

**ORES Ana Sponsorluğundaki
7. ARED Ödülleri'21 Başvuruları Başladı**

ARED Perspektif

Mayıs 2021
Yıl : 12
Sayı : 75
www.ared.org.tr

7. ARED ÖDÜLLERİ



**9 Milyar Dolarlık
Baskı Sektörü 'Sosyal Mesafeyle'
Kendini de Korudu**

**7. ARED Ödülleri'21
Ana Sponsoru ORES Oldu!**

**ARED Üniversitelerle
İlişkiler Komitesi ve
ARED Ödülleri
Görüşmeleri Devam Ediyor**

PROFESYONEL BASKI YAPMAK
ARTIK ÇOK KOLAY

JV100-160

EKO SOLVENT BASKI MAKİNESİ

UV100-160

UV-LED BASKI MAKİNESİ



Mimaki



Ahmet ÖZDEMİREL

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği
Başkan

ahmet.ozdemirel@duygureklam.com

Değerli Meslektaşlarım

Bir kez daha zorlu şartlarda, telefonlara mahkum olduğumuz bir bayramı geride bıraktık. Öncelikle tüm meslektaşlarımızın bayramını kutluyorum. Bayramlar bizim özlem giderdiğimiz bir araya geldiğimiz, yoğun yaşam telaşından ihmal ettiklerimizi hatırladığımız çok özel günler... Fakat pandeminin dayatmış olduğu zorluklar yaşamımızı olumsuz yönde etkilemeye devam ediyor. Dileğimiz, kısa süre içerisinde gelişmiş ülkelerde olduğu gibi devletin karşılıksız destek sağlayarak, aşılama gerekliliğini göstererek yaşamın normale dönmesini sağlamasıdır. Zira bu zor şartlarda işini yapmaya çalışan, eleman çıkarmamaya gayret eden, karlılığa bakmaksızın üretmeye devam eden meslektaşlarımız zor günler yaşıyor.

Meslektaşlarımızın her zaman yanında olan Derneğimiz, zorlu şartlara rağmen sektörel fayda üretmeyle ilgili yoğun çabasını sürdürüyor. Geçtiğimiz iki ayda da fuarımız, 7. ARED Ödülleri'21, ARED Maliyet İyileştirme Platformu, ARED Sohbetleri, Sektöre Değer Katanlar ve daha nice projemiz konusundaki çalışmalarımızı, bir adım ileriye taşıyarak devam ettirdik.

Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörünün gelişimine katkı sağlamak amacıyla "En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü" ve "Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü" olmak üzere iki kategoride düzenlediğimiz 7. ARED Ödülleri'21, ORES ana sponsorluğunda gerçekleşiyor ve 1 Nisan 2021 tarihi itibarıyla başvurularımızı almaya başladık. Değerli sektör firmamız ORES'in sponsorluğunun hayırlı olmasını diliyor, yarışmamıza ilgileri için teşekkürlerimi iletıyorum.

Üniversitelerle İlişkiler Komitemiz bu ay yoğun bir şekilde toplantı organizasyonu düzenlediler. 15'in üzerinde görüşme gerçekleştiren, pek çok üniversitenin kariyer etkinliklerine katılan komitemizin değerli çalışmalarını ve azmini gönülden kutlarım. Bu görüşmeler; staj, seminer, fabrika gezileri, öğrenci projelerinin firmalar tarafından üretimi, okullarla iş birliği halinde yapılabilecek AR-GE çalışmaları, 7. ARED Ödülleri'21 Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü başvuruları ve sektörümüzün nitelikli eleman istihdamı alanında üniversite ile ilişkilerinin güçlendirilmesi açısından çok önemli yapıtaşlarını oluşturuyor. Şimdiden bu görüşmelerde tanıştığımız Yeditepe Teknoloji Transfer Ofisi ile birlikte Üniversite Sanayi İşbirliği, Destekler ve Sözleşmeler konulu bir webinar düzenleyerek sektör temsilcilerimizi konu hakkında bilgilendirdiğimiz bir etkinlik dahi düzenledik.

ARED Atölye kapsamında son dönemde, Zenit Led ve İstanbul Reklam sponsorluğunda yayınlanan Led Teknolojileri ve Inkjet Baskı Boyaları konulu eğitim içeriklerimiz sektörümüz tarafından oldukça beğenildi. Sektörümüzün bu projeye ilgi gösteriyor olmasından son derece memnun bir şekilde çalışmalarımıza hızla devam ediyor, sponsor firmalarımızın tümüne de destekleri için teşekkür ediyoruz.

ARED Maliyet İyileştirme Platformu'nun Cras Sigorta ve Sodexo'dan sonra araç kiralama konusunda IVECO, ofis ve kırtasiye malzemeleri konusunda da Ofix.com olmak üzere iki yeni ürününü daha, son iki ay içerisinde tanıttık. Üyelerimizi ve sektör mensuplarımızı, maliyetlerini düşürme amaçlı oluşturduğumuz bu iş birliklerinden yararlanmaya davet ediyorum.

ARED Sohbetleri etkinlikleri kapsamındaysa Nisan başında, ARED Yönetim Kurulu Yedek Üyesi Oktay Dalkıran'ın moderatörlüğünde ve İstinye Üniversitesi Öğretim Üyesi ile Resul Kurt Danışmanlık & ArnoldStanley Yönetici Ortağı Doç. Dr. Resul Kurt'un katılımıyla, SGK Teşvikleri ve İstihdam Avantajları konusunu ele aldığımız başarılı bir yayın gerçekleştirdik. Konuşmacılarımıza ve katılımcılarımıza buradan da teşekkürlerimi iletmek isterim.

Geçmişten gelen tutkumuzu ve şimdiki heyecanımızı birleştirdiğimiz, şahsen de çok önemseydiğim, tarihi bir proje konusunda sizlerden destek beklediğimizi belirtmek isterim. Eski tabela ve ekipmanları bir araya getirip "ARED Tabela ve Baskı Müzesi" olarak, açık hava ve endüstriyel reklamcılık sektörüne kazandırma hususunda büyük bir istek beslemekteyiz. Hep birlikte, bu değerli projeyi kalıcı hale getirebileceğimize inanıyor, eski tabela ve ekipmanlarınızı ARED'e bağışlamanızı beklediğimizi önemle hatırlatıyorum.

Son olarak bünyesinde yer almaktan onur duyduğumuz önemli bir projeye ilgili güncel bilgileri de sizlerle paylaşmak istiyorum. Cumhuriyetimizin 100. yılı, yeni ticari tabela yönetmelik çalışmaları ve Ankara Büyükşehir Belediyesi Zabıta Daire Başkanlığı'nın güncel uygulamalarından ilham alınarak ortaya koyulan "Sokaktaki Ankara" projesinin basın lansmanı 10 Mayıs'ta yapıldı. 7 ay ve 25 toplantılık emek dolu bir süreç sonucunda kamuoyuna duyurulan bu değerli proje içerisinde ARED olarak yer alıyor ve gönülden destekliyoruz.

Çalışmaya ve üretmeye devam edeceğimiz sağlıklı günler dilerim. Saygı ve Sevgilerimle,

KÜNYE

YAYIN TÜRÜ

2 ayda 1 yayınlanır. / Ücretsizdir.

DERGİ ADI

ARED Perspektif

İMTİYAZ SAHİBİ

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği adına Ahmet Özdemirel

ADRES

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.
No:35 Esentepe 34394 Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 212 41 16

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

İbrahim Demirseren

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Levent Olcayto

DERGİYİ HAZIRLAYANLAR

Levent Olcayto
Şahin Acar
Alper Teniş
Şenay İpek
Beril Kırışlı

SAYFA TASARIMI

Melek Elçin Gırmal

YÖNETİM YERİ

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.
No:35 Esentepe 34394 Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 212 41 16

BASIM YERİ

Etika Matbaa - Hakan Cırcır
Davutpaşa Cad. Emintaş
Davutpaşa Matbaacılar Sitesi No:103/495
Topkapı 34010 İSTANBUL

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği,
ARED'in markasıdır.

BASIM TARİHİ

Mayıs 2021

YouTube ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği

Facebook AREDR

Twitter ARED_TR

Instagram ared_tr

LinkedIn ARED TR

Web Sitesi www.ared.org.tr

İŞ BİRLİĞİ İÇERİSİNDE OLDUĞUMUZ KURULUŞLAR



TÜRKONFED



European Sign Federation



INTERNATIONAL SIGN ASSOCIATION



İÇİNDEKİLER

06

ARED'DEN KISA KISA



11

9 MİLYAR DOLARLIK BASKI SEKTÖRÜ 'SOSYAL MESAFEYLE' KENDİNİ DE KORUDU



14

ARED ÜNİVERSİTELERLE İLİŞKİLER KOMİTESİ VE ARED ÖDÜLLERİ GÖRÜŞMELERİ DEVAM EDİYOR

İÇİNDEKİLER



16 ARED TABELA VE BASKI MÜZESİ

18

ARED ATÖLYE EĞİTİM
VİDEOLARINA YOUTUBE
KANALI'NDAN
ULAŞABİLİRSİNİZ



19

ARED MALİYET
İYİLEŞTİRME
PLATFORMU
FIRSATLARINI
KAÇIRMAYIN!



21

ARED
SOHBETLERİ'NDE SGK
TEŞVİKLERİ VE
İSTİHDAM
AVANTAJLARI
KONUŞULDU

ARED'DEN KISA KISA



Kanal 5'te Yayınlanan Sivil Etki Programına Konuk Olduk

Elif Ufluoğlu'nun hazırlayıp sunduğu "Elif Ufluoğlu ile Sivil Etki" programının 29 Nisan Perşembe günü konuğu; ARED Açık Hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği Başkan Yardımcısı Şahin Acar'dı. Programda derneğin yapısı, çalışmaları ve özellikle ORES ana sponsorluğunda gerçekleştirilen 7. ARED Ödülleri'21 yarışması başta olmak üzere projeleri ile ilgili tüm konular detaylarıyla konuşuldu.

Capital Dergisi Araştırmasında Yer Aldık

Capital Dergisi Mayıs sayısında, Özlem Aydın Ayvacı'nın "Sektörlerin Kriz Karnesi" başlıklı araştırma haberinde, sayfa 76'da Başkanımız Ahmet Özdemirel'in de sözleri ve sektöre ilişkin değerlendirmeleri yer aldı.



(ARED) Başkanı Ahmet Özdemirel, 2018 ve 2019 yıllarındaki sıkıntılı sürecin ardından pandemiyle çok zor bir döneme girdiklerini dile getiriyor. Özdemirel, şöyle açıklıyor: "Son 30 yılın en sıkıntılı döneminden geçiyoruz. Türkiye ekonomisine yıllık 9 milyar dolarlık katkı sağlayan ve 125 bin kişiye iş imkanı sunan sektörümüz için 2021 yılının yüksek enflasyonla karşı karşıya kalacağımız, işsizliğin ve cari açık gibi kronik sorunların büyüdüğü bir yıl olmasından endişeliyiz." C

ARED Nisan Ayı Yönetim Kurulu Toplantısı Gerçekleştirildi

ARED Yönetimi, Nisan ayı toplantısını çevrimiçi ortamda, Zoom üzerinden 15 Nisan'da gerçekleştirdi.

Toplantı gündemindeki konuları değerlendiren kararına bağlayan ARED Yönetimi, Eskişehir'de açılması planlanan ARED Tabela ve Baskı Müzesi ile ilgili çalışmalarını yoğunlaştırmaya, 7. ARED Ödülleri'21 hazırlıkları kapsamında yapılan toplantılarda üniversiteler tarafından iletilen talepler dahilinde sektör firmalarının üniversiteli staj talepleri toplanarak öğrencilerden yönlendirme sağlanması için gerekli organizasyonu yürütmeye ve bir sonraki toplantısını 20 Mayıs'ta yine Zoom üzerinden çevrimiçi ortamda gerçekleştirmeye karar verdi.



Genç Aredliler LÖSEV'e Olan Desteğini Sürdürüyor!

LÖSEV - Lösemili Çocuklar Vakfı'na destek amaçlı Muğla, İzmir, Ankara ve İstanbul şehirlerinde Ramazan bağışlarıyla ilgili "Önce Çocuklar İyileşsin" kampanyasının görsellerine yer verildi.

Bu destekten dolayı Genç Aredliler'i, Genç ARED Başkanı Alihan Aydın'ı ve ortağı Ahmet Uruç'u kutlarız.



KISA KISA

Topraktan Üretilen Geri Dönüştürülebilir 3B Baskı Evler



SXSW 2021'in de dikkat çekici konu başlıkları arasında yer alan 3B yazıcı ile yapılmış evler, geleneksel ev inşa etme yöntemlerine göre hem vakit açısından hem de ekonomik açıdan daha kârlı bir çözüm sunuyor ve evsizlik probleminin teknoloji ile nasıl çözülebileceğine dair bir umut ışığı oluyor. Mario Cucinella Architects tarafından WASP uzmanları ile iş birliği ile hazırlanan 3B baskılı ev Tecla doğal malzemeler ile teknolojiyi buluşturarak bu alanda önemli bir yeniliğe imza atıyor. Üretim sürecinde yeniden kullanılabilir ve geri dönüştürülebilirliğe odaklanan ekip, ham toprak kullanarak işlenmemiş materyallerden 3B baskılı ev inşa ediyor. Sürdürülebilir odaklı Tecla projesi sıfır emisyonla odaklanan bir ev üretim amacının sonucu olarak karşımıza çıkıyor. WASP kurucusu Massimo Moretti bu ev modelinin hem güzel hem de doğa için sağlıklı bir ev inşa etmenin mümkün olabileceğine örnek olduğunu söylüyor. Şantiye alanındaki malzemenin (toprak) kullanılıyor olması neredeyse sıfır emisyonlu ve düşük karbon salımlı bir üretim gerçekleştirilmesine imkan tanıyor. / Kaynak: Bigumigu



"Save Water From Water" Açık hava Kampanyası

Dünyanın en güzel sularından olan Fiji'nin son derece tehlikeli ve kirlenmiş tek kullanımlık plastik su şişesi atıklarıyla kirlenmesinden yola çıkılarak Greenpeace için oluşturulan açık hava kampanyasında dünyanın her yerinde şirketlerin suyu gerçek kaynağından şişeleme ve bunu yaparken kaynağı kirlenmesini almasına dikkat çekiliyor. / Kaynak: adsofttheworld

Yumoş Ayıları Rumeli Caddesi'ne Çıktı



Türkiye'nin çamaşır bakım markalarından Yumoş, pandeminin olumsuz havasından insanları biraz olsun uzaklaştırmak ve yüzleri gülümseten bir işe imza atmak amacıyla markanın ikonik Yumoş ayıları ile Nişantaşı Rumeli Caddesi'ne çıktı. Bu renkli enstalasyon sayesinde 89 adet Yumoş ayısı 12 Mart - 26 Mart tarihleri arasında Rumeli Caddesi Tinçel Apartmanı'na konuk oldu. Yumoş ayıları İstanbul'un en renkli apartmanının balkonlarından ve pencerelerinden markanın müjdeli haberini verdi ve yoldan geçenlere "Yumoş Deterjan Çok İyi Çıktı" diye seslendi.

Marka geçtiğimiz günlerdeyse Instagram hesabından Yumoş ayıcıklarının kaybolduğundan bahseden bir paylaşım yaptı. Her bir ayıcık için kayıp ilanı oluşturan Yumoş, sokaklara astıkları ilanda, "Nişantaşı'ndaki Yumoş ayılarımız aranıyor... Kaybolan ayılarımızın özlemini yaşıyor, görenlerin bizim yerimize de gülümsemelerini rica ediyoruz." sözlerine yer verdi. / Kaynak: Pazarlamasyon



Nike Logosu Maske Kullanımına Vurgu Yapıyor

Portekizli öğrenci Pedro Fonseca Almeida Nike için pandemi döneminde maske takmanın önemine değinen ve logoyu maske olarak kullanan tasarım çalıştı. Firma bu tasarımı açık hava reklam panolarında kullandı. / Kaynak: adsofttheworld

deniz

GÜCÜMÜZÜ
HİSSEDİN



DİSTRİBÜTÖRLÜKLERİMİZ

FLEXFACE

KAPLAMA
GERME VİNİLERİ

FLEXMED

LAMİNE GERME VİNİLERİ, MESH, FOLYOLAR,
LAMİNASYONLAR, OWV, KUMLAMA FOLYOSU,
YER GRAFİKLERİ, DURATRANS

ARLON

KURUMSAL KİMLİK ÇALIŞMALARINA YÖNELİK,
GARANTİLİ BASKI VE RENKLİ KESİM FOLYOLARI

WONPOONG

TABELALIK
GERME VİNİLERİ

HEXIS

ARAÇ RENK DEĞİŞİM VE KURUMSAL KİMLİK
ÇALIŞMALARINA YÖNELİK, GARANTİLİ BASKI
VE RENKLİ KESİM FOLYOLARI

DECLAM

LAMİNASYON VE ULTRA
ŞEFFAF CAM FİLMLERİ

Riflexiv
Window Films

MİMARİ VE OTOMOTİV
CAM FİLMLERİ

LG Hausys
sign & graphics materials

İÇ MEKAN DEKORASYON FOLYOLARI
VE KURUMSAL KİMLİK ÜRÜNLERİ

REMIFOL
DIGITAL PRINTING MEDIA

EKONOMİK BASKILIK
VE KESİM FOLYOLARI

DENİZ REKLAM TANITIM VE DİŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

Ayazağa Mahallesi, Cendere Caddesi, Çakırlar Sokak No:21 Sarıyer/İstanbul /TÜRKİYE

Tel: +90 212 222 83 30 - Fax: +90 212 221 69 46



Evren GÜLDOĞAN

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği
Yönetim Kurulu Üyesi

evrenguldogan@sayas-re.com

Yeni Ürün Güvenliği Mevzuatımız

Gümrük Birliği çerçevesinde Avrupa Birliği (AB) mevzuatına uyum amacıyla hazırlanan 7223 sayılı Ürün Güvenliği ve Teknik Düzenlemeler Kanunu, 12/3/2020 tarih ve 31066 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanmıştır. Kanun yayımından bir yıl sonra yürürlüğe girmiş ve 4703 sayılı Ürünlerle İlişkin Teknik Mevzuatın Hazırlanması ve Uygulanmasına Dair Kanun’un yerini almıştır.

İçerdiği düzenlemelere kısaca bakmak gerekirse 7223 sayılı Kanun, hem Türkiye’de piyasaya sürülen hem de AB’ye ihraç edilecek ürünlerin güvenli olması amacını taşımaktadır. Diğer ülkelere ihraç edilen ürünlerin de güvenli olması, taşıyışa konu olmaması ve alıcıyı yanıltmayacak şekilde işaretlenmiş, etiketlenmiş ve belgelendirilmiş olması gerekmektedir.

Kanun kapsamında ilgili teknik düzenlemenin insan sağlığı ve güvenliğine ilişkin hükümlerine uygun ürünler aksi kanıtlanana kadar güvenli sayılacaktır. Kanun’da teknik düzenleme ürünün niteliğini, işleme veya üretim yöntemlerini veya bunlarla ilgili terminoloji, sembol, ambalajlama, işaretleme, etiketleme veya uygunluk değerlendirme işlemlerini ele alarak belirleyen uyulması zorunlu mevzuat şeklinde tanımlanmaktadır. Teknik düzenlemeler yetkili kuruluşlar, yani ilgili kamu kuruluşları tarafından hazırlanacaktır. CE gibi uygunluk işaretleri de ancak bu çerçevede kullanılabilir.

Bir ürüne ilişkin teknik düzenleme bulunmadığı veya insan sağlığı ve güvenliğine ilişkin hükümler içermediği durumlarda, genel ürün güvenliği mevzuatı uygulanacaktır. Bahse konu mevzuat 11/12 Mart 2021 tarih ve 31420/31421 sayılı Resmî Gazete’lerde yayımlanan Genel Ürün Güvenliği Yönetmeliği ve Düzenlenmemiş Alanda Karşılıklı Tanıma Yönetmeliği’nden oluşmaktadır.

Genel Ürün Güvenliği Yönetmeliği, ayrıntılı bir güvenli ürün tanımlı içermekte, özetle normal ve öngörülebilir koşullarda kullanımı risk taşımayan veya ürüne özgü asgari risk taşıyan ürünleri güvenli kabul etmektedir. Yönetmeliğe göre ürüne göre teknik düzenleme bulunmayan durumda referans numaraları AB Resmi Gazetesinde yayımlanan ürünün güvenliğine ilişkin Avrupa standartlarına karşılık gelen ulusal standartlara uygun ürün güvenli kabul edilir. Böyle bir standart da yoksa diğer referans belgeler veya tüketicinin güvenliğe ilişkin makul beklentileri esas alınabilir.

Düzenlenmemiş Alanda Karşılıklı Tanıma Yönetmeliği ise Türkiye’de uygulananlardan farklı teknik düzenleme, standart veya kalite kurallarına göre üretilmiş olsa dahi, AB üyesi bir ülkede yasal olarak üretilmiş veya serbest dolaşıma girmiş bir ürünün güvenli olduğunun kabul edilmesini sağlamaktadır. Burada karşılıklı tanıma ilkesi geçerlidir.

7223 sayılı Kanun’a dönmemiz gerekirse ürün güvenliğine yönelik olarak imalatçıların, bunların atayacağı yetkili temsilcilerin, ithalatçıların ve dağıtıcıların yükümlülükleri ayrı maddeler halinde düzenlemektedir. Ürünü kendi isim veya ticari markası altında arz eden veya piyasada bulunan ürünleri güvenliğini etkileyecek şekilde değiştiren ithalatçı ve dağıtıcıların da imalatçılarla aynı sorumluluklara sahip olması hükmüne bağlanmaktadır. İthalatçı ve dağıtıcılar ayrıca ürün kendi sorumlulukları altındayken depolama ve nakliye şartlarının ürünün

güvenliğini etkilememesinden de sorumludur. Bu konuda depolama ve nakliye şirketlerine de sorumluluk getirilmesi daha isabetli olacaktır.

Kanun’un getirdiği yenilikler arasında izlenebilirlik düzenlemesi bulunmaktadır. Ürünlerin izlenebilirliğinin sağlanması için tüm işletmelerin tedarik zincirinde yer alan bir önceki ve varsa bir sonraki işletmenin ismi, ticari unvanı veya markası ve iribat bilgileri ile ürünün takibini kolaylaştıracak diğer bilgilerin kaydını düzenli bir şekilde tutarak 10 yıl muhafaza etmesi zorunludur. Bu oldukça uzun bir süre olup konunun ikincil mevzuata bırakılması ve ürün bazında farklılaştırılması tercih edilmeliydi.

Ürün sorumluluğu tazminatı, Kanun’un getirdiği bir diğer yeniliktir. Ürünün bir kişiye veya mala zarar vermesi halinde zararın imalatçı ya da ithalatçı tarafından giderilmesi gerekmektedir. Bunun için zararın ve uygunsuzlukla arasındaki nedensellik bağının ortaya konulması gerekmektedir. Üründen kaynaklanan tazminat sorumluluğunu kaldıran ya da azaltan sözleşme hükümleri geçersizdir. Tazminat talebi zarar görenin zararı ve yükümlüyü öğrendiği tarihten itibaren üç yıl ve her halde zararın doğduğu tarihten itibaren 10 yıl içerisinde ileri sürülmelidir.

Türk Borçlar Kanunu’nun genel hükümleri karşısında Kanun’un tazminat hukuku açısından getirdiği esas yeniliklerin sorumluluktan kurtaran sözleşme hükümlerinin geçersizliği ve öğrenme üzerine zamanaşımı süresinin haksız fiillere ilişkin genel süre olan iki yıldan üç yıla çıkartılması olduğu söylenebilir. Öte yandan piyasada uygunsuz ürünlerin bulunması halinde idarenin sorumluluğunun da doğabileceği unutulmamalıdır.

Yetkili kuruluşlar piyasa gözetimi ve denetimi aracılığıyla ürünlerin güvenliğini kontrol etmekte sorumludur. Bu çerçevede ürünlerin güvenli hale getirilmesi için iktisadi işletmelerden gerekli önlemlerin alınmasını talep edebilir; radyo, televizyon ve internet aracılığıyla tanıtım ve satışını engelleyebilir; riskli ürünlere ilişkin önlemlerin duyurulmasına karar verebilir ve ürünlerin geri çağırılmasını zorunlu tutabilir.

İktisadi işletmeler, uygunsuzlukları kendileri tespit ettikleri durumlarda da bu önlemleri almak zorundadır. Bu hallerde uygunsuzluk giderilirse iktisadi işletmelere herhangi bir yaptırım uygulanmayacaktır. İmalatçı veya ithalatçıları idari yaptırımlardan kurtaran diğer haller; ürünü piyasaya kendilerinin arz etmediğinin, uygunsuzluğun dağıtıcı veya üçüncü bir tarafın müdahalesinden ya da tüketiciden kaynaklandığının ve uygunsuzluğun teknik düzenlemeler veya diğer zorunlu kurallara uygun üretimden kaynaklandığının kanıtlanmasıdır. Bu imkanın neden diğer iktisadi işletmelere tanınmadığı belli değildir.

Kabahatler Kanunu’ndaki genel hükümden ayrılan 7223 sayılı Kanun, idari yaptırımlara karşı sulh ceza hakimliklerine değil, idare mahkemelerine başvurulmasını öngörmektedir. Başvuru süresi tebliğden itibaren 60 gündür.

Görüldüğü üzere 7223 sayılı Kanun ve ikincil mevzuatı hem özel hukuk hem kamu hukukuna ilişkin önemli hükümler içermekte ve birtakım yenilikler getirmekte olup tüm işletmeler açısından önem taşımaktadır.

8. ULUSLARARASI FESPA EURASIA GENİŞ FORMAT BASKI ve ENDÜSTRİYEL REKLAM FUARI



2-5 ARALIK 2021

İFM / İSTANBUL FUAR MERKEZİ

www.fespaeurasia.com.tr

Ana Sponsor:
Mimaki

Destekleyen:
KOSGEB

Fuar Yeri:
ifm
İstanbul Fuar Merkezi

Fuar Ortağı:
ARED
AÇIKHAVA VE ENDÜSTRİYEL REKLAMCILAR DERNEĞİ

Organizatör:
FESPA
profit for purpose

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

FESPA EURASIA'DAN HABERLER

9 Milyar Dolarlık Baskı Sektörü 'Sosyal Mesafeyle' Kendini de Korudu

Salgın baskı sektörünün yaratıcılığını artırdı. Covid salgını sektörlerin iş yapma biçimini de değiştirdi. Türkiye'de 9 milyar dolarlık büyüklüğe sahip olan baskı ve endüstriyel reklamcılık sektörü de değişim yaşadı. Bu dönemde baskı sektörü, pandemi yönlendirmeleri, dezenfektan stantları, koruyucu bariyerler gibi yaratıcı çözümlerle hem Türkiye'yi hem de kendi büyüklüğünü korudu.



Koronavirüs pandemisi sadece çalışma şeklini değiştirmekle kalmıyor, aynı zamanda sektörleri işlerine farklı açıdan bakmaya zorluyor. Türkiye'de 9 milyar doları aşan büyüklüğe sahip endüstriyel reklamcılık ve baskı sektöründe salgın nedeniyle değişim yaşıyor. Salgından önce konserler, toplu etkinlikler, eğlence sektörü, konaklama ve açık hava reklamcılığıyla büyüyen sektör, şimdi Koronavirüs uyarıları içeren tabela ve işaretlerin yanı sıra yaratıcılığın sınırlarını zorlayan ambalaj ve baskı çözümleriyle sektöre canlılık kazandırıyor. Sektör son 1 yılda yaptığı yeniliklerle büyüklüğünü korumayı başardı.

Avrasya Bölgesi'nin en büyük endüstriyel reklam ve baskı dünyası buluşması olan FESPA Eurasia salgının baskı endüstrisi pazarları üzerindeki etkisini ve ileride ne olacağını değerlendirdi:

Yeni Fırsatlar Yarattı

Salgının baskı endüstrisini etkilediğine şüphe yok. Ancak bazı pazarlarda sektörü pozitif yönde etkileyen büyüme görüldü. Özellikle yönlendirme ve sosyal mesafe tabelaları yeni bir alternatif yarattı.

Salgın Uyarıları ile Korudu

Endüstriyel reklamcılar ve baskı sağlayıcıları salgın döneminde yaratıcı çalışmalara imza attı. Yönlendirme tabelalarına, zemin işaretlerine ek olarak, dezenfektan stantları, dispenserler, koruyucu bariyerler, pandemi kurallarının basılı olduğu levhalar ve uyarı levhalarının üretimini hem toplumu hem de kendilerini korudular.

Online Ticaret Hızlandırdı

Tüketiciler evde izole şekilde hayatlarına devam ederken, e-ticaret sitelerine olan talep arttı. Bu ilgiyle birlikte ambalaj talebinde de artış yaşandı.

Paketli Yeme-İçme Etkisi

Covid-19 salgını, sınırlı kullanım nedeniyle daha hijyenik olduğu düşünülen esnek ambalaj talebini artırdı. Özellikle yiyecek ve içecek dağıtım hizmetlerinde gerçekleşen bu talep artışı sektör profesyonelleri için büyük fırsatlar yarattı.

Etiket Talebi de Arttı

Etiketler, birçok sektörün önemli bir parçası ve bilgi aktarımı için hayati bir araç. Gıda, hijyen, ilaç etiketlerine ve e-ticaret satışlarıyla ilgili etiket bilgilerine yönelik artan bir talep yaşandı.

Yatırımcılar Üzerindeki Etkisi

Avrasya Bölgesi'nin en büyük endüstriyel reklam ve baskı dünyası buluşması olan FESPA Eurasia'nın Fuar Müdürü Betül Binici, "Covid sonrası bir dünyada fırsatları yakalamak için, baskı çözümü sağlayıcılarının farklı düşünmesi ve çalışması gerekecek. Yeni dönemde baskı sağlayıcıları yaratıcı çözümlere yatırım yapacak ve kendi pazarlarını büyütecek" dedi. Binici, sektördeki en büyük fırsatın perakende sektörünün toparlanmaya başlamasıyla ortaya çıkacağını söylüyor. Sosyal etkileşimin azalması ve online alışverişlere ağırlık verilmesiyle, birçok tüketici fiziksel perakende alanlarına dönmekte tereddüt ediyor. Ancak eski alışveriş alışkanlıklarına geri döndükçe, mağazaların uyarı tabela ve zemin grafiklerini kullanmaları gerekecek. Perakende alanlarının görsel olarak çekici olmasını, müşterileri mağazalarına çekmesini ve birçok kısıtlamanın olumsuz duygusal etkisini yumuşatması adına yaratıcı fikirler artacak.

Betül Binici, hazırlıklar tüm hızıyla devam eden FESPA Eurasia 2021'in planlandığı gibi 2-5 Aralık tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) gerekli tüm önlemleri alarak baskı dünyasını sekizinci kez bir araya getireceğini söyledi. Binici, yeni uygulamalarla fuarda da yaratıcı uygulamaların sektörü yeniden canlandıracağını vurguladı.

Baskı, Kesim ve Efekt Folyoları,
Viniller, Kumaşlar, Kağıtlar,
Led Aydınlatma Prizilleri,
Yöneltirici ve Tüccarlar,
Mürekkep, Sarf Malzeme ve
Kompozit Panel, Pleksiglas,
PVC Foam, Alucoor, Polikarbon,
Solid Polikarbon, Pet, Fotoblok
UV, Solvent, Sublimasyon,
Tekstil, Baskı Makineleri,
CNC ve Lazer

**ARADIĞINIZ
NE VARSA
BURADA**



FOLPA.COM.TR

YA DA BURADA



444 6 988



folpa.com.tr
www.mutohturkiye.net

7. ARED Ödülleri'21 Ana Sponsoru ORES Oldu!

Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörünün gelişimine katkı sağlamak amacıyla, bu yıl yedincisi düzenlenen ARED Ödülleri'21, "En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü" ve "Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü" olmak üzere iki kategoride gerçekleştiriliyor.

Yarışma kapsamında farkındalık yaratmış, yaratıcı, estetik, katma değer ve maliyet avantajı sağlayan, yenilikçi bir malzemeyle üretilen en yenilikçi endüstriyel reklamı üreten ve uygulayan firmayı ödüllendirmek ve endüstriyel reklam sektörünün gelişimine katkı sağlamak amacıyla düzenlenen "En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü" ve gençlerin endüstriyel reklam ürünleri sektörüne ilgisini artırmak ve sektörün kalifiye eleman arayışına destek vermek amacıyla düzenlenen "Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü" kategorilerinin ana sponsoru Ores Tanıtım Sistemleri San. ve Tic. Ltd. Şti. oldu.

Özellikle Gelecek Nesle Ulaşmanın Mutluluğu İçerisindeyiz

Ores Tanıtım Sistemleri, ARED kurucu üyelerinden Hayrettin Ege ile Sezar Yurttagüleri'in ortaklığında 1992 yılında kuruldu. ORES'in ikinci kuşak temsilcisi ve Genel Müdürü Umutcan Yurttagüler yarışmayla ilgili olarak; "Son altı yıldır her sene düzenlenen ARED Ödülleri yarışma süreçlerini ilgiyle takip ediyorduk. Sektörümüzün nitelikli bireylere duyduğu ihtiyaç ve alanımızda eğitim alan gençlerle buluşmamız gerekliliği yadsınamaz. Özellikle toplumsal olarak zor koşullarda bulunduğumuz bu dönemde onların bilgisine, yaratıcılığına, yenilikçi bakış açısına ihtiyacımız olduğunu düşünüyorum. Bu nedenlerle üniversitedeki öğrencilerimizle bir araya gelmek, onların görüş ve önerilerini almak, onlarla iş birliği yaparak toplumsal sağlığımızı koruyucu tedbirlere destek olmak istedik. ORES olarak öğrencilerimizin projelerini hayata geçirmenin en büyük hayalimiz olduğunu da ifade etmeliyim. Dolayısıyla özellikle gelecek nesle ulaşmanın mutluluğu içerisindeyiz fakat sektör temsilcilerimizin ve ilgili alanlarda öğrenim gören öğrencilerimizin projeleriyle katıldığı bir platformu ifade eden böylesine anlamlı bir sürece destek olmak çok gurur verici. ARED'e sektörümüze sunduğu tüm katkıları için sonsuz teşekkürler." dedi.



Yarışma Başvuruları 1 Nisan'da Başladı!

Pandemi koşullarının baz alındığı yarışma temasında; COVID-19 sonrası yeni normal dönemde, insanlar arasındaki mesafenin korunmasının, toplumsal sağlığı koruyucu ve teşvik edici uygulamaların geliştirilmesinin oldukça önemli olduğu görüşünden hareket ediliyor. Bu nedenle öğrenciler yarışmaya; restoran, kafe gibi sosyal paylaşımların olduğu ortamların dekoratif şekilde ayrılmasına dair ürün tasarımları, kullanıcı açısından kurulum kolaylığı bulunan ve şehir mobilyası kategorisi altında yer alan kış bahçesi tasarımları, dış mekanda kullanılan, tercihen ışıklı ve şarjlı kaldırım panosu tasarımlarıyla başvuruda bulunabilecek. Profesyoneller ise üretimi, uygulaması yapılmış, kamuya sergilenmiş, yenilikçi endüstriyel reklamları ile katılım gösterebilecek.

Jüri tarafından yapılacak ön eleme sonucu her iki kategori için de belirlenecek üçer proje, 2-5 Aralık 2021 tarihlerinde, İFM İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşecek FESPA Eurasia 2021 Fuarı'na katılan herkesin oylamasına açılacak ve ziyaretçi oylamalarına göre kazanan sıralaması en çok oy alan ürüne göre belirlenecek. Ayrıca jüri; "ORES En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü" kategorisinin Yaşar Güvenen Mansiyon Ödülü sahibini ve "ORES Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü" kategorisinin Ahmet Tufan Kalkan Mansiyon Ödülü sahibini de belirleyecek. Dereceye giren herkes fuar alanında düzenlenen törende ödülleri kavuşacak.

Yarışmaya katılmak için www.aredodulleri.com web adresinden başvuru yapmak gerekiyor. 7. ARED Ödülleri başvuru tarihi 17 Ekim 2021'de sona eriyor.

ARED Üniversitelerle İlişkiler Komitesi ve ARED Ödülleri Görüşmeleri Devam Ediyor

ARED Üniversitelerle İlişkiler Komitesi, Başkan Mustafa Göktürk koordinasyonunda, Türkiye'nin çeşitli şehirlerindeki üniversitelerle görüşmelerini sürdürüyor. Ankara'daki üniversiteler konusunda ARED Başkan Yardımcısı Şahin Acar'dan destek alınan toplantılarda ORES ana sponsorluğunda düzenlenen 7. ARED Ödülleri'21 Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü kategorisinin detayları da öğretmen ve öğrencilerle paylaşılıyor.

Şimdiye dek; Bilgi Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölüm Başkanı Prof. Dr.Özlem Er, İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarım Bölüm Başkanı Dr. Öğretim Üyesi Özlem Vargün, Yeditepe Mimarlık Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğrt. Üys. Ayşem Çakıroğlu ve bölüm hocaları, İstanbul Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü Endüstri Ürünleri Tasarımı Ana-bilim Dalı'ndan Dr. Öğr. Üyesi Berrak Karaca Şalgamcıoğlu, Işık Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Endüstriyel Tasarım Bölüm Başkanı Dr. Öğrt. Üys. Saltuk Özemer, İstanbul Özyeğin Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölüm Başkanı Prof. Dr. Alpay Er, Öğr. Gör. Berna Dalaman organizasyonunda OSTİM Teknik Üni-

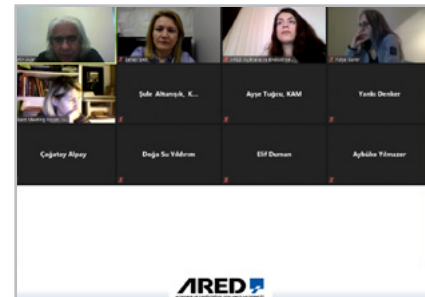
versitesi Endüstriyel Tasarım bölüm öğrencileri, Öğr. Gör. Fatma Filiz Özsuca organizasyonunda Atılım Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölüm öğrencileri ve öğretmenleriyle, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nden Üniversite Dekan Yardımcısı Doç.Dr. Pelin Öztürk Göçmen organizasyonunda öğrenciler ve bölüm öğretmenleriyle, İzmir Yaşar Üniversitesi Mimarlık Fakültesi İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü Öğrt. Gör. Gökhan Keskin ve Marmara Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölüm Başkanı Doç.Dr. Erkut Eryayar ile bir araya gelinerek fikir alışverişinde bulunuldu. Ayrıca davetleri üzerine Bilkent Üniversitesi Kariyerini Tasarla ve T.C Yeni Yüzyıl Üniversitesi Kariyer Fuarı'na katılım gösterilerek öğrencilerin sektöre ve yarışmaya dair soruları yanıtlandı.



Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nden Üniversite Dekan Yardımcısı Doç.Dr. Pelin Öztürk Göçmen



Bilgi Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölüm Başkanı Prof. Dr.Özlem Er



Bilkent Üniversitesi Kariyerini Tasarla Etkinliği

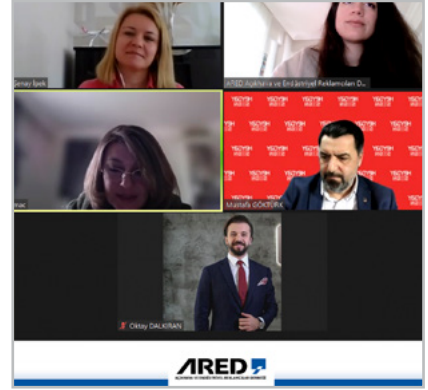
ARED'DEN HABERLER



İzmir Yaşar Üniversitesi Mimarlık Fakültesi İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü Öğrt. Gör. Gökhan Keskin



İstanbul Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Anabilim Dalı'ndan Dr. Öğr. Üyesi Berrak Karaca Şalgamcıoğlu



İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarım Bölüm Başkanı Dr. Öğretim Üyesi Özlem Vargün



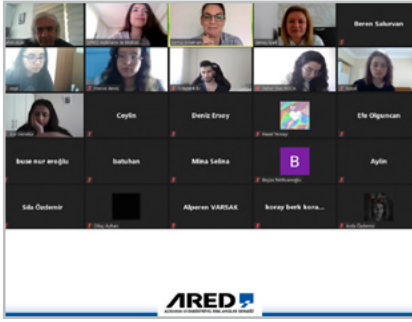
İşık Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Endüstriyel Tasarım Bölüm Başkanı Dr. Öğrt. Üys. Saltuk Özemir



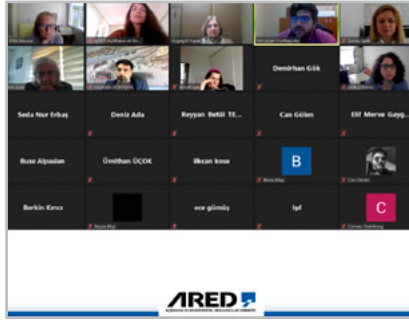
İstanbul Özyeğin Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölüm Başkanı Prof. Dr. Alpay Er



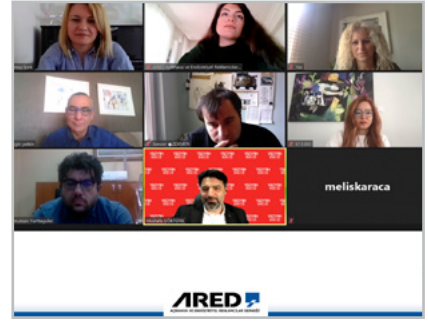
Marmara Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölüm Başkanı Doç.Dr. Erku Eryayar



Öğr. Gör. Berna Dalaman Üniversitesinde OSTİM Teknik Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölüm Öğrencileri



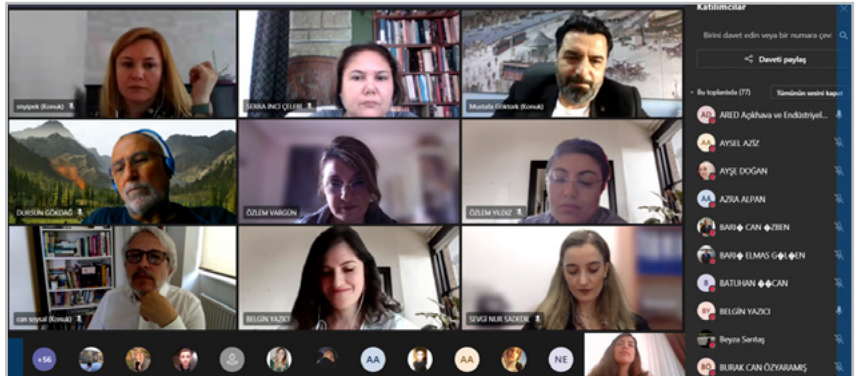
Öğr. Gör. Fatma Filiz Özsuca organizasyonunda Atılım Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölüm Öğrencileri ve Öğretmenleri



Yeditepe Mimarlık Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğrt. Üys. Ayşem Çakıroğlu ve Bölüm Hocaları



Yeditepe Teknoloji Transfer Ofisi



Yeniüzyıl Üniversitesi Kariyer Günleri Etkinliği

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılık
Sektörüne Işık Tutacak

TABELA MÜZESİ

Geçmişten günümüze kadar gelen
eski tabelaları ve ekipmanlarını bir araya getirip
“ARED Tabela ve Baskı Müzesi” olarak
açık hava ve endüstriyel reklamcılık sektörüne
kazandırmak amacıyla eski tabelaları ve
ekipmanlarını ARED’e bağışlamanızı bekliyoruz.



Eski tabela ve imalat ekipmanları bağışı iletişim bilgisi:
ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği / Şenay İPEK

Tel: 0212 212 41 16 / 0536 359 22 55
senayipek@ared.org.tr

www.ared.org.tr

ARED'DEN HABERLER

Sokaktaki Ankara Projesinin Basın Lansmanı Yapıldı!

Cumhuriyetimizin 100. yılı, yeni ticari tabella yönetmelik çalışmaları ve ABB Zabıta Daire Başkanlığı'nın güncel uygulamalarından ilham alınarak ortaya koyulan "Sokaktaki Ankara" projesinin basın lansmanı 10 Mayıs 2021 tarihinde yapıldı!

Yaratıcı kültür endüstrisi alanındaki Ankaralı sivil toplum kuruluşlarının kolektif çalışması ile oluşturulan; Ankara'nın çehresini değiştiren, ABB'nin halkla iletişimi ve etkileşimi açısından sürdürülebilir bir altyapı sunan, kamu disiplininin ve ticaret dinamizminin gereklerini gözeterek "Sokaktaki Ankara" projesi, 7 ay ve 25 toplantılık emek dolu bir süreç sonucunda kamuoyuna duyuruldu.

ARED olarak, Ankara Büyükşehir Belediyesi'nin bu değerli projesinde aktif rol üstlenen sivil toplum kuruluşları arasında yer alıyor olmaktan dolayı gurur duyuyor, Başkan Yardımcımız Şahin Acar'a temsiliyeti için teşekkürlerimizi iletiyoruz.



YUTTO İş Birliğiyle, Üniversite-Sanayi İş Birliği Alanındaki Destekleri Anlattık

ARED ve Yeditepe Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi (YUTTO) iş birliğinde, 10 Mayıs 2021 Pazartesi saat 14.00'da çevrimiçi olarak düzenlenen "Üniversite-Sanayi İşbirliği, Destekler ve Sözleşmeler" etkinliği, endüstriyel reklamcılık sektör temsilcilerinin aralarında yer aldığı 14 katılımcı ile gerçekleştirildi.

Sunum YUTTO'dan Teklif ve Sözleşme Kıdemli Uzmanı Tuğba Öztürk tarafından yapıldı ve katılımcılara;

- YUTTO tanıtımı ve çalışmaları
- Teknoloji transferi
- TÜBİTAK (TEYDEB 1501, 1505, 1507, 1702) ve KOSGEB destekleri
- Ufuk Avrupa EIC çağrıları
- Proje başvuruları esnasında sunulacak işbirliği protokolünün hazırlık süreçleri ve içeriği hakkında bilgi aktarıldı.



ARED Atölye Eğitim Videolarına Youtube Kanalı'ndan Ulaşabilirsiniz

ARED sektörde yeni yetişenlere ışık olma ve sektördeki bilginin denkliliğini artırmak için kısa eğitim, bilgi videosu serisinin ilk dört videosunu Youtube'da yayına aldı.

Endüstriyel Reklam sektörünün yaptığı işler ile ilgili işin uzmanı firmalar ve kişilerden mesleki konular, makina eğitimleri, yönetsel yeterlilik artırıcı konularının işleneceği ARED Atölye eğitim videolarının çekim süreci büyük bir hızla devam ediyor. Şimdiden sektörde önde gelen altı firmanın desteğiyle eğitici video içerikleri oluşturuldu ve video çekimleri gerçekleştirildi.

ARED tarafından sektöre hizmet etme bilinciyle geliştirilen ARED Atölye projesi çerçevesinde oluşturulan online eğitim videoları Youtube'da hızla yayınlanmaya devam ediyor. İlk olarak Vira Dijital sponsorluğunda işlenen "UV Baskı Teknolojileri", ikinci olarak ise TAMEKRAN Teknoloji Tic. Ltd. Şti. (Işıklar Led) sponsorluğunda işlenen "Dijital Ekranlar / Digital Signage" konularının eğitim içerikleri, ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği Youtube Kanalı'nda yayınlanmıştır. Nisan ayı içerisinde ise İstanbul Reklam sponsorluğunda işlenen "İnkjet Baskı Boyaları" ve Zenit Led sponsorluğunda işlenen "Led Teknolojileri" videolarının birinci bölümü ARED Youtube kanalında yerini aldı.

ARED ayrıca sektöre daha faydalı içerikler üretebilmek için öncelik verilmesi istenen konuların Derneğe bildirilmesini bekliyor. Aynı zamanda bu videolarda ilgili konularda sektörel tecrübesine güvenilen kişi önerilerine de açık olduğunu belirtiyor. Markasının temsil edilmesini isteyen firmaların da video içeriklerine sponsor olabileceklerini ekliyor.

Eğitim videoları profesyonel bir ekip tarafından çekiliyor ve 20 dakikalık içerikler işlenerek, ARED Youtube ve Instagram hesaplarından yayınlanıyor. Video konularında sponsor markalarla birlikte folyo çeşitleri, uygulama alanları, araç kaplama, pleksiglas akrilik levha uygulamaları, kutu harf yapımı, metal kesme teknikleri, kaynak ve kaynak uygulamaları, lazer makine kullanımı ve bakımı, CNC router bakımı, dijital baskı ve çeşitleri, dijital baskı mürekkepleri, tekstil baskı çeşitleri ve makinaları, statik ve oto boya farkları, kullanımı, sektörde kullanılan levha bazı ürünler, LED teknolojileri, teklif ve sunum dosyası hazırlığı, sözleşme hazırlama, iş güvenliği ve sigorta firmalarının seçimleri, problem çözme teknikleri ve yüksekte çalışma gibi bir kapsam ele alınıyor.

Konuyla ilgili ARED Başkanı Ahmet Özdemirel "ARED olarak sektörümüze faydalı işler yapmayı önceliğimiz olarak görüyoruz ve eğitime büyük bir önem veriyoruz. Bu nedenle de sektörel eğitim projemiz olan ARED Atölye ile sektör mensuplarımızın gelişim talep ettiği, eksik olduklarını düşündükleri yanlarını hep birlikte tamamlayarak olmak, bizler için büyük bir gurur kaynağı. ARED Atölye'nin video içeriklerinde yanımızda olmak isteyen firmalarla sponsorluk çalışması yapıyor olmaktan da sektör adına büyük mutluluk duyacağımızı belirtmek isteriz." dedi.



ARED Maliyet İyileştirme Platformu Fırsatlarını Kaçırmayın!

Mevcut piyasa koşullarında maliyetlerimizi düşürmek eskisinden çok daha fazla önem kazandı. ARED, Maliyet İyileştirme Platformu sayesinde, malzeme maliyetleri dışındaki şirket maliyetlerini azaltmaya yönelik iş birliği oluşturma çalışmaları gerçekleştiriyor. Hayata geçirilen projelerden ilki Cras Sigorta olurken ikincisi de Sodexo Fuel Pass iş birliğiydi. İlerleyen süreçte araç kiralama ihtiyaçları için IVECO, kırtasiye ve ofis malzemeleri için ise Ofix.com ile iş birliği gerçekleştirildi. Gelecekte lastik, el aletleri, iş güvenliği, e-ticaret platformları ve benzeri firmalar ile de ARED üyelerine yönelik özel indirimli anlaşmalar yapılması hedeflenmektedir.



ARED & SODEXO

ARED Maliyet İyileştirme Platformu'nun yeni ürünüyle yaşam kalitesi hizmetlerinde lider konumda bulunan Sodexo'nun, Fuel Pass kapsamındaki iş birliğiyle üyelerimize akaryakıt harcamalarını kontrol altına alma imkanı sunuyoruz. Şirket araçlarınızın Opet ve Petrol Ofisi'ndeki akaryakıt harcamalarını; yaygın istasyon ağı, avantajlı satın alma koşulları, kolay takip, limitleme ve raporlama, muhasebesel kolaylık ve hızlı yakıt alma kolaylığı avantajlarıyla kontrol altına alabilirsiniz. ARED indirim baremlerini web sitesinden görüntüleyebilirsiniz.

ARED & IVECO

ARED Maliyet İyileştirme Platformu işbirliklerinden olan IVECO'nun ARED üyelerine özel sunduğu kampanya koşullarından faydalanabilir, ilgili araç broşürlerine ARED web sitesinden veya merkez ofisle iletişime geçerek ulaşabilirsiniz.

ARED & CRAS Sigorta

ARED Maliyet İyileştirme Platformu & CRAS Sigorta iş birliği, ARED üyelerinin sigorta poliçelerine ayırdığı bütçeyi, poliçe şartlarını değiştirmeden ve aynı zamanda danışmanlık hizmeti de alarak bir miktar daha hafifletmeyi sağlayacak. Tarihi yaklaşan sigorta poliçeleri yenilenmeden önce CRAS Sigorta'dan da teklif alarak maliyetlerinizde kazanç sağlayabilirsiniz.

ARED & OFIX

ARED Maliyet İyileştirme Platformu kapsamında, Ofix ile iş birliğimizden doğan avantajlardan yararlanarak kırtasiye, tüketici elektroniği, teknoloji sarf malzemeleri, gıda tüketim ürünleri, temizlik ürünleri, yapı market ve mobilya ürünleri, ambalaj ve hijyen ürünleri gibi ofis ihtiyaçlarınız için dilediğinizce alışveriş yapabilir ve her faturanızda %5 indirim hakkından yararlanabilirsiniz.

Kayıt: <https://www.ofix.com/ared>

ARED Maliyet İyileştirme Platformu hakkında daha detaylı bilgi almak ve başvuru yapmak için 0212 212 41 16 numaralı telefondan veya ared@ared.org.tr e-posta adresinden iletişime geçebilirsiniz.

AÇIKHAVA ve
ENDÜSTRİYEL
REKLAMCILIKTA



SEKTÖRE DEĞER KATANLAR



Çok yakında kitap olarak da
sektörümüze kazandırılacak olan
Sektöre Değer Katanlar,
ARED web sitesinde yayında!

ARED
AÇIKHAVA VE ENDÜSTRİYEL REKLAMCILAR DERNEĞİ

ARED Sohbetleri'nde SGK Teşvikleri ve İstihdam Avantajları Konuşuldu

ARED Sohbetleri etkinlikleri kapsamında, 3 Nisan 2021 tarihinde, ARED Yönetim Kurulu Yedek Üyesi Oktay Dalkıran'ın moderatörlüğünde ve İstinye Üniversitesi Öğretim Üyesi ve Resul Kurt Danışmanlık & ArnoldStanley Yönetici Ortağı Doç. Dr. Resul Kurt'un katılımıyla, "SGK Teşvikleri ve İstihdam Avantajları" konusu ele alındı.

Teşvikler Rekabet Gücünüzü Artırır

Teşviklerin, işletmelerin rekabet gücünü artırmada önemli avantajlar sağlayan unsurlar olduğunu söyleyen Kurt, işletmelerde bilgi ve tecrübelerin teşvikleri ayırt etme, kullanabilme, uygulayabilme imkanlarından mahrum olması sorununun sıklıkla yaşandığını çünkü sürecin ayrı bir uzmanlık alanına dayandığını belirtti. Şirketlerin kendi çalışanlarıyla bu teşviklerden faydalanmasının doğru olduğunu ama bu alt yapısı yoksa bir uzmandan hizmet alması gerektiğini ekledi.

Türkiye'de 21 civarında teşvik olduğunu belirten Kurt'un programda belirttiği teşvikler;

- 2008'den beri devam eden, 5510 kanun türüyle verilen ve yararlanmak için borcun olmaması, verginin zamanında ödenmiş olması, sigortasız işçi çalıştırılmaması ve primlerin düzenli ödenmesi gereken teşvik.
- Yurt dışına götürülen sigortalılara uygulanan, 6486 kanun türüyle verilen 5 puanlık indirim ve arkasından 6 puanlık ek bir indirim sağlanması sürecini ifade eden teşvik.
- Primler düzenli ödeniyorsa 5 puan indirimden faydalanılan BAĞKUR prim teşviki.
- 18-29 yaş aralığında olup ilk defa iş yeri açan gerçek kişilere verilen, aylık 1.234 TL değerindeki genç girişimci teşviki.
- Aylık 75 TL değerindeki sgari ücret desteği.
- İşsizlik ödeneği alanların istihdamına getirilen, 15921 belge kanun numarası ile verilen, işsizlik ödeneği alanların işe alınması durumunda firmaya uygulanan teşvik.
- Çok tehlikeli sınıfta yer alan iş yerlerinde işsizlik sigortası, işveren hissesi teşviki.
- Genç kadın ve meslek sahibi olanların istihdamına yönelik 6111 kanun türü teşvikleri.
- 7103 diye bilinen ilave istihdam teşviki.
- Pandeminin getirisi olarak miktarı bir çalışan için 1341 TL değerinde olan 7252 normalleşme desteği.
- Aylık olarak 1610 TL tutara karşılık gelen istihdama dönüş prim desteği.
- Yine normalleşme döneminde ekonomik aktivitenin desteklenmesi, işletmelerin zor durumlarının ortadan kaldırılması ve işçilik maliyetlerinin düşürülmesi amacıyla uygulanan, 2021 yılı için 1610 TL olarak belirlenen artı istihdam prim desteği.
- ARGE tasarım faaliyetlerine ilişkin 5746 sayılı bir teşvik.



Kurt bu maddelere ek olarak işe alım yapacak kişilerin personellerini önce İŞKUR'a işsiz-iş arayan olarak kayıt edip bu işlemten sonra işe almalarını tavsiye etti. Ayrıca işe almadan önce SGK'nın potansiyel teşvik sorgulama ekranından da bu kişilerin hangi teşviklerden faydalanabileceğinin sorgulanmasını önerdi.

Fesih Yasağı Pek Çok İnsanın İşsiz Kalmasını Önledi

Pandemi sürecine de değinen Kurt; "Çok zor bir süreçten geçiyoruz. Hizmet sektöründe 17 Nisan 2020 tarihinde 1 milyon 650 bin kişi çalışıyor. Yiyecek içecek, otel konaklaması sektöründe 1,5 milyon üzerinde insan var. Otellerin çoğu şuan kapalı çünkü misafir kabul edemiyor, misafir kabul edemeyince kapatıyor haliyle... Bu bize fesih yasağı gelmemiş olsaydı birçok işletmenin ani tepkiyle bütün kadrolarını çıkartmak durumunda kalabileceğini ve çok sayıda insanın işsiz kalacağını gösteriyor. Doğru bir işlem yapılarak fesih yasağı getirildi ve işverene kısa çalışma ödeneğinden faydalanma imkanı sunuldu. Kısa çalışmadan faydalanmak istemeyenlere de çalıştıramadığı, iş veremediği işçilere ücretsiz izin kullandırma ve bu kişilerin nakdi ücret desteğinden faydalanması fırsatı sunuldu. Bugün geldiğimiz noktada işletmelerin en büyük sorununun bu olduğunu görüyoruz." dedi.

İşçi çıkarma yasağına rağmen işçi çıkarıp ceza ile karşılaşılması durumunda yararlanılan teşviklerden mahrum kalınması konusuna da değinen Kurt, fesih yasaklarının doğrudan cezasının 1 asgari ücret para cezası olduğunu, faydalanılan kısa çalışma ödeneğinin de böyle bir durumda geri alınacağını, özellikle kısa çalışma uygulanan iş yerlerinde fesih yasağı döneminde işçi çıkarma yasağının çok büyük mali yaptırımları olduğunu belirtti.

Ahmet Tufan Kalkan Anaokulu

SDS Satış Destek Sistemleri Pazarlama ve Ticaret A.Ş. Kozan Şevkiye Mahallesi'nde 2,5 dönüm arsa üzerine 250 öğrenci kapasiteli anaokulu yapımı için harekete geçti.



Adana Valisi Süleyman Elban, SDS Satış Destek Sistemleri Pazarlama ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Cem Erol, Kozan Kaymakamı Şafak Gürçam, İl Millî Eğitim Müdürü Veysel Durgun ve diğer ilgililerin katıldığı toplantı ile protokol imzaladı.

Şirketin kurucu ortaklarından ve Yönetim Kurulu Başkanı merhum iş adamı Ahmet Tufan Kalkan'ın adının verileceği okulun, Kozan'a hayırlı olması temennisinde bulunan Vali Elban, atılan imzalardan sonra kısa bir değerlendirme yaptı.

Adana'nın her bir noktasında, eğitimin her kademesinde kalitenin daha da artması, çocukların çağın standartlarına uygun binalarda eğitim görebilmesi için önemli yatırımlara imza attıklarını ifade eden Vali Elban, "Hayırsever vatandaşlarımızın desteklerini de çok önemsiyoruz. Merhum Ahmet Tufan Kalkan'ın adının okulumuzla yaşatılacak olması çok anlamlı. 250 öğrenci kapasiteli söz konusu anaokulumuz, Kozan'da anaokulu düzeyinde derslik başına düşen öğrenci sayısının düşürülmesine ve okul öncesi eğitime katılım oranının artırılmasına önemli katkılar sağlayacaktır. SDS Satış Destek Sistemleri Pazarlama ve Ticaret A.Ş. yetkililerine

eğitime yaptıkları bu katkı için teşekkür ediyoruz" dedi.

Kozan Kaymakamı Şafak Gürçam, yeni eğitim-öğretim yılına yetişmesi planlanan anaokulu ile Kozan'da derslik sayısının artışıyla sınıflarda öğrenci yoğunluğunun azalarak eğitim kalitesinin artacağını söyledi. Gürçam, "Kozan'a böyle büyük bir yatırımı yapacak olan SDS firması nezdinde Cem Erol ve Murat Erdoğan'a ayrıca şirketin Adana'lı olmayıp da bu yardıma onay veren diğer hissedarlarına ayrı ayrı teşekkür ediyorum" dedi.

"Ahmet Tufan Kalkan MT Reklam, SDS, M&T Plastik Plastech, M&T LLC USA gibi başarılı girişimlere önderlik yapmış vizyon sahibi iş insanı ve liderdi. Tutkusu ve enerjisi ile iş dünyasında sayısız yeniliğin kaynağı olmasıyla Türkiye'de büyük bir sanayici dehasıydı. Dünya çapında üretim yapan markaları ve yüzlerce çalışanıyla birçok insanın hayatına büyük ve önemli hatıralarla dokunmuş olan Ahmet Tufan Kalkan, onu tanıyanlar tarafından hep sevgiyle hatırlanacaktır. M&T ve SDS Grubu olarak Ahmet Tufan Kalkan adına kalıcı eserler yapmaya devam edeceğiz."

FESPA'DAN HABERLER

FESPA Global Print Expo Fuarı'na Kayıtlar Açıldı!



FESPA, Mart ayında gerçekleştirmeyi planladığı FESPA Global Print Expo Fuarı'nı 2021 yılının Ekim ayına ertelemişti. 12-15 Ekim 2021 tarihleri arasında, RAI fuar merkezinde düzenlenecek olan fuar hakkında FESPA CEO'su Neil Felton, RAI ile birlikte sıkı sağlık ve güvenlik protokolleri yürüttüğü, Hollanda'ya yurtdışı seyahat etme konusunda belirsizliğin bulunduğu ve bu durumun katılımcıların lojistik planlamalarına olumsuz etki ettiği ifadeleriyle erteleme kararlarını açıklamıştı.

FESPA Global Print Expo, yeni müşterilere ulaşma ve uluslararası fırsatları geliştirme anlamında etkili bir ortam sunuyor. FESPA üyelerinin kısıtlı bir süre için ücretsiz olarak kayıt olabildiği fuara ARED'e üye olma avantajından yararlanarak ücretsiz ziyaretçi kaydı yaptırmak için ARED ile ared@ared.org.tr e-posta adresinden veya 0 212 212 4116 numaralı telefondan bizlerle iletişime geçebilirsiniz. www.fespaglobalprintexpo.com adresinden fuarda uygulanacak sağlık ve güvenlik önlemlerini inceleyebilirsiniz.

FESPA Coffee Break İkinci Serisiyle Devam Ediyor!



FESPA, sektörün uzmanlarının bilgi ve görüşlerini paylaştığı, soruların yanıtlanarak üretim, kalite, sürdürülebilirlik gibi kilit ve güncel konulara odaklanılan "FESPA Coffee Break" webinar programına kısa bir ara vermişti.

FESPA Coffee Break, 18 Mayıs tarihinde müşteri memnuniyetini sağlama odaklı ikinci serisiyle geri döndü. Müşteri beklentilerini anlamının önemi ve onlara üretim için bir kalite hedefi belirleme konusunda nasıl tavsiyede bulunulabileceği üzerine odaklanan ve başarı, tutarlılık, netlik ve ölçüm için önceliklerin işe göre veya iş akışı doğrulaması temelinde değerlendirildiği programı oldukça beğenildi. Pek çok farklı alanda bilgi edinme ve uzmanlara soru sorma fırsatını kaçırmamak için ARED ve FESPA bilgilendirmelerini takip edebilirsiniz.

FESPA Innovations & Trends (FIT) Sanal Etkinlik Serisini Kaçırmayın!

FESPA, yepyeni bir online etkinlik serisi olan FESPA Innovations & Trends'i düzenlemenin heyecanını yaşıyor. İlk iki etkinlik; 26 - 27 Mayıs - Geniş format: Grafikler & dekor ve 9 - 10 Haziran - Baskılı giysilerdeki yenilikler!



FESPA Innovations & Trends, katılımcıların canlı olarak buluşmasını, etkileşimde bulunmasını ve birbirinden ilham almasını sağlamaya odaklanıyor. Etkinlik sayesinde dünyanın dört bir yanından sektör temsilcileriyle tek bir etkinlikte, canlı olarak bağlantı kurabilirsiniz.

Etkinlikte sınırlı katılım sayısı bulunuyor ve yalnızca baskı sağlayıcı üyelerimiz ücretsiz olarak kayıt olabilir. Katılmak isteyen tedarikçi üyelerimiz ared@ared.org.tr adresinden bizlerle iletişime geçebilirler.

Graeme Richardson-Locke, Dernekler Başkanı ve Teknik Lider Pozisyonuna Terfi Etti



FESPA'nın geçtiğimiz günlerde yayınladığı habere Başkan Christian Duyckaerts, Graeme Richardson-Locke'un Dernekler Başkanı ve Teknik Lider rolüne terfi ettiğini duyurmaktan mutluluk duyduğunu açıkladı. FESPA'nın üye dernekleri için daha güçlü bağlantılar ve gelişmiş faydalar üretmeye devam etmesini sağlamak için Jessica ve Amanda ile birlikte Locke'un da dernek ağıyla daha yakın çalışacağı belirtildi.

Bir önceki Teknik Destek Müdürü görevi sayesinde birçok dernek etkinliğine gitme imkanı bulan Locke güvenilir şirket içi teknik danışman olmaya devam ederken gerektiğinde FESPA ekibine destek veriyor olacak.

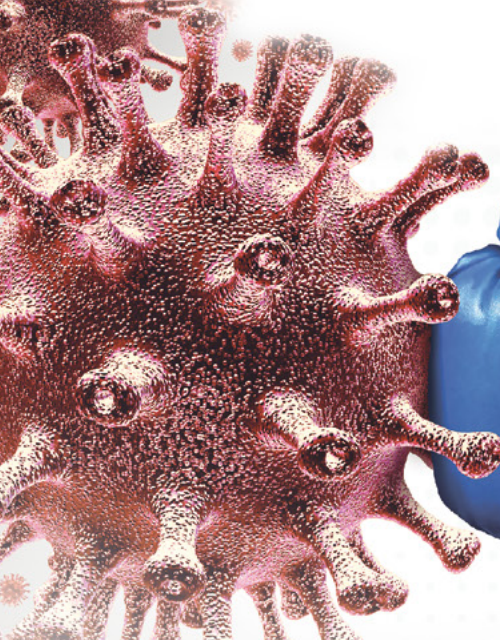
FESPA ile Pandemi Durumunu Değerlendirdik



Üyesi olduğumuz, Genel Merkezi İngiltere'de bulunan FESPA (The Federation of Screen and Digital Printers Associations- Serigrafi ve Dijital Baskı Dernekleri Federasyonu) ile yaptığımız toplantılar sayesinde iletişimimizi, düzenli olarak sürdürüyoruz.

Diğer ülkeler ve derneklerin çalışmaları hakkında bilgi edinebildiğimiz görüşmeler çerçevesinde Türkiye'de faaliyet gösteren sektör mensuplarımız için katma değer yaratabilecek çalışmalar ortaya koymak için çalışıyoruz. Club FESPA'ya üye olarak birbirinden yararlı sektörel içeriğe, çeviri seçeneği ile ulaşabilir, ARED'e üye olarak FESPA etkinliklerine ücretsiz katılım imkanı yakalayabilirsiniz.

Club FESPA Üyelik için: <https://www.fespa.com/en/activate-club-fespa>



snapper®

KORUYUCU SEPERATÖR



Daha fazla ürün için
www.snapper.com.tr



● Şeffaf Duvar Seperatör
1 mm Pet / 100 x 200 cm

sds[®]
İlk elden, güvenle

snapper[®]
www.snapper.com.tr

444 77 37
info@sds.com.tr
www.sds.com.tr