



9 Milyar \$'lık Açık hava ve Endüstriyel Reklam Sektörü Devlet Desteği Bekliyor

deniz

GÜCÜMÜZÜ.
HISSEDİN



DİSTRİBÜTÖRLÜKLERİMİZ

FLEXFACE

KAPLAMA
GERME VİNİLERİ

FLEXMED

LAMİNE GERME VİNİLERİ, MESH, FOLYOLAR,
LAMİNASYONLAR, ÖVY, KUMLAMA FOLYOSU,
YER GRAFİKLERİ, DURATRANS

ARLON

KURUMSAL KİMLİK ÇALIŞMALARINA YÖNELİK,
GARANTİLİ BASKI VE RENKLİ KESİM FOLYOLARI

WONPOONG

TABELALIK
GERME VİNİLERİ

HEXIS

ARAÇ RENK DEĞİŞİM VE KURUMSAL KİMLİK
ÇALIŞMALARINA YÖNELİK, GARANTİLİ BASKI
VE RENKLİ KESİM FOLYOLARI

DECLAM

LAMİNASYON VE ULTRA
ŞEFFAF CAM FİLMLERİ

Reflexiv
Window Films

MİMARİ VE OTOMOTİV
CAM FİLMLERİ

LG Hausys
sign & graphic materials

İÇ MEKAN DEKORASYON FOLYOLARI
VE KURUMSAL KİMLİK ÜRÜNLERİ

REMIFOL
DIGITAL PRINTING MEDIA

EKONOMİK BASKILIK
VE KESİM FOLYOLARI

DENİZ REKLAM TANITIM VE DİŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

Ayazağa Mahallesi, Cendere Caddesi, Çakırlar Sokak No:21 Sarıyer/İstanbul /TÜRKİYE

Tel: +90 212 222 83 30 - Fax: +90 212 221 69 46

Değerli Meslektaşlarım

Ahmet ÖZDEMİREL
Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği
Başkan
ahmet.ozdemirel@duygureklam.com



Dünyada baş gösteren ve kısa süre içerisinde ülkeyi de etkisi altına alan pandemi, ekonomik anlamda zorlu bir yılı geride bırakarak umutla girdiğimiz 2020 yılını ve tüm yaşamımızı olumsuz yönde etkiledi. Ailevi ve sosyal ilişkilerimiz, iş ve üretim şeklimiz virüsün yayılma hızını engellemek ve sağlıklı kalabilmek adına tamamen değişti.

Türkiye’de yılda 9 Milyar Dolarlık bir ekonomi yaratan, 125 bin kişiye istihdam sağlayan, 10 binden fazla şirketin faaliyet gösterdiği ve bu şirketlerin %33’ünün ihracat yaptığı önemli bir sektöüz.

Sektör olarak hizmet verdiğimiz fabrikalar, cafe ve restoranlar, AVM’ler, mağazalar kapılarına kilit vurunca pek çoğumuz işyerlerini kapatarak üretimimizi durdurmak zorunda kaldık. Hizmet verdiğimiz sektörlerin önemli bir kısmı mücbir sebeplerden yararlanırken, bizler maalesef kapsam dışında kaldık. Pek çok meslektaşımız kirasını, kredi taksitlerini, çek ve senetlerini ödeyebilmekte ciddi sıkıntılarla karşı karşıya kaldı. Sektörde faaliyet gösteren meslektaşlarımızın önemli bir kısmı Anadolu şehirlerinde ve %60’ı 1 ila 10 kişi arasında çalışan toplumun çekirdek işletmelerini oluşturuyor. Bu durumda ne yazık ki ayakta durmakta güçlük çekiyorlar. Bizler ekonomiye can veren büyük sektörlerin tedarikçi paydaşları durumundayız. Uzaktan çalışma imkanı olmayan bir yanımız var. Bu sorunlarımızın giderilmesi ve mücbir sebeplerden yararlanmamız için Bakanlık düzeyindeki görüşmelerimiz devam ediyor. Bu konuyla ilgili odalar ve sektör dernekleriyle temas halindeyiz.

İş verenlerimizin pek çoğu maalesef su, elektrik, kira, doğal gaz gibi ana giderlerini ödemekte zorlanıyorlar. Süreç bitene kadar giderlerin ertelenmesini, vergi ve SGK ödemelerinde indirimle gidilmesi ve ödeme alınmamasını, KGF ve KOSGEB kredilerine ulaşımın kolaylaştırılmasını talep ediyoruz. Önerilerimizin içinde bulunduğumuz bu zorlu dönemde,

hem işçiyi hem de işvereni rahatlatacak çözümler olduğunu düşünüyoruz.

Bahsettiğim ekonomik zorluklarla mücadele ediyorken ARED olarak sosyal sorumluluğumuzun da farkındayız. COVID- 19 tedavisinde sağlık çalışanlarımızın virüsten korunması için ventilasyon siperlerine çok acil ihtiyaçları olduğunu öğrendik ve kısa süre içerisinde ARED üyesi malzeme tedarikçilerimiz ve üreticilerimizin desteğiyle imalatına başladık. Sağlık Bakanlığı’nın yönlendirmesiyle ihtiyacı olan 40 ilde 125 hastaneye 400 adet ventilasyon siperi teslim ettik. Aynı zamanda yüz siperliği üretimi yapan sektör firmamızın katkılarıyla Ankara, İstanbul, İzmir, Antalya ve Eskişehir’de Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı’na bağlı yaşlı ve huzurevlerinde kullanılmak üzere 2230 adet yüz siperliği dağıtımını gerçekleştirdik.

Bu girişimimiz pek çok sivil toplum örgütünü, hayırsever insanları ve vakıfları harekete geçirerek güzel bir örnek oluşturdu. Böylesi anlamlı bir sosyal sorumluluk projesine katkı veren öncelikle ARED Yönetim Kurulumuza, ARED üyesi malzeme tedarikçisi ve imalatçı meslektaşlarımıza, eş zamanlı tüm ulaşımı aksatmadan sağlayan ofis görevlilerimize çok teşekkür ediyorum.

En kısa sürede sağlıklı yaşam ve çalışma koşullarına kavuşmak dileğiyle.

Sağlıcakla kalın, Saygı ve Sevgilerimle.

KÜNYE

YAYIN TÜRÜ

Yaygın Süreli Yayın / Ücretsizdir.

DERGİ ADI

Açık havada Haberler

İMTİYAZ SAHİBİ

Açık hava Reklamcılar Derneği adına
Kamil Halil Eligür

ADRES

Açık hava Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk. No:35
Esetepe 34394 Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 212 41 16

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

İbrahim Demirseren

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Levent Olcayto

DERGİYİ HAZIRLAYANLAR

Levent Olcayto
Şahin Acar
Alper Teniş
Şenay İpek
Beril Kırışlı

SAYFA TASARIMI

M. Elçin Gırmal

YÖNETİM YERİ

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk. No:35
Esetepe 34394 Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 212 41 16

BASIM YERİ

Etika Matbaa-Hakan Cırcı
Davutpaşa Cad. Emintaş
Davutpaşa Matbaacılar Sitesi No:103/495
Topkapı 34010 İSTANBUL

BASIM TARİHİ

Mayıs 2020

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği,
ARED'in markasıdır.

YOUTUBE

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği

FACEBOOK

AREDTR

TWITTER

ARED_TR

INSTAGRAM

ared_tr

LINKEDIN

ARED TR

WEB SİTESİ

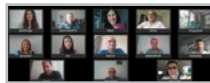
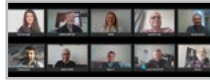
http://www.ared.org.tr

İŞ BİRLİĞİ İÇERİSİNDE OLDUĞUMUZ

KURULUŞLAR



TURKONFED



Açık havada Haberler'de İsim Değişikliği

Mayıs ayıyla birlikte 69. sayısı okurlarının beğenisine sunulan, ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği'nin faaliyetleri, sektördeki son gelişmeler, son iki ayın öne çıkan reklamcılık uygulamaları, FESPA Eurasia Fuarı ile ilgili son gelişmeler ve FESPA faaliyetlerinin yer aldığı, sektörün değerli isim ve bilgileriyle sizleri buluşturan Açık havada Haberler Bülteni'nde isim değişikliği yapılmasına karar verildi. Dünyada ve endüstriyel reklamcılık sektöründe meydana gelen gelişmeleri gelecek sayılarda ARED Perspektif'ten okumaya devam edebileceksiniz.

Genç ARED LÖSEV'in Ramazan Kampanyasına Destek Veriyor

LÖSEV'in Ramazan ayı kampanyası, Genç ARED Başkanı Alihan Aydın'ın grup şirketi Reklamarea'nın İstanbul'da Etiler Akmerkez, Bakırköy Galleria, Maslak ile Ankara Kızılay'daki dijital mecralarında yayınlanıyor. Sosyal sorumluluk bilinciyle LÖSEV'e verdikleri destek için Alihan Aydın ve Ahmet Uruç'a teşekkür ediyoruz.

ARED Yönetimi Nisan Ayı Toplantısını Online Gerçekleştirdi

ARED Yönetim Kurulu Üyeleri Nisan ayı toplantısını online olarak Karel Bulutta Video Konferans üzerinden gerçekleştirdi. Gündemde yer alan konuları değerlendiren ARED Yönetim Kurulu Üyeleri üyelik başvurularını, açık hava ve endüstriyel reklamcılık sektörünün mücbir sebep kapsamına alınması talebini ve sağlık çalışanlarına koronavirüs ventilasyon siperi ile yüz siperliği üretim ve dağıtım çalışmalarını değerlendirdi.

Genç ARED'ten LÖSEV'e 100 Yüz Siperliği Bağışı

Genç Aredliler LÖSEV-LÖSANTE Çocuk ve Yetişkin Hastanesi'ne 100 adet şeffaf koruyucu yüz maskesi hediye ederek, çocukların koronavirüs ile mücadelesine destek olmayı hedeflediler. Bunun yanı sıra Genç Aredliler'in girişimleri ile hastaneye bir adet Koronavirüs Ventilasyon Siperi de teslim edildi.

ARED Mayıs Ayı Yönetim Kurulu Toplantısı Gerçekleştirildi

ARED Yönetim Kurulu Üyeleri Mayıs ayı toplantısını online olarak Karel Bulutta Video Konferans üzerinden gerçekleştirdi. Gündemde yer alan konuları değerlendiren ARED Yönetim Kurulu Üyeleri, MEB Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü ve okullarla yürütülen iş birliği faaliyetlerini, FESPA Eurasia 2020 fuarını ve iletişim çalışmalarını değerlendirdi.

ARED Üyelerine Özel Bulutta Video Konferans Fırsatı

Koronavirüs salgınına bağlı olarak evden çalışma biçimi ülkemizde de önemli ve kritik hale geldi. Bu konuda üyelerimize destek olmak amacıyla Karel ile işbirliği yaparak ARED üyelerine özel bir kampanya düzenledik.

30 Haziran 2020 tarihine kadar, mhb@karel.com.tr mail adresinden Karel ekibiyle iletişime geçip ARED üyesi olduğunuzu bildirerek %15 kampanyalı fiyattan yararlanabilir, bulutta video konferans ayrıcalığıyla çalışanlarınız veya iş arkadaşlarınızla iletişiminizi kesintisiz sürdürebilirsiniz.

KISA KISA

Şirket Logolarında Sosyal Mesafe Vurgusu

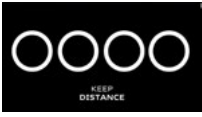
Koronavirüs ile mücadelede sosyal mesafenin önemine dikkat çekmek isteyen aşağıda yer alan ve belirtilenlerin dışındaki pek çok şirket kurumsal logoları arasında mesafe koyarak farkındalık yaratma amaçlı logo değişikliğine gitti.



Mc Donalds'ın ikonik 'M' harfleri



Coca Cola ve 'Ayrı Kalmak Birlikteliğin En İyi Yoludur' mesajı



Audi'nin ikonik dört halkası



Hava taşımacılığı şirketi DHL



Volkswagen ve 'Sosyal Mesafeye Özen Gösterdiğiniz için Teşekkürler' mesajı



Hyundai'den temasa ve sosyal mesafeye özen vurgusu

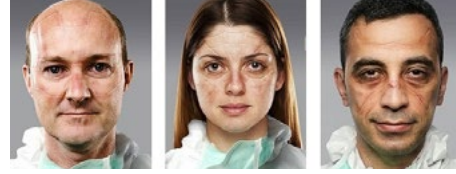
Türkiye'de Tahmini Medya ve Reklam Yatırımları 2019 Yılı Raporu yayımlandı



Reklamcılar Derneği, Reklamverenler Derneği, İnteraktif Reklamcılık Derneği, Açık hava Reklamcılar Vakfı, Ulusal Radyo Yayıncıları Derneği ve Mobil Mecralar Araştırma Pazarlama ve Reklamcılık Derneği adına bağımsız danışmanlık şirketi Deloitte tarafından hazırlanan rapora göre; Türkiye'de toplam medya ve reklam yatırımları, bir önceki yıla göre yüzde 6,2 oranında büyüyerek, 11 milyar 49 milyon TL oldu. Bununla birlikte medya yatırımları ise 2019 yılı sonunda, 2018 yılının aynı dönemine göre yüzde 5,6 oranında artarak, 8 milyar 839 milyon TL olarak gerçekleşti. Medya yatırımlarında en büyük payı, 2019 sonu itibarıyla sektörde yüzde 46 oranında pazar payına erişen televizyon kuruluşları aldı. Televizyonu yüzde 33,3 ile dijital mecralar takip etti. Üçüncü sırada yüzde 9,4 ile açık hava yer aldı.

2019 yılında en büyük düşüş basın yatırımlarında yaşandı. Basın yatırımları toplamda yüzde 25,9 düşerek, yüzde 6,5 pazar payı ile dördüncü sıradaki yerini korudu. 2019 yılında televizyonlara yapılan medya yatırımı 4 milyar 68 milyon TL olarak gerçekleşirken, dijital mecralara 2 milyar 940 milyon TL'lik yatırım yapıldı.

McCann Beograd'tan Sağlık Çalışanlarına Destek



McCANN
BEOGRAD

Reklam Ajansı McCann Beograd, koronavirüs nedeniyle uzun süredir çalışan sağlık çalışanlarının yüzünde oluşan maske izlerini süper kahraman maskelerine benzeterek herkesi sağlık çalışanlarına destek olmaya davet etti.

Sanatçı Brault'tan Evde Kal, Güvende Kal Mesajı



Paris'te sanatçı Pierre Brault tarafından dizayn edilen çalışma gün boyunca değişerek Evde Kal, Güvende Kal mesajı veriyor.

Koronavirüsü Temizle Rafları Değil

YOU REALLY SHOULDN'T BE READING THIS.

STAY HOME. STOP THE SPREAD OF COVID-19.

EVERY DISASTER MOVIE STARTS WITH SOMEONE IGNORING A SCIENTIST.

STAY HOME. STOP THE SPREAD OF COVID-19.

UNTIL THIS GOES BACK TO BEING A SIGN FOR AN INJURY ATTORNEY.

STAY HOME. STOP THE SPREAD OF COVID-19.

BE AGGRESSIVELY PASSIVE.

STAY HOME. STOP THE SPREAD OF COVID-19.

Panik biçimde satın alma ve istifleme davranışının rafları boşaltması Zambezi'nin ekibinin, yanlış çözümleri ortadan kaldırmak ve insanları hayat kurtarabilecek doğru bilgilerle donatmak için samimi ve güven verici tabelalar tasarlamasına ilham verdi. Tasarımlar, Los Angeles'taki bir dizi marketin boş raflarına yerleştirilen ürünlerin grafiklerini içeriyor. Zambezi, bu girişimin sadece sağlıkla ilgili alışkanlıkları teşvik etmekle kalmayıp, aynı zamanda herkesin ihtiyaç duyduğu temel malzemeleri alabilmesi için stoklamayı azaltmasını hedeflediğini belirtti.

ARED Üyesi Promakim Sosyal Sorumluluk Çalışmasıyla Roland Web Sitesinde Haber Oldu



Roland yetkili satıcısı üyemiz Promakim, Roland marka makineyle, 3 boyutlu baskı ile yüz siperliği üretti ve ürettiği yaklaşık 300 adet siperliği ihtiyacı olan hastanelere teslim etti. Roland'ın resmi internet sitesi üzerinden teşekkür ettiği Promakim'e ve bu değerli çalışmada emeği geçen herkese, bizler de şükranlarımızı sunarız.



Printek Reklam olarak sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamının tüm çalışanların hakkı olduğuna inanıyoruz. Bu amaçla 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği kanunu kapsamında tüm gereklilikleri yerine getirirken, aynı zamanda iş ortaklarımızın çalışma alanlarına özgü kural ve talimatları eksiksiz uyguluyoruz.

"Sıfır kazaya inanıyoruz ve bunu başaracağız."

KALİTE BELGELERİMİZ ve ÜYE OLDUĞUMUZ DERNEKLER



DESTEK VERDİĞİMİZ SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI



İŞ BİRLİKTELİĞİ İÇERİSİNDE OLDUĞUMUZ OKULLAR



HAYDARPAŞA MESLEKİ VE TEKNİK
ANADOLU LİSESİ



BAYRAMPAŞA MESLEKİ VE TEKNİK
ANADOLU LİSESİ

Korona Günlerinde Hukuk

Evren GÜLDOĞAN
Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği
Yönetim Kurulu Üyesi

evren@sayreklam.com



Sahilde yürüyüş yapmayı oldum olası çok severim. İçinden geçtiğimiz koronavirüs günleri de beni bu alışkanlıktan vazgeçiremedi. İzmir Körfezi'nin güzelim mavisini yanıma alıp yürümeye, fırsat buldukça devam ediyorum.

Geçen gün de sahildeyim yine; Kemeraltı'ndaki mekanında sunduğu sıradışı hamburger ve salatalarıyla isim yapmış bir tanıdığa denk geldim, biraz sohbet ettik. Haliyle mekanı kapalıydı salgın nedeniyle. Vesile oldu dedi, nice zamandır tadilat yaptırmam gerekiyordu, aradan çıkartıyorum. Beni bir düşünce aldı bu lafın üzerine, acaba bizim sektörde aradan çıkartılacak neler vardır diye.

Malum endüstriyel reklamcılık ekonominin barometresi sayılan faaliyet alanlarından. İşlerin iyiye gitmediği dönemlerde kurumsal kimlik ve reklam ürünlerine yönelik siparişler azalıyor, hatta devam eden projeler bile askıya alınabiliyor. Covid-19 salgını da işte böyle bir dönem. Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından mücbir sebep kapsamında kabul edilen sektörler arasında – Derneğimizin tüm girişimlerine rağmen – henüz yer almasak da iş hacmimiz daralmış durumda.

Ancak bu günler elbet de geçecek. Dolayısıyla hazır günlük işler azalmış, siparişler durulmuşken işletmelerimizin geleceği için neler yapabiliriz, neleri aradan çıkartabiliriz düşünmekte fayda var. Köşemiz hukuk köşesi olduğuna göre gelin konuya bu açıdan bakalım, hukuksal açıdan hangi konulara eğilebiliriz, örnekler verelim.

1. Esnek çalışma: Sektörümüz proje bazlı, işletmelerimizin ve çalışanlarımızın iş yükü dalgalanmalara tabi. Peki, çalışanlarımızla imzaladığımız iş sözleşmeleri kendilerinden azami verim alacak şekilde esnek çalışma modellerine imkan tanıyor mu? Örneğin çağrı üzerine çalışma, uzaktan çalışma ve haftalık çalışma sürelerinin belli günlerde toplanması ve denkleştirilmesine yönelik hükümler içeriyor mu?

2. Görev tanımları: Farklı illerde, farklı niteliklerde projeler üstleniyoruz. Çalışanlarımızı görev tanımları bu farklı projelerde sergilemeleri gerekecek tüm yetkinlikleri kapsıyor mu? İş sözleşmeleri farklı noktalarda çalışma, seyahat etme taahhütü içeriyor mu? Yanıtlarımız olumsuzsa çalışanlarımız tarafından iş sözleşmelerinin fesih edilebileceğini unutmamalı.

3. İş sağlığı ve güvenliği: Hepimiz tarafından önem veriliyor kuşkusuz. Ancak önem verilmesi yeterli değil, gerektiğinde bunu kanıtlayabilmek gerekiyor. İş sağlığı ve güvenliği kuralla-

rımız yazılı hale getirilmiş durumda mı? Uymayan işçilere verilmiş yazılı ihtarlar özlük dosyalarında yer alıyor mu?

4. Sigorta: Çoğu işletmenin en azından yangın ve hırsızlık sigortası var. Ancak makul fiyatlarla sigorta edilebilecek daha nice risk var. İş kazaları, üçüncü şahıslara yönelik zararlar, elektronik cihaz arızaları gibi. Bunlara aracımızın kaskosu kadar önem veriyor muyuz?

5. Alt yükleniciler: Düzenli olarak taşeron çalıştıranlarımız da var, arada bir saha işlerini taşere edenlerimiz de. Peki, gerektiğinde iş sahibinden izin alıyor muyuz? Alt yüklenicilerin iş hukuku, sosyal güvenlik sistemi ve İŞEÇ kurallarından kaynaklanan yükümlülüklerini yerine getirip getirmediğini takip ediyor muyuz? Yoksa sürprizlere açık mıyız?

6. Yönetim ve temsil yetkisi: Bırakın büyük şirketleri, orta boy aile işletmelerinde bile şirket yöneticilerinin her konuya eğilmesi, her konuyu yönetmesi imkansız hale geldi. Peki, Türk Ticaret Kanunu hükümleri doğrultusunda yönetim ve temsil yetkilerine ilişkin iç yönergelerimiz var mı? Yoksa kanun önünde her konudan şahsen mi sorumluyuz?

7. NACE: Hani şu altı haneli kodlar var ya, mücbir sebep nedeniyle tekrar hatırladığımız... Doğru NACE koduna sahip miyiz? Değilsek karşı karşıya kalabileceğimiz gereksiz bir yükümlülük ya da bir yaptırım bulunuyor mu?

8. Marka: Markanız varsa tescil edilmiş durumda mı? Yoksa markalar sadece tüketici ürünleri için gerekli diye mi düşünüyorsunuz? Bir gün tüm tabelalarınızın mahkeme kararıyla indirilmesi riski söz konusu mu?

9. İthalat: İthalat maliyetlerimizi arttıran bir sürü önlemlerle karşı karşıyayız. Gözetim belgesi, bağlayıcı tarife bilgisi, bağlayıcı menşe bilgisi ve benzeri yöntemlere başvurarak bu maliyetleri azaltmaya çalıştık mı?

10. Destekler: Yurt dışı pazar araştırması desteği, e-ticaret sitelerine üyelik desteği, rapor satın alma desteği ve daha neler neler. Yararlanabilecek bir destek, hele de ihracatçılar için, her zaman var. Hiç başvurmayı düşündük mü?

Evet, gördüğünüz gibi üzerine düşünebileceğimiz birçok konu var. Yeter ki – hazır varken – vakit ayıralım.

8. ULUSLARARASI FESPA EURASIA GENİŞ FORMAT BASKI ve ENDÜSTRİYEL REKLAM FUARI



3-6 ARALIK 2020

İFM / İSTANBUL FUAR MERKEZİ

www.fespaeurasia.com.tr

Ana Sponsor:

Mimaki

Destekleyen:

KOSGEB

Fuar Yeri:

ifm
İstanbul Fuar Merkezi

Fuar Ortağı:

AİRED
AÇIKHAVA VE
ENDÜSTRİYEL
REKLAMCILAR
DERNEĞİ
SIGN ASSOCIATION
OF TURKEY

Organizatör:

FESPA
profit for purpose

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ)
DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

FESPA Eurasia 3-6 Aralık 2020'de İFM'de!



Değerli Sektör Temsilcileri,

FESPA Eurasia olarak baskı dünyasını bu yıl sekizinci kez bir araya getirmek için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Planlandığı gibi 3-6 Aralık 2020 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek FESPA Eurasia Fuarı için kayıt yapmış olan veya kayıt yaptırmayı düşünen iş ortaklarımızın çıkarlarını korumak için tüm imkanlarımızı kullanıyoruz. Siz değerli iş ortaklarımızın güvenliği, sağlığı, işe dönüşünün sağlanması ve sektörün yeniden canlanması için kararlılıkla çalışıyoruz.

FESPA Eurasia olarak Aralık ayına kadar sektörde büyük ölçüde iyileşme olmasını ve piyasaların hareketlenmesini bekliyoruz.

Salgında iyileşme oranlarımızın artması hepimiz için umut verirken kısa zamanda normal hayata dönmeyi umuyoruz. İyileşmenin bu hızla sürmesiyle birlikte 3-6 Aralık 2020'de FESPA Eurasia'da gerekli tedbirleri alarak sektörü bir kez daha buluşturacağız.

Katılımcı firmalarımıza fuar katılımı ile ilgili elimizden gelen tüm kolaylığı sağlamayı hedefliyoruz. Fuar organizatörlerine yönelik; koridorların genişletilmesi, fuar alanında termal kameralar kullanılması, maske, dezenfektan gibi önlemler alınması gibi yeni tedbirler de gündemde. Resmi kurumlardan gelecek olan yeni açıklamalara ve düzenlemelere göre hareket ederek bu süreci hep birlikte güçlenerek atlatacağımıza inanıyoruz.

Hepinize sağlıklı günler dileriz.

Saygılarımızla



9 Milyar \$'lık Açık hava ve Endüstriyel Reklam Sektörü Devlet Desteği Bekliyor

Tüm dünya ile birlikte Türkiye'yi de etkisi altına alan koronavirüs toplum sağlığının yanında çeşitli sektörleri de olumsuz etkiliyor. Yıllık 9 milyar dolarlık iş hacmine sahip olan açık hava ve endüstriyel reklam sektörü devlet desteği bekliyor. Sektörde uzaktan çalışma imkanı olmadığını belirten ARED Başkanı Ahmet Özdemirel, "Önlem alınmazsa 125 bin kişiye istihdam sağlayan sektörde çok zor günler yaşayacağız" diyor.

Türkiye'yi etkisi altına alan koronavirüs salgını halk sağlığı ile birlikte ekonomik anlamda da birçok sektörü olumsuz etkiliyor. Yıllık 9 milyar dolarlık iş hacmine sahip olan açık hava ve endüstriyel reklam sektörü devlet desteği bekliyor. Sektörde uzaktan çalışma imkanı olmadığı için yaklaşık 125 bin kişiyi istihdam eden kurumları zor günler bekliyor.

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED), endüstriyel reklam üreticileri ve benzeri grupların uzaktan çalışma imkânlarının olmaması ve doğrudan kapatılan ya da faaliyetleri kısıtlanan işletmelere münhasır ürün ve hizmetler sunmaları nedeniyle bu tür işletmeler için daha farklı önlemlerin alınması gerektiğini açıkladı. ARED, mevcut ekonomik ortamda tüm paydaşlarının yanında olma bilinciyle çözüm önerilerini şöyle sıraladı:

- 1 - İşyerlerinin su, elektrik, doğalgaz gibi giderlerine ait ödemelerinin süreç bitene kadar ertelenmesi,
- 2 - Vergi, SGK gibi devlete yapılacak ödemelerde indirimde gidilmesi, süreç bitene kadar ertelenmesi, zorunlu izinlerde SGK ödemelerinin alınmaması,
- 3 - İşletmenin maddi olarak sıkıntıya girmesi sonucu faaliyetlerine ara vermek zorunda kalması durumunda ilgili işletmeye Avrupa ve ABD uygulandığı gibi geri ödemesiz maddi destek sağlanması,
- 4 - İşçi ücretlerinin kısa çalışma ödeneğinden ödenmesi, bu durumdan sektördeki herkesin yararlanması için de gün ve prim şartlarının bir defaya mahsus olmak üzere kaldırılması,
- 5 - Küçük ve orta ölçekli firmaların kredi ödemelerinin temerrüde düşmeden yapılandırılması, KGF ve KOSGEB Kredilerine ulaşımın kolaylaştırılması beklenmektedir.

ARED Başkanı Ahmet Özdemirel, koronavirüsün yayılmasına önlem olarak düşünülen uzaktan çalışma yönteminin bu sektör için mümkün olmadığını belirterek şöyle konuştu: "Bu koşullarda belirtilen iş aşamalarının sektöre uğraması ve üretim yapılamaması durumunda, işverenin çalışanlarına ücretlerini ödeyememesi, ileri aşamada da işyerlerinin faaliyetlerini durdurma mecburiyetinde kalması riski söz konusudur. Önerilerimizin, içinde bulunulan bu zor dönemde hem işçiyi hem de işvereni rahatlatacak çözümler sunabileceği kanaatindeyiz. Kısa zamanda önlem alınamazsa içinde bulunduğumuz durumda 125 bin kişiye istihdam sağlayan sektörü zor günler bekliyor."

Dev Sektör Kapsam Dışında Kaldı

Ekonomiye yıllık 9 milyar dolarlık katkı sağlayan ve 125 bin kişiye iş imkanı sunan açık hava reklamcılığı ve endüstriyel reklam sektörü, mücbir sebep kapsamı dışında kaldı. Uzaktan çalışma imkanı olmayan sektör teşviklerden faydalanmak için destek bekliyor.



Koronavirüs (Covid-19) salgını halk sağlığının yanında birçok sektörü de olumsuz etkiliyor. Yıllık 9 milyar dolarlık iş hacmine sahip olan ve 125 bin kişiye istihdam sağlayan açık hava ve endüstriyel reklam sektörü de zor günler geçiriyor. Uzaktan çalışma imkanı olmayan sektör, mücbir sebep kapsamı dışında bırakıldığı için teşviklerden faydalanamıyor. Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED), teşviklerden yararlanmak için Hazine ve Maliye Bakanlığı, Gelir İdaresi Başkanlığı, Sosyal Güvenlik Kurumu Başkanlığı, 42 ticaret ve sanayi odası, 266 milletvekili, 2 ulusal radyo ve 2 ulusal TV kanalına verdiği röportajlar, 30 ulusal radyo ve TV kanalının whatsapp hattına gönderdiği video ile birlikte çeşitli sektör konfederasyonlarına da başvuruda bulundu.

Siparişler durdu, istihdam tehlikede

ARED Başkanı Ahmet Özdemirel, 10 binden fazla işletmenin tehlikeye girdiğini belirterek, "Birçok işletmenin faaliyetlerini geçici olarak sonlandırması ve etkinliklerin iptali, siparişlerin kesilmesi ve devam eden projelerin askıya alınmasına neden oldu. Sektörümüzdeki birçok işletme küçük ölçekli olup bu koşullar altında

mevcudiyetleri tehlikeye girdi. Hizmet verdiğimiz hemen hemen her sektör mücbir sebep kapsamında kabul edilerek desteklenirken sektörümüz kapsam dışında kaldı" dedi.

Sektör ne bekliyor?

Özdemirel, mevcut ekonomik ortamda tüm paydaşlarının yanında olma bilinciyle çözüm üretmeye çalıştıklarını belirterek şöyle konuştu: "İşyerlerimizin su, elektrik, doğalgaz gibi giderlerine ait ödemelerinin süreç bitene kadar ertelenmesini bekliyor. Ayrıca vergiler ve SGK primleri gibi kamuya yapılan ödemelerde indirimle gidilmesi ve süreç bitene kadar ertelenmesi hepimizin faydasına olacaktır. Zorunlu izin dönemlerinde SGK ödemelerinin alınmaması, maddi destek sağlanması, kısa çalışma ödeneğine ilişkin gün ve prim şartlarının bir defaya mahsus olmak üzere tamamen kaldırılması da taleplerimiz arasında. Küçük ve orta ölçekli firmaların kredi ödemelerinin temerrüde düşmeden yapılandırılması, KGF ve KOSGEB kredilerine ulaşımın kolaylaştırılması bizi biraz olsun rahatlatacaktır."

Huzurevlerine Yüz Siperliği Desteği

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED), tamamen yerli üretimle salgına karşı verilen mücadeleye destek vermeye devam ediyor. ARED, ürettiği 2 bin 500'e yakın yüz siperliğini, öncelikli olduğunu tespit ettiği 5 şehirdeki 30 yaşlı bakım evine dağıttı. ARED, daha önce de sağlık çalışanlarını operasyon sırasında virüsten koruyacak olan Koronavirüs Ventilasyon Siperlerini üretilip 40 ildeki 125 hastaneye bağışlamıştı

Dünyayı her geçen gün daha fazla etkileyen Koronavirüs (Covid-19) salgını en çok sağlık çalışanlarını tehdit ediyor. Türkiye'de 9 milyar dolarlık büyüklük ile 125 bin kişiye istihdam sağlayan endüstriyel reklamcılık sektörü, Koronavirüs salgınıyla mücadeleye destek vermeye devam ediyor.

Koronavirüs Ventilasyon Siperleri 125 Hastaneye Bağışlandı

Koronavirüsle mücadelede ARED Sağlık Çalışanları için öncelikle Koronavirüs Ventilasyon Siperi üretti ve dağıttı. ARED üyesi malzeme tedarikçileri ve üreticilerin desteğiyle üretilen Koronavirüs Ventilasyon Siperleri Türkiye'nin dört bir yanındaki ilgili hastanelere bağışlandı. Üretilen koronavirüs ventilasyon siperi sayesinde entübasyon işlemi sırasında sağlık çalışanları virüs taşıyan hastaya bir kutunun arkasından özel eldivenlerle müdahale edebiliyor.

Konuyla ilgili açıklama yapan ARED Başkanı Ahmet Özdemirel, şunları söyledi: "Ülkemizin Koronavirüs ile mücadelesinde büyük bir emek göstererek mesai harcayan sağlık çalışanlarımızın ihtiyaçlarına cevap verebilmek için ARED olarak harekete geçtik ve onları operasyon sırasında virüsten koruyacak Koronavirüs Ventilasyon Siperi üretimlerini, tedarikçi ve üretici üyelerimizin destekleriyle tamamladık. Sağlık Bakanlığı işbirliğiyle, Türkiye'nin dört bir yanındaki sağlık çalışanlarından birebir toplanmış olan talepler dahilinde üretildi ve sevk edildi. Nisan ayında 40 ilde 125 hastaneye Koronavirüs Ventilasyon Siperi bağışı gerçekleştirdik. Yoğun emekler verilen bu anlamlı projede desteği olan herkese teşekkür ederim."

Yüz Siperlikleri Dağıtımı 5 Büyük Şehirde Tamamlandı

Geçtiğimiz ay entübasyon işlemi sırasında sağlık çalışanlarını korumak için Koronavirüs Ventilasyon Siperi üreten Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED), şimdi de huzurevi sakinlerini korumak için yüz siperliği üretilip dağıtımını gerçekleştirdi.

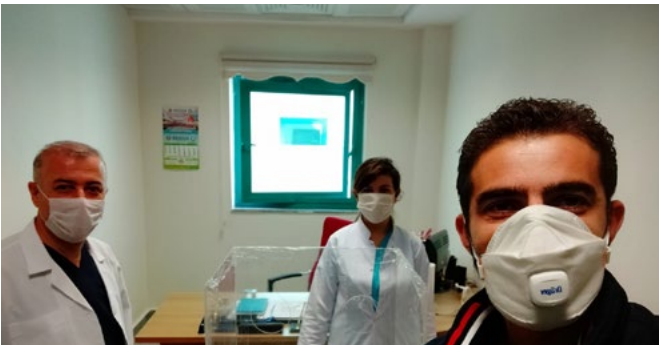


2 bin 500'e yakın yüz siperliği, öncelikli olduğu tespit edilen 5 büyükşehirdeki 30 huzurevine dağıtımları gerçekleştirildi.

ARED Başkanı Ahmet Özdemirel, şöyle konuştu: "Tedarikçi ve üretici üyelerimizin destekleriyle salgınla mücadeleye destek vermeyi sürdürüyoruz. 2 bin 500'e yakın yüz siperliği üretilip İstanbul, Ankara, İzmir, Eskişehir ve Antalya'daki 30 noktada huzurevlerine dağıtımını gerçekleştirdik. Söz konusu çalışmayla yaş almış değerli huzurevi sakinleri ve çalışanlarını virüsten korumak istedik. Gelecekte de salgın sürecinde elimizden gelen desteği vermeye devam edeceğiz."

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği olarak, yaşanan bu zorlu süreçte şüphesiz ki en ağır yükü sağlık çalışanlarımız omuzladılar. Kendilerini riske atarak toplumumuza yardım ve desteklerini sürdürdükleri, sorumluluk bilinciyle hareket ettikleri özverili çalışmaları için onlara şükranlarımızı sunarız.

Nisan ayında 40 ilde 125 hastaneye 400 adet Koronavirüs Ventilasyon Siperi ile 5 büyükşehirde 30 huzurevine yaklaşık 2 bin 500 adet yüz siperliği bağışı gerçekleştirildi.



ARED Başkanı Ahmet Özdemirel Radyo Sputnik'te Koronavirüsün Sektörel Etkilerini Değerlendirdi

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği Başkanı Ahmet Özdemirel Radyo Sputnik'teki Serhat Ayan'la Korona Günlükleri programına katılarak korona virüsünün açık hava ve endüstriyel reklam sektörüne etkileri konusunda değerlendirmelerde bulundu.



Açık hava ve endüstriyel reklam sektörünün faaliyet alanlarından ve ekonomideki konumundan bahseden Özdemirel; "Biz dışarıda olmak, üretimin, fabrikalarımızın yakın yerinde olmak, basmak, uygulamak ve montajını gerçekleştirmek durumundayız. Uzaktan üretim yapıyor olmamızla ilgili bir yanımız bulunmuyor. Son günlerde virüsün etkisiyle iptal edilen etkinlikler, kamu kuruluşlarının yarı zamanlı çalışıyor olması, fabrikaların üretim kapasitelerini düşürmüş olmaları ve ihracatta lojistik hizmetlerinin sektöre uğraması sektörümüzü ciddi sorunlarla karşı karşıya bırakmıştır." açıklamalarında bulundu.

Özellikle ARED üyeleri ve il temsilcileriyle yapılan görüşmeler sonucunda tespit edilmiş olan mühim ihtiyaçların bulunduğunu belirten Özdemirel, "İşletmelerimiz kendi imkanlarıyla bir takım önlemler alıyor fakat açıklanmış olan Ekonomik İstikrar Kalkanı

başlıklı destek paketinde, Endüstriyel Reklamcılıkla ilgili destek ve önlemlerin yer alması bizi ciddi anlamda tedirgin etti. Personelimize karşı ciddi sorumluluklarımız var ve bizler bunun farkındayız fakat bu anlamda devletin yakın yerimizde olup bizi destekliyor olması, açıklanmış olan, desteklenen sektörlerle Endüstriyel Reklamcılık sektörünü de dahil ediyor olması gerekmektedir. Ayrıca son açıklanan mücbir sebeplerin içerisinde olmamız bizi ciddi anlamda rahatsız etti, üzdü." şeklinde görüşlerini ifade etti.

Program sunucusu deneyimli gazeteci Serhat Ayan'ın "Sizleri salt, kendi başına bir sektör olarak düşünmemek gerekiyor. Çünkü otomotiv sektörü, inşaat sektörü veya akla gelebilecek diğer tüm sektörler kendilerini tanıtmak için sizlerin vereceği desteğe ihtiyaç duyuyorlar." sözlerini sarf etmesi üzerine Özdemirel; "Söylemiş oldu-

ğunuz gibi bizler üretim yapıyoruz ve yaşamın her noktasında varız. Bir şey üretiliyorsa aktarılacak durumundadır. İşte biz tam oradayız. Sektör olarak şu anda %33'e yaklaşan bir ihracat kapasitemiz bulunuyor. Ciddi bir üretim potansiyelimiz var ve bunun göz ardı edilmemesi gerekiyor. İçerisinde bulunduğumuz dönemde ise yarı zamanlı esnek üretim sistemini uyguluyoruz fakat bu çalıştırdığımız personellerin yarı yarıya azaltılması anlamını taşıyor. Personel evinden çıkmadığında üretim anlamında ciddi sıkıntı yaşarız. Bu noktada da devleti yakınımızda hissetmek istiyoruz." cevabını verdi.

Özdemirel son olarak; "Endüstriyel reklam sektörünün %60'ı, 10 kişi ve 10 kişinin altında personel çalıştırmaktadır. Bu işletmeler elektrik, doğal gaz ve buna benzer enerji giderlerini karşılama, personel ücretlerini ödeyememe ve faaliyetlerini sürdürme ile ilgili ciddi problemlerle karşılaşacaklar. Bunun yanı sıra küçük ve orta ölçekli işletmelerin KGF ve KOSGEB kredilerine ulaşımının kolaylaştırılması gerekiyor. Tüm meslektaşlarım, bahsettiğim konular hakkında somut bir takım açıklamalar beklemektedir." değerlendirmelerinde bulunarak, üyelerin ve sektör mensuplarının ortak görüşlerinin farklı platformlarda dile getirilmesine katkıda bulundu. Yayına ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği Youtube kanalından ulaşabilirsiniz.

ARED, OSTİM Radyo'da Sektörün Durumunu Anlattı



ARED Başkanı Ahmet Özdemirel Ostim Radyo'da gerçekleştirilen Gülay Kankalp Çetin'in sunduğu "Kafe Gülay" adlı programına katılarak, koronavirüs salgınının sektörümüze etkileri konusundaki değerlendirmelerini paylaştı.

Özdemirel, Çetin'in yönettiği "Salgın sürecinden sektörünüz nasıl etkilendi?" sorusuna Sektör olarak hizmet verdiğimiz fabrikalar, cafe-restoranlar, AVM'ler, mağazalar kapılarına kilit vurdular ve biz de dolaylı olarak üretimi durdurduk. Hizmet verdiğimiz sektörlerin önemli bir kısmı mücbir sebep kapsamında desteklerden faydalanırken bizler maalesef kapsam dışında kaldık. Pek çok arkadaşımız kira, kredi, banka, çek gibi ilişkilerinde büyük sıkıntıyla karşı karşıyalar. Sektörün önemli bir kısmı Anadolu şehirlerinde ve toplumun çekirdek kadrolu işletmelerini oluşturuyor. Maalesef ayakta durmakta güçlük yaşıyorlar. Bizler bahsi geçen ve ekonomiye can veren büyük sektörlerin tedarikçisi, paydaşları durumundayız. Ticaret odaları, bakanlıklar, sektörel dernekler ve konfederasyonlar düzeyinde irtibat ve müzakere arayışındayız." şeklinde cevap verdi.

Sektörümüzün Durumunu Ulusal Televizyon ve Radyo Kanallarında Anlatıyoruz

Ekonomiye can katan önemli sektörlerden biri olan açık hava ve endüstriyel reklamcılık sektörünün temsiliyetinden aldığımız güçle anlaşılma ve desteklenme isteğimizi, ulaşabildiğimiz her platformdan yetkili mercilere iletme çabalarımızı sürdürüyoruz.

Başkanımız Ahmet Özdemirel'in çekmiş olduğu ve "Hizmet verdiğimiz sektörlerin pek çoğu mücbir sebepler kapsamında desteklerden faydalanyorken bizler maalesef kapsam dışı kaldık. Pek çok meslektaşımız kira, kredi, senet, çek ödemelerinde büyük sıkıntıyla karşı karşıya kaldılar. Bizler ekonomiye can veren büyük sektörlerin tedarikçi paydaşları durumundayız. Bu sorunlarımızın giderilmesi ve mücbir sebeplerden yararlanmamız için Bakanlık düzeyinde görüşmelerimiz devam ediyor." cümlelerini sarf ettiği video kaydımızın dağıtımını, 30 Ulusal TV ve Radyo kanalına yönelik olarak gerçekleştirdik. Videoya ARED Açık Hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği Youtube kanalından veya sosyal medya hesaplarından ulaşabilirsiniz.



ARED Başkan Yardımcısı Şahin Acar Ekotürk TV'ye Konuk Oldu

ARED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şahin Acar, Ekotürk TV'de, Serpin Alparslan'ın sunduğu Sektörel Bakış programına konuk olarak açıklama ve endüstriyel reklamcılık sektörünün mücbir sebep kapsamına alınması hususundaki talebimizi dile getirdi.

Program sırasında Alparslan'ın kendisine yönelttiği, "İşgücüne dayalı açıklama ve endüstriyel reklam sektörüne üretim şu anda devam ediyor mu? İşçiler fabrikalara, üretim noktalarına ulaşabiliyorlar mı?" sorusuna Acar, "Ulaşamıyorlar çünkü bizler uzaktan çalışma imkanı olmayan bir sektörüz, tabela takma işini, montaj işini uzaktan yapma imkanımız bulunmuyor. Buna ek olarak mücbir sebep kapsamı dışında bırakıldığımız için teşviklerden de faydalanamıyoruz. Açıklama ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) olarak teşviklerden yararlanmak ve işyerlerimizin faaliyetlerine devam edebilmesi için Hazine ve Maliye Bakanlığı, Gelir İdaresi Başkanlığı, Sosyal Güvenlik Kurumu Başkanlığı, 30 büyük şehirdeki ticaret ve sanayi odalarıyla birlikte çeşitli sektör konfederasyonlarına, mecliste grubu olan siyasi partilerimize başvuruda bulunduk. Sektörümüzdeki



10 binden fazla işletmenin bu koşullar altında mevcudiyetlerinin tehlikeye girdiğini, hizmet verdiğimiz hemen hemen her sektör mücbir sebep kapsamında kabul edilerek desteklenirken sektörümüzün kapsam dışında kaldığını anlatmaya ve etkilendiğimiz noktaları belirtmeye çalıştık ve şimdi bunların cevaplarını bekliyoruz." yanıtını verdi. Yayına ARED Açıklama ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği Youtube kanalından ulaşabilirsiniz.

SHOW TV Ana Haber Bülteni'nde Mücbir Sebep Talebimizi Yineledik

ARED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şahin Acar Show TV Ana Haber'e verdiği röportajda salgının Açıklama ve Endüstri-

yel Reklam sektörüne etkisini değerlendirerek, sektörümüzün mücbir sebep kapsamına alınması talebimizi yineledi. Acar

verdiği röportajda açıklama ve endüstriyel reklamcılık sektörünün, koronavirüse karşı açıklanan Ekonomik İstikrar Paketi'nin dışında kaldığını belirterek, "Açıklama reklamcılığı sizin yola çıktığınızda gördüğünüz her şey. Var olan, her sektöre iş yapan bir parçayız. Dev bir sektör olduğumuz için herkese dokunuyoruz. Uzaktan çalışma imkanı olmayan bir sektörüz. Sektörümüzün büyük bir bölümü Anadolu'daki küçük işletmelerden oluşuyor ve bu işletmelerin hepsi şu anda faaliyetlerini durdurmuş durumdadır. 30 günlük bir işgücü kaybı var. Mücbir sebep kapsamına girmek istiyoruz" açıklamalarında bulundu. Yayına ARED Açıklama ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği Youtube kanalından ulaşabilirsiniz.



ARED Başkan Yardımcısı Şahin Acar Bengütürk TV'deydi



ARED'in, Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılık Sektörünün mücbir sebep kapsamına alınmasıyla ilgili talebi Bengütürk TV'de, Cem Açıkgoz'un sunduğu Günün Raporu programında yineleni.

ARED Başkan Yardımcısı Şahin Acar'ın konuk olduğu programda Dernek ve sektör faaliyet kapsamında ilgili gerçekleştirilen bilgi paylaşımının ardından Açıkgoz'un yöneltmiş olduğu "Koronavirüsle mücadele sürecinde sektörünüz bu durumdan nasıl etkilendi?" sorusuna cevaben Acar, "İstanbul Ticaret Odası ile birlikte hazırlanan rapora göre sektörümüzde 10 bini aşkın işyeri ve 125 bini geçen çalışan sayısı mevcut. Sektör hayatın her alanında, herkese dokunan bir sektör. Bu süreçte herkes durunca yaprak kımıldamayınca bizde yaprak dökülmüş oldu ve işyerlerimiz kapatıldı." şeklinde konuştu. Mücbir sebep kapsamına giren sektörlerin açıklandığını ve bu sektörler arasında açık hava ve endüstriyel reklamcılık sektörünün bulunmadığını belirten Acar sektörün Ekonomik İstikrar Kalkanı paketinde yer almayor olmasının süreçteki en büyük sıkıntı olduğunu ifade etti. Yayına ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği Youtube kanalından ulaşabilirsiniz.

ARED Sohbetleri Programı'nın İlk Konuğu Seyfettin Işığibol'du

Koronavirüs nedeniyle tüm dünya gibi Türkiye'de çok hassas bir dönemden geçiyor. Hepimiz izolasyon süreciyle birlikte evlere kapandığımız, işlerimize ara verdiğimiz tarihi ve karmaşık bir süreçten geçiyoruz.

Kurulduğu günden bu güne kadar olduğu gibi ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği'nin tüm Yönetim Kurulları, Çalışma komiteleri, il temsilcileri ve çalışanları ile sektörümüze destek olmak ve sahip çıkmak adına üzerine düşen görevleri layıkıyla yerine getirme amaçlı çalışmalar yürütmektedir.

ARED Sohbetleri adlı Instagram aracılığıyla gerçekleştirdiğimiz programlar ile günün teknolojisi ve davranış biçimine uyum sağlayarak, sektörümüzün değerli ustaları, sektöre yıllarca hizmet etmiş duayenler, bilgi verebilecek danışman ve eğitmenler, farklı iş alanlarından öncü isimler ve bize hizmet veren sektör temsilcilerinin ağırlanacağı yayınlar dizisi gerçekleştirerek tarihe görsel kayıtlar düşmeyi, bu değerli isimleri canlı izleme fırsatı yakalayaarak deneyimlerinden faydalanabilmenizi hedefliyoruz.

9 Mayıs 2020 Cumartesi günü gerçekleştirilen ilk yayında, ARED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şahin Acar'ın moderatörlüğünde, Bursa'nın önemli değerlerinden usta Seyfettin Işığibol'u ağırladık. ARED Başkanı Ahmet Özdemirel'in de açılıшта konuk olduğu bir saatlik yayın, Instagram Live özelliği üzerinden gerçekleştirildi. Işığibol programda 50 yılı aşkın sektörel tecrübesinden,

şirketini yönetme ve iş geliştirme politikalarından ve kriz dönemlerinde nasıl tutumlar sergilediğinden bahsederek, katılımcıların sorularını yanıtladı. yayınlar haftada bir gerçekleştirilecek.

Koronavirüsle Mücadele Döneminde ARED Faaliyetlerinin Basın Yansımaları

Koronavirüsle mücadele döneminde ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği basın bültenleri ve haberleri; Fortune Türkiye, Marketing Türkiye, Mediacat, Ekonomist Dergisi, Dünya Gazetesi, Türkiye Gazetesi, Timetürk, Yeni Şafak, Yeni Asır, Finans Gündem, Dünya Gazetesi, Haberler.com, Sondakika.com, Aydınlık, İki Eylül Gazetesi, Yeni Mesaj, Ticaret Gazetesi, İstanbul Gazetesi, Vatan Gazetesi, Alemleri Haber, Artı 49, Bölge Gündem, Konhaber, Konya Yenigün, Neler, Pusula Haber, Son Dakika, Tele Haber, Yazıyorsonhavadis.com, Yeni Memleket, Yeni Haberdan, Bagimsizbasin.com, Bültenat.com, Ekovizyon, Gözlem Gazetesi, Gündemde Ne Var, haberbulhaber.com, hibya.com, ilkduyanse-

nol.com, İnşaat Noktası, Kitap-Kitap.com, Mahalli Gündem, Olaylara Tercüman, Para Analiz, Para Borsa, selfiehaber, Türk Haber Gazetesi, Ulusal24, Analizgazetesi.com, Haberbuldum.com, Harmanhaber.com, Newsandnews.com, Yorumsuzgundem.com, Yol Pusulası, Ak Gündem, Bülten İstanbul, DHA, Gazete Ekonomi, Memurlar.net, Haberci 26, Metropol 34, Neler, Net Medya, Basın Bürosu, emlakgundemi, emlaktafark.com, Hicret Haber, İCT Media, Oyak Yatırım, Son Dakika, Es Gazete, EsGundem26, Eshaber.com, Türkiye Günlüğü, Haberver.me, Newsandnews.gr, Prmission.com, Tfxtarget.com.tr ve daha pek çok basın kanalında yer buldu.



ARED: Dev sektör teşvik kapsamı dışında kaldı

ARED, toplam 125 bin kişiye iş olanığı sunan açık hava reklamcılığı ve endüstriyel reklam sektörünün, mücbir sebep kapsamı dışında kaldığına dikkat çekti.

AÇIKHAVA ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED), toplam 125 bin kişiye iş olanığı sunan açık hava reklamcılığı ve endüstriyel reklam sektörünün, mücbir sebep kapsamı dışında kaldığına dikkat çekti. ARED, teşviklerden yararlanmak için Hazine ve Maliye Bakanlığı, Gelir İdaresi Başkanlığı, Sosyal Güvenlik Kurumu Başkanlığı, 30 büyük şehirdeki ticaret ve sanayi odalarıyla birlikte çeşitli sektör konfederasyonlarına da başvurdu.

PROJELEER ETELENDİ

ARED Başkanı Ahmet Özdemir, 10 binden fazla işletmenin teşviklerine dikkat ederek, "Bürokrasiden işyeri sahiplerine geçici olarak sonlandırılması ve et-

kinlerin iptali, siparişlerin kesilmesi ve devam eden projelerin askıya alınması neden oldu. Sektörümüzdeki birçok işletme küçük ölçekli olup bu koşullar altında mevcudiyetleri tehlikeye girdi. Hizmet verdiğimiz hemen hemen her sektör mücbir sebep kapsamında kabul edilerek desteklenirken sektörümüz kapsam dışında kaldı" dedi ve ekledi: "İşyerlerimizin su, elektrik, doğalgaz gibi giderlerine ait ödemelerinin süreç bitene ka-

dar ertelenmesini bekliyor. Ayrıca vergiler ve SGK primleri gibi kamuya yapılan ödemelere indirimle gidilmesi ve süreç bitene kadar ertelenmesi hepimizin faydasına olacaktır. Zorunlu izin dönemlerinde SGK ödemelerinin alınmaması, maddi destek sağlanması, kısa çalışma ödeneğine ilişkin gün ve prim şartlarının bir defaya mahsus olmak üzere tamamen kaldırılması da taleplerimiz arasında."

■ Sümeyra Kurca

KORONAVİRÜS KALKANI ÜRETTİ

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) sağlık çalışanlarını operasyon sırasında virüsten koruyacak Koronavirüs Ventilasyon Siperi üretimine başladı. Türkiye'nin dört bir yanındaki ilgili hastanelere bağışlanmaya başlanan ventilasyon siperleri, sağlık ekipleri tarafından enfekte hastaları entube ederken kullanılacak.



BASINDA ARED

HABERLER.COM SON DAKİKA ANA SAYFA MANŞETLER SPOR EKONOMİ FİNANS MACAZİN DÜNYA

FİNANS.HABERLER.COM

Canlı Borsa Finans Ekonomi Haberler Yazarlar Borsa Döviz Altın Kripto Pa

QRAS **%70'E VARAN İNDİRİMLER!** trendy

Haberler - Ekonomi - 9 milyar \$'lık açık hava ve endüstriyel reklam sektörü devlet desteği bekliyor - Ekonomi

9 milyar \$'lık açık hava ve endüstriyel reklam sektörü devlet desteği bekliyor

Tüm dünya ile birlikte Türkiye'yi de etkisi altına alan koronavirüs toplum sağlığının yanında çeşitli sektörleri de olumsuz etkiliyor.

23.03.2020 09:55 10m Güncellenme: 23.03.2020 09:55

medya ankara

ANASAYF GÜNDEM ÖZET SPOR ANKARA HABERLERİ İLÇE HABERLERİ YEREL HABERLER

ARED'DEN SAĞLIK ÇALIŞANLARINA KORUMA KALKANI DESTEĞİ

ARED'DEN SAĞLIK ÇALIŞANLARINA KORUMA KALKANI DESTEĞİ

75 HASTANEYE ÜCRETSİZ GÖNDERİLİYOR

05 Nisan 2020 - 15:15

Tüm dünya ile birlikte Türkiye'yi de etkisi altına alan koronavirüs (Covid-19) salgınında sağlık çalışanlarının operasyonlarında virüsün koruyucu ventilasyon Siperi üretilmesi başladı. Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) tarafından üretilen Ventilasyon Siperi, Türkiye'de ilk kez yaradılan hijyen alanına sağlanıyor.

Açık hava reklam sektöründen çağrı

EKONOMİYE yıllık 9 milyar dolarlık katkı sağlayan ve 125 bin kişiye iş imkanı sunan açık hava reklamcılığı ve endüstriyel reklam sektörü, "mücbir sebep" kapsamında kalırken, sektör paydaşları destek bekliyor. Uzakta çalışma imkanı olmayan sektör, "mücbir sebep" kapsamında dışarıda bırakıldığı için desteklerden yararlanamıyor. **ARED**, teşviklerden yararlanmak için 30 büyük şehirde başvurularda bulundu.

REKLAMCILIK

9 MİLYAR DOLARLIK AÇIK HAVA REKLAM SEKTÖRÜ TEHLİKEDE

Tüm dünya ile birlikte Türkiye'yi de etkisi altına alan koronavirüs toplum sağlığının yanında çeşitli sektörleri de olumsuz etkiliyor. Yıllık 9 milyar dolarlık hacmine sahip olan açık hava ve endüstriyel reklam sektörü devlet desteği bekliyor. Türkiye'yi etkisi altına alan koronavirüs salgını halk sağlığı ile birlikte ekonomik anlamda da birçok sektörü olumsuz etkiliyor. **ARED** Başkanı Ahmet Özdemir, koronavirüsün yayılmasına önlem olarak dışarıdan uzakta çalışma yönteminin bu sektör için mümkün olmadığını belirtiyor ve "Bu kısıplarda belirtilen iş aşamalarının sektöre ugraması ve üretim yapmalarını zorunda, işverenin çalışanlarına ücretlerini ödeyememesi, ileri aşamada da işyerlerinin faaliyetlerini durdurma mecburiyetinde kalması riski söz konusu. Kısa zamanda önlem alınmazsa işlemlerinde duruma 125 bin kişiye istihdam sağlayan sektörün zor günleri bekliyor" diyor.

Açık hava reklam sektörü de 'destek' bekliyor

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği Başkanı Ahmet Özdemir, "Hizmet verdiğimiz hemen hemen her sektör mücbir sebep kapsamında kabul edilerek desteklenirken sektörümüzde kapsam dışında kaldı" dedi.

Ekonomiye yıllık 9 milyar dolarlık katkı sağlayan ve 125 bin kişiye iş imkanı sunan açık hava reklamcılığı ve endüstriyel reklam sektörü, "mücbir sebep" kapsamında dışarıda kalırken, sektör paydaşları destek bekliyor.

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) açıklamasına göre, yeni tip koronavirüs (Covid-19) salgını halk sağlığının yanında birçok sektörü de olumsuz etkiliyor.

Yıllık 9 milyar dolarlık hacmine sahip olan ve 125 bin kişiye istihdam sağlayan açık hava ve endüstriyel reklam sektörü de zor günleri geçiriyor.

Uzakta çalışma imkanı olmayan sektör, "mücbir sebep" kapsamında dışarıda bırakıldığı için desteklerden faydalanamıyor.

ARED, teşviklerden yararlanmak için Hazine ve Maliye Bakanlığı, Gelir İdaresi Başkanlığı, Sosyal Güvenlik Kurumu Başkanlığı, 30 büyük şehirdeki ticaret ve sanayi odalarıyla birlikte çeşitli sektör konfederasyonlarına da başvuruda bulundu.

ARED Başkanı Ahmet Özdemir, 10 binden fazla işletmenin tehlikeye girdiğini belirterek, "Büro işleminin faaliyetlerini geçici olarak sonlandırmaya ve etkinliklerin iptali, siparişlerin kesilmesi ve devam eden projelerin askıya alınmasına neden oldu. Sektörümüzdeki birçok işletme küçük ölçekli olup bu koşullar altında mevcudiyetleri tehlikeye girdi. Hizmet verdiğimiz hemen hemen her sektör mücbir sebep kapsamında kabul edilerek desteklenirken sektörümüzde kapsam dışında kaldı." ifadelerini kullandı.

Özdemir, mevcut ekonomik ortamda tüm paydaşların yanında olma bilinciyle çözüm üretmeye çalıştıklarını belirterek, sınırlı kayıtları:

"İş yerimizin su, elektrik, doğalgaz gibi giderlerine ait ödemelerinin süreci bitene kadar ertelenmesini bekliyoruz.

Ayrıca vergiler ve SGK primleri gibi kamuya yapılan ödemelerinde indirimle gidilmesi ve süreç bitene kadar ertelenmesi hepimizin faydasına olacaktır. Zorunlu izin dönemlerinde SGK ödemelerinin alınmaması, maddi destek sağlanması, kısa çalışma ödeneğine ilişkin gün ve prim sürelerinin bir defaya mahsus olmak üzere tamamen kaldırılması da taleplerimiz arasında.

Küçük ve orta ölçekli firmaların kredi ödemelerinin temerrüde düşmeden yapılandırılması, Kredi Garanti Fonu (KGF) ve KOSGEB kredilerine ulaşımın kolaylaştırılması bizi büyük olsun rahatlatacaktır." (aa)

Reklamcılardan kapsam çağrısı

Ekonomiye yıllık 9 milyar dolarlık katkı sağlayan ve 125 bin kişiye iş imkanı sunan açık hava reklamcılığı ve endüstriyel reklam sektörü, "mücbir sebep" kapsamında dışarıda kalırken, sektör paydaşları destek bekliyor. Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) Başkanı Ahmet Özdemir, 10 binden fazla işletmenin tehlikeye girdiğini belirterek, "Büro işleminin faaliyetlerini geçici olarak sonlandırmaya ve etkinliklerin iptali, siparişlerin kesilmesi ve devam eden projelerin askıya alınmasına neden oldu" dedi.

ARED Başkanı Ahmet Özdemir, koronavirüsün yayılmasına önlem olarak dışarıdan uzakta çalışma yönteminin bu sektör için mümkün olmadığını belirtiyor ve "Bu kısıplarda belirtilen iş aşamalarının sektöre ugraması ve üretim yapmalarını zorunda, işverenin çalışanlarına ücretlerini ödeyememesi, ileri aşamada da işyerlerinin faaliyetlerini durdurma mecburiyetinde kalması riski söz konusu. Kısa zamanda önlem alınmazsa işlemlerinde duruma 125 bin kişiye istihdam sağlayan sektörün zor günleri bekliyor" diyor.

SAĞLIK ÇALIŞANLARI İÇİN SİPER ÜRETİMİ BAŞLADI

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) tarafından üretilen Ventilasyon Siperi, Türkiye'nin dört bir yanındaki ilgili hastanelere bağışlanmaya başlandı. Ventilasyon Siperi, Türkiye'nin dört bir yanındaki ilgili hastanelere bağışlanmaya başlandı. Ventilasyon Siperi, Türkiye'nin dört bir yanındaki ilgili hastanelere bağışlanmaya başlandı.

SAĞLIK ÇALIŞANLARI İÇİN SİPER ÜRETİMİ BAŞLADI

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) tarafından üretilen Ventilasyon Siperi, Türkiye'nin dört bir yanındaki ilgili hastanelere bağışlanmaya başlandı. Ventilasyon Siperi, Türkiye'nin dört bir yanındaki ilgili hastanelere bağışlanmaya başlandı.

ARED, Koronavirüs Ventilasyon Siperi Üretimine Başladı

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED), yeni tip koronavirüs (Covid-19) salgınında sağlık çalışanlarını operasyon sırasında virüsün koruyucu "Koronavirüs Ventilasyon Siperi" üretimine başladıklarını duyurdu.

ARED, Koronavirüs Ventilasyon Siperi Üretimine Başladı

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED), yeni tip koronavirüs (Covid-19) salgınında sağlık çalışanlarını operasyon sırasında virüsün koruyucu "Koronavirüs Ventilasyon Siperi" üretimine başladıklarını duyurdu.

BASIN BÜLTENİ-ARED, sağlık çalışanları için Koronavirüs Kalkanı üretti

BASIN BÜLTENİ-ARED, sağlık çalışanları için Koronavirüs Kalkanı üretti

BASIN BÜLTENİ-ARED, sağlık çalışanları için Koronavirüs Kalkanı üretti

TIMETUR

ANASAYFA GÜNDEM FOTOKRAT DÜNYA GÜNDEM EKONOMİ FİNANS GÜZEL SPOR DÜNYA

'Açık hava Reklamcılar'dan destek çağrısı

Büyükölçekli yıllık 9 milyar dolara ulaşan ve 125 bin kişiye istihdam sağlayan açık hava ve endüstriyel reklam sektörü devlet desteği bekliyor

ARED Başkanı Ahmet Özdemir, koronavirüsün yayılmasına önlem olarak dışarıdan uzakta çalışma yönteminin bu sektör için mümkün olmadığını belirtiyor ve "Bu kısıplarda belirtilen iş aşamalarının sektöre ugraması ve üretim yapmalarını zorunda, işverenin çalışanlarına ücretlerini ödeyememesi, ileri aşamada da işyerlerinin faaliyetlerini durdurma mecburiyetinde kalması riski söz konusu. Kısa zamanda önlem alınmazsa işlemlerinde duruma 125 bin kişiye istihdam sağlayan sektörün zor günleri bekliyor" diyor.

ARED, Sağlık Çalışanları İçin Koronavirüs Kalkanı Üretti

ARED, Sağlık Çalışanları İçin Koronavirüs Kalkanı Üretti

ARED, Sağlık Çalışanları İçin Koronavirüs Kalkanı Üretti

Marketing Türkiye

Marketing Türkiye

Marketing Türkiye

Marketing Türkiye

Koronavirüsün Dijitalleştirme Sınavı

Tüm dünya olarak alışkanlıklarımızı kökten değiştiren bir salgınla karşı karşıyayız. Hayatımızın normal seyretmesine engel olan izolasyon süreci yaşantımızın her bölümüne nüfuz etmiş durumda. Bulaşıcı hastalığın olağan getirisi olarak işyerlerinde gerçekleştirdiğimiz faaliyetleri durdurduk ve evlerimize kapandık. Üretim faaliyeti gerektirmeyen işler evlerden yapılmaya devam etti ve bu süreç henüz noktalanmadı.



Salgın sürecinin ortaya çıkardığı genel resme bakıldığında en hızlı göze çarpan hususlardan birinin dijitalleşme ve bu kavram üzerinden yapılan açıklamalar olduğunu söylemek yanlış olmaz. İsteyerek veya istemeyerek de olsa dijitalleştiğimizi inkar edemeyecek durumdayız. Bu konuyla ilgili olumlu ve olumsuz değerlendirmeler mevcut. Peki dijitalleşmeyi nasıl açıklıyoruz?

Basit anlamda dijitalleşme bilgilerin dijital ortama aktarılmasıyla ifade ediliyor. Bir kitabın e-kitap olarak internet ortamına aktarılıp okunabilmesi dijitalleşmenin en basit örneklerinden birisi. Gelişen iletişim teknolojileriyle birlikte son dönemde özellikle büyük şirketler dijitalleşmeyi iş modellerine yerleştirdiler. Açık hava reklamcılığında da dijital bilgilendirme ekranı uygulamalarını yoğun bir şekilde alışveriş merkezlerinde, holding binalarında, plazalarda, toplu taşıma araçlarında, istasyon ve duraklarda görebiliyoruz. Yine dijital baskı teknikleri afiş basımından, akıllı ofis veya evlere kadar ifade edilebilecek geniş bir yelpazede kullanılıyor. Yani dijitalleşmenin her sektöre dokunan, her faaliyet alanında kendine farklı anlamlar kazandıran bir yönü bulunuyor.

Geleneksel iletişim yöntemlerinde daha çok interaktif olarak yüze iletişim kurmayı tercih ediyorduk fakat Endüstri 4.0'ın yarattığı bilgi teknolojileri ağıyla birlikte internet üzerinden bilgi ile veri

almak, sosyalleşmek veya iş yürütmek anlamında çok büyük yol katettik. Koronavirüs salgınıyla birlikte ise tamamen evlerimize hapsolarak internet, telefon, tablet, bilgisayarlarımızla baş başa kaldık. Satın alamadığımız dergi ya da kitapları dijital ortamda okumaya, ihtiyaçlarımız için e-ticaret sitelerini daha yoğun kullanmaya ve en çok da online görüşmeler için Zoom, Skype, FaceTime, Karel gibi platformları hayatımıza sokmaya başladık. Öyle ki Mart ayından itibaren E-dergi platform indirmeleri, e-ticaret site trafik verileri ve sosyal medya etkileşim oranları rekor seviyede arttı. Dijital dönüşümün etkisiyle konuşulan serbest çalışma, mobil çalışma, evden veya uzaktan çalışma gibi yeni ve esnek çalışma biçimleriyle yüzleştik ve benimsedik ya da benimsemek durumunda kaldık.

Koronavirüsle birlikte her şeyi dijitalleştirmenin önemli olduğu görüşü artıyor. Son gerçekleştirilen ve video konferans yöntemiyle bir araya gelinen G-20 zirvesinde de yapay zeka araştırmalarına yönelik yatırımlardaki artışın ve çeşitli bilgi işlem altyapılarının genişleyen kullanımının memnuniyetle karşılandığı belirtildi ve şirketler, kamu kurumları, okullar ve üniversitelerde temel dijital becerilerin geliştirilmesinin bundan sonra daha çok teşvik edileceği kaydedildi. Ulaşılan sonuca göre Post-covid dünyasında dijitalleşmeyenler rekabette 1-0 geride kalacak gibi görünüyor...

Değerli Meslektaşlarım,

Alihan AYDIN
Açıkhava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği
Genç Aredliler Başkanı

Printtech Advertising Agency
alihan@printtechtr.com



Koronavirüs salgınının etkileriyle birlikte her anlamda yoğun bir mücadele içerisinde bulunduğumuz, durumun yarattığı zorluklar ile baş etme yöntemlerinin arayışında olduğumuz tarihi bir süreçten geçmekteyiz. Özellikle önümüzdeki süreçte normalleşmenin hızla sağlanmasını ve herkesin sağlıklı günler geçirmesini dileyerek sözlerime başlamak isterim.

ARED'e üye olan kurum ve kişilerin şirketlerinde çalışan, çalışmasalar bile sahibi veya hissedarı olacak olan 22-42 yaş arasındaki ikinci kuşak gençlerden meydana gelen Genç Aredliler olarak bizlerin ana hedefleri; sektör birlikteliğini güçlendirerek sürekli hale getirmek, toplumsal sorunlar hakkındaki çözümlerimizi projelendirerek ihtiyaç sahiplerine yararlı uygulamalar geliştirmek ve iş birliğinde olduğumuz okullar ile olan ilişki yönetiminde pay sahibi olmaktır. Belirttiğim bu hedefler doğrultusunda, 2019 yılını gayet verimli ve başarılı bir şekilde arkamızda bırakmış ve 2020 yılı ile ilgili kendimize yoğun bir gündem belirlemiştik. Özellikle bizlerin organizasyonu ile gerçekleşecek olan Endüstriyel Reklam Summit'20 için çalışmalarımızı başlatmıştık. İçerisinde bulunduğumuz koşullar nedeniyle, sizler tarafından geçmiş örneği oldukça yoğun ilgi görmüş olan bu değerli programımızı gerçekleştirebilmenin çözümlerini araştırmaktayız.

Bildiğiniz gibi ARED, Koronavirüs ile mücadele döneminde sağlık çalışanları için Koronavirüs Ventilasyon Siperi üretimleri gerçekleştirdi ve Türkiye'nin dört bir yanına dağıttı. Genç ARED olarak bizler de bu sürece proje videolarını sahip olduğumuz mecralarda yayınlamaya ve kamuoyuna mal ederek katkı sağlamaya çabaladık. Ayrıca son dönemde yaşlı bakım evlerinin sakinleri ve çalışanları-

na yüz siperliği dağıtımıyla ilgili bir proje daha ortaya koydu. Genç ARED olarak bizler de Derneğimizin temsiline, değerlerinin yaygınlaştırılmasına ve sosyal sorumluluk faaliyetlerine destek olmaya verdiğimiz öncelikle LÖSEV-LÖSANTE Çocuk ve Yetişkin Hastanesi'ne 100 adet şeffaf koruyucu yüz maskesi hediye ederek, çocukların koronavirüs ile mücadelesine destek olmayı hedefledik. Ayrıca yine LÖSEV'in Ramazan ayı kampanyasını grup şirketim Reklamarea'nın İstanbul'da Etiler Akmerkez, Bakırköy Galleria, Maslak ile Ankara Kızılay'daki dijital mecralarında yayınladık. Bu konuda bizlere desteğini esirgemeyen ortamım ve aynı zamanda Genç ARED Üyesi Ahmet Uruç'a da buradan teşekkür ederim.

Kolay bulaşan Koronavirüs hastalığı dolayısıyla hepimiz daha çok evlerimizde vakit geçirmeye başladık ve faaliyetlerimizin pek çoğu duraksadı. Bu dönemde dikkatimizi, salgın sonrası mikro anlamda şirketlerimizi makro anlamda ise Genç ARED'i ve Derneğimizi nasıl daha iyi ifade ederiz konularına odaklamakta yarar olduğunu düşünüyorum. Genç ARED Başkanı olarak, sektörümüzde çalışan ve koşullarımıza uyan tüm genç arkadaşlarımızı birlikte emek vermeye, fikir geliştirmeye ve sektörümüzü kalkındırmaya destek vermeye davet ediyorum. Her birinizin aramıza katılması bizler için çok kıymetlidir.

Yazımı olumlu ve gelecek güzel günlerin heyecanı ile noktaliyorken tüm annelerimizin anneler gününü, 19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı'nı ve şimdiden Ramazan Bayramınızı en içten dileklerle kutlarım.

Sevgi ve Saygılarımla,

APIGRAF'tan, Baskı Sektörü'nün COVID-19 Sürecine Etkisine Dair Etkileyici Kısa Film



Baskı sektörünün önemini özellikle COVID-19 salgını süreci için de vurgulamak ve kamuoyu tarafından sektörün bilinirliğinin ve öneminin anlaşılmasını sağlamak amacıyla, FESPA üye derneklerinden Portekiz'de bulunan APIGRAF kısa bir film yayınladı.

Filmde, çocuklarımızı okula götürürken, alışverişe gittiğimizde, restoran ve iş görüşmelerinde her şey sorunsuzken COVID-19 ile birlikte sağlığımız, aile üyelerimiz, arkadaşlarımız konularında sınırlandığımız ve alışkanlıklarımızın değiştiği belirtiliyor. Şehirlerin yavaşladığı, terk edildiği ama çoğunluğun da direkt olarak virüsle karşı karşıya, savaşmak durumunda kaldığını belirten Dernek, hastanelerde, eczanelerde, süpermarketlerde ve diğer pek çok aktivitede toplumun çalışmaya devam edebilmesi için vazgeçilmez olan bir sektör olarak baskı sektörünün faaliyetlerine devam ettiğini vurguluyor. Bu süreçte sektörün kendini yeniden keşfettiği ifade edilen film, sektör faaliyetleri sayesinde ilaç ambalajlarının, ürün etiketlerinin var olduğu, gazete, dergi ve kitapları okumaya devam edebildiğimiz, internet üzerinden her şeyi sipariş edebildiğimiz ve kutularla güvenli bir şekilde teslim alabildiğimiz de ekleniyor. Değişen alışkanlıkların, sosyal mesafe kuralının, el yıkama ve maske takma talimatlarının kısacası salgına dair her şeyin baskı sektörü üretimleriyle açıklandığı belirtilen film herkesten etrafını incelemesini, baskı ve kağıt dönüşüm endüstrisi olmadan kendisini hayal etmesini rica ediyor. Diğerleriyle birlikte ve diğerleri için çalışan bir sektör olma vurgusu yapılan filmin sloganı ise #weareallprinters...

FESPA Global Print Expo Katılımcılarından En Güncel Haberleri Alın



FESPA internet sitesinde 6-8 Ekim 2020 tarihlerinde, Madrid'te gerçekleştireceği Global Print Expo Fuar katılımcılarına yönelik bir kısım etkinleştirildi. Yeni etkinleştirilen bu platform sayesinde katılımcılar potansiyel ziyaretçilerini sosyal medya hesaplarına, web sitelerine ve internet üzerinden gerçekleştirdikleri seminerlerine yönlendirebilecekler. Katılımcılar bu alanda şirket bilgilerini, ürün lansmanlarını, blog veya videolarıyla ilgili içerikleri paylaşabiliyor olacaklar. Böylece hazırlanan bu bölüm paydaşlar arasında umulan satış ilişkisinin geliştirilmesine de önemli bir katkı sunacak. FESPA katılımcıları tarafından yüklenen basın bültenlerine, bloglara, ürünlere ve videolara göz atabilir, böylece baskı sektöründeki en yeni trendleri, lansmanları ve yenilikleri buradan takip edebilirsiniz.

FESPA'dan 2019'un En İyi 20 3D Baskı Uygulaması

Son dönemlerde oldukça yoğun ilgi görmeye başlayan 3D baskı teknolojileri geniş bir nüfusun dikkatini çekmiş durumda. FESPA'da son 12 ayın en yenilikçi 3D baskı uygulamalarını seçti ve yayınladı. Fespa'nın En'lerinde yer alan bazı çalışmalar şu şekilde:



Tasarımcı: Mixed Dimensions

Açıklama: Mixed Dimensions, Mimaki ve uzmanların geliştirdiği 3D yazıcılarını kullanarak benzersiz, son derece hassas, üç boyutlu anatomi modelleri seti uygulaması başlattı. Mixed Dimensions, figürlerin insan vücudunun farklı boyutlarını göstermeye yardımcı olduğunu ve artık "daha kolay keşfedilebildiğini" belirtiyor.



Tasarımcı: Ricoh

Açıklama: Baskı teknolojisi devi Ricoh, demansla ilgili hastalıkların fiziksel etkilerini gösteren beyin modelleri oluşturmak için 3D baskıyı kullanarak Alzheimer's Research UK ile güçlerini birleştirdi. Destekçilerden biri olan aktör Simon Pegg, modellerden biriyle resmedildi.



Tasarımcı: Parfums / Ross Lovegrove

Açıklama: 3D baskının, ambalaj pazarında artan bir rolü var. Tasarımcı Parfums, yeni bir koku markası için şişelerini 3D yazdırmak amacıyla Formula 1 motor yarışları serisiyle bir araya geldi. Ross Lovegrove tarafından tasarlanan şişeler, 2019 Abu Dabi Grand Prix'de piyasaya sürüldü.



Geniş Formatlı Baskı Hizmeti: McGowans Print

Açıklama: McGowans Print, üçüncü perakende kampanyasını, 40 Tesco süpermarket mağazası için POP kamyonlarının yanı sıra Odeon sinemalarının selfie noktaları olarak hizmet edecek interaktif versiyonlarını üreterek gerçekleştirdi. McGowans, 80 tekerleği 3D baskı kalıpları ile üretti.



Tasarımcı: LM Industries Group Inc.

Açıklama: LM Industries Group Inc. tarafından kontrol ve sürüş yeteneğine sahip bu küçük servis otobüsü 3D olarak yazdırıldı. LM, AAA Kuzey Kaliforniya ve Contra Costa Ulaşım Başkanlığı ile birlikte, elektrikli aracı Kaliforniya'daki GoMentum İstasyonunda test etmeyi planlıyor.

6. ARED ÖDÜLLERİ

Hemen Başvur
Çabarı Ödüllendir
www.aredodulleri.com

6. ARED ÖDÜLLERİ'20 EN İYİ ENDÜSTRİYEL REKLAM ÖDÜLÜ

Nasıl Katılabilirim?

Farkındalık yaratmış, yaratıcı, estetik, katma değer ve maliyet avantajı sağlayan, yenilikçi bir malzemeyle üretilen veya daha önce üretilmemiş vb. şartlarından bir ya da birkaçını taşıyan en yenilikçi endüstriyel reklamı üreten ve uygulayan firmayı tespit etmek ve ödüllendirmek, endüstriyel reklam sektörünün gelişimine katkı sağlamak amacıyla düzenlenmektedir.

Kimler Katılabilir?

ARED Ödülleri'20 En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü'ne ülkemiz sınırları içinde faaliyet gösteren tüm endüstriyel reklam üreticisi firmalar, montaj ve uygulaması tamamlanmış kamuya sergilenmiş yenilikçi endüstriyel reklamlarıyla başvurabilirler.



6. ARED ÖDÜLLERİ'20 GELECEK VADEDEN TASARIMCI ÖDÜLÜ

Nasıl Katılabilirim?

Duyurulacak sponsor marka ile ilgili en yaratıcı, yenilikçi, estetik, katma değer ve maliyet avantajı sağlayan, yenilikçi bir malzemeyle üretilebilecek, işlevsel vb. endüstriyel reklamı tasarlayan genç tasarımcıyı ödüllendirmek, gençlerin endüstriyel reklam sektörüne ilgisini artırmak, endüstriyel reklam sektörünün kalifiye eleman arayışına destek vermek amacıyla düzenlenmektedir.

Kimler Katılabilir?

ARED Ödülleri'20 Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü'ne ülkemiz sınırları içinde öğrenim gören, reklam, tasarım, mimarlık fakültelerindeki öğrenciler ile güzel sanatlar, mesleki ve teknik Anadolu liselerinin ilgili branşlarında eğitim veren liselerdeki öğrenciler başvurabilirler.

REKLAMA BOYUT KATIN



Tabelalarda, tiyatro sahnelerinde, film setlerinde, ayrıca ev ve ticari alanlardaki dekoratif ve büyük ölçekli objelerin üretimini mümkün kılan yeni **Mimaki 3DGD-1800** ile tanışın.

Çift kafalı, yüksek üretim hızının yanı sıra 1,45 x 1,11 x 1,80 metrelik modelleme alanı olan 3DGD-1800 **reklamlarınıza boyut katın.**

Mimaki
www.mimaki.com.tr

*TÜM BRANŞLARDA ANKARA'DA

~~LÖSEMİ VE
KANSER~~

~~s a d e c e
Ç O C U K~~

H A S T A N E



LÖSANTE

Ç o c u k v e Y e t i ſ k i n H a s t a n e s i



*Sağlık Bakanlığı'nın Hastanemize
ruhsat verdiği tüm branşlarda.

