

ARED ENDÜSTRİYEL REKLAM ÖDÜLÜ 2015

Bu yıl ilk defa düzenlenen
ARED Endüstriyel Reklam Ödülü,
en yenilikçi endüstriyel reklamı
üreten ve uygulayan firmayı
tespit ederek ödüllendiriyor.

13 Aralık 2015

maxima GT 2[®]

"hayat şimdi çok daha hızlı"



4, 6 ya da 8 adet
Konica Minolta KM512MN
9-14 Pikolitre



4 veya 6 Renk
Solvent ve Eco Solvent
Boya Tipleri



Yüksek Çözünürlük
Kusursuz Baskı
Kalitesi



Halogen ve InfraRed
Kurutma Sistemi
+ Fan Kurutma



Japon Teknolojisi
Panasonic
Servo Motor.

hızlı ve daha yüksek kaliteli baskılar için,
siz de hayatı yakalayın!..



PVC Branda Vinly, Backlit Film, Fotoğraf Kağıdı, Billboard Kağıdı, Flex, Tekstil, Mesh ve OWV
vb. tüm baskı ihtiyaçlarınızı, iç mekan kalitesinde ve saatte 185 m²'ye ulaşabilen
baskı hızı ve kalitesi ile işletmeniz için yüksek verimlilik sağlar.

Türkiye'ye 1.000 adetten fazla kurulmuştur. 37 ülkeye 300 den fazla ihraç edilmiştir.

www.optimumdigital.com | info@optimumdigital.com | [f](https://www.facebook.com/optimumdigital) [t](https://www.instagram.com/optimumdigital) [u](https://www.youtube.com/optimumdigital) [in](https://www.linkedin.com/company/optimumdigital) /optimumdigital

Keyap Sitesi D1 Blok No:59 Dudullu Ümraniye / İstanbul
Tel.: +90 (216) 313 92 00 (pbx) | Fax: +90 (216) 313 97 82

 **OPTIMUMDIGITAL[®]**
PLANET

Değerli Meslektaşlarım,

Genel seçim zamanı iyice yaklaştı. Öncelikle bu seçimin milletimiz için hayırlı olmasını ve güzel geçmesini dileyelim. Birçok meslektaşımız bu dönemde özellikle dijital baskı, bayrak, araç giydirme, poster, bez afiş vb. konularda oldukça yoğun çalışıyor. Bu ürünler için hammadde temin eden tedarikçilerle görüştüğümüzde neredeyse malzeme yetiştiremediklerini belirtiyorlar. Keşke baskı pazarı her zaman seçim varmışçasına büyük olsa da bu dönemde haftada 7 gün, günde 24 saat çalışan makinelerimizin bu verimliliğini tüm yıla yayabilsek.

Geçtiğimiz ay içinde Denizli'yi ziyaret ettik. Çevre illerden iyi bir katılım gerçekleşti ve gelen meslektaşlarımızla birlikte güzel bir gün geçirdik. Katılımcılarımızdan, bu yıl 10-13 Aralık 2015 tarihlerinde İstanbul CNR Expo'da üçüncüsünü gerçekleştireceğimiz FESPA Eurasia Fuarımız'ı takvimlerine not etmelerini, endüstriyel reklam ve baskı sektöründeki en güncel gelişmeleri görebilecekleri FESPA Eurasia 2015'te standımıza misafir olmalarını rica ettik.

Ayrıca Denizli'li meslektaşlarımıza ARED olarak Endüstriyel Reklam Sektörü Firmaları Arasında İşbirliği Çalışması'nı başlattığımızın müjdesini de verdik. Bu çalışmayla Türkiye genelindeki üretici firmaların faaliyet alanlarını illere göre düzenleyerek derneğimize başvuran firmalar arasında iletişim ve işbirliği fırsatlarını kolaylaştırmak adına çok önemli bir adım atmış olduk. Bu listede yer almak isteyen firmalar ARED web sitesinde bulunan başvuru formunu doldurarak bu önemli projenin bir parçası olabilirler.

Denizli'de aramıza yeni katılan üyelerimizi kutlayarak yaka rozetlerini takdim ettik. Ziyaret ettiğimiz illerde geleneksel hale geldiği üzere, Denizli'de de sektörde iz bırakan tabela ve baskı ustalarımıza onur plaketlerini takdim ettik. MESS (Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası) Eğitim Vakfı Eğitim Müdürü Nevzat Alpay'ın interaktif sunumuyla gerçekleşen "Rekabette Fark Yaratmak" semineriyle katılımcılarımıza işletme organizasyonlarında hemen uygulamaya koyabilecekleri değerli bilgiler aktardık.

Mayıs ayının ortasında FESPA 2015 Fuarı için Almanya'nın Köln şehrine gideceğiz. 18-22 Mayıs'ta gerçekleşecek FESPA 2015'te ARED olarak FESPA standında 18 Mayıs Pazartesi saat 15:00-16:00 arasında Türkiye'den gelen ziyaretçilerle bir buluşma gerçekleştireceğiz. Ayrıca fuar sırasında, 19 Mayıs akşamında gerçekleşecek FESPA Awards Dinner programında, ARED IV. Dönem Başkanı Yaşar Güvenen, FESPA Başkanlığı görevini devralacak. ARED'in 2001 yılından beri üyesi olduğu, 1962 yılında kurulan ve bünyesinde 37 farklı ülkeden üye derneği bulunan FESPA'nın başkanlık koltuğuna Yaşar Güvenen'in geçecek olmasından büyük gurur duyuyoruz. ARED Yönetim Kurulu olarak Yaşar Güvenen'in bu başarısını hep beraber kutlayacağız.

FESPA 2015'i ziyaret edecek tüm meslektaşlarımızı ARED buluşmasına davet etmek isteriz; sizleri aramızda görmekten büyük mutluluk duyacağız.

Saygılarımla...



K. Halil ELİGÜR
Açık Hava Reklamcılar Derneği
Başkan
halileligur@ared.org.tr

Facebook
<https://www.facebook.com/AREDTTR>

Twitter
https://twitter.com/ARED_TR

LinkedIn
<http://www.linkedin.com/company/ared-turkiye>

Web sitesi
<http://www.ared.org.tr>

açık havada
haberler

www.ared.org.tr

Yayın Türü
Yaygın Süreli Yayın

Dergi Adı
Açık Havada Haberler

İmtiyaz Sahibi
Açık Hava Reklamcılar Derneği adına
Biol Fedai

Adres
Açık Hava Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.
No:35 Esentepe 34394
Şişli / İstanbul
Tel:0 212 212 41 16

Genel Yayın Yönetmeni
İbrahim Demirseren

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Ayşe Z. Aydın

Dergiyi Hazırlayanlar
ARED Basın, Yayın ve Tanıtım
Çalışma Komitesi
Biol Fedai
Levent Olcayto
Ayşe Z. Aydın
Şenay İpek
Ekin Gencer

Sayfa Tasarımı
M. Elçin Gırmal

Yönetim Yeri
Açık Hava Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.
No:35 Esentepe 34394
Şişli / İstanbul
Tel:0 212 212 41 16

Basım Yeri
Etika Matbaa-Hakan Cırcır
Davutpaşa Cad. Emintaş
Davutpaşa Matbaacılar Sitesi
No:103/495 Topkapı 34010 İSTANBUL

Basım Tarihi
Mayıs 2015
Ücretsizdir.

İşbirliği içerisinde olduğumuz kuruluşlar



European Sign Federation
FEDERATION EUROPEENNE DE L'INDUSTRIE ET DU COMMERCE
DE L'ÉCRAN ET DE L'ÉCRAN



INTERNATIONAL SIGN ASSOCIATION
IDENTITY USAGE GUIDELINES



ESF Yönetim Kurulu Paris'te Toplandı

ARED Başkanı Halil Eligür'ün 2. Başkan Yardımcılığı görevini üstlendiği ESF (Avrupa Işıkli Tabelacılar Federasyonu) 27 Mart'ta Paris'te toplandı. FESPA ile işbirliği yaparak fuar bünyesinde European Sign Expo'yu gerçekleştiren ESF, bu işbirliğini 2017'ye kadar uzatma kararı aldı.



ARED İzmir Kahvaltı Organizasyonu

ARED İzmir üyeleri, ARED İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan'ın organizasyonu ve ARED İzmir üyesi SDS Reklam'ın sponsorluğuyla 11 Mart'ta gerçekleştirilen kahvaltı programında bir araya geldi. ARED Eğitim ve Okullarla İlişkiler Komitesi Başkanı Birol Fedai'nin İzmir Mersinli MTAL'nin faaliyetlerini anlattığı toplantıda, güncel sektörel konular tartışıldı ve ARED üyelerinin çalışanlarının eğitimiyle ilgili olarak Mesleki ve Çıraklık Eğitim Merkezleri ile görüşülme kararı alındı.



ARED Antalya İş Verenler İçin İş Hukuku Semineri

ARED Antalya İl Temsilcisi Alper Tenşi'nin organizasyonu ile düzenlenen Antalya Sektör Buluşmaları 28 Şubat'ta Lidya Grup sponsorluğu ve İlker Kaldı'nın sunumuyla gerçekleşen "İş Verenler İçin İş Hukuku Semineri" ile devam etti. Antalya Tenis İhtisas ve Spor Kulübü'nde gerçekleşen etkinlik, Antalyalı açık hava reklamcılarının yoğun ilgi gördü.



28 Mart ARED Antalya Sektör Buluşması

Antalyalı açık hava reklamcılarının ARED Antalya İl Temsilcisi Alper Tenşi'nin önderliğiyle ilerleyen sektör buluşmaları Mart ayında Seçil Bayrak'ın ev sahipliğinde düzenlenen kahvaltılı buluşma ile sürdürüldü. 28 Mart'ta yapılan toplantıda, İŞKUR'dan İzzet Kayaalp "İŞKUR'un İşverenlere Destekleri ve İşverenlerin Yükümlülükleri" konulu bir sunum gerçekleştirildi.



Ali Tekin Çelik, ARED'i 9 Nisan'da Akyaka'da Ağırladı

9 Nisan'da Denizli'de gerçekleşen ARED İl Toplantısı ve Eğitim Semineri'ni takiben ARED Yönetim Kurulu, Üyeleri, İl Temsilcileri ve Genç Aredliler'in oluşturduğu 15 kişilik bir grup Akyaka'da bulunan İskelem Otel'de ARED Yönetim Kurulu Üyesi Ali Tekin Çelik'in misafiri oldular.



Genç Aredliler Nisan Ayı Yönetim Kurulu

Genç Aredliler Nisan ayı Yönetim Kurulu Toplantısı 3 Nisan'da Optimum Digital'de gerçekleşti. Oya Araz, Alihan Aydın, Mert Çiçek, Zeki Fedai, Burak Güldamlası ve Mert Ünveren'in katılımıyla gerçekleşen toplantıda Genç Aredliler ayrıca FESPA Eurasia Satış Müdürü Betül Binici ve FESPA Eurasia Pazarlama Koordinatörü Nagihan Çövenderen'i de misafir ettiler.

Stokholm'de Geri Dönüşüme Açık Hava ile Destek



McDonalds'ın Stokholm'de başlattığı açık hava reklam kampanyasıyla yaratılan özel billboardlar ile geri dönüşüme destek veriliyor. Billboardların içinde bulunan çöp torbalarını metal içecek kutularıyla doldurup McDonalds'a götürülenler 20 kutu karşılığında bir hamburger, 40 kutu karşılığında ise bir Big Mac'i ücretsiz alabiliyorlar.

Özel Araç Hizmeti Sunan Uber'den Alkolmetreli Kiosk



55 ülkede hizmet veren ABD'li ulaşım ağı firması Uber yeni açık hava kiosklarıyla hem alkolü araç kullanımının önüne geçilmesine destek veriyor hem de bu sayede açık hava kampanyasının tanıtımına katkıda bulunuyor. Yolcuların normalde araçları akıllı telefonlara yüklenen uygulamayla vasıtasıyla çağırdığı sistem, bünyesine sokak kiosklarını da ekledi. Uber, kiosklerde bulunan alkolmetreye üfleyen yolculardan alkol sınırını geçenlere ücretsiz taksit hizmeti öneriyor.

Signs of the Times Dergisi'nin Açık Hava Ödülleri Sahiplerini Buldu



Signs of the Times'in 1978 yılından beri yaratıcı açık hava reklam çalışmalarını belirlediği uluslararası yarışmasının 2015 yılı kazananları belli oldu. En Orijinal Tabela, En İyi Ticari Bina Uygulaması, En İyi Endüstriyel Reklam gibi kategorilerin okuyucu oylarıyla belirlenen finalist ve kazananlarını www.signweb.com adresinden inceleyebilirsiniz.

İSPARK Tabelaları'nda Güneş Enerjisi ve Şarjmatik Dönemi



İSPARK'ın enerji tasarrufu sağlamak amacıyla başlattığı çevreci tabela projesi ile İstanbul genelindeki otopark tabelaları, gün içinde güneşten aldığı enerjiyi özel bir sistemle depolayarak, hava karardıktan sonra, sürücülere park yeri bulmaları konusunda kolaylık sağlayan güneş enerjili tabelalarla değiştirilmeye başlandı. İSPARK Genel Müdürü Mehmet Çevik, projenin yıl sonunda tüm şehir genelinde uygulanmaya başlayacağını belirtti.

Ayrıca İSPARK'ın Türkiye Omurilik Felçlileri Derneği (TOFD) ile imzaladığı protokol gereğince otoparklarda engelli vatandaşların araçlarını şarj edebileceği istasyonlar kurulacak.

ISA Uluslararası Sign Fuarı'nda Yılın En İyi ve En Çevreci Ürünleri Seçildi



ARED'in 2002 yılında üye olduğu ISA'nın (Uluslararası Tabelacılar Derneği) 1947'den beri düzenlediği Uluslararası Sign Fuarı (International Sign Expo) bu sene 9-11 Nisan tarihlerinde Las Vegas'ta düzenlendi. Fuar ziyaretçilerinin oylamasına açılan Yılın En İyi ve Yılın En Çevreci Ürünleri anketinde en iyi ürün Mutoh 426UF UV-LED baskı makinesi olarak belirlenirken, en çevreci ürün olarak Keyedin Firması'nın tabela sektörü için özel olarak ürettiği ticari yazılım seçildi.

Meksika Turizmi'ne Kardan Duvar Yazılarıyla Tanıtım



Meksika Turizm Kurulu, ABD'nin Chicago kentini baharda vuran kar fırtınası ülke tanıtımı için kardan inşa edilen açık hava reklamlarıyla değerlendirdi. Şehrin belirli bölgelerindeki bina duvarlarına kar kullanılarak uygulanan duvar yazılarında "Gelin güneşin altında eriyelim" ve "Kar kadar beyaz kumsallar" gibi sloganlar kullanılarak fırtınadan etkilenen Chicagolular Meksika'yı ziyarette teşvik edildi.

Baskı alanı
200x300 cm
&
120x250 cm

istanbul
Reklam Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti.

partner
High Speed Electrostatic Drying & Ambient Drying



S Jet - PLUS KM 1024 (14pl)

Düz zemin, UV kurutmalı dijital baskı makinesi

Artık
3D
Baskı Zamanı



Baskı ebadı 200 x 300 cm
Her türlü sert yüzeye kalıcı baskılar
100 mm yüksekliğe kadar baskı imkanı
4 bölge kontrollü vakum alanı
Anti crash kafa koruma sistemi
Photoprint DX V10 Rip yazılımı

1440dpi



S Jet - PLUS RICOH GEN4 (7pl)

HYBRIT, (Düz+Rulo) UV kurutmalı dijital baskı makinesi



Baskı ebadı 250 x 120 cm
Sert ve yumuşak yüzeye kalıcı baskılar
100 mm yüksekliğe kadar baskı imkanı
4 bölge kontrollü vakum alanı
Anti crash kafa koruma sistemi
Photoprint DX V10 Rip yazılımı



Merkez mh. Genç Osman Cad. No.1 Güngören - İST

Şube : Dervişali Mh. Kalfa Efendi Sk. No: 13 Edirnekapı - İST

Tel : 0212 539 73 13 Fax : 0212 539 73 45
Gsm : 0533 370 09 53 - 0533 435 86 36

Tel : 0212 631 20 63 Fax : 0212 534 92 02
Gsm : 0533 713 06 56



07 Haziran'da Yapılacak Seçimlerin İlan Reklam Yerlerine İlişkin YSK Kararı Yayımlandı

Bilindiği gibi Türkiye Cumhuriyeti Anayasası'nın 77/1. maddesinde ve 2839 sayılı Milletvekili Seçimi Kanunu'nun 6. maddesinin birinci fıkrasında TBMM seçimlerinin dört yılda bir yapılacağı öngörülmüş; aynı Kanun'un 6. maddesinin ikinci fıkrasında ise: "Bir önceki seçimin yapıldığı tarihten itibaren dört yılın dolmasından önceki son Pazar günü oy verilir. Oy verme gününden geriye doğru hesaplanacak doksan günlük sürenin ilk günü seçimin başlangıç tarihidir" hükmüne yer verilmiştir.

Bu nedenle ülke genelinde seçim takviminin uygulanmasına 10.03.2015 tarihinden itibaren başlanmıştır. Bu tarihten itibaren siyasi partilerin seçim propaganda dönemleri başlamış ve hangi tarihlerde hangi yayınları yapabilecekleri hangilerini yapamayacakları Yüksek Seçim Kurulu'nun seçim takvimine göre belirlenmiştir.

YÜKSEK SEÇİM KURULU'NUN 23.02.2015 TARİH VE 236 SAYILI KARARINA GÖRE HİÇBİR SİYASİ PARTİ SEKİZ MAYIS'TAN ÖNCE BILLBOARDLARI KULLANAMAZ.

İlan ve reklam yerleri ile ilgili kararlardan altı çizilmesi gereken bazıları şunlardır:

(10 Mart 2015) – (6 Haziran 2015)

a) Siyasi partiler ve bağımsız adaylar seçim bürolarına, seçimin başlangıcı olan 10 Mart 2015 Salı gününden, seçim propaganda süresinin son günü olan 6 Haziran 2015 Cumartesi günü saat 18.00'e kadar, parti bayrağı, afiş, poster, pankart ve benzeri malzemelerini asabileceklerine veya yapıştırabilecekler. (298/60-1)

b) Siyasi partiler ve bağımsız adaylar, seçimin başlangıcı olan 10 Mart 2015 Salı gününden propaganda süresinin son günü olan 6 Haziran 2015 Cumartesi günü saat 18.00'e kadar, açık veya kapalı yer toplantıları ile taşıtlarında; parti bayrağı, afiş, poster, pankart ve benzeri ilan ve reklam malzemelerini serbestçe kullanabilecekler. (298/60-2)

c) Miting günü, miting alanı çevresindeki güzergâhlarda, toplantı süresinin bitimine kadar bu malzemelerin yine serbestçe kullanılacaklar. (298/60-3)

d) Propaganda ilan ve reklam malzemeleri, yukarıda sayılan yerler dışında, ancak ilçe seçim kurullarınca gösterilecek yerlere, aşağıda belirtilen usul ve esaslara göre asılabilecek veya yapıştırılabilecek: (298/60-4)

- Seçime katılan siyasi partiler ve bağımsız adaylar, oy verme gününden önceki otuzuncu gün olan 8 Mayıs 2015 Cuma gününden itibaren, kendilerini tanıtıcı poster, parti bayrağı, ilan, pankart veya afiş gibi malzemeleri asmak ve yapıştırmak amacıyla, o seçim çevresi içerisinde, belediyelerce doğrudan kullanılan ve ilçe seçim kurullarınca belirlenen sabit ilan ve reklam yerlerinden süresi, sayısı ve ücreti eşit olmak şartıyla yararlanabilecekler. (298/60-5)

- Belediyelerin izni ile özel kişi ve kuruluşlar tarafından kurulan veya belediyelere ait olup da özel kişi ve kuruluşlara kiraya verilen sabit ilan ve reklam yerlerinin, bu kişi ya da kuruluşlar tarafından siyasi propaganda amacıyla kullanılabilmemesi için, bu hususta ilçe seçim kurulu 6 / 8 başkanlığına yapılacak başvuru üzerine, söz konusu yerlerin ilçe seçim kurullarınca belirlenen kurallara göre tahsis edilebileceklerdir. (298/60-6)

- İlçe seçim kurulunca, o seçim çevresi içindeki ticari amaçlı sabit ilan ve reklam yerlerinin, oy verme gününden önceki kırkıncı gün olan 28 Nisan 2015 Salı gününe kadar belirlenerek, seçime katılan tüm siyasi partiler ile bağımsız adaylara yazılı olarak bildirilmesi ve siyasi partiler ve bağımsız adayların, bildirimden itibaren üç gün içinde (en geç 30 Nisan 2015 Perşembe) yararlanmak istedikleri ilan ve reklam yerlerini ve süresini yazılı olarak ilçe seçim kuruluna iletmeleri gerekmektedir. (298/60-7)



Av. Ayşe Z. AYDIN
Açık Hava Reklamcılar Derneği
Genel Koordinatör
aysezaydin@ared.org.tr

BAŞARI ROTANIZI ÇİZİN

10 - 13 ARALIK 2015, CNR EXPO, İSTANBUL

**FESPA
EURASIA
2015**
İstanbul
10-13 December 2015



FESPA EURASIA, 10-13 ARALIK 2015, CNR EXPO, İSTANBUL

Baskı ve endüstriyel reklam profesyonellerine en yeni teknolojik gelişmeleri ve iş fırsatlarını sunan, hayat dolu bir fuar.

HEMEN KAYIT OLUN: WWW.FESPAEURASIA.COM/DTBD

Solutions Partner

MS

Destekleyen

KOSGEB
www.kosg.gov.tr

ARED Ortaklığı ile

ARED
AÇIKNAVA
REKLAMCILARI
DERNEĞİ
SIGN ASSOCIATION
OF TURKEY

FESPA
profit for purpose

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR

ARED 9 Nisan'da Denizli'deydi

ARED'in farklı illerdeki açık hava reklam sektörü temsilcilerini bir araya getirerek sektörel bağlar kurulmasına ön ayak olmak ve sektörün ihtiyaç duyduğu konularda eğitim seminerleri düzenlemek amacıyla 2007'den beri gerçekleştirdiği ARED İl Toplantıları'nın Nisan ayındaki adresi Denizli oldu.



ARED Denizli İl Toplantısı ve Eğitim Semineri, 9 Nisan'da yaklaşık 50 kişinin katılımıyla Denizli Ticaret Odası'nda gerçekleşti.

Denizli'yi en son 9 Nisan 2009'da ziyaret eden ARED, altı yıl sonra yine 9 Nisan'da Denizli'deydi. Denizli Ticaret Odası'nda, ARED Denizli İl Temsilcisi İbrahim Özer ve Resul Özer'in (Özer Ajans Tabela) destekleri ile gerçekleşen ARED Denizli Toplantısı ve Rekabette Fark Yaratmak Semineri, ARED İstanbul Üyelerinden Şaban Beyler'in (İstanbul Reklam) moderatörlüğüyle gerçekleştirildi.

Toplantının açılış konuşmasında Denizli'li açık hava reklamcılarına sektörel ağları güçlendirmeye gösterdikleri ilgi ve katılımları için teşekkür eden ARED Başkanı K. Halil Eligür, sektörel birlikteliğin hem firmalara hem de açık hava reklamcılığına sağladığı katma değerini önemini vurguladı. ARED İl Toplantıları'nın temel hedefinin bu can alıcı fırsatların en verimli şekilde değerlendirilmesi olduğunu belirten K. Halil Eligür, farklı illerde faaliyet gösteren üretici firmaların, diğer bölgelerden iş aldıklarında bu bölgeye ekip-lerini göndermek yerine yerel bir firmadan hizmet almayı tercih etmekte

olduklarının ve sıklıkla bu amaçla ARED'e başvurdıklarının altını çizdi. Bu başvuruların incelenerek il ve ilçelerdeki üretici firmaların en yetkin oldukları faaliyet alanlarının belirlenerek firmalar arasında iletişim hatlarının oluşturulması amacıyla firmaların güncel bilgilerinin listelenmesine karar verildiğini söyleyen K. Halil Eligür, toplantı sırasında dağıtılan soru formlarının doldurularak ARED'e iletilmesini talep etti.

K. Halil Eligür konuşmasını, ARED'in FESPA ortaklığı ile düzenlediği FESPA Eurasia Fuarı'nın gerçek sahiplerinin sektör temsilcileri olduğunu vurgulayarak sürdürdü. Eligür, ARED'in 15 yıllık yerel sektör tecrübesi ve FESPA'nın 50 yıllık fuar tecrübesinin bulunduğu FESPA Eurasia Fuarı'nın bu yıl 10-13 Aralık 2015 tarihlerinde İstanbul CNR Expo'da üçüncü defa gerçekleşeceğini söyledi. K. Halil Eligür, Denizli'den sektöre seslenerek "Bu yıl Fuarımızı görmeyen sektör temsilcisi kalmamalı" dedi.

ARED Başkanı K. Halil Eligür, 15. kuruluş yıldönümünü kutlayan ARED'in tüm çalışanlarına destek veren ve katkı sağlayanlara, ARED üyelerine, il temsilcilerine ve sponsorlarına Yönetim Kurulu adına teşekkür ederek konuşmasını sonlandırdı.

Açılış konuşmasının ardından gerçekleşen tanışma bölümünde konuklar kısaca kendilerini ve firmalarını tanıtarak meslektaşlarına seslenme imkanı buldular ve firmalarının bilinirliklerine bölgesel bağlamda, odaklı ve pratik bir şekilde katkıda bulunma şansı yakaladılar.

2E İleri Teknoloji, Ege Reklam Ürünleri, FESPA Eurasia, Fleksmedia, Folpa Reklam, Frimpeks, İstanbul Reklam, Saatçioğlu, SDS, Sütaş Süsler A.Ş. ve Unifol'un sponsorluğunda gerçekleşen ARED Denizli Toplantısı ve Rekabette Fark Yaratmak Semineri'ne Denizli'nin yanı sıra, Ankara, Bursa, Eskişehir, İstanbul, İzmir, Kayseri ve Uşak'tan yaklaşık 50 kişi katıldı. ARED İl Toplantıları ve Rekabette Fark Yaratmak Seminerleri 2015 yılında sırasıyla 11 Haziran Çanakkale, 8 Ekim İzmir ile devam edecek.



ARED Başkanı K. Halil Eligür ve FESPA Avrasya Bölgesi Satış Müdürü Betül Binici konuşmalarında, FESPA Eurasia 2015'in 10-13 Aralık'ta düzenleneceğini belirterek tüm katılımcıları fuara davet ettiler.



Açılış konuşmalarının ardından gerçekleşen tanışma bölümünde konuklar kendilerini ve firmalarını tanıtarak meslektaşlarına seslenme imkanı buldular.

Endüstriyel Reklamcılık ve Baskı Sektörü FESPA Eurasia 2015'te Buluşuyor

ARED Denizli toplantısında, açılış ve tanışma bölümlerinin ardından FESPA Avrasya Bölgesi Satış Müdürü Betül Binici, bu yıl 10-13 Aralık'ta 3.sü gerçekleşecek olan FESPA Eurasia Fuarı ile ilgili bir sunum yaptı. Binici, FESPA Eurasia 2015'in mevcut en güncel teknolojik yenilik, uygulama ve çözümlere erişim imkanı yakalamak ve 9.000'in üzerinde sektörel temsilciyle bir araya gelme şansı bulmak anlamında sektöre önemli atılım fırsatları sunduğunu belirtti.

FESPA Eurasia Fuarı'nın Türkiye'de rakipsiz bir fuarcılık anlayışıyla düzenlendiğini ve fuarın bölge için çok önemli bir platform olduğunu ifade eden Betül Binici, elde ettiği kanı sektöre geri yitiran FESPA Eurasia Fuarı'nın asıl sahibinin sektörün kendisi olduğunu söyledi. Sektör mensuplarının fuarı ziyaret ederek ya da fuara katılarak sektöre nasıl katkı sağladığını ve fuardan elde edilen gelirlerin nasıl değerlendirildiğini açıklayan Binici, FESPA Eurasia 2015'in 10-13 Aralık'ta İstanbul, CNR Expo'da düzenleneceğini hatırlatarak herkesi fuara davet etti.

Yeni Üyelere ARED Yaka Rozetleri Takdim Edildi

ARED Denizli toplantısında yeni üyeler Hülya Canbakan (Ege Tabela Nakliyat Reklam Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti., Denizli) ve Ömür İltaş'ın (Set Ankara Reklam Makineleri San. ve Tic. Ltd. Şti., Ankara) yaka rozetlerini ARED Başkan Yardımcısı İbrahim Demirseren takdim etti.

ARED Denizli Ustalara Saygı Töreni'nde, Ustalara Plaketleri Takdim Edildi

ARED'in Geleneksel Ustalara Saygı Töreni'nde Denizli'deki tabela ustalarına plaketleri takdim edildi. Denizli'de sektörde iz bırakan tabela ve baskı ustaları Halit Taşdemir (Halit Reklam), Nurettin Tomris (Tomris Reklam) ve Osman Karayazıcı (Uzman Reklam) için hazırlanan onur plaketlerini ARED Başkanı K. Halil Eligür takdim etti.

Rekabette Fark Yaratın Başlıklar

ARED Denizli Toplantısı'nda, MESS (Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası) Eğitim Vakfı Eğitim Müdürü Nevzat Alpay'ın sunduğu "Rekabette Fark Yaratın" semineri düzenlendi. Nevzat Alpay öncelikle, kendisinin de uzun yıllar bünyesinde bulunduğu, iş düzenleme, işletme organizasyonu ve iş geliştirme birliği olan "REFA"nın tanımı, amacı ve hedeflerini anlattı. Maliyet, kar ve fiyat başlıklarıyla devam eden sunumunda, geçmişe göre değişen fiyat belirleme şartlarına dikkat çeken Nevzat Alpay, rekabet koşullarında herkese iyi bir israf avcısı olmayı tavsiye etti. Verimlilik, ekonomiklik ve kurumsallaşma konularının ardından işletmelerde insan kaynaklarının yönetimi ve önemine değindi. Firmalarda en büyük ve önemli kayıpların insan kaynağı yönetiminden kaynaklandığını vurgulayan Nevzat Alpay, konuyu alt başlıklarla detaylandırdı. Seminer konularını destekleyen kısa videolar ve konukların da katıldığı eğlenceli etkinliklerle interaktif bir sunum gerçekleştiren Nevzat Alpay, yazı-tura etkinliğinde finale kalan katılımcıya Dr. Dinçer Atıl'ın Yetenek Yönetimi: İnsan Kaynakları Yönetiminin Yeni Vizyonu isimli kitabını hediye etti.



ARED Denizli toplantısında yeni üyeler Hülya Canbakan ve Ömür İltaş'ın yaka rozetlerini ARED Başkan Yardımcısı İbrahim Demirseren takdim etti.



ARED'in Geleneksel Ustalara Saygı Töreni'nde Denizlili tabela ustalarına plaketleri ARED Başkanı Halil Eligür tarafından takdim edildi.



MESS Eğitim Vakfı Eğitim Müdürü Nevzat Alpay "Rekabette Fark Yaratmak" başlıklı eğitim seminerini gerçekleştirdi.



Sunumunda geçmişe göre değişen fiyat belirleme şartlarına dikkat çeken Nevzat Alpay, rekabet koşullarında herkese iyi bir israf avcısı olmayı tavsiye etti.



İnteraktif bir sunum gerçekleştiren Nevzat Alpay, yazı-tura etkinliğinde finale kalan katılımcıya Dr. Dinçer Atıl'ın Yetenek Yönetimi: İnsan Kaynakları Yönetiminin Yeni Vizyonu isimli kitabını hediye etti.



ARED Denizli Toplantısı ve Rekabette Fark Yaratmak Semineri'ne Denizli'nin yanı sıra, Ankara, Bursa, Eskişehir, İstanbul, İzmir, Kayseri ve Uşak'tan yaklaşık 50 kişi katıldı.

SPONSORLARIMIZ





ARED

ENDÜSTRİYEL
REKLAM ÖDÜLÜ
2015

Bu yıl ilk defa düzenlenen
ARED Endüstriyel Reklam Ödülü,
en yenilikçi endüstriyel reklamı
üreten ve uygulayan firmayı
tespit ederek ödüllendiriyor.

Ayrıntılı Bilgi ve Katılım: www.ared.org.tr

Son Katılım Tarihi : 30 Ekim 2015

Ödül Töreni: 13 Aralık 2015

FESPA Eurasia 2015 Fuarı ARED Standı

13 Aralık 2015

ARED
AÇIK HAVA
REKLAMCILARI
DERNEĞİ
SIGN ASSOCIATION
OF TURKEY

75.
YIL



ARED Endüstriyel Reklam Yarışması Düzenliyor

ARED, en yenilikçi endüstriyel reklamı üreten ve uygulayan firmayı tespit etmek ve ödüllendirmek, endüstriyel reklam sektörünün gelişimine katkı sağlamak amacıyla tarihinde ilk defa Endüstriyel Reklam Yarışması düzenleyerek, özgün ve modern çalışmaları ödüllendiriyor.

Daha önce üretilmemiş, farkındalık yaratmış, yaratıcı, estetik, katma değer ve maliyet avantajı sağlayan, yenilikçi bir malzemeyle üretilen reklamlar ARED Endüstriyel Reklam Ödülü'ne aday olacaklar.

ARED Endüstriyel Reklam Ödülü, başvurular sonrasında jüri tarafından yapılacak ön eleme sonucu belirlenecek 3 adet yenilikçi endüstriyel reklamın, FESPA Eurasia 2015 Fuarı süresince, fuar katılımcıları ve ziyaretçilerince oynanması sağlanacak ve ödül en çok oy alan ürüne verilecek.

Yapılan oylamalar sonucunda, en çok oyu alan yenilikçi endüstriyel reklamı üreten firmanın yetkilisi ya da yetkilisinin önereceği kişi, 8-11 Mart 2016 tarihlerinde Amsterdam'da gerçekleşecek FESPA Digital 2016 Fuarı'na 2 gün+1 gece konaklamalı (sadece yol ve konaklama ücreti karşılanacaktır) çift kişi-lik ziyaret ödülü kazanacak.

ARED Endüstriyel Reklam Ödülü'ne ülkemiz sınırları içinde faaliyet gösteren tüm endüstriyel reklam üreticisi firmalar yenilikçi endüstriyel reklamlarıyla 30 Nisan 2015 tarihine kadar ücretsiz olarak başvurabilirler.

Birden fazla ürünle katılınabilen yarışmaya gönderilen aday uygulamaların hali hazırda üretimi yapılmış ve kamuya sergilenmiş olması gerekmektedir.

Başvuru yapmak için katılım formu doldurulmalı ve beraberinde aday gösterilen endüstriyel reklam uygulamasının karşidan, sağdan ve soldan olmak üzere en az 3 farklı açıdan görselleri JPEG dosyası formatında ve her biri en az 300KB ebadında <https://www.wetransfer.com> adresine yüklenilerek ilgili linki ared@ared.org.tr mail adresine gönderilmelidir.

Detaylı bilgi, katılım şartları ve katılım formu ARED web sitesinde:

www.ared.org.tr

Endüstriyel Reklam Sektörü Firmaları Arasında İşbirliği Çalışması



ARED sektörel bağların kurulup, açık hava reklamcılarının iletişiminin güçlenmesi adına "Endüstriyel Reklam Sektörü Firmaları Arasında İşbirliği Çalışması" başlatıldı.

Farklı illerde faaliyet gösteren üretici firmalar diğer bölgelerden iş aldıklarında kendi ekiplerini göndermek yerine yerel firmalardan hizmet almayı tercih ettiklerinden, yönlendirme amacıyla sıklıkla ARED'e başvurmaktadır. ARED, bu sebeple il ve ilçelerdeki üretici firmaların en verimli oldukları faaliyetlerin belirlenerek firmalar arası iletişimin sağlanması için ARED merkezinde firmaların güncel bilgilerinin listelenerek ortak bir arşiv oluşturulması çalışmasını başlatmıştır.

ARED Başkanı Halil Eligür'ün 9 Nisan Denizli ARED İl Toplantısı'nda duyurusunu yaptığı ve ARED'in toplu e-mail ile sektörü bilgilendirdiği projenin ilk adımı, Endüstriyel Reklam Sektörü Firmaları Arasında İşbirliği Çalışması Soru Formu'nun firmalar tarafından doldurulması süreciyle başladı. Bu çalışmada yer almak isteyen firmalar ARED web sitesindeki "Etkinlikler ve Duyurular" bölümünde bulunan formu doldurarak 0212 212 41 07 numaralı faks ya da ared@ared.org.tr mail adresine iletebilirler.

2014 Yılı Reklam Pazarı ve Yatırımları Araştırmaları

2015 yılının ilk çeyreğini geride bırakmamızla beraber pek çok kuruluş geçen seneye dair reklam yatırım raporlarını ve 2015 öngörülerini içeren araştırmalarını yayımladı.



Reklamcılar Derneği'nin her sene açıkladığı, dernek üyesi medya ajanslarının verileriyle hazırlanan rapora göre 2014 yılında yapılan toplam reklam yatırımı 5 milyar 938 milyon lira oldu. 2013 yılında %9,2'lik büyümeyle 5,8 milyon liraya ulaşan reklam harcamaları, 2014'te büyümesini sürdürdü.

Araştırmaya göre, 2013 Nisan'ı itibarıyla 347,9 milyon lira seviyesinde olan açık hava reklam yatırımları Nisan 2014'te 385,5 milyon liraya yükseldi. Reklamcılar Derneği'nin toplantısında rapor sonuçlarını açıklayan Medya Asbaşkanı Demet İkiler "Yatırımların yüzde 51,4'ünü televizyon, yüzde 19,90'ını dijital, yüzde 18,74'ünü basın, yüzde 6,50'sini açık hava, yüzde 2,30'unu radyo ve yüzde 1'ini ise sinema reklamları oluşturdu" dedi. Nisan 2015 medya yatırımları raporunun tamamına ve geçmiş raporlara rd.org.tr adresinden ulaşılabilir.

IAB Türkiye'nin (Interactive Advertising Bureau) dijital reklam yatırımlarını raporladığı AdEx-TR araştırmasına göre ise 2014'te Türkiye dijital reklam piyasasının büyüklüğü 2013 yılına göre %21 artış göstererek 1,4 milyar liraya ulaştı. %17'lik büyüme gösteren



display reklam kategorisinde öne çıkan segment ise %45'lik büyümeyle video reklamları oldu. 2014'te 520 milyon liralık yatırım yapılan display reklamlar toplam harcamanın %37'sini kapsadı. IAB "2014 Yılı Dijital Reklam Yatırımları" raporunun ayrıntıları iab.org.tr adresinde.

ARVAK'ın Ernst & Young Türkiye'ye yaptırdığı vakfın açık hava mecra odaklı üyelerinden alınan bilgiler ışığında gerçekleştirilen araştırmaya göre 2014 yılında Türkiye açık hava reklam yatırımlarının toplam 663 milyon lira oldu. Reklamcılar Derneği'nin verilerinden farklılık gösteren araştırma sonuçlarına göre Türkiye açık hava reklam yatırımları 2014'te %11,43 oranında büyüdü.

ARED'in üyesi olduğu ISA'nın (Uluslararası Tabelacılar Derneği) 2015'in ilk çeyreğini kapsayan ekonomik raporu, sektörün tüm segmentlerinin (geniş format baskı, endüstriyel reklam, ışıklı tabela ve yönlendirme) ABD'de de 2014'ün son çeyreğine göre gelişme gösterdiğine işaret ediyor. ISA'nın raporu, dünya genelinde dijital açık hava reklamlarının 2015 itibarıyla tüm açık hava reklam gelirlerinin %16,2'sini oluşturacağını öngörüyor.

Heyecan ve Başarı

Heyecan duyularak yapılan işler başarıya çok yakındır. Heyecanla yapılan işler kesinlikle durmaz, dursa da kaldığı yerden devam eder. Çünkü heyecan, çekici bir güçtür ve bize kuvvet verir. Bu demektir ki heyecan, bakmakla görmek arasındaki fark gibidir. Bakan bakar fakat detayları es geçer. Gören ise fark eder ve bundan büyük keyif alır. Kısacası, heyecanla yapılmayan işler başarılamaz.

Evet başarının ana maddelerinden biri de işi severek, isteyerek yapmaktır. Zaten bu sevgi ve istek heyecanı, bu heyecan da başarıyı getirir. Bu yüzden, gerek kendi işinizde, gerekse sosyal projelerde severek ve isteyerek emek vereceğiniz seçimler yapmalısınız. Özellikle sosyal projelerde yer alıyor ve oralarda görev üstleniyorsanız, almış olduğunuz görevin hakkını vererek yapmalısınız. Oturduğunuz koltuğun hakkını vermelisiniz, veremiyorsanız derhal o koltuğun hakkını verebilecek kişilere görevi bırakmalısınız. Zaten o koltuğun hakkını veremediğiniz için sizin heyecanınızın bittiği ve başarının söz konusu olmadığı gerçeği ortaya çıkacaktır.

Ayrıca bu heyecanı ve başarıyı karşı tarafa hissettirememek de ayrı bir başarısızlıktır. Çünkü çoğu insan başarıyı almak olarak düşünür; oysa başarı, vermekle başlar. Hayatta büyük başarıların elde edilmesinde tesadüfün ve şansın çok az payı vardır. En güzel başarı yolu çalışma ve sabır yoludur. Başarılı olmuş bir insan, ayrıntılardan nefret eden değil, o ayrıntılardan kendine ders çıkarıp dikkatle çalışandır. Tabi şunu da unutmamak gerekir, o işe karşı heyecan ve sevginizin olması, kabiliyetinizin o işte başarılı olmanızı sağlayacak nitelikte olmasını gerektirir. Bunun aksi, akıntıya karşı kürek çekmeye benzer.

Yolu olan yere herkes gider. Hüner, yolu olmayan yere varmayı başarmaktadır. Bu başarı da azimli insanların eseridir. Bir şeyleri sadece düşünmek kişiye çözüm getirmez. Örneğin, suyu düşünmek, susuzluğunuzu, yemeği düşünmek açlığınızı gidermez. Başarı için, çok gayret, çok çalışmak ve tüm şartlara riayet etmek şarttır. Her sorunun bir çözümü vardır, başarıya ancak engelleri ortadan kaldırarak, mücadele ederek ulaşılır. Mücadelesiz bir hayat düşünülemez. Mücadelenizin sonucu sizi başarıya ulaştıracaktır.

Bu kadar heyecan ve başarıdan bahsettikten sonra, kendimize nerelerden dersler çıkaracağız, biraz da onun üzerinde durmamız gerekir. Dördüncü yılına girdiğim ARED İzmir İl Temsilciliği görevimdeki ilk günü heyecanımın hala devam ettiğini söylemek isterim. Bu süre zarfında hatasıyla sevabıyla güzel işler yaptığımızı eminim. Hakikaten İzmir ARED olarak burada ilklere imza attık. Eksiklerimiz yok mu, tabi ki çok eksiklerimiz var. 2013 yılı sonlarında İzmir üyelerimizle yaptığımız kahvaltı toplantımız ile bu yıl Mart ayındaki toplantımızı karşılaştırdığımızda katılım oranının çok düştüğünü görmek beni çok üzmüştür. Son toplantımıza katılımın düşmesi tabi ki bizim şevkimizi ve heyecanımızı kırmamıştır ancak acaba bir şeyleri eksik mi yapıyoruz sorusu aklımıza gelmiştir. Bundan da bir ders çıkarmamız gerektiğini biliyorum. Birliğimizin ve beraberliğimizin bozulmaması için tüm gücümüzle mücadelemizi sürdürmeliyiz, sürdüreceğiz de.

Hayatın bir gerçeği vardır: kimin yanında mutluyunuz onunla kalmak gerekir. Ulaşmak istenilen hedef ne kadar zor olursa olsun, eğer mutluyunuz işinizde sonuca ulaşmak kolaylaşır, yani mutluyunuz hedef çok yakındır. Bundan hiç şüpheleniz olmasın.

Biz İzmir ARED'de mutluyuz ve bu mutluluğu hak edenlerle yolumuza devam edeceğiz. Zaten bunun sonucu da başarı olmalıdır ve olacaktır da...

Saygılarımla.



Nazım KAYTAN

Açık Hava Reklamcılar Derneği
İzmir İl Temsilcisi
Çığır Reklam

nazimkaytan@cigirreklam.com.tr

ARED Üyesi Olympos Reklam, Türkiye'nin İlk Yerli Optik Kesim Cihazı'nın İhracatı İçin Gün Sayıyor

Olympos Reklam'ın Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı'nın (KOSGEB) desteğiyle iki yıl süren Ar-Ge çalışmaları sonucunda ürettiği tamamen Türk yapımı, servo motor ve optik sisteme sahip plotter Nisan ayında basına tanıtıldı.



Lansman toplantısına katılan KOSGEB Antalya Hizmet Merkezi Müdürü Kazım Akgün ve ARED üyeleri Olympos Reklam'ı bu önemli günde yalnız bırakmadılar.

Açık hava reklamcılığının olmazsa olmazlarından ve şu ana kadar firmaların yurtdışından temin ettikleri bir cihaz olan plotterin Olympos Reklam tarafından Türkiye'de üretilerek satışa sunulduğunu belirten Olympos Reklam Genel Müdürü Altuğ Çimen "Cihaz dünya standartlarında kaliteye sahip ve birçok ithal markanın üçte bir fiyatında. Bu cihazla dövizin dışarıya akmasına engel olup, Türkiye ekonomisine katkı sağlıyoruz" dedi.

Yüksek hızlarda işlem yapabilen cihazın servo motorunun sessiz çalışması ve Çin'den ithal edilen rakiplerine kıyasla 2 kat hızlı olmasının yanı sıra CorelDraw gibi birçok programdan direkt kesim yapabilmesi, etiket kesimlerinde cropları otomatik algılaması ve İngilizce veya Türkçe kullanılabilen menüsü Olympos Reklam'ın plotterini öne çıkaran özelliklerden.

Ülke içinde 6 ayda 150 satış gerçekleştirdiklerinin altını çizen Altuğ Çimen, "Tesisimiz ayda 100 makine üretebilecek kapasitede. Bu kapasiteyi 500'e çıkarmayı planlıyoruz. Cihazı 3 bin 750 TL'den satışa çıkardık. Birleşik Arap Emirlikleri, Azerbaycan, İtalya gibi ülkelerden talep geldi. Bu ürünümüzü dünya markası yapmaya kararlıyız." sözleriyle aldıkları olumlu tepkiden duydukları memnuniyeti belirtti.

Ülkemiz için gurur kaynağı olacak ve kalitesi ve maliyet avantajı ile ülke ihracatımızda kısa sürede önemli yer alacak bu makine, 18-22 Mayıs tarihlerinde Köln, Almanya'da düzenlenecek FESPA 2015 Fuarı'nda görücüye çıkacak.



Sevgili Sektördaşlarım,

Satışın mühendisliği bozuldu!

Bu sayıdaki yazımda ne ürün ve baskı sistemlerinden ne de yeni trendlerden bahsedeceğim. Çünkü tüm bunların anlamsızlaştığı bir yıl geçireceğiz hep birlikte. Satışın mühendisliği ne demek diyeceksiniz: Hepimiz birer satıcıyız ve her satış bir mühendislik içerir zira ürünlerin reel maliyetini belirleyen, ürünün şirketimize girdiği andan son satış noktasına gidinceye kadar geçirdiği tüm süreç ve masraflardır.

Ürünlerin satış fiyatını belirlerken bu katalizörleri göz önünde bulundururuz ve onlarca katalizör saymamız mümkün. Ancak son 8 aylık süreçte görülüyor ki artık ürünlerin alım fiyatları üzerine binen pazarlama, üretim, sevkiyat, alım satım arasındaki vade uyumsuzluğundan kaynaklanan finansal maliyetler ve diğer genel giderler o denli yükseldi ki bu maliyetleri ürünün ilk girdi fiyatına eklediğimizde karşımıza satılamaz bir fiyat çıkıyor. Ürünün fiyatını ise artık piyasa belirliyor. Yani piyasanın belirlediği fiyattan satılırsa da zarar kaçınılmaz oluyor. Öyleyse bir karar vermeliyiz. Ya bu masrafları daraltıp, ürünün üzerine konabilecek boyuta indirgeyip, karımızı da minimuma çekecek şekilde bir fiyatlandırma yapacağız ya da piyasanın belirlediği fiyat bize zarar vaat ediyorsa bu işi bırakacağız.



Mert ÜNVEREN
Açık Hava Reklamcılar Derneği
Genç Aredliler Yönetim Kurulu Üyesi
Sütaş A.Ş.
mert@sustas.com

Piyasa Endeksi		2014	2015
Tedarikçiler			
<u>Geniş Format Baskı</u>			
Güncel tahmin		0,3	0,45-
Bir önceki endekse göre		-0,03	0,06
değişim			

Kaynak: Q4 2014 ISA Sign Industry Quarterly Report. www.signs.org

İş bırakmak en son seçenek olduğuna göre bence yapılacak tek şey var: reel ticarete geçmek. Çünkü daha önce öngöremediğimiz masrafların en büyüğü finansal faaliyetlerden geliyor. Herkesin birbirine kredi açtığı bir ortamda günden güne arkaya atılan vadeler ve artık alınmasının mümkün görünmediği cari hesapların şirketlerimize getirdiği yük kaldırılamaz boyuta ulaştı. Bununla karşı karşıya kaldıkça herkes birbirine daha da pahalı kredi açıp neredeyse "benden alma" demeye gelen fiyatlar söylemeye başladı. En doğrusu özümüze, eskiye dönmek sanırım. Yani kısacası peşin alıp peşin satmak dönemine hepimiz hoş geldik.

Bu yıl ticarete kar yok. Kar, masrafları kırmakta, carileri toplayıp borçları kapatmakta gibi görünüyor.

Selamlar, sevgiler.

Türkiye’de 30 yıldır Akrilik deyince



deyince Akrilik akla gelir...

30.YIL

— 1984 - 2015 —

BİRLEŞİK AKRİLİK SAN. VE TİC .LTD. ŞTİ.

MERKEZ: Yahya Kemal Mah. Mithatpaşa Cd. No: 33 Kağıthane 34410 İstanbul
Tel: 0212 321 32 00 (Pbx) - 0212 294 57 83-84 Faks: 0212 294 57 88

FABRİKA : 2. Organize Sanayi Bölgesi Cumhuriyet Mah.. 2. Sk. No : 3 Düzce / Türkiye
www.birlesikakrilik.com mail@birlesikakrilik.com

İzmir, İstanbul ve Ankara'da Sektörel Eğitime ARED Desteği Devam Ediyor



ARED'in işbirliğinde olduğu Mesleki ve Teknik Anadolu Liseleri öğrencilerini sektörle tanıştırmak geleceğin açık hava reklamcılarına sektörel bilgi ve uygulamalı eğitim desteği veren ARED Eğitim Gönüllüleri İzmir, İstanbul ve Ankara'da faaliyetlerini sürdürüyor.

Değerli zamanlarını ayırarak açık hava reklam sektörünün geleceğine bu önemli yatırımı yapan tüm ARED Eğitim Gönüllüleri'ne özverili çalışmaları için teşekkür ederiz.

İzmir Mersinli MTAL Eğitimleri:

- 12 Şubat, Nazım Kaytan (Çığır Reklam): "Sektörümüzü Tanıyalım"
- 19 Şubat, Aladdin Harç (Aser Serigrafi): "Baskı Teknolojileri"
- 26 Şubat, Pamir Peker (Peker Reklamcılık): "Tabela Tasarımı ve Uygulamaları"
- 5 Mart, Kenan Tekbacak (Üstünler Reklamcılık): "Led Teknolojisi Uygulamaları"
- 19 Mart: "Teknostand Firma Gezisi"
- 27 Mart, Mert Ünveren (Sütaş Süsler A.Ş.): "Kariyer Günleri"
- 2 Nisan, Aladdin Harç (Aser Serigrafi): "Baskı Teknolojileri"
- 9 Nisan, Gözde Özcan (Gözdecan Reklam): "Kariyer Günleri"

İzmir Mersinli M.T.A.L.'deki "ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı" öğrencileri Şubat, Mart ve Nisan aylarında düzenlenen eğitim seminerleri ve bir firma gezisi sayesinde çok aktif üç ay geçirdiler.

Bölüm öğrencilerine düzenli olarak grafik tasarım eğitimi veren Müjgan Eminoğlu, Şubat, Mart ve Nisan aylarında okulu her hafta Salı günü ziyaret ederek iki saatlik sunumlar verdi.

İstanbul İnönü Bayrampaşa MTAL Eğitimleri:

Nisan ayında her Pazartesi ve Salı günleri Metal Teknolojisi emekli öğretmeni Atilla Keskin İstanbul İnönü MTAL'de tam gün derslere girerek, Corel DrawX6 dersinin yanı sıra sektörde kullanılan malzemelerin tanımı ve uygulama alanları konularında teorik ve uygulamalı eğitimler düzenledi.

- 24 Şubat, Hatice Hıtaoğlu (İstanbul Reklam): "Pazarlama, Satış ve Müşteri İlişkileri"
- 2 Mart, Ergün Yıldırım (Yazım Reklam): "Pleksiglass Kutu Harf Yapımı"

Ankara Balgat MTAL Eğitimleri:

- 17 Mart, Ömür İltaş (Set Reklam): "Endüstriyel Reklam Makine ve Ekipmanlarının Uygulaması (CNC Router)"
- 2 Nisan, Oğuz Dinçer (CMYK Reklam): "Dijital Baskı Teknikleri ve Makineleri ile Dijital Baskıda Renk Yönetimi"
- 7 Nisan, Mehmet Kodal ve Murat Yılmaz (CMYK Reklam): "Dijital Baskı Teknikleri ve Makineleri ile Dijital Baskıda Renk Yönetimi"
- 14 Nisan, Satı Özdemir ve Fatma Erişti (SDS Ankara): "Kariyer Günleri"
- 28 Nisan, Aliye İltaş Demiryürek (Neta Reklam): "Yönlendirme Sistemleri"



2015

8-10 Ekim / October

www.printistanbul.org

1. Uluslararası Basım Teknolojileri Sempozyumu

1st International Printing Technologies Symposium

Bildiri özetleri son tarih 29.05.2015

Bildiri kabulünün duyurulması 08.06.2015

Bildirilerin tam metinlerinin teslimi . . . 14.08.2015

Kayıt için son tarih 18.09.2015

Sempozyum tarihi 08/10.10.2015

sekreteryay.printistanbul@marmara.edu.tr

Konular : Ambalaj Basımı Ve Teknolojileri / Araştırma Ve Geliştirme / Basım Teknolojilerinde Uygulanan Testler / Baskı Altı Malzemeleri Ve Metalik Ve Plastik Filmler / Baskı Öncesi Hazırlık Sistemleri -yazılımlar / Baskı Sistemleri / Baskı Sonrası Sistemler / Çevre Koruma, Sürdürülebilirlik Ve Geri Dönüşüm / Diğer Ana Ve Yardımcı Hammadde-malzemeler (Kalıp, Kesim Kalıpları, Merdane, Kauçuk, Tutkallama Ve Yapıştırma Hammaddeleri, Etiket Hammaddeleri, Metalik Ve Plastik Filmler) / Dijital Baskı / E-yayınclık / Grafik Tasarım Ve Uygulamaları / İşçi Sağlığı Ve İş Güvenliği / Kağıt – Karton / Mürekkep Ve Laklar / Kalite Kontrol Sistemleri Ve Standartları / Makina-Malzeme Üreticileri, Tedarikçileri Ve Sorunları / Matbaa İşletmeciliği / Matbaa Müşteri İlişkileri / Matbaa Kimyasalları / Matbaacılık Eğitimi / Matbaacılıkta Ulusal Ve Uluslararası Mevzuat, Etik Ve Kanunlar, Fikrî Mülkiyet Hakları / Mesleki Yazılımlar (Maliyet Yazılımları, Üretim Takip Yazılımları) / Özel Üretim Yöntemleri (Etiket, Lenticular, Metal Baskı, Tekstil Ürünleri, Bardak, Ajanda, Flok, Promosyon Ürünleri Vb.) / Renk Yönetim Sistemi / Ürün Ve Üretim Maliyetleri / Yeni Teknolojiler (Nano Teknolojiler, Rfid, Basılı Elektronikler, Hybrid Vb...) / Yüzey İşleme Ve Kaplama Teknikleri



MARMARA ÜNİVERSİTESİ UYGULAMALI BİLİMLER YÜKSEKOKULU BASIM TEKNOLOJİLERİ BÖLÜMÜ tarafından düzenlenmektedir.
Marmara Üniversitesi Sultanahmet Yerleşkesi Ord. Prof. Dr. Reşat Kaynar Konferans Salonu ve Cumhuriyet Müzesi
Sultanahmet – İstanbul / TÜRKİYE

FESPA 2015'e Geri Sayım Başladı



Geniş format dijital baskı, serigrafi baskı ve tekstil baskı odaklı en büyük uluslararası fuar FESPA 2015, 18-22 Mayıs'ta Köln, Almanya'da gerçekleşiyor. 700'den fazla katılımcıyla gerçekleşecek Köln 2015, tanıtılan ürünler, üreticiler ve tedarikçiler bakımından gelmiş geçmiş en zengin FESPA etkinliği olacak. Pek çok Türk katılımcı ve ziyaretçiyi ağırlayacak olan FESPA 2015, dört fuarı tek çatıda toplamayla öne çıkıyor. KoelnMesse fuar alanında, 62.500 metrekareyi kapsamı beklenen FESPA Köln, FESPA Serigrafi, FESPA Dijital, FESPA Tekstil ve European Sign Expo (Endüstriyel Reklam) olarak dört farklı sektörel odağı tek bir organizasyonda bir araya getiriyor.

Öğlen ve Öğren



FESPA 2015 süresince 18 Mayıs Pazartesi'den 21 Mayıs Perşembe'ye kadar her gün 13:00-14:00 saatleri arasında sektör profesyonelleri bir araya gelerek bilgi paylaşımında bulunacak ve sektörel iletişim ağları kurma şansı yakalayacaklar.

ESMA, Agfa, EFI ve HP'den sektör liderlerinin misafirlerle buluşacağı öğlen yemeği toplantılarında ticari baskının incelikleri tartışılacak ve güncel fırsatlar değerlendirilecek.

FESPA 2015 Seminerleri



Dört gün sürecek FESPA 2015'te her gün eğitim amaçlı seminer, uygulama ve tanıtım seansları düzenlenecek. Tekstil, serigrafi ve dijital baskının yanı sıra endüstriyel reklama yönelik eğitimlerin de içinde bulunduğu seminer programları ziyaretçilere dünyanın ileri gelen baskı ve açık hava reklam uzmanlarıyla bir araya gelerek soru sorma ve haber alma imkanı sağlayacak.

European Sign Expo



FESPA'nın son üç senedir ARED'in üyesi olduğu ESF ile ortaklaşa düzenlediği European Sign Expo, bu sene FESPA 2015'teki rolünü büyütecek. 2013 yılındaki alanını %48 artırarak tarihinin en geniş katılımını gerçekleştirecek European Sign Expo'da yazılımdan kutu harfe, ışıklı tabeladan materyal seçimine kadar endüstriyel reklama dair her konuya yönelik katılımcı ve eğitim semineri misafirlerle buluşacak.

Araç Kaplama Yarışması



FESPA World Wrap Masters FESPA 2015'in ilk üç gününde düzenlenecek araç kaplama yarışmasıyla şampiyonunu belirleyecek. Dünyanın en başarılı araç kaplamacılarının finalist olarak yarışacağı organizasyonda otomobilden mutfak eşyasına kadar pek çok farklı araç kaplanacak.

Fuarda ayrıca araç kaplamaya giriş niteliği taşıyan, konuya merak duyanların katılabileceği eğitimler düzenlenecek. 18-20 Mayıs arasında amatör araç kaplamacılar da öğrendiklerini kendi aralarında düzenlenecek yarışmalarda test etme şansı bulacaklar.

Aramıza Yeni Katılanlar

Üye : Levent Olcayto
Firma : FESPA Eurasia Fuarcılık A. Ş.
Adres : Esentepe Mah. Keskin Kalem Sok.
No:35/B Şişli İSTANBUL
Telefon : ((0212) 275 18 77
Faks : (0212) 275 18 79
E-mail : leventolcayto@gmail.com
Web : www.fespaeurasia.com

Üye : İsmail Koç
Firma : Boyut Reklam Malzemeleri
Adres : Doğuyaka Mah. Termessos Bulv.
İşlevler Sit. No:27/C M.paşa ANTALYA
Telefon : (0242) 311 19 73
E-mail : boyutdigital@gmail.com

Üye : Mehmet Şimşek
Firma : Şimşek Reklamcılık
Adres : Fevzi Çakmak Mah. 10532 Sok. No:17
Karatay KONYA
Telefon : (0332) 342 12 73
E-mail : simsekreklamcilik@hotmail.com
Web : www.simsekreklamcilik.com.tr

Üye : Alaattin Saz
Firma : Flomak Tekstil Mak. Müh. Müm.
Taah. San. ve Tic. Ltd. Şti.
Adres : Beysan San. Sitesi, Dereboyu Cad.
No:26 Kat:3 Haramidere B.düzü İSTANBUL
Telefon : (0212) 422 13 50
Faks : (0212) 422 13 60
E-mail : flomak@flomak.com.tr
Web : www.flomak.com.tr

Üye : Kubilay Küpür
Firma : SNJ Reklam Matbaa Ltd. Şti.
Adres : Termessos Bul. 919 Sok. No:57/A-B ANTALYA
Telefon : (0242) 311 49 29
E-mail : sinejdigital@gmail.com
Web : www.snj.com.tr

Üye : Özgür Yılmaz
Firma : Canapa Kağ. Gıda ve Mak. Dış Tic. Ltd. Şti.
Adres : Eski Turgut Özal Caddesi No:102 B-402
34306 İkitelli OSB İkitelli İSTANBUL
Telefon : (0212) 671 30 95
Faks : (0212) 671 30 94
E-mail : ozgur.yilmaz@canapa.com.tr
Web : www.canapa.com.tr

Üye : Lokman Gündoğdu
Firma : Gündoğdu Otomasyon Endüstriyel
Makine Elektrik İnş. San.Tic. Ltd. Şti.
Adres : Fevziçakmak Mah. Fevziçakmak
Cad No:62/1 Pendik İSTANBUL
Telefon : (0216) 396 67 76
Faks : (0216) 396 94 03
E-mail : lokman@gundogduelektrik.net
Web : www.gundogduendustriyelmakina.com

Üye : Elmas Gökçe
Firma : Altın Pusula Reklam Ltd. Şti.
Adres : Altınova Sinan Mah. Serik Cad.
Ülker Sok. No:26 ANTALYA
Telefon : (0242) 339 40 13
Faks : (0242) 339 40 14
E-mail : elmas@altinpusulareklam.com
Web : www.altinpusulareklam.com

Üye : Tunacan Yazıcı
Firma : Hayaller Gerçekdir Ltd. Şti.
Adres : Çobançeşme Mah. Sanayi Cad. Çalışlar
Sok. No:29 Bahçelievler İSTANBUL
Telefon : (0212) 481 80 41
Faks : (0212) 481 80 42
E-mail : tunacan@hayallergercektir.com
Web : www.hayallergercektir.com

Üye : Ahmet Çakır
Firma : Morpleks Rekl. San. Tic. Ltd. Şti.
Adres : Muratpaşa Mah. Demirhisar Cad.
No:24 Bayrampaşa İSTANBUL
Telefon : (0212) 497 09 34
Faks : (0212) 497 09 61
E-mail : info@morpleksi.com
Web : www.morpleksi.com

Üye : Mustafa Bağcıoğlu
Firma : Lareks Reklam San. Tic. Ltd. Şti.
Adres : Hürriyet Mah. Cengiz Topel Cad. No:2/A
KAYSERİ
Telefon : (0352) 322 08 38
Faks : (0352) 322 08 38
E-mail : info@lareks.com.tr
Web : www.lareks.com.tr

Üye : Ömür İltaş
Firma : Set Ankara Rek. Mak. San. ve Tic. Ltd. Şti.
Adres : 1420. Cad. No:58/9 İvöğsan ANKARA
Telefon : (0312) 385 75 64
Faks : (0312) 354 81 79
E-mail : omur@setreklam.com
Web : www.setreklam.com

Üye : Nurettin Ersen
Firma : Etap Grafik Tas. Rek. San. ve Tic. Ltd. Şti.
Adres : Basın Ekspres Yolu Köyalı Mevkii
Çınar Cad. No:13/B Yenibosna
Bahçelievler İSTANBUL
Telefon : (0212) 654 16 71
Faks : (0212) 654 16 72
E-mail : nurettin@etapreklam.com.tr
Web : www.etapreklam.com.tr

Üye : Umutcan Yurttagüler
Firma : Ores Tanıtım Sist. San. ve Tic. Ltd. Şti.
Adres : Tuzla Deri San. Bölğ. 1.Yol F9 Parsel İSTANBUL
Telefon : (0216) 394 82 30
Faks : (0216) 394 29 35
E-mail : u.yurttaguler@ores.com.tr
Web : www.ores.com.tr

Üye : Ramazan Gök
Firma : Gradi Rek. Mat. Tas. Org. İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti.
Adres : Özgürlik Mah. Keresteciler Sit. 6207 Sok.
No:9/7 MERSİN
Telefon : (0324) 235 01 06
Faks : (0324) 327 01 50
E-mail : info@gradi.com.tr
Web : www.gradi.com.tr

Üye : Hülya Canbakan
Firma : Ege Tabela Nak. Rek. Ür. San. ve Tic. Ltd. Şti.
Adres : Zafer Mah. Menderes Bulv. No:26
Merkezefendi DENİZLİ
Telefon : (0258) 372 00 15
Faks : (0258) 372 00 15
E-mail : info@egereklamurunleri.com
Web : www.egereklamurunleri.com

Üye : Işıl Koç Şahin
Firma : Mazon Reklam Malz. Dış Tic. Ltd. Şti.
Adres : Merkez Mah. Kemerburgaz Cad.
No:20-B Kağıthane İSTANBUL
Telefon : (0212) 321 75 73
Faks : (0212) 321 75 85
E-mail : isilkoc@mazonreklam.com.tr
Web : www.mazonreklam.com.tr

Üye : Halil İbrahim Erkut
Firma : Erksan Bilg. Dij. Bas. ve Rek. San. Tic. Ltd. Şti.
Adres : İslime Mah. 1.Çukur Sok. No:12 UŞAK
Telefon : (0276) 215 55 35
E-mail : hierkut@erksan.com.tr
Web : www.erksan.com.tr

Üye : Timur Balhan
Firma : Timur Reklam Açık hava Reklamcılığı
Dijital Baskı Merkezi
Adres : Topraklık Mah. 619 Sokak No:89
Pamukkale DENİZLİ
Telefon : (0258) 212 59 42
Faks : (0258) 212 59 42
E-mail : info@timurreklam.com
Web : www.timurreklam.com

ARED Üye Listesi'nin tamamı www.ared.org.tr adresinde.

DİJİTAL KESİMDE ÖNCELİKLİ TERCİHİNİZ.



DİJİTAL KESİM HİÇ BU KADAR KOLAY OLMAMIŞTI...

En verimli üretim ve en yüksek dayanıklılığa sahip Zund Dijital Kesim Sistemlerimizle, müşterilerinize kalite ve yaratıcılığınızı gösterin. Zund kesicilerimizin modüler yapısı, en sade donanımlı kesicinizi dahi, arzu ettiğiniz anda en gelişmiş kesici haline getirir. Ultra hızlı, çevre dostu, kullanımı rahat ve kolay... Zund dijital kesim sistemlerini seçmeniz için o kadar çok sebebiniz var ki...

Dünya lideri dijital kesim sistemleri üreticisinden birçok alanda ödüllere sahip kesim sistemleri...

Mat Kağıtçılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Huzur Mah. Fazıl Kaftanoğlu Cad. Seba İş Merkezi,
No: 7 Kat. 7 Daire: 7
34396 Seyrantepe/Şişli/İSTANBUL
T +90 212 280 00 70
F +90 212 324 41 35
info@matkagit.com.tr
www.matkagit.com.tr

Headquarters
Zünd Systemtechnik AG
Industriestrasse 8
CH-9450 Altstätten
T +41 71 757 81 00
F +41 71 757 81 11
info@zund.com
www.zund.com



www.facebook.com/zundcutter [@zundcutter](https://twitter.com/zundcutter) www.youtube.com/zundtube

ZÜND
swiss cutting systems

SOĞUTUCU MOTORLAR KÂRLARI ARTTIRIYOR



EFI'nin "soğuk kürleme" teknolojisi tüm roll-to-roll, hibrit ve narrow web LED baskı makineleri ürün sınıfımızda sıcaklıkları düşürür ve daha ince & özel malzeme üzerine baskı yapabilmenizi sağlar. Artı olarak, enerji ve sarf malzemesi maliyetlerinizi düşüreceksiniz. Çok iyi, değil mi? Başarınızı körükleyin: vutek.efi.com/LED.

