

Açık Havadaki haberler

YIL: 11 SAYI: 67

2 AYDA 1 YAYINLANIR. AÇIKHAVA REKLAMCILARI DERNEĞİ BÜLTENİDİR. ÜCRETSİZDİR.

OCAK 2020



**Endüstriyel Reklam ve Baskı
Sektörü'ne Yön Verenler
FESPA Eurasia 2019'da Buluştu!**

Yeni Yılına Kutlarız **2020**

deniz

GÜCÜMÜZÜ
HISSEDİN



DİSTRİBÜTÖRLÜKLERİMİZ

FLEXFACE

KAPLAMA
GERME VİNİLERİ

FLEXMED

LAMİNE GERME VİNİLERİ, MESH, FOLYOLAR,
LAMİNASYONLAR, ÖVÖ, KUMLAMA FOLYOSU,
YER GRAFİKLERİ, DURATRANS

ARLON

KURUMSAL KİMLİK ÇALIŞMALARINA YÖNELİK,
GARANTİLİ BASKI VE RENKLİ KESİM FOLYOLARI

WONPOONG

TABELALIK
GERME VİNİLERİ

HEXIS

ARAÇ RENK DEĞİŞİM VE KURUMSAL KİMLİK
ÇALIŞMALARINA YÖNELİK, GARANTİLİ BASKI
VE RENKLİ KESİM FOLYOLARI

DECLAM

LAMİNASYON VE ULTRA
ŞEFFAF CAM FİLMERİ

Reflexiv
Window Films

MİMARİ VE OTOMOTİV
CAM FİLMERİ

LG Hausys
sign & graphic materials

İÇ MEKAN DEKORASYON FOLYOLARI
VE KURUMSAL KİMLİK ÜRÜNLERİ

REMİFOL
DIGITAL PRINTING MEDIA

EKONOMİK BASKILIK
VE KESİM FOLYOLARI

DENİZ REKLAM TANITIM VE DİŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

Ayazağa Mahallesi, Cendere Caddesi, Çakırlar Sokak No:21 Sarıyer/İstanbul /TÜRKİYE
Tel: +90 212 222 83 30 - Fax: +90 212 221 69 46

Değerli Meslektaşlarım

Ahmet ÖZDEMİREL
Açık hava Reklamcıları Derneği
Başkan

ahmet.ozdemirel@duygureklam.com



Ekonomik anlamda zorlu bir yılı geride bırakan dileğimiz, 2020 yılının öncelikle dünyada barışın hakim olduğu bir yıl olmasıdır. Tabi ki ülkemizde de bu temennilerin yanı sıra ekonominin fazlasıyla ihtiyacımız olan istikrarlı, güven veren bir yapıya kavuşması ve yeni yılın herkes için umutların tükenmediği, sağlıklı, mutluluk dolu bir yıl olmasını diliyorum.

Geçtiğimiz yılda sektörümüzün sevindirici bir şekilde gelişmesi, muhakkak ki vizyonumuzda da yer alan, sektörümüzün tabelacılıktan endüstriyel reklamcılığa geçişinin tarihçesi ve sektörümüzün rakamsal verilerle tanımlanıyor olmasıydı. Akademisyenlerin titiz çalışmalarıyla bir yıla yakın süren, uzun soluklu bu rapor sayesinde, sektörümüzün büyük bir eksikliğini giderdik ve İstanbul Ticaret Odası'nın katkılarıyla yayın haline dönüştürülmesini sağladık. Yayının sektör mensuplarıyla paylaşımına devam ediyoruz. Çalışmada emeği geçen herkese tekrar teşekkür ediyorum.

Sektörümüzün sene içerisindeki en önemli etkinliği tabi ki FESPA-ARED ortaklığı ile düzenlediğimiz 'Potansiyelini Keşfet' temalı FESPA Eurasia 2019 Geniş Format Dijital Baskı ve Endüstriyel Reklam Ürünleri fuarıydı. Bu yıl fuarın sevindirici yanı katılımcı ve ziyaretçi açısından büyüyen gerçekleşmiş olmasıydı. 10.000'in üzerine çıkan ziyaretçi sayısının değişik ülkelerden gelen konuklarla katılımcılarımızın beklentilerini karşılamış olması memnuniyet vericiydi. FESPA Yönetim Kurulu Başkanı Christian Duyckaerts'in

fuvar açılış konuşmasında, Avrasya bölgesinde baskı ve endüstriyel reklam sektörünün büyüyen gelişmesi için hiçbir özveriden kaçınmadan her zaman katkı vereceklerini belirtmesi de çok önemliydi. Fuarın diğer bir yanı ise WORLDEF-ARED işbirliği ile düzenlediğimiz E-İhracat Seminerleriydi. İhracatta e-ticaretin altyapısından başlayan ve global pazarlara, e-ihracatta dijital pazarlamaya, e-ihracatta devlet destekleri ve başarı öykülerine kadar uzanan, iki gün süren seminerlere katılım alabildiğine coşkulu ve yoğundu.

Bu yıl sektör büyüğümüz beşinci ve altıncı dönem başkanımız Birol Fedai onuruna düzenlediğimiz, 5. ARED Ödülleri de sahiplerini buldu. İki kategoriye çıkardığımız yarışmaya En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü kategorisinin yanı sıra, gençlere de dokunmaya, onlara sektörü anlatmaya ve sevdirmeye yönelik Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü kategorisini ilave ettik. Bu kategoriye de başvurular, ilk yıl olmasına rağmen, azımsanmayacak derecede iyiydi.

Senenin ilk yönetim kurulu toplantısı, geçen yılı değerlendirdiğimiz ve önümüzdeki yılın hedeflerini belirlediğimiz verimli bir toplantı oldu. Bu yıl sektörümüzün göz bebeği olan ARED'in 20. kuruluş yılını kutlayacağız. Derneğimizin bu günlere gelmesini sağlayan, emeği geçmiş, katkı koymuş tüm meslektaşlarıma bir kez daha teşekkürlerimi sunuyorum.

Kazancı bol, sağlıklı yıllara...

Sevgi ve saygılarımla,

KÜNYE

YAYIN TÜRÜ

Yaygın Süreli Yayın / Ücretsizdir.

DERGİ ADI

Açıkavada Haberler

İMTİYAZ SAHİBİ

Açıkava Reklamcılar Derneği adına
Kamil Halil Eligür

ADRES

Açıkava Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk. No:35
Esentepe 34394 Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 212 41 16

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

İbrahim Demirseren

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Levent Olcayto

DERGİYİ HAZIRLAYANLAR

Kurumsal İletişim Komitesi
Bırol Fedai
Levent Olcayto
Şenay İpek
Beril Kırışlı

SAYFA TASARIMI

M. Elçin Gırmal

YÖNETİM YERİ

Açıkava Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk. No:35
Esentepe 34394 Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 212 41 16

BASIM YERİ

Etika Matbaa-Hakan Cırcır
Davutpaşa Cad. Emintaş
Davutpaşa Matbaacılar Sitesi No:103/495
Topkapı 34010 İSTANBUL

BASIM TARİHİ

Ocak 2020

YOUTUBE

ARED Açıkava Reklamcılar Derneği

FACEBOOK

AREDTR

TWITTER

ARED_TR

INSTAGRAM

ared_tr

LINKEDIN

ARED TR

WEB SİTESİ

http://www.ared.org.tr

İŞ BİRLİĞİ İÇERİSİNDE OLDUĞUMUZ

KURULUŞLAR



European Sign Federation
FEDERATION EUROPEENNE DE L'INDUSTRIE ET DU COMMERCE
FEDERATION EUROPEENNE DE L'INDUSTRIE ET DU COMMERCE



INTERNATIONAL SIGN ASSOCIATION
IDENTITY USAGE GUIDELINES



Istanbul Bayrampaşa
İnönü M.T.A.L.



Ankara Çankaya
Balgat M.T.A.L.



İzmir Konak
Mersinli M.T.A.L.



İstanbul Üsküdar
Haydarpaşa M.T.A.L.



FESPA Eurasia 2019'un Ana Sponsoru Mimaki Ziyareti

ARED Yönetim Kurulu üyelerinin katılımıyla, FESPA Eurasia 2019 Fuarı'nın ana sponsoru olan Mimaki 9 Ocak 2020 tarihinde ziyaret edildi. Fuar ile ilgili görüşlerin paylaşıldığı ziyarette yeni dönemde yapılabilecek iş birlikleri de değerlendirildi. Ardından Arjen Evertse'nin yönlendirmesiyle kısa bir firma turu yapıldı.



Çankaya Mesleki ve Teknik Eğitim Okul Yönetim Kurulu Komisyonu Toplantısı

Ankara Çankaya İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü'nün okul ve sektör iş birliği çalışma programı gereğince, 25 Aralık 2019 tarihinde düzenlediği Mesleki Teknik Eğitim Okul Yönetim Kurulu Komisyonu 2019-2020 eğitim-öğretim yılı birinci toplantısına ARED'i temsilen Başkan Yardımcısı Şahin Acar katılım gösterdi.



Bornova Mesleki ve Teknik Eğitim Okul Yönetim Kurulu Komisyonu Toplantısı

İzmir Bornova İlçe Milli Eğitim Müdürü Kadir Kadioğlu Başkanlığında, İzmir Mesleki Eğitim Merkezi Toplantı Salonunda 19.12.2019 tarihinde gerçekleşen Mesleki ve Teknik Eğitim Okul Yönetim Kurulu toplantısına ARED'i temsilen İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan katıldı. Toplantı, Bornova ilçesindeki tüm Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Müdürleri ve Sektör temsilcileri katılımıyla gerçekleşti. Nazım Kaytan toplantıda, ARED'in İstanbul'da iki, Ankara ve İzmir'de birer Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesinde Endüstriyel Reklamcılık bölümleri açtığını, Derneğimizin Endüstriyel Reklamcılık için çalışmalarının hızlı bir şekilde yapıldığını ve bu bölümün zaman içinde birçok okulda açılacağını anlattı.



5. ARED Ödülleri Jüri Üyesi Emre Kuzlu'ya Ziyaret

ARED Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Göktürk, FESPA Eurasia 2019 fuarında sonuçlanan 5. ARED Ödülleri 2019 yarışması jüri üyelerinden olan I-AM İstanbul Kurucu Ortaklarından Emre Kuzlu'yu firmasında ziyaret ederek kendisine plaketini takdim etti.



Başkent Üniversitesi İletişim Tasarımı Güz Seminerleri

ARED Başkanı Şahin Acar, Ankara Başkent Üniversitesi İletişim Tasarımı Güz Seminerleri etkinliği kapsamında, İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Prof. Dr. Senem Gençtürk Hızal'ın davetiyle 13.12.2019 tarihinde üniversiteli gençler ile bir araya geldi. Şahin Acar etkinlikte "Açıkava ve Endüstriyel Reklamcılık" konulu sunumuyla ARED, Açıkava ve Endüstriyel Reklamcılık söyleşisini gerçekleştirdi.



Mustafa Aydemir'in ARED Ziyareti

Kurucu üyelerimizden olan ve Derneğimizin ilk 5 döneminde Denetim Kurulu Asil Üyeliği görevini üstlenen Mustafa Aydemir'i Saymanımız Levent Olcayto ve Genel Sekreterimiz İbrahim Demirseren'in ev sahipliğinde 26 Kasım 2019 tarihinde Dernek Merkezimizde ağırladık.

Mutlu Bir Yılbaşı Gecesi için Gıda İhtiyacı



Her yıl St. Vincent De Paul'a yapılan 150.000 çağrının üçte biri gıda ihtiyacı olan insanlardan geliyor. Yani mutlu bir Noel yerine birçok aile aç bir Noel geçiriyor. Bu gerçeği vurgulamak ve başış çekmek için İrlanda ajansı Huskies binaları kullandığı bir açık hava uygulaması gerçekleştirdi. Oluşan bu görüntülerle insanlara verilmek istenen mesaj; Noel'in herkes için aynı olmadığını hatırlatmak ve yılın bu zamanında, başışlarıyla ihtiyaç sahibi aileleri kurtarmaya yardımcı olabileceklerini anlatmak.

Başka Evrenlere Açılan Murallar



Mural sanatçıların bir kısmı optik yanılsamayı ustalıkla kullanarak farkını ortaya koyuyor. Peeta'nın 3B yanılsamayı mimari çözümleme yaptığı murallar ve Eron'un rölyef etkisi yarattığı murallar bunun en iyi örneklerinden. Kozmosa olan sevgisini duvar resimlerine yansıtan Izzy Izvne de yanılsamayı iyi kullanan sokak sanatçılarından. Moldovalı sokak sanatçısı Izzy Izvne, optik yanılsamayı kullanarak kentin gri duvarlarına başka evrenlere açılan geçitler resimliyor. Öyle ki resimlediği kozmik geçitler insanı gerçekten içine çekiyor. Moldovalı sanatçı, yanılsama hissini güçlendirmek için murallarına kaligrafi de ekliyor. Amacı izleyicilerin kentsel mimarinin gri duvarlarının ötesinde nelerin mümkün olabileceğini hayal etmeleri. Bu sayede Izvne insanlarda görünen gerçekliğin ardındaki gerçeklerle ilgili merak uyandırmak istiyor.

Tek Bir Muz Gerçek Bir Gıda İsrafı Sorunudur



Taze ürünler ve ağız sulandıran yiyecek görüntüleri ile tanınan Norveç süpermarket zinciri MENY, bu kez farklı bir yiyecek imajının reklamını yapmaya karar verdi. Norveç'in başkenti Oslo'da sergilenen uygulamalarda insanlar sadece bir muz kabuğunu gördüler. Norveç'te, tek bir muz, gerçek bir gıda israfı sorunudur, mesaj basit; sağduyu. Gıda israfını azaltmak, tek bir muz satın almak ve yemek yemekle başlar. MENY, 2025'ten önce kendi gıda atıklarını %50 oranında azaltma sözü verdi. Herkesten aynı sağduyulu tutumu bekliyor.

Spotify'ın Kullanıcı Verisi ile Son 10 Yılın Özetini Çıkardığı Açık Hava Kampanyası



Spotify son on yılın özetini çıkardığı açık hava kampanyası "Decade Wrapped" ile kullanıcıların dönemsel alışkanlıklarını sayılarla gösterdi. Her sene sonunda olduğu gibi bu yıl da kullanıcı verisini kullanarak bir açık hava kampanyası hazırladı. Almanya'dan Brezilya'ya kadar pek çok ülkede yayına giren kampanya son on yılın istatistikleriyle kullanıcı alışkanlıklarını, akış trendlerini eğlenceli açık hava reklamları ile duyurdu.

2019'da da yılın özetini "Wrapped 2019" ile kullanıcılarına sunan Spotify bunun yanı sıra 21 noktada gerçekleşen Decade Wrapped kampanyası ile 2010'lu yılların özetini veriler ile görselleştirdi. Spotify, Decade Wrapped ile kullanıcılarına son on yılda ilham veren, gülümseten, hayatlarını değiştiren anıları hatırlatarak birçok yönden son on yılın özetini çıkardı. New York'taki Penn İstasyonu, Westfield London alışveriş merkezi, São Paulo'nun ulaşım ağlarındaki sık kullanılan noktalar gibi önemli merkezlerinin yanı sıra 9 Alman şehrinde, Birleşik Krallık'ta ve Japonya'da Mariah Carey, Lil Nas X, BTS ve J. Balvin gibi sanatçıların dinlenme verileri yer alıyor. Açık hava kampanyaları istatistiki verileri ve meme'ler ile yıl sonuna kadar yer alacak.

Volvo: Bir Gemi Altı Kaptan



Amerika Birleşik Devletleri Volvo için Launch Agency tarafından oluşturulan açık hava reklamında, yeni Volvo XC90'ın yer aldığı en son Park Place Volvo reklam panosu için, yaklaşım baştan aşağı yeniden düşünüldü ve kurgulandı. Bu alışılmadık konsept, modelin altı kaptanının koltuklarını sergiliyor ve şu anda 'Bir Gemi Altı Kaptan' sloganıyla Dallas North Tollway'deki taşıtların dikkatini çekiyor.

BİR DOKUNUŞLA HAYALLERİNİZİ HER MALZEMEDE BASKIYA DÖNÜŞTÜRÜN

SUTEC ST 7590

75 x 90 cm baskı alanı
1~100 mm malzeme kalınlığı
3 pl baskı kafası
4 baskı kafa adedi
CMYK + W + V renk kombinasyonu
4 Pass 16 sqm / saat baskı hızı
Tek geçişte 16 kat baskı imkanı
Led UV kurutma özelliği
Vakumlu sabit tabla
Otomatik yükseklik ayarı
Mürekkep ısıtma sistemi
Soğutma sistemi
Çarpma koruma sistemi
Çift UV led lamba
Photoprint yazılım
Güçlü çelik gövde



Mal ve Hizmet Ticaretinde Rekabet Yasakları

Evren GÜLDOĞAN
Açık hava Reklamcılar Derneği
Yönetim Kurulu Üyesi

evren@sayreklam.com



Açık Havada Haberler’de hukuk yazılarımıza haksız rekabet konusunu ele alarak başladık, üç sayıdır rekabet yasakları ile devam ediyoruz. Sırasıyla anonim ve limited şirketlerin ortaklarının, tacir yardımları ve acentelerinin ve de çalışanlarının, şirketlere karşı rekabet teşkil eden eylemlerinin hangi koşullar altında kısıtlanabileceğini ele aldık.

Şimdi sıra geldi bir şirketin mal ve hizmet ticareti içerisinde bulunduğu diğer teşebbüslere yönelik rekabet yasaklarına. Örneğin bir toptancı bayisine sadece benim tedarik ettiğim malları satacaksın diyebilir mi? Ya da bir imalatçı, saha yüklenicisine rakip şirketler için montaj yapmama yükümlülüğü getirebilir mi?

Yanıtımız evet olmasına evet, fakat bunun da belirli koşulları var elbet. Rekabet yasaklarına ilişkin daha önceki yazılarımızda Türk Borçlar Kanunu ve Türk Ticaret Kanunu’na değiniyorduk yeri geldikçe. Bu sefer 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun’un uygulama alanına giriyoruz.

Rekabet hukuku derken...

4054 sayılı Kanun, ülkemizde rekabet hukukuna ilişkin temel düzenleme. Peki, rekabet hukuku nedir, diye soracak olursak; kısaca teşebbüslerin serbest rekabete engel teşkil eden davranışlarını ve bunların sonuçlarını düzenleyen hukuk dalıdır, şeklinde yanıt verebiliriz.

Fakat bu yanıt yeterli olmayabilir. Rekabet hukukunun sık sık karıştırdığı haksız rekabet hukukundan farkını da ortaya koymak gerekir. Haksız rekabet hukuku, teşebbüslerin rekabet amacıyla yaptığı bazı davranışları dürüst olmadığından yasaklayan kurallar bütünüdür. Rekabet hukuku ise teşebbüslerin rekabetten kaçınmak için yaptığı davranışlarını yasaklayan kurallardan oluşur.

Nitekim Rekabetin Korunması Hakkında Kanun’un 4/1’inci maddesi bu hususu açıkça ortaya koyar: “Belirli bir mal veya hizmet piyasasında doğrudan veya dolaylı olarak rekabeti engelleme, bozma ya da kısıtlama amacını taşıyan veya bu etkiyi doğuran yahut doğurabilecek nitelikte olan teşebbüsler arası anlaşmalar, uyumlu eylemler ve teşebbüs birliklerinin bu tür karar ve eylemleri hukuka aykırı ve yasaktır.”

Aynı maddede “mal veya hizmet piyasalarının bölüşülmesi ile her türlü piyasa kaynaklarının veya unsurlarının paylaşılması ya da kontrolü” ile “rakip teşebbüslerin faaliyetlerinin zorlaştırılması” rekabete aykırı bu hallere özellikle örnek gösterilmiş bulunmaktadır.

İyi de, bayilere veya yüklenicilere rekabet etmeme yükümlülüğü getirilmesi Kanun tarafından yasaklanan bu davranışlar kapsamına girer mi?

Rekabet Kurulu’ndan dikey anlaşmalara muafiyet

4054 sayılı Kanun rekabet hukuku kurallarını uygulamak üzere Rekabet Kurumu adlı bir kamu kuruluşu oluşturmuş durumda. Kurum’un karar alma organının adı ise Rekabet Kurulu ve yetkileri arasında teşebbüsler arasındaki bazı anlaşmaların Kanun’un getirdiği yasaklardan muaf tutulması da bulunuyor. Kurul bu yetkisini belirli nitelikleri taşıyan tüm anlaşmalar için kullanabileceği gibi (grup muafiyeti) anlaşma özelinde bireysel muafiyet de tanıyabiliyor.

Dikey Anlaşmalara İlişkin Grup Muafiyeti Tebliği (Tebliğ No: 2002/2), kapsamının genişliği nedeniyle Kurul’un bu konuda kabul ettiği tartışmasız en önemli düzenleme. Tebliğ’e göre mal veya hizmetlerin alımı, satımı veya yeniden satımına ilişkin anlaşmalar olarak tanımlanan dikey anlaşmaların belirli koşullara tabi olarak rekabet yasağı hükümleri içermesi mümkün.

Bahsettiğimiz koşullar nelerdir peki? ARED üyelerinin faaliyet kapsamlarını da dikkate alarak ayrıntılara boğulmadan aşağıdaki şekilde özetleyebiliriz.

- Alıcı veya sağlayıcının pazar payının yüzde 40’tan fazla olmaması
- Tarafların doğrudan üretici konumundaki rakip olmaması
- Alıcıya getirilen rekabet etmeme yükümlülüğünün belirsiz süreli olmaması ya da beş yılı aşmaması
- Anlaşmanın sona ermesinden sonraki döneme ilişkin olarak rekabet etmeme yükümlülüğü getirilmemesi

Kuşkusuz ki böyle bir düzenleme içeren bir anlaşma yapılacağı zaman burada sadece özetlemekle yetindiğimiz Tebliğ’e tam anlamıyla uyum sağlanması için profesyonel destek alınması gerekiyor.

Rekabet yasakları faslını böylelikle bitirmiş bulunuyoruz. Önümüzdeki sayılarda yeni konularla görüşmek üzere.

FESPA EURASIA SENİN FUARIN!

**KATIL, DESTEKLE
SEKTÖR BÜYÜSÜN**

3-6 ARALIK 2020
İFM (İSTANBUL FUAR MERKEZİ)

**8. Uluslararası Geniş Format
Dijital Baskı, Serigrafi Baskı,
Tekstil Baskı ve
Endüstriyel Reklam Fuarı
FESPA Eurasia 2020**

www.fespaeurasia.com

*** FUARIMIZ, ARED İŞTİRAKİDİR VE
GELİRİNİ SEKTÖRE YATIRIR.**

**20
FESPA
EURASIA
2020**

**İstanbul
3-6 Aralık 2020**



Ana Sponsor

Mimaki

www.mimaki.com.tr

Fuar Ortağı

ARED
AÇIKHAVA
REKLAMCILARI
DERNEĞİ
SIGN ASSOCIATION
OF TURKEY

www.ared.org.tr

Düzenleyen

FESPA
profit for purpose

www.fespa.com

Destekleyen

KOSGEB

www.kosgeb.gov.tr

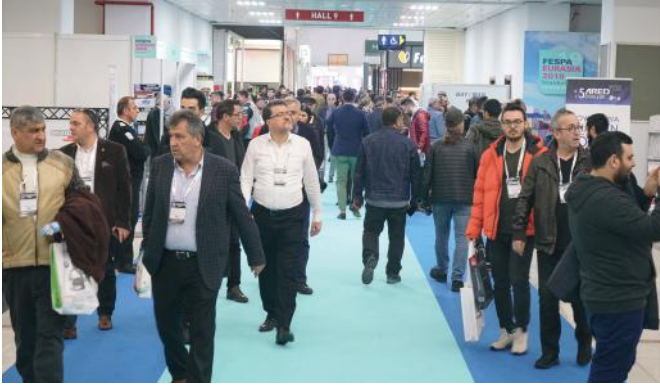
Fuar Yeri

ifm
İstanbul Fuar Merkezi

www.ifm.com.tr

FESPA Eurasia 2019 ziyaretçi rekoru kırdı!

Avrasya Bölgesi'nin lider baskı fuarı FESPA Eurasia, 500'den fazla markanın katılımı ve 10 binden fazla profesyonelin ziyaretıyla rekor kırdı. 74 ülkeden 2 binden fazla yabancı ziyaretçinin bulunduğu FESPA Eurasia 2019, sunduğu iş birliği imkanlarıyla sektöre 1.5 milyar dolarlık hareket katacak.



Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının tüm yeniliklerinin bir arada sergilendiği Avrasya'nın en büyük fuarı FESPA Eurasia 2019 bu yılı da rekorla tamamladı. Sektörün bütün yıl heyecanla beklediği fuar, 5-8 Aralık tarihleri arasında 500'den fazla markanın katılımıyla birlikte 10 binden fazla ziyaretçiye ev sahipliği yaptı. Türkiye'nin sektör liderleri ve küresel markalardan oluşan markalar, en yeni teknolojilerini ve uygulamalarını FESPA Eurasia'da sergiledi.

Avrupa ve Asya'yı buluşturdu

FESPA Eurasia 2019, 10 bin 477 kişilik tekil ziyaretçi sayısı ile kendi rekorunu yeniledi. Fuara katılanların yüzde 22'sini (2 bin 305 kişi) 74 ülkeden gelen yabancı ziyaretçiler oluşturdu. Almanya, İngiltere, Fransa, Yunanistan, Hollanda, Rusya, Çin, Azerbaycan, Mısır, İran, Bulgaristan, Kosova, Irak gibi ülkelerden gelen ziyaretçiler bölgenin en büyük fuarında yenilikleri keşfetti.

Yerli üreticiler yurtdışına açılacak

FESPA Başkanı Christian Duyckaerts, "Baskı sektörünü geliştirmek için FESPA olarak Avrasya bölgesindeki baskı ve endüstriyel reklam uzmanlarını desteklemeye devam edeceğiz" dedi. Açık hava Reklamcılar Derneği (ARED) Başkanı Ahmet Özdemirel ise şunları söyledi: "Bu yılı 10 binden fazla ziyaretçiyle rekor katılımı tamamladık. Katılımcılar sektördeki en son yenilikleri keşfederek en iyi yatırım kararını alma şansı yakaladı. Yerli katılımcılar bölge ülkelere açılma ve uluslararası müşterilere ulaşma imkanıyla verimli bir fuar geçirdi. Bundan sonra da öncelikli hedefimiz iç piyasayı canlandırmak ve sektörün ihracat hacmini artırmak olacak. FESPA ve ARED ortaklığıyla 7. kez gerçekleşen FESPA Eurasia Fuarı'nın hacmi ve kapsamı her geçen yıl artarak devam edecek. FESPA Eurasia'ya katkı sağlayan katılımcı ve ziyaretçilerimize teşekkür ederiz."

1.5 milyar dolarlık hareket

FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici, endüstriyel reklam ve baskı dünyasının merakla beklediği fuarın iç piyasayı hareketlendirirken ihracatı artıracaklarını vurguladı. Avrasya Bölgesi'nin en büyük buluşması olan fuarın sektöre 1.5 milyar dolarlık hacim katacağını belirten Binici şöyle konuştu: "Bulunduğumuz coğrafyanın en önemli fuarı olan FESPA Eurasia ile katılımcı firmalarımızı Avrasya'daki baskı uzmanlarıyla buluşturduk. 3-6 Aralık'ta yine İFM'de gerçekleşecek FESPA Eurasia 2020'de görüşmek üzere."

Kendi tişörtlerini bastılar

Print Make Wear alanı, baskı ve endüstriyel reklam fuarı FESPA Eurasia'da ikinci defa yer aldı. Ünlü İtalyan baskı uzmanı Angelo Barzaghi canlı serigraf baskı sunumlarıyla ziyaretçileri en yeni T-shirt baskı teknikleriyle ilgili bilgilendirerek, ziyaretçilere kendi tişörtlerini basma deneyimi yaşattı.

Araç kaplamak için yarıştılar

FESPA'nın küresel kaplama etkinliği World Wrap Masters, interaktif atölye çalışmaları ve nefes kesen yarışmalarıyla İstanbul'da ziyaretçiler ve katılımcılarla buluştu. Yarışmacılar, yetenek ve yaratıcılıklarını araç ve farklı objeleri vinillerle kaplayarak 3 round'dan oluşan yarışmanın sonunda uzmanlardan oluşan jüri tarafından uygulamalarının kalitesine göre değerlendirildiler. Yarışmanın kazananı 24-27 Mart 2020'de Madrid, İspanya'da gerçekleşecek olan ve Afrika, Brezilya, Asya ve Meksika'da gerçekleşen Wrap Masters yarışmalarının birincileriyle birlikte World Wrap Master 2020'de yarışmaya hak kazandı.

7.5 milyar dolarlık ekonomi

FESPA Eurasia bu yıl kullandığı 'Potansiyelini Keşfet' sloganı ile, baskı ve endüstriyel reklam camiasının doğru zamanda doğru kararlar alabilme, trendleri takip edebilme ve çağı yakalama becerilerini geliştirerek gerçek iş potansiyelini keşfetmesinin; yeni alanlarda yeni işler yaratabilmesinin önünü açmayı hedefledi. 2017 rakamlarına göre 7.5 milyar dolara yakın bir büyüklüğe sahip olan baskı sektöründe FESPA Eurasia'nın hedefi, baskılı işlerin talebini artırarak baskı sektörünün iş hacmini daha da genişletmek. Geniş format dijital baskı, serigraf baskı, tekstil baskı ve endüstriyel reklama dair yeni ürünler ve teknolojilerin sergileneceği FESPA Eurasia, 2020 yılında da uluslararası olarak gerçekleştirilecek ve sektörü bir araya getirecek.

Birol Fedai Onuruna Düzenlenen 5. ARED Ödülleri'nin Kazananları Belli Oldu

FESPA Eurasia 2019 Fuarı'nın üçüncü günü, 7 Aralık'ta fuarın kapanış saatine kadar kullanılan oylar sonucunda bu yıl ARED'in V. ve VI. Dönem Başkanı Birol Fedai onuruna düzenlenen 5. ARED Ödülleri'nin kazananları belirlendi.



5. ARED Ödülleri'19 Ödül Töreni, her iki kategorideki ödül sahipleri, jüri üyeleri ve ARED Yönetim Kurulu Üyeleri ile birlikte günün anısına toplu fotoğraf çekimi ile sona erdi.

Yarışma 5. yılında, "En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü" ve "Deniz-Bank Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü" olmak üzere iki kategoride gerçekleştirildi. En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü kategorisine 14 firmadan toplam 24 uygulama ile başvuru yapılırken Denizbank sponsorluğunda gerçekleştirilen Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü kategorisine ise 18 öğrenciden toplam 26 tasarım ile başvuruda bulunuldu.

Her iki kategori için de alınan başvurular arasından finale kalan üç proje, jüri üyeleri Ahmet Özdemirel (Duygu Reklam, Eskişehir), Birol Fedai (Sistem Printing Company, İzmir), Sertaç Ersayın (Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu, Ankara), Günseli Özen (Rota Yayınları, İstanbul), Emre Kuzlu (I-AM İstanbul, İstanbul), Bora Hızal (Ankara Reklamcılar Derneği, Ankara) ve Toloy Tanrıdağlı'nın (Unilever, İstanbul) puanlamaları sonucunda, "En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü" kategorisinin finale kalan üç başvurusu; Kumsmall, Çekok Gıda ve THY için yapılmış projeler olarak belirlendi. "DenizBank Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü" kategorisinin finalistleri ise Denizbank için tasarladığı ATM kabini ile Mehmet Akif Kulaksız, Denizbank için tasarladığı fuar standı ile Fatih Orhan ve Denizbank için tasarladığı ATM kabini ile Mehmet Akif Kulaksız oldu.

Jüri Plaketleri ve Birol Fedai Mansiyon Ödülleri Takdim Edildi

Her iki kategoride belirlenmiş üçer finalistin projeleri, fuar alanında bulunan oylama alanında sergilendi ve fuar katılımcıları ile ziyaretçileri üç gün boyunca beğendikleri projeleri oyladı. Yarışmanın kazananı 8 Aralık'ta ARED-Club FESPA standında gerçekleştirilen törende açıklandı. ARED Yönetim Kurulu Üyesi Alper Tenşi'nin sunumuyla başlayan törende ARED Başkanı Ahmet Özdemirel kısa bir açılış konuşması gerçekleştirdi.

Birol Fedai'nin biyografisinin okunmasının ardından oylamaya katılanlar arasından yapılan çekiliş sonucunda bluetooth hoparlör kazanan dört kişi; Bersa Tekstil'den Emrah Okaytürkan, Deha Reklam'dan Alparslan Demir, Hedef Montaj'dan İbrahim Büber ve İstanbul İnönü Mesleki Teknik Anadolu Lisesi'nden Yusuf Bilal Küçük oldu.

Tüm jüri üyelerine değerli katkı ve desteklerinden dolayı teşekkür edilerek törene katılım sağlayabilen ARED Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Özdemirel'e, Rota Yayınları Yönetim Kurulu Başkanı ve Marketing Türkiye Genel Yayın Yönetmeni Günseli Özen'e



Rota Yayınları Yönetim Kurulu Başkanı, Marketing Türkiye Genel Yayın Yönetmeni ve Jüri Üyesi Günseli Özen'e plaketi takdim edildi.



Türkiye Unilever Yönetim Kurulu Üyesi ve Jüri Üyesi Toloy Tanrıdağı'ya plaketi takdim edildi.



En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü kategorisi Birol Fedai Mansiyon Ödülü'nün kazananı İzmir Büyükşehir Belediyesi oturma bankları projesiyle İzmir Açık Hava Reklam oldu.



Denizbank Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü kategorisi Birol Fedai Mansiyon Ödülü'nün kazananı tasarladığı totem ile Fatih Orhan oldu.

ve Türkiye Unilever Yönetim Kurulu Üyesi Toloy Tanrıdağı'ya plaketleri, ARED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şahin Acar tarafından takdim edildi. Gelecek Vadeden Tasarımcı kategorisine sponsor olarak destek veren Denizbank'ın teşekkür plaketi ARED Saymanı Levent Olcayto tarafından ARED Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Göktürk'e takdim edildi.

Jüri oylaması sonucunda En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü kategorisi Birol Fedai Mansiyon Ödülü'nün kazananı İzmir Büyükşehir Belediyesi oturma bankları projesiyle İzmir'den İzmir Açık

Hava Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti. olarak belirlenmişti. Denizbank Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü kategorisi Birol Fedai Mansiyon Ödülü'nün kazananı ise Denizbank için tasarladığı totem ile Yeni Yüzyıl Üniversitesi'nden Fatih Orhan olmuştur. Birer adet 2TB depolama alanına sahip taşınabilir disk kazanan Birol Fedai Mansiyon Ödülü sahiplerinden İzmir Açık Hava Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti.'nin ödülü, Pazarlama Müdürü Yaman Vural'a ve Yeni Yüzyıl Üniversitesi'nden Fatih Orhan'ın kendisine, ARED Genel Sekreteri İbrahim Demirseren tarafından takdim edildi.

Birinci, İkinci ve Üçüncü, FESPA Eurasia 2019'daki Oylama Sonucunda Belirlendi

Rota Yayınları Yönetim Kurulu Başkanı ve Marketing Türkiye Genel Yayın Yönetmeni Günseli Özen tarafından takdim edilen Denizbank Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü kategorisinin ödülünde birinciliği GVTO-05 rumuzlu çalışması ile Yeditepe Üniversitesi'nden Mehmet Akif Kulaksız'ın Denizbank ATM kabini tasarımı, ikinciliği GVTO-13 rumuzlu çalışması ile Yeni Yüzyıl Üniversitesi'nden Fatih Orhan'ın Denizbank fuar standı tasarımı ve üçüncülüğü ise GVTO-04 rumuzlu çalışması ile Yeditepe Üniversitesi'nden Mehmet Akif Kulaksız'ın ATM kabini tasarımı elde etti.

Birol Fedai onuruna düzenlenen 5. ARED Ödülleri'nin Denizbank Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü kategorisinin birincisi olan Mehmet Akif Kulaksız, bir adet dizüstü bilgisayarın sahibi oldu. Ödülü tasarımı hazırlayan Mehmet Akif Kulaksız teslim aldı. İkincilik ödülünün kazananı Fatih Orhan bir adet grafik çizim tableti kazandı. Ödülü, tasarımı hazırlayan Fatih Orhan teslim aldı. Üçüncülük ödülünün kazananı Mehmet Akif Kulaksız, bir adet aksiyon kamerası kazandı. Ödülü, tasarımı hazırlayan Mehmet Akif Kulaksız teslim aldı.



Denizbank Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü kategorisinde birinciliği ve üçüncülüğü, Mehmet Akif Kulaksız'ın iki farklı Denizbank ATM kabini tasarımı aldı.



Denizbank Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü kategorisinde ikinciliği Fatih Orhan'ın Denizbank fuar standı tasarımı aldı.



En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü kategorisinde birinciliği İstanbul'dan Heyday Reklam'ın THY projesi elde etti.



En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü kategorisinde ikinciliği İstanbul'dan Bfarm Reklam'ın Çekok Gıda projesi elde etti.



En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü kategorisinde üçüncülüğü Kayseri'den Deha Reklam'ın KUMSMALL projesi elde etti.

ARED Başkanı ve projenin mimarı Ahmet Özdemir tarafından takdim edilen En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü kategorisinin ödülleri birinciliği EIERO-10 rumuzlu çalışması ile İstanbul'dan Heyday Reklam'ın THY projesi, ikinciliği EIERO-08 rumuzlu çalışması ile İstanbul'dan Bfarm Reklam'ın Çekok Gıda projesi ve üçüncülüğü ise EIERO-02 rumuzlu çalışması ile Kayseri'den Deha Reklam'ın KUMSMALL projesi elde etti.

Birol Fedai onuruna düzenlenen 5. ARED Ödülleri'nin En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü kategorisinin birincisi olan Heyday Reklam, 24-27 Mart 2020 tarihlerinde İspanya Madrid'de gerçekleşecek FESPA Global Print Expo 2020 Fuarı'na 1 gece konaklamalı çift kişilik ziyaret ödülü kazandı. Ödülü, Heyday Reklam adına Zennit Led'ten Rıza Demir teslim aldı. İkincilik ödülünün kazananı Bfarm Reklam, 2.500 TL (İkibinbeşyüz Türk Lirası) değerinde mağaza hediye çeki kazandı. Ödülü, Bfarm Reklam'dan Bahar Çetin teslim aldı. Üçüncülük ödülünün kazananı Deha Reklam, 1.500 TL (Binbeşyüz Türk Lirası) değerinde mağaza hediye çeki kazandı. Ödülü, Deha Reklam'dan Emre Demir teslim aldı.

Birol Fedai Onuruna Düzenlenen 5. ARED Ödülleri'nin Kazananları Düşüncelerini Paylaştı

Denizbank Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü kategorisinde birincilik ve üçüncülük ödülünü kazanan Mehmet Akif Kulaksız: "Yarışmayı öğretmenimden öğrendim ve katılım kararı vermemde dijital ortamlardan değil de bölüm öğretmenim tarafından teşvik edilmem etkili oldu. Yarışmaya iki proje birden gönderdim ve bir tanesinin ilk üçte olmasını dilerken ikisinin de finalist olarak seçilmesi beni çok heyecanlandırdı. Gelen bilgilendirme mailini defalarca okudum. Bu durum aslında yarışmanın objektifliğini ve adaletini de ortaya koyuyor. Ürün tasarımı okuyan öğrencilerin projelerinin başka kişiler tarafından değerlendirilmesi ve proje hakkında geri bildirim alınması çok önemli. Ben bunu şu an burada yaşadığım için çok mutluyum."

Denizbank Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü kategorisinde ikincilik ve Birol Fedai mansiyon ödülünü kazanan Fatih Orhan: "Yarışmayı öğretmenimden duydum ve şansımı denemek istedim. Bize bu fırsatı sunduğunuz için çok teşekkür ederim, burada olmak benim için çok büyük bir mutluluk. Diğer arkadaşlarımı da tebrik ediyor ve emeklerini takdir ediyorum. İkinci olmak geleceğim açısından çok iyi bir sonuç, bana iyi imkanlar tanıyacağını düşünüyorum."

En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü kategorisinde birincilik ödülünü kazanan Heyday Reklam, Mustafa Göktürk: "Yarışmaya katıldığımız proje Türk Hava Yolları'nın bir projesiydi. Oldukça yoğun başvuru almış olan bu yarışmada birinci olarak seçilmemiz bizleri onurlandırdı. Çalışmamız yurt dışı projesiydi fakat 3. Havalimanı'nda uygulanacak bir proje gerçekleştirdik. Çocuk oyun alanı tasarımı ve üretimi söz konusuydu, bizleri heyecanlandıran bir işti ve başvururken bu yarışmada çalışmamızın başarı elde edeceğine inanıyorduk. Yeni dönemde de aynı çizgide devam ederek başarılı projelerimizle ARED'in düzenlemekte olduğu bu değerli yarışmaya başvuruda bulunacağız."

En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü kategorisinde ikincilik ödülünü kazanan Bfarm Reklam, Bahar Çetin: "5. ARED Ödülleri'ne katılarak 3D uygulamamız olan Çekok Gıda projesiyle farkındalık

yaratmak istedik ve ikinci olduk. Bunun onurunu firmamız adına taşıyoruz. Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Zülküf Sönmez, Genel Müdürümüz Ersin Sönmez ve tasarımda emeği geçen arkadaşlarımızın başarısı sayesinde ve jüri ile fuar katılımcılarının değerli oylarıyla bu aşamaya geldik ve tekrar teşekkür ederiz. ARED'e ve FESPA'ya düzenledikleri fuar ve yarışma ile sundukları fırsatlar için bir kez daha teşekkürler."

En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü kategorisinde üçüncülük ödülünü kazanan Deha Reklam, Emre Demir: "Jüri üyelerine ve katılımcı olarak bize oy veren herkese çok teşekkür ederiz. KUMSMALL'ın projelerinin büyüklüğüne ve önemine uygun ikonik bir tasarım talepleriyle çalışmamızı başlattık. Yarışmaya katılırken başarılı olacağımızı düşünüyorduk."

5. ARED Ödülleri'19 Yarışmasının Kazanan Projeleri



ARED Ödülleri'nin Altıncısı için Çalışmalar Başladı

Türkiye'de kısa zamanda teknolojik gelişim ve yenilikçilik anlamında rekabetçi sektörlerden biri haline gelen endüstriyel reklamcılığın kat ettiği mesafeyi kutlamak, yaratıcı, özgün ve sofistike uygulamalarla sektörde fark yaratan firmaları öne çıkarmak, gençlerin endüstriyel reklam ürünleri sektörüne il-

gisini artırmak ve sektörün kalifiye eleman arayışına destek vermek amaçlarıyla düzenlenen ARED Ödülleri'nin altıncısı için çalışmalar başladı ve kazananlar yine 3-6 Aralık 2020'de gerçekleşecek olan FESPA Eurasia 2020'de açıklanacak.

Endüstriyel Reklam ve Baskı Sektörü'ne Yön Verenler FESPA Eurasia 2019'da Buluştu!

FESPA Eurasia 2019, 5-8 Aralık'ta İFM'de (İstanbul Fuar Merkezi) "FESPA Eurasia ile Potansiyelini Keşfet" sloganıyla gerçekleştirildi. 10.477 ziyaretçi çeken fuara gösterilen yoğun ilgi, sektör için oldukça verimli bir fuar ortamının oluşmasına olanak tanıdı.



7. Uluslararası FESPA Eurasia Fuarı, ARED-FESPA ortaklığında, 5-8 Aralık 2019'da İFM İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlendi.

50 yılın üzerinde fuarcılık deneyimiyle "Amaç için Kazanç" felsefesine sahip federasyon FESPA'nın ve sektörün Türkiye'deki tek temsilcisi, federasyon üyesi olan ARED'in ortaklığıyla 2013 yılından beri gerçekleştirilen FESPA Eurasia fuarının yedincisi, 5-8 Aralık 2019'da uluslararası unvanıyla İFM'de düzenlendi.

4 gün süren fuar boyunca ziyaretçiler; geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, ticari baskı, tekstil baskı, konfeksiyon süsleme ve endüstriyel reklama dair en son ürün ve trendleri inceleme fırsatını yakaladılar.

FESPA Eurasia 2019'un açılış konuşması, ARED Başkanı Ahmet Özdemirel ve FESPA Başkanı Christian Duyckaerts tarafından

yapıldı. Kurdele kesimi öncesinde açılış konuşmasını yapmak üzere ziyaretçilere ve katılımcılara seslenen ARED Başkanı Ahmet Özdemirel, FESPA ve ARED ortaklığıyla gerçekleşen FESPA Eurasia Fuarı'nın hacminin ve kapsamının her yıl artarak genişlemesine değindi. FESPA Eurasia'nın Türk baskı ve endüstriyel reklamcılık sektörüne dünyadaki son gelişmeleri takip etme fırsatı sunduğunu dile getiren Ahmet Özdemirel, fuarın yerli katılımcı firmalara da bölge ülkelere açılma ve uluslararası yeni müşteriler bulma imkânı tanıdığından bahsetti. Konuşmasına, İstanbul Ticaret Odası 30 No'lu Bilgi, İletişim ve Medya Meslek Komitesi'nin başlattığı Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörü Araştırma Raporu'na ARED'in sektörel



FESPA Eurasia 2019'un açılış konuşması, ARED Başkanı Ahmet Özdemirel tarafından yapıldı.



FESPA Başkanı Christian Duyckaerts'in açılış konuşmasının ardından ARED Yönetim Kurulu, FESPA Yönetim Kurulu'na hediyesini takdim etti.



ARED ve FESPA Yönetim Kurulu üyelerinin katılımıyla fuar alanındaki stantlar gezildi.

bilgi ve birikimiyle destek verdiğini vurgulayarak devam eden Özdemirel, rapor sayesinde sektörün artık rakamlarla tanımlanabildiğini vurguladı. Konuşmasında ihracatı artırma hedefinin altını çizen Özdemirel, FESPA Eurasia katılımcı ve ziyaretçilerinin, Worldef iş birliği ile gerçekleştirilen E-Ihracat Seminerleri sayesinde uzmanlar tarafından bilgilendirileceği ve yönlendirileceğine dikkat çekti. Son olarak bu yıl Birol Fedai onuruna düzenlenen 5. ARED Ödülleri'nin En İyi Endüstriyel Reklam ve DenizBank Gelecek Vadeden Tasarımcı olmak üzere iki kategoride gerçekleştiğini belirten, katılımcı ve ziyaretçileri oylamaya katılmaya davet eden ve genç tasarımcılara yönelik kategori sponsorluğu için DenizBank'a teşekkür eden Özdemirel sözlerini, "Fuarımızın başarıyla gerçekleşeceği inancımla, fuarımızı gerek katılımcı, gerek ziyaretçi olarak destekleyen ve emeği geçen herkese teşekkür ediyor, tüm konuklarımıza saygılarımı sunuyorum." cümlesiyle tamamlayarak konuşmasını sonlandırdı.

Ardından sözü alan FESPA Başkanı Christian Duyckaerts, Avrasya bölgesinden gelen bütün ziyaretçi ve fuar katılımcıları ile fuarın ana sponsoru olan Mimaki'ye teşekkür etti. Duyckaerts'in "Baskı sektörünü geliştirmek için FESPA olarak bizler Avrasya bölgesindeki baskı ve endüstriyel reklam uzmanlarını desteklemeye devam edeceğiz." cümleleriyle konuşmasını sonlandırmasının ardından ARED Yönetim Kurulu, FESPA Yönetim Kurulu'na hediyesini takdim etti. Ardından FESPA Yönetim Kurulu Başkanı Christian Duyckaerts, Başkan Yardımcısı Christophe Aussenac ve Yönetim Kurulu Üyeleri Anders Nilsson, Enrico Steijn, György Kovács, Lascelle Barrow, Olav Skilbred, Thomas Struckmeier, Daniel Sunderland, CEO Neil Felton ve ARED Yönetim Kurulu üyelerinin katılımıyla fuar alanındaki stantlar gezildi.

ARED - Club FESPA Standı Sektör Temsilcilerinin Uğrak Noktası Oldu



İstanbul Dr.Oktay Duran Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin ARED-Club FESPA stant ziyareti



İstanbul Bayrampaşa İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin ARED-Club FESPA stant ziyareti



İzmir Konak Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin ARED-Club FESPA stant ziyareti

19 yıllık birikimi bulunan ARED'in ilk günden bu yana kurduğu güçlü sektörel bağlar ve eğitim kurumlarına verdiği destekle geliştirdiği ilişkiler sayesinde ARED - Club FESPA standı sektör temsilcileri için bir araya gelme şansını edindikleri bir uğrak noktası haline geldi. Fuarı ziyaret eden, geleceğin sektör temsilcisi olacak öğrencilerin sektörü birebir gözlemleme ve yeni, çeşitli uygulamaları inceleme imkanına ulaştığı FESPA Eurasia 2019'da ARED - Club FESPA standı, iş birliğindeki okulların da uğradığı, çeşitli oda ve derneklerin tanışma imkanı bulduğu hareketli bir alan oldu.

Yıl boyunca ARED faaliyetlerine destek ve katkı sağlayan kişi ve firmalara teşekkür belgeleri ve plaketteki takdim edildi.

FESPA Eurasia Fuarı için gelenekselleşen Katılımcı Partisi, Choppers Point'te düzenlendi ve FESPA - ARED ekipleri fuar katılımcılarını ağırladılar. Açılış konuşmasını FESPA Eurasia Satış Müdürü Betül Binici ve FESPA Fuarlar Grup Satış Müdürü Michael Ryan yaptı.

FESPA Fuarlar Grup Satış Müdürü Michael Ryan: "FESPA Eurasia'nın başarısı her yıl katlanarak devam ediyor. Desteğiniz için çok teşekkür ederiz, FESPA için inanılmaz bir yıl oldu, fuarımızı sizin katkılarınızla gerçekleştiriyoruz, hepimize destekleriniz için çok teşekkür ediyoruz." dedi.

FESPA Eurasia 2019'un Öne Çıkanları: Nitelikli Uluslararası Ziyaretçi ve Hareketli Etkinlik Alanları

FESPA Eurasia 2019, uluslararası ziyaretçi yoğunluğunun sağladığı avantajla, oldukça başarılı 4 gün geçirdi. Bu sene de İFM'de gerçekleşen FESPA Eurasia 2019, fuara hareket katan yeni etkinliklerle dolu bir fuar olarak akıllarda yerini aldı.

E-İhracat Seminerleri

FESPA Eurasia 2019 fuarı kapsamında, 6-7 Aralık 2019 tarihlerinde, saat 14:00-16:30 arasında, ARED ve Worldef iş birliği ile E-İhracat Seminerleri düzenlendi. Seminerlerin ilk gününde sırasıyla, ARED Yönetim Kurulu Üyesi ve İhracat Komitesi Başkanı Mustafa Göktürk ile Worldef Kurucu Başkanı Ömer Nart'ın açılış konuşmalarıyla başlayan programın ilk gününde T-Soft CEO'su Ömer Arıkan E-İhracat'ta E-Ticaret Altyapısı, Pro Translate Kurucu Ortağı Kerem Kalkancı Lokalizasyon, Worldef Danışmanlık Direktörü Hakan Enes Ermiş Global Pazarlar, Miujoy Kurucusu Elif Serim E-İhracat'ta Başarı Hikâyeleri, Ant Decor Kurucusu Burak Aykut E-İhracat'ta Başarı Hikâyeleri ve İnter Patent Genel Müdürü Tolga Duman Marka&Patent Tescili konulu sunumlarını gerçekleştirdiler.

E-İhracat Seminerleri'nin ikinci gününde yine ARED Yönetim Kurulu Üyesi ve İhracat Komitesi Başkanı Mustafa Göktürk ile Worldef Kurucu Başkanı Ömer Nart'ın açılış konuşmalarının ardından Digital Partners CEO'su Tunç Günbey E-İhracat'ta Dijital Pazarlama, Cdek Kargo Şirketi Satış Direktörü Çetin Balekoğlu E-İhracat'ta Lojistik, Digital Media World Kurucu Ortağı Merve Arık E-İhracat'ta Hedef Kitle Analizi, Keynes Danışmanlık Kurucusu Ahmet Emre Bükcü E-İhracat'ta Devlet Teşvikleri ve E-com Group Kurucusu Batuhan Çirimi Amazon'da Satışın Sırrı konulu sunumlarını gerçekleştirdiler.



FESPA Eurasia 2019 fuarı kapsamında, ARED ve Worldef iş birliği ile E-İhracat Seminerleri düzenlendi.



Worldef Kurucu Başkanı Ömer Nart'a ve sunumlarını gerçekleştiren konuşmacılara plaketteki, ARED Yönetim Kurulu Üyesi ve İhracat Komitesi Başkanı Mustafa Göktürk tarafından takdim edildi.

Endüstriyel Reklam Atölyesi

Endüstriyel Reklam Atölyesi'nde 4 gün süren fuar boyunca her gün belirli saatlerde İlyas Kılavuz (Unifol) tarafından "Araç Kaplama", Şaban Beyler (İstanbul Reklam) tarafından "CNC Router ve Lazer Uygulamaları", Tabela Ustası Hasan Gürşan tarafından "Tabela Yapımı", Asım Doğan (Ateş Neon) tarafından "Neon Uygulama" çalışmaları yapıldı.



Tabela Yazımı Uygulaması, Tabela Ustası Hasan Gürşan tarafından gerçekleştirildi.



Neon Uygulama çalışmaları Ateş Neon'dan Asım Doğan tarafından gerçekleştirildi.



Araç Kaplama Uygulaması, Unifol'den İlyas Kılavuz tarafından gerçekleştirildi.



World Wrap Masters Eurasia

FESPA'nın küresel kaplama etkinliği World Wrap Masters, interaktif atölye çalışmaları ve nefes kesen yarışmalarıyla İstanbul'da ziyaretçiler ve katılımcılarla buluştu. Yarışmacılar, yetenek ve yaratıcılıklarını araç ve farklı objeleri vinillerle kaplayarak 3 round'dan oluşan yarışmanın sonunda uzmanlardan oluşan jüri tarafından uygulamalarının kalitesine göre değerlendirildiler.

Yarışmanın kazananı 24-27 Mart 2020'de Madrid, İspanya'da gerçekleşecek olan ve Afrika, Brezilya, Asya ve Meksika'da gerçekleşen Wrap Masters yarışmalarının birincileriyle birlikte World Wrap Master 2020'de yarışmaya hak kazandı.



Print Make Wear İstanbul

Print Make Wear alanı, baskı ve endüstriyel reklam fuarı FESPA Eurasia'da ikinci defa yer aldı. Ünlü İtalyan baskı uzmanı Angelo Barzaghi canlı serigraf baskı sunumlarıyla ziyaretçileri en yeni T-shirt baskı teknikleriyle ilgili bilgilendirerek, ziyaretçilere kendi T-shirtlerini basma deneyimi yaşattı.

3-6 Aralık'ta İFM'de Gerçekleşecek FESPA Eurasia 2020'de Görüşmek Üzere!

Geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, tweekstil baskı ve endüstriyel reklama dair yeni ürünler ve teknolojilerin sergileneceği FESPA Eurasia, 2020 yılında da uluslararası olarak gerçekleştirilecek ve sektörü bir araya getirecek.

Sektörün fuarı FESPA Eurasia'ya 2019 yılında katılımcı ya da ziyaretçi olarak ARED'i ve sektörü destekleyen tüm sektör temsilcilerine sonsuz teşekkürler.

Açık havada Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Öneminin anlaşılmasında toplumun bilinçlenmesinin büyük bir katkısı olan kurumsal sosyal sorumluluk kavramı; bir şirketin insan hakları, hayvan hakları, çevre duyarlılığı, biyoçeşitlilik gibi hassasiyetlerinin yanı sıra kurumsal yönetim ve iş etiği olgularının ne kadar geliştiğinin önemli bir göstergesidir. Bir kurumun tüm paydaşlarına ahlaki ve sorumlu davranması, kararlarını bu davranış biçimine uygun olarak alması ve uygulaması kurumsal sosyal sorumluluk anlayışının geliştiğini ortaya koyar.

Kurumsal sosyal sorumlulukta birincil amaç çalışma yapılan konu hakkında farkındalık yaratmak, bilinçlilik düzeyini arttırmak ve sorun etrafında birleşmeyi sağlamaktır. Şirket tarafından tespit edilmiş olan bu sorunun aktarımı, firmanın kendi marka kimlik ve imajı çerçevesinde şekillenmektedir. Kurum; meydana getirdiği mesajı, ulaştırmak istediği hedef kitleye, kendine uygun bulduğu kanallar vesilesiyle aktarır. Şüphesiz ki bu kanallarda önemli bir pay sahibi de açık hava mecraları olacaktır.

Kurumsal sosyal sorumluluk bir rekabet aracı olarak öne çıkmayan, hedef kitlede güven ve destek hislerini uyandırmayı hedefleyen, kurumsal kültürün önemli bir parçası olarak kabul edilmesi gereken bir kavramdır. Fakat bu tanıtıma ihtiyacı olmadığı anlamına gelmez. Aksine proje, yola çıkış noktasındaki farkındalık gayesini bireylerde oluşturma amaçlı bir çabayı beraberinde getirmelidir. Belki de bir STK ile iş birliği yapmış ve bu kuruma olan ilgi, gönüllülük ve bağış seviyelerinin artmasını hedeflemiş olabiliriz. Bu güzel amacın etrafında daha fazla kişiyi toplamayı arzu ediyoruz ama nasıl? Pazarlama ve reklamın, kar amacı gütmeye dışında önemli alt anlamlar taşıdığını unutmayarak elbette ki.

Açık hava reklamcılığına gelirsek; şüphesiz ki şirketlere son derece etkili, yaratıcılığa sonsuz açık, teknolojik gelişmeleri bünyesine katabilen ve sürekli kendini geliştiren bir tanıtım alanı sunduğunu rahatlıkla söyleyebiliriz. Bu noktada sosyal sorumluluk projelerini açık havada ön plana çıkarmak son derece akıllıca olacaktır.

Nitekim söz konusu projeyi yaygınlaştırma amaçlı billboard, pano, durak, araç giydirme, cephe kaplama uygulamalarına sıklıkla rastlıyoruz. Çocuklarda ve ebeveynlerinde sosyal sorumluluk algısını geliştirmek istiyorsak bir oyun parkının etrafına proje görselleriyle giydirme çalışmaları yapabiliriz. Ya da ETİ'nin Aktif Yaşam Derneğiyle iş birliği yaparak 'Sağlık için hareket, hareket için bisiklet' mesajını verdiği Sarı Bisiklet projesinin billboard ve tamir-bakım aracı uygulamalarından feyz alabiliriz. Veya OPET'in Temiz Tuvalet kampanyası çerçevesinde, Türkiye'nin dört bir yanında dolaşan araç giydirme uygulamasını kullandığı tırlarıyla temiz ve sağlıklı bir toplum yaratma düşüncesine kulak verebiliriz.

Dolayısıyla dikkat edilmesi gereken konuların ilki, toplumda hangi pürüzlerin olduğunu görmek ve proje fikrini kurum kimliğinizle bağdaştırmak. Sonra da doğru tanıtım uygulamasını ve uygun konumları seçerek derdinizi anlatmak.



ETİ'nin Sarı Bisiklet Sosyal Sorumluluk Projesi'nden araç giydirme örneği



ETİ'nin Sarı Bisiklet Sosyal Sorumluluk Projesi'nden billboard örneği



OPET'in Temiz Tuvalet Kampanyası'ndan Araç Giydirme Örneği



Makina Kullanımında Dikkat Edilmesi Gerekenler

Ali UZUN
İstanbul Reklam Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti.
Teknik Servis
uzn.ali25@gmail.com



Almış olduğunuz bir ya da birçok makinanız var ve bunların kullanım sırasında zarar görmesini, yanlış kullanımlara maruz kalmasını ve size ilave masraf çıkartmasını istemezsiniz. Bu konuda çok detaylı olmasa da önemli bilgileri sizlerle paylaşmak isteriz.

Öncelikle makinalarınızı oluşabilecek elektrik problemlerine karşı en korunaklı hale getirmeniz gerekir. İş yerinizin ana elektrik tesisatını bir elektrikçi yardımı ile kontrol ettirmeli ve topraklama hattınızı kesinlikle yaptırmalısınız. Makinalarınıza gelen elektriğin sabit voltajda tutmanız çok önemlidir. Bunu regülatör veya ups cihazlarıyla yapabilirsiniz. Bu cihazlar makinaya gelen elektrik hattında oluşabilecek kısa devre veya aşırı voltaj durumunu ortadan kaldırır.

Makinalarınızı kullanan kişiler yanı sıra operatörünüz, o makina hakkında gerekli eğitimi almış olmalıdır. Operatörünüzün farklı bir model veya marka makine kullanmış olması sizin makinanızı kullanabileceği anlamına gelmez. Operatörünüzü makinanızın servisi ile irtibata geçirip bilgi almasını sağlamalısınız. Hatta gerekiyorsa eğitim için servis çağırmanızı öneririz.

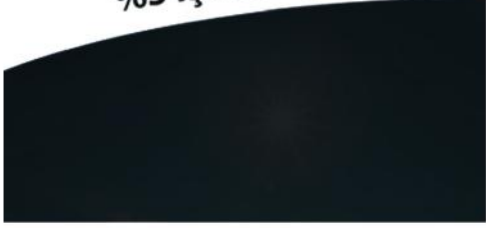
Makinalarınızı uygun hava şartları ve temiz ortamda tutmanız kesinlikle çok önemlidir. Birkaç örnek vermek gerekirse, dijital baskı makinaları ortalama 15 ila 28 derece sıcaklıkta ve nem oranının %30 ila %60 arasında muhafaza edilmelidir. Ayrıca makinalar toz ve pislikten mümkün oldukça korunmalıdır.

Dijital baskı makinalarınızda kullanılan boya ve solvent kalitesi de çok önemli bir konudur. Makinanız çok kaliteli bir makine olabilir fakat kullanılan boya makinanıza uygun değilse ve fiyatı uygun olduğu için kullanıyorsanız yeterli verimi alamayabilir hatta makinanızın kafalarına zarar verebilirsiniz. Dolayısıyla boya seçimine dikkat etmeniz gerektiğini unutmamalısınız. Lazer makinalarında ise aynaları ve merceği saf alkol ile iki günde bir silmeniz ve temiz tutmanız gerekir. CO2 yani cam tüp lazer kullanıyorsanız tüpü soğutmaya yarayan su ünitenizi temiz tutup haftalık su seviyesini kontrol etmeniz ve gerekli ise su takviye etmeniz gerekecektir. Bunun yanı sıra en az 6 ayda bir suyunuzu yenilemenizi tavsiye ederiz. Kullanacağınız suyun saf su olmasına dikkat ediniz. Saf suyu, yakıt istasyonlarından ya da akü satan iş yerlerinden temin edebilirsiniz. CNC Router makinalarınızı kullanırken dikkat etmeniz gereken önemli konu makine temizliği ve makinada bulunan rulman, dişli ve milleri sık sık yağlamanız gerektiğidir. CNC Router makinanızı spreya yağ veya kauçuksuz gress yağı ile yağlayabilirsiniz.

Makinalarınızın tümünün periyodik bakımı hakkında satıcı firmanızdan bilgi almayı unutmayınız. Makinalarda kullanacağınız bilgisayarın seçimini yaparken de teknik servisinizden bilgi alınız. Makinalarınız çalışır durumdayken makine başından ayrılmamanız gerektiğini de tekrar hatırlatmak isteriz.



%5 IŞIK GEÇİRGENLİĞİ



%15 IŞIK GEÇİRGENLİĞİ



%20 IŞIK GEÇİRGENLİĞİ



%35 IŞIK GEÇİRGENLİĞİ



UNİFOL CAM FİMLERİ
EKONOMİK VE PREMIUM
ÇEŞİTLERİYLE
TÜM BAYİLERİMİZDE.

99,9% UV KORUMA

1,5 Mil
5 Yıl Garanti

unifol.com.tr



Genç ARED Sektördeki İkinci Kuşağı Biraraya Getiriyor

Mustafa GÖKTÜRK
Açık hava Reklamcılar Derneği
Yönetim Kurulu Üyesi
Genç ARED Komite Başkanı
mgokturk@heydaytrade.com



ARED olarak 2019 yılını gayet başarılı bir şekilde arkamızda bırakıyoruz. Tüm çalışma komitelerimiz, sektörümüz için oldukça faydalı proje ve çalışmalar ortaya koydular ve bu konuyla ilgili son derece olumlu dönüşler alındı. 2019 yılının getirilerinden ve bu yıl 20 yılı bulacak olan tecrübemizden aldığımız güç ve motivasyon ile yeni yıla son derece hazır hissediyoruz. ARED ekibi olarak sektör mensuplarımıza ve ülkemize katma değer üretmek için sabırsızlık duyuyoruz.

Bu heyecanı ve üretme şevkini belki de en fazla taşıyacak olan çalışma komitelerimizden birisi de şüphesiz ki Genç Aredlilerimiz. Komite Başkanlığını yürütmekte olduğum Genç ARED bildiğiniz gibi ARED'e üye olan kurum ve kişilerin şirketlerinde çalışan, çalışmaları bile sahibi veya hissedarı olacak olan 22-42 yaş arasındaki ikinci kuşak gençlerden meydana geliyor. Yeri gelmişken güncel fikirleriyle, yeni nesil bakış açısıyla ve farklı çözüm önerileriyle komitemize renk katabileceğini düşünen tüm genç sektör mensuplarımızı aramızda görmekten büyük bir mutluluk duyacağımızı da eklemek isterim.

Genç Aredliler olarak vurgulamak istediğimiz üç önemli özelliğimiz sektör birlikteliğini güçlendirerek sürekli hale getirmek, tespit ettiğimiz toplumsal sorunlar konusundaki çözümlerimizi projelendirerek ihtiyaç sahiplerine faydalı çalışmalar yürütmek ve iş birliğinde olduğumuz okullar ile olan ilişki yönetiminde pay sahibi olmak.

Yeni yılda sektörü büyük oranda sevindireceğinden kuşku duymadığımız Genç Aredliler'in organizasyonu ile gerçekleşecek Endüstriyel Reklam Summit'20 için çalışmalarımız başladı. İki yılda bir gerçekleştirdiğimiz bu etkinlik 2018 yılında kurumsal marka temsilcileri, medya ve kreatif ajans yetkilileri, akademisyen kadro ve duayen üreticileri bir araya getirmiş ve reklamcılığın her alanında emeği bulunan tüm temsilcilerin bir arada toplandığı bir buluşma noktası olmuştu. Bu etkinliğin gerçekleştirilmesi ve devamlılığı konularındaki başarımızın katlanarak artacağına inancımız tam. Ayrıca Genç ARED olarak sektördeki gençlerimizi bir araya getirmeyi, verimli ve keyifli aktiviteler gerçekleştirmeyi, sosyalleşerek öğrenmeyi önemsiyoruz. Geçmişte gerçekleştirdiğimiz şehir dışı eğitim etkinliklerine mutlaka etrafında birleşebileceğimiz sosyal aktiviteleri dahil ettik. Yeni yılda bu şekildeki etkinlikleri çoğaltmayı hedefliyoruz.

LÖSEV'in meca kullanımı ve araç giydirme çalışmalarına sunduğumuz katkılar, Manisa'daki 500 ağaçlık kök sertifikalı badem fidan dikim etkinliğimiz, Erzurum ve Van'daki okullara sağladığımız projeksiyon desteği gibi projelerimize bu yıl, sonucunda bizleri oldukça mutlu eden görüntülere ulaştığımız geri dönüşüm vurgulu sosyal sorumluluk projemizi ekledik. Bu projeye, kurumsal kimlik değişiminden geri dönüşüm sağlanarak kullanılmayacak dolapları kullanıma hazırladık. Heyday Reklam'ın ana sponsorluğu, Deniz Dış Ticaret, SDS ve Taç Grup'un sponsorlukları ile bu dolapları ihtiyaç sahibi köy okullarına ulaştırmayı hedefledik. İlk tırımız Muş'taki köy okullarına, ikinci tırımız ise Erzurum'a ulaştı ve Tekman ilçesinde Onlar Kardeşlerimiz aracılığıyla ihtiyaç sahibi köy okullarına dağıtıldı. Çocuklarımızın yüzlerindeki gülümsemeleri görmek ve eğitimlerine katkı sağlamış olmak bizler için çok önemli.

Bildiğiniz üzere ARED pek çok eğitim kurumuyla ortak çalışmalar yürütüyor ve eğitime verdiği önemi her fırsatta vurguluyor. 2018 yılında ise ARED'in MEB ile iş birliğinin 10. yılında, iş birliği içinde olduğu okullar arasına İstanbul Üsküdar'daki Haydarpaşa Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi de eklenmişti. Haydarpaşa Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile geliştirilen iletişimin yönetimi ve sorumluluğu ise Genç Aredliler tarafından üstlenildi. Bölüm atölyemizin de içinde yer alacağı yeni binanın inşaat süreci tamamlanmak üzere. 2019-2020 eğitim öğretim yılının ikinci yarısında bölüm atölyesi eksiklerinin giderilmesi konusunda çalışmalarımız yoğunlaşacak. Genç Aredliler'in emek ve katkıları ile Haydarpaşa Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nden de sektörümüze nitelikli çalışan yetiştirmeye başlayacak.

ARED'in temsiline, değerlerinin yaygınlaştırılmasına, üye geliştirme ve sosyal sorumluluk faaliyetlerine destek olmaya verdiğimiz öncelik, üretkenliğimizi kaybetmeyeceğimize olan inancımızla tekrar sektörümüzdeki genç arkadaşlarımızı aramıza katılmaya davet ediyor, herkese sağlıklı, mutlu ve başarıyla dolu bir yıl diliyorum.

Sevgi ve Saygılarımla,

FESPA Brasil 2020



FESPA Brasil, son teknoloji ürünlerini sergileyen 80'den fazla katılımcı ve 18.000 ziyaretçiye ağırlayan, ülkenin geniş format baskı endüstrisi için önde gelen fuarıdır. FESPA Brasil 2020, Brezilya'daki geniş format dijital baskı endüstrisi için en önemli etkinlik olarak gösterilen fuar, 2019 yılındaki başarısının ardından ziyaretçi sayısındaki büyük artış ile baskı camiasındaki önemli

konumunu pekiştirerek, işi için yeni fırsatlar arayan baskı profesyonelleri için daha da önemli bir organizasyon haline getirdi.

Serigrafi ve tekstil baskının yanı sıra dijital geniş format, FESPA Brasil 18-21 Mart 2020'de Brezilya'nın Sao Paulo şehrinde bulunan Expo Center Norte'da gerçekleşecek. FESPA Brasil 2020 hakkında daha fazla bilgi için www.fespabrasil.com adresini ziyaret edebilirsiniz.

FESPA Global Print Expo 2020 Fuarı'na Ücretsiz Giriş İçin Online Kaydınızı Yaptırın



İspanya'nın Madrid kentinde 24-27 Mart 2020 tarihleri arasında gerçekleştirilecek olan FESPA 2020 Global Print Expo ziyaretçi kampanyasını başlattı. Hayata renk getiren farklı uygulamaları keşfetme fikriyle oluşturulan "Where Colour Comes Alive" sloganıyla sürdürülen kampanya ile geniş format dijital baskı, tekstil baskı ve endüstriyel reklamdaki güncel gelişmelerin sergileneceği fuar firmalara yeni trendleri keşfetme ve yatırım fırsatlarını değerlendirme olanağı sunuyor. Fuarda 600'ün üzerinde katılımcı iç tasarım, ambalajlama, tekstil ve konfeksiyon baskı, dijital geniş format, serigrafi ve endüstriyel reklama dair ürün tanıtım ve en son yeniliklerini sergileyecek. Fuarı ücretsiz ziyaret edebilmek için ARED'in ACN35 şeklindeki promosyon kodu ile online kayıt oluşturulabilir.

FESPA European Sign Expo 2020



22-27 Mart 2020 tarihleri arasında Madrid (İspanya) IFEMA'da gerçekleşecek ve FESPA Global Print Expo ile ortaklaşa düzenlenecek olan European Sign Expo 2020, Avrupa'nın önde gelen basılı olmayan görsel iletişim fuarıdır. Sektördeki en güncel yenilikleri temsil eden uluslararası katılımcılar, sektördeki trendleri ve teknolojik gelişmeleri tanıtmak için tek bir çatı altında toplanacak.

FESPA Awards 2020 Gala Yemeği



29. kez gerçekleştirilen FESPA Awards (FESPA Ödülleri), baskıya dair öne çıkan uygulamalara dikkat çekmek isteyen baskı hizmeti sağlayıcıları ve endüstriyel reklam üreticilerinin yoğun başvurularıyla sona erdi. 25 Mart 2020'de, Madrid Real Fabrica de Tapices'te gerçekleşecek olan FESPA Awards 2020 Gala Yemeği'ne, ACN35 kodunu kullanarak %20 ARED indiriminden faydalanabilirsiniz. Üyelerimize özel fiyatlandırmaya göre tek bilet 140 Euro, 12 kişilik tam masa bedeli ise 1.512 Euro şeklindedir. Kayıt için www.fespaawards.com sitesini ziyaret edebilirsiniz.

Zengin İçeriği ile Club FESPA



Club FESPA Online Portal'da dijital ve serigrafi baskıyı kapsayan uzman içerikler bulunmaktadır. Portalda bulunan makaleler işletmeleri ileriye götürmek için pratik, ilgi çekici ve yaratıcı öneriler ve aylık bir bülten sunar. Bireyleri ve işletmelerini güçlendirmek, en iyi uygulamaları belirlemelerine yardımcı olmak ve sektörün devam eden büyümesi için etkili uygulamaların geliştirilmesine yardımcı olmak amacıyla oluşturulmuştur. Portala erişim için FESPA veya FESPA çatısı altındaki derneklere üye olmak gerekmektedir. Club FESPA Online Portalı şu an için 60'tan fazla makaleye sahiptir. Gerekli aktivasyon işlemlerini www.fespa.com adresinden tamamlayarak portaldaki makalelere erişebilirsiniz.

FESPA Mexico 2020



FESPA Mexico 2020, 24-26 Eylül 2020 tarihleri arasında Mexico City'de Centro Citibanamex'te gerçekleşecek. Fuar, Meksika ve Orta Amerika'daki grafik sanatlar endüstrisi için en büyük fuarı ve ziyaretçilere teknoloji, yenilikçi çözümler ve trend anlayışlarında en son gelişmeleri sunuyor.

2020 yılındaki FESPA Mexico'nun şimdiye kadarki en büyüğü olacağına inanılıyor. Bu yıl FESPA tarafından fuar kapsamında çok daha fazla eğitim içeriği düzenlenecek ve fuar özel yarışmalara ev sahipliği yapacak.

24 - 26 Eylül 2020 tarihleri arasında, yüzlerce özel ürün lansmanını, en son teknolojinin canlı tanıtımlarını görmek ve grafik sanatları endüstrisinde yeniliğin ön saflarında yer almak için endüstri profesyonellerine katılabilirsiniz. İster yeni ekipman satın almak, yeni iş ilişkileri geliştirmek ya da sadece en son piyasa trendlerine göz atmakla ilgileniyor olun, FESPA Mexico 2020 beklentilerinizi aşmayı vaat ediyor.

yeni bi' şeyler lazımsa



MC-6090UV Masaüstü UV Baskı Makinası

60 x 90 cm baskı alanı

13 cm kafa yüksekliği

Epson XP600 baskı kafası

CMYK + (LC-LM-W-V) boya seçenekleri

Boya sirkülasyon ve ısıtma sistemi

Vakumlu tabla

Anti-statik sistem

Otomatik malzeme yüksekliği algılama



MOHICAN®

www.folpa.com

444 6 988

www.mutohturkiye.net

Folpa



Malzemeyi bizden alın **hiç bitmesin!**

Akıllı Stok takip sistemimiz ile
kullandığınız ürünler
MAKSA'da stoğunuzda

Kompozit, Alüminyum
Aynalı Dekota,
Fibermark Kâğıt,
Led ve Aydınlatma Ürünleri
Vinil, Folyo, Kesim Folyosu, Pleksiglass, Dekota, Fotoblok,

• MERSİN

Mithatpaşa Mah. 5519 Sok. N° 2/A
AKDENİZ-MERSİN/TÜRKİYE
T/F: +90 324 237 00 86

• ANKARA

Uzayçağı Cad. ATÜ İş Merkezi N° 66/1-B
OSTİM-ANKARA/TÜRKİYE
T/F: +90 312 386 33 06

• İSTANBUL

İkitelli OSB. Mah. İPKAS D Blok (3.Etap) N° 41
BAŞAKŞEHİR/İSTANBUL
T/F: 0212 671 20 33

MAKSA

reklam malzemeleri

Mersin

Ankara

İstanbul