



AÇIK HAVA
REKLAMCILARI
DERNEĞİ

SIGN ASSOCIATION
OF TURKEY

açık havada haberler

YIL: 9 SAYI: 49 2 AYDA 1 YAYINLANIR.

AÇIKHAVA REKLAMCILARI DERNEĞİ BÜLTENİDİR. ÜCRETSİZDİR.

OCAK 2017



FESPA Eurasia Kapılarını 4. Defa Açtı

Akyaka'nun Elif hali...



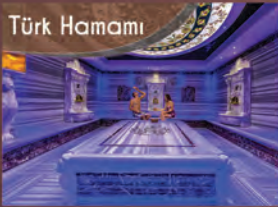
Elif Hanım®
HOTEL & SPA



Masaj



Türk Hamamı



Sauna



Kapalı Havuz



Buhar Odası



Venedik Cafe



Fitness



+90 252 243 44 44
www.elifhanimhotels.com.tr

Değerli Meslektaşlarım,

2017 senesinin ülkemiz, sektörümüz ve sizler için çok bereketli ve güzel geçmesini diliyorum. Sağlık, mutluluk, huzur ve bol iş temennilerimin yanı sıra en başta ülkemizin ve tüm dünyanın en çok ihtiyacı olan barışın bir an evvel hakim olması en büyük dileğim.

Bugünlerde kiminle konuşsam konuşayım aynı şeyleri duyuyorum. Artık çalışmak zamanı... Ekonominin canlanması gerek; gündemi bol ve hiç bitmeyen bir ülkeyiz ve durum bir süre daha böyle gideceğe benziyor. Ne olursa olsun üretmeye, çalışmaya ve ülke ekonomisine istihdam sağlamaya devam edeceğiz. Ben 2017 senesinin bir önceki seneden daha güzel geçeceğine tüm kalbimle inanıyorum.

8-11 Aralık'ta FESPA Eurasia Fuarımız'ı gerçekleştirdik. Katılımcı bazında çok küçük bir metrekare azalması olsa da ziyaretçi anlamında neredeyse geçen seneki sayıya yaklaştık. Fuarı ziyaret eden tüm meslektaşlarımızın ayaklarına sağlık. Eğer yoğunluktan dolayı sizlere tam zaman ayıramadıysak da kusurumuza bakmayın, kırımın lütfen. Tüm Yönetim Kurulu Üyesi arkadaşlarımız fuarın neredeyse tamamında orada bulunmaya çalıştılar. Bu vesileyle fuarımızı ve ARED standını ziyaret eden tüm meslektaşlarıma tekrar teşekkür ediyorum.

2017 yılı için ARED Yönetim Kurulu olarak geçen sene komiteler için belirlediğimiz konular yine gündemde olacak. Bunlar her daim daha da geliştirilmesi gereken konular. Networking yapmanın değeri her geçen gün daha da artıyor. Geçtiğimiz günlerde İstanbul Ticaret Odası 30 No'lu Bilgi İletişim ve Medya Komitesi ile endüstriyel reklamcılık konulu bir toplantı gerçekleştirdik. Görüşmeler çok faydalı oldu ve bir çok fikir ortaya çıktı. Bu tip toplantılardan hemen net bir sonuç alınamaz fakat hem piyasa hem de farklı sektörleri görmek açısından yararlı bir toplantı oldu.

Her zaman olduğu gibi tüm yılın çalışma planları ve programlarını belirlediğimiz şu günlerde sizlerin de katkı sunmasının ne kadar önemli olduğunu hatırlatmak isterim. Bizler bu manada her zaman her türlü görüş ve fikirlerinize açığız.

İşlerinizin bol ve bereketli geçmesini diliyor, saygılarımı sunuyorum.



K. Halil ELİGÜR

Açık hava Reklamcılar Derneği
Başkan

halileligur@ared.org.tr

Facebook

<https://www.facebook.com/AREDTR>

Twitter

https://twitter.com/ARED_TR

LinkedIn

<http://www.linkedin.com/company/ared-turkiye>

Web sitesi

<http://www.ared.org.tr>



ARED, İstanbul Ticaret Odası ile Bir Araya Geldi

ARED, İstanbul Ticaret Odası 30 No'lu Bilgi İletişim ve Medya Komitesi ile 26 Aralık'ta gerçekleşen toplantıda bir araya gelerek endüstriyel reklamcılığı ve sorunlarını konuştu. Komite ve aynı zamanda ARED üyesi Zülküf Sönmez'in (Bfarm) attığı adımla gerçekleşen toplantıda ARED'i, ARED Başkanı Halil Eligür, Başkan Yardımcısı İbrahim Demiseren, Sayman Levent Olcayto, YK Üyeleri Mert Çiçek ve Selçuk Aygüler ve ARED Koordinatörü Şenay İpek temsil etti.



İngilizce Sokağı Projesi

ARED İstanbul Anadolu Yakası İl Temsilcisi Can Büyük (Plus Ajans ve Görsel Hizmetler) Sultanbeyli'de bir devlet okuluna maliyetine hazırladığı "İngilizce Sokağı" projesini Tunceli ve Elazığ'daki okullara bağışlayarak öğrencilerin İngilizce öğrenmesine katkıda bulundu. Okul koridorlarının Motivasyon Köşesi, Emoji ve Faceboard gibi tematik posterlerle kaplanıldığı ve bu sayede okulların renklenirken öğrencilerin her daim İngilizce ile içli dışlı olma şansı edindiği yaratıcı projenin İstanbul uygulamasını <http://listelist.com/ingilizce-sokagi/> linkinden inceleyebilirsiniz.



ARED İl Temsilcileri Toplantısı 9 Aralık'ta Gerçekleşti

ARED İl Temsilcileri Toplantısı 9 Aralık'ta FESPA Eurasia 2016 Katılımcı Partisi öncesi WOW Hotel'de gerçekleşti. ARED YK Üyesi ve İl Temsilcileri Komitesi Koordinatörü Mert Çiçek'in adımıyla birincisi 27 Mayıs'ta gerçekleştirilen toplantıya ARED Antalya, Adana, Bursa, Çanakkale, Edirne, Gaziantep, Hatay, İstanbul Anadolu, İzmir, Kayseri, Mersin, Muş, Nevşehir, Şanlıurfa, Tekirdağ İl Temsilcileri'nin yanı sıra ARED Genel Sekreteri Aynur Çakır, YK Üyesi Mert Çiçek, Genel Koordinatör Ayşe Aydın ve Koordinatör Şenay İpek katıldılar.



ARED Üyesi Osmanlı Reklam'a ASO'dan Çevre Ödülü

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin katılımıyla ASO 1. OSB'de gerçekleşen Ankara Sanayi Odası (ASO) Meslek Komiteleri Ortak Toplantısı ve 53. Yıl Ödül Töreni'nde 53 başarılı firma, 7 ayrı kategoride ödüllendirildi. Ayrıca 34 firmaya da onur ödülü sunuldu. Törende 2016 Yılı Çevre Ödülü'nü kazanan ARED Ankara İl Temsilcisi Erol Gökmen'i (Osmanlı Reklam San. ve Tic. A.Ş.) tebrik ederiz.



ARED Bülteni İlanları ve Web Sitesi Reklam Alanları

ARED web sitesine ya da 2 ayda 1 çıkmakta olan Açık Havadaki Haberler Dergisi'ne ilan vererek ARED'e destek olmak ister misiniz? 2017 yılı için ARED web sitesine reklam vermek ya da ilanlarınızla ARED bülteni-mizin yayın ve dağıtım maliyetine katkıda bulunmak için ayrıntılı bilgiye ARED web sitesi www.ared.org.tr/ den erişebilirsiniz.

Niagara Şelalesi'ne LED Işıklandırma



Niagara Şelalesi'nde 20 yıldır kullanılan ışıklandırma sistemi dört milyon dolarlık bir projeyle LED bazlı dinamik ışıklandırmaya çevrildi. LED ışıklandırmanın sunduğu 18.000'i aşkın renk kombinasyonu sayesinde şelalenin doğal güzelliği karanlıkta dinamik bir şekilde öne

çıkartılabilecek. Ayrıca yeni monte edilen 1.400 LED ışık kaynağı sayesinde önceki xenon sisteme göre %60 enerji tasarrufu yapılacak ve önümüzdeki 25 sene boyunca sistemin bakım giderleri minimum seviyede tutulabilecek.

Ticari Baskı İçin 2017 Öngörülleri



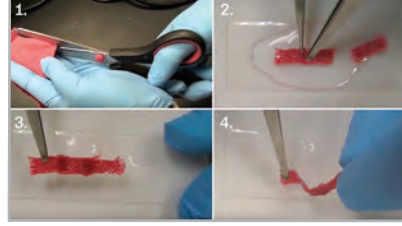
Ticari baskı fuarı organizatörü InPrint ABD, Avrupa'ya kıyasla daha genç olan ABD ticari baskı piyasasını 2017 için değerlendiren araştırmasını yayımladı. Araştırma sonuçlarına göre küresel ticari baskı piyasasının %34'ünü Avrupa %30'unu ise Kuzey Amerika oluşturuyor. Araştırma öngörülleri ise 2020 yılında ABD ticari baskı piyasasının 32 milyar doları aşacak büyüklüğe ulaşacağına işaret ediyor.

Pantone 2017'nin Rengini Belirledi



2000 yılından beri her sene başında o seneyi temsil eden sembolik renkleri seçen renk enstitüsü Pantone, 2017 yılının rengini yeşillik/yeşil alan anlamına gelen "Greenery" olarak belirledi. Greenery, istikrarsız ve zorlu geçen 2016'yı takiben, doğa ve insanlar için yeniden canlanmayı sembolize ediyor ve insanları derin bir nefes alarak doğayla bağ kurmaya davet ediyor. 15-0343 TCX kodlu renk, geçen senenin rose quartz ve serenity adlı renk kombinasyonunun yerini aldı.

Kendi Kendini Onaran Kumaş



Pennsylvania State University araştırmacıları yırtılan kumaşı onarabilen, çamaşır makinesinde yıkanabilen sıvı bir materyal geliştirdiler. Yıllar süren araştırmalar sonrası ortaya çıkan ve doğada çözülebilen bu

materyal, zarar gören tekstillerin iğne iplik olmadan kendilerini yenilemelerini sağlıyor. Pamuk, yün ve polyester kumaşlarda denenilen sıvıdan birkaç damla yırtığın üzerine damlatılıp ılık suyla durulduğunda iplikler tekrar birleşiyor ve kumaş bu sayede onarılıyor.

Organ Nakli Problemlerini "Biyobaskı" Çözecek



ABD merkezli Organ Bağışı ve Nakli Networkü OPTN'ye göre ABD'nin 100.000 kişilik organ bekleme listesine her gün 144 kişi ekleniyor ve yılda ortalama 22 kişi nakil beklerken hayatını kaybediyor. Bu problemleri ise 3D biyobaskı teknolojisinin aşması bekleniyor. 3D biyobaskıyla

organ bekleyen kişinin kök hücreleri alınıyor ve bu hücrelerle organ, doku ya da kemik oluşturuluyor. İlerleyen biyobaskı teknolojisi sayesinde organ bekleme sıralarının ve organ reddi vakalarının yok olması öngörülmüyor.

Piccadilly Meydanı'nın Işıkları LED'e Geçiş İçin 20 Yıl Sonra İlk Defa Söndü



En son 1997 yılında Prenses Diana'nın cenazesi sırasında söndürülen Londra'nın ünlü meydanı Piccadilly'nin ışıkları bu defa mevcut ekranların LED'e dönüştürülmesi için kapatıldı. Ocean Outdoor firmasının 16 Ocak'ta başladığı projenin 2017 sonbaharında tamamlanması bekleniyor. Yenilenen ekranları Coca Cola ve Samsung'un aralarında bulunduğu altı reklamveren kontrol edecek.

SEKTÖRÜMÜZÜN FUARI 2017 YILINDA 7-10 ARALIK'TA

FESPA Eurasia 2017 5. Uluslararası Geniş Format Dijital Baskı,
Serigrafi Baskı, Tekstil Baskı ve Endüstriyel Reklam Fuarı
7-10 Aralık 2017 tarihlerinde İstanbul CNR Expo'da.

www.fespaeurasia.com



www.ared.org.tr



www.fespa.com



www.kosgeb.gov.tr

40 Meslekte MYK Mesleki Yeterlilik Belgesi Zorunluluğu Fiilen Başlatıldı

Mesleki Yeterlilik Kurumu Kanunu'na Ek 1. maddesi kapsamında tehlikeli ve çok tehlikeli işlerden olup Bakanlıkça çıkarılacak tebliğlerde yer alan meslekler için MYK Mesleki Yeterlilik Belgesi zorunluluğu getirilmiş, Bakanlığın 2015/1 sayılı tebliği ile 40 meslekte 26/05/2016 tarihi itibarı ile belge zorunluluğu yürürlüğe girmiştir.

Ancak ilgili sektörlerde mağduriyete yol açmamak amacıyla yeni bir yasal düzenleme yapılmaksızın belge zorunluluğu getirilen mesleklerde 01/01/2017 tarihine kadar gerçekleştirilecek denetimlerde cezai müeyyide uygulanmadan belgelendirmeye yönelik rehberlik ve yönlendirmelerin yapılması kararlaştırılmıştır. Bakanlığın verdiği süre 01/01/2017 tarihinde sona erdiğinden aşağıda yazılı mesleklerde çalışanların MYK'dan alınmış belgelerinin olması zorunlu olacak:



Av. Ayşe Z. AYDIN
Açık Hava Reklamcılar Derneği
Genel Koordinatör
aysezaydin@ared.org.tr

Sıra No	Ulusal Yeterlilik Kodu	Yeterlilik Adı	Seviyesi
1	11UY0011-3	Ahşap Kalıpcı	Seviye 3
2	12UY0054-3	Alçı Levha Uygulayıcısı	Seviye 3
3	12UY0055-3	Alçı Siva Uygulayıcısı	Seviye 3
4	11UY0014-3	Alüminyum Kaynakçısı	Seviye 3
5	10UY0003-3	Bacacı	Seviye 3
6	10UY0003-4	Bacacı	Seviye 4
7	11UY0012-3	Betonarme Demircisi	Seviye 3
8	12UY0049-3	Betoncu	Seviye 3
9	11UY0010-3	Çelik Kaynakçısı	Seviye 3
10	11UY0015-4	Direnç Kaynak Ayarçısı	Seviye 4
11	12UY0042-4	Doğal Gaz Altyapı Yapım Kontrol Personeli	Seviye 4
12	11UY0033-3	Doğal Gaz Çelik Boru Kaynakçısı	Seviye 3
13	11UY0032-4	Doğal Gaz Isıtma ve Gaz Yakıcı Cihaz Servis Personeli	Seviye 4
14	11UY0030-4	Doğal Gaz İşletme Bakım Operatörü	Seviye 4
15	11UY0034-3	Doğal Gaz Polietilen Boru Kaynakçısı	Seviye 3
16	11UY0034-4	Doğal Gaz Polietilen Boru Kaynakçısı	Seviye 4
17	12UY0048-3	Duvarcı	Seviye 3
18	11UY0013-3	Endüstriyel Boru Montajcısı	Seviye 3
19	12UY0080-4	Hidrolik Pnömatikçi	Seviye 4
20	12UY0080-5	Hidrolik Pnömatikçi	Seviye 5
21	12UY0057-3	Isı Yalıtımcısı	Seviye 3
22	11UY0031-3	Isıtma ve Doğal Gaz İç Tesisat Yapım Personeli	Seviye 3
23	11UY0023-3	İnşaat Boyacısı	Seviye 3
24	12UY0056-3	İskele Kurulum Elemanı	Seviye 3
25	11UY0016-4	Kaynak Operatörü	Seviye 4
26	10UY0002-3	Makine Bakımcı	Seviye 3
27	10UY0002-4	Makine Bakımcı	Seviye 4
28	10UY0002-5	Makine Bakımcı	Seviye 5
29	11UY0020-5	Otomotiv Elektromekanikçisi	Seviye 5
30	11UY0021-4	Otomotiv Mekanikçisi	Seviye 4
31	11UY0007-3	Otomotiv Montajcısı	Seviye 3
32	12UY0053-3	Otomotiv Sac ve Gövde Kaynakçısı	Seviye 3
33	12UY0050-3	Panel Kalıpcı	Seviye 3
34	09UY0001-3	Plastik Kaynakçısı	Seviye 3
35	12UY0051-3	Seramik Karo Kaplamacısı	Seviye 3
36	12UY0059-3	Ses Yalıtımcısı	Seviye 3
37	11UY0024-3	Sıvacı	Seviye 3
38	12UY0058-3	Su Yalıtımcısı	Seviye 3
39	11UY0025-3	Tünel Kalıpcısı	Seviye 3
40	12UY0060-3	Yangın Yalıtımcısı	Seviye 3

ARED Endüstriyel Reklam Ödülü'nün Kazananları Belli Oldu

2. ARED Endüstriyel Reklam Ödülleri'nin kazananı, FESPA Eurasia 2016 Fuarı'nın üçüncü günü olan 10 Aralık'ta fuar kapanış saatine kadar kullanılan yaklaşık 350 oy doğrultusunda belirlendi.



Kazanan proje, fuar katılımcı ve ziyaretçilerinin üç gün boyunca kullandıkları oylar doğrultusunda belirlendi ve yarışmanın kazananı 11 Aralık'ta FESPA Eurasia Konferans alanında gerçekleştirilen törende açıklandı.

Finale kalan üç başvuru, jüri üyeleri Ahmet Özdemirel (Duygu Reklam), Prof. Dr. Ali Murat Vural (Bersay İletişim Grubu), Birol Fedai (Sistem Printing Company), Can Bekçi (MEC Global Türkiye), Mehmet Özbakır (Gama Reklam), Volkan Tahmazoğlu (Sütaş A.Ş.) ve Yaşar Güvenen'in (AION) puanlamaları sonucunda: Doğtaş/İstikbal/Bellona Mobilya, Forum Kayseri Alışveriş Merkezi ve Voyage Sorgun için yapılmış projeler olarak belirlenmişti.

Üç finalistin projeleri, fuar alanında bulunan oylama alanlarında sergilendi ve fuar katılımcı ve ziyaretçileri üç gün boyunca beğendikleri projeleri oyladı. Yarışmanın kazananı 11 Aralık'ta FESPA Eurasia Konferans alanında gerçekleştirilen törende açıklandı. ARED Koordinatörü Şenay İpek'in sunumuyla gerçekleşen törende ARED Başkanı Halil Eligür ve ARED Yönetim Kurulu Üyesi ve projenin mimarı Ahmet Özdemirel tarafından takdim edilen ödüllerde birinciliği Antalya'dan Rekmar Reklam'ın Voyage Sorgun, ikinciliği Kayseri'den Feza Reklam'ın Forum Kayseri Alışveriş Merkezi ve üçüncülüğü

İstanbul'dan Yazı Reklam'ın Doğtaş/İstikbal/Bellona Mobilya projeleri elde etti.

2. ARED Endüstriyel Reklam Ödülleri'nin kazananı olan Rekmar Reklam, Hamburg'da gerçekleşecek FESPA 2017'ye 2 gün 1 gece konaklamalı çift kişilik ziyaret ödülünü kazanmanın yanı sıra FESPA Awards 2017'de ücretsiz yarışmacı olma şansını elde etti. Ödülü Alper Tenşi adına BLZ Reklam'dan S. Reha Opak teslim aldı. 2015 yılı ARED Endüstriyel Reklam Ödülleri'nin kazananı Çizgi Reklam, FESPA Awards 2016'da kendi segmentinde üçüncülük ödülüne erişmişti.

Endüstriyel reklamcılığın mecra ve malzeme çeşitliliğini, projelerin reklam alanı olarak değerleri dışında yaratıcılık ve ustalık anlamında onurlandırmayı amaçlayan ARED Endüstriyel Reklam Ödülleri'nin üçüncüsü için çalışmalar önümüzdeki sene başlayacak ve kazananlar yine 7-10 Aralık 2017'de gerçekleşecek FESPA Eurasia 2017'de açıklanacak.

FESPA Eurasia 8-11 Aralık'ta Kapılarını 4. Kez Açtı

FESPA Eurasia 2016, "Hayal Gücünüzü Uçurun" sloganıyla 8-11 Aralık'ta CNR Expo'da kapılarını misafirlere açtı.



8 Aralık Perşembe günü gerçekleşen açılış töreninde kurdelayı her sene olduğu gibi bu sene de ARED, Genç ARED, FESPA Eurasia ve FESPA Yönetim Kurulu Üyeleri birlikte kestiler.

Avrasya bölgesi açık hava reklamcılarının uluslararası buluşma noktası FESPA Eurasia'nın dördüncüsü ARED-FESPA işbirliğiyle İstanbul, CNR Expo Fuar Merkezi'nde gerçekleşti. Fuar ziyaretçileri dört gün boyunca geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, endüstriyel reklam, tekstil baskı ve konfeksiyon süslemeye dair en son ürün ve trendleri görme imkanı yakaladılar.

ARED ve FESPA Ortaklığı

50 yılı aşkın fuarcılık deneyimine sahip FESPA ile ARED'in ilişkisi 2001 yılında ARED'in FESPA üyesi olmasıyla başlamıştır ve bu ilişki 2013 yılında ilki 3-5 Ekim'de gerçekleşen FESPA Eurasia Fuarı ile ortaklığa dönüşmüştür.

Bir federasyon olan FESPA'nın, "Amaç İçin Kazanç" felsefesi ile sektöre yaptığı küresel boyutlu geri yatırımlar, ARED'in Türkiye'de açık hava reklamcılığının kar amacı gütmeyen tek sektörel temsilcisi olarak edindiği misyonla yakinen uyum-

tadır. Sektörel destek amacıyla 2013'te başlayan ARED-FESPA ortaklığı sayesinde ortaya çıkan ve sektörden aldığı katkıya geri yatıran FESPA Eurasia Fuarı'nın beşincisi 7-10 Aralık 2017'de gerçekleştirilecektir.

FESPA Eurasia 2016 Kurdela Kesme Töreniyle Misafirlerine Merhaba Dedi

8 Aralık Perşembe günü gerçekleşen açılış töreninde kurdelayı her sene olduğu gibi bu sene de ARED, Genç ARED, FESPA Eurasia ve FESPA Yönetim Kurulu Üyeleri birlikte kestiler.

ARED Başkanı Halil Eligür kurdela töreni öncesi yaptığı açılış konuşmasında öncelikle süregelen şiddet ortamı ve mevcut siyasi ve ekonomik gerginliklere rağmen fuara katılan ve fuarı ziyaret eden yerli ve yabancı misafirlere teşekkür etti. Tüm bu olumsuzluklara rağmen çalışmaya ve iş yapmaya devam etmenin önemini altını çizen Eligür: "ARED'in 16 yılı bulan sektör-



FESPA Eurasia Katılımcı Partisi'nde, başkanlığından günümüze ARED ve FESPA Eurasia'yı kesintisiz destekleyen ARED V. ve VI. Dönem Başkanı Birol Fedai'ye teşekkür plaketi takdim edildi.

birikimi ve deneyimi FESPA'nın elli yılı aşkın fuar tecrübesi ile birleşince Eurasia fuarımız rakipsiz bir etkinlik olarak sektörün karşısına çıktı. Fuarımızın büyük bir başarı ile tamamlanacağına olan inancımla tüm çalışan ve destek verenlere teşekkür ediyorum." sözleriyle konuşmasını tamamladı.

ARED-FESPA Standı Buluşmaları

ARED'in güçlü sektörel bağları ve destek verdiği eğitim kurumlarıyla geliştirdiği ilişkileri ARED-FESPA standına da yansıdı. Her sene olduğu gibi FESPA Eurasia 2016'da da ARED-FESPA standı, sektör temsilcilerinin bir araya geldiği, sektörün gelecekteki profesyonelleri olan öğrencilerin sektörü birebir gözlemlediği, çeşitli oda ve derneklerin tanışma imkanı bulduğu hareketli bir alan olmayı başardı.

Fuar; Antalya Reklamcılar Matbaacılar Odası toplam 65 kişilik bir grupta 8 Aralık'ta, İZTO İzmir Ticaret Odası 28, Adana Matbaacılar ve Reklamcılar Odası 45 kişilik gruplarla 10 Aralık'ta ve ETO Eskişehir Ticaret Odası 18 ve ATSO Antalya Ticaret ve Sanayi Odası 23 kişilik gruplarla 11 Aralık'ta ziyaret ederek ARED'in misafiri oldular.

ARED'in İstanbul, Ankara ve İzmir'de açtığı ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı öğrencilerinin yanı sıra Beylikdüzü Borsa İstanbul Kavaklı MTAL, İstanbul Kavram Meslek Yüksek Okulları Moda Tasarım Bölümü, İstanbul Zeytinburnu Şehit Büyükelçi Galip Balkar MTAL ve Balıkesir İMKB



ARED-FESPA standındaki "Unutamadıklarımız" çalışmasıyla kaybettiğimiz 29 duayenimizi fuar boyunca anma imkanı bulduk.

MTAL'den toplam 236 öğrenci ve öğretmen FESPA Eurasia'yı gezme ve sektöre dair ilk elden bilgi edinme şansı yakaladılar.

ARED-FESPA standının en ilgi çeken bölümlerinden biri ise "Unutamadıklarımız" duvarı oldu. Sektörümüzün bu günlere gelmesinde büyük emekleri olan, yıllarını sektörümüze ve gelişmesine adanmış, 2001 yılından günümüze aramızda olmayan sektör duayenlerimizi anmak amacıyla üyelerimizden gelen bilgiler ve arşivimizdeki kayıtlar ışığında hazırlanan "Unutamadıklarımız" çalışmasıyla, kaybettiğimiz 29 duayenimizi fuar boyunca anma imkanı bulduk.

FESPA Eurasia Fuarı Etkinlikleriyle Misafirlerini Memnun Etti

FESPA Eurasia'nın gelenekselleşen Katılımcı Partisi organizasyonu bu sene 9 Aralık'ta WoW İstanbul Hotel'de gerçekleşti. FESPA ve ARED ekiplerinin fuar katılımcılarını ağırladığı etkinliğin açılış konuşmasını FESPA Satış Müdürü Michael Ryan yaptı. Katılımcı Partisi'nde ayrıca başkanlığından günümüze ARED ve FESPA Eurasia'yı kesintisiz destekleyen ARED V. ve VI. Dönem Başkanı Birol Fedai'ye teşekkür plaketi takdim edildi.

FESPA Eurasia, misafirleriyle sektöre dair önemli öngörü ve yenilikleri paylaşma ve ziyaretçilerini dünyanın dört bir yanından baskı profesyonelleri ile bir araya getirme misyonunu 2016'da eğitim ve konferans etkinlikleriyle sürdürdü.

Fuarın en hareketli bölümlerinden olan Endüstriyel Reklam Atölyesi'nde tabela yazımı, neon ve piksel led uygulama ve pleksi kutu harf yapımı başlıklı canlı uygulamalar dört gün boyunca FESPA Eurasia 2016 ziyaretçileri için gerçekleştirildi ve sektörel ve teknik ipuçları meraklılarla paylaşıldı.

Fuar alanında üç gün boyunca gerçekleştirilen konferanslarda ise konularının uzmanı sektör profesyonelleri dijital pigment baskı teknikleri, evde serigrafi ve tekstilde nano uygulamalar gibi farklı seviye ve teknikleri kapsayan on iki oturumda zengin içerikli sunumlarını izleyicilerle paylaştılar.

Profesyonel araç kaplama uzmanı Ole Solskin Ravn'ın düzenlediği araç kaplama atölyesinde; birinci gün temel araç kaplama, ikinci gün orta-ileri seviye araç kaplama uygulaması eğitimleri ile 3. ve 4. gün "World Wrap Masters Araç Kaplama Yarışması" düzenledi. Fuarın son günü açıklanan sonuçlara göre Araç Kaplama Yarışması'nın birincisi ödül olarak FESPA 2017 Fuarı'nda düzenlenecek olan World Wrap Masters dünya finaline Avrasya bölgesi şampiyonu olarak katılma şansı yakaladı.

FESPA Eurasia 2017'nin Tarihleri Belli Oldu

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından verilen "Uluslararası Fuar" unvanını almaya hak kazanan FESPA Eurasia, beşinci yaşını "Uluslararası Fuar" olarak 7-10 Aralık 2017 tarihlerinde yine İstanbul, CNR Expo'da gerçekleşecek FESPA Eurasia 2017 Fuarı'nda kutlayacak. FESPA Eurasia 2017 katılımcıları yeni unvanı sayesinde fuara katılımlarında daha fazla devlet desteği almaya hak kazanacaklar.

Fuar ziyaretçi ve katılımcıları bu sene de fuarda baskı teknolojileri, sarf malzemeleri, çözüm ve piyasa öngörülerine dair en güncel gelişmeleri keşfedecek ve geniş format dijital, serigrafi ve tekstil baskının aralıksız gelişimine tanıklık edecek.

Sektörün fuarı FESPA Eurasia'ya 2016 yılında katılımcı ya da ziyaretçi olup ARED'i ve sektörü destekleyen tüm meslektaşlarımıza sonsuz teşekkürler.



Toplam 236 öğrenci ve öğretmen FESPA Eurasia'yı gezme ve sektöre dair ilk elden bilgi edinme şansı yakaladılar.



Fuar alanında üç gün boyunca gerçekleştirilen konferanslar ziyaretçilerden yoğun ilgi gördü.



Araç kaplama atölyesini profesyonel araç kaplama uzmanı Ole Solskin Ravn düzenledi.



Endüstriyel Reklam Atölyesi bu sene de fuarın en hareketli bölümlerinden biri oldu.

Unifol®
SELF ADHESIVE PVC FILMS

UniCAST®
CAR WRAPPING SERIES

POLİMERİK

CAST



**7168 Hava Kanallı
Arkası Gri Polimerik
7652 Laminasyon Polimerik**

**9520-UF Hava Kanallı
Arkası Gri Cast
9532 Laminasyon Cast**

Bes Reklam Ürünleri San. ve Tic A.Ş

ARAÇ KAPLAMA SETLERİ



0 543 383 29 98



info@unifol.com.tr



www.unifol.com.tr

Emeğe Saygı

Bağlı bulunduğumuz sektöre kimimiz eş dost vasıtası ile kimimiz ise firmamızın aile şirketi olması sebebi ile başlayıp; sektörde mutlu olarak hayatımızı devam ettiriyoruz.

Ticari menfaatler doğrultusunda uzun yıllar sürecektir olan aile dostlukları oluşturabiliyor, bunları pekiştirebilmek adına bir araya gelip organizasyonlar geliştirebiliyoruz. Yaşadığımız sıkıntılı günlerde çeşitli aktiviteler yapıp bir nebze de olsa iş stresinden uzaklaşmak ve sektördeşlarımızla keyifli vakit geçirmek isteyebiliyoruz.

Aktiviteleri yaparken ciddi zaman harcıyıp hiçbir menfaat beklemeden, iyi niyetle insanları bir araya getirmeye gayret ediyoruz. Organizasyonları gerçekleştirirken tamamen dostluklarla oluşmuş ilişkiler çerçevesinde sponsorlar bulmaya çalışıyoruz.

Sponsor olarak gelen değerli misafirlerimizin bizlerden beklentileri sadece bir arada keyifli vakit geçirmektir. Bizim de zaten gayemiz değerli üyelerimizin tanışması ve kaynaşmasıdır. Aktivitelerin yapım aşamasının kolay bir süreç olmadığını hatırlatmak isteriz. İş yoğunluğu içerisinde olan, hem sponsor hem de misafir olarak katılan değerli üyelerimizi ikna etmek kolay olmayabiliyor. Otel organizasyonunu tamamlamak, seminerde konuşacak kişiyi belirlemek gibi düzenlemeleri, dernek yönetiminde bulunan tüm arkadaşlar kendi işlerinden feragat edip ciddi zaman ayırarak gerçekleştiriyor. Sonrasında da tabii ki ortaya güzel bir tablo çıkması bekleniyor.

Bu süreçte görev aslında sadece Yönetim Kurulu Üyeleri'ne değil aynı zamanda değerli üyelerimize de düşüyor. Aktivitelere katılan üyelerimiz eksik kaldığımız durumlarda bizlere fikirleri ile her zaman destek sağlayabilirler; böyle tekliflerle gelindiğinde biz bu durumu yapıcı eleştiri olarak düşünürüz ve ona göre bir dahaki organizasyonda herkesin memnun kaldığı, iyileştirilmiş işlere imza atarız.

Bunları yazarken kimseden övgü beklemediğimizi sadece yapılan işin emeğinin büyük olduğunu hatırlatmak isteriz.

Bu iş hiçbir ticari menfaat beklemeden yapılan bir gönül işidir. Bize katılmak isteyen gönüllü güzel sektördeşlarımızı her zaman bekleriz...

Kalın sağlıklıca.



Sait Reha OPAK
Açık Hava Reklamcılar Derneği
Genç Aredliler
Yönetim Kurulu Üyesi

BLZ Reklam
reha@blzreklam.com

FESPA Eurasia 2016, Uluslararası Yatırım Hedefli Alıcıları Bir Araya Getirdi

8-11 Aralık tarihlerinde İstanbul'da gerçekleşen FESPA Eurasia 2016, 8 bin 232 ziyaretçi ağırladı. Bu rakam 4 günde tekrar ziyaretlerle toplam 9 bin 774'e ulaşarak ziyaretçilerin organizasyona gösterdiği ilgiyi gözler önüne serdi.



Fuar ziyaretçilerinin %44'ü son karar alıcılar olurken katılımcıların %81'i karar alma sürecinde söz sahibi kişilerdi.

FESPA Eurasia'nın etkili bir 'ticari' platform olduğunu bir kez daha kanıtlayan fuar satın alma potansiyeli açısından oldukça başarılı geçti. Fuar ziyaretçilerinin %44'ü son karar alıcılar olurken katılımcıların %81'i karar alma sürecinde söz sahibi kişilerdi.

Organizasyondaki ziyaretçilerin niteliğini vurgulayan Summa İstanbul ortağı Murat Öztürk şu açıklamalarda bulundu: "FESPA Eurasia her zaman oldukça profesyonel bir etkinlik olmuştur. Ziyaretçilerin arasında profesyonel alıcıların ve firmaların bulunması FESPA Eurasia'yı bizim için bir numara yapıyor."

FESPA Eurasia 2015'e göre fuara uluslararası katılımın artması da FESPA Eurasia'nın Avrasya bölgesindeki etkisinin giderek arttığını gösterdi. Buna göre, Türkiye dışında fuara en çok katılım gösteren 10 ülke arasında: İran, Bulgaristan, Cezayir, Yunanistan, Ürdün, Ukrayna, Irak, Lübnan ve Almanya vardı.

FESPA'nın yerel ve uluslararası fuar programını tamamlayan FESPA Eurasia ziyaretçilerine çeşitli ücretsiz etkinlikler de sundu. Bunların arasında ise eğitim konferanslarına sağlanan katılım öne çıktı. Avrasya bölgesinde sektöre özel eğitim talebine cevap veren bu eğitim

programları; Dijital Pigment Baskı Teknikleri, Serigrafi Baskı, 3D ile Giysi Tasarımı, Tekstilde Nano Uygulamalar ve daha birçok konuda sektörü bilgilendirdi.

Fuarın araç kaplama bölümünde düzenlenen, Hexis'in sponsor olduğu FESPA'nın canlı World Wrap Masters yarışmasının galibi Ivan Tenchev oldu. FESPA Eurasia 2016'da kazandığı bu başarı hakkında konuşan Ivan Tenchev, yetenekli olduğu ve yapmaktan zevk aldığı bir şey için ödüllendirilmekten dolayı gururlu olduğunu ifade etti. Ivan şöyle devam etti: "Wrap Masters 2016 oldukça etkileyiciydi. Bazı yerel yarışmacılar oldukça iyiydi yani en iyilerin arasında yarışma fırsatı elde ettiğimi söyleyebilirim. Şimdiyse Hamburg'da gerçekleşecek FESPA 2017'de World Wrap Masters Final'de yarışmayı dört gözle bekliyorum."

Fuarda aynı zamanda FESPA'nın fuar ortağı ARED ikinci kez, Türkiye'deki yaratıcı ve yenilikçi endüstriyel reklam üretimlerinin ödüllendirildiği ARED Endüstriyel Reklam Ödülleri'ni gerçekleştirdi. Fuar alanında gerçekleştirilen kapalı oylamanın %45'ini alarak ödüle layık görülen Reklam Reklam'dan Alper Teniş 8-12 Mayıs 2017'de yapılacak olan FESPA 2017 global ödül programında yer alacak.

FESPA Eurasia 2016'nın hem katılımcı hem de ziyaretçilerden aldığı olumlu geri dönüşlerle bu etkinliğin hızla gelişen pazarlar için önemini bir kez daha kanıtladığını söyleyen FESPA Grup Fuarlar Müdürü Michael Ryan şunları dile getirdi: "Bu fuar Türk baskı pazarının yanı sıra daha geniş bölgeden gelen katılımcılar ve ziyaretçilere çözüm sunmaya devam ediyor."

Aleph, Mimaki, EFI, Canon ve daha birçok uluslararası markanın fuarında yeni ürünlerini tanıttığını vurgulayan Ryan, katılımcıların fuarında elde ettikleri satış hacminden dolayı olumlu geri dönüşler aldığını belirtti. Ryan; "Aldığımız geri dönüşlere göre ziyaretçilerimizin %68'i FESPA Eurasia'nın bölgedeki en önemli geniş format etkinliği olduğuna inanıyor. Bu da sektörün böyle kapsamlı bir fuara olan ihtiyacını bir kez daha gözler önüne seriyor." şeklinde konuştu.

FESPA Eurasia 2016'nın başarısı hakkında konuşan bazı katılımcıların yorumları:

Bu sene ilk kez FESPA Eurasia'ya katıldıklarının altını çizen Aleph SRL Yönetim Müdürü Alessandro Manes harika bir etkinlik geçirdiklerini ve dört makine sattıklarını ifade etti.

Mert Dijital'den Ender Yılmaz ise şu yorumu yaptı: "2016 bizim ilk FESPA Eurasia deneyimimizdi ve ziyaretçilerin standımıza olan yoğun ilgiyle çok başarılı bir fuar geçirdik. En son teknolojiyi görücüye çıkarmak ve doğru hedef kitleye ulaşmak için FESPA Eurasia'nın etkili bir platform olduğuna inanıyoruz."

Canon B2B Ürünleri Pazarlama Müdürü İsmet Özdemir ise FESPA Eurasia'nın beklentilerini aştığını vurgulayarak şunları söyledi: "Samimi olarak söyleyebilirim ki FESPA Eurasia 2016'da beklediğimizden çok daha başarılı bir fuar geçirerek birçok makine sattık! Fuar katılımlarımızdan dolayı çok mutluyuz."

FESPA Eurasia 2016'nın harika bir fuar olduğunun altını çizen BTC firma sahibi Nurten Ergün ise şöyle belirtti: "FESPA Eurasia 2016'da müşterilerimizden yoğun ilgi gören yepyeni teknolojilerimizi sergileme fırsatı bulduk."

FESPA ve küresel fuarları hakkında daha detaylı bilgi için www.fespa.com adresini ziyaret edebilirsiniz.



8-11 Aralık tarihlerinde İstanbul'da gerçekleşen FESPA Eurasia 2016, 8 bin 232 ziyaretçiyi ağırladı.



Endüstriyel Reklam Atölyesi'nde tabela yazımı, neon ve piksel led uygulama ve pleksi kutu harf yapımı başlıklı canlı uygulamalar FESPA Eurasia 2016 ziyaretçileri için gerçekleştirildi.



FESPA'nın yerel ve uluslararası fuar programını tamamlayan FESPA Eurasia ziyaretçilerine çeşitli ücretsiz etkinlikler de sundu.



maxima GT2

Picasso - Tek

MUTOH

Summa

KALİTE ve TEKNOLOJİNİN SANATA DÖNÜŞTÜĞÜ ADRES



www.lotusdigitalgroup.com



info@lotusdigitalgroup.com



+90 342 323 6364



Zeytinli mah. 79001 Nolu
cadde NO: 60/A
ŞEHİTKAMİL/GAZİANTEP

- SOLVENT BASKI MAKİNALARI
- EKO SOLVENT BASKI MAKİNALARI
- TEKSTİL(SUBLİMASYON) BASKI MAKİNALARI
- UV BASKI MAKİNALARI
- LAZER & CNC KESİM MAKİNALARI
- İÇ MEKAN DIŞ MEKAN ve TEKSTİL BASKI BOYALARI
- YEDEK PARÇA YAZILIM ve TEKNİK DESTEK

Sektördeki Gelişmeler

İnternette ulaşamayacağımız bir yer kalmadığını gözlemlediğimiz şu günlerde, hayatta kendimize yer bulmak için tüm yenilikleri sadece sanal alemde değil gerçek alemde de takip ederek varlığımızı göstermeliyiz. Bunun dışındaki gelişmeler üretici olmadığımızı gösterir.

Sanal alemde müşterinizle güven sorunu yaşayabilirsiniz. Müşteriniz sizi bilgisayarını açmış, sadece bununla para kazanmaya çalışan biri olarak görebilir. Açıkçası bu durumda müşteri ilişkilerinde en baştan bir güvensizlik doğduğundan olabilir. İşte böyle yanlış anlaşılmanın giderilebileceği en önemli ortam sektörel fuarlardır. Sektörel fuarlar; yeniliklerin, teknolojik gelişmelerin birebir görüldüğü ve görüşüldüğü çok önemli buluşma noktalarıdır. Bu alanlarda, iletişimde bulunduğunuz müşteri ve tedarikçi grubunuzla yüz yüze görüşmeniz, karşınızdaki kişiye ciddiyetinizi gösterecek, güvenilirliğinizi arttıracaktır. Telefonla tedarikçinizi aradığınızda karşı taraf size fazla önem vermeyebilir. Oysa ki yüz yüze bir araya gelindiğinde kararlılığınız ve işi gerçekten yapma isteğiniz görülecektir. Bu da karşı tarafın işbirliğine daha meyilli olmasını sağlayacaktır.

Hangi ortamda olursak olalım yılda sektörle ilgili en az bir iki uluslararası fuar ziyaretinde bulunmalıyız. Sektörümüzde neler olup bittiğini, kimlerin neler aldığını, kimlerin neler sattığını ve trendleri görmek adına fuarlar ideal fırsatlardır. Potansiyel alıcılarla doğrudan temasa geçip mevcut ve hatta yeni tedarikçilerinizle daha ciddiye bir ortam yaratmak sizlere pek çok fayda sağlayacaktır.

Ülkemiz son yıllarda reklam sektöründe çok önemli yatırımların yapıldığı bir bölge olarak bilinmektedir. Özellikle FESPA Eurasia Fuarı'nın İstanbul'da yapılması bizler için çok olumlu bir gelişmedir. Tabii ki bu fuarların - özellikle de uluslararası fuarların, ülkemizde yapılmasına öncülük eden derneklerin katkı payının da büyük olduğunu söylemek isterim. Bu kapsamda sektörümüzün saygın derneklerinden ARED'in sektöre katkısının çok fazla olduğunu söylemek isterim. Gerek ARED Başkanımız, gerek Yönetim Kurulu Üyeleri, gerekse tüm ARED üyelerinin bu konudaki uğraşları, katkıları hiç küçümsemeyecek düzeydedir.

Bu değerli arkadaşlarımızın sektör adına yaptıkları eğitim çalışmaları, özellikle de Mesleki ve Teknik Anadolu Liseleri'nde açmış oldukları Endüstriyel Reklamcılık Bölümleri'ne verdikleri destekler sektörümüzü canlandırmıştır. Kendilerine sektöre verdikleri bu hizmetlerden dolayı teşekkürlerimi sunarım.

Bu yazımda sektörde fuarların önemini elimden geldiğince anlatmaya çalıştım. Bu ortamda bizlere düşen en büyük görev, bizler için özveriyle çalışan bu kişilere desteğimizi vermektir. Bu destek nasıl olmalıdır diye sorabilirsiniz. İşte o sorunun cevabı: Bu güzel sektör temsilcileri sizleri fuar ziyaretlerine bekliyor. Bu ziyaretler de bu sorumluzun en güzel cevabı olacaktır...



Nazım KAYTAN

Açık Hava Reklamcılar Derneği
İzmir İl Temsilcisi
Çığır Reklam

nazimkaytan@cigirreklam.com.tr

FESPA ASIA 2017

FESPA ASIA 2017 | 15-17 Şubat 2017 | BITEC, Bangkok

FESPA
ASIA
2017
Bangkok
15-17 February 2017

BASKININ GELECEĞİNİ KEŞFEDİN

ASEAN BÖLGESİ'NİN 1 NUMARALI BASKI FUARINI ZİYARET EDİN

ASEAN Bölgesi baskı sektörü 15-17 Şubat 2017'de Bangkok, Tayland'da gerçekleşecek Asya'nın öncü fuarı FESPA Asia'da bir araya gelecek. Alanında lider serigrafi, dijital ve tekstil baskı üreticilerini, yeni teknolojileri, benzersiz lansmanları, yaratıcı seminerleri, World Wrap Masters atölyelerini ve baskı uzmanlığında en iyi uygulama metodlarını kaçırmayın.

Ücretsiz giriş kaydınızı www.fespa-asia.com adresinden **ASAA701** kodunu kullanarak yapın,
baskının geleceğini ilk keşfeden siz olun!

FUAR ALANINDA KEŞFEDECEĞİNİZ LİDER FİRMALARDAN BAZILARI:

- | | | | |
|---|-----------------------------------|--|--|
| ☐ HP | ☐ BPS | ☐ Dgen | ☐ Winson |
| ☐ Mimaki | ☐ Multicam | ☐ Zund | ☐ Next Tech Screen Supply |
| ☐ Scala/MHM/Kornit | ☐ Roland | ☐ MS Srl | ☐ Chaiyaboon Brothers |
| ☐ Siser Srl | ☐ JTech | ☐ Kiian Digital | ☐ Saati |



ÜCRETSİZ GİRİŞ KAYDINIZI WWW.FESPA-ASIA.COM
ADRESİNDEN **ASAA701** KODUNU KULLANARAK YAPIN

Firmanızı bekleyen fırsatları keşfetmek için bugün FESPA Asia 2017 stand başvurunuzu yapın.
FESPA Asia satış ekibine +44 (0)1737 240 788 ve +66 (0)2207 2412 numaralarından ulaşabilirsiniz.

FUAR ORTAKLARI & DESTEKÇİLERİ



ORGANISED BY:



IN ASSOCIATION WITH:



Endüstriyel Reklamcı (Tabelacı) Mesleği Ulusal Standartlarına Kavuşuyor

Endüstriyel reklamcı (Tabelacı) mesleğinin ulusal standartlarını belirlemek amacıyla ARED'in 2008 yılından bu yana Mesleki Yeterlilik Kurumu'yla (MYK) yaptığı görüşmeleri sonuçlandı.



ARED'in Mesleki Yeterlilik Kurumu ile 2008 yılından bu yana sürdürdüğü görüşmeler, 23 Ocak'ta Ankara'da gerçekleşen törende imzalan protokolle atılan adımla somutlaştı.

ARED, endüstriyel reklamcı (Tabelacı) mesleğinin yanı sıra akrilik uygulama ve harf işçisi ile endüstriyel reklam ölçü keşif ve montaj işçisi mesleklerinin ulusal standartlarını ve yeterliliklerini hazırlama yetkisi alıyor. Aşamalı olarak gerçekleştirilecek ilk süreçte üç mesleğin standartları hazırlanacak. ARED'in hazırlayacağı ulusal meslek standartları, MYK Yönetim Kurulunca onaylandıktan sonra Resmi Gazete'de yayınlanacak.

ARED'in Mesleki Yeterlilik Kurumu ile 2008 yılından bu yana sürdürdüğü görüşmeler, 23 Ocak'ta Ankara'da gerçekleşen tö-

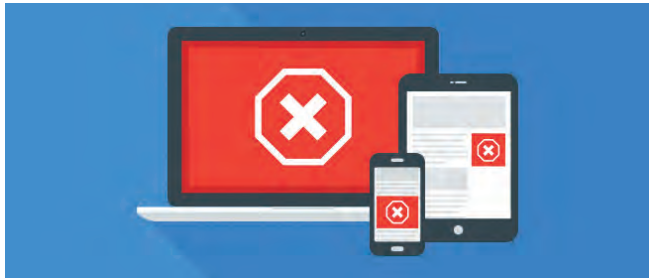
rende imzalan protokolle atılan adımla somutlaştı. İki aşamalı olarak gerçekleştirilecek ilk süreçte, mesleğin uzmanlarından oluşan çalışma grupları ile taslak meslek standardı hazırlanacak. İkinci aşamada hazırlanacak ulusal yeterlilikler ise, meslek standartlarını temel alarak geliştirilmekte ve ilgili ulusal yeterlilikte MYK Mesleki Yeterlilik Belgesi sahibi olmak isteyenlerin nasıl bir ölçme ve değerlendirme sürecine tabi tutulacağına, başarı ve belgelendirme şartlarına ilişkin unsurları içerecek.

2017'de Dijital Endüstriyel Reklam



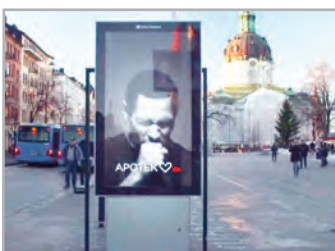
SignStix araştırma şirketinin raporuna göre İngiltere'de perakendecilerin %84'ü dijital endüstriyel reklam yatırımlarını "marka bilinirliğini kayda değer oranda artırma fırsatı" olarak görüyorlar. Bu tutum ise son altı yılda dijital endüstriyel reklamlara yaklaşımın pozitif yönde değiştiğine ve reklamverenlerin bu yatırımlardan fayda görememe korkularının giderildiğine işaret ediyor. Exertion Medya'nın verilerine göre ise, dijital endüstriyel reklamcılık 1,22 milyar dolar büyüklüğündeki açık hava reklam piyasasının %22'sine sahip ve bu oranın 2020'de %35'e ulaşması bekleniyor.

2016'da Google Tarafından Engellenen Reklamlar



Google, 2016'da bir önceki senenin iki katından fazla "kötü reklam" engelledi. Google tarafından açıklanan verilere göre 1,7 milyar reklamın bloke edilmesi gerekti. Engellenen ilanlardan 112 milyonu kullanıcıları zararlı program indirmek için kandıran, 68 milyonu sağlık sektörüne ilişkin ve 17 milyonu ise hukuka aykırı kumara teşvik eden reklamlar oldu.

Yakınında Sigara İçince Öksüren Reklam Panosu



İsveç'te geliştirilen bir proje kapsamında kamusal alana konulan bir reklam panosu, yakınında sigara içildiği zaman öksürmeye başlıyor. Proje sayesinde sigara içenlerin oranında azalma olması bekleniyor. Dünya Sağlık Örgütü'ne göre yılda 6 milyon kişi sigara yüzünden ölüyor.

P&G'den Plastik Atıklardan Üretilen Şampuan Şişesi



P&G'nin açıklamasına göre dünyada en çok satılan şampuan olan Head&Shoulders'in yeni geri dönüştürülebilir şişeleri, %25 geri dönüştürülmüş sahil plastik atıklarından üretilecek. Geri dönüşüm uzmanları TerraCycle ve SUEZ iş birliği ile gerçekleştirilen proje ilk olarak bu yaz Fransa Carrefourlar'da halkla buluşacak. Yeni şampuan şişeleri, geri dönüştürülmüş sahil atıklarından üretilen geri dönüştürülebilir ürünlerin en büyük üretim hamlesi olacak.

Myanmar'da Çiftçiler Tarımı 3D Baskı ile İyileştiriyor



Kar amacı gütmeyen Proximity Designs adlı kuruluş, ekonomisi tarım üzerine kurulu Myanmar köylerine 3D baskı teknolojileriyle yardımcı oluyor. Hızlı prototip üretimi sayesinde 250.000'den fazla çiftçi; sulama sistemi, su pompası gibi araçlara ve parçalarına haftalar yerine günler içinde sahip olabiliyor.

IKEA'nın Mülteci Barınaklarına Tasarım Ödülü

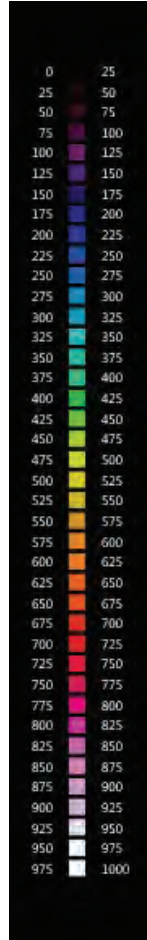


IKEA'nın güneş enerjili "Better Shelter" adlı barınakları sıradan acil durum çadırlarına göre altı kat daha uzun süre dayanıyor ve şimdiden dünyanın dört bir yanından binlerce mültecinin hayatını değiştirdi. IKEA mobilyaları gibi alanda montajı yapılan barınaklar, İsveçli firmaya Londra Tasarım Müzesi'nin verdiği prestijli 2016 Beazley Yılın Tasarımı Ödülü'nü kazandırdı.

Tabelaların Işık Kirliliği Yarattığına Dair Algıyla İlgili Araştırma: “Işıklı Tabelaların Çevreye Etkisi”

ESF (European Sign Federation) tarafından üye derneklerle paylaşılan, Fausto Martin'in gerçekleştirdiği “Işıklı Tabelaların Çevreye Etkisi” başlıklı, Avrupa'nın bazı ülkelerindeki tabelaların ışık kirliliği yarattığına dair algıyla ilgili araştırmanın sonucunu sizlerle paylaşıyoruz.

Araştırma dahilinde, halka açık alanda bulunan bir mağazanın tabelası, aydınlatmanın çevreye etkisi ölçütü üzerinden incelendi.



Bu görsel, özel olarak tasarlanmış bir yazılım yardımıyla görece aydınlığa oranla renk skalasına çevrildi. Bu işlem, termal görüntülemeyle yapılan inşaat sistem kontrolü uygulamasıyla aynı prensibi kullanmaktadır.

Fotoğraf makinesinin yakaladığı tabela görüntüleri, parlak bölgeler için beyaz karanlık bölgeler için de siyah olarak belirlenen yelpazede objenin ısıtılı değişimlerini belirtecek şekilde kaydedilir. Ortaya çıkan görseller denetmene nerelerde oynama yapılmasının gerektiğinin belirlenmesinde yardımcı olur. Ayrıca bu işlem tabelanın doğru monte edilip edilmediğini anlamak için bir kalite kontrol aracı olarak da kullanılır.

Isıtlı taraması, çevre denetmen ve yetkililere ışıklı ya da ışıklandırılmış tabelaların ışık kirliliğine etkisini kontrol etme imkanı sağlar. Ortaya çıkan ısıtlı şemaları (lumigramlar) tabelaların ıyıştırılmasında ve yerleştirilmesinde yetkililere rehberlik eder.

Mağaza tabelası üzerinde yapılan ısıtlı taramasının sonuçları oldukça şaşırtıcı: mağaza vitrinlerinin ısıtlı etkisi tabeladan birkaç kat daha parlak. Işık kirliliği kanunları ise ışıklı tabelaların çevreye etkileri konusunda kısıtlamalar getirirken mağaza vitrinlerinin etkilerini tamamen göz ardı etmekte.

FESPA Global Zirvesi Hamburg'da Düzenleniyor



FESPA'nın her sene düzenlediği dijital baskı sektörü odaklı küresel zirvesinin 2017'deki adresi Hamburg olarak belirlendi. 22-23 Şubat'taki etkinlik önemli sektör temsilcilerinin sunacağı paneller ve networking etkinlikleriyle yoğun bir programla gerçekleşecek Global Zirve'ye katılım ücreti ARED üyeleri için 695 Euro, üye olmayanlar için ise 995 Euro olarak belirlendi. Ayrıntılı bilgi globalsummit.fespa.com adresinde.

FESPA Asia 15-17 Şubat'ta Bangkok'da



"Baskının Gücünü Keşfedin" sloganıyla 15-17 Şubat'ta Bangkok, Tayland'da gerçekleşecek FESPA Asia 2017, ASEAN Bölgesi'nin lider baskı fuarı olmayı hedefliyor. M&R, Kornit, EFI/Reggiani, Mimaki, Siser, HP, KIP, Roland, JTeck, Kiian, MS Srl, Hexis, Caldera, Decoprint, Chaiyaboon, CST, Saati, Winson ve BPS gibi bölgesel ve global firmalar ziyaretçilerle BITEC Fuar Merkezi'nde buluşacak.

FESPA Ödülleri Galası 10 Mayıs'ta!



1991'den beri baskı ve endüstriyel reklamcılıkta mükemmeliyeti kutlayan FESPA Ödülleri bu sene sahiplerini 10 Mayıs'ta gerçekleştirecek törende bulacak. Uluslararası anlamda en iyi projeleri onurlandırmanın yanı sıra projelerin yaratıcılığı ve üretiminin arkasında bulunan profesyonelleri de öne çıkarmayı amaçlayan FESPA Ödülleri Galası'na katılmak için www.fespaawards.com adresini ziyaret ederek ayrıntılı bilgiye ulaşabilirsiniz.

FESPA Brasil 2017 Tarihleri Açıklandı



Geçtiğimiz sene 6-9 Nisan tarihleri arasında gerçekleşen ve ziyaretçi rekoru kıran FESPA Brasil bu sene 15-18 Mart'ta düzenleniyor. ExpoPrint Digital Fuarı ile eşzamanlı olarak Sao Paulo Expo Center Norte Fuar Merkezi'nde gerçekleşecek FESPA Brasil 2017; geniş format, tekstil ve serigrafi baskının yanı sıra endüstriyel ve dijital endüstriyel reklama dair en özel ürün ve çözümleri baskı profesyonelleri ile buluşturacak.

Yılın En Büyük Uluslararası Geniş Format Baskı Fuarı'na Geri Sayım Başladı



Serigrafi, dijital ve tekstil baskı sektörlerinde faaliyet gösteren 700'ü aşkın firma yılın en büyük geniş format baskı etkinliği için 8-12 Mayıs tarihleri arasında Hamburg, Almanya'da bir araya gelecek. En yeni ürünlerin lansmanlarının yapılacağı ve en yenilikçi teknolojilerin tanıtılacağı FESPA 2017 Fuarı beş gün boyunca ziyaretçilerini Hamburg Messe Fuar Merkezi'nde ağırlayacak. Fuarı ziyaretiniz için kaydınızı www.fespa2017.com adresinden yapabilirsiniz.

Print Mexico 2017



İlki 2014 yılında gerçekleşen baskı kongresi Print Mexico, 2017'de geri geliyor. Baskı sektörüne küresel ve bölgesel bir bakış sunacak tam günlük kongre, 29 Mart'ta Mexico City'de gerçekleşecek. Konularında uzman konuşmacıların dijital ve tekstil baskıya dair en yeni piyasa tahminlerinin yanı sıra sürdürülebilirlik ve finansman gibi konuların da ayrıntılı olarak konuşulacağı toplantıda ayrıca kongreye özel tanışma yemeği de düzenlenecek.

EGE'DEN TÜRKİYE'YE TEK TEK GÜVENLE BÜYÜYORUZ



efetek.com.tr

Merkez: 1245 Sk. No: 31/1 35170 Yenişehir, İZMİR - T&F: +90 (232) 469 88 99 T: +90 (549) 469 88 99

Konya: Fevzi Çakmak Mah. Adana - Ereğli Çevreyolu Cad. No: 31/B Koyuncu İş Merkezi Karatay, KONYA

T&F: +90 (332) 342 15 95 T: +90 (332) 342 30 95

www.sustas.com • info@sustas.com



**SICAK
KAYNAĞA
SON!**

ORABOND®

Yüksek Performanslı

BRANDA

EKLEME BANDI

ORAFOL'un, özel yapışkan teknolojisi ile ürettiği
"Branda Eklem Bandı" işlerinizi kolaylaştıracak!

Akçaburgaz Mh. 9. Cd. 117 Sk. No:5 Kiraç / Esenyurt

34522 İstanbul / TÜRKİYE

Tel: +90 212 671 26 83,

info@orafol.com.tr, www.orafol.com.tr

 facebook.com/www.orafol.com.tr

 twitter.com/orafolturkey



Engineered to Perform Better™