz Deniz Dış Ticaret, İstanbul Reklam, Küp Reklam ve Taç Grup'un sponsorluk katkıları ile gerçekleştirildi. Makinelerin bakımları ve kurulumları da İstanbul Reklam tarafından gerçekleştirilecek.

ARED, NACE KODUNUN TANIM GÜNCELLEMESİ İÇİN ÇALIŞMALARINA DEVAM EDİYOR

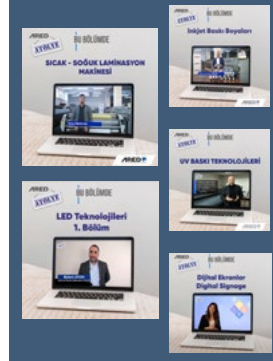


Açıkhava ve endüstriyel reklam sektörü üreticilerinin kayıtlı olduğu 27.40.06 Nace kodunun "Işıklı tabela, ışıklı reklam panosu ve benzerlerinin imalatı" şeklindeki tanımının "Endüstriyel reklam ürünleri imalatı" olarak güncellenmesi amacıyla girişimlerde bulunan ARED, talebini ticaret ve sanayi odaları aracılığıyla TOBB'a ve TÜİK'e ulaştırılmasını sağladı.



ARED ATÖLYE SEKTÖREL EĞİTİM VİDEOLARI YOUTUBE'TA YAYINLANIYOR

ARED'in sektörde yeni yetişenlere ışık olmak, sektördeki bilginin denkliliğini artırmak için, yaptığı işler ile ilgili işin uzmanı firmalar ve kişilerden destek alınarak hazırlanan kısa eğitim / bilgi videosu serisi çalışmaları kapsamında UV Baskı Teknolojileri, Dijital Ekranlar (Digital Signage), Inkjet Baskı Boyaları, LED Teknolojileri (1.Bölüm) ve Laminasyon Makineleri konulu eğitim videoları ARED Youtube ve Instagram hesaplarında yayınlandı.



ARED MALİYET İYİLEŞTİRME PLATFORMU ÜYELERE İNDİRİM SAĞLIYOR



Mevcut piyasa koşullarında maliyetlerimizi düşürmek eskisinden çok daha fazla önem kazandı. ARED, Maliyet İyileştirme Platformu sayesinde, malzeme maliyetleri dışındaki şirket maliyetlerini azaltmaya yönelik iş birliği oluşturma çalışmaları gerçekleştiriyor. Hayata geçirilen projelerden ilki Cras Sigorta olurken ikincisi de Sodexo Fuel Pass iş birliğiydi. İlerleyen süreçte araç kiralama ihtiyaçları için IVECO, kırtasiye ve ofis malzemeleri için ise Ofix.com ile iş birliği gerçekleştirildi. Gelecekte lastik, el aletleri, iş güvenliği, e-ticaret platformları ve benzeri firmalar ile de ARED üyelerine yönelik özel indirimli anlaşmalar yapılması hedeflenmektedir.

ALANINDA UZMAN KİŞİLER ARED SOHBETLERİ'NE KONUK OLUYOR

ARED Sohbetleri adlı Instagram aracılığıyla gerçekleştirilen programlar ile sektörün değerli ustaları, sektöre yıllarca hizmet etmiş duayenler, bilgi verebilecek danışman ve eğitmenler, farklı iş alanlarından öncü isimler ve sektör temsilcileri, Instagram'daki canlı yayınlara konuk alınıyor. Bu değerli isimleri canlı izleme fırsatı yakalayan katılımcıların da faydalanmasının amaçlandığı programlarda bu yıl; Kişisel Veri ve KVKK, Yüksek Güvenle Çalışma, SGK Teşvikleri ve İstihdam Avantajları konuları ele alındı.





MatKağıt

Değer Katan Çözümler

Rulo Baskı Makineleri

hp HP Latex 700 / HP Latex 700W

YENİ



hp HP Latex 800 / HP Latex 800W

YENİ



hp HP Latex 300/500 serisi



hp HP Latex 3600



Tabaka Baskı Makineleri

hp HP Latex R1000



hp HP Latex R2000



Tekstil (DYE-SUB) Baskı Makineleri

hp HP Stitch S300 / 500



hp HP Stitch S1000



Sonlandırma Makineleri

eurolaser
Partner for your success.



ZUN
swiss cutting systems



FOTOBA



Mat Kağıtçılık San. ve Tic. A.Ş.

İstanbul Tel : (0212) 280 00 70 • Ankara Tel : (0312) 394 49 20 • www.matkagit.com.tr • info@matkagit.com.tr



FESPA'DAN HABERLER

FESPA GPE 2021, Renkleri Geri Getirmeye ve Sürdürülebilirliğe Odaklanıyor

Bu renklerde öne çıkarsa yeşil. FESPA bu vurguyu; daha sürdürülebilir olmaya ilişkin olarak yapıyor. Tüketicilerden ve markalardan çevreye karşı daha sorumlu taleplerin gelmesi konusu önemli çünkü dijital geniş format baskı hizmeti sağlayıcıları, tekstil matbaacıları ve hazır giyim üreticilerinin ürünleri üzerinde baskı işlemi bulunuyor. Pandemi sırasında karşılaşılan tüm zorluklara rağmen, çevresel kaygılar hala gündemde ve öncelikler değiştikçe tartışmasız talepler daha da yükselecek. Sonuç olarak, baskı ve tekstil işletmeleri, daha çevre dostu teknolojiler, malzemeler ve geliştirilmiş otomasyon ile üretimlerini daha sürdürülebilir kılmak için tedarikçilerinden yardım almaya ihtiyaç duyuyorlar. FESPA bu kapsamda, bazı FESPA Global Print Expo 2021 katılımcılarıyla artan sürdürülebilirlik talebi, bunun sektörün işlerinde yeniliği nasıl yönlendirdiği ve pazarın tepkisi hakkında görüşmeler gerçekleştirdi ve elde ettiği sonuçları sektöre paylaştı.

Endüstriyel dikiş makineleri ve tekstil baskısında dünya lideri olan Brother Pazarlama Müdürü Folker Stachetzki, sürdürülebilirlik talebinin tekstil sektörü üzerindeki etkisini şöyle değerlendirdi: "Sürdürülebilirlik, tüm tekstil tedarik zincirinde giderek daha önemli bir rol oynuyor. Kullanılan ham maddelerden son basılı ürüne kadar, nihai tüketiciler ve markalar çevresel stratejilerini yeniden değerlendiriyor. Bu nedenle Brother'da, müşterilerimize yaptığımız her üründe yeşil stratejiler uygulamaya kararlı olduğumuzu göstermek için CO2 emisyonlarını azaltmak ve kaynak geri dönüşümünü en üst düzeye çıkarmak gibi eylemleri içeren kendi çevresel yönergelerimizi belirledik."

Dijital tekstil baskı konusunda uzmanlaşmış bir yazılım tedarikçisi olan Inedit'in Global Müşteri Direktörü Luca Sandron, sürdürülebilirlik konusundaki beklentilerin özel baskı tedarik zincirinde inovasyonu nasıl yönlendirdiğini açıklayarak şunları söyledi: "Genel olarak, şirketler makine üreticileri için itici bir faktör olan, eskisinden daha çevre dostu çözümler arıyor. Bir yazılım tedarikçisi olarak, matbaacıların mürekkep ve malzeme tasarrufu yapmasına yardımcı olmak istiyoruz ve bu da onların maliyet tasarrufu yapmalarını sağlayacak. Sürdürülebilirlik misyonundaki rolümüz; yazıcı kapasitesini en üst düzeye çıkarmak ve atıkları azaltmalarına yardımcı olmak şeklindedir."

Dijital baskı için kesme sistemleri, yazılım ve otomasyon teknolojisi tedarikçisi Elitron'dan Caroline Bell de, sürdürülebilirliği müşteriler için önemli bir husus olarak vurguladı: "Daha sürdürülebilir olmak için çalışan müşterilerimizin çoğu, ürünlerimizi ve işimizi çevreye daha duyarlı hale getirmek için çabalarımızı görüyor. Elitron, kesme sistemlerindeki enerji tüketimini ve gürültü faktörünü daha da azalttı." Ancak konu hakkında hala bazı engeller olduğu ekleniyor. Caroline, piyasada daha sürdürülebilir malzemeler bulunmasına rağmen, müşterilerin beklediği kaliteli çıktıyı her zaman elde edemediklerini gözlemlediğini belirtti: "Geri dönüştürülmüş malzemelerin kullanıldığı çok daha fazla iş görüyoruz, ancak 'yeşil' malzemeler ile kaplama kalitesi arasında bir değiş tokuş olabileceğini fark ettik. Birçok marka, çıktının alıştıkları malzemelerle, aynı standartta olduğunu düşünmedikleri için hala çevre dostu alt sistemleri kullanmıyor. Ancak bu, son kullanıcıların, işletmelerin kullandıkları malzemeler hakkında daha fazla endişe duymaya başladıkça gelişen bir durum."



Inedit'in Global Müşteri Direktörü Luca'nın açıkladığı gibi, fiyat da bu konuda etkileyici bir unsur olabiliyor: "Maliyet, baskı hizmeti sağlayıcıları için hâlâ bir endişe kaynağı, çünkü sürdürülebilir çözümler için bir bedel ödemeleri bekleniyor, ancak bu ek maliyeti her zaman tüketicilerine yansıtmıyorlar."

DTG teknolojisi tedarikçisi olarak sürdürülebilirlik, PolyPrint'in teknolojik yenilikleri için de önemli bir itici faktör. Satış Destek'ten Kostis Gounaris, müşterilerin çevre bilincine sahip olmasının artık her zamankinden daha kolay olduğunu düşünüyor: "Tekstil üreticilerinin, mevcut kumaşları yeniden kullanmak, onlara yeni bir kullanım kazandırmak ve korumak için geri dönüştürülmüş kumaşlar kullanmak da dahil olmak üzere daha sürdürülebilir olmasının birçok yolu var. Çevreyi korumak, tekstil ürünlerini zamanla, daha güçlü ve dayanıklı hale getirmek için çabalamak gerekiyor. Ayrıca geçtiğimiz yıllarda birçok çevre dostu çözüm geliştirdi. Örneğin, DTG baskı, su bazlı pigment mürekkepleri kullanarak daha kısa tirajların üretilmesini sağlıyor ve israfı azaltıyor. Tüm bu hususlar dikkate alındığında sektör mensupları, çevresel hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olacak ortaklarla, güvenle çalışabilir."

Yapılan görüşmelerden; bazı özel baskı işletmeleri arasında hala çekinceler olsa da, daha sürdürülebilir üretim için çözümler ve çevresel referanslar geliştirme fırsatının her zamankinden daha fazla olduğunu belirten FESPA, FESPA Global Print Expo 2021'de, birçoğu sürdürülebilirliğe öncelik verecek ve çevresel ayak izlerini iyileştirmeye yardımcı olacak 400'ün üzerinde lider teknoloji, mürekkep ve tedarikçiyle ziyaretçileri buluşturacaklarını belirtiyor. FESPA Global Print Expo 2021 hakkında daha fazla bilgi almak ve katılmak için kayıt yaptırmak için www.fespaglobalprintexpo.com adresini ziyaret edebilir, fuarı indirimli ziyaret etmek üzere kayıt olmak için ARED kodunu ared@ared.org.tr adresine mail atarak öğrenebilirsiniz.

Sürdürülebilirlik bilginizi tazelemek ve uzmanlardan tavsiye almak istiyorsanız, FESPA Coffee Break webinar programlarını inceleyebilirsiniz: www.fespa.com/en/news-media/coffee-break

Rulodan Rulo

5
metre

UV Dijital Baskı



PLATINUM

QR
UV ROLL



www.cmykreklam.com

Susuz Mahallesi Dempa Sanayi Sitesi 3793. Cadde

No: 34, 06105 Yenimahalle / Ankara / Türkiye

info@cmykreklam.com Tel: +90312 386 14 15 pbx