

Açık Havadaki haberler

YIL: 4 SAYI: 19 2 AYDA 1 YAYINLANIR.

AÇIKHAVA REKLAMCILARI DERNEĞİ BÜLTENİDİR. ÜCRETSİZDİR.

OCAK 2012



Yeni Yılınızı Kutlarız!

2012

**SIGN İstanbul Fuarı'nda
350 Milyon TL'lik
Ticaret Gerçekleşti!**



teknolojinin doğaya saygısı,



HP Scitex LX850

- 320 cm eninde, 6 renk baskı ve 1200 DPI değerine varan baskı çözünürlüğü
- Bobinden bobine, serbest düşüm ve aynı anda çift bobin basabilme
- Çift taraflı baskı yapabilme özelliği
- Çevre dostu su bazlı LATEX mürekkep teknolojisi
- Çok çeşitli malzemeye baskı imkanı ile yaratıcı uygulamalar
- Tek bir makine ile iç ve dış mekan için çözümler
- 2 yıla kadar dış mekan mürekkep solma dayanımı
- HP DreamColor Renk Yönetimi ile doğru kurumsal renkler



Türkiye Temsilcisi

Mat Kağıtçılık San. ve Tic. A.Ş. Tel: 212 - 270 05 95 • Faks: 212 - 324 41 35 Ankara: Tel: 312 - 394 49 20 • Faks: 312 - 394 45 06
İzmir: Tel: 232 - 449 02 16 - 17 • Faks: 232 - 449 02 19
info@matkagit.com.tr • www.matkagit.com.tr



“Ayağını Yorganına Göre Uzat” Yılı

Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre Türkiye büyüyor... Büyüme oranı 2011’de ortalama 9.2 oranında. Uluslararası para fonu - IMF 2012 için Türkiye’yi uyararak büyüme %2 oranına düşecek diye... OECD ekonomik raporunda ise 2012 yılında Türkiye’nin %3 büyümesini öngörmüş. Bakanlık açıkladı 2012 de büyüme %4 öngörülmüş.

Avrupa’da finansal sistemin sıkıntılı olduğu, her yeni gün de bir ülkede ekonomik kriz söylemi dolaşıyor. Avrupa’da bankaların güvenilirlikleri sarsılmış, yeteri kadar paraları olsa da bankalar birbirlerine güvenmedikleri için bankalar arasında para dolaşmıyormuş. Dışarıya da para vermiyorlarmış.

Türkiye’de büyümenin motoru olarak, uzun vadeli projelerde uygunluk açısından döviz olarak yurt dışı kredileri çok önemli, peki bankalarımız ihtiyacımız olan finansal kredileri bu durumda ki Avrupa’daki bankalardan temin edebilecek mi?

Türkiye’de uzun vadeli projelerin hayata geçmesi ekonominin hareketlenmesi, işsizliğin çaresi, büyümenin görünen yüzüdür. Büyümenin durgunluğa ve düşüşe geçmesi demek, işsizlik ve ekonomik sıkıntı demektir.

Türkiye Merkez Bankası Aralık ayı ikinci dönem anketine göre yılsonu itibarıyla cari işlemler hesabı açığı olarak 75 milyar dolar açığımız olduğu açıklandı. İhracatımız son 4 yılın en yüksek oranda artışı ama cari açık her yıl büyüyor. İç pazar hareketli, AVM’lerde araba park edemiyorsunuz. Aldığınız her şey ithal... Ekonomi al sat olmuş.

Hükümet yurt içi üretimi teşvik önlemlerini hızlı olarak hayata geçirmelidir. Paradan nemalanmak, üretimi geriletir, işsizliği tetikler.

Türkiye’de 2012’de enflasyon yükselecekmış cari açığımız, milli gelirimizin yüzde onuna ulaştığından bu oran yüksek enflasyonu körükleyecekmış.

Kısa bir süre durgunluğa neden olsa da geleceğe borçlanma durdurulmalıdır. “Ayağını yorgana göre uzatmayı” öğretecek ekonomik tedbirler alınmalıdır.

Orta Doğu’daki siyasi gelişmelerden ülke olarak bunalmış durumdayız. Arap baharının sonuçlarının ülkeye ne getireceği, ne götüreceği hala tartışma konusudur. İran patlamaya hazır bomba, Irak sil baştan eskiye dönmüş durumdadır. Fransa soykırım yasası ile Avrupa’da Türkiye’ye bir cephe açmış durumda... Tüm bu olaylarla ilgili stratejiler ekonomiyi yakından ilgilendirmektedir.

Dolar da dalgalanmalar, Merkez Bankasının müdahaleleri, doları geçici frenlese de gelişmeler yatırımcıları huzursuz edecek boyuttadır.

Sonuç olarak; 2012 yılına da ülke olarak çok sıkıntılı girmektediriz.

Sektör olarak bu dönemde yenilik ve teknolojiyi takip ederek yeni projelerle, üretimde inovasyonla müşteriye kendimizi kabul ettirebilir, butik çalışmalarla karlılık sağlayarak başanlı olabiliriz.

Her geçen gün işletmelerin geleceği için endüstriyel tasarım, yenilikçi 3D çalışmalar, üretime yönelik yeni malzemelerle Ar-Ge çalışmaları, nitelikli personel çok önem kazanmaktadır.

Yoksa; aynı işi standart yapanlar, diğerine göre daha iyisini, kalitesini yapsalar da, fiyat rekabeti içinde birbirlerine zarar vermeye devam edeceklerdir.

Gelecekte ayakta kalacak işletmeler; teknolojiyi takip edip, izleyenler, yatırımlarında fiizibilite yapanlar, üretimde verimlilik hesabını bilen, maliyet analizlerini kontrol eden, üretim ve pazarlamada yönetimsel iş organizasyonlarını kurmuş işletmeler olacaktır.



Birol FEDAI

Açıkhava Reklamcılar Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı

birolfedai@ared.org.tr

açık havada
haberler

www.ared.org.tr

Yayın Türü

Yaygın Süreli Yayın

Dergi Adı

Açık Havada Haberler

İmtiyaz Sahibi

Açık Hava Reklamcılar Derneği adına
Biol Fedai

Adres

Açık Hava Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.
No:33 Esentepe 34394
Şişli / İstanbul
Tel:0 212 212 41 16

Genel Yayın Yönetmeni

İbrahim Demirseren

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Ayşe Z. Aydın

Dergiyi Hazırlayanlar

ARED Basın, Yayın ve Tanıtım
Çalışma Komitesi
Biol Fedai
Levent Olcayto
R.Ufuk Bosor
Ayşe Z.Aydın
Şenay İpek

Sayfa Tasarımı

M. Elçin Gımsal

Yönetim Yeri

Açık Hava Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.
No:33 Esentepe 34394
Şişli / İstanbul
Tel:0 212 212 41 16

Basım Yeri

Teknik Ofset Ltd. Şti.
Yerebatan Cad. Salkım Söğüt Sokak
Birlik Han 7/1 Cağaloğlu / İSTANBUL

Basım Tarihi

Ocak 2012

Ücretsizdir.

İşbirliği içerisinde olduğumuz kuruluşlar

FESPA



European Sign Federation
FEDERATION EUROPEENNE DE L'USONAGE ET DE LA SIGNATURE
ELEKTROGRAPHISCHES VERBAND DER SCHRIFTFÜHRER



INTERNATIONAL SIGN ASSOCIATION
IDENTITY USAGE GUIDELINES



İstanbul Fair Hizmetleri A.Ş.
İstanbul Fair Organization



2012 Yılı ARED Üye Ziyaretleri Nova Reklamcılık A.Ş. İle Başladı...

ARED Üyelerini firmalarında ziyaret etmek, ARED faaliyetleri ve gelecek çalışma programı hakkında bilgilendirmek, sektör ve ARED faaliyetleri ile ilgili görüşlerini almak üzere Yönetim Kurulu Üyeleri'nin gerçekleştirdiği üye ziyaretlerinin 2012 yılında ilki Nova Reklamcılık A.Ş.'ye yapıldı. ARED Başkanı Birol Fedai, Başkan Yardımcısı İbrahim Demirseren, 11.01.2012 tarihinde Nova Reklamcılık A.Ş.'yi ziyaret ederek Yönetim Kurulu Başkanı Albert Benhabib ile görüşme gerçekleştirildi.



İnönü Teknik Ve Endüstri Meslek Lisesi'nde ARED Sektörel Eğitimleri Devam Ediyor...

İnönü T.E.M.L. ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı bölüm öğrencileri için 12.12.2011 tarihinde sunumunu İstanbul Reklam Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti.'nden Şaban Beyler'in gerçekleştirdiği "malzeme bilgisi" eğitimi, 21.12.2011 tarihinde sunumunu Yazım Reklam Ürünleri Ltd. Şti.'nden Muharrem Yıldırım'ın gerçekleştirdiği "ledlerle ilgili temel bilgiler, uygulamalı örnekler eğitimi" gerçekleştirildi.



İnan Reklam'a Firma Gezisi Düzenlendi...

İnönü T.E.M.L. ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı öğrencilerinin aldıkları teorik eğitimlerini yerinde gözlem yaparak pekiştirmeleri amacıyla 3 Ocak 2012 tarihinde ARED İstanbul Üyelerinden İnan Reklam İnş. Tic. ve San. Ltd. Şti.'ne düzenlenen eğitim gezisine 25 bölüm öğrencisi, 3 bölüm öğretmeni, ARED İstanbul İl Temsilcisi Şaban Beyler ve ARED Okullarda (İnönü T.E.M.L.) Eğitim Çalışma Komitesi Başkanı Muharrem Yıldırım katıldı.



ARED İzmir Üyeleri Yılsonu Yemeğinde Biraraya Geldi...

ARED İzmir Üyeleri, yılın değerlendirmesini yapmak, üyeler arasındaki dostluğu ve dayanışmayı pekiştirmek, sorunları konuşmak, önerileri paylaşmak ve 2012 yılı İzmir İl Temsilcisi'ni belirlemek üzere 28.12.2011 tarihinde düzenlenen yılsonu yemeğinde bir araya geldiler.

Üyeler arasında ne kadar çok bir araya gelinebilirse, birbirlerini daha iyi anlayacakları, dostlukların pekişeceği ve sektörün buna gerçekten ihtiyacı olduğu inancı ile ARED İzmir Üyelerinin bir araya geldiği yılsonu yemeğinde, 2012 yılı ARED İzmir İl Temsilciliğine Nazım Kaytan seçildi. Sektörümüz için aktif ve özverili çalışmalar yapacağı inancı ile Nazım Kaytan'a teşekkür eder, yeni görevinde başarılar dileriz.



LED Teknolojisi Kitapçığı Yayınlandı...

ARED Yayınları serisi olan kitapçıkların ikincisi Led Teknolojisi konusunda yayınlandı. Elektronik Mühendisi Rıza Demir tarafından hazırlanan "Led Teknolojisi" adlı kitapçık ARED Yayınları 02 olarak yayınlandı. Sign İstanbul 2011 Fuarı'nda katılımcı ve ziyaretçilere dağıtım yapılan Led Teknolojisi kitapçığı ARED İl Temsilcileri aracılığı ile illerdeki sektör temsilcilerine de gönderildi. Led Teknolojisi adlı kitapçığı temin etmek için 0212 212 41 16 numaralı telefondan ARED Merkez ofisini arayarak talep edebilirsiniz.

Fespa Digital 2012 Baskı Dünyasına Ticari Yolculuklarında Yardımcı Oluyor...

İspanya Madrid'de 21-24 Şubat 2012 tarihlerinde gerçekleşecek Fespa Digital 2012 Fuarı, "Daha Geniş Fırsatları Keşfedin" sloganı ile bugünün dijital baskıcılarına ufuklarını genişletmeleri ve işlerini geliştirebilecekleri sayısız fırsata gözlerini açmaları için bir çağrı niteliği taşımaktadır.



2011 Mayıs'ındaki Hamburg FESPA Digital Fuarı, 13000'in üzerinde ziyaretçi ile yeni bir rekora imza atmış ve 2009 Amsterdam'a göre %34'lük bir artış göstermiştir. FESPA Digital 2011'in ziyaretçilerinin %43'ünün şirket sahipleri ve yöneticilerinin olması (1/3'ü son karar yetkisine sahip) bu fuarın ciddi iş kapasitesi imkanlarını gözler önüne sermektedir. Ziyaretçilerinin %31'inden fazlası fuar günü ve takip eden altı ay içinde konuyla ilgili yatırım yapmışlardır. Ziyaretçilerin %55'inin yurtdışından gelmesi FESPA'yı global baskı komünitelerinin katıldığı uluslararası bir oluşum olarak öne çıkarmaktadır. Fespa Digital 2012 ile ilgili daha detaylı bilgilere www.fespadigital.com web adresinden ulaşılabilir.

FESPA DIGITAL'DE NELER VAR?

Fespa, bir fuarın ilham verici ve eğlenceli olması gerektiğini düşünüyor. Bu sebeple, Fespa etkinlikleri ziyaretçilerin genel deneyimlerine renk, enerji ve hareket katmaktadır. FESPA Dijital 2011'in ziyaretçilerinin %30'u fuar alanındaki seminerlere katılmışlardır. FESPA Digital 2012 Barcelona'ya katılan ziyaretçiler ücretsiz Keşif Konferansı'na katılabilirler. Yarım gün sürecek konferans ve atölyelerde uzmanlar iş inşaatı, teknoloji konuları, dar format baskı, sürdürülebilirlik, dijital tabela, müşteri anlayışı ve baskılı elektronikler gibi konulara değinilecek.

Fuar sırasında düzenlenecek FESPA Wrap Cup, hızlı, global yetenek yarışmasında dünyanın dört bir yanından yarışmacılar araç kaplama yeteneklerini sergileyecekler.

Big Buck\$ Cafe uygulama alanında günümüzün dijital çıktı, substrat ve mürekkep teknolojileri kullanılarak yaratıcı geniş format

uygulamalar hayata geçirilecek. Ziyaretçiler, kahve eşliğinde dinlenirken, baskı mobilya, yer grafikleri, duvar kaplamaları ve daha fazlasını keşfedebilecekler.

FESPA Digital ayrıca endüstrinin ilham verici üyelerine tanınma sağlayacak. Mekanda ve "Hall of Fame" internet sitesinden yapılacak oylamalar kazananları belirleyecek.

Tüm bu etkinlikler, sunum yapan firmalara marka bilinirliklerini arttırmak için yeni fırsatlar sunmakta.

FESPA FABRIC 2012

FESPA Fabric, FESPA Digital 2012 bünyesinde giysi baskısı ve dekorasyon odaklı özel bir fuardır. 50'nin üzerinde firma tanıtım giysilerindeki yeni ürünlerini, makina gelişimlerini, yeni mürekkep ve substrat fikirlerini, işleme çözümlerini ve daha birçok konuyu ele alarak tanıtım yapacaklardır.

Tekstil baskısı pek çok PSP için büyümekte olan bir alan ve bu açıdan fuar boyunca standlarda tekstil yazıcıları ve uzmanlık gerektiren substrat ve mürekkep uygulamaları (yumuşak baskı ve iç dekor gibi) gösterilecektir. Fabric Theatre'da öncü kumaş uzmanları baskı ve basım tekniklerinde, teknik gelişmelerde, direkt kumaşa baskı trendlerinde serigrafi ve giysi sektörlerindeki bilgilerini ziyaretçilerle paylaşarak geniş kumaş fırsatlarını anlatacaklardır. Charlie Taublieb, nam-ı diğer Dr.Baskı, Charlie'nin köşesinde serigrafi baskı ve kumaş dekorasyon teknikleri ile ilgili canlı ve eğlenceli sunumlar yapacaktır.

KİM OLDUĞUNU BİLİYOR MUSUNUZ?
KİM OĞDOLÇANIN BİTİLOV WOLZONLZS

O GERÇEĞE EN YAKIN RENKLERE SAHİP...
O ÇEVÇEĞE EN LAKIN BENKTEBE ZVHİB

O KALİTELİ..
O KVTİLEETİ

O ÖNCÜ....
O QHCQ

O GÖZ ALICI....
O ÇQZ VTICI

O
YERLİ
ÜRETİM....
QBELIW
LEBTİ
O

Unifol®

SELF ADHESIVE PVC FILMS



İkitelli Org. San. Bölgesi Atatürk Oto San. Sit.
No: 665-668 34670 İkitelli-İstanbul
Tel.: 0 212 485 95 10 Faks: 0 212 485 95 14
www.unifol.com.tr info@unifol.com.tr



Yeni Türk Ticaret Kanunu ile Haksız Rekabet Hükümleri Tekrar Düzenleniyor...

01 Temmuz 2012'de yürürlüğe girecek olan Yeni Türk Ticaret Kanunu ile haksız rekabet hükümleri tekrar düzenlenirken bu hükümleri ihlal edenlere ağır cezalar öngörüldü...

Haksız rekabete ilişkin bu Kısım hükümlerinin amacı, bütün katılanların menfaatine, dürüst ve bozulmamış rekabetin sağlanmasıdır.

Rakipler arasında veya tedarik edenlerle müşteriler arasındaki ilişkileri etkileyen aldatıcı veya dürüstlük kuralına diğer şekillerdeki aykırı davranışlar ile ticari uygulamalar haksız ve hukuka aykırıdır.

Kanun haksız rekabetin özel hallerini 55.maddede tek tek saymaktaysa da bu maddede sayılmayan özel haller de aldatıcı ve dürüstlük ilkelerine aykırı ise haksız rekabet sayılır:

- a) Dürüstlük kuralına aykırı reklamlar ve satış yöntemleri ile diğer hukuka aykırı davranışlar,
- b) Sözleşmeyi ihlale veya sona erdirmeye yöneltmek,
- c) Başkalarının iş ürünlerinden yetkisiz yararlanma,
- d) Üretim ve iş sırlarını hukuka aykırı olarak ifşa etmek; özellikle, gizlice ve izinsiz olarak ele geçirdiği veya başkaca hukuka aykırı bir şekilde öğrendiği bilgileri ve üretenin iş sırlarını değerlendirmek veya başkalarına bildirmek,
- e) İş şartlarına uymamak,
- f) Özellikle yanıltıcı bir şekilde diğer taraf aleyhine; Dürüstlük kuralına aykırı işlem şartları kullanmak.

Kanunda yer alan haksız rekabet halleri bu 6 ana başlık altında toplanmıştır.

Bu kurallara aykırı bir ticari faaliyetle karşılaşan işletme aşağıda sayılan dava türlerine başvurabilecektir:

- a) Fiilin haksız olup olmadığının tespitini,
- b) Haksız rekabetin men'ini,
- c) Haksız rekabetin sonucu olan maddi durumun ortadan kaldırılmasını, haksız rekabet yanlış veya yanıltıcı beyanlarla yapılmışsa bu beyanların düzeltilmesini ve tecavüzün önlenmesi için kaçınılmaz ise, haksız rekabetin işlenmesinde etkili olan araçların ve malların imhasını,
- d) Kusur varsa zarar ve ziyanın tazminini,

Hatta, Türk Borçlar Kanununun 58 inci maddesinde öngörülen şartların varlığında manevi tazminat verilmesini isteyebilecekler.

Yeni Kanunla Derneğimiz de üyelerimizin ekonomik faaliyetlerini koruyabilmek amacıyla yukarıda (a, b ve c) bentlerinde yazılı davaları açmaya yetkili kılınmıştır.

Ceza hükmüne gelince, Kanun bu konuda da açık ve net bir düzenlemeye giderek hukuk davasını açma hakkını haiz bulunanlardan birinin şikayeti üzerine, haksız rekabet kapsamına giren fiilleri ihlal edenlere iki yıla kadar hapis veya adli para cezası verilebilecektir.



Av. Ayşe Z. AYDIN
Açık Hava Reklamcılar Derneği
Genel Koordinatör
aysezaydin@ared.org.tr



SIGN İSTANBUL

Uluslararası 13. Açık hava Reklamcılığı Fuarı
13th International Outdoor Advertising Trade Fair

SIGN İstanbul Fuarı'nda 350 Milyon TL'lik Ticaret Gerçekleşti!

Geçen yıla göre stand alanı ve katılımcı firma sayısı bazında % 25 büyüyen Uluslararası Açık hava Reklamcılığı Fuarı SIGN İstanbul 2011'i, 4 günde 19 Binin üzerinde kişi ziyaret etti...



Uluslararası Açık hava Reklamcılığı Fuarı SIGN İstanbul'da, yerli ve yabancı firmalar toplamda yaklaşık 350 milyon TL'lik ticaret anlaşması yaptı.

Fuarcılık sektöründe geçtiğimiz yılın en çok büyüyen firması olan İFO İstanbul Fuar Hizmetleri A.Ş., bu başarısını 01-04 Aralık tarihlerinde gerçekleştirdiği SIGN İstanbul 2011'de de sürdürdü. Alanında dünyanın en önemli fuar organizasyonlarından birisi olarak kabul edilen Uluslararası Açık hava Reklamcılığı SIGN İstanbul'da, yerli ve yabancı firmalar toplamda yaklaşık 350 milyon TL'lik ticaret anlaşması yaptı. Aralarında İtalya, Belçika, Hollanda, Amerika, Çin, Bulgaristan, Tayvan ve Kore'nin de olduğu 30 ülkeden 334 firma ve temsilciliğin stand açtığı fuarı 4 gün boyunca 19.618 sektör profesyoneli ziyaret etti.

Reklam endüstrisine ilişkin en son yeniliklerin yer aldığı SIGN İstanbul, koyduğu hedefleri aşarak sona erdi. Fuarın 2012 hedefi ise 400 katılımcı, 20.000'i aşkın ziyaretçi ve m2 bazında %30 büyümeye olarak belirlendi.

Yakın zamanda Londra merkezli İngiliz şirketi Tarsus Group ile ortaklık gerçekleştiren İFO Fuarcılık, düzenlediği fuarları global ölçekte her geçen yıl daha da büyütürken Türk ekonomisine katkı sağlamaya devam ediyor. Firma, son olarak, ekonominin nabzını tutan reklam endüstrisini SIGN İstanbul 2011'de buluşturdu. ARED (Açık hava Reklamcıları Derneği) ve KOSGEB destekli Uluslararası Açık hava Reklamcılığı Fuarı SIGN İstanbul, 01-04 Aralık 2011 tarihlerinde Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi. Alanında yılın en önemli ticari etkinliği olarak görülen organizasyonda, yurt içi ve yurt dışından 334 firma stand açtı. Açık hava Reklamcılığı'na dair yeni ne varsa SIGN İstanbul 2011'de sergilenirken, fuarı 4 günde toplam 19.618 kişi ziyaret etti. İran ve Mısır'ın heyet halinde ziyaret ettiği SIGN İstanbul'a yabancıların ilgisi de yine yoğunlu. Özellikle Orta Doğu'dan gelen ziyaretçi, fuardaki Türk katılımcıların yanı sıra İtalya, Belçika, Hollanda, Amerika, Çin, Kore, Tayvan gibi ülkelere gelen katılımcıları da çok mutlu etti. Her gün 100'lerce firma kaydı aldıklarını belirten Sign İstanbul katılımcıları, fuarın giderek büyümesinden ve bölgedeki bilinirliğinin her geçen sene daha da pekişmesinden memnun olduk-



Aralarında İtalya, Belçika, Hollanda, Amerika, Çin, Bulgaristan, Tayvan ve Kore'nin de olduğu 30 ülkeden 334 firma ve temsilciliğin stand açtığı fuarı 4 gün boyunca 19.618 sektör profesyoneli ziyaret etti.

larını belirttiler. Fuarı gelen yabancı ziyaretçi oranı geçen yıla göre %66 artış göstererek 2.496 olarak gerçekleşti.

SIGN İstanbul, sadece yeni teknolojilerin sergilendiği bir platform olmaktan öte, ciddi sayılabilecek ölçekte bir ticaret hacmine de ev sahipliği yaptı. İstanbul'un yanı sıra, Ankara, İzmir, Bursa, Antalya, Kocaeli, Eskişehir, Kayseri, Samsun, Bolu, Sivas, Erzurum ve Mersin gibi Anadolu'nun hemen her yerinden katılımın olduğu SIGN İstanbul'da yerli firmalar, sektörün 4 kıtadan gelen global markalarıyla yeni işbirliklerine adım attı.

SIGN İstanbul 2011'in, katılımcı ve ziyaretçileri açısından bir başka avantajı ise açık hava reklam endüstrisini, yaklaşık 200 milyar dolarlık bir ekonomik büyüklüğe sahip perakende sektörüyle buluşturmasıydı. Aynı tarihlerde bitişik salonlarda gerçekleştirilen perakendecilik fuarı Intershop İstanbul'un katılımcı ve ziyaretçileri tanıtım ve pazarlama alanında ihtiyaç duydukları yeni teknolojileri SIGN İstanbul'da yakından görürken, açık hava reklamcılar da perakendenin profesyonelleriyle bir araya geldi.

SIGN İstanbul 14.Uluslararası Açık hava Reklamcılığı Fuarı, 06-09 Aralık 2012 tarihlerinde Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecek.



SIGN İstanbul Fuarı'nın 2012 hedefi, 400 katılımcı, 20.000'i aşkın ziyaretçi ve m2 bazında %30 büyümeye olarak belirlendi.

ARED, SIGN İstanbul 2011 Fuarı'na Katıldı...

SIGN İstanbul 2011 Fuarı bu yıl "Açikhava'da Limit Yok" sloganı ile 13. kez 01-04 Aralık 2011 tarihleri arasında Beylikdüzü Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşti.



ARED Başkanı Birol Fedai, sektör temsilcilerine ve fuar ziyaretçilerine ARED standında ev sahipliği yaptı. Fuar süresince sektör temsilcilerini standında ağırlayan ARED, yeni üyelik başvurularını da kaydetti.

ARED (Açikhava Reklamcılar Derneği) ve KOSGEB destekli uluslararası açık hava reklamcılığı fuarı SIGN İstanbul, bu yıl da yoğun bir katılımcı ilgisiyle karşılaşarak 4 salona taşı. İFO'nun organizasyonu ve ARED'in işbirliği ile düzenlenen SIGN İstanbul Fuarı'na ARED de standı ile katıldı.

ARED standında üyesi olduğu FESPA (The Federation of Screen and Digital Printers Associations – Serigrafi ve Dijital Baskı Dernekleri Federasyonu), ESF (European Sign Federation – Avrupa Işıklı Reklam Üreticileri Federasyonu) ve ISA (International Sign Association – Uluslararası Tabela Üreticileri Derneği) ile işbirliği yaptığı eğitim kurumlarından İzmir Ege Üniversitesi Ege Meslek Yüksek Okulu, İstanbul İnönü Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi ve Ankara Balgat Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi'ne de yer verdi.

Fuarın ilk günü İstanbul İnönü Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı öğretmen ve öğrencileri toplu olarak fuar ziyareti gerçekleştirdi. Bölüm öğrencileri fuar ziyaretinde eğitimini aldıkları sektörü yakından tanıma,



Fuar sırasında Alfanorm Mimarlık Mühendislik Ltd. Şti.'nden Muzaffer Öztan ve Ateş Öztan ARED standını ziyaret ederek Başkan Birol Fedai ile görüştüler.

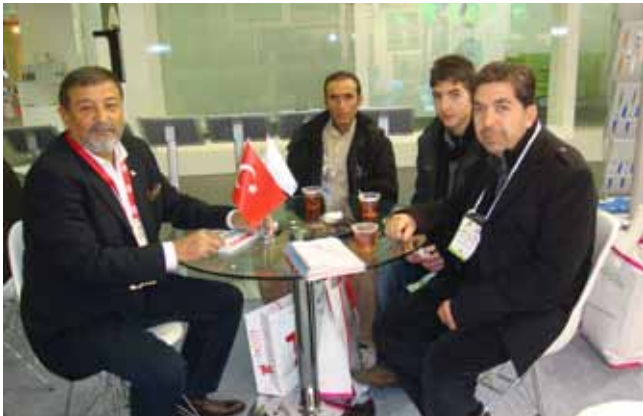


Fuarın ilk günü İstanbul İnönü Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı öğretmen ve öğrencileri toplu olarak fuar ziyareti gerçekleştirdi.

sektördeki son yenilikleri ve teknolojiyi izleme fırsatı buldular. Fuarın üçüncü günü ise Ankara Balgat Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı öğretmenleri ARED standını ziyaret ederek, 2011-2012 öğretim yılında eğitime başlayan bölümle ilgili son gelişmeler hakkında ARED Başkanı Birol Fedai'yi bilgilendirdiler.

ARED'e, sektöre ve okullardaki bölümlere destek veren kişi ve kurumlara teşekkür etmek amacıyla 17 Kasım 2011 tarihinde düzenlenen ARED Plaket Törenine katılmayanların plaketleri SIGN İstanbul Fuarı'nda ARED Başkanı Birol Fedai tarafından kendilerine takdim edildi.

Dört gün süren fuarda ARED Başkanı Birol Fedai, sektör temsilcilerine ve fuar ziyaretçilerine ARED standında ev sahipliği yaptı. ARED, fuar alanında birçok etkinlik gerçekleştirdi. Fuar süresince sektör temsilcilerini ve üyelerini standında ağırlayan ARED yeni üye başvurularını da kaydetti.



2011 Yılı ARED Şanlıurfa İl Temsilcisi Mustafa Dörbudak (Dörbudak Reklam) da ARED standını ziyaret ederek Başkan Birol Fedai ile görüştü.



Fuarın üçüncü günü ise Ankara Balgat Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı öğretmenleri ARED standını ziyaret ederek, 2011-2012 öğretim yılında eğitime başlayan bölümle ilgili son gelişmeler hakkında ARED Başkanı Birol Fedai'yi bilgilendirdiler.



ARED Elazığ İl Temsilcisi Vahit Erdem ve Genç Ared Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Metehan Erdem de ARED standını ziyaret edenler arasında yer aldılar.

SIGN İstanbul Fuarı'nda Tabelacı Ressamlar Karma Sergisi Açıldı...

Açikhava reklamcılığı mesleğinin görsel sanatlarla olan yakınlığını vurgulamak ve sanatçı tabela ustalarını sektöre tanıştırmak amacıyla SIGN İstanbul Fuarı'nda ARED Tabelacı Ressamlar Karma Sergisi açıldı.



Tabelacı Ressamlar Karma Sergisi 01-04 Aralık 2011 tarihlerinde SIGN İstanbul 2011 Fuarı süresince 6.salonda ziyaretçilerini ağırlarken ARED de tabloların sahibi ressamları standında ağırladı.

Açikhava reklam sektörünün ustaları, ilk yıllarda bu mesleği fırça, boya ve el sanatı ile icra ediyorlardı. Bu nedendenir ki sektörün ilk tabela ustaları sanatçılar, ressamdır. Ustalıktan gelerek hala mesleğini icra edenlerin bazıları sanatçılık ruhunu yaptıkları tablolar ile sürdürmektedir. Bu ruhu işine de yansıtan tabela ustaları sanatçı duyarlılığı ile her seferinde daha iyisini ve daha güzelini üretmek için çalışırlar.

ARED Tabelacı Ressamlar Karma Sergisi'nde İstanbul'dan eski tabela ustalarından Doğan Çeviker, SignGraphic'ten Emin Coşkun, Muğla'dan Aziz Çetinkaya, Bursa Elif Reklam'dan Beşir

Sarpça, Rize Arifoğlu Reklam'dan Fikret Arifoğlu, Diyarbakır Art Reklam'dan Mehmet Cankurt, Çanakkale Kırmış Reklam'dan Sami Kırmış'ın eserleri sergilendi. Ayrıca 2011 yılında aramızdan ayrılan Ar Reklam sahibi Alaattin Türkben'in de tabloları sergide yerini aldı. Sergide yaklaşık 45 adet tablo sergilendi.

ARED Tabelacı Ressamlar Karma Sergisi 01-04 Aralık 2011 tarihlerinde SIGN İstanbul 2011 Fuarı süresince 6.salonda ziyaretçilerini ağırlarken ARED de tabloların sahibi ressamları standında ağırladı. Tabelacı Ressamlar Karma Sergisi'ne eserleriyle katılan ressamlara teşekkür belgesi takdim edildi.



Tabelacı Ressamlar Karma Sergisi'ne eserleriyle katılan ressamalara teşekkür belgelerini ARED Başkanı Birol Fedai takdim etti.



Mehmet Cankurt (Art Reklam San. Tic. Paz. Ltd. Şti.-Diyarbakır)



Murat Karadeniz (Murat Reklam-İzmir)



Alaattin Türkben'in (Ar Reklam-İstanbul) kızı Alev Türkben



Aziz Çetinkaya (Aziz Sanat Galerisi-Muğla)



Doğan Çeviker-İstanbul



Emin Coşkun (Signgraphic-İstanbul)



ARED, SIGN İstanbul 2011 Fuarı'nda tabela ustası ressamların tabloları ile açtığı "Tabelacı Ressamlar Karma Sergisi" ile açık hava reklam sektörünün sanatçı ruhunu unutturmamayı hedefliyor.

SIGN İstanbul Fuarı'nda ARED Araç Kaplama Yarışması Düzenlendi...

Açikhava reklam sektöründe sıkça yapılan uygulamalardan biri olan araç kaplamanın inceliklerine dikkat çekmek ve sektörde bu alanla ilgisi olan herkesin bilgilerini tazelemek amacıyla bu yıl SIGN İstanbul Fuarı'nda ARED Araç Kaplama Yarışması düzenlendi.



ARED logolu "Markanız ve Pazar Payınız İçin Açikhava Gibisi Yok!" sloganlı tasarımın uygulandığı ARED Araç Kaplama Yarışması'nda yarışmacılar verilen bir saatlik sürede hünerlerini sergilediler.

SIGN İstanbul Fuarı'nın ikinci ve üçüncü günü düzenlenen yarışmada derece alanlara para ödülü verildi. Fuarın ikinci günü düzenlenen araç kaplama yarışmasının birincisi Muammer Can (HKS Reklamcılık San. Tic. Ltd. Şti. – İstanbul), ikincisi Selçuk Oflaz (Oflaz Reklam – Şanlıurfa), üçüncüsü Hüseyin Karakuş (Nar Dijital Baskı ve Reklamcılık San. Tic. Ltd. Şti. – İstanbul) olurken, üçüncü gün düzenlenen yarışmanın birincisi Fatih Can (Mert Reklam San. Tic. Ltd. Şti. – İstanbul), ikincisi Mustafa Demirtaş (Grafita Reklam – Düzce), üçüncüsü Rafet Kırıcı (Yavuz Ofset Reklam – Düzce) oldu.

ARED Araç Kaplama Yarışması, en az 3 en fazla 6 yarışmacının, aynı model araç üzerine, aynı ürün ve ARED logolu "Markanız ve Pazar Payınız İçin Açikhava Gibisi Yok!" sloganlı tasarımın uygulandığı bir yarışma oldu. Araç eşit olarak 2 bölüme ayrıldı ve yarışmacılar verilen bir saatlik sürede hünerlerini sergilediler. Fuarın ikinci ve üçüncü günü yapılan yarışmada her günün birincisine 500 TL, ikincisine 250 TL üçüncüsüne 150 TL para ödül verildi.



Fuarın ikinci günü düzenlenen yarışmanın birincisi Muammer Can (HKS Reklamcılık San. Tic. Ltd. Şti. – İstanbul), ikincisi Selçuk Oflaz (Oflaz Reklam – Şanlıurfa), üçüncüsü Hüseyin Karakuş (Nar Dijital Baskı ve Reklamcılık San. Tic. Ltd. Şti. – İstanbul) oldu.



ARED Araç Kaplama Yarışması, en az 3 en fazla 6 yarışmacının, eşit olarak iki bölüme ayrılan aynı model araç üzerine, aynı ürün ve tasarımın uygulandığı bir yarışma oldu.

Yarışmada 3 jüri üyesi ve 1 hakem görev aldı. Jüri üyeleri, temizleme, yerleştirme, uygulama kalitesi, detaylar ve bitiş konularında yaptıkları puanlama ile yarışmanın birinci, ikinci ve üçüncüsünü belirlediler. Ödüller yarışmanın sonuçlanması ile sahiplerine dağıtıldı ve tüm yarışmacılara katılım belgesi verildi.

ARED Araç Kaplama Yarışması, İFO İstanbul Fuar Hizmetleri A.Ş. işbirliğinde, Arlon (Deniz Dış Ticaret A.Ş.), Ezo Dijital Baskı Boyaları, Mask Sergi Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti., Mat Kağıtçılık San. ve Tic. A.Ş. ve Oracal Folyo Tic. ve San. A.Ş.'nin sponsorluğunda gerçekleşti.

ARED Araç Kaplama Yarışması'nın gelecek yıllarda da yapılarak geleneksel hale getirilmesi hedeflenmektedir.



Fuarın üçüncü günü düzenlenen yarışmanın birincisi Fatih Can (Mert Reklam San. Tic. Ltd. Şti. – İstanbul), ikincisi Mustafa Demirtaş (Grafita Reklam – Düzce), üçüncüsü Rafet Kırıcı (Yavuz Ofset Reklam – Düzce) oldu.



Ödüller yarışmanın sonuçlanması ile sahiplerine dağıtıldı ve tüm yarışmacılara katılım belgesi verildi.



Fuarın ikinci ve üçüncü günü yapılan yarışmada her günün birincisine 500 TL, ikincisine 250 TL üçüncüsüne 150 TL para ödül verildi.



SPONSORLARIMIZ

Yeni Dönem Genç ARED Yönetimi Seçildi...

ARED'e üye olan kurum ve kişilerin halen şirketlerinde çalışan ya da halen çalışmaları bile hissedarı veya sahibi olan/olacak ikinci kuşak gençlerin gelecekte şirketlerine ve ARED'e kazandırılması için ARED bünyesinde çalışmak üzere Genç ARED kurulmuştur.



Genç ARED Üyelerinin yeni dönem yönetimi oylamasında Başkanlığına Ferhat Kötük, Başkan Yardımcılığına Ali Metehan Erdem ve Genel Sekreterliğine Abdullah Çetintaş'ı seçildi.

Genç ARED Üyeleri ilk toplantılarını 29 Temmuz 2011 tarihinde İzmir'de gerçekleştirerek bir sonraki seçime kadar olan süreçte geçici yönetimini belirlemişlerdi. Bu toplantıda Sign İstanbul 2011 Fuarı dönemine kadar yapılanmanın oluşturulması, Sign İstanbul 2011 Fuarında yapılacak organizasyonla 2012 yılı için yeniden bir seçim ile daimi başkan, başkan yardımcısı, genel sekreterin seçilerek oluşturacakları faaliyet takvimi ile hayata tam anlamı ile geçmelerinin sağlanması konularında ortak görüş birliğine varılmıştı.

Yeni dönem Genç ARED Yönetimini belirlemek üzere SIGN İstanbul 2011 Fuarı sırasında 3 Aralık 2011 tarihinde akşam yemekli bir toplantı düzenlendi. Toplantı açılış konuşmalarını

ARED Başkanı Birol Fedai, ARED Yönetim Kurulu Üyesi ve aynı zamanda Genç ARED Çalışma Komitesi Koordinatörü M.Fatih Özcan yaptı. Genç ARED Geçici Dönem Başkan Yardımcısı Ferhat Kötük, geçici dönem için hazırlanan öngörü çalışma planını katılımcılara sundu. Tanışma bölümünde ise Genç ARED Üyeleri kendilerini tanıtırken görüş ve önerilerini de dile getirdiler. Tanışma bölümünün ardından yeni dönem yönetimini belirlemek üzere seçim yapıldı. Toplantıya katılan Genç ARED Üyeleri yeni dönem yönetimini kendi aralarında tartışarak belirlediler. Toplantıya katılan Genç ARED Üyelerinin oy birliği ile bir yılına Başkan, Başkan Yardımcısı ve Genel Sekreteri aşağıdaki gibi sonuçlanmıştır:

Genç ARED Oluşumu Nedir?

ARED'e üye olan kurum ve kişilerin halen şirketlerinde çalışan yada halen çalışmasalar bile hissedarı veya sahibi olan/olacak ikinci kuşak gençlerin gelecekte şirketlerine ve ARED'e kazandırılması için Derneğimiz bünyesinde çalışmak üzere Genç ARED oluşumu kurulmuştur.

Bu oluşumla;

- Firmalarda çalışan veya ileride çalışması düşünülen 2. nesli bir çatı altında toplayarak tanışma ve kaynaşmalarını sağlamak,
- Vizyonlarının gelişimine katkı koymak,
- Mesleki konularda bilgi alışverişini gerçekleştirmek,
- Sektörü ilgilendiren ekonomik, kültürel ve sosyal konularda fikirler ve projeler üretmelerini sağlamak,
- İhtiyaç görülen çeşitli konularda sektörel araştırmalar yapmalarını temin etmek,
- Mevcut yasalar çerçevesinde yurtiçi ve yurtdışındaki benzer kuruluşlarla işbirliklerini geliştirmek,

Bu şekilde, bir yandan sektör hakkında daha bilgili ve ilgili olmalarını sağlarken diğer yandan da Genç ARED'in çalışmalarından diğer üyelerin de yararlanmasını sağlamak ve genç bakışla sektöre yeni bir vizyon kazandırmak bu oluşumun hedefidir.

Oluşuma üye olmak için Derneğin hazırladığı, Genç ARED üye formunu doldurarak demek yönetim kuruluna sunmak, çalıştığı şirket ARED'e üye ise ayrıca kendisinin de ARED'e üye olması istenmez ve giriş aidatı alınmaz. Ancak üye olmayan bir firma adına başvuruda bulunanlardan üye olması istenir.

Çalışma Yöntemi

- Her sene başında Genç ARED'liler toplanarak aralarından iki yıldan fazla olmamak üzere belirli bir süre için bir başkan, bir başkan yardımcısı ve sekreter seçeceklerdir.
- Başkan seçim sonucu ve çalışma planını sorumlu ARED yönetim kurulu üyesine verecek ve ilk yönetim kurulunda görüşülüp onaylanan plan üzerinden çalışmalarına başlayacaklardır.
- Genç ARED' liler her türlü öneri ve isteklerini Başkanları aracılığı ile ARED yönetim kuruluna yazılı olarak iletmeleri halinde konu incelenecek ve karara bağlanacaktır.

Genç ARED Yeni Dönem

Başkan Ferhat KÖTÜK

Eser Dijital Basım Matb. Bilg. Rek. San. Tic. Ltd. Şti. – Eskişehir

Başkan Yardımcısı Ali Metehan ERDEM

Motif Tabela Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti. – Elazığ

Genel Sekreteri Abdullah ÇETİNTAŞ

Şehir Işıkları Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti. – İstanbul

Genç ARED Üyeleri

Abdullah ÇETİNTAŞ

Şehir Işıkları Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti. – İstanbul

Ali KARAĞAÇLI

Mert Reklam San. Tic. Ltd. Şti. – İstanbul

Ali Metehan ERDEM

Motif Tabela Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti. – Elazığ

Arif EREN

Hisar Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti. – Bursa

Atilla BOZKURT

Doğan Reklamcılık San. ve Tic. A.Ş. – İstanbul

Can BOSOR

Etik Ajans Rek. ve Tan. Hiz. Tic. Ltd. Şti. – İzmir

Çağdaş Tunç ACAR

Ankara Reklam Tanıtım Hizmetleri Tic. Ltd. Şti. - Ankara

Ersin KİBAR

Met Etiket Tic. ve San. A.Ş. – İstanbul

Evrin KAYTAN

Çığır Reklam – İzmir

Ferhat KÖTÜK

Eser Dijital Basım Matb. Bilg. Rek. San. Tic. Ltd. Şti. – Eskişehir

Gözde ÖZCAN

Gözdecan Reklam Kırtasiye Ltd. Şti. – İzmir

İsmail KILIÇ

Renk Reklam Ajansı ve Organizasyon Pazarlama Ltd. Şti. - Aksaray

İsmail SAATÇIOĞLU

Saatçioğlu Dış Ticaret A.Ş. – İstanbul

Kadir ALTAŞ

Yeditepe Reklamcılık San. Tic. Ltd. Şti. – İstanbul

Mert ÇİÇEK

Bagü Reklam ve İlet. Hizm. San. Tic. Ltd. Şti. – İstanbul

Mert ÜNVEREN

Sütaş Süsler A.Ş. – İzmir

Mutlu BİLGİ

Işıl Reklamcılık ve Tic. Ltd. Şti. – İzmir

Onur BEYLER

İstanbul Reklam Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti. – İstanbul

Onur ÜZÜMCÜ

Onur Reklam Madeni Etiket San. ve Tic. Ltd. Şti. – İzmir

Recep İŞİĞİBOL

Folpa Reklam San. Tic. Ltd. Şti. – Bursa

Selim COŞARCAN

Alfa Lazer Bil. ve Büro Malz. San. ve Tic. A.Ş. – İstanbul

Şafak AYDOĞAN

Nac Grup Dijital Bilgisayar ve Folyo San. Tic. Ltd. Şti. – İstanbul

Taylan Musa KAHRAMAN

Latin Reklam Tab. Bir. San. Tic. Ltd. Şti. – İzmir

Tümer ATAY

Reklam Atay – Antalya

Uğurhan KURT

Kemal Kurt Tabela Reklam Ltd. Şti. – Konya

Zeki FEDAİ

Sistem Printing Company – İzmir



Markanızı riske atmayın!

Açık hava reklam çalışmalarınızda markanızın itibarını, mesajınızın etkisini, kalitesiz ve garantisiz ürünlerle riske atmayın! Üreticinizin hangi ürünü kullandığına dikkat edin ve ondan **"Kalite Güvence Sertifikası"** sahibi, yıllarca bozulmadan kalacak, kaliteli baskı malzemeleri ile çalışmasını isteyin. Kısacası ondan, Arlon isteyin!

ARLON

ARLON TÜRKİYE Ayazağa Mahallesi, Mimar Sinan Sokak No: 66 Şişli 34396 İstanbul Tel: 0212 222 83 30 (pbx) Faks: 0212 221 69 46 www.denizreklam.net

Türkiye Distribütörü

deniz

“Size Gelen Müşterilerinizi Güler Yüzle Karşılayınız...”

Sektörde iz bırakan Bursa'daki ustalarımızdan rahmi Tartan, “Size gelen müşterilerinizi güler yüzle karşılayınız” diyor...

Rahmi TARTAN

Rahmi Reklamcılık Ltd. Şti.



Tabelacılığa ne zaman ve nasıl başladınız?

Tabelacılığa 1951 senesinde Bursa'nın eski ustalarından Mehmet Büyükoşkun ustanın yanında başladım. 3 sene içerisinde tabelacılık mesleğini kısmen öğrendim. Sonra ustanın yanından ayrılarak 1 sene seyyar olarak tabelacılığa devam ettim. Bir müddet sonra (kendilerini rahmetle anıyorum) Bursa'mızın sayılı tabelacılarından merhum Süleyman Seyman ve Mithat Eligür ile ortak olarak Cumhuriyet Caddesi'ndeki dükkanımızda çok güzel resimli tabela çalışmalarımız oldu.

- Açık hava reklamcılığına başladığınız yıllarda Türkiye'de ne tür tabelalar üretiliyordu? Tabelacılığın Türkiye genelinde yaygınlığı nasıldı?

Sene 1957, malum o zamanlarda bilgisayarlar yoktu. Tabelalar ahşap çerçeveli ve büyüklüğüne göre profil çerçeveli iç kısmı sac konularak yapılıyordu. Üzerlerine bir kat astar boyadan sonra ikinci kat yağlı boya ile zeminler boyanırdı. Daha sonra üzerlerine istenilen resim ve yazıları fırça ile yazardık. Tabelacılık mesleğini o kadar çok sevmişim ki; yapılan tabelaları bitirip boya, resim ve yazıları kuruduktan sonra otomobil boyacılarının kullandığı boya parlaticısından alıp bitmiş tabelaların üzerine parlaticı polish sürerdim. Tabelalar cam gibi parlak olur, üzerine sinek konduğunda tutunamaz düşerdi.

İzninizle sizlere bir anımı anlatayım: O dönemlerde usta – sanatkar tabelacılar az sayıdaydık. Tabelacılık mesleğine meraklı ve sevgisi-

ni kazandığım can yoldaşlarım bana, sen kendini Bursa'da harcama İstanbul'a gitmemi söylüyordu. Demek ki benimde İstanbul özlemim varmış ki 1958 senesinde 3 meslektaş birlik olup (isimleri; ustamız Mehmet Büyükoşkun, şuan rahmetlik olan Necdet Şapolyo ve ben Rahmi Tartan) Sirkeci'de Köseoğlu pasajında DESEN TABELA ismi ile atölyemizi açtık ve İstanbul'a yerleştik. İşlerimiz her gün daha iyiye gidiyordu. İstanbul'da muhtelif firmalara işler yaptığımız gibi başta 'PURO' ve 'FAY' markalarının reklam tabelalarını resim ve yazılarını yağlı boya ile yapıyorduk. İşlerimizden ve kazançlarımızdan memnunduk. Fakat 27 Mayıs 1960 senesinde askeri darbe olunca çok kişinin işleri bozulduğu gibi bizim de işlerimiz bozuldu. Altı ay dayanabildik. Tekrar Bursa'ya geri dönmek mecburiyetinde kaldık.

- O dönemlerde tabela ustası olabilmek için usta-çırak ilişkisi ve sanat yeteneği önemliydi. O dönemlerin usta-çırak ilişkisinden bahsedebilir misiniz?

1960 senesinde Rahmi Reklam olarak Bursa'nın İnönü caddesinde Kamil Koç otobüsleri yazıhanesinin yanında açtığım atölyemde çalışmalarıma devam ettim. Çalıştığım 50 sene içerisinde çok eleman yetiştirdim. O dönemlerde tabela ustası olabilmek için usta-çırak ilişkilerimiz çok iyi gidiyordu. Hepsisiyle usta-çırak değil baba-evlat gibi anlaşıyorduk. Elemanlarımın öğrenme ve sanat yetenekleri mükemmeldi. Ben de onlara altın yıldız cam yazılarını ve yağlı boya ile yazılar yazmayı tattiki olarak gösteriyordum. Hepsi de birer tabela ustası olarak mesleklerine devam edip hayatlarını kazanıyorlar. Hepsine işlerinde başarılar ve sıhhatli ömürler diliyor, gözlerinden öpüyorum.

- Sektörümüzün değerli ustalarından biri olarak açık hava reklamcılarına tavsiyeleriniz nelerdir?

Bu değerli kardeşlerime 3 güzel tavsiyede bulunurdum;

- 1-Size gelen müşterilerinizi güler yüzle karşılayınız.
- 2-Yapacağınız işleri çok temiz yapıp, söz verdiğiniz günde teslim ediniz. (bugün olmadı yarın gelin demeyin)
- 3-Müşteri geldiğinde sizi dükkanınızda çalışır görmeli.

ARED İstanbul Ustalara Saygı Gecesi...

Daha önce birçok ilde düzenlenen Ustalara Saygı Gecesi, 10 Mart 2012 Cumartesi akşamı sektörün buluşacağı yemekli bir organizasyonla İstanbul'da yapılacaktır.



Hayatta insan için değerli olan kişiler vardır. Bunların başında tabii ki anne, baba, kardeşler ve akrabalar gelir. Kan bağıının olmadığı kişilerin başında ise öğretmenlerimiz ve bizi meslek sahibi yapan ustalarımız. İşin tüm detaylarını püf noktalarını, esnaf, müşteri ilişkilerini, müşteri ile muhatap olmayı, tahsilât yapmayı kısacası bir işletmenin nasıl çalıştırılacağı ve yönetileceğini biz ustalarımızdan öğrendik.

Onlar bizi anne ve babalarımız gibi hayata hazırladılar. Ömür boyu ekmek yiyebileceğimiz bir mesleği bize öğretiler. Eskilerin deyimi ile kolumuza altın bilezik taktılar.

Meslekte bizleri yetiştiren bu değerli insanları onure etmek ve ellerini öpmek, onlara birer anı plaketi verebilmek için ARED

İstanbul'da Ustalara Saygı Gecesi düzenliyor. Daha önce birçok ilde düzenlenen Ustalara Saygı Gecesi bu defa 10 Mart 2012 Cumartesi günü akşamı sektörün buluşacağı yemekli bir organizasyonla İstanbul'da yapılacaktır.

Ustalarımızı tespit ederken Yazım Reklam'dan Muharrem Yıldırım ile birlikte günlerce çalıştık. Birçok semti gezip ustaların tespitini yapmaya çalıştık. Tanıdığımız birçok ustayla görüştük. Onların tanıdığı ustaların isimlerini ve iletişim bilgilerini aldık. Anadolu Yakasındaki tedarikçilerden bununla ilgili elektronik posta göndermelerini ve varsa tanıdıkları eski ustaları bize bildirmelerini istedik. ARED'ten ve kendi firmamızdan duyurular yaptık.

Bütün bu çabalarımıza rağmen ulaşamadığımız çok sayıda ustamız olduğunu biliyoruz. Bu yazıyı okuyan herkesin bize bu konuda destek olmasını ve ARED'e bilgi vermelerini rica ediyorum.

Ustamızın 55 yaşını geçmiş olması, meslekte sevilen saygın bir kişi olması, birçok çırak yetiştirip hayata katmış olması, kişiliği ve dürüstlüğüyle çevresinde örnek olmuş, mesleğinde güzel çalışmaları uzun yıllar (şuan emekli olabilir) yapmış olması gerekmektedir.

İstanbul'da 10 Mart 2012 tarihinde yapılacak olan "USTALARA SAYGI GECESİ"nin yapılacağı mekanı ayrıca sektöre duyuracağız.

ŞİMDİ HEMEN BİLDİĞİNİZ USTAYI BİZE BİLDİRİN, SİZİN DE GECEDE KATKINIZ OLSUN...

Şaban BEYLER

ARED İstanbul Ustalara Saygı Gecesi Proje Koordinatörü

Bilgi için ARED mail adresleri ve telefonları : Pınar YILMAZ

Tel : 0212 212 41 16 – 0533 205 81 13

E-mail : pinaryilmaz@ared.org.tr / ared@ared.org.tr

AÇIKHAVA REKLAMCILARI DERNEĞİ
“DÜNDEN BUGÜNE USTALARIMIZ”
TESPİT KAYIT FORMU

Adınız ve Soyadınız	
Firma Adı ve Adresi	
Mesleğe Başlama Tarihiniz	
İletişim Bilgileri (E-posta, Telefon, Faks)	
Özgeçmiş (ekli olarak verilecektir)	
Formun Gönderileceği İletişim Bilgileri ARED Açık hava Reklamcılar Derneği / Pınar YILMAZ Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk. No:33 Esentepe 34394 Şişli İSTANBUL Tel : 0212 212 41 16 – 0533 205 81 13 • Faks : 0212 212 41 07 E-mail : pinaryilmaz@ared.org.tr	
Ekler: 1) Özgeçmiş İşe başlama hikayesi, çıraklık ve ustalık evrelerinde neler yaptığı ve bu döneme ait çalışırken çekilmiş fotoğraf varsa birkaç tanesi taranıp gönderilmelidir. Meslek hayatında yaptığı önemli işler, projelerden bahsedilmeli varsa yetiştirdiği veya beraber çalıştığı arkadaşlardan bahsetmeli, o günün çalışma şartları yazılmalıdır. 2) Fotoğraf 2 adet yakından çekilmiş vesikalık fotoğraf konulmalıdır. Yoksa mevcut fotoğraf makinesi ile çekilerek eklenmelidir.	
Tarih /İmza	





Aradığınız tüm reklam ürünleri burada...



Renkli Folyolar-Dijital Baskı Folyoları
Kumlama-Reflektif-One way-Cam filmi
Karbon folyo-Transfer bandı



Frontlit-Backlit-Blackout-Mesh
Canvas, Avrupa vinil çeşitleri



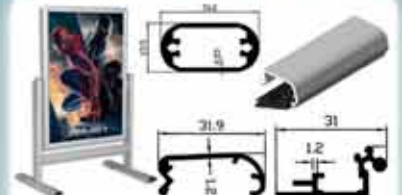
PVC Dekota Levhalar
Fotoblok Levhalar
Polikarbon Levhalar



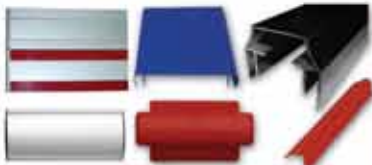
Dökme Akrilik Levhalar 2mm -20mm
Çekme Akrilik Levhalar 2mm -10mm
Sımlı - Aynalı Akrilik Levhalar



Alüminyum Levhalar-Galvaniz-Gofrajlı
Kompozit Levhalar



Display Profil ve Aparatları



Özel ve Oval Yönlendirmeler
Işıklı Reklam ve Led kasaları
Köşebent ve Kutu Profiller



Sign Board (Hazır Tabelalar)
Kentimizin Güzelleri



Display Ürünler - Poster Panolar
Reklam Dubaları - Plaj Bayrak



Mimari Yönlendirme Sistemleri
Kat yerleşim planları-Kapı isimlikleri
Atatürk köşesi



Led Modüller-Silikon şerit ledler
RGB led-Power led
Adaptör ve Kontrol cihazları



Solvent Boyalar - Eco Solvent Boyalar
Kafa temizleme sıvıları ve bezleri



Elektrik Malzemeleri - Çift Taraflı Bant
Sıvı Yapıştırıcılar-Sarf Malzemeler

Geniş ürün yelpazesi
Güçlü stok desteği...



Makine Sarf Malzemeleri
Makine Yedek Parçaları

İstanbul
Reklam Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti.

Kalıcıyız. Çünkü doğayı koruyoruz...



maxima
daha uzun ömürlü kalite...
UV



KONICA MINOLTA

Panasonic

THK

OPTIMUMDIGITAL
PLANET

İstanbul Merkez

Keyap Sitesi E2 Blok No.86
Ümraniye İstanbul
T: 0216 313 92 00 (pbx)
F: 0216 313 97 82
info@optimumreklam.com
www.optimumreklam.com

Ankara Şube

Uzay Çağı Bulvarı Ayık İş Merkezi
No:82/C Ostim-Ankara
T: 0312 386 14 15 (pbx)
F: 0312 386 02 25
info@optimumreklam.com
www.optimumreklam.com

İzmir Şube

Halit Ziya Bulvarı Kemal Özsoy İşhanı
1338 Sok. No:1 D:702 Çankaya-İzmir
T: 0232 483 79 19
F: 0232 483 79 19
info@mavitanitimreklam.com
www.optimumreklam.com

DAHA BÜYÜK FIRSAT LARI KEŞFET

**FESPA¹²
DIGITAL
2012**

Barcelona
21-24 February 2012

SUBSTRATES

SOFTWARE

WEB TO PRINT

DIGITAL TEXTILE

MORE
OPPORTUNITIES

FESPA Digital 2012'de Farklı Olanakları Keşfedin.

Ticaret bir yolculuktur ve hazırlıklı olmakta fayda vardır.

FESPA Digital 2012'ye yapacağınız yolculuk, yeniliklerinin sizin işlerinizi nasıl hızlandırabileceğini göstermek için hazır bekleyen 400 sergileyici ile birlikte gelecekteki haritanızı çizebilmenize yardımcı olacaktır.

Ancak en faydalı yolculuklar sizi asla ummadığınız, yeni yerlere ve deneyimlere götürenlerdir.

21 - 24 Şubat 2012 tarihlerinde Barcelona'da düzenlenen FESPA Digital 2012'de işiniz için farklı olanakları keşfedin. Sizi nereye götürebileceğini kim bilebilir?

HEMEN KAYIT OLUN WWW.FESPADIGITAL.COM

Corporate Sponsor



Platinum Sponsor



Platinum Sponsor



Platinum Sponsor



Digital Textile Sponsor



Global Technology Partner

