



Yılın İkinci ARED İl Toplantısı Mardin'de Gerçekleşti

ARED Mardin İl Toplantısı, il toplantılarının başladığı 2007 yılından günümüze ilk defa ziyaret edilen iller arasında yerini aldı. İş Hayatında Düğüm Çözmek Eğitim Seminerini de kapsayan il toplantısı 11 Nisan'da Mardin Sanayi ve Ticaret Odası'nda gerçekleşti.



DİJİTAL KESİMDE ÖNCELİKLİ TERCİHİNİZ.



DİJİTAL KESİM HİÇ BU KADAR KOLAY OLMAMIŞTI...

En verimli üretim ve en yüksek dayanıklılığa sahip Zund Dijital Kesim Sistemlerimizle, müşterilerinize kalite ve yaratıcılığınızı gösterin. Zund kesicilerimizin modüler yapısı, en sade donanımlı kesicinizi dahi, arzu ettiğiniz anda en gelişmiş kesici haline getirir. Ultra hızlı, çevre dostu, kullanımı rahat ve kolay.... Zund dijital kesim sistemlerini seçmeniz için o kadar çok sebebiniz var ki...

Dünya lideri dijital kesim sistemleri üreticisinden birçok alanda ödüllere sahip kesim sistemleri...



Değerli Meslektaşlarım

Ahmet ÖZDEMİREL
Açık hava Reklamcılar Derneği
Başkan

ahmet.ozdemirel@duygureklam.com



Yönetime geldiğimiz beş ay oluyor, zaman çarçabuk geçiyor geriye dönüp baktığımızda özveriyle çalışan yönetim kurulu üyelerimiz ve il temsilcilerimiz ile en önemli yanımızın, değişik illerde bulunan sektörün duayen firmalarını her hafta bir veya iki gün ayırarak ziyaret ediyor olmamız diye düşünüyorum.

Bu ziyaretlerde sektörü nasıl büyütürüzden tutun da, FESPA Eurasia fuarının sektörümüz için ne kadar önemli olduğuna, sorun ve problemlerimizi nasıl çözerize kadar pek çok konuyu karşılıklı görüşebilme imkanımız oldu. ARED Yönetimi olarak her bir görüşmenin bizler için önemi büyüktü, eğer birbirimizi yeterince anlayabilirsek ve birbirimize destek verirsek, çözemeyeceğimiz sorun olmadığını gördük. Sektöre sahip çıkma eğilimi bizleri yüreklendirdi ve cesaretlendirdi, tabi ki ziyaretlerimiz devam edecek.

Bu yıl Nisan ayı çalışma programımızda bulunan Mardin il toplantısı, çevre illerden de gelen meslektaşlarımızla geniş bir katılımı gerçekleşti. **İŞ HAYATINDA DÜĞÜM ÇÖZMEK** Semineri ile başlayan toplantımız, yeni üyelerimize ARED rozetlerinin takılmasıyla devam etti ve Ustalara Saygı töreninde Mardin ve çevre illerde, mesleğe eleman yetiştirerek iz bırakan ustalarımıza şiltlerini vererek son buldu. Kadim şehir Mardin'de bulunmaktan çok mutlu olduk ve bu duygularla ayrıldık, tüm emeği geçenlere bir kez daha teşekkür etmek istiyorum.

25 Nisan Perşembe günü İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi'nden gelen istek üzerine, İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğrencilerine yönelik, değerli yönetim kurulu üyelerimiz ve Başkan Yardımcımız tarafından, **GEÇMİŞTEN GELECEĞE ENDÜSTRİYEL REKLAMCILIK Paneli** ile Reklamcılığın tarihinden günümüze gelişimi ve Açık hava Sektöründe ARED'in yeri anlatılmış

ve karşılıklı iş birliği protokolü imzalanmıştır. Aynı gün Eskişehir Teknik Üniversitesi Basım Yayın Teknolojileri - Radyo Televizyon Teknolojileri ve Grafik Tasarımı Programı öğrencilerine yönelik, **Kariyer Günleri 2019** programına davetli olarak ARED'i temsilen katıldığımızda, okuyor oldukları bölümlerin, açık hava ve endüstriyel reklamcılıktaki yerinin neresi olduğunu, geçmişten günümüze reklamcılığın nereden nereye geldiğini deneyimlerimi aktararak paylaştım. Öğrencilerle, mezuniyetleri sonrası çalışma yaşamlarında onları nelerin beklediğini interaktif şekilde paylaşmak programın güzel bir yanıydı.

Tüm Yönetim Kurulu olarak çok önemseydiğimiz **FESPA Eurasia** fuarının bu yıl yüzde otuz büyüyecek olması bizleri çok mutlu ediyor, Avrasya Bölgesinin lider fuarı bu yıl 5-8 Aralık 2019 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkez'inde (İFM) üç ayrı salonda gerçekleşecek, baskı ve endüstriyel reklam dünyasını yedinci kez bir araya getirecek ve her zamanki gibi tüm kazancını sektörün büyümesine aktaracak.

19 Mart 2019 tarihinde Derneğimizin kurucu üyelerinden, Ankara Başkent Reklam'ın sahibi, Namık Kemal Özçelik'i aniden kaybetmiş olmanın derin üzüntüsünü yaşadık. Kendisini yakından tanıma fırsatı bulduğum ve birçok ARED etkinliğinde birlikte olduğumuz değerli dostumuzu, meslektaşlarımızın geniş katılımı ile ebedi istirahatgahına uğurladık. Geçen hafta, eski bir çalışanımız olan eşi Pınar Hanım'ı tüm yönetim kurulu üyelerimiz ile Ankara'da ziyaret ederek başsağlığı diledik, tekrar kederli ailesine ve ARED camiasına başsağlığı ve sabırlar diliyorum.

Yaşamınızda sağlık, çalışmalarınızda başarılar dileklerimizle.
Sevgi ve saygılarımla



Eskişehir Teknik Üniversitesi Porsuk Meslek Yüksekokulu Basım ve Yayın Teknolojileri ile Grafik Tasarımı Programı

KÜNYE

YAYIN TÜRÜ

Yaygın Süreli Yayın / Ücretsizdir.

DERGİ ADI

Açıkavada Haberler

İMTİYAZ SAHİBİ

Açıkavada Reklamcılar Derneği adına
Kamil Halil Eligür

ADRES

Açıkavada Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk. No:35
Esenetepe 34394 Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 212 41 16

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

İbrahim Demirseren

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Levent Olcayto

DERGİYİ HAZIRLAYANLAR

ARED Basın, Yayın ve Tanıtım
Çalışma Komitesi
Birol Fedai
Levent Olcayto
Şenay İpek
Nurseli Demir

SAYFA TASARIMI

M. Elçin Gırmal

YÖNETİM YERİ

Açıkavada Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk. No:35
Esenetepe 34394 Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 212 41 16

BASIM YERİ

Etika Matbaa-Hakan Cırcır
Davutpaşa Cad. Emintaş
Davutpaşa Matbaacılar Sitesi No:103/495
Topkapı 34010 İSTANBUL

BASIM TARİHİ

Mayıs 2019

YOUTUBE

ARED Açıkavada Reklamcılar Derneği

FACEBOOK

AREDTR

TWITTER

ARED_TR

INSTAGRAM

ared_tr

LINKEDIN

ARED TR

WEB SİTESİ

http://www.ared.org.tr

İŞ BİRLİĞİ İÇERİSİNDE OLDUĞUMUZ

KURULUŞLAR



ARED İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan Eğitim Faaliyetleriyle İlgili Bilgilendirmede Bulundu

İzmir Konak'taki Meslek Lisesi Müdürleri ve Sektör Temsilcileri 14 Mart'ta Konak Mithatpaşa Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde kahvaltılı toplantıda bir araya gelerek mesleki ve teknik eğitimi daha ileriye taşımak, taraflar arasında iş birliğini artırmak ve sürekli hale getirmek konusunda fikirlerini sundular. Toplantıya ARED'i temsilen katılan İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan, ARED'in sektörel eğitim faaliyetleriyle ilgili bilgilendirmede bulundu.



ARED Başkanı Ahmet Özdemirel Mimaki Eurasia'nın Eskişehir Etkinliğine Katıldı

ARED'in İstanbul Üyesi, FESPA Euraisa 2019 Fuarı'nın Ana Sponsoru Mimaki Eurasia'nın, Türkiye pazarındaki bütün kullanıcılarıyla bir arada olmak ve onların üretimlerine katkı sağlamak için gerçekleştirdiği Teknoloji Tanıtım Turu kapsamında 13 Mart'ta Eskişehir Anemon Hotel'deki etkinliğine ARED Başkanı Ahmet Özdemirel de katıldı.



ARED Eğitimleri Devam Ediyor

İzmir Konak Mersinli Mesleki Teknik ve Anadolu Lisesi'nde 14.03.2019 Perşembe günü Kariyer Günleri Etkinliği kapsamında Metal Teknolojisi Alanı ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı öğrencilerine SDS İzmir Satış Destek Sistemleri Paz. Rek. San. ve Tic. Ltd. Şti.'nden Murat Eriş "Sektörde Kullanılan Malzemeler" konulu bir sunum gerçekleştirdi. Eğitim gönüllümüze çok teşekkür ediyoruz.



ARED, ESF'nin Porto'daki Toplantılarına Katıldı

ESF'nin 15.03.2019 tarihinde Portekiz Porto'da gerçekleşen çalışma komiteleri toplantıları ile genel kurul toplantısına ARED'i temsilen 7 ve 8. Dönem Başkanı ve aynı zamanda ESF 2. Başkan Yardımcısı Halil Eligür katıldı.



Mimarsinan Organize Sanayi Bölgesi Başkanı Mehmet Karabulut Oldu

ARED Kayseri Üyelerimizden Feza Reklam'dan Mehmet Karabulut, 14 Mart'ta gerçekleşen Mimarsinan Organize Sanayi Bölgesi 156. Müteşebbis Heyet ve Yönetim Kurulu toplantısında, Yönetim Kurulu Başkanı seçildi. Mehmet Karabulut'un yeni görevini kutluyor, aktif ve özverili çalışmalar yapacağı inancı ile başarılar diliyoruz.



ARED Yönetim Kurulu Mayıs Toplantısı'nı Mardin'de Yaptı

ARED Yönetim Kurulu'nun Mayıs ayı toplantısı, ARED Mardin İl Toplantısı ve İş Hayatında Düğüm Çözmek Eğitim Semineri ile eş zamanlı olarak 11 Nisan 2019 tarihinde Mardin'de gerçekleştirildi.

KISA KISA

Hayat Kurtaran Billboard



Sigorta şirketleri sürücülerin güvenliğine her daim önem verdiklerini belirtirler fakat hemen hemen hepsi yalnızca kaza anından itibaren söz konusu tüketicilerin hayatlarına dokunurlar. Bu durum sigorta şirketlerinin tüketicilerin gözünde samimiyetten uzak algılanmasına sebep olmaktadır. Arjantinli sigorta şirketi La Caja, bu durumu tersine çeviriyor ve tüketicilerin hayatına kaza anından önce dokunarak yolcu güvenliğini firma reklamının önünde tutuyor. Açık hava reklamcılığına yeni bir boyut getiren firma, Arjantin'in karanlık ve virajlı yollarının tehlikesini farketmesinin ardından virajlara billboardlar yerleştiriyor. La Caja'nın billboardlarının diğerlerinden farkı ise billboardun kendisini değil, yolu aydınlatıyor olmasıydı. Bu sayede yolcuların dikkatinin dağılmasını önlemeyi amaçlayan La Caja, insan hayatını ve güvenliğini firmasının önünde tutuyor ve bu billboard sayesinde bir de küçük mesaj veriyor: Bu Virajı Görmeniz, Bizim Billboard'umuzu Görmenizden Daha Önemli.

Ateşinizin Çıktığını Anlayan Açık hava Panosu



Günümüzde tüketicilerin bilinçlenmesiyle birlikte, markalar için kâr odaklılığın yerini tüketici odaklılık almıştır. Gelişen teknoloji ve tüketici farkındalığının biraraya gelmesi rekabeti arttırmış, markaların bir takım reklam ve halkla ilişkiler çalışmalarını interaktif ve etkileşimli olarak yapmalarına yol açmıştır. Bunun günümüzdeki en güzel örneklerinden biri Polonya'da, soğuk algınlığı ilacı olan Theraflu için hazırlanan açık hava panosudur. Tüketicilerle aralarında bir bağ kurmayı ve akılda kalmayı amaçlayan ilaç firmasının billboardu, önüne geçenlerin silüetlerini kızılötesi kameralar sayesinde ekranda gösteriyor ve ateşinizin olup olmadığını söylüyor. Firma bu inovatif çalışma sayesinde marka bilinirliğini deneyimleyenler üzerinde arttırmayı amaçlamış, bu sayede orta ve uzun vadede tüketicilerin zihinlerinde yer etmeyi başarmıştır.

Biçimi Değiştirilerek Yeniden Kullanılabilen Ambalaj Malzemesi



Çevre duyarlılığının günümüzdeki sonucu olarak tek kullanımlık malzemelerin yerini, yenilenebilir ve sürdürülebilir olan malzemeler almıştır. Birçok markanın ambalaj-

ların çevreye olan zararını en aza indirmeye yönelik çalışmalarından esinlenen CY-BO, sınırsız sayıda şekil alabilen altı köşeli küçük sünger hücrelerin birbirine kenetlenmesiyle oluşan bir ambalaj sistemi sunuyor. Şekilden şekle girebilen bu ambalajlar her türlü ürünün paketlenmesi için kullanılabilir.

Boston Dynamics'in Robotu Handle Artık Yük Taşıyabiliyor



Seri üretimle birlikte üretim sonrası iş yükünün artması, şirketlerin ellerindeki yüklü miktardaki ürünün taşıma ve dağıtımını en hızlı, pratik ve ucuz yollarla sağlamayı hedeflemelerine sebep oldu. Bu konuyla ilgili günümüzdeki en güncel ve teknolojik çözüm ise Boston

Dynamics'ten geliyor: Yük taşıyabilen robot Handle. Tanıtıldığı yıl 1,2 metre yükseğe zıplayabilmesiyle herkesi kendine hayran bırakan Handle, lojistik işlerinde çalışanlara yardımcı olabilmek için üretildi. 15 kilograma kadar yük taşıyabilen robot, üzerindeki kameralar sayesinde alacağı kutuları ayırt edebiliyor, manevra yapabiliyor ve kutuları 1,6 metre yüksekliğe kadar çıkarabiliyor. Lojistik işinde işçinin yükünü hafifletmesi beklenen robot, ileride insan ve robotların tıpkı filmlerdeki gibi iş birliği içerisinde olabileceğinin de habercisi gibi görünüyor.

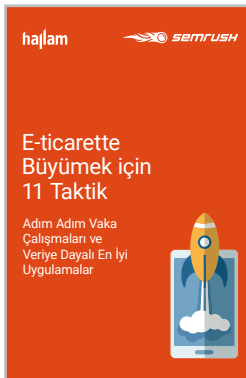
Apple 23 Nisan'a Özel Doğayı Çocukların Objektifinden Gösteriyor



Apple tarafından yürütülen Earth By Kids projesi kapsamında Türkiye'nin çeşitli bölgelerinden seçilen çocuklar iPhone XR ve XS modelleri ile kısa videolar çekti. 23 Nisan

Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı için çekilen fotoğraflar iPhone kameralarının performansını göstermenin yanı sıra Atatürk tarafından çocuklara armağan edilen bu özel günü kutluyor ve çocukların hayal dünyasına katkı sağlıyor. 2017 senesinde çocukların çekmiş olduğu fotoğraflar İstanbul'da açık hava reklamı olarak kullanılırken özel gün için bir de müzik listesi hazırlanmıştı.

Adım Adım Vaka Çalışmaları ve Veriye Dayalı En İyi Uygulamalar



SEMrush, şirketlerin çevrimiçi pazarlamadan ölçülebilir sonuçlar elde etmesini sağlamak amacıyla onlara online görünürlük yönetim ve içerik pazarlama hizmetleri sunan bir 'Hizmet olarak Yazılım' (SaaS) platformudur. Bugüne kadar 3.000.000'un üzerinde pazarlama uzmanı tarafından tercih edilen SEMrush, sunduğu çözümlerle her sektörden e-ticaret şirketlerinin tüm pazarlama mecralarını kullanarak kampanyalar inşa etmesini, yönetmesini ve ölçümlemesini sağlıyor. Arama, içerik ve sosyal medya faaliyetleri için 40'in üzerinde araç kul-

lanan ve 143'ün üzerinde ülkeye ait piyasa araştırma verileri bulunan SEMrush, bugün online performans konusunda ciddi olan tüm firmalar için olmazsa olmaz bir çözüm sağlayıcısı konumuna geldi.

YENİ
Teknoloji
ProSlide



ORAJET® 3951RA + ProSlide Premium Cast Dijital Baskı Folyosu

Sorunsuz Baskı, Kolay Uygulama

Yeni ProSlide teknolojisi ile geliştirilen ORAJET 3951RA, tekrar pozisyonlanabilme özelliği ile hızlı ve kolay uygulama seçeneği sunar.

facebook.com/www.orafol.com.tr
facebook.com/orafolcarwrapping
twitter.com/orafolturkey
instagram.com/orafol_turkey

+90 212 671 26 83
info@orafol.com.tr
www.orafol.com.tr



Üretim Sırlarının İzinsiz Kullanımı ve Haksız Rekabet

Evren GÜLDOĞAN
Açık hava Reklamcılar Derneği
Yönetim Kurulu Üyesi

evren@sayreklam.com



Endüstriyel reklamcılık sektöründe en çok gündeme getirilen sorunların başında gelen haksız rekabet konusunu dergimizin geçtiğimiz sayısında ele almıştık. Bu yazımızda ise haksız rekabetin sektörümüz açısından önem arz eden bir türünü inceleyeceğiz: Üretim sırlarının izinsiz kullanımı.

Malum olduğu üzere endüstriyel reklamcılık sektöründe müşterilerden alınan talepler ve hatta tasarımlar üretim aşamasına geçilmesi için çoğu kez yeterli olmuyor. Siparişten üretime giden süreçte ek tasarımlar, uygulama projeleri, kesim ve büküm çizimleri, baskı dataları ve kullanım kılavuzları gibi birçok ek çalışma hazırlanması gerekebiliyor. İşin mutfağı diyebileceğimiz bu süreç hem teknik personel istihdamı ve yazılım lisansları edinilmesi gibi belirli bir yatırım gerektiriyor hem de ciddi bir zaman ve ilk madde malzeme harcanmasına yol açıyor. Bazı durumlarda ise uygulama çözümlerinin elde edilmesi ancak uzun yılların sağladığı birikim ve deneyim sayesinde gerçekleşiyor.

Dolayısıyla söz konusu çalışmaların endüstriyel reklamcılık işletmelerine ait know-how (uygulama bilgisi) ve durumuna göre fikri / sınai mülkiyet oluşturduğu konusunda şüphe bulunmamakta. İşte sorun da buradan çıkıyor: Bazı işletmeler uygulama çözümlerini kendileri geliştirmek yerine başkalarının geliştirdiği çözümlerden haksız şekilde faydalanmayı tercih edebiliyor. Çalışanların bir şirketten ayrılıp diğerine geçmesi ya da kendi işini kurması bu tip durumların yaşanmasına zemin hazırlayabiliyor.

Kanun Ne Diyor?

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 55'inci maddesine göre haksız rekabet teşkil eden fiiller arasında bakın neler yer almakta:

"c) Başkalarının iş ürünlerinden yetkisiz yararlanma; özellikle;

1. Kendisine emanet edilmiş teklif, hesap veya plan gibi bir iş ürününden yetkisiz yararlanmak,

2. Üçüncü kişilere ait teklif, hesap veya plan gibi bir iş ürününden, bunların kendisine yetkisiz olarak tevdi edilmiş veya sağlanmış olduğunun bilinmesi gerektiği hâlde, yararlanmak,

3. Kendisinin uygun bir katkısı olmaksızın başkasına ait pazarlanmaya hazır çalışma ürünlerini teknik çoğaltma yöntemleriyle devralıp onlardan yararlanmak.

d) Üretim ve iş sırlarını hukuka aykırı olarak ifşa etmek; özellikle, gizlice ve izinsiz olarak ele geçirdiği veya başkaca hukuka aykırı bir şekilde öğrendiği bilgileri ve üretenin iş sırlarını değerlendiren veya başkalarına bildiren dürüstlüğü aykırı davranmış olur."

Görüldüğü üzere Türk Ticaret Kanunu bahsettiğimiz sorunu doğrudan ele alıyor. Ancak iş orada bitmiyor.

5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu'nun 1/B maddesinde "Diğer bir eserden istifade suretiyle vücuda getirilip de bu eser nispetle müstakil olmayan ve işleyenin hususiyetini taşıyan fikir ve sanat mahsulleri" olarak tanımlanan işlenme eserler, aynen diğer eserler gibi bu Kanun'un sağladığı korunmadan faydalanabiliyor. 6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu'nun 55'inci maddesi ise hem tescilli tasarımları hem de tescilsiz tasarımları ayrı ayrı düzenleyerek koruma altına alıyor. Dolayısıyla üretim sırlarının bir adım öteye geçerek eser veya tasarım teşkil ettiği durumlarda başvurulabilecek çareler daha çeşitli.

Elbet ki kanunlarda yer alan hükümlerin hayata geçirilmesi her zaman kolay olmuyor. Haksız rekabetle, özellikle de üretim sırlarının izinsiz kullanımıyla mücadele etmek karmaşık yargılama süreçleri ve üst üste yığılan bilirkişi raporlarıyla uğraşmak anlamına geliyor. Bu nedenle işletmelerimizin bünyesinde geliştirilen uygulama çözümlerinin kayıt altına alınması ve güvenli şekilde saklanmasına özen göstermek gerekiyor.

FESPA
EURASIA
2019
İstanbul
5-8 Aralık 2019

FESPA EURASIA ile POTANSİYELİNİ KEŞFET

7. ULUSLARARASI GENİŞ FORMAT BASKI VE ENDÜSTRİYEL REKLAM FUARI



5-8 ARALIK 2019 İFM / İSTANBUL FUAR MERKEZİ

www.fespaeurasia.com

Ana Sponsor:

Mimaki

Destekleyen:

KOSGEB

Fuar Yeri:

ifm
İstanbul Fuar Merkezi

Fuar Ortağı:

ARED
ACIĞHAVA
REKLAMCILARI
DERNEĞİ
SIGN ASSOCIATION
OF TURKEY

FESPA
profit for purpose

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ)
DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



FESPA Eurasia Bu Yıl Yüzde 30 Büyüyecek

Avrasya Bölgesi'nin lider baskı fuarı FESPA Eurasia, bu yıl üç ayrı salonda gerçekleşecek. Fuar alanını yüzde 30 büyüten FESPA Eurasia, 5-8 Aralık 2019'da İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) baskı ve endüstriyel reklam dünyasını bir araya getirecek. Geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, tekstil baskı, konfeksiyon süsleme, endüstriyel reklam teknolojileri, sarf malzemeleri ve yazılımları gibi birçok alanda bu yıl da sektörün gelişimine katkı sağlayacak.



Avrasya Bölgesi'nin lider baskı fuarı FESPA Eurasia, bu yıl 5-8 Aralık 2019'da İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) baskı ve endüstriyel reklam dünyasını 7. kez bir araya getiriyor. Bu yıl 3 salonda (9, 10, 11) gerçekleşecek olan FESPA Eurasia 2019, artan ilgi nedeniyle yüzde 30 büyüyor. İki salonu dijital baskı ve endüstriyel reklama ayrılan FESPA Eurasia 2019'da bir salon ise tamamen serigrafi dünyasını ağırlayacak. Dört gün boyunca sektörün büyümesi için en önemli platformlardan biri olacak FESPA Eurasia 2019'da, çevre ülkelerden gelen sektör profesyonelleri, fuardaki yerel ve uluslararası katılımcılarla buluşacak.

Türkiye turuna çıktı

Sektörün en büyük oyuncularının şimdiden yerlerini aldığı FESPA Eurasia 2019 Fuarı kapsamında çalışmalara başlandı. FESPA Eurasia'nın ortağı olan ve kar amacı gütmeyen Açık hava Reklamcılar Derneği (ARED), ziyaretçi çalışmaları ve sektörel eğitim programına Şubat ayında Aydın ile başladı. ARED, Nisan ayında ise Mardin'de seminerlere devam etti. ARED çalışmalarını Haziran ayında Muş, Ağustos ayında Sivas ve Ekim ayında Malatya toplantıları ile sürdürmeyi planlıyor. Söz konusu şehirlerde endüstriyel

reklam ve baskı uzmanlarıyla bir araya gelip, eğitimlerle sektörü bilinçlendiren ARED, aynı zamanda FESPA Eurasia 2019 Fuarı ile ilgili tanıtıcı faaliyetlerde bulunuyor.

Avrasya'yi buluşturuyor

Avrupa, Orta Asya, Kuzey Afrika ve Orta Doğu bölgelerindeki geniş format dijital baskı, tekstil baskı, serigrafi baskı ve endüstriyel reklam sektörlerine yönelik uluslararası bir fuar olan FESPA Eurasia, Avrasya Bölgesi'ndeki sektör profesyonellerinin buluşma noktası olarak çevre ülkelerden de ilgiyle karşılanıyor.

7.5 milyar dolarlık dev bir sektör

FESPA Eurasia bu yıl kullandığı 'Potansiyelini Keşfet' sloganı ile, baskı ve endüstriyel reklam camiasının doğru zamanda doğru kararlar alabilme, trendleri takip edebilme ve çağı yakalama becerilerini geliştirerek gerçek iş potansiyelini keşfetmesinin; yeni alanlarda yeni işler yaratabilmesinin önünü açmayı hedefliyor. 2017 rakamlarına göre 7.5 milyar dolara yakın bir büyüklüğe sahip olan baskı sektöründe FESPA Eurasia'nın hedefi, baskılı işlerin talebini artırarak baskı sektörünün iş hacmini daha da genişletmek.

Yılın İkinci ARED İl Toplantısı Mardin'de Gerçekleşti

ARED Mardin İl Toplantısı, il toplantılarının başladığı 2007 yılından günümüze ilk defa ziyaret edilen iller arasında yerini aldı. İş Hayatında Düğüm Çözmek Eğitim Seminerini de kapsayan il toplantısı 11 Nisan'da Mardin Sanayi ve Ticaret Odası'nda gerçekleşti.



ARED Mardin İl Toplantısı ve İş Hayatında Düğüm Çözmek Eğitim Semineri 11 Nisan 2019 tarihinde Mardin Ticaret ve Sanayi Odası'nda gerçekleşti.

58. ARED İl Toplantısı için ilk defa Mardin'i ziyaret eden ARED Yönetim Kurulu Üyelerini Mardin'de İl Temsilcisi Kadri Özdaş karşıladı ve firması Global Reklam'da ağırladı. ARED Yönetim Kurulu Üyeleri, Global Reklam'ın ardından Mardin'de faaliyet gösteren sektör firmalarını İl Temsilcisi Kadri Özdaş'ın da eşliğinde ziyaret ederek temsilcileriyle tanıştı. Mardin'de il toplantısı öncesinde sırasıyla Bülent Reklam'da Bülent Hazırba, 4K Reklam'da İbrahim Kösesoy, A1 Reklam, Mavi Reklam'da Hasan Kösesoy, İbrahim Kösesoy ve İsmail Kösesoy, Merd Reklam'da Şerafettin Aslan, Net Reklam – Limon Reklam'da Barış Kaya'yı ziyaret eden ARED Yönetim Kurulu Üyeleri, firma temsilcilerini Mardin İl Toplantısına katılmaya davet etti.

ARED Mardin İl Toplantısı ve Şirketlerde Düşüm Çözmek Eğitim Semineri saat 13:30'da Mardin Ticaret ve Sanayi Odası'nda, toplantının moderatörü ve aynı zamanda ARED Yönetim Kurulu

Üyesi Şaban Beyler'in açılışı ile başladı. Ardından ARED Başkanı Ahmet Özdemirel açılış ve hoş geldiniz konuşmasıyla katılımcıları selamladı. Kısa bir açılış konuşması gerçekleştiren ARED Başkanı Ahmet Özdemirel, bu organizasyonda çalışmalara destek veren ARED Mardin İl Temsilcisi Global Reklam'dan Kadri Özdaş'a, Çağdaş Reklam'dan Rıdvan Özmen'e, ARED İstanbul Avrupa Yakası İl Temsilcisi Yazım Reklam'dan Muharrem Yıldırım'a, ARED Yönetim Kurulu Üyesi İstanbul Reklam'dan Şaban Beyler'e, ARED Mardin Toplantısı'na sponsorluklarıyla destek veren FESPA Eurasia, Frimpeks, Folpa, İstanbul Reklam, Remifol, SDS ve Unifol firmalarına ve emeği geçen herkese teşekkürlerini ilettili. Ahmet Özdemirel, salondaki tüm katılımcıları ARED – FESPA ortaklığıyla 5 – 8 Aralık 2019'da İFM'de (İstanbul Fuar Merkezi) düzenlenecek 7. FESPA Eurasia Fuarı'nı ziyaret etmeye davet ederek konuşmasını sonlandırdı.



ARED Mardin İl Toplantısının moderatörlüğünü ARED Yönetim Kurulu Üyesi Şaban Beyler yaptı.



Açılış ve hoş geldiniz konuşmasını ARED Başkanı Ahmet Özdemirel yaptı.

ARED Başkanı Ahmet Özdemirel'in açılış ve hoş geldiniz konuşmasının ardından gerçekleşen Ustalara Saygı Töreninde Mardin'de sektörde iz bırakan ustalar Murat Muratoğlu, Şehdavut Ballı ve Yusuf Kızıltepe sahneye davet edilerek plaketleri takdim edildi.



Mardin'de sektörde iz bırakan ustalar Murat Muratoğlu, Şehdavut Ballı ve Yusuf Kızıltepe'nin onur plakette takdim edildi.

Ustalara Saygı Töreni sonrasında, Eğitimci ve Danışman Ruhan Maral "İş Hayatında Düğüm Çözmek" konulu eğitim semineri gerçekleştirdi. Ruhan Maral sunumuna katılımcılar arasında tanışma ile başladı. Sunumunda iş hayatında insan ilişkilerinin önemini vurgulayan Ruhan Maral, ilişkilerde ön görülmesi olarak küçük ve etkili müdahalelerle krize fırsat vermeden düğümlerin çözümüne yönelik yaşanmış örneklerle anlatımda bulundu. Sunumu sonuna kadar ilgiyle izleyen katılımcılar görüş ve değerlendirmeleriyle seminere interaktif katılım sağladılar.

İş Hayatında Düğüm Çözmek Eğitim Semineri sonrasında, FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici katılımcılara sektörün fuarı FESPA Eurasia 2019 hakkında bilgiler aktardı. Güncel olmak, bilgi, tecrübe ve deneyimlerin ötesine geçerek dünyayı takip etmek için FESPA Eurasia'nın önemini vurgulayan Betül Binici, fuarda düzenlenen etkinlik ve eğitim içerikleri hakkında katılımcıları bilgilendirdi. Sektörümüzün ihracatını geliştirmek için FESPA Eurasia'nın büyük bir fırsat olduğunu belirten Betül Binici, fuarın bu yılki konsepti hakkında katılımcıları bilgilendirdi. Bu yıl 5-8 Aralık 2019 tarihleri arasında İFM İstanbul Fuar Merkezi'nde



FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici, sektörün fuarı FESPA Eurasia 2019'da düzenlenecek etkinlik ve eğitim içerikleri hakkında bilgiler aktardı.

gerçekleşecek FESPA Eurasia Fuarı'na herkesi katılımcı ya da ziyaretçi olmaya davet eden Betül Binici, sektörü fuarına sahip çıkmaya davet etti.

Yeni üyelere ARED yaka rozeti takdimi töreninde ise Mardin Global Reklam'dan Kadri Özdaş, İstanbul Remifol'den Hasan Aktuğ ve Batman Başaran Matbaa'dan İslam Başaran'ın yaka rozetleri takdim edildi.

Toplantı sonunda katılımcılara katılım belgeleri takdim edildi. ARED Mardin İl Toplantısı ile İş Hayatında Düğüm Çözmek Eğitim Semineri'ne Antalya, Batman, Diyarbakır, Hatay, İstanbul, Mardin ve Muş'tan toplam 56 kişi katılım sağladı. ARED'in bir sonraki il toplantısı 13 Haziran 2019 Perşembe günü Muş'ta gerçekleşecek.

ARED Yönetim Kurulu, Mardin İl Toplantısı sonrasında, eşsiz Mezopotamya Ovası manzarası eşliğinde geleneksel eski Mardin evleri arasındaki sokakları dolaşarak Mardin Müzesi'ni, sonraki gün ise Kasımiye Medresesi, Dara Antik Kenti, halk arasında pizza köyü olarak bilinen Midyat Elbegendi Köyü ve Midyat'ı kapsayan kültürel bir gezi gerçekleştirerek bol bol anı fotoğrafladı.



ARED Yönetim Kurulu ve ARED ekibi Mardin Dara Antik Kenti'ni gezdi.



ARED Mardin İl Temsilcisi Kadri Özdaş ve firması Global Reklam.



Hasan Köse, İbrahim Köse ve İsmail Köse / Mavi Reklam



Mardin a1 Reklam



Şerafettin Aslan / Mardin Merd Reklam



Bülent Hazırba / Mardin Bülent Reklam



Barış Kaya / Mardin Net Reklam - Limon Reklam



İbrahim Köse / Mardin 4k Reklam

SPONSORLARIMIZ



Fespa Global Summit Dubai İzlenimlerim

Burak GÜLDAMLASI
Açık hava Reklamcılar Derneği
Genç Aredliler Başkan Yardımcısı

Atölye Teknik Reklamcılık
burak@atolyeteknik.com



Değerli Meslektaşlarım;

Bildiğiniz üzere FESPA'nın da desteği ile 2018 yılı başında Genç ARED Komitesi olarak bir reklamcılar zirvesi düzenlemiştik. Sektörden birçok duayen büyüğümüzün, kurumsal satınalma ve reklam müdürlerinin, açık hava mecracıların da olduğu bu zirve bir hayli beğenilmiş ve ses getirmişti.

Tabi bize büyük bir sponsorluk desteği veren FESPA'ya da gerçekleştirdiğimiz bu zirveden raporlar, video ve fotoğrafları ulaştırmıştık.

Geçtiğimiz Ocak ayında mailimde FESPA'da görevli Duncan MacOvan'dan bir mail aldığımı gördüm. FESPA'nın Dubai'de düzenleyeceği Global Zirve için Genç ARED Başkanımız Alihan Aydın ve beni bu zirveye davet ediyorlardı. Başkanımızla bu zirveye katılım göstereceğimizi ilettik.

Dubai'de aşağıda kısaca içeriklerini de yazacağım şekilde, dünyanın birçok ülkesinden üretici, mecracı, malzeme ve makinecilerden oluşan yaklaşık 35-40 kişilik bir ekiple tanışma fırsatı yakaladık.

İlk akşam FESPA'nın düzenlediği tanışma kokteylinde bir araya geldiğimiz diğer konuklarla gerçekleştirdiğimiz sohbetlerde Derneğimiz ARED'in ne kadar bilinir olduğunu, yaptığımız organizasyonlardan haberdar olduklarını öğrenmek bizleri bir hayli memnun etti.

Bu sohbet ortamında özellikle şuna çok dikkat ettim ki Derneğimiz bu zamana kadar bu organizasyon ve toplantılara göstermiş olduğu katılımlar, başkanlarımızın ve yönetim kurullarımızın aktif ve başarılı diyalogları sayesinde hem güvenilir bir sektör hem de sevilen saygı duyulan bir Türk insanı portresi çizmişler. Yaptığımız sohbetlerde özellikle Avrupa ve dünyanın birçok ülkesinden katılım gösteren konuklara Türkiye pazarını ve özellikle kur farklarından dolayı bu pazarın kendileri için olan avantajlarını anlatmaya gayret ettik.

İkinci ve üçüncü gün ise birçok ülkeden gelen üretici, malzeme ve makinecilerin konuşmalarını keyifle takip ettik, çok fazla konuşmacı olduğu için aşağıda birkaç konuşmacıdan çok kısa özetler çıkardım.

Fleyer.be İlk Konuşmacılar Flyer.be isimli Belçika'da bulunan firmanın kurucuları olan Ahmed Hilami ve Mohammed Bahaddou oldu. 2002 yılında kurdukları firmaları Fleyer.be'nin özellikle Copy Center olarak hizmete başlayıp, matbaa hizmetleri, display sistemler ve dijital baskı konuları ile birlikte gerçekleşen hızla büyüme serüvenlerini anlattılar. Şimdilerde Avrupa Birliği bünyesinde neredeyse her ülkeye iş yapan kurumsal bir firma olmuşlar.

Kendu Bir çoğumuzun da takip ettiği İspanyol Kendu In-Store firması İspanya'da başlayan dijital baskı ağırlıklı ama endüstriyel reklamcılığın ve günümüzün bize getirdiği tüm teknoloji ve materyalleri kullanan bir firma. Şimdilerde Londra, Miami ve Newyork'ta da ofisleri bulunan 130 ülkede 4436 şehire üretim yapıp uygulama yapabilen bir firma haline gelmişler. Özellikle yeni malzeme ve materyaller ile farklı işler çıkarmakla isim yapmış bir firma diyebilirim.

Masserdotti Group Firmanın 2. Jenerasyon yöneticisi olan Alberto Masserdotti; 1967 yılında kurulan firmanın ajans olarak çalışmaya başlayıp 1992 yılında dijital baskıyla tanıştıklarını anlattı. 2006 yılında iç dekorasyon konularında uzmanlaşan firma, 2011 yılı ile birlikte dijital ekranlar konusunda uzmanlaşmaya başlamış. Günümüzde dijital ekranlar konusunda ARGE çalışmalarına devam eden ve büyük projelere imza atan firma, özellikle dijital baskı ve uygulamaları konusunda ileri derecede profesyonel işler çıkartmakta.

Robin Sprong Wallpaper Güney Afrikalı sanatçı ve reklamcı Robin Sprong'un kendisi ile aynı ismi taşıyan firmasını tanıttığı sunumda bir hayli etkileyici idi. Özellikle reklam alanında her konuyu biraz yapmaktansa bir konuda uzmanlaşmanın çok daha etkili olacağını anlatan Robin Sprong duvar kağıdı üzerine dijital baskı ve uygulamaları konusunda dünya üzerinde isim yapmış. Özellikle yaratıcı duvar kağıdı tasarımları ve sınır tanımayan alanların kaplanması bugün firmasının dünyanın birçok ülkesine iş yapmasına imkan tanımış.

Cedric Dumont Aynı zamanda TEDX konuşmacısı olan dünyaca ünlü wingsuit (yarasa adam) sporcusu Cedric Dumont. Yaptığı cılgınca sporda isim haline gelmiş ve birçok rekorlar kırmış. Özellikle uzaydan serbest atlayış yaparak kolay kolay herkesin yanına yaklaşamayacağı bir rekora imza atmış. Ancak bu sürecin zorluklarını da anlattığı konuşmasında profesyonellik, çok çalışma, doğru planlama, kriz yönetimi ve özgüven konularına parmak bastı. En önemlisi herkesten farklı olanı yapmanın farkını anlattı.

Kısaca FESPA Global Summit Dubai izlenimlerimi sizlere aktarmaya çalıştım.

Bu zirveden çok kısa bir özet çıkarmam gerekirse, başarıya ulaşan firmalar teknolojiyi yakından takip eden, yenilikleri bulan, standartın dışına çıkanlar diyerek özetleyebilirim.

Sevgiler,

İş dünyası
isabetli kararları sever

dijital baskı makineleri, lazer, CNC, reklam sarf ürünleri,
yazılım ve teknik servise kadar tüm ihtiyaçlarınıza
tek elden tüm çözümler



MUTOH

MOHICAN

cut-eng

TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ

Folpa



www.folpa.com

444 6 988

www.mutohturkiye.net

Sevgili Meslektaşlarım;

Muharrem YILDIRIM
Açıkhava Reklamcılar Derneği
İstanbul Avrupa Yakası İl Temsilcisi
Yazım Reklam Ürünleri Ltd. Şti.
myildirim@yazimreklam.com



Bu güzel Mayıs gününden hepinize daha güzel günleriniz olması dileğiyle ile merhabalar.

Bu satırları okuduğunuz bültenin 10 yıldır yayınlanmış olması bizler için övünç kaynağıdır. Zira her sayısında ARED'den haberlerin yanında sektörle ilgili gelişmeleri, etkinlikleri de paylaşıyor, dayanışma, paylaşma birlik olma kültürüne de destek olmaktadır. Yine bu bültenlerin her sayısında iş birliği içinde olduğumuz Meslek Liseleri ile haberleri okumamız ve de özellikle ilk iş birliği yaptığımız ilk lise olan İstanbul Bayrampaşa İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Endüstriyel Reklam Ürünleri bölümünden bu yıl 10. mezunlarını verecek olması sebebi ile ayrı bir mutluluğumdur. Sektör fuar duyuru etkinliklerinden sosyal sorumluluk proje haberlerine kadar bizlere taşıması ile de bülten bir değerimizdir.

Bunların yanında maalesef bilhassa son sayılarında bolca kriz cümleleri duymaktayız. Tabi ki de piyasalarda bir daralma olmuştur, karlılıklar düşmüştür, tahsilat zorlukları vardır, rekabetler her zamankinden daha serttir ama unutmayalım her şeye rağmen sektörümüzde büyük kırılmalar sıkıntılar çekilmeler yoktur aksine az da olsa yeni oyuncular piyasaya katılmaktadırlar. Bu sektörümüzün dinamizmini göstermektedir. Biz hep sadece krizi bizde, bizim şehrimizde, bizim ülkemizde var sanıyoruz. Halbuki hiç de öyle değil. Örneğin; geçtiğimiz aylarda 3 ayrı ülkede 5 ayrı sektörel fuar ziyareti ve üretici firma ziyaretleri yaptım inanır benzer sorunlar oralarda da var yani gözlemlediğim dünyada sektörle ilgili her şeyden her çeşitten fazlaca olması, dolayısı ile sert rekabetler doğmasına sebep oluyor. Üretim teknolojik gelişmelerle birlikte üretim kapasitelerinin artması bilhassa Çin gerçeği ile rekabetin daha da sertleşeceği gerçektir, onlar bu sorunları işlerine, üretime konsantre olarak aşmaya yolunu deniyorlar. Sonuçta bu rekabetin sektörümüze kalite ve hizmete yansarak olumlu olmasını yani sektörümüze katkı sağlamasını diliyorum. Ayrıca bu türden durgunlukların, krizlerin kendimizi kontrol etme, dinleme açısından yararı da var. Hani bazen yeni ataklar için biraz geri çekilmek gerekiyordur ya.

Sonuç olarak olumsuz düşüncelerin, sohbetlerin bir-birimizi kötü etkileyeceği bir gerçektir, ayrıca olumsuz sohbet ve düşüncelerin kimseye de yararı yoktur. Aksine pozitif düşüncelerle birbirimize iyi etkileyip motive ederek iyi ürünlere, iyi üretilere yönelebiliriz. Her ne ve nasıl düşünüyorsak bize bir şekilde öyle geri dönüyor mu dolayısı ile bir-birimizi pozitif yönde etkileyerek sorunlara karşı daha dirençli hale gelebiliriz.

Hiç şüphe yok ki ürün, üretim, pazarlama, sosyal sorumluluk projeler, eğitim, örgütlenme kısaca hepsi için birlik olma bir araya daha sık gelmeye, bilgi paylaşmaya kendi çapımızda olabildiğince katkı koymaya her zamankinden daha çok ihtiyacımız olduğu bir gerçektir. Öyle ki sektör derneğimiz ARED de bu sene Aydın'da başarılı bir sektör buluşması ve seminerinden sonra Mardin'e giderek Mardin ve yakın illerde meslektaşlarımızla bir araya gelip bir seminer programı ile paylaşımında bulunmaya devam etmiştir. Bu faaliyetlerde birçok meslektaşımızın maddi karşılık beklemeden emeği katkısı vardır. Robin Sharma'nın dediği gibi "mutluluğun formülü sıfır beklenti"dir. Beklentisiz yapılan bu çalışmaların kesintisiz devam etmesi mutluluk kaynağımızdır. Bunun bilinci ile bir-birimizin sınırlarına saygılı olarak ortak paydalarda buluşarak beraber iş yapma kültürünü geliştirebiliriz. Çok sevdiğim kirpi hikayesini bir daha paylaşmak istiyorum. "Soğuk havalarda birbirleri ile karşılaşan kirpiler ısınmak için birbirlerine hızla yaklaşırlar. Fakat iğne gibi olan tüyleri birbirlerine batar. Canları yanan kirpiler hızla birbirinden uzaklaşır. Fakat bu defa yine üşürler. Sonra daha yavaşça birbirlerinin canını yakmayacak kadar yaklaşıncaya yani vücut ısıları ile ısınıncaya kadar devam eder ve iğneler batmadan fakat ısınabildikleri en yakın mesafede dururlar. Hepsi ısınır ve iğneleri de birbirine batmaz."

Sevgili meslektaşlarım işlerimiz, hikayelerimiz farklı da olsa aynı yolun yolcularıyız. Bu yolda birlikte mutlu günlere yürümek dileği ile hayırlı işler diliyorum.

deniz

GÜCÜMÜZÜ
HISSEDİN



DİSTRİBÜTÖRLÜKLERİMİZ

FLEXFACE

KAPLAMA
GERME VİNİLERİ

FLEXMED

LAMİNE GERME VİNİLERİ, MESH, FOLYOLAR,
LAMİNASYONLAR, OWV, KUMLAMA FOLYOSU,
YER GRAFİKLERİ, DURATRANS

ARLON

KURUMSAL KİMLİK ÇALIŞMALARINA YÖNELİK,
GARANTİLİ BASKI VE RENKLİ KESİM FOLYOLARI

WONPOONG

TABELALIK
GERME VİNİLERİ

HEXIS

ARAÇ RENK DEĞİŞİM VE KURUMSAL KİMLİK
ÇALIŞMALARINA YÖNELİK, GARANTİLİ BASKI
VE RENKLİ KESİM FOLYOLARI

DECLAM

LAMİNASYON VE ULTRA
ŞEFFAF CAM FİMLERİ

Reflexiv
Window Film

MİMARİ VE OTOMOTİV
CAM FİMLERİ

LG Hausys
sign & graphic materials

İÇ MEKAN DEKORASYON FOLYOLARI
VE KURUMSAL KİMLİK ÜRÜNLERİ

REMIFOL
DIGITAL PRINTING MEDIA

EKONOMİK BASKILIK
VE KESİM FOLYOLARI

DENİZ REKLAM TANITIM VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

Ayazağa Mahallesi, Cendere Caddesi, Çakırlar Sokak No:21 Sarıyer/İstanbul /TÜRKİYE

Tel: +90 212 222 83 30 - Fax: +90 212 221 69 46

Eğitim ve Sektörler

Nazım KAYTAN
Açık hava Reklamcılar Derneği
İzmir İl Temsilcisi
Çığır Reklam
nazimkaytan@cigirreklam.com.tr



Meslekler için, genel anlamda yaşam boyu yapılan faaliyetlerin tamamı olduğunu söylemek isterim. Yaşam boyu yapılan bir faaliyetin insanı mutlu edebilmesi için kendine seçtiği mesleği severek ve isteyerek yapması gerekmektedir. İşte bu konuya bağlı olarak meslek seçimini çok isabetli yapmak hayat akışımızda önemli bir unsurdur. Seçilen bir mesleğin ömür boyu yapılmasından dolayı her bireyin bazı faktörleri değerlendirmesi çok önemlidir. Meslek seçimini doğru yapabilmek ve buna bağlı olarak yaşam boyu mutlu olmak eğitim ve öğretimle sağlanır. Tüm sektörlerin gelişimi, her alanda bir adım daha öne geçmesi de eğitimle olmuş ve olacaktır. Bu gelişim için son aylarda ARED'i temsilen katıldığım toplantılarda bu heyecanı yaşadığımı anlatmak istiyorum. İlçe Milli Eğitim Müdürleri, şube müdürleri, sektör temsilcileri ve ilçelerde bulunan Mesleki ve Teknik Anadolu Liseleri Müdürlerinin katıldığı toplantılarda Meslek Liselerinin önemi anlatılmıştır.

İzmir'in Bornova ve Konak ilçelerinde katıldığım iki toplantıda, güncel konular, İlçe Milli Eğitim Müdürünün konuşması ve tanışma merasimi ile tüm Meslek Lisesi Müdürlerinin, sektörleri temsilen oda ve dernek başkanları ve sektör temsilcilerinin katılımıyla başlamıştır. Mesleklerini bir adım daha öne taşıyabilmek, geliştirmek adına yapılan toplantılarda eğitimin sektöre neler kazandırdığı, sektörün eğitimcilerden daha neler istediği konularında çok ciddi fikir alışverişleri olmuştur. ARED adına katıldığım bu toplantılarda Meslek Liselerinde açtığımız Endüstriyel Reklamcılık bölümlerini nasıl faaliyete geçirdiğimizi dile getirdim. Derneğimizin bu bölümdeki öğrencilerle endüstriyel reklam sektörünün iş birliği içinde olduğu konular hakkında bilgilendirmeler yaptım.

Bu gibi sektörel toplantıların mesleki eğitim yönünden de tüm illerimizde yapılması gerektiğini düşünüyorum. Bizler de dernek olarak, derneğimizin tayin ettiği il temsilcilerinin, hatta dernek yönetim kurulu üyelerinin de katılımıyla gerçekleşecek toplantıların tüm sektörlerle olduğu gibi endüstriyel reklam sektörümüze de katkısı çok olacaktır. ARED yeni yönetim kurulunun son günlerde yaptığı aktif çalışmaların, bu konunun ve diğer konuların alt yapısında çok önemli bir çalışma olduğunu düşünüyorum. Dernek yönetim kurulunun yaptığı bu çalışmalara il temsilcileri olarak katkımızın çok olması, özverili çalışmaların daha da yaygınlaşması, temennilerimizin başında gelmektedir. Çalışmalarımıza "ben" değil "biz" diyerek daha da hız vermemiz gerekmektedir.

Ülkemizde en hızlı gelişen mecraların başında Açık Hava Reklamcılığı gelmektedir. Son yıllarda açık hava reklam tanıtımları yapan firmalarımızın birçok yeni ve yaratıcı uygulamaların bulunmasıyla reklam sektörü hızlı bir büyüme trendine girmiştir. Bizler de bu sektörün her gün bir adım daha öne geçmesi için mücadelemizi veriyoruz, vermeye de devam edeceğiz.

Saygılarımla,



ARED Yönetim Kurulu'nun FESPA Eurasia Fuarı ve Üye Geliştirme Çalışmaları Devam Ediyor

FESPA Eurasia Fuarı ve üye geliştirme çalışmalarını sürdürmek, endüstriyel reklam ve baskı sektöründe ARED Üyesi olan ve olmayan temsilcileri firmalarında ziyaret ederek görüş ve değerlendirmelerini almak, ARED ve sektör temsilcileri arasındaki iletişim ve diyalogu artırmak amacıyla ARED Yönetim Kurulu üyelerinin Şubat ayında başladığı firma ziyaretleri Mart ve Nisan aylarında da devam etti.

Önceki ziyaretlerde olduğu gibi bu ziyaretlerde, MYK Mesleki Yeterlilik Kurumu'nda sektörümüze ait iki mesleğin standart ve

yeterliliklerinin ARED tarafından tamamlandığı, farklı bir kuruluş tarafından yürütülen üçüncü mesleğin standartlarının oluşturulmasına ise katkı sağlandığı, ARED'in iş birliğindeki okullarda atölye kurulumundan öğrencilerin bursuna kadar verilen ARED destekleri, İTO'nun ARED'in desteği ile yürüttüğü "Endüstriyel Reklam Sektörü Araştırması", sektörümüzün tarihini ustalarımızın öz geçmişleriyle birlikte yazılı hale getiren ARED Açıkavada Dünden Bugüne Ustalar kitabı, gibi konularla ilgili güncel bilgiler paylaşıldı, görüş ve öneriler alındı.

ARED Yönetim Kurulu 15 Mart'ta İstanbul Anadolu Yakasındaydı

ARED Başkanı Ahmet Özdemirel, Başkan Yardımcısı Şahin Acar, Genel Sekreter İbrahim Demirseren, Yönetim Kurulu Üyeleri Mustafa Göktürk ve Şaban Beyler 15 Mart 2019 tarihinde DC Işıklar Led firması'ndan Abdullah Bölükçü ve Satış Yöneticisi Aslı Bölükçü'yü, Optimum Digital Planet'ten ARED 6. Dönem

ARED Yönetim Kurulu Üyeliği görevini de üstlenen Taner Güven'i, Taç Grup Reklam Ürünleri'nden Numan İskit, Hüseyin İskit, Mustafa Akman, Gökhan Sakallı'yı ve İnka Teknik'ten Genel Müdür Osman Özcan ve Koordinatör Şahap Hançer'i firmalarında ziyaret ettiler.



Osman Özcan (Genel Müdür) ve Şahap Hançer (Koordinatör) / İnka Teknik



Abdullah Bölükçü ve Aslı Bölükçü (Satış Yöneticisi) / DC Işıklar Led



Taner Güven / Optimum Digital Planet



Numan İskit, Hüseyin İskit, Mustafa Akman ve Gökhan Sakallı / Taç Grup Reklam Ürünleri

ARED Yönetim Kurulu 22 Mart'ta İstanbul Avrupa Yakasında Ziyaretlerini Sürdürdü

ARED Başkanı Ahmet Özdemirel, Başkan Yardımcısı Şahin Acar, Genel Sekreter İbrahim Demirseren, Yönetim Kurulu Üyesi Şaban Beyler, FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici ve ARED Koordinatörü Şenay İpek'in katıldığı ziyaretler İstanbul Avrupa yakasında, trafik yoğunluğunun da uygunluğu çerçevesinde gerçekleştirildi.

ARED Yönetim Kurulu güne Saatçioğlu Dış Ticaret A.Ş. ziyareti ile başladı. Arif Saatçioğlu, Serdar Saatçioğlu ve İsmail Saatçioğlu firmaları Saatçioğlu Dış Ticaret A.Ş.'nde ziyaret edildi, güncel ekonomi, sektör sorunları, eğitim gibi birçok konu ile birlikte ARED faaliyetleri ve FESPA Eurasia Fuarı üzerine görüş, öneri ve değerlendirmeleri alındı. Saatçioğlu Dış Ticaret A.Ş., ARED'in kuruluşundan bu yana farklı firma temsilcileri ile ARED üyeliğini, ARED ve FESPA Eurasia'ya desteklerini sürdürüyor.

ARED Yönetim Kurulu'nun bir sonraki durağı Met Etiket San. ve Tic. A.Ş. oldu. Mustafa Kibar ve Ersin Kibar'ın ev sahipliğinde geçen görüşmede ARED Yönetim Kurulu, Met Etiket'in tarihçesini Mustafa Kibar'dan dinleme imkanı buldu. Sektörde 52. yılında olan Mustafa Kibar, deneyim ve tecrübeleri ile değerli görüş ve önerilerini ARED Yönetim Kurulu ile paylaştı. Mustafa Kibar, FESPA Eurasia etkinlikleri, sektörel eğitim, okullarla iş birliği, ARED'in yayın ve içerikleri, sosyal etkinlikler gibi birçok konuda değerlendirmelerde bulundu. Mustafa Kibar ve Ersin Kibar, Met Etiket'in 2011 yılından bu yana Ersin Kibar üyeliği ile devam eden ARED desteğinin gelecekte de devam edeceğini belirttiler.

ARED Yönetim Kurulu'nun bir sonraki ziyaretine Pas Dijital Baskı Teknolojileri Dış. Tic. A.Ş.'nden Sedef Çetin ve Hüseyin Çetin ev sahipliği yaptı. ARED Yönetim Kurulu, Pass Dijital ziyaretinde flatbed baskı tekniğinin en yeni teknolojisi ile basılan ürün numunelerini inceleme ve bilgi alma imkanı buldu. Uzun yıllar ARED ve FESPA Eurasia'ya destek veren Hüseyin Çetin, gelecekte de desteğini sürdüreceğini belirtti.

Bes Reklam Ürünleri San. ve Tic. A.Ş., ARED Yönetim Kurulu'na öğle yemeğinde ev sahipliği yaptı. Lezzetli tatlar eşliğinde gerçekleşen sohbette ARED Yönetim Kurulu'nu, Birol Çakır, Erkut Cilvez ve Orhan Bakkal ağırladı. ARED İstanbul Avrupa Yakası İl Temsilcisi Muharrem Yıldırım'ın da katıldığı ziyarette, ARED'in her zaman destekçisi olan Bes Reklam'ın gelecek ARED projelerinde de desteğinin süreceği belirtildi. ARED'in iş birliğinde olduğu okullardan İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı öğrencileri için Bes Reklam'ın uygulama alanında düzenleyeceği araç kaplama eğitiminin Nisan ayında planlanması kararlaştırıldı. Ayrıca Birol Çakır'ın ARED eğitim seminerleri ile ilgili değerli görüşleri alındı.

ARED Yönetim Kurulu, günün son ziyaretini Şirin Reklam'dan İlhan Usta'ya gerçekleştirdi. İlhan Usta 2009 yılında ARED'e üyeliğinden bu yana Derneğin destekçileri arasında yer aldı. Karşılıklı görüşlerin değerlendirildiği ziyarette İlhan Usta, Yönetim Kurulu'nun faaliyetlerini takdirle karşıladığını belirtti. Gelecekte de ARED'e desteğini sürdüreceğini belirten İlhan Usta, üzerine düşen görev ve sorumlulukları almaya hazır olduğunu vurguladı.



Birol Çakır, Erkut Cilvez ve Orhan Bakkal / Unifol - Bes Rek. Ür. San. ve Tic. A.Ş



Mustafa Kibar ve Ersin Kibar / Met Etiket San. ve Tic. A.Ş.



Hüseyin Çetin / Pas Dijital Baskı Teknolojileri Dış. Tic. A.Ş.



Arif Saatçioğlu, Serdar Saatçioğlu ve İsmail Saatçioğlu / Saatçioğlu Dış Ticaret A.Ş



İlhan Usta / Şirin Reklam

ARED Yönetim Kurulu 5 Nisan'da İstanbul Avrupa Yakası Firma Ziyaretlerini Sürdürdü

Nisan ayının ilk haftasında planlanan ziyaretler ARED Başkan Yardımcısı Şahin Acar, Genel Sekreter İbrahim Demirseren, Sayman Levent Olcayto, Yönetim Kurulu Üyeleri Şaban Beyler ve Mustafa Göktürk, FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici ve ARED Koordinatörü Şenay İpek'in katılımıyla 5 Nisan 2019 tarihinde gerçekleştirildi.

ARED Yönetim Kurulu günün ilk ziyaretine Frimpeks Kimya ve Etiket San. Tic. A.Ş. ile başladı. Frimpeks'te ARED Yönetim Kurulu'na Genel Müdür Yardımcısı İlhan Ürer ve Grafik Ürünleri Bölüm Müdürü Züleyha Geçkin ev sahipliği yaptı. ARED desteğini sürekli kılan üyelerden biri olan Frimpeks'in, ARED'in iş birliğinde olduğu okullardaki sektörel eğitime desteğinin daha da artacağı bilgisi alındı. ARED Yönetim Kurulu Üyeleri bu ziyarette Frimpeks firmasını daha yakından tanıma fırsatı buldu. Frimpeks CEO'su Emre Sayer'in kısa bir zaman önce raflarda yerini alan "2048 Geleceğe Hazır Mısın?" adlı kitabı da ziyaret sırasındaki keyifli sohbet konularından biri oldu.

ARED Yönetim Kurulu günün ikinci ziyaretini Mat Kağıtçılık San. ve Tic. A.Ş.'ne gerçekleştirdi. ARED'in kurucu üyelerinden ve Derneğin ilk kadın üyesi olan Birgan İşeri'nin ev sahipliğinde gerçekleşen toplantıda, ARED Başkan Yardımcısı Şahin Acar ARED'in güncel faaliyetleri hakkında bilgilendirmede bulundu. Birgan İşeri, kuruluşundan bugüne her zaman ARED'in destekçileri arasında olan Mat Kağıt'ın bundan sonraki süreçte de desteklerinin süreceğini belirtti.

ARED Yönetim Kurulu'nun bir sonraki durağı Pimms Uluslararası Reklam Ürünleri San. A.Ş. ve Som İç ve Dış Tic. Ltd. Şti.'nin temsilcisi Selçuk Aygüler oldu. ARED Yönetim Kurulu bu ziyarette, aynı zamanda ARED 8. Dönem Yönetim Kurulu Üyesi olan Selçuk Aygüler'e güncel ARED faaliyetleriyle ilgili bilgi aktarma, yeni dönem faaliyetleriyle ilgili görüş, öneri ve değerlendirmeleri üzerine sohbet etme imkanı buldu.

ARED Yönetim Kurulu Üyeleri günün üçüncü durağında Prodigital'dan İbrahim Tekeş ve Sahsen Kazancı'nın konuğu oldular. ARED faaliyetleri ve sektör üzerine samimi bir sohbet ortamında gerçekleşen toplantıda, ARED Yönetim Kurulu Üyeleri de Prodigital'i daha yakından tanıma imkanı buldu.

ARED Yönetim Kurulu, günün son ziyaretini Birleşik Akrilik San. ve Tic. Ltd. Şti.'nden Şenol Çelik'e gerçekleştirdi. ARED'in ilk yıllarından bu yana üyesi olan ve Dernek faaliyetlerine gerek sponsorluk gerekse komitelerde görev alma ile destek veren Şenol Çelik, akrilik ve üretim konusunda detaylı bilgilendirmelerde bulundu. Şenol Çelik gelecekte de ARED'e desteğinin devam edeceğini belirtti.

ARED Yönetim Kurulu ziyaretleri ilerleyen tarihlerde İstanbul'un yanı sıra diğer illerde de sürdürülecek.



Şenol Çelik / Birleşik Akrilik San. ve Tic. Ltd. Şti.



İlhan Ürer (Genel Müdür Yardımcısı) ve Züleyha Geçkin (Grafik Ürünleri Bölüm Müdürü) / Frimpeks Kimya ve Etiket San. Tic. A.Ş.



Birgan İşeri / Mat Kağıtçılık San. ve Tic. A.Ş.



Selçuk Aygüler / Pimms Uluslararası Reklam Ürünleri San. A.Ş. ve Som İç ve Dış Tic. Ltd. Şti.



İbrahim Tekeş ve Sahsen Kazancı / Prodigital

ORAFOL'un ProSlide Teknolojili Baskı Folyosu ile Ekstra Hızlı Araç Kaplama



ProSlide teknolojisi nedir?

ProSlide, yeniden konumlandırmayı her zamankinden daha kolay hale getiren yepyeni bir yapıştırıcı teknolojisi. Bu teknoloji sayesinde daha hızlı ve kolay, yüksek performanslı kurulum sağlamak mümkün. Daha önce 3951 Premium Cast PVC filmi kullananlar ProSlide tutkalın ilk yapışma gücünü düşük bulacaktır. Bunun temel sebebi: Ragle folyoya vurulana kadar tutkalın aktive olmaması, ürünün çok hızlı pozisyonlanmasıdır. Isı ile aktif hale geldiğinde de tutkalın tutunma gücü artacak ve güçlenecektir.

ORAJET® 3951RA + ProSlide'ın

Baskı Kalitesi Nasıl?

ProSlide filmleri daha iyi performans göstermek için tasarlandı. Mükemmel baskı ve olağanüstü görüntü kalitesiyle ORAJET® 3951RA, uzun süre dayanıklılık yüksek kalite arayanların en iyi tercihi olmaya aday.

Folyonuzu yüzeye pozisyonlandırırken zorlanıyor musunuz?

Yeni ProSlide teknolojisi ile geliştirilen ORAJET 3951RA, tekrar pozisyonlanabilme özelliği ile hızlı ve kolay uygulama seçeneği sunuyor. Birden fazla pozisyonlamanıza olanak sağlayarak folyonun zedelenmeden zahmetsizce yüzeye yapışmasını sağlıyor. RapidAir® teknolojisi sayesinde de hava kabarcıkları kolayca yüzeyden çıkartılarak kusursuz bir görünüme ulaşıyor. Söküm esnasında da tutkal zeminde kalmıyor.



ARED'in Kurucu Üyelerinden,
2. Dönem Yönetim Kurulu Üyesi, 3, 4 ve 5. dönemlerinde
Dernek organlarında farklı görevlerin yanı sıra
ARED Ankara İl Temsilciliği görevini üstlenen

Namık Kemal Özçelik'i

(Başkent Reklam, Ankara)

kaybetmenin derin üzüntüsü ve acısı içindeyiz.
Ailesine ve sektörümüze sabır ve başsağlığı diliyoruz.

ARED

ACIK HAVA
REKLAMCILARI
DERNEĞİ

SIGN ASSOCIATION
OF TURKEY

Colour L*A*B* Konferans Programı Yayınlandı!



14-17 Mayıs 2019'da Münih'te gerçekleşecek olan FESPA Global Print Expo 2019 seminer tarihleri açıklandı. Ziyaretçilerin 4 gün boyunca ücretsiz olarak katılabileceği program listesine www.fespaglobalprintexpo.com adresinden ulaşabilir, ziyaret planınızı şimdiden hazırlayabilirsiniz.

FESPA Global Print Expo 2020 Madrid İçin Geri Sayım Başladı!



24-27 Mart 2020 tarihlerinde Madrid'de ziyaretçilere kapılarını açacak olan FESPA Global Print Expo için bir yıldan az süre kaldı. IFEMA Exhibition Center'da gerçekleşecek olan fuarla ilgili ziyaretçi, katılımcı, ulaşım ve her türlü bilgiye www.fespa2020.com adresinden ulaşabilirsiniz.

FESPA China İptal Edildi



FESPA büyük bir üzüntüyle 8-10 Kasım'da gerçekleşmesi öngörülen FESPA China'nın iptal edildiğini duyurdu. İptal kararı sektör için hayal kırıklığı yaratırken, FESPA, fuar yeriyle ve eş zamanlı düzenlenecek olan etkinlikle ilgili yaşanan sorunlardan dolayı iptal kararı aldığını belirtti.

Global Print Expo 2019, World Wrap Masters Finalinde Araç Kaplama Şampiyonu Belli Olacak!



Hexis, Mimaki, Wrap Gear ve Car Wrapper 3D sponsorluğunda gerçekleşecek olan etkinlikte; İngiltere, Japonya, Macaristan, İtalya, Meksika ve Güney Afrika dahil olmak üzere 12 ülkeden her biri alanında uzman yarışmacılar, dünya şampiyonu olmak için kıyasıya rekabet edecek.

FESPA Brasil 2019'un Bu Yılkı Başarısı Fuarı Daha da Güçlendirdi



20-23 Mart 2019'da, 18,645 tekil ziyaretçi katılımıyla gerçekleşen FESPA Brasil 2019, önceki yıllara göre %30 oranında ziyaretçi artışıyla başarısını kanıtladı. Bu yılki başarısını ivmeli bir şekilde arttırmayı amaçlayan Brezilya'nın ana dijital baskı fuarı FESPA Brasil, 18-21 Mart 2020'de sektöre ilgi duyan tüm ziyaretçi ve katılımcıları fuara beklediğini duyurdu.

European Sign Expo 2019'da Endüstriyel Reklamla İlgili Olasılıkları Keşfedin!



Endüstriyel reklam ve görsel iletişim üzerine Avrupa'nın önde gelen uluslararası etkinliği olan European Sign Expo, 14-17 Mayıs 2019 tarihleri arasında Münih, Almanya'da FESPA Global Print Expo ile birlikte bir kez daha gerçekleşecek. Sayılı günler kalan etkinlikte işiniz için en doğru yatırımı yapabilmek için ilham alabilir, sektörünü önde gelenleriyle görüşebilir, iş ağınıza genişletebilir ve son teknolojileri takip edebilirsiniz.

Asia Print Expo 2019 Başarılı Bir Etkinlik Sunuyor



Asia Print Expo 2019, 54 farklı ülkeden toplamda 4,501 tekil ziyaretçiyi ağırlayarak geçen yıla oranla %8 oranında büyümeye sağladı. %83'ü karar verme yetkisine sahip kişilerin oluşturduğu fuarda, üç gün boyunca süren ve 21 oturumdan oluşan seminerlere toplamda 540 ziyaretçi katılım sağladı. Geçen yıla göre büyümeye kaydeden fuarla ilgili ayrıntılı bilgiye www.fespa.com adresinden ulaşabilirsiniz.

Dijital baskı dünyasında yolculuğa hazır mısınız?

Dijital baskı dünyasının lider markalarının üstün özelliklerdeki ürünlerini sunan Met Etiket, sektörün kalitesini yükseltmeye devam ediyor.

Daha verimli üretim ve uygulama imkanı sağlayan ürünlerle zamandan tasarruf etmenizi ve mükemmel sonuçlar almanızı sağlayarak kârlılığınızı artırıyor.



- Blueback Kağıtları
- Citylight (Poster) Kağıtları
- Baskı Folyoları • Kesim Folyoları
- Lamine Viniller • Avrupa Dökme Viniller
- Megalight Kağıtları • Tekstil Kumaşlar ve Fitiller
- Mesh • Roll-Up • One Way Vision • Germe Vinil Tabela Ürünleri



YENİ!

CorelDRAW® GRAPHICS SUITE 2019

GRAFİK & İLLUSTRASYON

FOTOĞRAF DÜZENLEME

SAYFA TASARIMI

TİPOGRAFİ



Benzersiz Ol

WIN. MAC. WEB. HER YERDE.

www.corelturkiye.com

eti
yazılım merkezi