

Dev Sektör 87 Ülkeden Ziyaretçiyle İstanbul'da Buluştu

AREP Perspektif

Ocak 2023
Yıl : 14
Sayı : 85
www.ared.org.tr



FESPA
EURASIA
2022
İstanbul
1-4 Aralık 2022



8. ARED Ödülleri'22 Ödül Töreni Gerçekleşti

ARED Yönetimi 2023 Yılı'nın
İlk Yönetim Kurulu
Toplantısını Gerçekleştirdi

Geçmişten Geleceğe Açikhava ve
Endüstriyel Reklamcılık Sergisi

GÜCÜ YENİDEN
GÜVENİ ESKİDEN

1969

'DAN BERİ

EN

İYİLERLE

YANINIZDAYIZ


Folpa

DİJİTAL BASKI MAKİNELERİ · LAZER
MUTOH **MOHICAN**

CNC · REKLAM SARF ÜRÜNLERİ ·
cuteng 444 6 988

YAZILIM · TEKNİK SERVİS
f o l p a r e k l a m

www.folpa.com.tr
www.mutohturkiye.net



Şahin ACAR

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği
Başkan

sahinacar@ankyrareklam.com.tr

Değerli Meslektaşlarım

Öncelikle yeni yılın ilk sayısı vesilesiyle her birinize iyi dileklerimi iletiyor, 2023'ün sağlık ve mutlulukla geçmesini diliyor, sektörümüz açısından da verimli, ekonomik refahın yüksek ve ticari hayattaki hareketliliğin bol olduğu bir sene olmasını umuyorum.

2023 başlamadan hemen önce, başarılı bir yıl kapanışını FESPA Eurasia 2022 ile gerçekleştirdik. Ev sahipliği yaptığımız ve pek çok etkinlik gerçekleştirdiğimiz fuar 4 günde 10 bin 346 tekil ziyaretçi ağırladı ve bu ziyaretçilerin %18'i yurtdışından geldi. Sektörümüzün bir araya geldiği, yeni iş bağlantılarının kurulduğu ve sektörümüzü ilgilendiren güncel teknolojiler konusunda bilgimizin arttığı fuarımızı başarıyla geride bıraktık. 2023 yılı FESPA Eurasia fuarı için ise şimdiden kollarımızı sıvadık ve çalışmalarımız tüm hızıyla devam ediyor. Şimdiden tüm sektör aktörlerini, FESPA ortaklığıyla düzenlediğimiz ve gelirini sektör için fayda sağlayacak projelere yatırdığımız değerli organizasyonumuz FESPA Eurasia 2023 fuarına davet ediyorum.

FESPA Eurasia 2022 açılış töreninde bizlere eşlik eden, ortağımız FESPA'nın Başkanı Christophe Aussenac nezdinde tüm FESPA Yönetim Kurulu Üyelerine, FESPA CEO'su Neil Felton'a ve ekibine, değerli sözleriyle Derneğimizi onore eden İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Münir Üstün'e, İTO 30 No'lu Bilgi, İletişim ve Medya Meslek Komitesi Başkanı Sayın Sadettin Saran'a çok teşekkür ediyorum. Standımızı ziyaret eden tüm paydaşlarımıza, Endüstriyel Reklam Uygulama Atölyesi'nde emek veren, ziyaretçilerin ilgisini alanda toplayan uygulayıcılarımıza ve 8. ARED Ödülleri'22 Ödül Töreni'nde bizleri yalnız bırakmayan çok değerli jüri üyelerimize tekrar tekrar teşekkür ediyorum. Dergimizin ilerleyen sayfalarında, ilgili haberlerle beraber bahsettiğim destekleyicilerimizin her birinin adını, ayrı ayrı zikrediyor olacağız fakat ben de teşekkürümü etmeden geçemedim.

Bu yıl da ülkemizin farklı noktalarındaki sektör temsilcilerimizle il toplantıları ve sektörel eğitim seminerleri etkinliklerimiz aracılığıyla buluşacağız. İlk olarak Şubat ayında Bursa'daki sektör temsilcilerimizle bir araya gelerek istişare edecek, eğitimlerimizi gerçekleştireceğiz. İleriki aylarda Konya'daki sektör temsilcilerimizle bir araya gelmeyi planlıyoruz. Yılın devamında halihazırda büyük bir hazırlık içerisinde olduğumuz Geçmişten Geleceğe Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılık Sergisiyle sektörümüzü buluşturacağız. Yıllardır hayalini kurduğumuz bu proje için önemli bir aşama kaydettik. Ajansımız ile birlikte hazırladığımız etkinlik konseptiyle sizleri buluşturmak için sabırsızlanıyoruz. Ankara Rahmi M. Koç Müzesi iş birliğiyle, ARED'in kuruluş yıldönümü olan 6 Haziran itibarıyla müzede başlayacak ve yaz ayları boyunca kamuoyunun beğenisine sunulacak olan sergi ile tabelacılığın ve endüstriyel reklamcılığın tarihine doyacağız. Sektörümüzün nereden geldiği ve nereye gideceğine dair önemli bir fiziki arşivi tüm paydaşlarımızla buluşturarak sektörümüzü tanıtacağız.

Ocak ayındaki ilk Yönetim Kurulu Toplantımız ile birlikte yıl içerisinde gerçekleştirebileceğimiz ve sektöre faydalı olabileceğini düşündüğümüz projelerin planlamaları ve çalışma komitelerimiz ile faaliyetlerimizdeki destekleyicilerimize atfedebileceğimiz atamalar konularındaki yoğun çabalarımızı ortaya koyduk. Yeni yılı yine sektörümüze faydalı olabilme gayretimizle beraber yoğun bir gündem ve hevesle karşılıyoruz. 2023 yılının sektörümüz ve özellikle fuarımız açısından verimli ve keyifli bir yıl olması dileklerimizle sizleri, sektörümüzde ve Derneğimizde son iki ayda meydana gelen önemli gelişmelerle baş başa bırakıyor, çalışmalarımızda emeği geçen herkese şükranlarımı sunuyorum.

Sevgi ve dostlukla...

KÜNYE

YAYIN TÜRÜ

2 ayda 1 yayınlanır. / Ücretsizdir.

DERGİ ADI

ARED Perspektif

İMTİYAZ SAHİBİ

ARED Açık hava ve Endüstriyel
Reklamcılar Derneği adına
Ahmet Özdemirel

ADRES

ARED Açık hava ve Endüstriyel
Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.
No:35 Esentepe 34394 Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 212 41 16

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

İbrahim Demirseren

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Levent Olcayto

DERGİYİ HAZIRLAYANLAR

Levent Olcayto
Sahin Acar
Alper Teniş
Şenay İpek
Beril Kırışlı Gülseven

SAYFA TASARIMI

Melek Elçin Gırmal

YÖNETİM YERİ

ARED Açık hava ve Endüstriyel
Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.
No:35 Esentepe 34394 Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 212 41 16

BASIM YERİ

Etika Matbaa - Hakan Cırcır
Davutpaşa Cad. Emintaş
Davutpaşa Matbaacılar Sitesi No:103/495
Topkapı 34010 İSTANBUL

BASIM TARİHİ

Ocak 2023

YouTube ARED Açık hava ve Endüstriyel
Reklamcılar Derneği

Facebook AREDR

Twitter AREDR

Instagram ared_tr

LinkedIn AREDR

Web Sitesi www.ared.org.tr

İŞ BİRLİĞİ İÇERİSİNDE OLDUĞUMUZ KURULUŞLAR



TÜRKONFED



European Sign Federation



INTERNATIONAL SIGN ASSOCIATION



İÇİNDEKİLER

06



ARED'DEN KISA KISA

11



DEV SEKTÖR 87 ÜLKEDEN ZİYARETÇİYLE İSTANBUL'DA BULUŞTU



FESPA EURASIA 2022 BÜYÜK BİR BAŞARIYLA GERİDE BIRAKILDI!

12



ARED TANITIM VE DUYURU MECRALARINI DEĞERLENDİREBİLİRSİNİZ

17

İÇİNDEKİLER



19

8. ARED ÖDÜLLERİ'22
ÖDÜL TÖRENİ
GERÇEKLEŞTİRİLDİ!



ARED YÖNETİMİ
2023 YILININ İLK
YÖNETİM KURULU
TOPLANTISINI
GERÇEKLEŞTİRDİ

21



23

BİROL FEDAİ

Onursal Üyeliği

24

ARED'İN
ADANA
ZİYARETLERİ



27

FESPA PRINT CENSUS,
BASKI DÜNYASININ TRENDLERİNİ
ORTAYA KOYACAK



ARED'DEN KISA KISA



FESPA Eurasia 2022 Sonuç Raporu Yayında!

Avrasya Bölgesi'nin lider geniş format baskı ve endüstriyel reklam fuarı FESPA Eurasia bu yıl da bölgeyi İstanbul'da buluşturdu. 87 farklı ülkeden ziyaretçi çeken ve 10.346 tekil ziyaretçiyi ağırlayan FESPA Eurasia ile birlikte yerli üreticiler yeni pazarlara açılma fırsatı buldu. Fuar dört günde tüm yıl için 1 milyar dolarlık iş bağlantısına ev sahipliği yaptı! Fuarla ilgili daha detaylı bilgi almak için www.fespaeurasia.com.tr adresini ziyaret edebilirsiniz.



Endüstriyel Reklamcılık Dalı Öğretim Programı Oluşturma Çalışmaları

Başkanımız Şahin Acar, MEB Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü Programlar ve Öğretim Materyalleri Daire Başkanı Menderes Kaya, Uzman Öğretmenler Hatice İnce ve Yüksel Selvi ile 10 Ocak 2023'te bir araya gelerek Endüstriyel Reklamcılık dalı öğretim programı oluşturma çalışmaları üzerine değerlendirmelerde bulundu. Misafirperverlikleri için kendilerine çok teşekkür ederiz.



MEB Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürü Ziyareti

Başkanımız Şahin Acar, MEB Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürü Sn. Nazan Şener'i 9 Ocak 2023'te makamında ziyaret ederek Endüstriyel Reklamcılık dalı öğretim programı oluşturma çalışmaları üzerine değerlendirmede bulundu. Sn. Nazan Şener'e misafirperverliği için teşekkür ederiz.

ARED Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komite Toplantısı

ARED Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyemiz Muharrem Yıldırım, Başkan Yardımcımız Şaban Beyler ve iş birliğindeki okullarımızdan İstanbul İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Metal Teknolojisi Alanı Öğretmenimiz Aydın Karahan'ın katılımıyla 2 Ocak 2023'te komite toplantımızı gerçekleştirdik.



İZTO'ya Ziyaret



12 Aralık 2022 tarihinde Başkanımız Şahin Acar ve Yönetim Kurulu Üyemiz Levent Olcayto İzmir Ticaret Odası Başkanı Mahmut Özgener'i ziyaret ederek yeni dönem için iyi dileklerini iletiler ve FESPA Eurasia 2022 fuarına verdikleri destek için teşekkür ettiler. Misafirperverlikleri için Sayın Özgener'e ve 52. Reklamcılık, Kamuoyu Araştırma, Açık hava Reklamcılığı ve Organizasyon Grubu Meslek Komitesi'ne teşekkür ediyoruz.

Ticari Tabela Yönetmeliği Güncelleme Çalışmaları



Başkanımız Şahin Acar, Ankara Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreter Yardımcısı Sn. Mustafa Kemal Çökakoğlu ile 10 Ocak 2023'te biraraya gelerek Ticari Tabela Yönetmeliği'nin güncelleme çalışmaları üzerine değerlendirmelerde bulundu. Sn. Mustafa Kemal Çökakoğlu'na misafirperverliği için çok teşekkür ederiz.



Mesleki ve Teknik Eğitim Okul Yönetim Kurulu'nun Oluşturulması

Sektör, ilgili meslek kuruluşları ve yerel yönetimlerin desteğini de alarak İzmir Bornova İlçesi Mesleki ve Teknik Eğitim alanında daha nitelikli bir mesleki ve teknik eğitimin gerçekleştirilmesi amacıyla yapılan, Kaymakamlık oluru ile Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğüne bağlı ilçe okul, kurum müdürleri, sektör temsilcilerinin katılımıyla Mesleki ve Teknik Eğitim Okul Yönetim Kurulu (MTOYK) oluşturuldu. İlçe Milli Eğitim Müdürü Mustafa İslamoğlu'nun başkanlığında 21 Aralık 2022'de, Bornova Mimar Sinan Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Toplantı salonunda gerçekleştirilen toplantıya ise ARED'i temsilen İzmir İl Temsilcimiz Nazım Kaytan katılım gösterdi. Davetleri ve verimli organizasyonları için yetkililere teşekkür ederiz.

KISA KISA

Meta Reality Labs'in İlk 3 Boyutlu Reklamı

Meta Reality Labs, ilk 3 boyutlu açık hava reklam çalışmasında VR başlığı Meta Quest 2'yi tanıttı. Başını teknoloji devlerinin çektiği markaların büyük kampanya ve duyurularının son dönemde iki adresi var: Biri New York Times meydanında, diğeri ise Londra'daki Piccadilly Circus'ta yer alan iki anamorfik 3 boyutlu açık hava reklam panosu. WhatsApp yeni gizlilik özelliklerini Piccadilly Circus'da duyurmayı tercih ederken, BMW Times Meydanı'nda bulunan reklam panosunu 3 boyutlu bir yola dönüştürmeyi seçmişti. Noel tatil dönemi nedeniyle yıl sonuna kadar sürecek tanıtım kampanyası, Londra dışında Manchester ve Nottingham'daki reklam panolarında da yerini alacak. 90 saniyelik 3 boyutlu reklam filminde Meta, kullanıcıların dünyanın her yerinden insanlarla oyun oynayabileceği ve etkileşim kurabileceği mesajını veriyor. Kaynak: Bigumigu



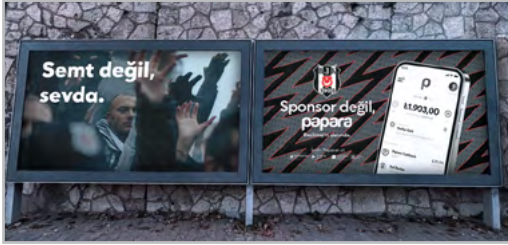
Resim mi Çizim mi?



DAVID São Paulo tarafından oluşturulan bir Faber-Castell kampanyası Brezilya'da trafiği durdurdu. Bir dizi OOH reklamı birkaç şehre yayıldı ve şu soruyla birlikte: "Resim mi Çizim mi?" EcoLápis Cor SuperSoft serisinin verimliliğini göstermek için marka sanatçıları Faber-Castell ürünleriyle yapılan sanatın nasıl hiper gerçekçi olabileceğini gösterecek tablolar yaratmaya davet etti. Her resmin fotoğrafları gerçek bir test olarak yan yana yerleştirildi. Faber-Castell'in sokaklarda yaptığı anketten sonra tespiti; fotoğraflarla karıştırılabilecek kadar gerçekçi çizimlerin yapılabildiği...

Kampanya, halkı bunun bir resim mi yoksa çizim mi olduğunu tahmin etmeye teşvik eden basit bir soruyla sanatı öne çıkaracak dijital ve açık hava mecralarına odaklanıyor. Proje için oluşturulan www.fotooudezenho.com.br adresinde insanlar tahminlerini online olarak paylaşabiliyorlar. Kaynak: adsoftheworld

Papara'dan Beşiktaş Sponsorluğu için Kalplere Dokunan Kampanya



Papara, Beşiktaş Futbol A Takımı sponsorluk anlaşması için kalplere dokunan bir kampanyaya imza attı. Papara'nın Beşiktaş sponsorluğu için hazırladığı kampanyanın gücü ve duygusallığı, Papara'nın Beşiktaş ile ortak bir ruha sahip olmasından geliyor. İlkler imza atmayı, ilham vermeyi, cesur kararlar almayı, liderlik etmeyi ve tüm bunları yaparken sevgi, saygı ve hoşgörüyle ilk sırada tutarak "Banka değil, Papara." sloganıyla hareket eden Türkiye'nin FinTech devi Papara, "Sevgi değil, dava." diyen Beşiktaş ile hem söylem hem de bakış açısı olarak buluşuyor.

Sponsorluğun duyurulduğu reklam filminde, Beşiktaş'ın sahip olduğu değerlere ve Beşiktaş camiası için önemli anlara göndermeler yapılıyor. Tribün aşkının, Başkan Seba'nın, Beşiktaş semtinin, semt esnafının, Şenol Güneş'in ve çok daha fazlasının yer aldığı reklam filmiyle Beşiktaş ruhundaki gerçek değerler yansıtılıyor ve Papara'nın da Beşiktaş için bir sponsorun çok ötesinde olduğu vurgulanıyor. Kaynak: Pazarlamasyon

Pantone, 2023'ün rengini açıkladı



2022 yavaştan bavlunu toplarken yeni yıl ufukta görünmeye başladı. Yılın "öne çıkarlar" dönemi olarak adlandırabileceğimiz bu günlerde, pek çok marka geriye dönüp 2022'nin enlerini listelerken, Pantone yaklaşımakta olan senenin rengini belirliyor. Pantone Color Institute tarafından belirlenen 2023'ün rengi ise Viva Magenta oldu.

Her sene Aralık ayında gelecek senenin trend rengini açıklayan Pantone, 2023 için belirlediği Viva Magenta rengini kökleri kırmızı ailesinden gelen ve yeni bir gücü temsil eden bir gölge olarak tanımlıyor. Ayrıca Viva Magenta'nın saf mutluluktan zevk alan, denemekten korkmayan, kısıtlama olmadan kendini ifade eden, cesur, espri dolu ve her şeyi kapsayan bir renk olduğunu vurguluyor. Teknoloji çağında, doğadan ve gerçek olandan ilham almaya çalıştıklarını belirten Pantone Color Institute Executive Director Leatrice Eiseman, Viva Magenta'nın; cesur, espri dolu ve her şeyi kapsayan bir renk olduğunu söylüyor. Pantone, geçen yıl, mevcut renkler arasından bir tonu seçmek yerine ilk kez sıfırdan renk üretmeyi tercih ederek "Very Peri"yi 2022'nin rengi olarak belirlemişti. Kaynak: Marketing Türkiye



Evren GÜLDOĞAN

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği
Yönetim Kurulu Üyesi

evren@promaya.com.tr

Endüstriyel Reklamcılıkta Yatırım Teşviği Var mı, Yok mu?

Geçtiğimiz Kasım ayında düzenlenen baskı ve tabe-lacılık sektörünün lider fuar organizasyonu FESPA Eurasia katılımcılar ve ziyaretçiler için yine son dere-ce verimli geçti. Hem sektörel trend ve teknolojilerde son gelişmeler hakkında ilk elden bilgi edinerek iş bağlantıları kurmak hem de sektörün durumuna ilişkin değerlendirmeler-de bulunmak açısından.

Bildiğiniz üzere Derneğimiz ARED, uluslararası bir federasyon olan FESPA'nın üyesi ve de Fespa Eurasia fuarının ana paydaş-larından bir tanesi. Bu çerçevede ARED Yönetim Kurulu olarak fuar kapsamında misafirlerimizi ağırlamaktan, hâl hatır sormaktan ve en önemlisi Derneğimizin çalışmalarına yön vermek üzere görüş alışverişinde bulunmaktan büyük keyif alıyoruz.

Velhasıl bu yıl gelen taleplerden bir tanesi beni şaşırttı. Zira bir üyemizin Dernek yönetiminden talebi sektöründe yatırım teşviklerinden faydalanması için girişimde bulunulması oldu. Şaşırttı diyorum, zira sektör birçok ilimizde – belirli şartların karşılanması kaydıyla – zaten yatırım teşviklerinden faydalanı-yor. Dolayısıyla ortada bir yanlış algılama söz konusuydu. Peki, nereden kaynaklanıyordu? Gelin hep beraber bakalım.

Yatırım Teşvik Mevzuatımız

Ülkemizde konuyla ilgili kanuni düzenlemeler dağınık bir yapı sergiliyor. Yatırımların ve İstihdamın Teşviki ile Bazı Kanunlar-da Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun, Kurumlar Vergisi Ka-nunu, Gelir Vergisi Kanunu, Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu gibi farklı yasama işlemlerinde konu hakkın-da hükümlere rastlamak mümkün bulunuyor.

Neyse ki genel düzenleyici işlem seviyesinde bu karmaşıklık söz konusu değil. 2012/3305 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile kabul edilen Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar, yatırım teşviklerini derli toplu şekilde düzenleniyor. Karar'ın kapsamına sadece görece az gelişmiş bölgelere yönelik Cazibe Merkezleri Programı ile Cumhurbaşkanı tarafından belirlenen ürünlere dair proje bazlı devlet yardımları girmiyor.

Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar kapsamında üç ana yatırım teşvik sistemi var: Genel, bölgesel ve stratejik. Yay-gın olarak kullanılan genel teşvik sistemi esas olarak gümrük vergisi muafiyeti ve katma değer vergisi istisnası, bölgesel teş-vik sistemi ise bunların yanı sıra vergi indirimi, sigorta primi işveren hissesi desteği ve yatırım yeri tahsis verilmesini öngö-rüyor. Her üç sistemin kendine özgü kuralları, hem olumlu hem olumsuz istisnaları bulunuyor.

Sorun Bölgesel Teşvik Sisteminde

Bölgesel teşvik sisteminin en karmaşık sistem olduğu yadsına-maz. Her ilde her sektöre teşvik verilmiyor. Türkiye sosyoeko-nomik gelişmişlik açısından altı bölgeye ayrılmış durumda. İl il desteklenecek sektörler ve bölge bazından teşviklerden fayda-lanmak için yapılması gereken asgari yatırım tutarları ayrı ayrı belirlenmiş bulunuyor. İşte sorun, daha doğrusu karmaşıklık buradan çıkıyor.

Örnek verince konu daha rahat anlaşılacak. Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Ek 2B'de bölgeler ve desteklenecek sek-törlerin numaraları tablo halinde yer alıyor. TABLO 1'den birinci bölgeye ilişkin bilgileri inceleyebilirsiniz.

Ek 2A'da ise asgari yatırım tutarları bulunuyor. Oldukça uzun olan bu tablonun ilk satırı ise TABLO 2'de yer alıyor.

Görüldüğü üzere 1 sektör koduna denk gelen 0121 ve 0122.2 US-97 kodları kapsamında kalan entegre damızlık hayvancılık yatırımları için birinci bölgede asgari dört milyon, altınca böl-gede asgari bir milyon beş yüz bin Türk Lirası yatırım yapılması gerekiyor. Burası önemli: 1 sektör kodu sadece bahse konu iki US-97 koduna denk gelmekte. Yani bu sektör kodunun kapsa-mında başka US-97 kodları bulunmuyor.

HUKUK DÜNYASINDAN

İşin Püf Noktası

Sadece endüstriyel reklamcılık sektöründe değil, daha birçok sektörde yatırım teşviklerinin kapsamına ilişkin yanlış algılamalara yol açan mesele işte yukarıda örnek satırlarına yer verdiğimiz tablolarda gizli. Nedir bu mesele, nedir bu işin püf noktası diye soracak olursanız, Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar kapsamında ekonomik faaliyetlere ilişkin olarak kullanılan sınıflama US-97, yani Ulusal Faaliyet ve Ürün Sınıflaması 1997 versiyonu. Oysa işletmeleri ticaret ile esnaf ve sanatkâr odalarında, vergi, sosyal güvenlik ve iş sağlığı ve güvenliği mevzuatı kapsamında sınıflandırmak için NACE, yani Türkçe karşılığıyla Avrupa Topluluğu Ekonomik Faaliyet Nomenklatürü kodları kullanılıyor. US-97 ve NACE sınıflandırmaları arasında istatistik terimi kullanmak gerekirse korelasyon kurmak, yani sınıflandırmaların içerdiği kodları birbiriyle eşleştirmek mümkün. Ancak rakamsal kodları birbirinden farklı.

Endüstriyel reklamcılık sektöründe imalatçı şirketler tarafından en çok kullanılan NACE kodu 27.40.06, açıklaması ışıklı tabela, ışıklı reklam panosu ve benzerlerinin imalatı. Ülkemizde kullanılan NACE Revizyon 2 kapsamında 27'nci sınıfta, yani elektrikli teçhizat imalatı sektörü kapsamında yer alan bir ekonomik faaliyet. US-97 sınıflandırmasında bunun karşılığı 3150.0.09.00, açıklaması reklam lambaları, ışıklı tabelalar ve ışıklı isim plakaları ve benzeri eşya. 31'nci sınıfa, (mevzuatta kısaca B.Y.S. olarak geçen) başka yerde

sınıflandırılmamış elektrikli makine ve cihazların imalatı kapsamına giriyor.

Az önce yer verdiğimiz EK 2A tablosuna dönecek olursa US-97 sınıf 31, TABLO 3'te 33 sektör kodu ile gösterilmekte.

Yani bir ilde endüstriyel reklamcılık sektörünün desteklenip desteklenmediği görmek için Ek 2B tablosunda o ilin karşısında 33 rakamının yer alıp almadığına bakmamız gerekiyor. Birinci bölge için İstanbul haricinde bütün illerin karşısında 33 sektör kodu yer alıyor.

Kısacası Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar açısından 33 sektör kodu US-97 sınıf 31'e ve NACE sınıf 27'ye denk geliyor. TABLO 4'te görüldüğü üzere aradaki ayrıma dikkat etmeyince Ek 2A tablosunda 27 sektör koduna ve buna denk gelip tesadüfen yine 27 ile başlayan 2720 ve 273 US-97 kodlarına bakarak 27.40.06 NACE koduna sahip olan endüstriyel reklamcılığın teşvik kapsamında olmadığını düşünmek mümkün.

Gördüğünüz üzere mevzuatın teknik ayrıntılarına hâkim olmamak bazen önemli fırsatların kaçmasına sebep verebiliyor. ARED gibi sektörel derneklere üye olmak sadece kamuya taleplerin iletilmesi açısından değil, mevcut olanaklardan da daha iyi faydalanmak açısından önem arz ediyor.

Peki, bölgesel teşvik sisteminden faydalandık diyelim? Ne avantajları var? İzinizle bu sorunun yanıtını da bir sonraki yazımıza bırakalım.

TABLO-1

BÖLGE	İL ADI	BÖLGESEL DESTEKLERDEN FAYDALANABİLECEK SEKTÖR NUMARALARI																														
1. BÖLGE	ANKARA	1	2	3	4	5	8	9	10	11	14	22	27	28	30	32	33	34	35	36	37	39	41	42	43	44	45	46	48	50		
	ANTALYA	1	2	3	4	5	9	10	11	13	14	15	24	27	28	30	32	33	34	35	37	39	41	42	43	44	45	46	48	50		
	BURSA	1	2	3	4	5	6	9	10	11	14	20	27	28	30	32	33	34	35	36	39	41	42	43	44	45	46	47	48	50		
	ESKİŞEHİR	1	2	3	4	5	9	10	11	14	20	27	28	30	32	33	34	35	36	39	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50		
	İSTANBUL	7	14	31	32	34	35	37	42	45	46	48																				
	İZMİR	1	2	3	4	5	8	9	10	11	23	27	28	30	32	33	34	35	36	37	38	39	41	42	43	44	45	46	48	50		
	KOCAELİ	1	2	3	4	5	9	10	11	17	21	27	28	30	32	33	34	35	36	38	39	41	42	43	44	45	46	48	50			
	MUĞLA	1	2	3	4	5	9	10	11	20	27	28	30	32	33	34	35	36	38	39	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50		
	TEKİRDAĞ	1	2	3	4	5	6	9	10	11	14	20	27	28	30	32	33	34	35	36	38	39	41	42	43	44	45	46	47	48	50	

TABLO-2

Sektör Kodu	US-97 Kodu	Bölgesel Teşviklerden Yararlanacak Sektörler	1. Bölge	2. Bölge	3. Bölge	4. Bölge	5. Bölge	6. Bölge
1	0121,0 122.2 (Değişik:RG-13/10/2012-28440) (Değişik:RG-21/8/2020-31220)	Entegre damızlık hayvancılık yatırımları dahil olmak üzere entegre hayvancılık yatırımları (dipnot 4'te belirtilen asgari kapasite şartlarına uymayan yatırımlar hariç)	4 Milyon TL	3 Milyon TL	2 Milyon TL	1 Milyon 500 Bin TL	1 Milyon 500 Bin TL	1 Milyon 500 Bin TL

TABLO-3

27	2720, 273	Demir-çelik dışındaki ana metal sanayi, metal döküm sanayi	4 Milyon TL	3 Milyon TL	2 Milyon TL	1 Milyon 500 Bin TL	1 Milyon 500 Bin TL	1 Milyon 500 Bin TL
----	-----------	--	-------------	-------------	-------------	---------------------	---------------------	---------------------

TABLO-4

33	31	Elektrikli makine ve cihazları imalatı	4 Milyon TL	3 Milyon TL	2 Milyon TL	1 Milyon 500 Bin TL	1 Milyon 500 Bin TL	1 Milyon 500 Bin TL
----	----	--	-------------	-------------	-------------	---------------------	---------------------	---------------------

FESPA
EURASIA
2023
İstanbul
23-26 Kasım 2023



2022 FESPA EURASIA

23-26 KASIM 2023
İSTANBUL FUAR MERKEZİ
10. Uluslararası Geniş Format
Baskı ve Endüstriyel Reklam Fuarı

**Tüm katılımcı ve
ziyaretçilerimize teşekkür ederiz.**



10.346

TEKİL ZİYARETÇİ



1.832

YABANCI ZİYARETÇİ



%18

YABANCI ZİYARETÇİ



87

FARKLI ÜLKE

Ana Sponsor:

Mimakı

Destekleyen:

KOSGEB

Fuar Yeri:

ifm
İstanbul Fuar Merkezi

Fuar Ortağı:

ARED
AĞIR SANAYİ VE ENDÜSTRİYEL REKLAMLAR DERNEĞİ

Düzenleyen:

FESPA
profit for purpose

www.fespaeurasia.com.tr

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ)
DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

FESPA EURASIA'DAN HABERLER

Dev Sektör 87 Ülkeden Ziyaretçiyle İstanbul'da Buluştu

Avrasya Bölgesi'nin lider geniş format baskı ve endüstriyel reklam fuarı FESPA Eurasia, bu yıl da bölgeyi İstanbul'da buluşturdu. 87 ülkeden ziyaretçi çeken ve 10 binden fazla profesyoneli ağırlayan FESPA Eurasia ile birlikte yerli üreticiler yeni pazarlara açılma fırsatı buldu. FESPA Eurasia, 4 günde tüm yıl için 1 milyar dolarlık iş bağlantısına ev sahipliği yaptı...



Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının tüm yeniliklerinin bir arada sergilendiği Avrasya'nın en büyük fuarı FESPA Eurasia, bu yılı da başarıyla tamamladı. Tüm yıl heyecanla beklenen FESPA Eurasia 2022, İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) 1-4 Aralık tarihleri arasında 500'den fazla marka ve 10 bini aşkın ziyaretçiye ev sahipliği yaptı. 87 ülkeden ziyaretçi çeken FESPA Eurasia ile birlikte yerli üreticiler yeni pazarlara açılma fırsatı buldu. FESPA Eurasia, 4 günde tüm yıl için 1 milyar dolarlık iş hacmi yarattı.

İstanbul'da dokuzuncu kez düzenlenen FESPA Eurasia bu yıl fuar alanını yüzde 20'den fazla büyüttü ve 10 bini aşkın ziyaretçiyle en yüksek sayıya ulaşıldı. Artan ilgiyle yüzde 100 doluluğa ulaşan FESPA Eurasia'da sektörün global oyuncularını en son yeniliklerini tanıttı.

87 Ülkeden Alıcılar Geldi

Fuarın başarıyla tamamlandığını belirten FESPA Eurasia Yönetim Kurulu Üyesi Levent Olcayto, şöyle konuştu: "FESPA Eurasia 2022'de 10 binden fazla tekil ziyaretçi sayısına ulaştık. Fuarı ziyaret edenlerin yüzde 18'ini Türkiye hariç 86 ülkeden gelen ziyaretçiler oluşturdu. En yüksek katılım Rusya, İran, Yunanistan, Bulgaristan, Kosova, Hollanda, Arnavutluk, Azerbaycan, Almanya ve Tunus gibi çevre ülkelerden geldi. Fuarda Türkiye'deki

sektör temsilcileri yeni pazarlar keşfederek ihracat bağlantıları yaptılar. Endüstriyel reklamcılar, açık hava reklamcılar, dijital baskı faaliyeti gerçekleştirenler, geniş format, tekstil baskı, serigrafi baskı, led, kutu harf, 3D baskı gibi alanlarda faaliyet gösteren pek çok sektör temsilcisi en son yeniliklerini tanıttı. Gelecek yıl da 10. kez sektörü desteklemeye devam edeceğiz."

Tekstil Baskı Karar Vericileri Yoğun İlgi Gösterdi

FESPA Eurasia 2022'ye serigrafi teknolojileri damga vurdu. Tekstil baskı karar vericilerinin yoğun ilgi gösterdiği FESPA Eurasia 2022, bu alanda da en büyük sektör buluşması haline geldi. Katılımcılar sektörün en yeni teknolojilerini tanıtarak kendilerini anlatmak için lider platformda yer aldı.

Yeni Yılın Trendlerini Belirliyor

Endüstriyel reklam ve baskı dünyasının sabırsızlıkla beklediği FESPA Eurasia toplam 9 milyar dolarlık büyüklüğe sahip sektörü her yıl geliştiriyor. FESPA Eurasia, tüm bölgede bir sonraki yılın trendlerini belirleyen bir etkinlik olduğu için, fuara sadece Türkiye'den değil, Avrasya Bölgesi'nden de uluslararası ziyaretçiler yatırım yapmak için geliyor. Geniş formattan serigrafiye, giysiden araç kaplamaya tüm ürün ve hizmetler tek çatı altında sergileniyor.

FESPA EURASIA 2022

Büyük Bir Başarıyla Geride Bırakıldı!

ARED&FESPA ortaklığıyla düzenlenen Avrasya Bölgesi'nin lider endüstriyel reklam ve baskı fuarı FESPA Eurasia, bu yıl da yerli ve yabancı ziyaretçilerin yoğun ilgisiyle tamamlandı. ARED'in ev sahipliği yaptığı ve pek çok etkinlik gerçekleştirdiği fuar alanı 4 günde 10 bin 346 tekil ziyaretçi ağırladı ve yurtdışından ise 2 bine yakın ziyaretçi çekti. Yeni iş bağlantılarının kurulduğu FESPA Eurasia, 87 ülkeden gelen ziyaretçilerle sektöre hareket kattı.



Açılış Töreni Önemli İsimlerin Katılımıyla Gerçekleşti

1-4 Aralık 2022 tarihleri arasında, İFM'de düzenlenen fuarın ilk gün gerçekleştirilen açılış töreni İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, İTO 30 No'lu Bilgi, İletişim ve Medya Meslek Komitesi Başkanı Sadettin Saran, PROMASIAD Promosyon ve Matbaa Sanayici İş Adamları Derneği Başkanı Ömer Karatemiz, DİKOBASDER Dijital Kopyalama ve Baskı Çözümleri İşletmeleri Derneği Başkanı Nevzat Yüksel, FESPA ile Açık hava ve Endüstriyel

Reklamcılar Derneği (ARED) Yönetim Kurulu'nun ve sektör temsilcilerinin katılımıyla düzenlenen törenle yapıldı. ARED Başkanı Şahin Acar'ın açılış konuşmasıyla başlayan törende sırayla İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, FESPA Başkanı Christophe Aussenac, FESPA CEO'su Neil Felton fuarın ana sponsoru Mimaki Eurasia'ya da teşekkür ettikleri konuşmalarını gerçekleştirdiler ve kurdele kesim töreni düzenlendi.



ARED Başkanı Şahin Acar, FESPA Başkanı Christophe Aussenac, FESPA CEO'su Neil Felton



Mat Kağıtçılık'tan Birgan İşeri, ARED Başkanı Şahin Acar, İTO 30 No'lu Bilgi, İletişim ve Medya Meslek Komitesi Başkanı Sadettin Saran

ARED'DEN HABERLER



Adana Saatçı, Matbaacı, Tabelacı ve Camcılar Odası



Afyonkarahisar Elektrikçiler ve Elektronikçiler Esnaf ve Sanatkarlar Odası



Ankara Ticaret Odası



Antalya Otelciler Pansiyoncular Camcılar Reklamcılar Matbaacılar Odası



İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Bölüm Öğretmenleri ve Öğrencileri



İstanbul Ticaret Odası Mesleki Ve Teknik Anadolu Lisesi Öğretmenleri ve Öğrencileri

ARED & Club FESPA Standı ve Endüstriyel Reklam Atölyesi Yoğun İlgi Gördü

KAYRED Kayseri Reklamcılar Derneği, Adana Saatçı, Matbaacı, Tabelacı ve Camcılar Odası, Afyonkarahisar Elektrikçiler ve Elektronikçiler Esnaf ve Sanatkarlar Odası, Antalya Otelciler Pansiyoncular Camcılar Reklamcılar Matbaacılar Odası, Ankara ve İzmir Ticaret Odası, İskenderun Ticaret ve Sanayi Odası temsilcileri, İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Bölüm öğretmenleri ve öğrencileri, İstanbul Ticaret Odası Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğretmenleri ve öğrencileri, Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Bölüm öğretmenleri ve öğrencileri, Hollanda Mediacollege Amsterdam öğretmenleri ve öğrencileri, Sistem Reklamcılık'tan Oğuz Peker ve Özge Peker, Cosmic Ajans Ekibi ve Ankara Rahmi M. Koç Müzesi Müze Yöneticisi Özgür Ceren Can ile ARED İl Temsilcileri, çok sayıda sektör duayeni ve sektörel paydaş ARED & CLUB FESPA standında ağırlandı.



İzmir Ticaret Odası



KAYRED Kayseri Reklamcılar Derneği



Mediacollege Amsterdam Ekibi



Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Bölüm Öğretmenleri ve Öğrencileri



Sistem Reklamcılık'tan Özge Peker, Cosmic Ajans Ekibi, Ankara Rahmi M. Koç Müzesi Müze Yöneticisi Özgür Ceren Can

ARED'DEN HABERLER

FESPA Eurasia 2022 fuarı boyunca aktivitelerin yapıldığı Endüstriyel Reklam Uygulama Atölyesi'nde Araç Kaplama uygulamalarını Unifol'den İlyas Kılavuz, Tabela Yazımı Hasan Gürşan, Zenit Led'ten Hamza Akbulut Led Uygulamaları ve Ateş Neon'dan Berat Kaya Neon Uygulamaları çalışmalarını gerçekleştirdi.



Araç Kaplama Uygulaması Unifol'den İlyas Kılavuz



Neon Uygulamaları Ateş Neon'dan Berat Kaya



Led Uygulamaları Zenit Led'ten Hamza Akbulut



Tabela Yazımı Hasan Gürşan

Fuar Ziyaretçilerinin Yüzde 18'i Yabancılardan Oluşturdu

FESPA Eurasia 2022 büyük bir başarıyla geride bırakıldı. Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının tüm yeniliklerinin bir arada sergilendiği Avrasya'nın en büyük fuarı FESPA Eurasia sektör tarafından heyecanla bekleniyordu. Fuar 1-4 Aralık tarihleri arasında 500'den fazla markanın katılımıyla 10 bini aşkın ziyaretçiye ev sahipliği yaptı. Fuar yurtdışından 1.832 kişiyle %18 yabancı ziyaretçi çekti. Yeni iş bağlantılarının yapıldığı FESPA Eurasia, 87 ülkeden gelen ziyaretçilerle sektöre 1 milyar dolarlık hareket kattı. Sektör liderleri ve küresel markalar en yeni teknolojilerini ve uygulamalarını FESPA Eurasia'da sergiledi. Fuardan elde edilen gelir yine yıl içinde sektörün gelişimi için kullanılacak ve 2023'te de 23-26 Kasım tarihlerinde düzenlenecek FESPA Eurasia 2023'te sektör temsilcileriyle tekrar bir araya gelinecek.



FESPA EURASIA 2022

Fuar Sonrası Raporu

FESPA
EURASIA
2022
İstanbul
1-4 Aralık 2022

FESPA Eurasia'nın Ziyaretçi Profili



ZİYARETÇİLERİN **%65**'İNDEN FAZLASI FUAR ALANINDA YA DA 12 AY İÇİNDE SATIN ALMA PLANLIYOR



ZİYARETÇİLERİN TOPLAM SATIN ALMA BÜTÇESİ **1 milyar €**



ZİYARETÇİLERİN **%80**'İ KARAR VERME YETKİSİNE SAHİP OLAN KİŞİLERDEN OLUŞUYOR

ULUSLARARASI ZİYARETÇİ BAKIMINDAN İLK **20** ÜLKE



Ziyaretçilerin **%18**'i 87 ülkeden gelen uluslararası profesyonellerden oluşuyordu.

Rusya
İran
Yunanistan
Bulgaristan
Kosova
Hollanda
Arnavutluk

Azerbaycan
Almanya
Tunus
Irak
İsrail
Kazakistan
Gürcistan

İtalya
Çin
Ürdün
Romanya
Cezayir
Özbekistan



Ziyaretçiler fuarı ne amaçla ziyaret ediyor?

Temsil Edilen Sektörler



Geniş Format Dijital Baskı



Serigrafi Baskı



Tekstil Baskı



Endüstriyel Reklam



Konfeksiyon Süsleme



3D Baskı



Baskı ve Baskı Sonrası Malzemeleri

Fuar öncelikli olarak neden ziyaret ediliyor?

%48 YENİ EKİPMAN VEYA HİZMET SATIN ALMAK

%29 PAZAR HAKKINDA BİLGİ SAHİBİ OLMAK

%13 ÜRÜNLER HAKKINDA BİLGİ ALMAK

%10 ÜRETİCİ VE TEDARİKÇİLERLE BULUŞMAK



Ziyaretçi İstatistikleri

10,346

toplam tekil ziyaretçi sayısı

Bir sonraki FESPA Eurasia, 23-26 Kasım 2023 tarihlerinde, İFM, İstanbul Fuar Merkezi'nde!

Daha fazla bilgi için www.fespaeurasia.com.tr adresini ziyaret edin.

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

BAGÜ REKLAM DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.'nin

 **BAGÜ** TEKNOLOJİ AŞ

Oluşunu **Gururla Duyuruyoruz!**



BAGÜ REKLAM DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.



OPTIMUMDIGITAL
PLANET

ARED'DEN HABERLER

ARED Tanıtım ve Duyuru Mecralarını Değerlendirebilirsiniz

ARED üyeleri ve bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz aktiviteler neticesinde oluşan katılımcı ve takipçi kitlesine ulaşmak için sizlere sunduğumuz özel portföyü sitemizden inceleyebilirsiniz. Firmanıza ait ürün ve hizmetleri tanıtmak ve belirtilen mecralardan yararlanmak için iletişim bilgilerimizden ARED'e ulaşmanız yeterli olacaktır.

Aylık Dijital E-Bülten

ARED'in her ay yayınladığı dijital bültenidir. Sektör temsilcileri, ticaret, sanayi ve esnaf odaları, büyükşehir belediyeleri, üniversitelerin sektörümüze ilgili bölümleri, sektörel dergiler, sektörümüzle ilişkili dernek ve STK'lar, reklam ajansı ve reklamveren temsilcilerinin mail adreslerinden oluşan datasına kayıtlı yaklaşık 15.000 adet mail adresi bulunmaktadır.



ARED Web Sitesi Haber Çalışması

www.ared.org.tr web sitesi ana sayfasında en güncel haber solda büyük ebatlı olarak yayınlanırken, öncesindeki 4 basın bülteni de tarih sıralamasında göre güncelden eskiye doğru sağ tarafında yer almaktadır. ARED web sitesinin tekil ziyaretçi sayısı 129.034, çoğul ziyaretçi sayısı 3.878.408, aylık ortalama giriş sayısı 835, sitede ortalama kalma süresi 2,71 dk'dır.

ARED Web Sitesi Reklam Alanı

www.ared.org.tr web sitesinin tekil ziyaretçi sayısı 129.034, çoğul ziyaretçi sayısı 3.878.408, aylık ortalama giriş sayısı 835, sitede ortalama kalma süresi 2,71 dk'dır.

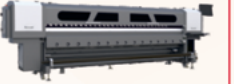


ARED İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Seminerleri

Açıkhava ve endüstriyel reklam sektörü firma sahipleri, karar vericileri ve yöneticileri ile bir araya gelmek ve sektör temsilcilerinin aralarında ki bağları güçlendirmek, ARED faaliyetleri ile ilgili bilgi vermek, sektörel eğitim seminerleri düzenlemek amacıyla 2007 yılından bu yana 2 ayda bir farklı ilde katılımı ücretsiz olarak gerçekleştirilmektedir.

Endüstriyel İç / Dış Mekan Bayrak / Süblime Tekstil / LED UV Dijital Baskı Makineleri

Solvent / Eko-Solvent Baskı Makineleri

				
GZF5004/GZF5008 / 500cm Solvent / Ecosolvent	GZH5306SG / 530cm Solvent / Ecosolvent	GZM3204PLUS / 320cm Solvent / Ecosolvent	GZC3202 / 320cm Solvent / Ecosolvent	CPLUS / 320cm Solvent / Ecosolvent

YENİ

Eko-Solvent & LED UV Baskı Makineleri

				
I3200 X 4 Thunderjet AQ3204S/320cm Ecosolvent	I3200 X 4 Thunderjet AQ1804S/180cm Ecosolvent	I3200 Thunderjet AC1601S/160cm Ecosolvent	I3200 X 4 Thunderjet AQ1800/180cm RTR UV-LED	I3200 X 2 Thunderjet AC1800/180cm RTR UV-LED

YENİ

LED UV Baskı Makineleri

					
GZF5200KM / 500cm RTR UV-LED	GZF3200KMPLUS / 320cm RTR UV-LED	GZM3200KM / 320cm RTR UV-LED	GZF3208D / 320cm Hybrid UV-LED	GZF2008D / 200cm Hybrid UV-LED	H3220GN-H2513GN 320 X 200cm-250 X 130cm Flatbed UV-LED

YENİ

YENİ

Dijital Tekstil Baskı Makineleri

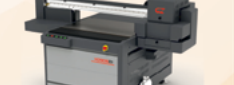
				
GZS3204PLUS / 320cm Tekstil Direkt Baskı	GZS3202 / 320cm Tekstil Direkt Baskı	GS3208T-GS2208T-GS1908T 320cm-220cm-190cm Sublime Transfer Baskı	AC1904T / 190cm Sublime Transfer Baskı	WD1804E-WD1808E/180cm PU Konveyör Baskı

YENİ

YENİ



Masaüstü LED UV Baskı Makinesi

	
H1612GI / 160 X 120cm Flatbed UV	H0906EI / 90 X 60cm Flatbed UV

**GZ
GONGZHENG**

prodigital

Türkiye Distribütörü

Herkese uygun Gongzheng makinelerimizden istediğinizi,
firmamızdan uygun ödeme koşullarıyla temin edebilirsiniz.

8. ARED Ödülleri'22 Ödül Töreni Gerçekleştirildi!

8. ARED Ödülleri'22, “En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü” ve Prodigital sponsorluğundaki “Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü” olmak üzere iki kategoride gerçekleşti. 8. ARED Ödülleri'ne, bir kişi ya da firma en fazla dört başvuru yaparak katılım gösterdi ve finalistler her iki kategori için yapılan ön elemeler sonucunda belirlendi. Başvuruların jüri üyelerine yarışmacı bilgilerinin gizli tutularak iletildiği ön eleme süreci, jürinin online ortamda ARED'e bildirdiği bireysel ve objektif puanlamalarıyla son şeklini aldı.



8. ARED Ödülleri'22 Ödül Töreni

Jüri Üyeleri Mansiyon Sahiplerini Belirledi

ARED Başkanı Ankyra Reklam'dan Şahin Acar, Genç ARED kategorisinde Duygu Endüstriyel Reklam'dan Duygu Özdemirel Atabay, STK Temsilcisi kategorisinde ARVAK Başkanı Önder Dalkıran, Reklamveren kategorisinde Unilever Türkiye'den Tolay Tanrıdağlı, Reklam Ajansı kategorisinde People Initiative'den Banun Erkıran Çıtak, Akademisyen kategorisinde Başkent Üniversitesi'nden Prof. Dr. Gilman Senem Gençtürk Hızal, Endüstriyel Tasarımcı kategorisinde TOBB ETU'dan Dr. Aydın Öztoprak, Mimar kategorisinde TeCe Mimarlık'tan Tülin Hadi ve Sponsor Temsilcisi kategorisinde ise Prodigital'den İbrahim Tekeş olmak üzere 9 kişilik bir kadrodan meydana gelen 8. ARED Ödülleri'22 yarışma jürisinin puanlamaları sonucunda En İyi Endüstriyel Reklam Mansiyon Ödülü'nün sahibi teknolojik aletlerin geri dönüşümü ile ürettiği tabela projesiyle Çınar Reklam, Prodigital Gelecek Vadeden Tasarımcı Mansiyon Ödülü'nün sahibi ise şarj edilebilen elektrikli araçlar için şarj ünitesi alanındaki tasarımıyla Ostim Teknik Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü'nden Ceylin Altındal ve ekip arkadaşı Dilay Ayhan olarak belirlendi.

Jürinin çevrimiçi değerlendirmesi neticesinde “En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü” kategorisinin finale kalan üç başvurusu; Kapsül, Nazar Garden ve QUA Seramik için yapılmış projeler olarak belirlendi. “Prodigital Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü” kategorisinin finalistleri ise tasarladıkları şarj edilebilen elektrikli araçlar için şarj ünitesi tasarımlarıyla Fırat Özbey, İhsan Emre Turhan ve Erdem Yılmaz oldu. Jürinin her iki kategoride belirlediği üçer finalist için oylamalar FESPA Eurasia 2022'de gerçekleştirildi. 1-3 Aralık 2022 tarihleri arasında fuar alanındaki ARED & CLUB FESPA standında oylamalar sürdürüldü ve 4 Aralık 2022 tarihinde, fuaye alanında ödül töreni gerçekleştirildi.



En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü Birincisi
Kurt Tabela'dan Uğurhan Kurt



En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü İkincisi
Yazı Reklam'dan Halis Saraç



En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü Üçüncüsü
Kurt Tabela'dan Uğurhan Kurt

ARED'DEN HABERLER



Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü Kazananları

Ödül Töreni Yoğun Katılım ve Büyük Bir Heyecanla Gerçekleştirildi

Fuarın son günü düzenlenen 8. ARED Ödülleri'22 ödül töreni Kurumsal İletişim Sorumlusu Beril Kırışlı Gülseven'in sunumuyla başladı. Törende ilk olarak konuşmasını Prodigital'den İbrahim Tekeş gerçekleştirdi ve ARED Başkanı Şahin Acar kendisine teşekkür plaketi takdim etti. Ardından törene katılım gösterebilen 8. ARED Ödülleri'22 jüri üyelerine plaketleri takdim edildi.

En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü mansiyon kazananı Çınar Reklam'ı temsilen törene katılan Ferzande Alp'e plaketi ve Prodigital Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü kategorisi mansiyon kazananı Ostim Teknik Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü'nden Ceylin Altındal ve ekip arkadaşı Dilay Ayhan'a birer adet Seagate 2TB depolama alanına sahip taşınabilir disk ödülleri ve plaketleri verildi.

Kazananlara Hediyeleri Takdim Edildi

Her iki kategorinin finalistleri de sonuçlar için oldukça heyecanlıydı. Törende ilk kez açıklanan sonuçlara göre başvurularındaki şarj edilebilen elektrikli araçlar için şarj ünitesi tasarımlarıyla Prodigital Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü birincisi Yeditepe Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü'nden Erdem Yılmaz, ikincisi Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, İç Mimarlık Bölümü'nden İhsan Emre Turhan ve üçüncüsü ise Kocaeli Üniversitesi İç Mimarlık Bölümü'nden Fırat Özbey oldu. Törende Erdem Yılmaz'a ödülü olan bir adet Macbook dizüstü bilgisayar ve plaketi, İhsan Emre Turhan'a ödülü olan bir adet GoPro aksiyon kamerası ve plaketi, Fırat Özbey'e ödülü olan bir adet Wacom grafik çizim tableti ve plaketi takdim edildi.

Fuarın ilk üç günü süren oylamalar sonucunda En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü birincisi Kurt Tabela'nın Kapsül için uyguladığı iç mekan proje uygulaması, ikincisi Yazı Reklam'ın Nazar Garden için uyguladığı kompozit ve metal dış cephe uygulaması ve üçüncüsü ise Kurt Tabela'nın QUA Seramik için uyguladığı kutu harf oldu. Kurt Tabela'nın temsilcisi Uğurhan Kurt'a ve Yazı Reklam'ın temsilcisi Halis Saraç'a plaketleri takdim edildi. Tören iyi dilek ve düşüncelerin paylaşılması ve toplu fotoğrafların alınmasının ardından sonlandırıldı.

Törenin ardından tüm finalistlerle 8. ARED Ödülleri'22 sürecine dair duygu ve düşüncelerini paylaştıkları röportajlar gerçekleştirildi. Ayrıca FESPA Eurasia 2022 Fuarı sonrasında, finalistlerin derecelerini belirlemek üzere oylamaya katılanlar arasından yapılan kura çekilişi ile şanslı on kişiye birer adet bluetooth hoparlör armağan edildi.



Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü Birincisi Yeditepe Üniversitesi'nden Erdem Yılmaz



Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü İkincisi Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi'nden İhsan Emre Turhan



Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü Üçüncüsü Kocaeli Üniversitesi'nden Fırat Özbey



Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü Mansiyon Sahibi Ostim Teknik Üniversitesi'nden Ceylin Altındal ve Dilay Ayhan



En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü Mansiyon Sahibi Çınar Reklam'dan Ferzande Alp



Sponsor Temsilcisi İbrahim Tekeş

ARED Yönetimi 2023 Yılı'nın İlk Yönetim Kurulu Toplantısını Gerçekleştirdi

ARED Yönetimi 2023 yılının ilk toplantısını Başkan Yardımcısı Şaban Beyler'in ev sahipliğinde, İstanbul Reklam ofisinde gerçekleştirdi. Toplantıda gündem maddelerini görüşen ARED Yönetimi; 5. ve 6. Dönem Başkanı Birol Fedai'nin ARED Onursal Üye olarak seçilmesine, ARED Çalışma Komitelerinin Başkanlarına ve üye atamalarına, 2023 yılı ARED İl Temsilcisi atamalarına, 2023 yılı ARED İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Seminerleri'nin hangi konularda, hangi illerde ve hangi tarihlerde yapılacağına karar verdi. Ayrıca Yönetim 9. ARED Ödülleri'23 ile Geçmişten Günümüze Endüstriyel Reklamcılık Sergisi çalışma ve hazırlıklarını, geçmiş yıllara dair aidat borcu olan üyelerin durumlarını ve fesih ile üyelik taleplerini de değerlendirerek karara bağladı.

ARED'in 2023 Yılı Çalışma Komiteleri ve İl Temsilcileri Belirlendi



2023 Yılı ARED Çalışma Komitesi ve Başkanları



Fuar Komitesi
Başkan: Levent OLCAYTO



Genç ARED Komitesi
Başkan: Alihan AYDIN



İhracat ve İş Geliştirme Komitesi
Başkan: Oktay DALKIRAN



Kurumsal İletişim Komitesi
Başkan: Alper TENŞİ



Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi
Başkan: Muharrem YILDIRIM



Ölçümleme ve İstatistik İle Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği Komitesi
Başkan: Evren GÜLDOĞAN



Uluslararası İlişkiler Komitesi
Başkan: İbrahim DEMİRSEREN



Üniversitelerle İlişkiler Komitesi
Başkan: Mustafa GÖKTÜRK



Üyelik Geliştirme Komitesi
Başkan: Şaban BEYLER

ARED'DEN HABERLER

2023 Yılı ARED İl Temsilcileri

Adana İl Temsilcisi: Seçgin DAĞCAN

Emircan Reklam ve Yapı Ürünleri Tic. Ltd. Şti.

Ankara İl Temsilcisi: Erol GÖKMEN

Osmanlı Reklam San. ve Tic. A.Ş.

Antalya İl Temsilcisi: Mehmet ATILGAN

Seçil Bayrak Rek. Tek. Bas. San. İnş. Tic. Ltd. Şti.

Aydın İl Temsilcisi: Gülçin TAVASLIOĞLU

Gülçin Reklam & Görsel Tasarım

Balıkesir İl Temsilcisi: Oktay SOYLU

Soylu Reklam & Dekorasyon

Bartın İl Temsilcisi: Hasan UFUK

Bartın Ufuk Reklam

Batman İl Temsilcisi: İslam BAŞARAN

Başaran Matbaa ve Tabela

Bursa İl Temsilcisi: Mehmet DOĞRUL

Procolor Bil. Sis. Rek. Ltd. Şti.

Çanakkale İl Temsilcisi: Fevzi UZ

Uz Reklam

Denizli İl Temsilcisi: Hülya CANBAKAN

Ege Reklam Nak. Rek. Ür. San. Tic. Ltd. Şti.

Diyarbakır İl Temsilcisi: Mehmet CANKURT

Art Reklam İnş. Tek. San. Tic. Paz. Ltd. Şti.

Edirne İl Temsilcisi: Umut BALTAN

Cadde Reklam Prodüksiyon İnt. Hiz. Org. Tic. Ltd. Şti.

Erzincan İl Temsilcisi: Savaş YALÇIN

Erzincan Sanat Reklam Matbaacılık Cam Turizm İnşaat San. ve Tic. Ltd. Şti.

Eskişehir İl Temsilcisi: Muammer CETEMEN

Cetemenler Kırt. Matbaa Reklam Hizmetleri İnş. Gıda ve İhtiyaç Maddeleri San. Tic. Ltd. Şti.

Gaziantep İl Temsilcisi: Orhan DURUCU

Birleşik Reklam Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti.

Giresun İl Temsilcisi: Yunis TÜRK

Marko Medya Reklam ve Tanıtım Hizmetleri

Hatay İl Temsilcisi: Hasan F. KESKİN

Desen Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti.

İngiltere Temsilcisi: Fatma Betül ERGÜL

Next Level Design Ltd.

İstanbul Anadolu Yakası İl Temsilcisi: Sait Reha OPAK

Blz Reklamcılık San. Tic. A.Ş.

İstanbul Avrupa Yakası İl Temsilcisi: Hüseyin ÇETİN

Pass Dijital Baskı Teknolojileri A.Ş.

İzmir İl Temsilcisi: Nazım KAYTAN

Çığır Reklam

Kayseri İl Temsilciliği: Ahmet DELİBUDAK

BMS End. Boya & Makine San.

Kıbrıs Temsilcisi: Rufat CANDEMİR

Offsetsan Ltd.

Kocaeli İl Temsilcisi: Hakan ŞENKAL

Arten Reklam Ajansı Gıda Maden. İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti.

Konya İl Temsilcisi: Fethullah KUMRU

Kumru Tabela Reklam San. Tic. Ltd. Şti.

Malatya İl Temsilcisi: Celaleddin DİLTEMİZ

Diltemizler Ev Gereçleri Elekt. Reklamcılık Matbaacılık İnş. Taah. San. Tic. Ltd. Şti.

Mardin İl Temsilcisi: Kadri ÖZDAŞ

Global Reklam

Mersin İl Temsilcisi: Nuh AVCI

Maksa Reklam Malz. Basım Tanıtım Paz. İç. ve Dış Tic. Ltd. Şti.

Muş İl Temsilcisi: Emrah BAŞAR

Başar Reklam Ürünleri Ltd. Şti.

Nevşehir İl Temsilcisi: Üzeyir RENKÇİ

Üzeyir Reklam Grafik Tasarım ve Tanıtım Hizmetleri

Niğde İl Temsilcisi: Ömer TAMER

MSN Rek. İnşaat Bil. Mobilya Otomotiv San. ve Tic. Ltd. Şti.

Ordu İl Temsilcisi: Gökhan KINATAŞ

Almanac Plastik San. ve Dış Tic. Paz. Ltd. Şti.

Rize İl Temsilcisi: Fikret ARİFOĞLU

Arifoğlu Reklam Ürünleri ve Baskı Sanayii Ltd. Şti.

Sakarya İl Temsilcisi: Sabit ASLANTAŞ

Sakarya Reklam

Samsun İl Temsilcisi: Teoman ÇELİK

Arı Reklam

Sivas İl Temsilcisi: Mesut OTÇEKEN

Kuzey Cephe Reklam

Trabzon İl Temsilcisi: Mikail RİZELİ

Provizyon Dijital Reklam ve Baskı Merkezi

Yalova İl Temsilcisi: Arif ATALAY

2A Yapı ve Dekorasyon

BİROL FEDAI

Onursal Üyesi

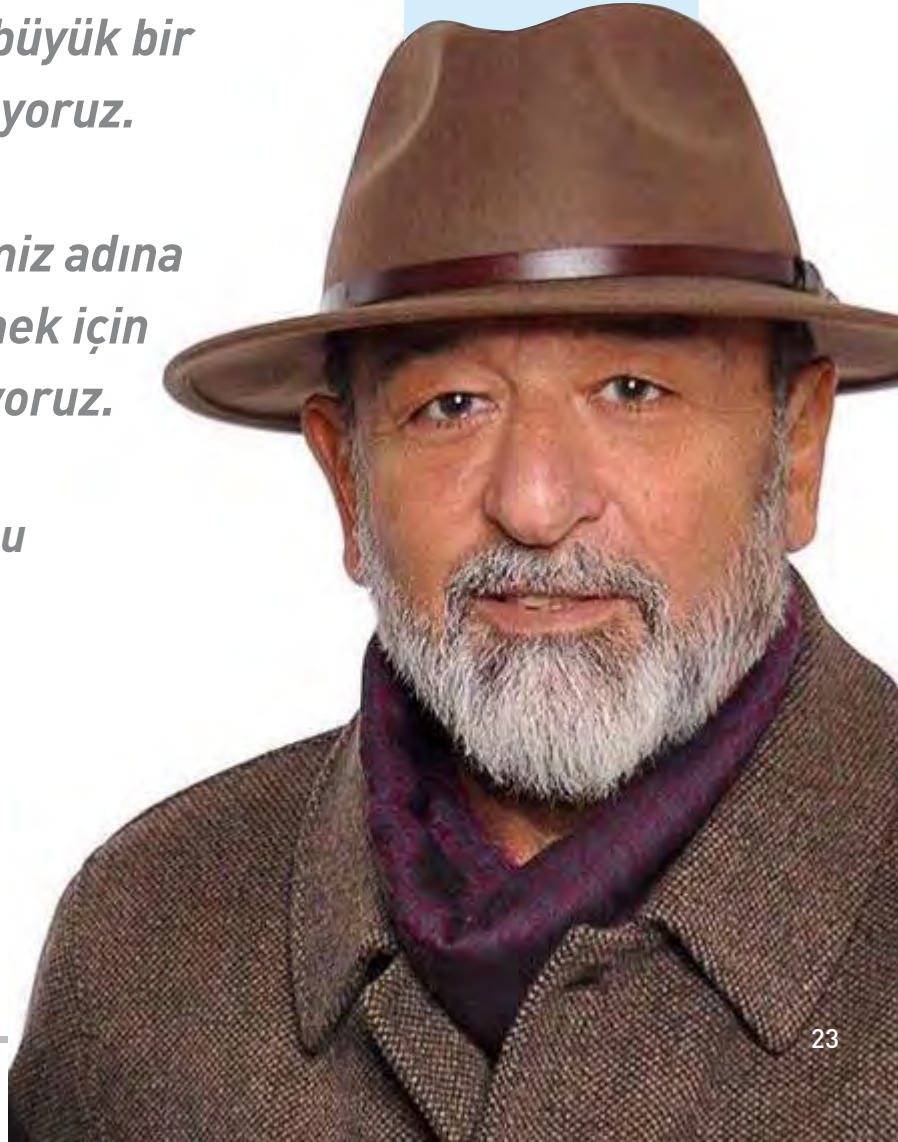
ARED V. ve VI. Dönem Başkanı

Sayın Birol Fedai'nin

*ARED Onursal Üyesi olarak anılması
kararımızı belirtmekten büyük bir
onur ve mutluluk duyuyoruz.*

*Sektörümüz ve Derneğimiz adına
ortaya koyduğu tüm emek için
şükranlarımızı sunuyoruz.*

ARED Yönetim Kurulu



ARED'DEN HABERLER

ARED'in Adana Ziyaretleri

Başkanımız Şahin Acar ve Saymanımız Levent Olcayto, 17 Ocak 2023 tarihinde, Yönetim Kurulu Üyemiz Altuğ Öztürk ve ARED Kurucu Üyesi Pehlivan Reklam'dan Mehmet Pehlivan'ın eşlik ve organizas-

yonlarıyla Adana'daki sektör temsilcilerimizi ziyaret ettiler. Alpat Reklam, Ajans 9, Paşa Reklam, Pehlivan Reklam ve SDS temsilcilerine misafirperverlikleri için teşekkür ederiz.

SDS Ziyareti



Pehlivan Reklam Ziyareti



Alpat Reklamcılık Ziyareti



Paşa Reklam Ziyareti



Ajans 9 Ziyareti



GEÇMİŞTEN GELECEĞE

Acıkhava ve
Endüstriyel

REKLAMCILIK SERGİSİ

Sergide yer alabilecek tabela,
endüstriyel reklam ürün ve ekipmanlarınızı
Derneğimize bağışlayarak tarihe
kaydedilecek bu anlamlı arşivde
paydaşımız olmanızı bekliyoruz.

AÇILIŞ TARİHİ : 6 HAZİRAN 2023
YER : ANKARA RAHİMİ M. KOÇ MÜZESİ
TELEFON : 0212 212 41 16
E-POSTA : ared@ared.org.tr



FESPA Print Census, Baskı Dünyasının Trendlerini Ortaya Koyacak

Küresel baskı sektörünün en büyük anketi olan FESPA Print Census başladı. İlk olarak 2015 yılında yayınlanan ve 64 ülkeden gelen yanıtları içeren anket bu yıl 24 farklı dilde düzenleniyor. Sektör temsilcilerinin yanıtlarıyla ulaşılabilecek sonuçlar baskı dünyasının trendlerinin, zorluklarının ve fırsatlarının keşfedilmesini sağlayacak. Mayıs ayında açıklanacak sonuçlarla sektöre değerli bilgilerle katkı sunulacak. Ayrıca anketi cevaplayanlar Münih'teki FESPA Global Print Expo 2023'e iki gecelik konaklama dahil ücretsiz giriş hakkı kazanmak için bir ödül çekilişine de katılmış olacaklar!

Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasını bir araya getiren FESPA, sektörün en büyük anketi olan FESPA Print Census için veri toplamaya başladı. Dünya genelindeki sektör temsilcilerinin katılımıyla hazırlanacak araştırma, baskı dünyasının trendlerinin, zorluklarının ve fırsatlarının keşfedilmesini sağlayacak.

Geniş format, serigrafi ve dijital baskı işletmelerine yönelik küresel bir araştırma olan FESPA Print Census, 2015 yılında yayınlanan ve 64 ülkeden gelen yanıtları içeren ilk baskısı ile oldukça önemli bir kaynak haline gelmişti. En son yayın ise 2018 yılında yapılmıştı. 2022 yılında Berlin'deki FESPA Global Print Expo ile başlatılan Print Census sektör araştırma anketinin sonuçları ise bu yıl Mayıs ayında açıklanacak.

2023 yılı itibarıyla tüm sektör ve sektör profesyonelleriyle paylaşılacak olan sonuçlar, sektörün trendlerini güncellemek, küresel özel baskı, tabela ve tekstil endüstrilerindeki zorlukları belirlemek ve fırsatları keşfetmek amacıyla kullanılacak. Bu anket ile FESPA, dünyanın dört bir yanındaki sektör temsilcilerinden geri bildirimleri topluyor ve bu geri bildirimleri analiz ederek sektörün durumunu ve gelecekteki fırsatlarını belirlemeye çalışıyor. Sonuçlara ilişkin ilk genel bakış, 23 – 26 Mayıs 2023 tarihleri arasında Almanya'nın Münih kentinde düzenlenecek olan FESPA Global Print Expo 2023'te ziyaretçilerle paylaşılacak!

Anket ile Münih'teki FESPA GPE 2023 Fuarı'na Katılma Şansı!

Anket Türkçe'nin de aralarında yer aldığı 24 farklı dilde doldurulabiliyor ve çevrimiçi olarak cevapları kaydetmeye imkan tanıyor. Tüm yanıtlayanlar anket sonuçları yayınlanmadan önce bir özetini edinebilecek ve ayrıca, Münih'teki FESPA Global Print Expo 2023'e iki gecelik konaklama dahil ücretsiz giriş hakkı kazanmak için bir ödül çekilişine de katılmış olacaklar! Anketi yanıtlamak için <https://selfserve.decipherinc.com/survey/selfserve/2d62/220900?list=1&decLang=turkish> bağlantısını ziyaret etmek veya QR kod ile ankete mobil telefonlardan girmek mümkün!



Uzun Dönemli Eğilimi Ortaya Koyacak

Anket, müşteri taleplerinin nasıl geliştiği ve bunun satın alma davranışları üzerindeki etkisi, büyüyen geniş formatlı ürün alanı, dijital teknolojinin önemi ve baskı sağlayıcılarının verdiği yatırım kararları, tekstil baskısının yükselişi ve çevresel baskıların etkisi gibi bilgilerden yola çıkarak uzun vadeli eğilimlerin nasıl ilerlediği hakkında bilgileri sektörden topluyor. Sonrasında FESPA, uzman araştırma şirketi Keypoint Intelligence yanıtları analiz ederek sektöre dair bir rapor hazırlayacak.



Değer Katan Çözümler

Rulo Baskı Makineleri

hp HP Latex 700 / HP Latex 700W

YENİ



hp HP Latex 800 / HP Latex 800W

YENİ



hp HP Latex 300/500 serisi



hp HP Latex 3600



Tabaka Baskı
Makineleri

hp HP Latex R1000



hp HP Latex R2000



Tekstil (DYE-SUB)
Baskı Makineleri

hp HP Stitch S300 / 500

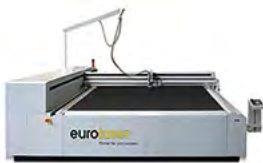


hp HP Stitch S1000



Sonlandırma
Makineleri

eurolaser
Partner for your success.



ZUND
swiss cutting systems



FOTOBA



PROFESYONEL BASKI YAPMAK
ARTIK ÇOK KOLAY

JV100-160

EKO SOLVENT BASKI MAKİNESİ

UJV100-160

UV-LED BASKI MAKİNESİ



Mimaki