

Sağlıklı ve Mutlu Bir Yıl Dileriz!

ARED Perspektif

Ocak 2022
Yıl : 13
Sayı : 79
www.ared.org.tr

**FESPA Eurasia 2021
Büyük Bir Başarıyla
Geride Bırakıldı**

**ARED Atölye
Eğitim Videolarına
Youtube Kanalı'ndan
Ulaşabilirsiniz**

**Ores Ana Sponsorluğunda
Düzenlenen
7. ARED Ödülleri'21
Ödül Töreni
Gerçekleştirildi**

**Mutlu
Yıllar**

tekstil dünyasının **patronu** siz olun



tüm beklentileri
karşılaman
tekstil transfer
folyoları



B·FLEX
TEKSTİL TRANSFER FOLYOLARI

TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ

Folpa

MUTOH

MOHICAN

CUT-ENG

444 6 988

folpareklam

www.folpa.com.tr
www.mutohturkiye.net



Şahin ACAR

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği
Başkan

sahinacar@ankyrareklam.com.tr

Değerli Meslektaşlarım

Öncelikle, yeni yılın ilk sayısı vesilesiyle her birinize iyi dileklerimi iletiyor, sevdiğinizlerle birlikte sağlıklı bir yıl geçirmenizi temenni ediyorum. Yeni yılda salgını geride bırakabilmeyi, sektörümüz açısından da 2022'nin verimli, ekonomik açıdan refahın yüksek ve ticari hayattaki hareketliliğin bol olduğu bir sene olmasını umuyorum.

2022 başlamadan hemen önce, başarılı bir yıl kapanışını FESPA Eurasia 2021 ile yapmış olduğumuzu söylemek mümkün. Öyle ki ev sahipliği yaptığımız ve pek çok etkinlik gerçekleştirdiğimiz fuar 4 günde 9 bin 728 tekil ziyaretçi ağırladı ve yurtdışı ziyaretçi katılımı 60'tan fazla ülkeden 2 bini aşarak rekor tazeledi. Sektörümüz bir araya geldi, özlem giderdi, yeni iş bağlantıları kuruldu ve sektörümüzü ilgilendiren güncel teknolojiler konusunda bilgi birikimimiz arttı.

FESPA Eurasia 2021 Fuarı açılış töreninde bizlere eşlik eden, değerli sözleriyle Derneğimizi onore eden Ankara Büyükşehir Belediyesi Zabıta Daire Başkanı Sayın Mustafa Koç, Ankara Kent Konseyi Başkanı / Ankara Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Sayın Halil İbrahim Yılmaz ve İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Münir Üstün'e çok teşekkür ediyorum. Standımızı ziyaret eden tüm paydaşlarımıza, Endüstriyel Reklam Uygulama Atölyesi'nde emek veren, ziyaretçilerin ilgisini alanda toplayan uygulayıcılarımıza ve 7. ARED Ödülleri'21 Ödül Töreni'nde bizleri yalnız bırakmayan çok değerli jüri üyelerimize tekrar tekrar teşekkür ediyorum. Dergimizin ilerleyen sayfalarında, ilgili haberlerle beraber bahsettiğim destekleyicilerimizin her birinin adını, ayrı ayrı zikrediyor olacağız fakat ben de teşekkürümü etmeden geçemedim.

Yeni yılı vakaların artışıyla karşıladığımızdan sektörümüzle fiziki olarak buluşmayı planladığımız il toplantıları ve sektörel eğitim seminerleri etkinliklerimizin planlamalarını

bir-iki ay sonraya bıraktık. Yüz yüze, kalabalık görüşmelerimizin sağlığını koruma amaçlı ertelenmiş olması önlemimizin yanı sıra küçük buluşmalarla sektörümüzle teması sürdürüyoruz. Aralık ayında bazı fuar katılımcılarımızı ziyaret ederek FESPA Eurasia hakkında istişare etme, 7. ARED Ödülleri'21 yarışmamızın ana sponsoru olan ORES'e bizzat giderek teşekkür etme fırsatımız oldu. Tüm sektör temsilcilerimize misafirperverlikleri için teşekkür ediyoruz.

Mesleki Yeterlilik Kurumu Başkanı Adem Ceylan ile sektörümüzün belgelendirilmesi hususunda gerçekleştirdiğimiz görüşme, 27.40.06 Nace kodunun "Işıklı tabela, ışıklı reklam panosu ve benzerlerinin imalatı" şeklindeki tanımının "Endüstriyel reklam ürünleri imalatı" olarak güncellenmesi çalışmalarımız, yıl içerisinde gerçekleştirebileceğimiz ve sektöre faydalı olabileceğini düşündüğümüz projelerin planlamaları ve çalışma komitelerimiz ile faaliyetlerimizdeki destekleyicilerimize atfedeceğimiz atamalar konularındaki yoğun çabalarımızı da, yönetim kurulundaki arkadaşlarımız ve ofis ekibimizle birlikte sürdürüyoruz. Yeni yılı sektörümüze faydalı olabilme gayretimizi ortaya koyduğumuz yoğun bir gündem ve hevesle karşılıyoruz.

2022'nin; iletişim, etkileşim ve dönüşümün hakim olacağı, birlikte öğreneceğimiz ve taş üzerine taş koyarak güzel işler başaracağımız bir yıl olması dileklerimizle sizleri, sektörümüzde ve Derneğimizde son iki ayda meydana gelen önemli gelişmelerle baş başa bırakıyor, çalışmalarımızda emeği geçen herkese şükranlarımı sunuyorum.

Sevgi ve dostlukla...

KÜNYE

YAYIN TÜRÜ

2 ayda 1 yayınlanır. / Ücretsizdir.

DERGİ ADI

ARED Perspektif

İMTİYAZ SAHİBİ

ARED Açık hava ve Endüstriyel
Reklamcılar Derneği adına
Ahmet Özdemirel

ADRES

ARED Açık hava ve Endüstriyel
Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.
No:35 Esentepe 34394 Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 212 41 16

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

İbrahim Demirseren

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Levent Olcayto

DERGİYİ HAZIRLAYANLAR

Levent Olcayto

Sahin Acar

Alper Tenşi

Şenay İpek

Beril Kırışlı

SAYFA TASARIMI

Melek Elçin Gımsal

YÖNETİM YERİ

ARED Açık hava ve Endüstriyel
Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.
No:35 Esentepe 34394 Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 212 41 16

BASIM YERİ

Etika Matbaa - Hakan Cırcır
Davutpaşa Cad. Emintaş
Davutpaşa Matbaacılar Sitesi No:103/495
Topkapı 34010 İSTANBUL

BASIM TARİHİ

Ocak 2022

-
- YouTube ARED Açık hava ve Endüstriyel
Reklamcılar Derneği
- Facebook AREDR
- Twitter ARED_TR
- Instagram ared_tr
- LinkedIn ARED TR
- Web Sitesi www.ared.org.tr

İŞ BİRLİĞİ İÇERİSİNDE OLDUĞUMUZ KURULUŞLAR



TURKONFED

YATIRIM GÜVENLİĞİ KURUMU



İÇİNDEKİLER

06



ARED'DEN KISA KISA

11

FESPA EURASIA 2021 YABANCI ZİYARETÇİ REKORU KIRDI



12

FESPA EURASIA 2021 BÜYÜK BİR BAŞARIYLA GERİDE BIRAKILDI



İÇİNDEKİLER

15

ARED ATÖLYE EĞİTİM VİDEOLARINA
YOUTUBE KANALI'NDAN ULAŞABİLİRSİNİZ



17

ORES ANA
SPONSORLUĞUNDA
DÜZENLENEN 7. ARED
ÖDÜLLERİ'21 ÖDÜL TÖRENİ
GERÇEKLEŞTİRİLDİ

21

AÇIKHAVA VE ENDÜSTRİYEL
REKLAMCILIKTA
DÜNDEN BUGÜNE
USTALARIMIZ KİTABI,
SEKTÖRE DEĞER KATANLAR
BÖLÜMÜYLE BERABER
YAYINLANDI!



TABELA VE BASKI
MÜZESİ

22



ARED'DEN KISA KISA



Mesleki Yeterlilik Kurumu Başkanı ile Görüşme Gerçekleştirildi

07.01.2021 tarihinde MYK Mesleki Yeterlilik Kurumu Başkanı Sn. Adem Ceylan'ı Başkanımız Şahin Acar ve Ankara İl Temsilcimiz Erol Gökmen ziyaret ettiler. Sn. Adem Ceylan ve Danışmanı Sn. Mehmet Demirtaş'la birlikte yenilen öğle yemeğinin ardından Endüstriyel Reklam Sektörü'nün belgelendirilmesi konusunda Derneğimiz tarafından oluşturulan Ulusal Meslek Standardı'na göre yapılabilecek çalışmalar hakkında fikir alışverişinde bulunuldu. Kendilerine misafirperverlikleri için çok teşekkür ederiz.



"Dijital Dönüşüm Sürecinde Reklamlar" Ana Temalı 3. Reklam Konseyi'ne Katıldık

30.12.2021 tarihinde, Zoom üzerinden gerçekleştirilen "Dijital Dönüşüm Sürecinde Reklamlar" ana temalı 3. Reklam Konseyi'ne sektörümüzü temsilen Başkanımız Şahin Acar ve Yönetim Kurulu Üyemiz Mustafa Göktürk katıldı. Temsiliyetleri için kendilerine teşekkür ederiz.



"Yeni Nesil Açık hava Pano Mecralarının Kullanımı" Temalı Etkinlikte Derneğimizi Anlattık

İzmir Ticaret Odası 52. Reklam, Açık hava, Kamuoyu ve Organizasyon Komitesi'nin düzenlediği "Yeni Nesil Açık hava Pano Mecralarının Kullanımı" temalı video konferans toplantısında ARED Başkanı Şahin Acar, Derneğimiz ve faaliyetleri hakkında bir sunum gerçekleştirdi. Toplantı organizasyonu için Filiz Avcı Belet nezdinde İzmir Ticaret Odası'na, 51. Grup Meslek Komitesi Üyelerine teşekkür ederiz.

ARED Başkanı Şahin Acar'ın Aydın Ziyareti

ARED Başkanı Şahin Acar, ARED Yedek Yönetim Kurulu Üyesi ve Aydın İl Temsilcisi Gülçin Tavaslıoğlu'nun firması Gülçin Reklam'ı 31.12.2021 tarihinde ziyaret ederek sektörümüz ve ildeki sektör mensuplarımız hakkında fikir alışverişinde bulundu. Kendilerine misafirperverlikleri için teşekkür ederiz.



ARED Aralık Ayı Ziyaretleri

ARED Başkanı Şahin Acar, ARED Başkan Yardımcısı Şaban Beyler ve ARED Yönetim Kurulu Üyeleri Levent Olcayto, İbrahim Demirseren, Muharrem Yıldırım, İstanbul üyelerimizden Prodigital, Mat Kağıt, Pimms ve ORES'i ziyaret ederek ARED faaliyetleri ve fuarımız hakkında istişare ettiler. Misafirperverlikleri için Prodigital'den İbrahim Tekeş'e, Mat Kağıt'tan Murat Çubukçu ve Metin Gönülkırılmaz'a, Pimms'ten Selahattin Aygüler'e ve ORES'ten Umutcan Yurttağüler'e teşekkür ederiz.



ARED Yönetimi 2021 Yılı'nın Son Toplantısını Gerçekleştirdi

ARED Yönetimi 2021 yılının son toplantısını çevrimiçi ortamda, Zoom üzerinden gerçekleştirdi. Toplantıda gündem konularını görüşen ARED Yönetiminin NACE kodundaki değişim, Dernek isminin değişmesi ve daha pek çok konuda aldığı kararlara www.ared.org.tr adresinden ulaşabilirsiniz.

ARED'den LÖSEV'e Destek!

ARED Yönetim Kurulu Üyemiz Alihan Aydın aracılığıyla açık havada yer vererek destek olduğumuz LÖSEV'in "Yeni yıl çocuklarımız için yeni umutlarla gelsin" sloganlı kampanyasını ve LSV Dükkan platformunu <https://www.lsvdukkani.com/> adresinden inceleyebilir, alışverişlerinizi buradan yaparak LÖSEV'li çocuklar için umut olabilirsiniz.

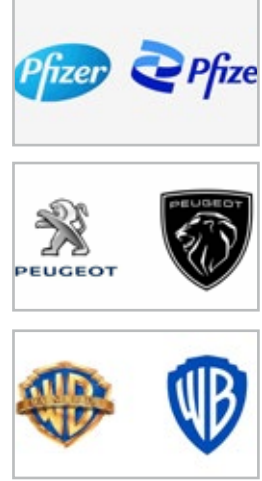


KISA KISA

Markalarda Logo ve Kurumsal Kimlik Dönüşümü

2021 gezegenimiz, doğa, insanlık ve ülkelerin ekonomisi açısından oldukça zorlu bir yıl oldu. 2020'de başlayan küresel salgın nedeniyle yaşanan değişim 2021'i de sıra dışı gelişmelerin yaşandığı bir yıl haline getirdi. Bu değişim hayatımızın her alanına yansdı.

Bu yılın başında önce Burger King'in ardından McDonald's'in kurumsal kimliğini yenilemesiyle logo özelinde 2021'e hızlı bir giriş yapmıştık. Son dönemlerde 2000'li yılların başındaki kabartılı ve 3B logo çılgınlığı yerini sade tasarımlara bırakırken markalar da çağa ayak uydurmak ve modern bir kimlik kazanmak için bu dönüşüme ortak oluyor. Fast food zincirlerinden peşi sıra gelen logo, ambalaj, paket ve yazı tipi tasarımlarının yanı sıra otomobil sektörü dahil olmak üzere pek çok alanda logolar bazında bir değişim rüzgarı estiğini söylemek mümkün. Markaların daha sade ve düz tasarımlarıyla logolarını yenilediği 2021 senesinde, internet platformları için daha uygun olacak flat design (iki boyutlu sade tasarım) prensiplerine uygun tasarımlar ön plana çıkıyor. / Kaynak: Bigumigu



Türkiye'den Metaverse Dünyasına Katılacak Olan İlk Şehir Belli Oldu



Son dönemlerde adını sıkça duymaya başladığımız metaverse dünyasındaki gelişmeler gün geçtikçe artarken farklı ülkelerden şehirler bu dünyadaki yerini almaya başlıyor. Los Angeles, Bari ve Helsinki gibi şehirlerin yer aldığı metaverse dünyasına giren dördüncü şehir ise Türkiye'den geldi. Metaverse'e katılacak olan dünyadaki dördüncü şehir Ankara oldu. Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Mansur Yavaş, Twitter'dan yaptığı paylaşım ile, metaverse atılımı olan BLD 4.0 projesiyle ilgili Ankara'nın metaverse dünyasına girecek olan dünyadaki şehir olduğunu duyurdu. / Kaynak: Pazarlamasyon

LinkedIn Clubhouse Benzeri Ses Odalarını Yayına Almaya Hazırlanıyor

2021'in Mart ayında LinkedIn'in, kendi uygulamasında sesli iletişimi destekleyen Clubhouse rakibi bir uygulamayı test ettiğini sizlere aktarmıştık. O tarihten bu yana LinkedIn, ürün geliştirme konusunda önemli bir yol katetti. Yeni etkinlik platformunu yayına almaya hazırlanan şirket, bu platformda sanal ortamda canlı yayınlanan etkinlikleri listeleyecek, sunacak ve pazarlayacak. Şirket, platformun ilk adımı olarak Clubhouse benzeri ses odaklı ürününün beta sürümünü bu ay yayınlamayı planlıyor. Ses odaları olarak tarif edebileceğimiz bu ürün, bahar ayında ise video versiyonu ile karşımıza çıkacak. / Kaynak: Webrazzi

Budapeşte Tramvay Duraklarında Canlı Bitkiler Tarafından Yapılan Müzik Dinleniyor



Reklam ajansı ACG, E.ON Hungary Group şirketinin iklim değişikliğiyle mücadelenin önemine odaklanan kampanyasının bir parçası olarak sonik yeşil cennetler yarattı. Eşsiz kurulumlar sayesinde Széna ve Szent Gellért meydanlarının tramvay duraklarından geçen yolcular, sadece canlı bitkiler tarafından karşılanmakla kalmıyor, aynı zamanda kendilerini doğanın sesine de bırakabiliyorlar. Duraklarda çalan müzik, sonifikasyon teknolojisi kullanılarak bitkilerin biyo-titreşimlerinden oluşturuldu. / Kaynak: Adsoftheworld

Reklam ürünlerinde en GÜÇLÜ tedarikçiniz...



TÜRKİYE'NİN HER YERİNDEN

444 74 34

İstanbul
Reklam Ürünleri

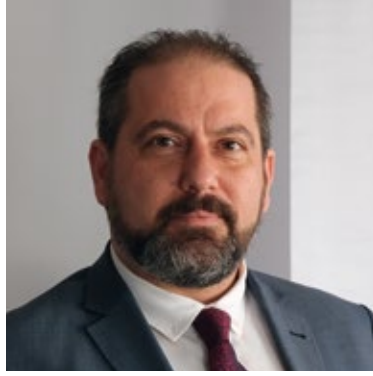


www.istanbulreklam.com



online.istanbulreklam.com

HUKUK DÜNYASINDAN



Evren GÜLDOĞAN

ARED Açık Hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği
Yönetim Kurulu Üyesi

evrenguldogan@sayas-re.com

Net mi, Brüt mü?

Türkiye 2022 yılına hem makroekonomik hem de makroekonomi siyaseti (politikası) açısından istikrarsız şekilde girdi. Yaklaşmakta olan seçim süreci ile birlikte bu durumun devam edeceğini görmek zor değil. Böyle bir dönemde mevzuatta önemli değişiklikler olması kaçınılmaz. İş dünyasının yapması gereken de bunları yakından takip ederek risklerden kaçınmak, fırsatları yakalamak.

Net mi, brüt mü sorusu işte bu noktada devreye giriyor. İyi de neyin neti, neyin brütü, diye soracak olursanız bahsettiğimiz konu ücretler.

Yeni yıla girerken yaşanan önemli mevzuat değişikliklerinin başında asgari ücretle ilişkin düzenlemeler geliyor. Bir yandan Asgari Ücret Tespit Komisyonu tarafından 16 Aralık'ta alınan kararla net asgari ücretin seviyesi %50,5 oranında artırıldı. Diğer yandan da 22 Aralık'ta kabul edilen 7349 sayılı Kanun ile ücret gelirlerinin asgari ücrete isabet eden kısmı için gelir ve damga vergisi istisnası getirildi. Yani sadece asgari ücretle çalışanlar için değil, tüm çalışanlar için gelir ve damga vergisinde indirimle gidilmiş oldu. Buna karşılık asgari geçim indirimi ya da kısa adıyla AGİ uygulaması kaldırıldı.

İşverenler açısından baktığımızda, getirilen bu vergi istisnaları ücretin ödeme esasına, yani net mi, brüt mü ödendiğine göre önemli bir farklılık yaratıyor. Brüt ücret bir çalışanın vergi ve prim kesintileri yapılmadan önce aldığı toplam tutar

anlamına geliyor. Bir işveren çalışanıyla brüt ücret üzerinden anlaşarsa çalışanın eline geçecek net tutar bu kesintilere tabi olmakta. Bu da vergi dilimleri nedeniyle aylar ilerledikçe çalışanın eline daha az ücret geçmesine yol açıyor. Oysa işveren ile çalışan net maaş üzerinden anlaşarsa çalışanın eline geçen tutar yıl boyunca değişmeyecek, kesintilerin yükü işveren üzerinde kalacak. Haliyle çalışanlar kendileri açısından daha şeffaf ve istikrarlı olan net maaş esasını tercih ederken işverenler normalde brüt maaş esasını tercih etmekte.

İşte 2022 yılında asgari ücretle getirilen gelir ve damga vergisi istisnası bu tabloda değişiklik yapmış bulunuyor. Asgari ücret seviyesinde net veya brüt olarak maaş ödenmesinin işverene maliyeti (işverenden çıkan ödemeler toplamı) değişmiyor. Maaş asgari ücret seviyesinden uzaklaşmaya başladığında ise istisna işverene yaramaya başlıyor.

En iyisi örnek tablolar aracılığıyla anlatmak. Aylık 5.500 Türk Lirası ücret alan bir çalışmamız olsun. Aşağıda sırasıyla 2021 ve 2022 yıllarında alacağı ücretlerin brüt veya net olmasına göre bordro kalemlerine ve işverene maliyetine yer veriyoruz. Karşılaştırmamızın tam olması için 2021'e ilişkin tablolarda henüz yürürlüğe girmemiş olan vergi istisnalarına, 2022 tablolarında ise kaldırılmış olan AGİ'ye yer verdik. Bütün rakamlarımız bekar ve çocuk sahibi olmayan bir işçi için. Ayrıca sigorta primi işveren payının hesabında beş puanlık indirim dikkate alınıyor.

Tablo 1: 2021 Yılı İçin Brüt Ücret Toplamı (Aylık 5.500 TL)

Ücret	SSK İşçi	İşsizlik İşçi	Gelir Vergisi	Damga Vergisi	Total	Net	AGİ	Net Ele Geçen	SSK İşveren	İşsizlik İşveren	İşverene Maaliyet	Gelir Vergisi İstisnası	Damga Vergisi İstisnası
66000	9240	660	10237	500,88	56100	45362,06	3219,72	48581,78	10230	1320	77550	0	0

Tablo 2: 2021 Yılı İçin Net Ücret Toplamı (Aylık 5.500 TL)

Ücret	SSK İşçi	İşsizlik İşçi	Gelir Vergisi	Damga Vergisi	Total	Net	AGİ	Net Ele Geçen	SSK İşveren	İşsizlik İşveren	İşverene Maaliyet	Gelir Vergisi İstisnası	Damga Vergisi İstisnası
99672,04	13954,07	996,75	17964,73	756,5	84721,23	66000	3219,72	69219,72	15449,19	1993,44	117114,65	0	0

Tablo 3: 2022 Yılı İçin Brüt Ücret Toplamı (Aylık 5.500 TL)

Ücret	SSK İşçi	İşsizlik İşçi	Gelir Vergisi	Damga Vergisi	Total	Net	AGİ	Net Ele Geçen	SSK İşveren	İşsizlik İşveren	İşverene Maaliyet	Gelir Vergisi İstisnası	Damga Vergisi İstisnası
66000	9240	660	9620	500,88	56100	45979,06	0	55042,98	10230	1320	77550	8608,16	455,76

Tablo 4: 2022 Yılı İçin Net Ücret Toplamı (Aylık 5.500 TL)

Ücret	SSK İşçi	İşsizlik İşçi	Gelir Vergisi	Damga Vergisi	Total	Net	AGİ	Net Ele Geçen	SSK İşveren	İşsizlik İşveren	İşverene Maaliyet	Gelir Vergisi İstisnası	Damga Vergisi İstisnası
82295,16	11521,32	822,96	12390,17	624,64	69950,87	66000	0	66000	12755,77	1645,88	96696,81	8608,16	455,76

Görüldüğü üzere 2021 ve 2022 yılları arasında brüt ücret açısından işveren maliyetinde bir farklılık yok, çalışanın net ele geçen tutar ise istisnalar sayesinde artmış durumda. Net ücrete baktığımızda ise AGİ kaldırılmış olduğundan çalışanın aleyhine bir durum söz konusu. Buna karşılık işverene maliyet ciddi oranda düşmüş durumda. Bunun nedeni hem istisnalar hem de SSK primlerinin brüt ücret üzerinden hesaplanması.

Sonuç olarak 2022 ile birlikte brüt ücret yerine net ücret vermek işverenler için daha avantajlı hale gelmiş durumda. Tabi ki işletme özelinde ve iş hukuku da dikkate alınarak değerlendirme yapılması kaydıyla.

22
FESPA
EURASIA
2022
İstanbul
1-4 Aralık 2022

SENİN FUARIN KATIL, DESTEKLE SEKTÖR BÜYÜSÜN

9. Uluslararası Geniş Format Dijital Baskı,
Serigrafi Baskı, Tekstil Baskı ve
Endüstriyel Reklam Fuarı
FESPA Eurasia 2022

1-4 ARALIK 2022
İFM (İSTANBUL FUAR MERKEZİ)

Ana Sponsor:

Mimakı

Destekleyen:

KOSGEB

Fuar Yeri:

ifm
İstanbul Fuar Merkezi

Fuar Ortağı:

ARED
AÇIKLAMA VE ENDÜSTRİYEL REKLAMCILAR DERNEĞİ

Organizatör:

FESPA
profit for purpose

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

FESPA EURASIA'DAN HABERLER



FESPA EURASIA 2021

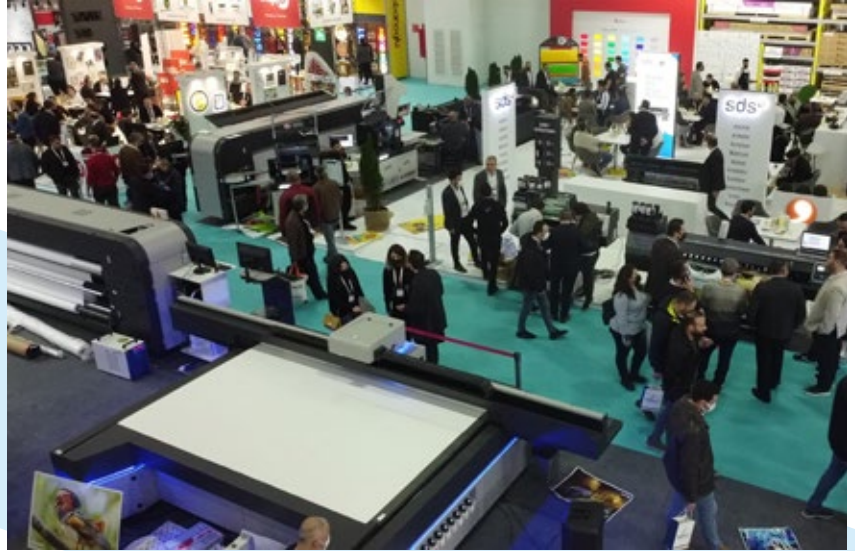
Yabancı Ziyaretçi Rekoru Kırdı!

Avrasya Bölgesi'nin lider endüstriyel reklam ve baskı fuarı FESPA Eurasia, bu yıl yerli ve yabancı ziyaretçi rekoru kırdı. 4 günde 9 bin 728 tekil ziyaretçi ağırlanırken yurtdışından ziyaretçi katılımı 2 bini aşarak rekor tazeledi. Yeni iş bağlantılarının yapıldığı FESPA Eurasia, 60'tan fazla ülkeden gelen ziyaretçilerle sektöre 1 milyar dolarlık hareket kattı.

Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının tüm yeniliklerinin bir arada sergilendiği Avrasya'nın en büyük fuarı FESPA Eurasia, bu yılı da rekorla tamamladı. Sektörün iki yıldır heyecanla beklediği fuar 2-5 Aralık tarihleri arasında 500'den fazla markanın katılımıyla yaklaşık 10 bin ziyaretçiye ev sahipliği yaptı. Fuar yurtdışından 2 bin 188 kişiyle %22.5 yabancı ziyaretçi oranıyla rekor tazeledi. Yeni iş bağlantılarının yapıldığı FESPA Eurasia, 60'tan fazla ülkeden gelen ziyaretçilerle sektöre 1 milyar dolarlık hareket kattı. Sektör liderleri ve küresel markalardan oluşan markalar, en yeni teknolojilerini ve uygulamalarını FESPA Eurasia'da sergiledi.

Yüzde 22.5'i Yabancılardan Oluşturdu

FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici, başarıyla tamamlanan fuar hakkında şöyle konuştu: "FESPA Eurasia 2021, 9 bin 728 kişilik tekil ziyaretçi sayısına ulaştı. Fuara katılanların yüzde 22.5'ini 60'tan fazla ülkeden gelen yabancı ziyaretçiler oluşturdu. Ağırlıklı olarak Tunus, İran, Rusya, Ukrayna, Bulgaristan, Yunanistan, Makedonya, Bosna Hersek, Özbekistan gibi ülkelerden gelen ziyaretçiler bölgenin en büyük fuarında yenilikleri keşfetti. Ziyaretçiler, uzun bir aradan sonra bir araya gelmenin motivasyonu ile oldukça sonuç odaklıydı. Yeni iş bağlantılarının oluşturulması anlamında oldukça verimli bir ortam yakaladık. 4 günde sektöre yaklaşık 1 milyar dolarlık hareket katmaktan dolayı mutluyuz. Ziyaretçilerimiz arasında endüstriyel reklamcılar, açık hava reklamcılar, dijital baskı faaliyeti gerçekleştirenler, geniş format, tekstil baskı, serigrafi baskı, led, kutu harf, 3d baskı gibi alanlarda faaliyet gösteren pek çok sektör temsilcimiz bulunuyor."



Endüstriyel reklam ve baskı dünyasının her yıl sabırsızlıkla beklediği FESPA Eurasia'da sektör iki yıllık enerjisini attı. Toplam 8.5 milyar dolarlık büyüklüğe sahip sektörün iş hacmi bu önemli buluşmayla genişledi. Betül Binici, sektörün en iyi markalarıyla alıcıları İstanbul'da buluşturduklarını belirterek, "FESPA Eurasia'nın gelirini yine yıl içinde sektörün gelişimi için kullanacağız. 2022'de de 1-4 Aralık tarihlerinde düzenlenecek FESPA Eurasia 2022'de buluşmak üzere" dedi.

Sektör için Çalışacaklar

Endüstriyel reklam ve baskı dünyasının her yıl sabırsızlıkla beklediği FESPA Eurasia'da sektör iki yıllık enerjisini attı. Toplam 8.5 milyar dolarlık büyüklüğe sahip sektörün iş hacmi bu önemli buluşmayla genişledi. Betül Binici, sektörün en iyi markalarıyla alıcıları İstanbul'da buluşturduklarını belirterek, "FESPA Eurasia'nın gelirini yine yıl içinde sektörün gelişimi için kullanacağız. 2022'de de 1-4 Aralık tarihlerinde düzenlenecek FESPA Eurasia 2022'de buluşmak üzere" dedi.

FESPA EURASIA 2021

Büyük Bir Başarıyla Geride Bırakıldı!

ARED&FESPA ortaklığıyla düzenlenen Avrasya Bölgesi'nin lider endüstriyel reklam ve baskı fuarı FESPA Eurasia, bu yıl yerli ve yabancı ziyaretçi rekoru kırdı. ARED'in ev sahipliği yaptığı ve pek çok etkinlik gerçekleştirdiği fuar alanı 4 günde 9 bin 728 tekil ziyaretçi ağırladı ve yurtdışından ziyaretçi katılımı 2 bini aşarak rekor tazeledi. Yeni iş bağlantılarının kurulduğu FESPA Eurasia, 60'tan fazla ülkeden gelen ziyaretçilerle sektöre 1 milyar dolarlık hareket kattı.



Açılış Töreni Önemli İsimlerin Katılımıyla Gerçekleşti

2-5 Aralık 2021 tarihleri arasında, İFM'de düzenlenen fuarın ilk gün gerçekleştirilen açılış töreni Ankara Büyükşehir Belediyesi Zabıta Daire Başkanı Mustafa Koç, Ankara Kent Konseyi Başkanı / Ankara Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Halil İbrahim Yılmaz, İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, PROMASİAD Promosyon ve Matbaa Sanayici İş Adamları Derneği Başkanı Ömer Karatemiz, FESPA Eurasia Yönetim Kurulu ile Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) Yönetim Kurulu'nun katılımıyla düzenlenen törenle yapıldı. ARED Başkanı Şahin Acar'ın açılış konuşmasıyla başlayan törende sırayla İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, Ankara Kent Konseyi Başkanı/ Ankara Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Halil İbrahim Yılmaz ve Ankara Büyükşehir Belediyesi Zabıta Daire Başkanı Mustafa Koç sektöre ve fuarın ticari hayattaki önemine dair duygu ve düşüncelerini katılımcılarla paylaştılar. Konuşmaların ardından FESPA Satış Müdürü Michael Ryan fuarın ana sponsoru Mimaki Eurasia'ya da teşekkür ettiği konuşmasını gerçekleştirdi ve kurdele kesim töreni düzenlendi.



İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi
Münir Üstün

ARED'DEN HABERLER



Ankara Kent Konseyi Başkanı / Ankara Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Halil İbrahim Yılmaz



Ankara Büyükşehir Belediyesi Zabıta Daire Başkanı Mustafa Koç



ARED & Club FESPA Standı / Gyorgy Kovacs, Birol Fedai, Nazım Kaytan

ARED & Club FESPA Standı ve Endüstriyel Reklam Atölyesi Yoğun İlgi Gördü

PROMASİAD Promosyon ve Matbaa Sanayici İş Adamları Derneği, KAYRED Kayseri Reklamcılar Derneği, Adana Saatçı, Matbaacı, Tabelacı ve Camcılar Odası, Ankara Ticaret Odası 13. Reklam ve Görsel İletişim Faaliyetleri Meslek Komitesi, Aydın Ticaret Odası, Eskişehir Ticaret Odası ve Antalya Reklamcılar ve Matbaacılar Odası temsilcileri ile Haydarpaşa Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Metal Teknolojisi Alanı öğretmenleri Volkan Binici, Ali Şakir Özoflu, M. Erdinç Öztürk ile bölüm öğrencileri, İzmir Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Müdür Yardımcısı Ogün İnanc, Metal Teknolojileri Alan öğretmenleri İsmet Uslu, Güngör Erkin ve Berkay Ergin ile bölüm öğrencileri ARED & FESPA Club standını ziyaret ettiler. Bölüm öğrencileri ARED Başkanı Şahin Acar'ın eşliğinde fuar alanını gezdiler ve katılımcılarla tanışarak sektör hakkında bilgi aldılar. Ayrıca standı ARED 5 ve 6. Dönem Başkanı Birol Fedai, ARED 9. Dönem Başkanı Ahmet Özdemirel, ARED 9. Dönem Yönetim Kurulu Üyesi Alper Tenşi, ARED 2012-2020 Dönemi İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan, Antalya İl Temsilcisi Mehmet Atılğan, Aydın İl Temsilcisi Gülçin Tavaslıoğlu, Batman İl Temsilcisi İslam Başaran, Bursa İl Temsilcisi Mehmet Doğru, Denizli İl Temsilcisi Hülya Canbakan, Kayseri İl Temsilcisi Ahmet Delibudak, Kıbrıs Temsilcisi Rufat Candemir, Mardin İl Temsilcisi Kadri Özdaş, Muş İl Temsilcisi İnanc Sur, Nevşehir İl Temsilcisi Üzeyir Renkçi, Sakarya İl Temsilcisi Sabit Aslantaş gibi sektör duayenleri ve temsilcileri ARED & CLUB FESPA standında ağırlandı.



Adana Saatçı, Matbaacı, Tabelacı ve Camcılar Odası Başkanı Celal Konuş ve Temsilcileri



Ankara Ticaret Odası 13. Reklam ve Görsel İletişim Faaliyetleri Meslek Komitesi Temsilcileri

ARED'DEN HABERLER

FESPA Eurasia 2021 fuarı boyunca aktivitelerin yapıldığı Endüstriyel Reklam Uygulama Atölyesi'nde Araç Kaplama uygulamalarını Unifol'den İlyas Kılavuz, Tabela Yazımını Hasan Gürşan ve Led Uygulamaları çalışmalarını Zenit Led'ten Hamza Akbulut gerçekleştirdi.

Fuarın son günü düzenlenen sene boyunca ORES ana sponsorluğunda başvuruları alınan ve hazırlıkları sürdürülen 7. ARED Ödülleri'21 yarışmasının ödül töreni gerçekleştirildi.



Araç Kaplama Uygulaması / Unifol'den İlyas Kılavuz



Tabela Yazımı / Hasan Gürşan



Led Uygulamaları / Zenit Led'ten Hamza Akbulut

Fuar Ziyaretçilerinin Yüzde 22.5'i Yabancılardan Oluşturdu

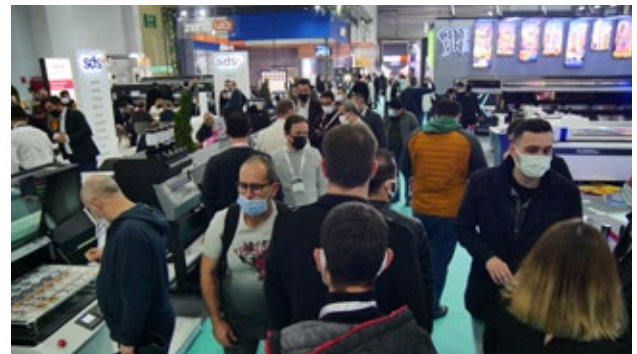
FESPA Eurasia 2021 büyük bir başarı ve rekor yabancı ziyaretçi sayısı ile geride bırakıldı. Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının tüm yeniliklerinin bir arada sergilendiği Avrasya'nın en büyük fuarı FESPA Eurasia sektör tarafından heyecanla bekleniyordu. Fuar 2-5 Aralık tarihleri arasında 500'den fazla markanın katılımıyla yaklaşık 10 bin ziyaretçiye ev sahipliği yaptı. Fuar yurtdışından 2 bin 188 kişiyle %22.5 yabancı ziyaretçi oranıyla rekor tazeledi. Yeni iş bağlantılarının yapıldığı FESPA Eurasia, 60'tan fazla ülkeden gelen ziyaretçilerle sektöre 1 milyar dolarlık hareket kattı. Sektör liderleri ve küresel markalardan oluşan markalar, en yeni teknolojilerini ve uygulamalarını FESPA Eurasia'da sergiledi. Fuardan elde edilen gelir yine yıl içinde sektörün gelişimi için kullanılacak ve 2022'de de 1-4 Aralık tarihlerinde düzenlenecek FESPA Eurasia 2022'de sektör temsilcileriyle tekrar bir araya gelinecek.



İzmir Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Öğrencileri



Ödül Töreni Alanı



FESPA Eurasia 2021 Fuar Alanı

ARED Atölye Eğitim Videolarına Youtube Kanalı'ndan Ulaşabilirsiniz

ARED sektörde yeni yetişenlere ışık olma ve sektördeki bilginin denkliliğini artırmak için kısa eğitim, bilgi videosu serisinin yedi videosunu Youtube'da yayına aldı. Endüstriyel reklam sektörünün yaptığı işler ile ilgili işin uzmanı firmalar ve kişilerden mesleki konular, makina eğitimleri, yönetsel yeterlilik artırıcı konularının işleneceği ARED Atölye eğitim videolarının hazırlık süreci büyük bir hızla devam ediyor. Sektörde önde gelen firmaların desteğiyle eğitici video içerikleri oluşturuluyor ve video çekimleri gerçekleştiriliyor.



ARED tarafından sektöre hizmet etme bilinciyle geliştirilen ARED Atölye projesi çerçevesinde oluşturulan online eğitim videoları Youtube'da hızla yayınlanmaya devam ediyor. İlk olarak Vira Dijital sponsorluğunda işlenen "UV Baskı Teknolojileri", ikinci olarak ise TAMEKRAN Teknoloji Tic. Ltd. Şti. (Işıklar Led) sponsorluğunda işlenen "Dijital Ekranlar / Digital Signage" konularının eğitim içerikleri, ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği Youtube Kanalı'nda yayınlanmıştır. 2021 yılının Nisan ayı içerisinde İstanbul Reklam sponsorluğunda işlenen "İnkjet Baskı Boyaları" ve Zenit Led sponsorluğunda işlenen "Led Teknolojileri" videosunun birinci bölümü ARED Youtube kanalında yerini aldı. Haziran ayında İstanbul Reklam sponsorluğunda işlenen "İnkjet Baskı Boyaları", Ekim ayında ise yine İstanbul Reklam katkılarıyla hazırlanan "CNC Router Makinelerinin Teknik Özellikleri, Kullanım Alanları ve Bakımı" konulu eğitim içeriği yayına verildi. ARED Atölye eğitici video serisinin yedinci videosu Aralık ayında, "Led Teknolojileri" konusunun ikinci bölümü olarak, Zenit Led sponsorluğunda yayınlandı.

ARED ayrıca sektöre daha faydalı içerikler üretebilmek için öncelik verilmesi istenen konuların Derneğe bildirilmesini bekliyor. Aynı zamanda bu videolarda ilgili konularda sektörel tecrübesine güvenilen kişi önerilerine de açık olduğunu belirtiyor. Markasının temsil edilmesini isteyen firmaların da video içeriklerine sponsor olabileceklerini ekliyor. Eğitim videoları profesyonel bir ekip tarafından çekiliyor ve 20 dakikalık içerikler işlenerek, ARED Youtube ve Instagram hesaplarından yayınlanıyor. En son, Ocak ayında yayınlanan eğitim içeriği ise Orafol katkılarıyla hazırlanan "Araç Kaplama Nedir?" konulu video oldu.

Video konularında sponsor markalarla birlikte folyo çeşitleri, uygulama alanları, araç kaplama, pleksiglas akrilik levha uygulamaları, kutu harf yapımı, metal kesme teknikleri, kaynak ve kaynak uygulamaları, lazer makine kullanımı ve bakımı, CNC router bakımı, dijital baskı ve çeşitleri, dijital baskı mürekkepleri, tekstil baskı çeşitleri ve makineleri,

statik ve oto boya farkları, kullanımı, sektörde kullanılan levha bazlı ürünler, LED teknolojileri, teklif ve sunum dosyası hazırlığı, sözleşme hazırlama, iş güvenliği ve sigorta firmalarının seçimleri, problem çözme teknikleri ve yük-sekte çalışma gibi bir kapsam ele alınıyor.

ARED Atölye çalışmalarında sponsor olarak yer almak ve işlenmesini istediğiniz, ihtiyacınız olan konuları bildirmek için ared@ared.org.tr adresinden Dernek ile iletişime geçebilirsiniz.



3000 M²

GÜNLÜK BASKI KAPASİTESİ

YÜKSEK BASKI KALİTESİ



**TÜRKİYE'DE ÜRETİYOR,
TÜM DÜNYAYA GÖNDERİYORUZ!**

www.bilsanbayrak.com

7. ARED ÖDÜLLERİ

ORES Ana Sponsorluğunda Düzenlenen 7. ARED Ödülleri'21 Ödül Töreni Gerçekleştirildi

İlk olarak 2015 yılında gerçekleşen ARED Ödülleri, Türkiye'de kısa zamanda teknolojik gelişim ve yenilikçilik anlamında rekabetçi sektörlerden biri haline gelen endüstriyel reklamcılığın kat ettiği mesafeyi kutlamak, yaratıcı, özgün ve sofistike uygulamalarla sektörde fark yaratan firmaları öne çıkarmak, gençlerin endüstriyel reklam ürünleri sektörüne ilgisini artırmak, sektörün kalifiye eleman arayışına destek vermek amacıyla bu yıl yedinci defa düzenlendi. Yarışmanın ödül töreni ise FESPA Eurasia 2021 fuaye alanında, fuarın son günü olan 5 Aralık tarihinde görkemli bir şekilde gerçekleştirildi.



Jüri Üyeleri Mansiyon Sahiplerini Belirledi

ORES ana sponsorluğunda düzenlenen 7. ARED Ödülleri, "En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü" ve "Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü" olmak üzere iki kategoride gerçekleşti. 7. ARED Ödülleri'ne, bir kişi ya da firma en fazla dört başvuru yaparak katılım gösterdi ve finalistler her iki kategori için yapılan ön elemeler sonucunda belirlendi. Başvuruların jüri üyelerine yarışmacı bilgilerinin gizli tutularak iletildiği ön eleme süreci, jürinin online ortamda ARED'e bildirdiği bireysel ve objektif puanlamalarıyla son şeklini aldı.

Jüri üyeleri; Ahmet Özdemirel (Duygu Reklam, Eskişehir), Hayrettin Ege (ORES Tanıtım Sistemleri, İstanbul), Önder Kaya (Türk Serbest Mimarlar Derneği, Ankara), Venüs Özdemir (Coca Cola Company, İstanbul), Zafer Külünk (Güzel Sanatlar Ajansı, İstanbul), Doç.Dr. Lale Özgenel (Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Ankara), Berna Dalaman (OSTİM Endüstriyel Tasarım ve Mühendislik Merkezi, Ankara), Mehpere Evrenol (Evrenol Mimarlık, İstanbul) ve Sezar Yurttagüler (ORES Tanıtım Sistemleri, İstanbul) puanlamaları sonucunda ORES En İyi Endüstriyel Reklam Yaşar Güvenen Mansiyon Ödülü'nün

sahibi Pınarsan Elektrik & Plastik Ürünler için uyguladıkları totem çalışmasıyla Feza Reklam, ORES Gelecek Vadeden Tasarımcı Ahmet Tufan Kalkan Mansiyon Ödülü'nün sahibi ise şehir mobilyası kategorisi altında yer alan kış bahçesi tasarımları tasarımıyla Kocaeli Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi İç Mimarlık Bölümü'nden Mutlu Can Tayyar oldu.

Jürinin çevrimiçi değerlendirmesi neticesinde 19 proje başvurusu arasından "ORES En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü" kategorisinin finale kalan üç başvurusu; Karva Termoform, Sosyete Köftecisi ve Land Hahnchenhaus GBR için yapılmış projeler olarak belirlendi. 24 proje başvurusu arasından seçilen "ORES Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü" kategorisinin finalistleri ise tasarladıkları kış bahçesi tasarımlarıyla Dilek Karakaş, İhsan Emre Turhan ve Sait Burak İnan oldu. Jürinin her iki kategoride belirlediği üçer finalist için oylamalar FESPA Eurasia 2021'de gerçekleştirildi. 2-4 Aralık 2021 tarihleri arasında fuar alanındaki ARED & CLUB FESPA standında oylamalar sürdürüldü ve 5 Aralık 2021 tarihinde, fuaye alanında ödül töreni gerçekleştirildi.

ARED'DEN HABERLER

Ödül Töreni Yoğun Katılım ve Büyük Bir Heyecanla Gerçekleştirildi

Fuarın son günü düzenlenen sene boyunca ORES ana sponsorluğunda başvuruları alınan ve hazırlıkları sürdürülen 7. ARED Ödülleri'21 yarışmasının ödül töreni gerçekleştirildi. Ödül törenine 10. Dönem ARED Yönetim Kurulu ve fuar katılımcıları ile ziyaretçilerinin haricinde; ARED 5 ve 6. Dönem Başkanı Birol Fedai, 7. ARED Ödülleri'21 Jüri Üyeleri; 9. Dönem Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Özdemirel, 2000-2004 Dönemi Kurucu Başkan Yardımcısı ORES'ten Hayrettin Ege, yine ORES'ten Sponsor Temsilcisi Sezar Yurttagüler, ODTÜ'den Doç. Dr. Lale Özgenel, OSTİM Endüstriyel Tasarım ve Mühendislik Merkezi'nden Berna Dalaman, Evrenol Mimarlık'tan Yüksek Mimar Mehpere Evrenol ve 6. ARED Ödülleri'20 Jüri Üyesi Global Magic Brands'ten Ömer Şengüler ile ORES En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü ve ORES Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü finalistleri katılım gösterdi.

ARED Kurumsal İletişim Sorumlusu Beril Kırışlı'nın sunumuyla başlayan törende ilk olarak konuşmasını ORES Tanıtım Sistemleri'nden Umutcan Yurttagüler gerçekleştirdi

ve ARED Başkanı Şahin Acar kendisine teşekkür plaketi takdim etti. Ardından törene katılım gösterebilen 7. ARED Ödülleri'21 jüri üyelerine plaketleri, ARED 5 ve 6. Dönem Başkanı Birol Fedai ve ARED Başkanı Şahin Acar tarafından takdim edildi.

ORES En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü kategorisinin onuruna düzenlendiği ARED 4. Dönem Başkanı Yaşar Güvenen mazereti nedeniyle törene katılamadığından kendisinin biyografisi ARED Koordinatörü Şenay İpek tarafından katılımcılarla paylaşıldı ve ardından mansiyon kazananı Feza Reklam'ı temsilen törene katılan Özgür Karabulut'a plaketi takdim edildi. ORES Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü kategorisinin anısına düzenlediği Ahmet Tufan Kalkan'ın da biyografisi katılımcılarla paylaşıldı ve ardından törene katılım gösteren MT Display'den Burak Kalkan konuşmasını gerçekleştirdi. ORES Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü mansiyon kazananı törene mazereti nedeniyle katılamadı fakat bir adet Seagate 2TB depolama alanına sahip taşınabilir disk kazandı.



En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü
Birincisi Feza Reklam



En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü
İkincisi Mert Grup



En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü
Üçüncüsü Mert Grup



Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü
Birincisi Dilek Karakaş



Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü
İkincisi Sait Burak İnan



Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü
Üçüncüsü İhsan Emre Turhan

ARED'DEN HABERLER

Kazananlara Hediye Hediye Takdim Edildi

Her iki kategorinin finalistleri de sonuçlar için oldukça heyecanlıydı. Törende ilk kez açıklanan sonuçlara göre başvurularındaki kış bahçesi tasarımlarıyla ORES Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü birincisi Akdeniz Üniversitesi Mimarlık Bölümü'nden Dilek Karakaş, ikincisi Altınbaş Üniversitesi, İç Mimarlık Bölümü'nden Sait Burak İnan ve üçüncüsü ise Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, İç Mimarlık Bölümü'nden İhsan Emre Turhan oldu. Törende jüri üyeleri tarafından Dilek Karakaş'a ödül olan bir adet Macbook dizüstü bilgisayar ve plaketi, Sait Burak İnan'a ödül olan bir adet GoPro aksiyon kamerası ve plaketi, İhsan Emre Turhan'a da ödül olan bir adet Wacom grafik çizim tableti ve plaketi takdim edildi.

Fuarın ilk üç günü süren oylamalar sonucunda ORES En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü birincisi Feza Reklam'ın Karva Termoform için uyguladığı totem, ikincisi Mert Grup'un Land Hahnchenhaus GBR için uyguladığı satış noktası kiosk ve üçüncüsü ise Mert Grup'un Sosyete Köfteci'si için uyguladığı satış noktası kiosk oldu. Feza Reklam'ın temsilcisi Özgür Karabulut'a ve Mert Grup'un temsilcisi Beytullah Mert Karaağaçlı'ya plaketi takdim edildi. Tören iyi dilek ve düşüncelerin paylaşılması ve toplu fotoğrafların alınmasının ardından sonlandırıldı.

Törenin ardından tüm finalistlerle 7. ARED Ödülleri'21 sürecine dair duygu ve düşüncelerini paylaştıkları röportajlar gerçekleştirildi. Ardından ORES Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü kategorisi finalistleri olan öğrencilerle birlikte ORES'in fuar alanındaki standı ziyaret edildi ve Umutcan Yurttagüler ile Sezar Yurttagüler öğrencilerin sektöre dair sorularını yanıtladılar ve yarışmada derece elde eden projeleri hakkında fikir alışverişinde bulundular. Ayrıca FESPA Eurasia 2021 Fuarı sonrasında, finalistlerin derecelerini belirlemek üzere oylamaya katılanlar arasından yapılan kura çekilişi ile şanslı on kişiye birer adet bluetooth hoparlör armağan edildi.



Ana Sponsor ORES'e Teşekkür Plaketi Takdimi



Şahin Acar ve Ana Sponsor ORES'ten Umutcan Yurttagüler



Şahin Acar, Birol Fedai ve Ahmet Özdemirel



Ana Sponsor ORES'in Standı / Sezar Yurttagüler, Umutcan Yurttagüler ve Finalistler



Ana Sponsor ORES'in Standı ve Finalistler

**AÇIKHAVA ve
ENDÜSTRİYEL
REKLAMCILIKTA**

Dünden Bugüne Ustalarımız



Açikhava ve endüstriyel reklam sektörünün kronolojisine ve zaman içinde teknoloji ile nasıl geliştiğine dair bir çok fikir edinebileceğiniz, ARED'in hazırladığı "Açikhava ve Endüstriyel Reklamcılıkta Dünden Bugüne Ustalarımız" kitabının genişletilmiş haliyle ikinci baskısı çıktı.



**AÇIKHAVA ve
ENDÜSTRİYEL
REKLAMCILIKTA**

SEKTÖRE DEĞER KATANLAR

Açikhava ve endüstriyel reklam sektörünün çeşitlenmesine ve gelişmesine katkı sağlayan temsilcilerimizin anlatımlarıyla sektöre dair birçok fikir edinebileceğiniz, ARED'in hazırladığı "Açikhava ve Endüstriyel Reklamcılıkta Sektöre Değer Katanlar" kitabı çıktı.

KİTAP TALEPLERİNİZ İÇİN

ARED Açikhava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği

Tel: 0212 212 41 16 / ared@ared.org.tr

KATKILARIYLA



ARED
AÇIKHAVA VE ENDÜSTRİYEL REKLAMCILAR DERNEĞİ

Açikhava ve Endüstriyel Reklamcılıkta Dünden Bugüne Ustalarımız Kitabı, Sektöre Değer Katanlar Bölümüyle Beraber Yayınlandı!

Tabelacılık mesleğine, reklamcılığın ve görsel tasarımın köklerine bağlılığını her fırsatta ifade eden, sektörün ortaya çıkmasını ve ilk yıllarından bu yana desteklenmesini sağlayan ustalarla, sektördeki yeni nesli bir araya getirmeye özen gösteren ARED, ilk baskısını 2015 yılında yayınladığı Açikhava ve Endüstriyel Reklamcılıkta Dünden Bugüne Ustalarımız kitabının kapsamını genişleterek ikinci baskısını da yayınladı.

Açikhava ve Endüstriyel Reklamcılıkta Dünden Bugüne Ustalarımız kitabının ikinci baskısı için çalışmalarına devam eden ARED bu yayınlı, sektöre tarihsel bir kaynak daha geliştirme hedefiyle hareket etti ve yeni isim ilaveleriyle birlikte tüm ustalarının işe başlama hikayesini, çıraklık ile ustalık evrelerinde neler yaptığını ve hayata geçirdikleri işleri yeniden kitaplaştırarak FESPA Eurasia 2021 fuarı boyunca dağıttı.

Sektöre Değer Katanlar Bölümü İkinci Baskıya Dahil Edildi

"Açikhava ve Endüstriyel Reklamcılıkta Dünden Bugüne Ustalarımız" kitabının ikinci baskısında, ARED'in sektörde yaptığı örnek çalışmalarla imalat yapan, konusunda ilk yatırımla sektöre örnek olan, çalışmalara yön veren, istihdam sağlayan, sektörün ekonomik büyüklüğüne katkı koyan, ithalat ve/veya ihracatla sektörün ürünlerinin gelişmesine, çeşitlenmesine ve gelişimine katkı koyan firmaların sahip ve ortaklarını seçmek ve onurlandırmak amacıyla gerçekleştirdiği "Sektöre Değer Katanlar" çalışmasına da yer verildi.

Açikhava ve Endüstriyel Reklamcılıkta Dünden Bugüne Sektöre Değer Katanlar bölümü için alınan başvurular ARED Denetim ve Disiplin Kurulu Asil Üyeleri ile ARED Başkanından oluşan bir Seçici Kurul tarafından değerlendirilmiş ve ilgili karar gereğince Seçici Kurul'da yer alacak kişilerin görev atamaları gerçekleştirilmişti. ARED Asil Denetim Kurulu Başkanı Mehmet Özbakır (Gama Reklam Sanayi ve Ticaret A.Ş., İstanbul), ARED Asil Denetim Kurulu Başkan Yardımcısı Birol Fedai (Sistem Printing Company, İzmir), ARED Asil Denetim Kurulu Üyesi Mehmet Pehlivan (Pehlivan Reklam, Adana), ARED Asil Disiplin Kurulu Başkanı Hayrettin Ege (Ores Tan. Sist. San. ve Tic. Ltd. Şti., İstanbul), ARED Asil Disiplin Kurulu Üyesi Mehmet Cankurt (Art Reklam İnş. Teks. San. Tic. Paz. Ltd. Şti., Diyarbakır), ARED Yedek Asil Disiplin Kurulu Üyesi Durmuş Karataş (Karataş Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti., Mersin) ve ARED 9. Dönem Başkanı Ahmet Özdemirel'den oluşan Seçici Kurul, oluşan aday listelerinden gerekli

değerlendirmeyi gerçekleştirerek çalışmada yer alacak isimleri belirlemişti.

Çalışma başlangıcından bu yana alınan geri dönüş ve Seçici Kurul onay süreci tamamlanan kişiler, özgeçmişleriyle birlikte ARED resmi web sitesinde yayınlandı ve kitaba dahil edildi.

Açikhava ve Endüstriyel Reklamcılıkta Dünden Bugüne Ustalarımız / Sektöre Değer Katanlar kitabından talep etmek için ARED Açikhava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği ile 0212 212 41 16 numaralı telefondan ya da ared@ared.org.tr adresinden iletişime geçebilirsiniz.



Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılık
Sektörüne Işık Tutacak

TABELA MÜZESİ

Geçmişten günümüze kadar gelen
eski tabelaları ve ekipmanlarını bir araya getirip
“ARED Tabela ve Baskı Müzesi” olarak
açık hava ve endüstriyel reklamcılık sektörüne
kazandırmak amacıyla eski tabelaları ve
ekipmanlarını ARED’e bağışlamanızı bekliyoruz.



Eski tabela ve imalat ekipmanları bağışı iletişim bilgisi:
ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği / Şenay İPEK

Tel: 0212 212 41 16 / 0536 359 22 55
senayipek@ared.org.tr

www.ared.org.tr

FESPA'DAN HABERLER

Yılbaşı için Yapılan En İyi Baskı Uygulamaları

FESPA sürekli olarak güncellediği www.fespa.com bağlantılı web sitesi ve Club FESPA platformunda baskı dünyasındaki uluslararası gelişme ve sektörü yönlendirecek kreatif çalışmaları paylaşmaya devam ediyor. FESPA'nın sitesinde en son yayınladığı bir habere göre Rob Fletcher, 2021 yılı Noel baskı işleri içerisinde daha yaratıcı ve yenilikçi olan 20 baskı uygulamasını derledi. Çalışmalardan bazılarını ve özelliklerini haberimizde görebilir, sektöre dair bu haber ve çok daha fazla güncel bilgiye erişim için FESPA'yı takip edebilirsiniz.



Tasarımcı: Quality Street

Açıklama: Bir kutu Quality Street olmadan Noel nedir? Ünlü çikolata markası, kutunun Quality Street'in "Purple One" tatlısıyla dolu dev bir kraker gibi görünmesini sağlayan bu akıllı tasarımıyla baskı ve ambalajdaki yeniliği sergilemeyi başardı.



Tasarımcı: Silver Spoon

Açıklama: Silver Spoon, geleneksel kaşık tasarımının boynuzlu, kırmızı burunlu bir ren geyiği gibi görünmesi için ambalajını şakacı bir şekilde değiştirerek sezona damgasını vurdu.



Tasarımcı: Lindt

Açıklama: Noel, markaların tüketicilerin dikkatini çekme zamanıdır ve Lindt bu akıllı baskıyla tam da bunu başardı. Metal üzerine basılan ve bir Noel resifi şeklinde yapılan çikolata teneke kutusu, müşterilere hoş bir hatıra sunuyor.



Tasarımcı: PackageFromSanta.com

Açıklama: PackageFromSanta.com kişiselleştirilmiş teklifleriyle kendini kanıtlamaya devam ettiğinden bu ürünlerdeki paketleme sadece Noel'deki hediyeler için değil, 15 yıldır çocuklar, Noel Baba'dan özel olarak basılmış bir kutu ve hatıra sertifikası ile dizayn edilen kişisel bir kutu alıyorlar. Bu yılki kutu, lezzetli tatlı ikramlar, şenlikli kokulu çam ağacı tohumları, baskılı hediyeler, kadife bir kese ve Noel Baba'dan bir sesli mesaj da dahil olmak üzere beş duyuyu yenilikçi bir şekilde birleştirdi.



Tasarımcı: Costa Coffee

Açıklama: Kahve dükkanı zinciri Costa Coffee, 2021 için Noel temalı bardaklarla tamamlanan özel bir menü yayınladı. Geri dönüştürülebilir bardaklarda, kış mevsimi için sarı bir sweatshirt giymiş zencefilli kurabiye adam resimlerini de bardaklarda kullandı.



Tasarımcı: Scholastic / Jim field

Açıklama: Açıklama: Harry Potter serisinin arkasındaki inanılmaz yetenekli yazar JK Rowling, 2021 Noeli için 'The Christmas Pig' adlı, kapağı oldukça dikkat çeken yeni bir kitap yayınladı.



Tasarımcı: Lurpak

Açıklama: Tereyağı markası Lurpak, kendi marka adını 'Noel' ile beraber değiştirerek ve etikete kartaneleri ekleyerek ambalajına başarılı bir revize yaptı.



Tasarımcı: Warburtons

Açıklama: İngiliz fırıncılık şirketi Warburtons, Noel için ambalajını değiştirdi. Paketleme, bu krep örneği de dahil olmak üzere bir dizi üründe değiştirilirken, şirket ayrıca soğuk Noel dönemi için adını geçici olarak Warbrrrrtons olarak değiştirdi.



Tasarımcı: McDonald's

Açıklama: McDonald's, menüsünü tanıtmak için Noel Kraliçesi Mariah Carey ile bağlantı kurdu. 'Mariah Menü'sü' Noel sezonu boyunca mevcuttu ve McDonald's bu vesileyle sınırlı sayıda basılan bir tişört çıkardı. Baskılı tişört, Mariah'nın McDonald's'ta yemek yerken bir görüntüsünü içeriyordu.



Tasarımcı: Bubly

Açıklama: Köpüklü su markası Bubly, şarkıcı Michael Bublé'nin onuruna sınırlı sayıda bir lezzet sundu. Ürün, geleneksel bubly markası yerine bublé adını taşıyordu ve şirketin ilk Noel'e dair tadıydı.



Tasarımcı: Domino's

Açıklama: Önde gelen pizza markası Domino's, bu yıl geleneksel pizza kutularını şenlikli bir tasarımıyla süsleyerek harekete geçti. Karton kutular, mantar desenleri, teslimat araçları ve ünlü Domino's logosunu içeren bir Noel kazağı görünümü karton kutu tasarlandı.

PROFESYONEL BASKI YAPMAK
ARTIK ÇOK KOLAY

JV100-160

EKO SOLVENT BASKI MAKİNESİ

UJV100-160

UV-LED BASKI MAKİNESİ



Mimaki