

**Bu yıl da baktığınız her yerde olacağız...**

# **ARED** Perspektif

Ocak 2021  
Yıl : 12  
Sayı : 73  
[www.ared.org.tr](http://www.ared.org.tr)



**ARED'in 2021 Yılı  
Çalışma Komitelerinin  
Başkanları Seçildi**

**ARED Atölye'nin  
İlk Eğitim Videoları  
Çok Yakında Yayınlanacak**

**6. ARED Ödülleri'20  
Gelecek Vadeden  
Tasarımcı Ödül Töreni,  
Youtube'da Gerçekleştirildi!**

PROFESYONEL BASKI YAPMAK  
ARTIK ÇOK KOLAY

**JV100-160**

EKO SOLVENT BASKI MAKİNESİ

**UVJ100-160**

UV-LED BASKI MAKİNESİ



**Mimaki**



Ahmet ÖZDEMİREL

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği  
Başkan

[ahmet.ozdemirel@duygureklam.com](mailto:ahmet.ozdemirel@duygureklam.com)

## Değerli Meslektaşlarım

**Z**or ve zahmetli bir yılı geride bıraktık. Dileğimiz yeni yılın öncelikle tüm yaşamımızı etkileyen pandemi salgınından kurtularak, gündelik yaşamımıza bir an önce dönmek. Aşının geliştirilmiş olması umutlarımızın yemesine neden oldu. Özellikle 2 Türk hekimin bu başarıya imza atmış olması bizleri bir o kadar onurlandırmış iken düşünmeden de edemiyorum, neden gereğince imkan sağlayamıyoruz, neden beyin göçünün önüne geçemiyoruz?

Geriye dönüp de baktığımızda pandeminin dayatmış olduğu tüm olumsuzluklara rağmen, 20. yılımızı da sanal ortamda fakat etkili bir şekilde kutladığımız 2020 yılını, yönetim kurulumuzun ve ofis çalışanlarımızın özverili gayretleriyle çok verimli bir şekilde geçirdik. Bu yoğun emek ve çabalar Derneğimizi ve dolayısıyla her geçen gün sektörümüzü daha fazla kucaklayarak büyütüyor. Kendilerine çok teşekkür ediyorum.

Ekonomik sıkıntıların ardından umutla girdiğimiz 2020 yılında, pandemiden kaynaklı zorluklar karşısında sektörün nabzını tutmaya, sorun ve sıkıntılarını tespit etmeye, bunları gerekli yetkili kurumlara iletebilmenin ve mücbir sebeplerden yararlanabilmenin kamuoyunu oluşturabilmek için değişik platformlarda sesimizi duyurmanın yoğun çalışmasını yürüttük.

Geçtiğimiz yıla şöyle ana başlıklarıyla baktığımızda;

- Kamu ve iş dünyası ile ilişkilerimizi pekiştirerek geliştirmeye özen gösterdik.
- Okullardaki faaliyetlerimizle gelecek nesillere ışık tutmaya gayret ettik.
- Gelecek vadeden tasarımcıları motive etmeyi sürdürdük.

• Sektörel haberler vermeye ve farkındalık oluşturmaya özen gösterdik, dergimizi güncelledik.

• 20. yaşımızı pek çok etkinlikle zenginleştirdik. Bundan sonra kuruluş tarihimizi her yıl Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Günü olarak kutlamaya karar verdik.

• Her türlü bilgiye ulaşacağımız ARED Atölye Eğitimleri ile geniş kapsamlı bir kütüphaneye kavuşacağız.

• Sosyal sorumlüğümüz gereği, pandemi sürecinde sağlık çalışanlarımızın yanında olduk, ventilasyon siperlerini korumaları amacıyla üreterek hediye ettik.

• Üyelerimize ortak satın alma platformu ile maliyetlerine olumlu katkı sunmayı hedefledik ve geliştiriyoruz.

Yeni projelerle sektörün hak ettiği yere gelmesiyle ilgili elimizden geleni yapabilmemiz siz değerli üyelerimizin destek ve katkıları ile olacaktır, bu konuda desteklerinizi esirgimeyeceğinizi biliyoruz.

Kazancı bol, sağlıklı yıllar...

Sağlıcakla kalın,  
Sevgi ve saygılarımla.

# KÜNYE

## YAYIN TÜRÜ

2 ayda 1 yayınlanır. / Ücretsizdir.

## DERGİ ADI

ARED Perspektif

## İMTİAZ SAHİBİ

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği adına Ahmet Özdemirel

## ADRES

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği  
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.  
No:35 Esentepe 34394 Şişli / İstanbul  
Tel: 0 212 212 41 16

## GENEL YAYIN YÖNETMENİ

İbrahim Demirseren

## SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Levent Olcayto

## DERGİYİ HAZIRLAYANLAR

Levent Olcayto

Sahin Acar

Alper Teniş

Şenay İpek

Beril Kırışlı

## SAYFA TASARIMI

Melek Elçin Gırmal

## YÖNETİM YERİ

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği  
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.  
No:35 Esentepe 34394 Şişli / İstanbul  
Tel: 0 212 212 41 16

## BASIM YERİ

Etika Matbaa - Hakan Cırcır  
Davutpaşa Cad. Emintaş  
Davutpaşa Matbaacılar Sitesi No:103/495  
Topkapı 34010 İSTANBUL

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği,  
ARED'in markasıdır.

## BASIM TARİHİ

Ocak 2021

YouTube ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği

Facebook AREDR

Twitter AREDR

Instagram ared\_tr

LinkedIn AREDR

Web Sitesi www.ared.org.tr

## İŞ BİRLİĞİ İÇERİSİNDE OLDUĞUMUZ KURULUŞLAR



TURKONFED



European Sign Federation

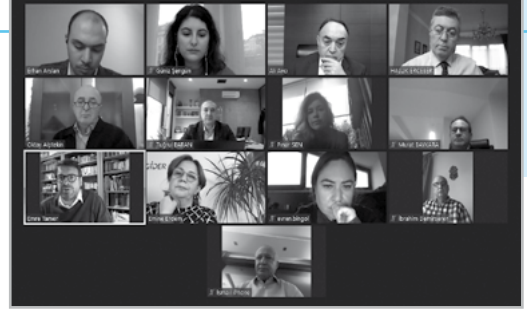


INTERNATIONAL SIGN ASSOCIATION



# İÇİNDEKİLER

## 06



## ARED'DEN KISA KISA

## 11

## ARED YÖNETİMİ YILIN İLK TOPLANTISINI GERÇEKLEŞTİRDİ



## 14

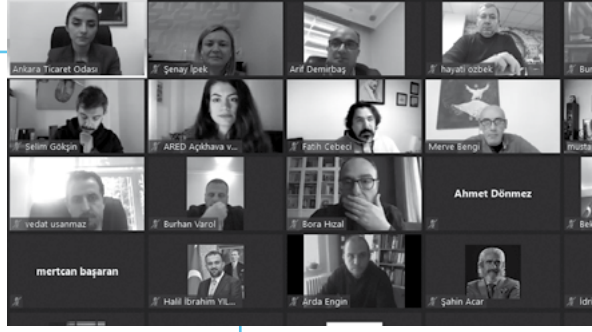
## ARED'İN 2021 YILI ÇALIŞMA KOMİTELERİNİN BAŞKANLARI SEÇİLDİ



## İÇİNDEKİLER

17

ANKARA BÜYÜKŞEHİR  
BELEDİYESİ,  
TİCARİ TABELA  
YÖNETMELİĞİ'NİN  
YENİLENMESİ KONULU  
İSTİŞARE TOPLANTISI



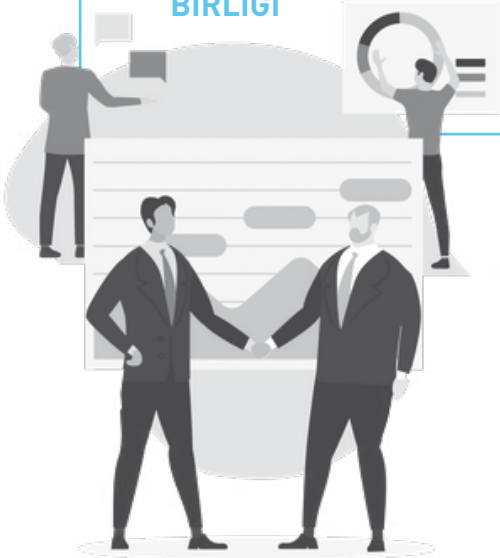
18

ARED ATÖLYE'NİN  
İLK EĞİTİM  
VİDEOLARI  
ÇOK YAKINDA  
YAYINLANACAK



19

ARED MALİYET  
İYİLEŞTİRME  
PLATFORMU İLE  
CRAS SİGORTA İŞ  
BİRLİĞİ



6. ARED  
ÖDÜLLERİ

20

6. ARED ÖDÜLLERİ'20  
GELECEK VADEDEN  
TASARIMCI ÖDÜL  
TÖRENİ, YOUTUBE'DA  
GERÇEKLEŞTİRİLDİ!

## ARED'DEN KISA KISA



### Yeni Yılınız Kutlu Olsun!

Pandeminin sayısız olumsuz etkilerine rağmen büyük bir özveriyle çalışarak geçirdiğimiz ve bir yandan da 20. yılımızı kutladığımız 2020 yılını geride bıraktık. 2020 yılını ihracat ve iş geliştirme, okullarla ilişkiler ve eğitim, uluslararası ilişkiler, üyelik geliştirme, FESPA Eurasia fuarı, Genç Aredliler'in projeleri ve kurumsal iletişim faaliyetleri anlamında oldukça verimli bir şekilde geçmiş olmaktan dolayı son derece mutluyuz. Paydaşlarımızdan aldığımız güç ve güvenle, 2021 yılında da sektörümüz adına önemli işler başaracağımıza duyduğumuz inanç sonsuzdur. Çalışmalarımızda emeği geçen herkese teşekkür ediyor, 2021 yılında da sektörümüzün herkes tarafından görünür, ihtiyaç duyulur olmasının heyecanı ile yeni yılı kucaklıyoruz.

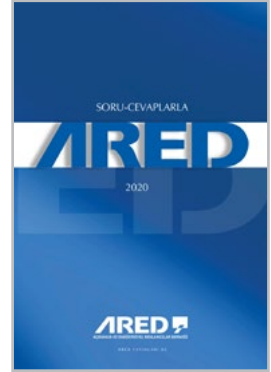


### ARED Yönetimi Yılın Son Toplantısını Gerçekleştirdi

Aralık ayı Yönetim Kurulu toplantısı çevrimiçi ortamda, Zoom üzerinden gerçekleştirildi. Toplantıda, 6. ARED Ödülleri'20 Ödül Töreni çalışmaları, ARED Atölye video çekimleri, Sektöre Değer Katanlar çalışmaları, 2020 yılı faaliyet değerlendirmesi ve gerçekleştirilmeyen faaliyetler ile ilgili çözüm önerileri konularında fikir alışverişinde bulunuldu. Alınan kararların detaylarına [www.ared.org.tr](http://www.ared.org.tr) web sitesinden ulaşabilirsiniz.

### Soru ve Cevaplarla ARED Kitapçığı Yenilendi

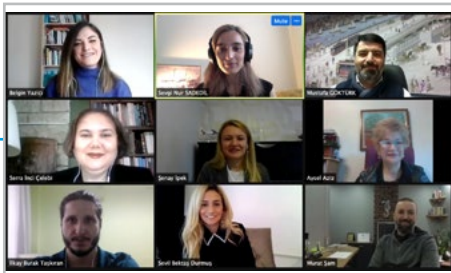
Kasım ayında ARED'in Soru Cevaplarla ARED kitapçığı, 3. düzenlemeleriyle yayınlandı. ARED'in kuruluşu, faaliyetlerini yöneten amaçları, tüzüğü ve örgütlenme yapısına ilişkin bilgiler, ARED'e üye olmanın koşulları, ARED İl Temsilcilerinin çalışma şekilleri ve komitelerinin prensipleri, uluslararası üyelikleri, eğitim çalışmaları, ARED Yönetim Kurulu'nun projeleri, Dernek'ten destek alınabilecek konular ve sektörel sorunlar konularındaki açıklamalar çerçevesinde oluşturulan içeriğiyle Soru Cevaplarla ARED Kitapçığı'na, [www.ared.org.tr](http://www.ared.org.tr) adresindeki "ARED Nedir?" modülünden ulaşabilirsiniz.



### İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi Görüşmesi

İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü ile 2019 yılında imzaladığımız paydaşlık sözleşmesine istinaden bir toplantı gerçekleştirdik.

ARED olarak öğrencilerimizin derslerine ve staj ihtiyaçlarına elimizden gelen desteği vereceğiz.



### SEDEFED Aralık Ayı Olağan Yönetim Kurulu Toplantısı Gerçekleştirildi

SEDEFED Aralık Ayı Olağan Yönetim Kurulu Toplantısı çevrim içi ortamda gerçekleştirildi.

Toplantıda başarılı faaliyetlerle geride bırakılan 2020 yılı ile ilgili değerlendirmelerde bulunuldu ve sektörler arası görüş alışverişi gerçekleştirildi. ARED'i temsilen toplantıya ARED Genel Sekreteri İbrahim Demirseren katılım gösterdi.



## KISA KISA

## 2020 Yılında Mobil Uygulamalara 111 Milyar Dolar Harcandı



COVID-19 salgının hayatımıza girmesi ile birlikte pek çok sektör olumsuz anlamda etkilense de bazı sektörler ise hızlı bir büyüme yaşadı. Pandeminin olumlu anlamda etkilediği sektörlerin başında ise mobil uygulama pazarı yer alıyor. Uygulama analiz firması Sensor Tower'ın paylaştığı bilgilere göre 2020 yılında mobil uygulamalara 111 milyar dolar harcandı. 2019 yılında ise mobil uygulamalar için toplamda 85,2 milyar dolar harcanmıştı.

2020 yılında en çok gelir elde eden uygulamaların başında TikTok geliyor. TikTok, 2020 yılında 1,2 milyar doların üzerinde gelir elde etti. TikTok'u YouTube, Tinder,

Tencent Video, Disney +, iQIYI, Netflix, Google One, Piccoma ve BIGO LIVE takip ediyor.

İndirme sayılarına bakıldığında ise 2020 yılında iki platformda toplamda 143 milyar uygulama indirme yaşandığı görülüyor. 2019 yılında ise 115,5 milyar uygulama indirme yaşanmıştı. Hem App Store hem de Google Play'de en çok indirilen uygulamaya bakıldığında başı yine TikTok çekiyor. TikTok'u WhatsApp, ZOOM, Facebook, Instagram, Messenger, Snapchat, Google Meet, Telegram ve Netflix takip ediyor. 2020 yılında en çok geliri ise her yıl olduğu gibi oyunlar elde etti. 111 milyar dolarlık harcamanın 79,5 milyar doları oyunlar için yapıldı. 2020 yılında toplamda en çok gelir elde eden oyun ise PUBG Mobile oldu. / Kaynak: Webrazzi



### Kutuları Ezmeyin

Danimarka'da yaşayan insanlar, her yıl büyük miktarda teneke kutuyu ezilmiş bir şekilde atıyorlar. Bu kutular, depozito sistemine dahil olamıyor ve bu da çevreye olumsuz etki yaratıyor.

Carlsberg, basit bir hatırlatmayla herkesi uyarıyor ve "Kutularınızı ezmeyin" diyor. Çünkü ezilmiş kutuların daha iyi bir yarın için geri dönüştürülmesi çok daha zor oluyor. Başarılı bir araç giydirmeye tamamlanan bu açık hava reklamı AKQA Danimarka tarafından Carlsberg için uygulanmış. / Kaynak: adsoftheworld.com



### Açıkhavada Ortak Yaşam ve Çalışma Alanları

Mimarlık inisiyatifi arch out loud, her yıl "Evin geleceği nedir?" sorusuna cevap aradığı HOME Competition adlı bir yarışma düzenliyor. arch out loud, HOME Competition 2020'nin kazanlarını geçtiğimiz ay belirledi. Yarışmanın birincisi Shadow Housing projesi başta olmak üzere sonuçlar, pandeminin ve ekonomik krizin gölgesinde yaşayan bir dünyada mimarının nasıl bir değişim geçireceğine dair öngörüler sunuyor.

"Shadow Housing" ev ofis sistemini dikkate alarak ortak çalışma ve yaşam alanları yaratıyor

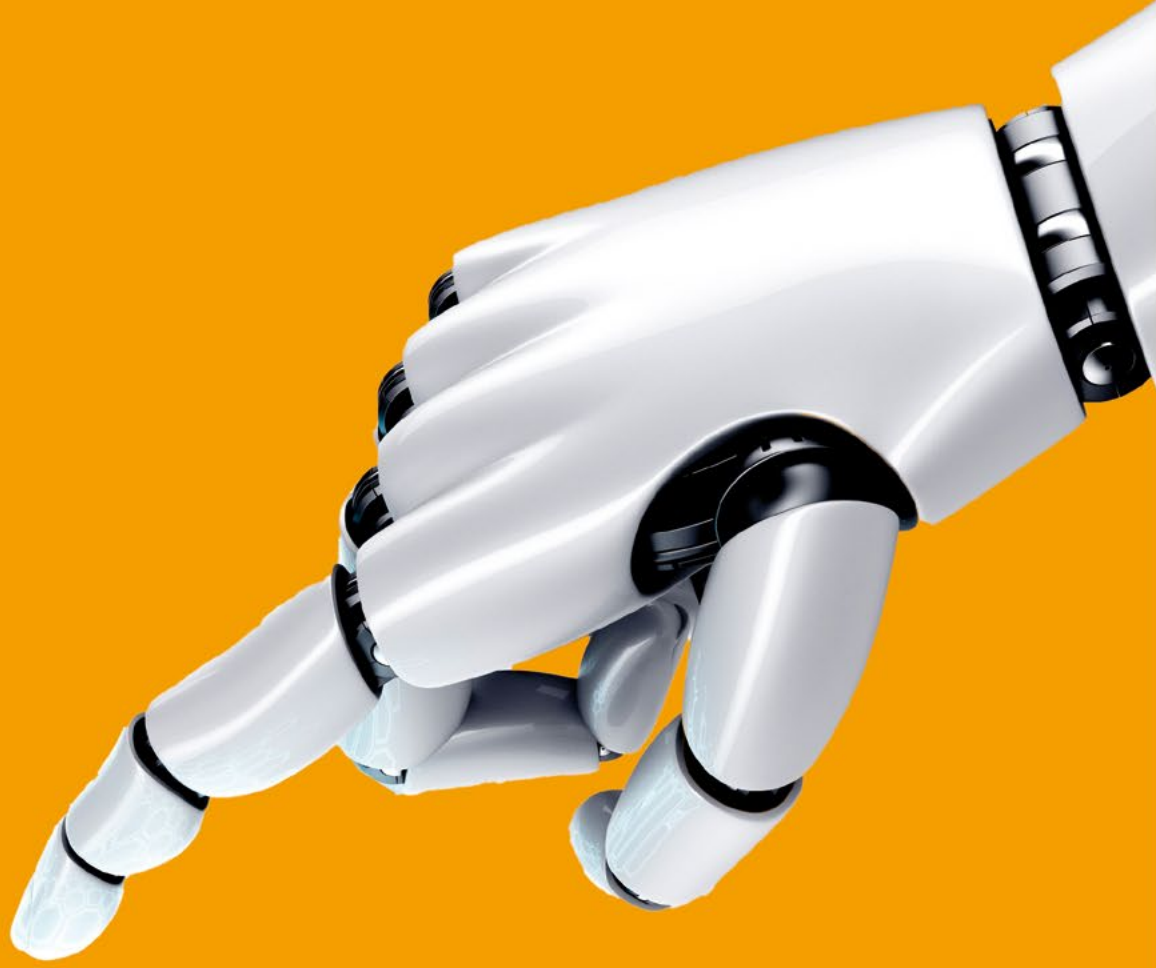
Yarışma dünyanın her yerinden katılımcılara açık olarak düzenlendi. Katılımcılar "Evin geleceği nedir?" sorusuna yenilik, uyarlanabilirlik ve pragmatizm olmak üzere üç ana perspektiften yaklaştılar. Yarışmanın birincisi Jeffrey Liu ve Haylie Chen imzalı "Shadow Housing" oldu. Bu proje, Los Angeles'ta salgın sonrası bir çağda kolektif yaşam için yeni bir model sunuyor. Işık ve gölgelerden oluşan bir mimari aracılığıyla yeni ortak çalışma ve yaşam mekanları hayal ediyor. Bunlar açık havanın hakim olduğu yaşam/iş alanları. COVID-19 ofis ile ev arasındaki sınırları ortadan kaldırdığından Shadow Housing, iş gününü güneşin hareketine bağlayan doğal bir zaman algısı yaratıyor. İş ile kişinin kendine ayracağı alan arasında mekansal ve zamansal bir ayrım oluşturmayı hedefliyor. / Kaynak: Bigumigu



### "M" Etkisi

McDonald's, 2020 yılında koronavirüs yüzünden restoranlarını kapatmak zorunda kalmıştı. Marka, yeni kampanyasıyla çocukları odağına alan ve özlem içeren "M Etkisi" adını verdiği bir reklam kampanyası hazırladı.

Reklam Ajansı TBWA Belçika olan kampanyada, pencerelerin ardından heyecanla McDonald's restoranlarını izleyen çocuklara yer verildi. / Kaynak: campaigntr.com



**2021'den  
çok şey bekleyin**  
yeni teknolojiler, yeni ürünler  
kazançlı işler...

en yeni  
**ürünler Folpa'da**  
444 6 988 .com.tr



Evren GÜLDOĞAN

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği  
Yönetim Kurulu Üyesi

evren@sayreklam.com

## Sorularla İthalatta Korunma Önlemleri

**H**aksız rekabetin ithalat boyutunu ele aldığımız geçen sayıdaki yazımdan sonra "Aman Evren Bey, hukuksal konuları ne güzel özet haline getiriyordunuz. Bunlar da nereden çıktı?" diye bir dönüş aldım. Gerçekten dış ticaret ve gümrük hukuku oldukça karmaşık bir alan. Damping marjı, maddi zarar, nedensellik bağı gibi kavramlara bir girince ipin ucu kaçabiliyor.

Gel gelelim, konuları belirli bir sırayla ele almak gerekiyor. Bu yazımızda da ithalata karşı önlemleri konu edineceğiz. Fakat merak etmeyin, bu sefer daha yalın bir şekilde ilerleyeceğiz, soru-cevap gideceğiz.

### Sorular Başlasın

Haksız rekabet neydi? Rakipler arasında veya tedarik edenlerle müşteriler arasındaki ilişkileri etkileyen, aldatıcı veya dürüstlük kuralına aykırı davranışlar haksız rekabet olarak kabul ediliyor. Türk Ticaret Kanunu kapsamında haksız rekabete uğrayan işletmelerin dava açma ve suç duyurusunda bulunma imkanı var.

İthalatta haksız rekabet neydi? Genel olarak haksız rekabete göre daha dar bir anlamı var, o da damping. Bir şirket bir malı iç piyasasına sürdüğü fiyata göre daha düşük bir fiyattan ihraç ederse damping meydana geliyor. İhracatın yapıldığı ülkedeki yerli üreticiler bu durumdan maddi zarara uğrarsa ithalata karşı yeni bir vergi getirmek suretiyle önlem alınabiliyor. Buna da anti-damping deniliyor.

Peki, ithalatta korunma önlemleri nedir o zaman? İthalata karşı önlem alınmasının farklı bir yolu diyebiliriz. Anti-dampingten farkı ithalatın dampingli olmasına gerek olmaması, ithalatta belirli koşullara tabi bir artış olması.

### Korunmanın Koşulları Nedir?

İthalatta sadece artış olması yeterli mi? Hayır, değil. İthalatta öngörülemeyen bir nedenle, ani ve ciddi bir artış yaşanması gerekiyor. Bu artış mutlak da olabilir, yani toplam ithalat artabilir; nispi de olabilir, yani ithalat yerli üretime oranla artış gösterebilir.

Öngörülemeyen nedenler nedir? Örneklerle açıklama en iyisi. Diyelim Türkiye bir ülkeyle serbest ticaret anlaşması imzaladı ve gümrük vergileri sıfırlandı. Hemen ardından bu ülkeden yapılan ithalatlar nedeniyle toplam ithalatta ani ve ciddi bir artış gerçekleşti. Burada öngörülemeyen bir neden yok, zira serbest ticaret anlaş-

ması müzakere edilmesi ve imzalanmasının doğal bir sonucu. Buna karşılık diyelim ki Güney Amerika'da mevsim normallerinden çok sıcak bir yaz yaşandı, muz verimi artıp fiyatları düştü ve Türkiye'nin muz ithalatı patladı. Alın size öngörülemeyen bir neden.

Peki, başka koşul var mı? Evet, anti-dampingdeki gibi zarar koşulu yine var. Ama iki farkla: Birincisi, maddi zarar değil, ciddi bir zarar söz konusu olmalı. İkincisi, ciddi zararın oluşması gerekli değil, ciddi zarar tehdidi ortaya çıkması yeterli. Ayrıca ithalattaki artış ile zarar unsuru arasında yine anti-dampingdeki gibi nedensellik bağı bulunması lazım.

Hepsi bu kadar mı? Tam olarak sayılmaz, ancak söz verdiğimiz üzere teknik ayrıntılara girmeyeceğiz. Sadece şunu belirtmek gerekiyor: Bir korunma önlemi alınmasının sadece yerli üreticilerin değil, ülkenin de yararına olması gerekiyor. Örneğin ülkenin aşırı ihtiyacı olan bir dönemde yerli üreticiler zarar görüyor diye aşırı ithalatına önlem alınması mümkün olmuyor.

### Gelelim Uygulamaya

İthalatta korunma önlemleri nasıl alınıyor? Yetkili makam ithalatta haksız rekabette olduğu gibi Ticaret Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü. Bakanlık'ın internet sitesinde yer alan başvuru formu doldurularak ve yeterli deliller sunularak müracaat ediliyor. Bakanlık başvuru uygun görürse en fazla dokuz ay sürmesi gereken bir soruşturma başlatarak konuyu inceliyor. Nihai kararı Cumhurbaşkanlığı veriyor.

Önlemler yine vergi şeklinde mi? Vergi de olabilir, ithalata kota (miktar sınırlandırılması) getirilmesi de olabilir, ikisinin bir karışımı da. Gelişmekte olan ülkelere muafiyet sağlanması da mümkün.

Peki, önlemlerin süresi ne? Önlemler üç yılına alınıyor. Önlem süresi boyunca serbestleştirme yapılıyor, yani önlem kademe kademe azaltılıyor, mesela önlem vergi şeklindeyse oranı düşürülüyor. Üç yıllık dönem sona erdiğinde gözden geçirme soruşturması yapılarak önlem tekrar uzatılabilir. Anti-damping önlemleri teorik olarak sonsuza kadar devam edebilirken korunma önlemleri en fazla on yıl boyunca uygulanabilir.

İlave gümrük vergileri, gözetim uygulamaları, referans fiyatlar... Sorularınızı duyar gibiyim. Bunların hepsi yine farklı konular. Önümüzdeki sayılarda fırsat buldukça ele alacağız.

**3-6 ARALIK 2020 TARİHLERİNDEKİ  
8. ULUSLARARASI FESPA EURASIA  
GENİŞ FORMAT BASKI ve  
ENDÜSTRİYEL REKLAM FUARI  
2-5 ARALIK 2021 TARİHİNE  
ERTELENMİŞTİR**



**2-5 ARALIK 2021**

**İFM / İSTANBUL FUAR MERKEZİ**

[www.fespaeurasia.com.tr](http://www.fespaeurasia.com.tr)

Ana Sponsor:

**Mimakı**

Destekleyen:

**KOSGEB**

Fuar Yeri:

**ifm**  
İstanbul Fuar Merkezi

Fuar Ortağı:

**ARED**  
AÇIKHAVA VE ENDÜSTRİYEL REKLAMCILAR DERNEĞİ

Organizatör:

**FESPA**  
profit for purpose

**BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ)  
DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.**

## ARED'DEN HABERLER

# ARED Yönetimi Yılın İlk Toplantısını Gerçekleştirdi



ARED Yönetimi yılın ilk toplantısını 14.01.2021 tarihinde Zoom üzerinden, çevrimiçi olarak gerçekleştirdi. ARED Yönetimi gündemindeki konuları değerlendirerek karara bağladı.

Ocak ayı itibarıyla ticaret ve sanayi odalarında yürütülen, “27.40.06 Işıklı tabela, ışıklı reklam panosu ve benzerlerinin imalatı” Nace kodu tanımının “Endüstriyel reklam ürünleri imalatı” olarak güncellenmesi çalışmaları sürdürülmeye devam edecek.

ARED’in de sektör temsilcisi olarak toplantılarına katıldığı, Ankara Ticari Tabela Yönetmeliği güncellenmesi çalışmaları kapsamında, gelecekte diğer belediyelere de sunulabilecek taslak bir reklam, ilan ve tanıtım yönetmeliği ile sektör görüşlerini içeren bir dosya hazırlanacak.

ARED Maliyet İyileştirme Platformu kapsamında olumlu değerlendirilen akaryakıt kampanyası ile ilgili çalışmalar başlatılarak faydalanmaları için en kısa zamanda ARED üyelerine sunulacak.

Son olarak toplantıda ARED’in 2021 Çalışma Komiteleri belirlenerek komite başkanlarının atamaları gerçekleştirildi.

## ARED Tanıtım ve Duyuru Mecraları

ARED, üyeleri ve bugüne kadar gerçekleştirdiği aktiviteler neticesinde oluşan katılımcı ve takipçi kitlesine ulaşmak için sektör mensuplarına sunduğu bazı alanlar bulunmaktadır.

### Aylık Dijital E-Bülten

ARED’in her ay yayınladığı dijital bültendir. Sektör temsilcileri, ticaret, sanayi ve esnaf odaları, büyükşehir belediyeleri, üniversitelerin sektörümüzle ilgili bölümleri, sektörel dergiler, sektörümüzle ilişkili dernek ve STK’lar, reklam ajansı ve reklamveren temsilcilerinin mail adreslerinden oluşan datasına kayıtlı yaklaşık 13.000 adet mail adresi bulunmaktadır.

### Haftanın Konuşu – Sosyal Medya Hesapları

Firmaların, ARED Facebook ve Instagram hesaplarında, hikaye yayınında, aynı anda, 1 defa “Haftanın Konuşu” ibaresi ve firma logosu ile yayınlanma imkanı bulunmaktadır. Hikaye görselini dilerse reklamveren tasarımılayabilir.

### ARED Web Sitesi Reklam Alanları

Mevcut verilere göre [www.ared.org.tr](http://www.ared.org.tr) web sitesinin tekil ziyaretçi sayısı 56.593, çoğul ziyaretçi sayısı 15.502.34, aylık ortalama giriş sayısı 835, sitede ortalama kalma süresi 2,71 dk’dır. ARED firmalara, web sitesi reklam alanlarında firma logosu ile yer alma imkanı sunmaktadır.

### ARED Web Sitesi Haber Çalışması

ARED’in [www.ared.org.tr](http://www.ared.org.tr) adresli web sitesinin ana sayfasında en güncel haber solda büyük ebatlı olarak yayınlanırken, öncesindeki 4 basın bülteni de tarih sıralamasında göre güncelden eskiye doğru sağ tarafında yer almaktadır. ARED firmalara, röportaj formatındaki haber çalışması ile ARED web sitesi ana sayfada yayınlanma imkanı sunmaktadır.

### ARED Perspektif Dergisi

İki ayda bir yayınlanan ARED Perspektif, Temmuz 2020 sayısı ile birlikte aynı zamanda Turkcell Dergilik uygulamasında da yayına girmiştir. Özel sayıları haricinde her sayısı 24 sayfa ve 2000 adet olarak basılmaktadır. Pandemi sürecinde yayını dijital olarak yapılan ARED Perspektif’i ARED web sitesinden <https://www.ared.org.tr/perspektif> linkinden veya Turkcell Dergilik uygulamasına girerek inceleyebilirsiniz. ARED Perspektif’in basılan sayıları ise dağıtım firması aracılığı ile sektör temsilcilerine, ticaret, sanayi ve esnaf odalarına, büyükşehir belediyelerine, reklamveren ve reklam ajanslarına, dernek ve STK’lara, üniversitelere, sektörel dergilere, büyükşehir belediyelerine, ARED İl temsilcileri aracılığı ile illerdeki sektörel kurum ve kuruluşlara ulaştırılmaktadır.

Firmanıza ait ürün ve hizmetleri tanıtmak ve belirtilen mecralardan yararlanmak için iletişim bilgileri aracılığıyla ARED’e ulaşmanız yeterli olacaktır.

maxima inno S



NIRVANA HYBRID UV



NIRVANA 





Uğur MICIK

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği  
İzmir İl Temsilcisi  
İzmir Taç Grup Reklam  
[ugur@bronzreklamcilik.com](mailto:ugur@bronzreklamcilik.com)

## Salgın Gölgesinde Geçen 1 Yıl

**Y**eni bir yıla başladığımız bugünlerde, olumlu duygular beslemeyi istesek de toplum olarak yaşadığımız hadiselerin etkilerini tamir etmek o kadar da kolay olmayacak gibi görünüyor. Özellikle 2020 yılının Mart ayında etkilerini ülkemizde de yoğun olarak hissetmeye başladığımız salgın hastalık, ekonomik ve sosyolojik anlamda tüm toplumlar gibi bizleri de hırpaladı.

Bu dönemde sektörümüzün özellikle üretim kanadıyla ilgilenen firmalarında, imalat sürecinde görevli arkadaşlarımızın görevlerine devam etmesi zorunluluğu bizleri olumsuz bir sürece sürükledi. Uzaktan üretimin mümkün olmaması, iş yaptığımız kuruluşların faaliyetlerine ara vermesi, etkinliklerin iptal edilmesi, ihracattaki taşıma süreçlerinin sekteye uğraması gibi sorunlarla zor durumda kalan sektörümüzün devletten destek alamaması sonucu da koşulları daha fazla zorlaştırdı.

Pandeminin bizden ve sektörümüzden götürdüğü büyük kayıplar da oldu. Bunların başında her daim başarılarını örnek aldığımız birlikte çalışma fırsatı da yakaladığım, ülkemize ve sektörümüze çok büyük istihdam sağlamış değerli büyüğüm Sayın Ahmet Tufan Kalkan'ı kaybetmek geliyor. Kalkan'ı rahmetle anıyor, ailesine ve tüm çalışma arkadaşlarına başsağlığı diliyorum.

Bir yandan ekonomik sıkıntılarla uğraşırken yıl boyu, çeşitli konularda ülkemizin farklı konumlarından üzücü haberler almaya da devam ettik. Yaşadığım il olmasının da etkisiyle, özellikle İzmir depremi beni ve çevremi derinden yaraladı. Pandemi koşullarıyla zaten yıpranmış olan toplumsal psikolojimiz ve azalan beklentilerimize, bu üzücü hadisenin sonuçlarına tanık olmak da eklenince ortaya baş edilmez bir durum çıktığını hissederek gibi olduk. Hisseder gibi olduk diyorum çünkü bu üzücü olayları atlatırken insanlarımızın oluşturduğu gönül birliğine de değinmek isterim.

Bahsettiğim bu sınavları verirken her birimiz hayatta önemli olanın farkındalığını yaşadık. Sağlığımız olmadan ve sevdiğimizle kucaklaşmadan geçirdiğimiz bugünlerde, bazı şeylerin değerini anladık ve ruhsal olarak toplumda güzel

bir kenetlenme yaşandı. Dijital yayınlarla insanlar birbirine sanal da olsa ulaştılar, çeşitli konulardaki bilgi, duygu ve düşüncelerini paylaştılar. Deprem felaketi yaşanırken tüm Türkiye'den maddi-manevi destekler İzmir'e ulaştı. İnsanların bu dönemde ruhsal boşluklarını iyi niyetlerle doldurduğuna kendi adıma tanık oldum, bu da mutluluk vericiydi.

Sektörümüz açısından ise her ne kadar pek çok ekonomik sıkıntı geçirmiş olsak da ARED çatısı altında toplanmak muazzamdı. 2020 yılında ARED'in sağlık çalışanlarına destek projelerine, her kanaldan hibe desteği alma taleplerimizi dile getirdiğine, pek çok başarılı dijital yayına ve online etkinliğe imza attığına, tabela yönetmelikleri için gayretlerine, 20. yılı olması dolayısıyla da belgesel hazırladığına, pandemiye rağmen genç tasarımcıları destekleyerek ARED Ödülleri yarışmasını görkemli bir ödül töreniyle finalize ettiğine şahit olduk. Ayrıca, ARED Yönetimi İzmir'i ziyaret ederek ve buradaki sektör mensuplarına yüz yüze de geçmiş olsun dileklerini ileterek depremle ilgili tüm hassasiyetini de ortaya koydu. ARED'in bu olumsuz sürece rağmen, her daim yanımızda olduğunu hissetmek çok güzeldi ve gerçekleştirdiği etkinliklerde veya derneğin çeşitli mecralarında buluşan sektör paydaşlarımız birbiriyle fikir alışverişinde bulunma fırsatı yakaladı. Derneğimizin bu faaliyetleri ve projeleri sektör temsilcileri olarak bizlere de umut oluyor ve sektörel bağlılığımızı kuvvetlendiriyor diye düşünüyorum.

Tüm bunların yanı sıra 2020 yılı benim ARED'de İzmir İl Temsilciliği görevime başladığım yıl oldu. Çiğir Reklam'dan çok değerli geçmiş il temsilcimiz Nazım Kaytan'dan, başarıyla yürüttüğü bu görevi devraldım. Kendisine böylesine faydalı çalışmalar yaptığı ve ardında bu kadar iyi bir çalışma zemini bıraktığı için çok teşekkürlerimi iletiyorum. Çalışmalarını takdirle takip ettiğim bu yapının içerisinde, faal bir biçimde yer almak beni oldukça heyecanlandırıyor.

2021 yılının tüm olumsuzlukları birlik içerisinde atlatacağımız, sağlıklı bir yıl olmasını diliyorum. ARED çatısı altında, sektörümüz için yapacağımız faydalı çalışmalarda buluşalım.

Sevgi ve Saygılarımla,

# ARED'in 2021 Yılı Çalışma Komitelerinin Başkanları Seçildi

Her yıl, düzenlenen ilk Yönetim Kurulu Toplantısı neticesinde belirlenen ARED Çalışma Komitelerinin başkanları, 14 Ocak 2021 tarihli Ocak ayı Yönetim Kurulu Toplantısı'nda belirlenerek kayıtlara geçti.

Toplantıda alınan kararlara göre 2021 yılında;



**Levent OLCAYTO**

ARED Saymanı ve  
FESPA Eurasia Yönetim Kurulu Üyesi

**FUAR KOMİTESİ  
BAŞKANI**

Endüstriyel Reklam Ürünleri sektörünün gelişimi, arzu edilen büyüklüklere ulaşması ve firmaların yurt dışı işletmeler ile rekabet edecek güce kavuşmaları, bu sektörün temsil edildiği uluslararası fuarlara katılmakla sağlanabileceği bilinciyle hareket etmek, sektörün en çok katıldığı fuarları tespit etmek ve bu fuarları destekleyerek hatta düzenleyicileri arasına katılarak üyelerinin gelişimine katkı sağlamak amaçlarıyla çalışmalar yapan Fuar Komitesi'nin Başkanlığına ARED Saymanı ve FESPA Eurasia Yönetim Kurulu Üyesi Levent Olcayto getirildi.



**Şaban BEYLER**

ARED Yönetim Kurulu Üyesi

**GENÇ AREDLİLER  
KOMİTESİ BAŞKANI**

Sektörün hızla gelişimi ve firmaların tek kişilik yönetimler yerine kurumsal yapıya dönmeleri, firma sahiplerinin eğitimlerini tamamlayan yakınlarının özellikle çocuklarının bu işe yönelmelerine neden oldu. Gelenekçi yapısından hızla çıkmak zorunda kalan firma sahipleri ile bu genç nesil arasında oluşacak uygulama farklılıklarının ve bu olumsuzlukların tespiti ile ortak çözüm bulma arayışı Genç Aredliler Komitesi'nin kurulmasına neden olmuştu. 2021 yılı için Genç Aredliler Komite Başkanlığı'na ARED Yönetim Kurulu Üyesi Şaban Beyler getirildi.

Komite; firmalarda, firmayı ileride yönetmek üzere görev yapan firma sahibinin yakınlarıyla doğrudan iletişime geçerek, Genç ARED oluşumunu kurmalarına nezaret etmek, seminer ve toplantıları için bütçe oluşturarak Yönetim Kurulu'nun onayına sunmak, Genç ARED'in Yönetim Kurulu ile irtibatını sağlamak konularında görev alacaktır.



**Mustafa GÖKTÜRK**

ARED Yönetim Kurulu Üyesi

**İHRACAT VE  
İŞ GELİŞTİRME  
KOMİTESİ BAŞKANI**

Pandemiyle de birlikte sektörde hızla artan ihtiyaç haline gelen, yurtdışına satışı destekleyerek sektörün büyümesine öncülük edecek olan ihracat faaliyetleri konusunda paydaşları yönlendirmek, sektördeki firmaları güçlendirerek ülkeye katma değer yaratacak çalışmalar gerçekleştirmek amaçlarıyla oluşturulan İhracat ve İş Geliştirme Komitesi Başkanlığı'na ARED Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Göktürk getirildi.



**Alper TENŞİ**

ARED Yönetim Kurulu Üyesi

**KURUMSAL İLETİŞİM  
KOMİTESİ BAŞKANI**

ARED'in tüzük ve yönergeleri doğrultusunda kamuoyuna ve basına doğru ve tutarlı olarak tanıtılması, yine söz konusu iletişimin disiplin içinde ve Yönetim Kurulu nezaretinde yürütülmesi ve bunların yanı sıra, endüstriyel reklam ürünleri sektörüne ilişkin mesleki bilgilerin, ürün standartlarının ve Dernek bilgilerinin de aynı paralelde, disiplin ve tutarlılık içinde bir sorumlu merkezce yürütülmesi amaçlarıyla oluşturulan Kurumsal İletişim Komitesi Başkanlığı'na Alper Tenşi getirildi.

Komite; yurtiçi basın, radyo, televizyonlar gibi medya ile kurulacak iletişim ile söz konusu mecralarda yer alacak duyuru, tanıtım, bildiri ve ilgili yazışmaları gerçekleştirmek, sektöre ilişkin olarak tüketici bilinçlendirme çalışmalarını basınla paylaşmak, ARED web sitesi ve sosyal medya hesaplarını güncel tutmak ve aktif yayınlar yapmak, projeleri konusunda iş planı ve bütçe yaparak Yönetim Kurulu'nun onayına sunmak, diğer ilgili komitelerin de yardımını alarak toplantılar, seminerler, paneller organize etmek konularında görev alacaktır.



**Şahin ACAR**

ARED Yönetim Kurulu  
Başkan Yardımcısı

**OKULLARLA İLİŞKİLER VE  
EĞİTİM KOMİTESİ  
BAŞKANI**

## ARED'DEN HABERLER

ARED'in iş birliği içerisinde olduğu İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Balgat Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ve Haydarpasa Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde verilen eğitimlerle Endüstriyel Reklam Ürünleri mesleğine olan ilgi ve talebi artırmak, öğrencilerin nitelikli yetişmesine ve sektörde kalmasına katkı koymak, sektörün ihtiyacı olan elamanların okullarımızda uygulamalı olarak yetişmesini organize etmek gibi amaçlarla oluşturulan Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi Başkanlığı'na ARED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şahin Acar getirildi.

Komite; MEB ile ARED'in yaptığı sözleşme gereği sorumlu olunan okullardaki eğitim çalışmalarının geliştirilmesi için çalışmak, sektörde haklı başarı kazanmış kişi ve kurumlardan yetkili kişileri kariyer günlerinde öğrencilerle buluşturmak, okulların teknik gezilerini organize etmek, ARED Burs Yönetmeliği'ne göre burs sağlanması için çalışmak ve staj dosyası hazırlamaya destek olmak konularında görev alacaktır.



**Evren GÜLDOĞAN**  
ARED Yönetim Kurulu Üyesi  
**ÖLÇÜMLEME VE İSTATİSTİK İLE ÇEVRE, İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ KOMİTESİ BAŞKANI**

Endüstriyel Reklam Ürünleri sektörü konusunda yeterli istatistiki veri toplanamadan sektör çok hızla gelişti, bu sektöre ilgi duyan özellikle yurt dışı firmaların ve kuruluşların bilgi talepleri yeterli bir şekilde karşılanamaz oldu. Mevcut bilgilerin yetersizliği karşısında ARED sektörün bilgi bankası olmayı hedefledi. Bu doğrultuda çalışmak üzere oluşturulan Ölçümleme ve İstatistik ile Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği Komitesi Başkanlığı'na ARED Yönetim Kurulu Üyesi Evren Güldoğan getirildi.

Komite; sektörde bulunan firmaların büyüklüklerini tespit etmek üzere faaliyet alanlarına uygun anket formları düzenlemek, sektörde çalışanların niteliklerini tespit etmek üzere çalışmalar yapmak, sektörel verilerle ilgili başvurulabilecek en yetkin kuruluşun ARED olmasını sağlamak için çalışmalar yapmak konularında görev alacaktır.



**İbrahim DEMİRSEREN**  
ARED Genel Sekreteri  
**ULUSLARARASI İLİŞKİLER KOMİTESİ BAŞKANI**

ARED'in diğer ülkelerdeki endüstriyel reklamcılar ve onların mensubu olduğu teşkilat ve birliklerle iletişimi düzenli ve tutarlı bir şekilde sürdürmesi amacıyla kurulan Uluslararası İlişkiler Komitesi Başkanlığı'na ARED Genel Sekreteri İbrahim Demirseren getirildi.

Komite; ARED üyelerinin faaliyet alanlarıyla ilgili yurtdışı fuar takvimini oluşturmak ve üyelere gerekli duyuruların yapılmasını sağlamak, ARED'in yaptığı faaliyetlere uluslararası katılımı sağlamak amacı ile yurt dışındaki ilgili kurum ve kuruluşlarla iletişim kurmak ve katılımlarını sağlamak, Yönetim Kurulu tarafından araştırılması uygun görülmüş bilgi ve dokümanları uluslararası kaynaklardan sağlamak konularında görev alacaktır.



**Mustafa GÖKTÜRK**  
ARED Yönetim Kurulu Üyesi  
**ÜNİVERSİTELERLE İLİŞKİLER KOMİTESİ BAŞKANI**

ARED'in özellikle sektöre nitelikli eleman yetiştirme, istihdamı kaliteli bir şekilde artırma ve bu amaçla üniversitelerle verimli iş birlikleri gerçekleştirme hedefi bulunuyor. Bu hedefe de hizmet etmesi yönüyle değerli görünen, gençlerin belirlenen tema ile ilgili en yaratıcı, yenilikçi, estetik, katma değer ve maliyet avantajı sağlayan, yenilikçi bir malzemeyle üretilebilecek, işlevsel vb. özelliklerden bir veya birkaçına yönelik endüstriyel reklamı tasarlayarak katıldıkları ve ödüllendirildikleri, gençlerin endüstriyel reklam sektörüne ilgisini artırmak, endüstriyel reklam sektörünün kalifiye eleman arayışına destek vermek amacıyla düzenlenen ARED Ödülleri yarışması hazırlık sürecinde de bu anlamda pek çok değerli bağlantı kuruldu. Yapılan görüşmelerle ilgili proje geliştirmesi hedefiyle kurulan Üniversitelerle İlişkiler Komitesi Başkanlığı'na ise ARED Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Göktürk getirildi.



**Şaban BEYLER**  
ARED Yönetim Kurulu Üyesi  
**ÜYELİK GELİŞTİRME KOMİTESİ BAŞKANI**

ARED'in Endüstriyel Reklam Ürünleri sektöründe faaliyet gösteren firmaları bir çatı altında toplayan en büyük kuruluş olma amacını gerçekleştirebilmesi, nitelikli üye sayısını arttırması ile mümkündür. Bu doğrultuda çalışmak, ARED üyelik kriterleri ve Yönetim Kurulunca onaylanan üyelik geliştirme ve planları doğrultusunda başvuruları incelemek, ARED Üyelerinin önerisi ile oluşan ve adayların takibinden ve üyelik dosyasının hazırlanarak Yönetim Kurulu onayına iletilmesini sağlamak, il temsilcilikleri aracılığıyla illerdeki yapılanmayı güçlendirmek gibi hedeflerle oluşturulan Üyelik Geliştirme Komitesi Başkanlığı'na ARED Yönetim Kurulu Üyesi Şaban Beyler getirildi.

deniz

GÜCÜMÜZÜ  
HİSSEDİN



## DİSTRİBÜTÖRLÜKLERİMİZ

**FLEXFACE**

KAPLAMA  
GERME VİNİLERİ

**FLEXMED**

LAMİNE GERME VİNİLERİ, MESH, FOLYOLAR,  
LAMİNASYONLAR, OWV, KUMLAMA FOLYOSU,  
YER GRAFİKLERİ, DURATRANS

**ARLON**

KURUMSAL KİMLİK ÇALIŞMALARINA YÖNELİK,  
GARANTİLİ BASKI VE RENKLİ KESİM FOLYOLARI

**WONPOONG**

TABELALIK  
GERME VİNİLERİ

**HEXIS**

ARAÇ RENK DEĞİŞİM VE KURUMSAL KİMLİK  
ÇALIŞMALARINA YÖNELİK, GARANTİLİ BASKI  
VE RENKLİ KESİM FOLYOLARI

**DECLAM**

LAMİNASYON VE ULTRA  
ŞEFFAF CAM FİLMLERİ

**Riflexiv**  
Window Films

MİMARİ VE OTOMOTİV  
CAM FİLMLERİ

**LG Hausys**  
sign & graphic materials

İÇ MEKAN DEKORASYON FOLYOLARI  
VE KURUMSAL KİMLİK ÜRÜNLERİ

**REMİFOL**  
DIGITAL PRINTING MEDIA

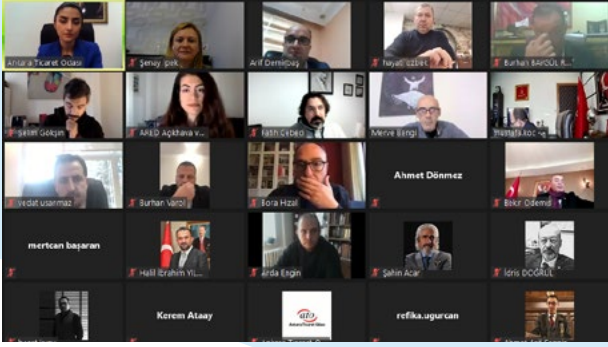
EKONOMİK BASKILIK  
VE KESİM FOLYOLARI

**DENİZ REKLAM TANITIM VE DİŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ**

Ayazağa Mahallesi, Cendere Caddesi, Çakırlar Sokak No:21 Sarıyer/İstanbul /TÜRKİYE

Tel: +90 212 222 83 30 - Fax: +90 212 221 69 46

# Ankara Büyükşehir Belediyesi, Ticari Tabela Yönetmeliği'nin Yenilenmesi Konulu İstişare Toplantısı



Ankara Büyükşehir Belediyesi, Ankara Ticaret Odası Reklam ve Görsel İletişim Faaliyetleri Meslek Komitesi, Açıkhava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği, Ankara Reklamcılar Derneği, Türk Serbest Mimarlar Derneği yetkililerinin ve sektör temsilcilerinin katılımı ile "Ankara Büyükşehir Belediyesi, Ticari Tabela Yönetmeliği'nin Yenilenmesi" konulu istişare toplantısı 17.12.2020 tarihinde çevrimiçi olarak gerçekleştirildi.

Toplantıda ARED Başkan Yardımcısı Şahin Acar yönetmeliğe ilişkin sektör önerilerini katılımcılarla paylaştı. Tabela ve totemlere ilişkin yapılacak değişiklikler konusunda Acar, ARED Açıkhava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği yönetimi tarafından oluşturulan üç temel önerinin üzerinde durdu.

İlk olarak ışıklı reklamların özendirilmesi önerisini belirten Acar emniyet istatistiklerine göre aydınlık sokaklarda suç oranlarının daha az olduğunu görüldüğünü, bu durumdan dolayı ışıklı reklamların özendirilip ilan reklam vergilerinin düşürülerek ışısız reklamlardaki vergilerin aynı oranda artırılması uygulamasının yapılabileceğini söyledi.

İkinci olarak tabela yaptıran firma ile tabelayı yapan endüstriyel reklam üreticisinin asgari bedel ve standart bakım yükümlülükleri üzerinden yıllık bakım ve onarım sözleşmesi yapmaları önerisini dile getirdi.

Son olarak yapılan yıllık bakım ve onarım sözleşmesinin denetimi için Ankara Ticaret Odası ilgili meslek komitesi, Ankara Reklamcılar Derneği ve Açıkhava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği ile belediye zabıta yetkililerinden meydana gelen bir kurul oluşturulması, bu kurulun hem kontrolleri yapip hem de vize vermesi önerisini belirtti.

8 Ocak 2021'de, Ankara Zabıta Daire Başkanlığı'nda gerçekleştirilen ikinci toplantıya da ARED'i temsilen Acar katılım gösterdi.

Toplantıda, Başkentin 100. yılına hazırlanma sürecinde Cumhuriyet Ankara'sına yakışır, görsel bütünlüğü bozmayacak, daha modern bir şehir çehresi oluşturmak amacıyla ticari tanıtım tabelalarının şekli, dizaynı, estetik görünüşü ve bu konudaki yönetmelikler ve çalışmalar hakkında istişareler yapıldı.



Şahin Acar - ARED Başkan Yardımcısı



Mustafa Koç - Ankara Büyükşehir Belediyesi Zabıta Dairesi Başkanı



Halil İbrahim Yılmaz - Ankara Kent Konseyi Başkanı

# ARED Atölye'nin İlk Eğitim Videoları Çok Yakında Yayınlanacak

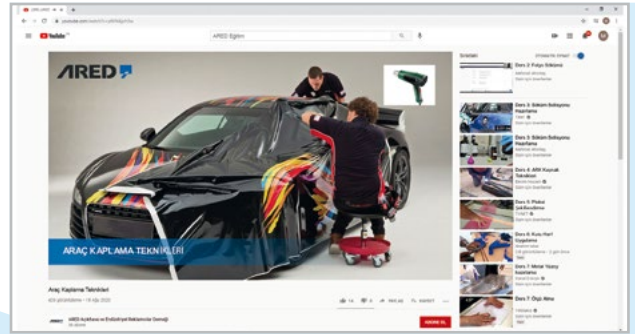
ARED sektörde yeni yetişenlere ışık olma ve sektördeki bilginin denkliliğini artırmak için kısa eğitim, bilgi videosu serisinin hazırlıklarını sürdürüyor.

Endüstriyel Reklam sektörünün yaptığı işler ile ilgili işin uzmanı firmalar ve kişilerden mesleki konular, makina eğitimleri, yönetsel yeterlilik artırıcı konularının işleneceği ARED Atölye eğitim videolarının çekim hazırlıkları büyük bir hızla devam ediyor. Şimdiden sektörde önde gelen beş firmanın desteğiyle eğitici video içerikleri oluşturuldu ve video çekimleri gerçekleştirildi.

ARED tarafından sektöre hizmet etme bilinciyle geliştirilen ARED Atölye projesi çerçevesinde, online eğitim, sponsor firmaların da desteğiyle sektörün bilgisine sunulmaya hazırlanıyor. Zenit Led sponsorluğunda "Led Aydınlatma Teknolojisi", Vira Dijital sponsorluğunda "UV Baskı Teknolojileri", TAMEKRAN Teknoloji Tic. Ltd. Şti. (Işıklar Led) sponsorluğunda "Digital Signage", İstanbul Reklam sponsorluğunda "CNC Router, Laminasyon ve Solvent+Eko Solvent Boyalar", Yalçınlar Alüminyum sponsorluğunda ise "Kompozit Panel" konularındaki video çekimleri gerçekleşti. Sektörün ihtiyaçlarını karşılama ve bilgi eksikliğini giderme amacıyla yola çıkılan proje kapsamındaki eğitici video içerikleri, en uzun haliyle ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği Youtube Kanalı'nda yayınlanacak.

ARED ayrıca sektöre daha faydalı içerikler üretebilmek için öncelik verilmesi istenen konuların Derneğe bildirilmesini bekliyor. Aynı zamanda bu videolarda ilgili konularda sektörel tecrübesine güvenilen kişi önerilerine de açık olduğunu belirtiyor. Markasının temsil edilmesini isteyen firmaların da video içeriklerine sponsor olabileceklerini ekliyor.

Eğitim videoları profesyonel bir ekip tarafından çekiliyor ve 20 dakikalık içeriklerin işlenerek, ARED Youtube ve Instagram hesaplarından yayınlanması planlanıyor. Video konularında sponsor markalarla birlikte folyo çeşitleri,



uygulama alanları, araç kaplama, pleksiglas akrilik levha uygulamaları, kutu harf yapımı, metal kesme teknikleri, kaynak ve kaynak uygulamaları, lazer makine kullanımı ve bakımı, CNC router bakımı, dijital baskı ve çeşitleri, dijital baskı mürekkepleri, tekstil baskı çeşitleri ve makineleri, statik ve oto boya farkları, kullanımı, sektörde kullanılan levha bazlı ürünler, LED teknolojileri, teklif ve sunum dosyası hazırlığı, sözleşme hazırlama, iş güvenliği ve sigorta firmalarının seçimleri, problem çözme teknikleri ve yüksekte çalışma gibi konular işlenecek.

Konuyla ilgili ARED Başkanı Ahmet Özdemirel "ARED olarak sektörümüze faydalı işler yapmayı önceliğimiz olarak görüyoruz ve eğitime büyük bir önem veriyoruz. Bu nedenle de yeni sektörel eğitim projemiz olan ARED Atölye ile sektör mensuplarımızın gelişim talep ettiği, eksik olduklarını düşündükleri yanlarını hep birlikte tamamlayarak, bizler için büyük bir gurur kaynağı olacak. ARED Atölye'nin video içeriklerinde yanımızda olmak isteyen firmalarla sponsorluk çalışması yapıyor olmaktan da sektör adına büyük mutluluk duyacağımızı belirtmek isteriz." dedi.

# ARED Maliyet İyileştirme Platformu ile Cras Sigorta İş Birliği



Mevcut piyasa koşullarında maliyetlerimizi düşürmek eskisinden çok daha fazla önem kazandı. ARED Maliyet İyileştirme Platformu'nu oluşturarak malzeme maliyetleri dışındaki şirket maliyetlerini azaltmaya yönelik iş birliği oluşturma çalışmaları gerçekleştirmeye başladı. Hayata geçirilen projelerden ilki ARED Maliyet İyileştirme Platformu & CRAS Sigorta iş birliği oldu.

ARED Maliyet İyileştirme Platformu & CRAS Sigorta iş birliği, ARED üyelerinin sigorta poliçelerine ayırdığı bütçeyi, poliçe şartlarını değiştirmeden ve aynı zamanda danışmanlık hizmeti de alarak bir miktar daha hafifletmeyi sağlayacak. Tarihi yaklaşan sigorta poliçeleri yenilenmeden önce iletişim bilgileri aşağıda yer alan CRAS Sigorta'dan da teklif alınarak maliyetlerde kazanç sağlanabilir.

## CRAS Sigorta Aracılık Hizm. A.Ş.

Tel: (0216) 469 50 53

### Havva Çolak

Mobil: 0533 517 8530

Mail: havva.colak@crassigorta.com.tr

### Şebnem Tüzün

Mobil: 0533 517 8532

Mail: sebnem.tuzun@crassigorta.com.tr

### Suat Rona

Mobil: 0533 270 2946

Mail: suat.rona@crassigorta.com.tr

## CRAS Sigorta'nın anlaşmalı sigorta şirketleri:

Allianz, Anadolu, Axa, Ak Sigorta, HDI, Mapfre ve Ray Sigorta

*ARED ile CRAS Sigorta iş birliği, ARED üyelerinin satın alma güçlerinden ilham alarak oluşturulan ARED Maliyet İyileştirme Platformu'nun bir ürünüdür. İlerleyen süreçlerde araç kiralama, akaryakıt, lastik, el aletleri, iş güvenliği, e-ticaret platformları ve benzeri firmalar ile de ARED üyelerine yönelik özel indirimli anlaşmalar yapılması hedeflenmektedir.*

## 6. ARED Ödüülleri'20 Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödül Töreni, Youtube'da Gerçekleştirildi!

ARED Ödüülleri'nin altıncısı bu yıl, pandemi nedeniyle yalnızca Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü kategorisinde düzenlendi. Jüri üyelerinin belirlediği üç finalist adayının dereceleri ve Mahmut Güldoğan Mansiyon Ödülü'nün sahipleri, ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği Youtube Kanalı'nda düzenlenen ödül töreninde belirlendi



Yarışma 6. yılında, "Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü" kategorisinde gerçekleştirildi. COVID-19 sonrası yeni normal dönemde, kamusal alanlarda oluşabilecek mecburi veya keyfi yoğunluğa karşılık, toplumsal sağlığı koruyucu ve teşvik edici uygulamalar geliştirmek hayati bir önem kazanacağından öğrencilerden bu tema ile çalışmalarını yapmaları beklendi. Dolayısıyla öğrenciler yarışmaya, sosyal mesafe temalı şehir mobilyaları, havalimanı, AVM, otel, market, mağaza içi vb. kapalı alan girişlerinde kullanılan, üzerinde reklam alanı barındıran hijyen uyarı ürünleri, hijyen servis cihazları veya üniteleri ile bu alanlardaki sosyal mesafe temalı uygulamalar kategorilerindeki endüstriyel reklam ürünü tasarımlarıyla katıldılar. Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü'ne 25 öğrenciden toplam 31 proje ile başvuru yapıldı.

Alınan başvurular arasından finale kalan üç proje, jüri üyeleri Ahmet Özdemirel (Duygu Endüstriyel Reklam, Eskişehir), Dilek Kafalı (Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş., İstanbul), Ender Merter (İlancılık Reklam Ajansı, İstanbul), Halil İbrahim Yılmaz (Ankara Kent Konseyi, Ankara), Ömer Şengüler (Global Magic Brands, İstanbul), Prof. Dr. Gülay



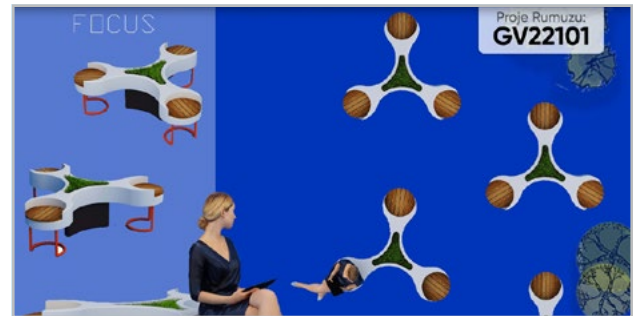
Birinci / Proje Sahibi: Buse Günaydın / Kocaeli Üniversitesi, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi, İç Mimarlık Bölümü



Birinci / Proje Sahibi: Mutlu Can Tayyar / Kocaeli Üniversitesi, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi, İç Mimarlık Bölümü



Birinci / Proje Sahibi: Ömer Faruk Kara / İzmir Demokrasi Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi, Mimarlık Bölümü



Mahmut Güldoğan Mansiyon Ödülü Sahibi: Elif Davulcu / Marmara Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü

## ARED'DEN HABERLER

Hasdoğan (Ortadoğu Teknik Üniversitesi, Ankara) ve Seyfettin Işığibol'un (Folpa Reklam, Bursa) puanlamaları sonucunda belirlendi. "Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü"nün finalistleri, kapalı alan girişlerinde kullanılan üzerinde reklam alanı barındıran hijyen uyarı ürünleri, hijyen servis cihazları veya üniteleri kategorisinde hazırladığı dezenfektan kabini ve kabine bağlı COVID-19 bilgilendirme ofisi tasarımıyla sosyal mesafe temalı şehir mobilyaları kategorisinde hazırladığı oturma bankları tasarımıyla Ömer Faruk Kara, yine aynı kategoride hazırladığı dezenfektan kabini tasarımıyla Mutlu Can Tayyar ve sosyal mesafe temalı şehir mobilyaları kategorisinde hazırladığı otobüs durağı tasarımıyla Buse Günaydın oldu.

### Sanal Ödül Töreni'ne Yoğun Katılım Gerçekleşti

Jüri tarafından belirlenmiş üç finalistin projeleri 10-21 Aralık tarihleri arasında, herkesin bir oy kullanma hakkı olduğu SMS yöntemiyle oylandı. Yarışmanın kazananı 25 Aralık'ta ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği Youtube Kanalı'nda gerçekleştirilen sanal törende açıklandı. ARED Yönetim Kurulu Üyesi ve Yarışma Koordinatörü Alper Tenşi'nin sunumuyla başlayan törende ARED Başkanı Ahmet Özdemirel kısa bir açılış konuşması gerçekleştirdi.

Özdemirel'in ardından söz, 6. ARED Ödülleri'20 hazırlıklarına destek olan ARED Yönetim Kurulu Üyeleri'ne verildi. Sırasıyla ARED Başkan Yardımcısı Şahin Acar, ARED ve FESPA Eurasia Yönetim Kurulu Üyesi Levent Olcayto ve ARED Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Göktürk söz alarak eğitime ve yarışmanın endüstriyel reklamcılık sektörüne yaptığı katkıya ilişkin değerlendirmelerde bulundular.

Ardından tören sunucusu, aynı zamanda ARED Yönetim Kurulu Üyesi ve ARED Ödülleri Koordinatörü Alper Tenşi, 6. ARED Ödülleri'20 jüri kadrosunu tanıttı. Törene katılım göstermiş olan İlançılık Reklam Ajansı Eş Başkanı Ender Menter, Ankara Kent Konseyi Başkanı Halil İbrahim Yılmaz, Global Magic Brands Kurucusu Ömer Şengüler, ODTÜ Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölüm Başkanı Prof. Dr. Gülay Hasdoğan ve Folpa Reklam Kurucusu Seyfettin Işığibol, yarışmanın toplumun mevcut durumuna ve sektörün gelişimine sunduğu katkı ile ilgili görüş ve düşüncelerini paylaşarak, ARED'e bu değerli organizasyonu gerçekleştirdiği için teşekkürlerini ilettikleri mesajlarıyla törene dahil olup, değer kattılar.

### Birinci, İkinci ve Üçüncü, SMS Oylamaları Sonucunda Belirlendi

Jüri üyelerinin katılımının ardından törene projeleri SMS aracılığıyla oylanan yarışmacılar dahil oldu. Kocaeli Üniversitesi, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi, İç Mimarlık Bölümü öğrencisi Mutlu Can Tayyar, İzmir Demokrasi Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi, Mimarlık Bölümü öğrencisi Ömer Faruk Kara ve Kocaeli Üniversitesi, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi, İç Mimarlık Bölümü öğrencisi Buse Günaydın törene katılım göstererek yarışmayı duydukları kanal, yarışma hazırlık süreçleri ve proje detaylarını izleyicilerle paylaştılar.

Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü kategorisine alınan başvuruların değerlendirilmesi esnasında, Mahmut GÜLDOĞAN Mansiyon Ödülü'nün sahibi de belirlenmişti. Sosyal mesafe temalı şehir mobilyaları kategorisinde hazırladığı oturma bankları tasarımıyla GV22101 rumuzlu, Marmara Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü'nden Elif Davulcu da finalistlerin ardından törene katılarak görüş ve düşüncelerini izleyicilerle paylaştı. Davulcu bu başarısıyla, Mahmut GÜLDOĞAN Mansiyon Ödülü olan bir adet 2TB depolama alanına sahip taşınabilir disk kazandı.

SMS oylamaları sonucunda birincilik, ikincilik ve üçüncülük başarılarını elde edenler tören sunucusu Alper Tenşi tarafından açıklandı ve hediyelerinin, plaketteriyle birlikte kendilerine, tören sonrası ulaştırılacağı konusunda yarışmacılar bilgilendirildi.

Yarışma sonucuna göre 6. ARED Ödülleri'20 Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü birincisi, sosyal mesafe temalı şehir mobilyaları kategorisinde hazırladığı otobüs durağı tasarımı ve GV33024 rumuzuyla Kocaeli Üniversitesi, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi, İç Mimarlık Bölümü'nden Buse Günaydın oldu. Buse Günaydın bu başarısıyla bir adet dizüstü bilgisayar kazandı.

Yarışmanın ikincisi kapalı alan girişlerinde kullanılan üzerinde reklam alanı barındıran hijyen uyarı ürünleri, hijyen servis cihazları veya üniteleri kategorisinde hazırladığı dezenfektan kabini tasarımı ve GV31718 rumuzuyla Kocaeli Üniversitesi, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi, İç Mimarlık Bölümü'nden Mutlu Can Tayyar oldu. Mutlu Can Tayyar bu başarısıyla bir adet grafik çizim tableti kazandı.

Yarışmanın üçüncüsü ise kapalı alan girişlerinde kullanılan üzerinde reklam alanı barındıran hijyen uyarı ürünleri, hijyen servis cihazları veya üniteleri kategorisinde hazırladığı dezenfektan kabini ve kabine bağlı COVID-19 bilgilendirme ofisi tasarımı ve GV24504 rumuzuyla, İzmir Demokrasi Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi, Mimarlık Bölümü'nden Ömer Faruk Kara oldu. Ömer Faruk Kara bu başarısıyla bir adet aksiyon kamerası kazandı.

Yarışmada derece alan tüm öğrencilere ve Mahmut GÜLDOĞAN Mansiyon Ödülü kazananına ayrıca 2021 yaz dönemi staj imkanı sağlanacağı da belirtildi.

### ARED Ödülleri'nin Yedincisi için Çalışmalar Önümüzdeki Sene Başlayacak

Türkiye'de kısa zamanda teknolojik gelişim ve yenilikçilik anlamında rekabetçi sektörlerden biri haline gelen endüstriyel reklamcılığın kat ettiği mesafeyi kutlamak, yaratıcı, özgün ve sofistike uygulamalarla sektörde fark yaratan firmaları öne çıkarmak, gençlerin endüstriyel reklam ürünleri sektörüne ilgisini artırmak ve sektörün kalifiye eleman arayışına destek vermek amaçlarıyla düzenlenen ARED Ödülleri'nin yedincisi için çalışmalar önümüzdeki sene başlayacak ve kazananlar 2-5 Aralık 2021'de gerçekleşecek olan FESPA Eurasia 2021'de açıklanacak.

# 2020'de Aramıza Katılanlar



Üye : Mustafa Kemal ÇİMEN  
Firma : Çimen Tabela Reklam Ltd. Şti.  
Adres : Fevzi Çakmak Mahallesi 10439 Sokak  
N:6 Karatay KONYA  
Telefon : (0332) 342 72 72  
E-mail : mkc@cimentabela.com  
Web : www.cimentabela.com



Üye : Semih DİZİDAR  
Firma : Paragraf Baskı Medya Rek. İlan Tic. Ltd. Şti.  
Adres : Onur Mahallesi Tekel Cad.  
Kıza İş Merkezi A1 Blok No:1/1 Seyhan ADANA  
Telefon : (0322) 429 50 59  
E-mail : info@paragrafbasim.com  
Web : www.paragrafbasim.com



Üye : Yarkin PULAT  
Firma : Kent Reklam  
Adres : Gazicelal Mah.459.Sk.No:1  
Edremit BALIKESİR  
Telefon : (0266) 372 13 53  
E-mail : info@kentreklam.net  
Web : www.kentreklam.net



Üye : Mikail RİZELİ  
Firma : Provizyon Dijital Reklam ve Baskı Merkezi  
Adres : İskenderpaşa Mah. Hamamizade Sok.  
No:9 Ortahisar TRABZON  
Telefon : (0462) 321 79 19  
E-mail : info@provizyondijital.com.tr,  
mikail@provizyondijital.com.tr  
Web : www.provizyondijital.com.tr



Üye : Ali KARAKAYA  
Firma : Ali Karakaya Gökkuşu  
Reklam İnş.Tur.Teks.Pet. A.Ş.  
Adres : Hal Mah. 6002 Sokak No:3/A Akdeniz MERSİN  
Telefon : (0324) 237 77 51  
E-mail : info@gokkusagireklam.com.tr  
Web : www.gokkusagireklam.com.tr



Üye : Sıtkı Evren ARKAN  
Firma : Arkan Reklam  
Adres : Camișerif Mah. Mücahitler Cad.  
No:29/A Akdeniz MERSİN  
Telefon : (0324) 239 02 30  
E-mail : finans@arkanreklam.com  
Web : www.arkanreklam.com



Üye : Semih SARIALİOĞLU  
Firma : DM Ankara Grup Rek. ve Yapı Malz.San.Tic. A. Ş.  
Adres : İvedik OSB 1468 Cadde (Eski 24. Cadde)  
No: 142 Ostim Yenimahalle ANKARA  
Telefon : (0312) 394 07 84  
E-mail : dm@dmreklam.net,  
gokhandundar86@hotmail.com, semih@dmreklam.net  
Web : www.dmreklam.net



Üye : Fevzi UZ  
Firma : Uz Reklam  
Adres : İsmetpaşa Mah. Hacıoğlu Sok. No:65  
ÇANAKKALE  
Telefon : (0286) 217 98 86  
E-mail : uzreklam@hotmail.com



Üye : Mehmet TÜFEKÇİ  
Firma : Vata Reklam Tanıtım Hizmetleri  
Turizm San. ve Tic. Ltd. Şti.  
Adres : Akıncılar Mah. Posta Cad. Köktürk Sok.  
No: 4/A Güngören İSTANBUL  
Telefon : (0212) 506 30 26  
E-mail : info@vatareklam.com  
Web : www.vatareklam.com.tr



Üye : Cem Barkın ÖVÜÇ  
Firma : Vira Dijital Baskı Ürünleri Tic. ve San. Ltd.  
Adres : Eskoop San. Sit. A-2 Blok No:62 İkitelli  
Başakşehir İSTANBUL  
Telefon : (0212) 549 09 53  
E-mail : barkin.ovuc@viradijital.com  
Web : www.viradijital.com



Üye : Hüreyya KOPÇAK  
Firma : Paşa Reklam Proje İmalat Montaj  
Adres : Yeşiloba Mah. 46065 Sok.  
No:19/A Seyhan ADANA  
Telefon : (0322) 322 36 37  
E-mail : pasareklam01@hotmail.com  
muhassebe@adanapasareklam.com  
Web : www.adanapasareklam.com



Üye : Hasan Can ÖZTÜRK  
Firma : Hermes Dijital Baskı Matbaacılık Reklam  
Tasarım Tanıtım San. ve Tic. Ltd. Şti.  
Adres : İvedik Organize Sanayi Bölgesi 1453. Cadde 5/A  
Fabrika İş Merkezi Ostim Y.Mahalle ANKARA  
Telefon : (0312) 257 41 91  
E-mail : idari@hermesreklam.com, ozturk@hermesdijital.com  
Web : www.hermesreklam.com



Üye : Ahmet YAVUZ  
Firma : Piksel Reklam  
Adres : 4 Eylül Mah. Yeni Sanayi Sitesi  
815 Sk. No:13 Bozüyük BİLECİK  
Telefon : (0228) 314 23 21  
E-mail : ahmet@pikselreklam.com.tr  
Web : www.pikselreklam.com.tr

**Bizi Sosyal Medya  
Hesaplarımızdan  
Takip Edebilirsiniz!**

**YOUTUBE**  
ARED Açık hava Reklamcılar Derneği

**FACEBOOK**  
AREDTR

**INSTAGRAM**  
ared\_tr

**LINKEDIN**  
ARED TR

**TWITTER**  
ARED\_TR

ARED üye listesinin tamamı [www.ared.org.tr](http://www.ared.org.tr) adresinde yayınlanmıştır. ARED üyeliği ile ilgili bilgi sahibi olmak için web sitemizi ziyaret edebilirsiniz.

## FESPA'DAN HABERLER

### FESPA Global Print Expo 2021, 12-15 Ekim Tarihine Ertelendi!



FESPA, Mart ayında gerçekleştirmeyi planladığı FESPA Global Print Expo Fuarı'nı 2021 yılının Ekim ayına erteledi. Fuar yine Amsterdam'da bulunan RAI Fuar Merkezinde düzenlenecek.

Pandemi nedeniyle uygulanan seyahat kısıtlamaları ve Hollanda'daki ziyaretçilerin karantina düzenlemelerine ilişkin süregelen belirsizlik ve RAI takvimindeki tüm uluslararası etkinliklerin yeniden planlanması üzerine katılımcı ve ziyaretçiler açısından oluşan riskler tekrar değerlendirildi.

Değerlendirme neticesinde FESPA GPE 2021 fuarının 12-15 Ekim 2021 tarihleri arasında, aynı yer ve planda düzenlenmesi kararı alındı. Ekim ayına erteleme kararı, katılımcı ve ziyaretçilerin Mart 2021'de Amsterdam'a özgürce seyahat edememe riskini öngörenlerden büyük destek topladı.

FESPA CEO'su Neil Felton etkinliği yedi ay için erteleme kararının FESPA fuarı katılımcılarının heyecanına gölge düşürmeyeceğini, COVID-19 konusunda RAI ile birlikte sıkı sağlık ve güvenlik protokolleri yürütüldüğünü, Hollanda'ya yurtdışı seyahat etme konusunda belirsizliğin bulunduğunu ve bu durumun katılımcıların lojistik planlamalarına olumsuz etki ettiğini, ertelemeye beraber katılımcıların daha doğru planlama yapabileceğini ifade etti.

Tüm FESPA etkinlikleri hakkında daha fazla bilgi için [www.fespa.com](http://www.fespa.com) adresini ziyaret edebilirsiniz. FESPA üyelerinin kısıtlı bir süre için ücretsiz olarak kayıt olabildiği fuara ARED'e üye olma avantajından yararlanarak ücretsiz ziyaretçi kaydı yaptırmak için ARED ile [ared@ared.org.tr](mailto:ared@ared.org.tr) e-posta adresinden veya 0 212 212 4116 numaralı telefondan bizimle iletişime geçebilirsiniz.

Fuarın yakın gelecekte ücretli olarak tanıtılacağını, kayıt başlangıcına özel olarak üyelere bu avantajın sunulduğunu hatırlatırız.

### FESPA Coffee Break Webinar Programları Tüm Hızıyla Devam Ediyor



FESPA, sektörün uzmanlarının bilgi ve görüşlerini paylaşabileceği ve soruları yanıtlarak üretim, kalite, sürdürülebilirlik gibi kilit ve güncel konulara odaklanılacak olan ve 2 haftada bir gerçekleştirdiği "FESPA Coffee Break" webinar programını başlattı ve program %80'in üzerinde olumlu geri bildirim alarak, sektörden büyük bir ilgi görmeyi sürdürüyor. Programda moderatörlüğü FESPA'nın Teknik Destek Müdürü Graeme Richardson-Locke üstleniyor.

Renk yönetimi, para tasarrufu, işletmelerin sürdürülebilirlik denetimi, enerji tasarrufu ve bu öğelerin yeni müşteri çekme fırsatlarını nasıl ortaya çıkaracağı ve süreç kontrolü gibi konularda düzenlenen programlara, FESPA'nın web sitesini veya ARED mailerini takip ederek katılım sağlayabilirsiniz.

### FESPA'nın Online Reklam Fırsatları



Birkaç ay süren yoğun bir proje geliştirme sürecinin ardından FESPA, yeni bir reklam özelliğini tanıtıyor.

Bu fırsat sayesinde tedarikçilerin ürün lansmanları yapılacak ve firmalar yeni müşteriler kazanma fırsatı yakalayacak. Ayrıca bu özellik sayesinde firmalar, FESPA'nın küresel topluluğuyla etkileşim kurma ve uluslararası erişimlerini artırma olanağı elde etmiş olacaklar.

Ürünlerin sektöre pazarlanması için alternatif bir platform talebinden ileri gelinerek oluşturulan bu platforma dair fiyatlandırma ve teklif bilgilerini edinmek için [sales@fespa.com](mailto:sales@fespa.com) ile iletişime geçebilirsiniz.



# Fark Yaratan ! Display Ürünler

## UYGUN FİYATLARLA

◉ Eko A Pano  
İç Mekan  
50x70 cm



◉ Dekoratif  
Menü Panosu  
A4



◉ Masaüstü  
Broşürlük  
A4



◉ WindPRO  
Yeni Nesil  
Dış Mekan

