



55. ARED İl Toplantısı Samsun'da Gerçekleştirildi

ARED, 2007 yılında ilk il toplantısını düzenlediği Samsun'u 3. kez 5 Nisan 2018'de ziyaret etti. FESPA Eurasia 2017 Fuarı sırasında SATEM Meslek Odası olarak 24 kişilik bir ekip ile hem fuarı hem de ARED standını ziyaret ederek ARED'i davet etmeleri üzerine, 55.'si düzenlenen, 2018'in ilk İl Toplantısı için Samsun seçildi.





Dünyanın Bayrağını Üretiyoruz...



web: www.asyabayrak.com mail: info@asyabayrak.com skype: asyabayrak@hotmail.com facebook: facebook.com/asyabayrak

Güneşli Mah. Mahmutbey Cad. 1297 (Gür) Sk.
No: 4 Kat 1.2.3.4.5 Bağcılar / İstanbul

0212 515 52 44
0545 515 52 44

Değerli Meslektaşlarım

K. Halil ELİGÜR

Açık hava Reklamcılar Derneği
Başkan

halileligur@ared.org.tr



Geçtiğimiz yıl Derneğimiz ile MYK arasında yapılan iş birliği protokolü çerçevesinde, ARED tarafından hazırlanan Endüstriyel Reklamcı (Tabelacı) ile Endüstriyel Reklam Ölçü Keşif ve Montaj İşçisi mesleklerinin ulusal standartları, 1 Kasım 2017 tarihli ve 30227 sayılı Resmi Gazete’de (Mükerrer) yayınlandı. Böylelikle bu iki mesleği başarı ile icra edecek çalışanlarımızın sahip olmaları gereken bilgi, beceri, tavır ve tutumların neler olması gerektiğini belirleyerek resmiyet kazandırdık. Mesleklerin standartlarına ARED’in ve MYK’nın web sitelerinden ulaşabilirsiniz.

Bu çalışmanın devamı olarak da bu yıl 22 Mart’ta Mesleki Yeterlilik Kurumu ile protokol imzalayarak Endüstriyel Reklamcı (Tabelacı) ile Endüstriyel Reklam Ölçü Keşif ve Montaj İşçisi mesleklerinin ulusal yeterliliklerini hazırlamak üzere yetki aldık. Aldığımız yetki ile ilk olarak 3-4 Mayıs’ta, geçtiğimiz yıl olduğu gibi Ankara’da il temsilcimiz Erol Gökmen’in ev sahipliğinde Osmanlı Reklam’da çalıştayımızı gerçekleştirdik. Danışman firmamız Pamir’den Hakan Coşkun’un moderatörlüğünde iki mesleğimizin yeterlilik yapılarını irdeleyerek ölçme değerlendirme sürecinde teorik ve uygulamalı sınavlarda olması gereken bilgi, beceri ve yetkinlikleri sıraladık. Çalıştayımız sonrasında Hakan Coşkun, bu ulusal yeterlilikleri olması gereken format haline getirdi ve MYK’nın ön görüşüne sunduk. Konu ile ilgili gelişmeleri web sitemizden ve sosyal medya hesaplarımızdan paylaşmaya devam edeceğiz. Yıl sonuna kadar tamamlanmasını hedeflediğimiz bu çalışma, çalışanlarımızın belgelendirilmesi için bir adım olup sektörümüzün ve çalışanlarımızın niteliğini geliştirirken verimliliğimizi arttırıp firmalarımızın gelişimine de katkı sağlayacak. Ankara’daki çalıştaya katılarak katkı sağlayan sektör temsilcimize buradan bir defa daha teşekkür ediyorum.

Sektörümüze nitelikli iş gücü kazandırmak amacıyla İstanbul, Ankara ve İzmir’de üç meslek lisesinde “ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı” açmamıza dayanak olan Milli Eğitim Ba-

kanlığı Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü ile İş Birliği Protokolümüz 13.03.2018 tarihinde yenilendi. Protokolümüzün yenilenmesi ile iş birliğindeki okullarımıza da bir yenisinin eklendiğini buradan müjdelemek istiyorum. Yeni okulumuz, İstanbul’un en köklü ve donanımlı okullarından biri olan Haydarpaşa Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi. Üstelik bu okul ile işbirliğimiz Genç Aredliler’in sosyal sorumluluk projelerinden biri olacak. Eğitim gönüllümüz, Genç ARED Başkanımız Alihan Aydın’ın Genç Aredliler adına üstlendiği bu projenin yönetimi de Genç Aredliler’in sorumluluğunda olacak. Okulda şu anda inşaatı süren yeni binalar yapılıyor, bölümümüz bunlardan birinde olacak. Bu da bizlere atölye, bilgisayar laboratuvarı, makine, malzeme ve ekipmanların yerlerini verimli planlamak için olanak sağlayacak. 20 Nisan’da Okul Müdürü Lütfü Cevahir ve Müdür Yardımcısı Şenol Sert’in talebi ile okula gerçekleştirdiğimiz ziyaret sırasında karşımızda büyük bir heyecan ve yoğun bir taleple karşılaştık. 2018-2019 öğretim yılına yetiştireceğimiz bölümümüz için gerektiğinde sizlerin de katkı sağlayacağınıza inanıyorum. Sektörel eğitime gösterdikleri duyarlılık için Genç Aredliler’e bir defa daha teşekkür ediyorum.

Gelenekselleşen ve bu yıl dördüncüsünü düzenlediğimiz ARED Endüstriyel Reklam Ödülü’nü, Derneğimizin Kurucu, I. ve II. Dönem ve Onursal Başkanı Murat Ürünsak anısına düzenliyoruz. Bu yıl, jüri üyelerimizce belirlenecek bir katılımcı Murat Ürünsak Mansiyon Ödülü’nü kazanacak. Ayrıca ilk üçe kalacak ve FESPA Eurasia 2018 Fuarı sırasındaki oylamalarla dereceleri belirlenecek katılımcılarımızın üçüne de bu yıl ödül var. Bu yıl bir yenilik daha yaparak oylamaya katılanlar arasından yapılacak çekilişle bir oylama katılımcımıza da ödül vereceğiz. Daha detaylı bilgilere ve katılım formuna web sitemizden ve sosyal medya hesaplarımızdan ulaşabilirsiniz.

İşlerinizin bol ve bereketli geçmesini diliyorum, saygılarımla sunarım.

KÜNYE

YAYIN TÜRÜ

Yayın Süreli Yayın / Ücretsizdir.

DERGİ ADI

Açık Havadaki Haberler

İMTİYAZ SAHİBİ

Açık Hava Reklamcılar Derneği adına
Kamil Halil Eligür

ADRES

Açık Hava Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk. No:35
Esenstepe 34394 Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 212 41 16

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

İbrahim Demirseren

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Levent Olcayto

DERGİYİ HAZIRLAYANLAR

ARED Basın, Yayın ve Tanıtım
Çalışma Komitesi
Birol Fedai
Levent Olcayto
Şenay İpek
Büşra Türkmen

SAYFA TASARIMI

M. Elçin Gımsal

YÖNETİM YERİ

Açık Hava Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk. No:35
Esenstepe 34394 Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 212 41 16

BASIM YERİ

Etika Matbaa-Hakan Cırcır
Davutpaşa Cad. Emintaş
Davutpaşa Matbaacılar Sitesi No:103/495
Topkapı 34010 İSTANBUL

BASIM TARİHİ

Mayıs 2018

YOUTUBE

ARED Açık Hava Reklamcılar Derneği

FACEBOOK

<https://www.facebook.com/AREDTR>

TWITTER

https://twitter.com/ARED_TR

INSTAGRAM

https://www.instagram.com/ared_tr/

LINKEDIN

<http://www.linkedin.com/company/ared-turkiye>

WEB SİTESİ

<http://www.ared.org.tr>

İŞ BİRLİĞİ İÇERİSİNDE OLDUĞUMUZ

KURULUŞLAR



SEKTÖR GENEL FEDERASYONU
FEDERATION OF INDUSTRIAL ASSOCIATIONS



profit for purpose



European Sign Federation
FEDERATION OF SIGN ASSOCIATIONS OF EUROPE AND THE MEDITERRANEAN
FEDERATION DES ASSOCIATIONS DE SIGNIERS D'EUROPE ET DE LA MEDITERRANEE



TÜRK KONFEDERASYONU
TÜRKISH CONFEDERATION
AND BUSINESS
CONFEDERATION



INTERNATIONAL SIGN ASSOCIATION
IDENTITY USAGE GUIDELINES



ARED'in İş Birliğinde Olduğu Okullara Haydarpaşa MTAL de Eklendi

"ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı" açılmasına dayanak olan Millî Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü ile İş Birliği Protokolü 13.03.2018 tarihinde yenilendi. İstanbul'un en köklü ve donanımlı okullarından biri olan, ARED'in iş birliğindeki okullara eklenen Haydarpaşa Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ne Okul Müdürü Lütfü Cevahir ve Müdür Yardımcısı Şenol Sert'in talebi üzerine 20 Nisan'da bir ziyaret geçekleştirdi. Haydarpaşa MTAL ile yapılan iş birliği sonucunda, okulun devam eden inşaatı ve "ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı" bölümünün oluşturulması sırasında yürütülecek projeyi Genç Aredliler adına Alihan Aydın üstlendi, projenin yönetimi ise Genç Aredliler sorumluluğunda sürdürülecek.



Genç ARED Sosyal Sorumluluk Projelerine Bir Yenisini Ekledi

Genç ARED, sosyal sorumluluk bilinci ile bir kez daha LÖSEV tırının kaplamasını üstlendi, tüm Türkiye'yi dolaşacak LÖSEV tırı gittiği her yere Genç ARED logosunu da taşıyacak. Kaplanan tırda; LÖSANTE Çocuk ve Yetişkin Hastanesi, Bir Tuğla da Sen Koy ile LÖSEV 20. Yılı gibi LÖSEV kampanyaları yer alıyor.



CFD (Cam Filmi Distribütörleri ve İthalatçıları Derneği) ile Tanışma Toplantısı Düzenlendi

CFD'nin talebi ile 3 Nisan'da ARED Merkez Ofisi'nde gerçekleştirilen tanışma toplantısına; CFD Başkanı Ahmet Kaya, CFD Başkan Yardımcısı Fatma Güven Ozut, CFD Sekreteri Hakan Serter, CFD Kurucu Üyesi Çiğdem Akhan, CFD Kurucu Üyesi Aydın Boyar ile ARED Başkanı Halil Eligür, ARED Saymanı Levent Olcayto, ve ARED Koordinatörü Şenay İpek katıldı.



ARED Nisan 2018 Yönetim Kurulu Toplantısı Samsun'da Gerçekleştirildi

ARED Yönetim Kurulu Üyeleri, 5 Nisan 2018 tarihinde gerçekleştirilen Samsun İl Toplantısı öncesinde Samsun ESÖB'un (Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği) ev sahipliğinde, ARED Nisan ayı Yönetim Kurulu Toplantısı'nı gerçekleştirdi.



MEB Programlar ve Öğretim Materyalleri Daire Başkanı Sektör Hakkında Bilgilendirildi

Mehmet Salih Canbal (Programlar ve Öğretim Materyalleri Daire Başkanı), 3 - 4 Mayıs'ta Ankara'da gerçekleştirilen "Ulusal Mesleki Yeterlilik Oluşturma Çalıştayı"nın ikinci gününde ziyaret ederek katılımcılarla tanıştı. Ardından Hayrettin Karaziyan (Balgat MTAL Okul Müdürü), Erol Gökmen (Osmanlı Reklam San. ve Tic. A.Ş., Ankara), Aynur Çakır (Ankara Eray Reklam ve Yapı Malz. İnş. Tur. Ltd. Şti., Ankara), Şahin Acar (Ankara Reklam Tanıtım Hizmetleri Tic. Ltd. Şti., Ankara), Mehmet Pehlivan (Pehlivan Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti., Adana), Necmi Türkler (Kömen Dijital Baskı Reklam San. Tic. Ltd. Şti., Ankara), Vahit Erdem (Elazığ) ve Şenay İpek (ARED Açık Hava Reklamcılar Derneği) eşliğinde Osmanlı Reklam A.Ş.'deki tüm birimleri gezen Mehmet Salih Canbal'a sektör ve üretim konusunda bilgilendirme yapıldı.

KISA KISA

3 Boyutlu Yazıcılar ile Üretilen Nesnelerin Rengi Sonradan Değiştirilebiliyor



Massachusetts Teknoloji Enstitüsü'nün Bilgisayar Bilimi ve Yapay Zeka Laboratuvarı (CSAIL) araştırmacıları, renk değiştirebilen nesneler üretmenin yolunu buldu. 3 boyutlu yazıcılar ile üretilen nesnelerin

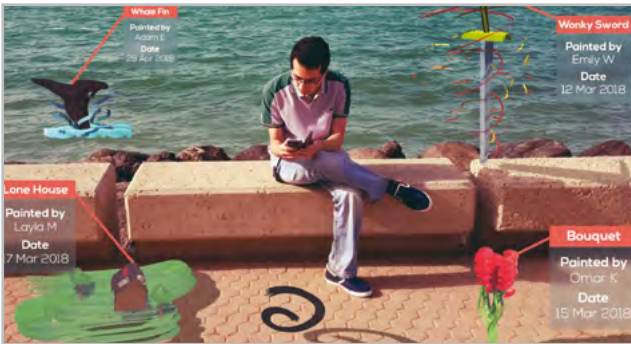
rengi yeni geliştirilen ColorFab sistemi sayesinde üretimden sonra istenilen renge dönüşebilecek.

Yemek Dağıtım Servisi Deliveroo'dan İnteraktif Kampanya



Yemek dağıtım servisi, daha fazla müşteriyle etkileşime girmek için 2000 hamburgerden bir billboard oluşturdu. Hamburgerler, markanın "Eat more amazing" kampanyası kapsamında ücretsiz olarak dağıtıldı. Deliveroo'nun pazarlama müdürü Emily Kraftman fikirlerini paylaşırken; "TV ve açık hava ile sahip olduğumuz güçlü medya alanında fiziksel açıdan reklamları gerçek hayata getiriyor ve insanlarla interaktif bir ilişki kurarak stratejinin önemli bir kısmı olarak onlara güzel bir yemek tadımı deneyimi sunuyor." şeklinde açıklamada bulundu.

Çizim Alanını Genişleten Uygulama 'Artopia'



Kuveytli Oyun Geliştiricisi Omar Khalil tarafından oluşturulan, sanatınızı fırça, renk gibi özellikleri seçerek ve telefonunuzu bir fırça gibi hareket ettirerek icra edebildiğiniz uygulama Artopia, Beta versiyonu olarak Android ve iOS'da mevcut. AR boyama ve gerçek dünya keşfinin basit bir kombinasyonu olan Artopia rağbet görürse, kamuya açık alanlar yakın zamanda AR lensleri ile açığa çıkan, sanatın gizli yanlarıyla doldurulacak. Uygulamanın beta sürümünü edinmek için talepte bulunun ve renk, şekillerle bulduğunuz bölgedeki parkları ve sokakları sanatınızla doldurmaya başlayın.

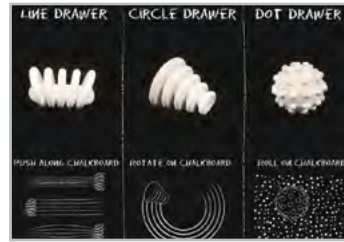
Ambalajlamanın Geleceği, Bağlantılı Baskı



Basılmış ambalajları online içeriğe bağlantılamaya yönelik teknoloji geliştirildi. Tasarımcıların, artık sonuç üreten içerik geliştirmesi için markalara destek olması gerektiği düşünülüyor. Bağlantılı ambalajların

konsepti ve etiketler yıllardır mevcut ancak markaların ambalajlaşmanın güçlü, markaya ait bir medya kanalı olduğuna dair farkındalığı arttığı için bu sıralar yeni ilgi odağı olarak görülüyor. Markalar, mağazalarda veya evde tüketicilerle iletişim kurabilir ve mesaj ile deneyimlerinin gerçek zamanlı etkisini ölçebilir. Gartner araştırması ve danışman firma, bağlantılı ürünlerin sayısının bugün 5,2 milyarken, 2020 yılında 20,4 milyara kadar artacağını öngörüyor. Smithers Pira, akıllı ambalajlama pazarının 2021 yılında 7,8 milyar doları aşacağını tahmin ediyor. Açıklanan bu rakamlar, bağlantılı baskının geleceğinin olumlu yönde gelişeceğini gösteriyor.

Nikolas Bentel'in Çizim Tebeşirleri ile Nokta, Daire ve Çizgi Gibi Şekiller Çizilebiliyor



Nikolas Bentel'in tamamıyla tebeşirden yapılan mimari çizim oyuncakları, akıllarda yer eden genç mimarlar ve tasarımcılar tarafından tasarlandı. Bentel, tipik tebeşir şekline 3D yazıcı deneyleri sonucunda farklı bir yorum katarak tekrar tasarladı. Her bir çizim, herhangi bir met-

rik sistemde kullanıma uygun olacak şekilde doğru bir çizim aracı olmasını sağlayan beşli sayı sisteminde tasarlandı.

2018 3D Baskı Sektörü Ödülleri Zamanı Geldi



2017 yılında oylamaya 200,000'den fazla sektör temsilcisi katılım sağlayıp, sektörün geniş kapsamlı anketine katkıda bulundu. Geçen senenin kazananları arasında Ultimaker, Desktop Metal, HP, Siemens, Autodesk ve GE Additive firmaları yer alıyor. Sektör liderleri 17 Mayıs 2018'de, 2018 3D Baskı Sektörü Ödülleri'nin kazananlarının açıklanacağı etkinlikte bir araya geliyor.

SDS Üretimiyle, Yüksek Stok GENİŞ ÜRÜN YELPAZESİ

DEKOTA / PVC Foam

- Yüksek UV baskı performansı
- Özel ölçülerde üretim imkanı
- 1 mm'den 19 mm kadar kalınlık
- Renkli stok seçeneği
- Taşıma ve işleme kolaylığı

Yerli Üretim
**UYGUN
FİYAT**



PLASTECH



adanus

3M



Mimaki

Detaylar için şubelerimizle iletişime geçiniz...

SDS MERKEZ T: +90 216 444 77 37 | F: +90 216 591 03 26 | info@sds.com.tr | www.sds.com.tr

Adana

T: 0 (322) 435 00 15
F: 0 (322) 435 88 44
E: adana@sds.com.tr

Ankara

T: 0 (312) 385 75 65
F: 0 (312) 385 72 96
E: ankara@sds.com.tr

Antalya

T: 0 (242) 311 50 08
F: 0 (242) 311 60 08
E: antalya@sds.com.tr

Bodrum

T: 0 (252) 317 07 00
F: 0 (252) 317 04 00
E: bodrum@sds.com.tr

Bursa

T: 0 (224) 253 68 42
F: 0 (224) 255 13 92
E: bursa@sds.com.tr

İstanbul Anadolu

T: 0 (216) 420 50 17
F: 0 (216) 420 50 27
E: anadolu@sds.com.tr

İstanbul Güngören

T: 0 (212) 644 55 56
F: 0 (212) 644 65 47
E: gungoren@sds.com.tr

İstanbul Seyrantepe

T: 0 (212) 332 27 27
F: 0 (212) 224 92 62
E: seyrantepe@sds.com.tr

İzmir

T: 0 (232) 469 68 98
F: 0 (232) 469 68 74
E: izmir@sds.com.tr

Kayseri

T: 0 (352) 331 41 41
F: 0 (352) 331 34 35
E: kayseri@sds.com.tr

Başka Söze Gerek Yok, Her Şey Mükemmel!

Alper TENŞİ
Açık hava Reklamcılar Derneği
Genç Aredliler Genel Sekreteri

Rekmar Tasarım & Proje Atölyesi
alper@rekmartpa.com



Antalya'da bu sene ucuza tatil yapamazsınız. Her yer dolu. Keyifler yerinde!

Gerçekten her yer dolu. Eş dost evine misafir olmanız gerekebilir bu sene. Şimdiden yolunu yapacaksanız hazırlanın.

Evet her yer dolu, Antalya 2 sene hiçi görüp yokluğa ve düşük fiyata alıştığı için bu sene bu kalabalık ilaç gibi geldi. Rekorlar kırılıyor. İnsanları saydığımız için rekorlar kırılıyor.

Alt toplamdaki kârlılık konusunu hiç sormayın. Burada da kâr marjı sürekli düşüyor.

Şehir ne durumda dersiniz, doğrudan ve dolaylı olarak herkes turizm ile ilişkili çalıştığı için dolaylı olarak herkesin marjı düştü.

Burada bir şeyler oluyor, sizde durum nasıl?

Kâr marjlarının düşmesi reklam sektörünü de etkiledi, şirketler küçüldü artık daha dar kadrolar ile çalışıyorlar, yeni merdiven altı atölyeler açıldı, kayıt dışı işçilik yapanlar artmaya başladı, sektörden dalaralanlar ve ümidini kesenler üretim yeteneklerini farklı alanlara kaydırma yolları aramaya başladı, sektör değiştirenler, makine imalatına girenler oldu.

Personel sıkıntısı devam ediyor, değişen bir şey yok. Daha az paraya turizmde çalışmayı tercih eden personelin sayısı ise azımsanmayacak düzeyde.

Geldiğimiz noktada, Antalya Endüstriyel Reklamcılar camiası iş verenleri olarak, nitelikli personel sıkıntısı her ne kadar canımızı sıkarsa da son bir adım atma niyetimiz var.

Bugünlerde ARED'in Ankara, İzmir ve İstanbul'da yaptığı, endüstri meslek liselerinde mesleki sınıf açma işini yoğun olarak konuşuyoruz. Her şeye rağmen çabamız var. Ticaret odasından destek konusunda olumlu yanıt aldık. ARED'in meslek lisesinde bölüm açma konusunda, prosedürel işler, idari ilişkilerle ilgili birikimi en büyük sermayemiz.

Önümüzdeki günlerde çok çalışmamız gerekecek. Sektöre, kendimize en büyük fayda yine sektörden ve kendimizden gelecek gibi görünüyor.

Bakalım tamamına erdirebilecek miyiz?

Sizi sorarsak, sizin oralarda da her şey mükemmel mi?

ARED'in İş Birliğindeki Meslek Liseleri'ndeki Sektörel Eğitimler



FESPA EURASIA ile YÜKSELİŞE GEÇİN



Avrasya Bölgesinin Lider Geniş Format Dijital Baskı,
Serigrafi Baskı, Ticari Baskı, Tekstil Baskı,
Konfeksiyon Süsleme ve Endüstriyel Reklam Fuarı.

Ana Sponsor:



Destekleyen:



Fuar Yeri:



Fuar Ortağı:



Düzenleyen:



www.fespaeurasia.com

Ücretsiz kayıt için kodunuz: EURQ801

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ)
DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Baskı Endüstrisinin Lider Platformu FESPA Eurasia 2018 için Satışlar Başladı

Sektörün tek yerli sermayeli fuarı FESPA Eurasia, 2018 fuarı için stand satışlarını başlattığını duyurdu. Erken satın alma avantajlarından yararlanmak isteyen firmaları sürprizler bekliyor. Bu sene ilk kez İFM'de düzenlenecek olan fuar, katılımcılara daha uygun bir fuar bütçesi oluşturma şansı sunuyor.



ARED ve FESPA ortaklığı ile gerçekleşecek olan FESPA Eurasia 2018 fuarı, İFM'nin 9-10 ve 11 numaralı salonlarında ziyaretçilerini ağırlayacak.

Geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, tekstil baskı ve endüstriyel reklam sektörünün lider fuarı FESPA Eurasia, sektör temsilcilerine yeni avantajlar sunmaya devam ediyor. 6-9 Aralık 2018 tarihleri arasında bu sene ilk kez İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) 6.'sı düzenlenecek olan FESPA Eurasia 2018, dijital baskı ve reklam sektörü profesyonellerini, karar alıcıları, teknik uzmanları ve kullanıcıları bir araya getirecek. Sektörün büyümek için ihtiyaç duyduğu yeni teknolojilerin ve çözümlerin sergilendiği profesyonel bir platform olarak kabul edilen FESPA Eurasia'da stand satışları Mart ayı itibarıyla başladı.

ARED ve FESPA ortaklığı ile gerçekleşecek olan FESPA Eurasia 2018 fuarı, İFM'nin 9-10 ve 11 numaralı salonlarında ziyaretçilerini ağırlayacak. Bu tercihte İFM'nin başta ulaşım olmak üzere katılımcı ve ziyaretçiler için gerekli altyapıları tam olarak karşılaması etkili oldu. FESPA Eurasia, yeni fuar merkezi ile birlikte katılımcılarına hem daha rahat bir fuar deneyimi, hem de daha düşük bir katılım ve operasyon bütçesi sunabilecek.

"Amacımız sektörde paydaşımız olan katılımcılarımız için daha gelişmiş, daha iyi organize olmuş bir fuar sunmak" diyen FESPA Eurasia Satış Müdürü Betül Binici sözlerini şöyle sürdürdü;



Başarıyla tamamlanan FESPA Eurasia 2017 fuarının hemen ardından, 2018 fuarının planlamaları ve çalışmaları başladı.

"Firmalarımızın fuar katılım masraflarını en aza indirmek için İFM'yi yeni fuar merkezimiz olarak seçmekle doğru bir adım attığımıza inanıyoruz. Katılımcılarımız hem fuar katılım ücretlerinden, hem de fuar alanında ihtiyaç duyacakları teknik hizmetlerden ciddi oranda tasarruf elde edecekler. Böylece firmalar kendi tanıtım çalışmalarına daha çok odaklanabilecek ve organizasyonlarını daha da iyileştirebilecekler."

Başarıyla tamamlanan FESPA Eurasia 2017 fuarının hemen ardından, 2018 fuarının planlamaları ve çalışmaları başlamıştı. Sektördeki büyümeyi yansıtır bir şekilde fuarın elde ettiği katılımcı ve ziyaretçi sayısındaki artış (8,761 tekil ziyaretçi), bu çalışmalara olumlu katkı sundu. Bu nedenle FESPA Eurasia 2018 için Mart ayı itibarıyla satışlar başladı. Erken hareket eden firmalar 30 Mayıs'a kadar istedikleri standları alabilecekler, hem de erken kayıt indiriminden faydalanabilecekler.

6 - 9 Aralık tarihleri arasında İFM'de gerçekleşecek FESPA Eurasia 2018 hakkında daha fazla bilgi için www.fespaeurasia.com adresini ziyaret ediniz.



55. ARED İl Toplantısı Samsun'da Gerçekleştirildi

ARED, 2007 yılında ilk il toplantısını düzenlediği Samsun'u 3. kez 5 Nisan 2018'de ziyaret etti. FESPA Eurasia 2017 Fuarı sırasında SATEM Meslek Odası olarak 24 kişilik bir ekip ile hem fuarı hem de ARED standını ziyaret ederek ARED'i davet etmeleri üzerine, 55.'si düzenlenen, 2018'in ilk İl Toplantısı için Samsun seçildi.



ARED Samsun Toplantısı ile "Reklamcılıkta Başarı ve Devamlılık" Semineri, Samsun ESOB Toplantı Salonu'nda, 5 Nisan 2018 Perşembe günü 13:30 – 17:00 saatleri arasında gerçekleştirildi.

ARED Samsun Toplantısı ile "Reklamcılıkta Başarı ve Devamlılık" Semineri, Samsun Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği Toplantı Salonu'nda, 5 Nisan 2018 Perşembe günü 13:30 – 17:00 saatleri arasında, Samsun Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği ile SATEM'in destekleriyle, FESPA Eurasia, Frimpeks, İstanbul Reklam ve Unifol firmalarının sponsorluklarıyla gerçekleştirildi.

Şaban Beyler'in moderatörlüğünde gerçekleşen toplantının açılış konuşmalarını SATEM Başkanı Mevlüt Oral ile ARED Başkanı Halil Eligür yaptı. SATEM Başkanı Mevlüt Oral konuşmasında, yeni dönemde başkan seçilirse reklamcılarının yanında olacağını ve sorunlarının çözümü için çalışacağı için söz verdiğini hatırlatarak aynı sözü yinelediğini belirtti.

ARED Başkanı Halil Eligür açılış konuşmasında, bu organizasyondaki çalışmalara destek veren ARED Samsun İl Temsilcisi Teoman Çelik, Samsun'daki yeni ARED Üyesi Ferdi Bıçakçı, SATEM Başkanı Mevlüt Oral'a, sponsorluklarıyla destek veren; FESPA Eurasia, Frimpeks, İstanbul Reklam, Unifol firmalarına ve salonu bedelsiz olarak ARED'in kullanımına açan Samsun Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği Yönetimi'ne teşekkürlerini ilettiler.



ARED Samsun Toplantısı, Şaban Beyler'in moderatörlüğünde sürdürüldü.



SATEM Başkanı Mevlüt Oral, açılış konuşması yaparak reklamcılara seslendi.



ARED Başkanı Halil Eligür açılış konuşmasında, bu organizasyondaki çalışmalara destek veren herkese teşekkürlerini iletti.

ARED Ustalara Saygı Töreni'nde, Samsun'dan sektörde iz bırakan ustalar; Burhan Yeşil, Mustafa Bozdağ, Nagihan Kuruca, Necmettin Kaplan, Oğuz Cengiz ve Yüksel Cengiz'e plaketteğini SATEM Başkanı Mevlüt Oral ve ARED Başkanı Halil Eligür birlikte takdim ettiler.

Yeni Üyelere Rozet Takdimi Töreni'nde ise ARED'e yeni katılan üyelerin yaka rozetleri takdim edildi. Yaka rozeti takdim edilen yeni üyeler; Ferdi Bıçakçı (Birim Reklam, Samsun) ve Seydi Ahmet Doyar (Mavi Reklam Ajansı, Samsun) oldu.

Yeni Üyelere Rozet Takdimi Töreni sonrasında FESPA Eurasia Satış Müdürü Betül Binici, 6-9 Aralık 2018'de İFM'de (İstanbul Fuar



Yaka rozeti takdim edilen yeni üyeler; Ferdi Bıçakçı (Birim Reklam, Samsun) ve Seydi Ahmet Doyar (Mavi Reklam Ajansı, Samsun) oldu.



Betül Binici, 6-9 Aralık 2018'de İFM'de (İstanbul Fuar Merkezi) gerçekleştirilecek FESPA Eurasia 2018 fuarı hakkında bilgilendirmede bulundu.

Merkezi) gerçekleştirilecek FESPA Eurasia 2018 fuarı hakkında bilgilendirmede bulundu.

Eğitmen ve Danışman İlker Kaldı, "Reklamcılıkta Başarı ve Devamlılık" konulu eğitim semineri sunumunda, hedeflere ulaşmak için amaca odaklanmak, disiplinin başarıdaki yeri, potansiyeli hayata yansıtmak, değişimi yönetme, iş yönetimi gibi konulara değinerek, reklamcılıkta başarı ve devamlılık konusunda gerçek hayattan örnekler sundu.

Toplantı sonunda katılımcılara katılım belgeleri takdim edildi. ARED Samsun Toplantısı ile Reklamcılıkta Başarı ve Devamlılık Eğitim Semineri'ne Ankara, Antalya, İstanbul ve Samsun'dan yaklaşık 50 sektör temsilcisi katıldı. ARED'in bir sonraki il toplantısı 12 Temmuz'da Sakarya'da gerçekleşecek.

SPONSORLARIMIZ



Eğitmen ve Danışman İlker Kaldı, "Reklamcılıkta Başarı ve Devamlılık" konulu eğitim semineri sunumunda, disiplinin başarıdaki yeri, potansiyeli hayata yansıtmak gibi gerçek hayattan örnekler sundu.

ARED Ulusal Meslek Yeterlilikleri Oluşturma Çalıştayı 3 - 4 Mayıs'ta Ankara'da Düzenlendi

ARED tarafından Ulusal Meslek Standartları hazırlanan Endüstriyel Reklamcı (Tabelacı) (Seviye 4) ile Endüstriyel Reklam Ölçü Keşif ve Montaj İşçisi (Seviye 4) mesleklerinin Ulusal Meslek Yeterlilikleri'nin oluşturulması, bu alanlarda çalışan personelin belgelendirilmesi için bir adım olacak.

ARED tarafından hazırlanan Endüstriyel Reklamcı (Tabelacı) (Seviye 4) ile Endüstriyel Reklam Ölçü Keşif ve Montaj İşçisi (Seviye 4) Ulusal Meslek Standartları, 1 Kasım 2017 tarihli ve 30227 sayılı Resmi Gazete'de (Mükerrer) yayımlandı. Ulusal Meslek Standartları'nın kabul edilmesi ve Resmi Gazete'de yayınlanması sonrasındaki aşama olan Ulusal Meslek Yeterlilikleri'ni oluşturmak için çalışmalara başlandı. ARED Açık hava Reklamcılar Derneği ile MYK arasında yapılan iş birliği protokolü çerçevesinde Endüstriyel Reklamcı (Tabelacı) ile Endüstriyel Reklam Ölçü Keşif ve Montaj İşçisi mesleklerinin ulusal yeterliliklerinin ARED tarafından hazırlanması kararlaştırıldı. Ulusal meslek yeterliliklerinin oluşturulması bu alanda çalışan personelin belgelendirilmesi için bir adım olup, hem sektörün iş gücü niteliğini geliştirecek hem de verimliliği artırarak kuruluşların gelişimine katkı sağlayacak.

Bu çalışmanın devamı olan ulusal yeterliliklerin hazırlanması için gerçekleştirilen iki günlük Endüstriyel Reklamcı (Tabelacı) ile Endüstriyel Reklam Ölçü Keşif ve Montaj İşçisi Ulusal Meslek Yeterlilikleri Oluşturma Çalıştayı, 3 - 4 Mayıs 2018'de Osmanlı Reklam San. ve Tic. A.Ş.'de düzenlendi.

İki gün süren Endüstriyel Reklamcı (Tabelacı) ile Endüstriyel Reklam Ölçü Keşif ve Montaj İşçisi Ulusal Meslek Yeterlilikleri Oluşturma Çalıştayı Danışman Yakup Hakan Coşkun'un (Pamir Uyguluk Değerlendirme Hiz. Ltd. Şti., Ankara) moderatörlüğünde sürdürüldü. Endüstriyel Reklamcı (Tabelacı) ile Endüstriyel Reklam Ölçü Keşif ve Montaj İşçisi mesleklerinin yeterliliğe kavuşması için sektör temsilcileri ve eğitmenler bir araya gelerek bilgi paylaşımında bulundular. Yeterliliklerin hazırlanmasına katkı sağlayacak çalıştay düzenlemekteki amaç, bilgi ve tecrübe paylaşımı yaparak daha nitelikli bir personel yeterliliğinin tüm ülkede geçerli olacak şekilde oluşturulmasına katkıda bulunmak oldu.

Oldukça verimli geçen iki günlük ARED Ulusal Meslek Yeterlilikleri Oluşturma Çalıştayı'na Ahmet Aydın (Dijital Teknik Dergisi, İstanbul), Ahmet Özdemirel (Duygu Reklam Tanıtım Ltd. Şti., Eskişehir), Ali Usul (Renk Reklam San. Tic. Ltd. Şti., Konya), Aynur Çakır (Ankara Eray Reklam ve Yapı Malz. İnş. Tur. Ltd. Şti., Ankara), Durmuş Karataş (Karataş Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti., Mersin), Erol Gökmen (Osmanlı Reklam San. ve Tic. A.Ş., Ankara), Göknur Arslan (Simurg Grup Mimari Yönlendirme Sistemleri Ltd. Şti., Ankara), Hayrettin Karazıyan (Balgat Mesleki ve Teknik Ana-



du Lisesi, Ankara), İsmail Çiçek (Sera Reklamcılık San. Tic. Ltd. Şti., Ankara), Mehmet Pehlivan (Pehlivan Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti., Adana), Muharrem Yıldırım (Yazım Reklam Ürünleri Ltd. Şti., İstanbul), Mustafa Göktürk (Heyday Reklam Org. Yay. San. ve Dış Tic. Ltd. Şti., İstanbul), Necmi Türker (Kömen Dijital Baskı Reklam San. Tic. Ltd. Şti., Ankara), Şaban Beyler (İstanbul Reklam Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti., İstanbul), Şahin Acar (Ankyra Reklam Tanıtım Hizmetleri Tic. Ltd. Şti., Ankara), Şenay İpek (ARED Açık hava Reklamcılar Derneği, İstanbul), Ufuk Morova (Morova Reklamcılık Mat. Ajans ve Güv. Sis. Ltd. Şti., Ankara), Ümit Çetin (Som Dijital, İstanbul), Vahit Erdem (Elazığ) ve Veli Küçüksayan (Balgat Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Ankara) katılım sağlayarak bilgi ve deneyimlerini paylaştılar.

Öğrenme, ölçme ve değerlendirme amacıyla kullanılan, bireylerin mesleğini başarı ile icra etmesi için sahip olmaları gereken bilgi, beceri ve yetkinlikler ile bu bilgi, beceri ve yetkinlikleri kanıtlamaları için nasıl bir ölçme ve değerlendirme sürecinden geçmeleri gerektiğini açıklayan, ulusal meslek standartları temel alınarak hazırlanan bu yeterlilikler, MYK tarafından onaylanarak yürürlüğe girecek teknik dokümanlardır. MYK tarafından yetkilendirilmiş belgelendirme kuruluşlarınca yapılan sınavlar sonucu başarılı olan bireylere MYK Mesleki Yeterlilik Belgesi verilmektedir. ARED, Ulusal Yeterlilik çalışmalarını bu yılın sonuna kadar tamamlamayı ve 2019 yılında Endüstriyel Reklamcı (Tabelacı) ile Endüstriyel Reklam Ölçü Keşif ve Montaj İşçisi mesleklerinin belgelendirilen meslekler arasında yer almasını hedeflemektedir.

25 Yıldır Kalite Üretiyoruz



Kaliteli

"Kalite ilk ürünümüzdür..." diyerek yola çıktığımızdan beri 25 sene geçti. Her ürünümüze ilk ürünümüz gibi kaliteli ve özenli üretmeye devam ediyoruz.

Yaratıcı

Heyecanla başladığımız serüvenimize onlarca yeni ürün sığdırdık. Ürün yelpazemiz ile, tanıtım sektörünün lokomotifleri olduk. Çok çok ürettiğimiz ürün sektöründe, ülkemizde ve hatta dünyada ilk olarak üretmenin hazzını yaşadık.

Güncel

Teknolojiyi ve piyasa şartlarını hep takip ettik. Ürünlerimizde en yeni üretim ve hammadde bandını kullandık. Ürünlerimizi teknolojik materyaller ile daha da geliştirdik. Bu sayede dünyada hep bir adım önde kaldık.



FESPA Global Print Expo 2018, Kapsamlı Tekstil Programını Ziyaretçilere Sunuyor

15-18 Mayıs'ta Almanya Messe Berlin'de gerçekleşecek FESPA Global Print Expo 2018'in ziyaretçileri, FESPA fuarının kapsamlı tekstil programını keşfedebilecek.



FESPA 2018, tekstil baskı ve üretiminde faaliyet gösteren baskı hizmeti sağlayıcıları (PSP'ler) ve tasarımcılara yönelik çeşitli çözümler sunacak.

120'den fazla katılımcının tekstil ekipmanları, substratlar ve sarf malzemelerini sergilediği FESPA 2018, tekstil baskı ve üretiminde faaliyet gösteren baskı hizmeti sağlayıcıları (PSP'ler) ve tasarımcılara yönelik çeşitli çözümler sunacak. FESPA'nın yeni alanı 'Print Make Wear' de dahil olmak üzere ziyaretçilerin deneyim sahibi olacağı geniş kapsamlı eğitimsel ve interaktif içerikler yer alacak.

Print Make Wear

FESPA 2018 ziyaretçileri, moda ve spor giyime yönelik heyecan verici, tasarımdan sonuca kadar süren üretim bandını deneyimleyebilecekler. Bu alanda ziyaretçiler, serigrafi ve dijital baskıyı da dahil ederek yaratım ve hazırlıktan üretim ve sunum aşamasına kadar tekstil üretim bandının tüm aşamalarını keşfetme şansını edinecek.



FESPA 2018 ziyaretçileri, moda ve spor giyime yönelik heyecan verici, tasarımdan sonuca kadar süren üretim bandını deneyimleyebilecekler.



Print Make Wear ziyaretçileri ayrıca, Brother'dan direkt olarak konfeksiyon ürününe uygulanan baskı makinesi, Coloro; Dekken'in yeni T-Apparel katlama makinesinin renkli yazılımı, Garber Technology'nin Inedit dijital baskı yazılımı çözümlerinin kesim tezgahı, Juki dikim makinesi, MagnaColours mürekkepleri, MHM otomatik serigrafi ahtapot ve Vastex manuel ahtapot serigrafi makinesi, Mimaki pigment printer, Adelco, Chiossi ve Kliverik kurutucuları gibi marka ve ürünlerin dahil olduğu lider tekstil üreticilerinin çeşitli ekipmanlarını inceleyebilirler.

Hızlı moda imalathanesinde kullanılan kumaşlar, direkt olarak konfeksiyon ürününe uygulanan baskı makinelerine yönelik gömlek, çanta ve önlük yelpazesi sunan Premier Textiles ve Falk and Ross firmaları tarafından sağlanacak.

Marimekko Moda Tasarımcısı Sanna Annukka, MHM'nin oval otomatik serigrafi baskı makinesinde günlük olarak basımı yapılan Pantone spot renkleri, metalik ve özel efektlerin bir kombinasyonunu kullanarak, Print Make Wear'de üretilen konfeksiyon ürünlerine yönelik bir tasarım oluşturdu.

Print Make Wear alanında teknolojiye dair daha fazla bilgi sahibi olmak isteyen ziyaretçiler, bu alanda kullanılan ekipman, substrat ve mürekkeplerle ilgili günlük bilgilendirici turlara katılabilir. Daha fazla bilgi ve turda önceden yer ayırtmak için www.fespatextile.com adresini ziyaret edebilirsiniz.

Esinlenme

16 Mayıs Çarşamba ve 17 Mayıs Perşembe günlerinde Trend Bunker Kreatif Direktörü Zara Llado, S/S19'a dair iki temel moda trendini incelediği moda ve baskı trendi oturumuna ev sahipliği yapacak. Fashion Enter / Fashion Capital'in CEO'su, "Kalitede etik konfeksiyon üretimi nedir?" konulu bir oturum da düzenleyecek. Tekstile odaklanılan bu seminerler, FESPA Trend Theatre'da yer alacak. Seminer programını www.fespaglobalprintexpo.com/features/trend-theatre linkinden inceleyebilirsiniz.

Katılımcı Etkinlikleri

Şu ana kadar duyurulan tekstil odaklı katılımcı etkinlikleri arasında; kişiselleştirilmiş futbol formalarının yapılmasına yönelik üretim iş akışının tamamını sunacak olan FESPA 2018 Kurumsal Ortağı Dover Digital Printing (Salon 2.2., Stand 8.5, 9.5, 15.5 ve 16) yer alıyor. Dover Digital Printing firmasının spor giyim atölyesi Dover Printing markaları; Caldera, MS Printing Solutions, JK Group, Monti Antonio ve Zund firmalarının ürünlerini sergileyecek. Atölye; ön tasarımdan baskı, kesim ve dikime kadar tüm üretim sürecine dikkat çekecek.

FESPA fuarında ilk kez sergilenecek olan Epson's Monna Lisa endüstriyel tekstil baskı, duyurulan diğer katılımcı etkinliklerinden biri. Epson, Moda Tasarımcısı Richard Quinn tarafından oluşturulan özel tasarım kadın giyim koleksiyonunu ve Epson SureColor SC-F serileri, baskı makinelerinde basılan tüm ürünleri sunacak.

Serigrafi baskının faydalarını da bünyesinde barındıran Aeoon, endüstriyel ölçekte dijital üretim sağlayan Aeoon Kyo Hybrid Series'i sergileyecek. FESPA Gold Partner Brother, endüstriyel üretim hızında yüksek kaliteli baskılar üreten en yeni GTX yazıcı başlıklarını öne çıkaracak.

FESPA 2018'de, dijital ve serigrafi tekstil baskıyla ilgilenen ziyaretçilere, tekstil yolculuklarında rehberlik edecek çok sayıda katılımcı, etkinlik ve seminer içeriği bulunmakta. FESPA Global Print Expo 2018 ile ilgili daha fazla bilgi ve kayıt için www.fespaglobalprintexpo.com web sitesini ziyaret edebilirsiniz. Ücretsiz katılım için TXTM802 kodunu kullanabilirsiniz.



Saygıyı Hak Edenler

Nazım KAYTAN
Açık hava Reklamcılar Derneği
İzmir İl Temsilcisi
Çığır Reklam
nazimkaytan@cigirreklam.com.tr



Her daim gelişebilmek ve doğru şekilde yapılması gereken işleri tamamlamak insanlığın görev bilinci olmalıdır. Bunun amacı, öncü ve örnek bir kişi olabilmektir. Taş üstüne bir taş daha koyabilmek yaratıcılığın birinci planı olmalıdır. Kişinin görevi, yapmak istediği bir işi başarıyla tamamlayarak yaşamının yücelmesini sağlamaktır. Kısacası insan olmak, kendini olduğundan daha da yükselterek toplumdaki saygınlığını arttırmak olmalıdır.

Sektörümüzde son zamanlarda yaşadığımız artan sorunlar karşısında, sektörün tecrübeli gönüllüleri üzerine düşeni fazlasıyla yapmaktadır. Onlar bu sektöre bir şeyler katabilmek için belki kendi aile yaşamlarında göstermedikleri mücadeleyi bizler için sürdürmektedir. Bizler için düşünen, bilgi peşinde koşan, okuyan, sorgulayan ve farkında olan ustalarımız çevrelerine ışık saçmaktadır. Görev bilinciyle sorumluluk duygusunu birbirinden ayırmadan bizlere yol göstermekten başka amacı olmayanların, bizlerden bekledikleri değer sadece saygı olmalıdır. Bu değerlerden faydalanarak daha uzağa, çok daha uzağa uçan cesur kuşlar daha da ilerileri görürler. Şunu da söylemekte fayda var; eğer birisi gerçekten hizmet sunmak istiyorsa rahat insanları rahatsız etmeli, suskunları konuşturup, uysalları hareketlendirmelidir. Her zaman yeteneğin varlığına hizmet etmeli, hiçbir zaman varlığa hizmet etmemelidir. Eğer varlığa hizmet etme durumuna gelinirse, kendi ışığında kaybolmanın yolu tutulmuş olur, kişi adeta yeteneği tarafından zehirlenmiş bir hale gelir.

Yıllardır reklam sektörüne hizmet vermiş, her konudaki bilgisini arkadaşlarına anlatmış, meslektaşlarına ışık tutmuş, yol göstermiş kişilerin bizlerden beklentisi sadece saygıdır. Onların başka hiçbir beklentisi yoktur. Son günlerde maalesef bu saygıdeğer insanlara gösterilen ilgisizliğe şahit olduğumu bu yazımda elimden geldiğince ve dilim döndüğünce anlatmak istedim. Bu saygıdeğer us-

talarımız hiç kimseye şikayetlerini ve bu yapılanları anlatmadı. Bu değerlerimiz bu sektörde yıllardır aldığım tüm görevlerin her dakikası ve her saatinde hep yanımdaydı. Ama son zamanlarda üzerimdeki görevleri paylaşmak istediğimde kimsenin yanımda olmadığını görmek, görevlere sıcak bakılmaması gibi bir konuyla karşılaştığımı belirtmek isterim. Bazı kişilerin "Bu görevi siz yapmıyorsunuz biz yürütüyoruz" şeklinde tavırlara bürünmesi maalesef böyle saygıdeğer ustalarımızı, yıllardır çok sıcak ortamda yürüttüğümüz bu ilişkilerden soğutmuştur. Dolaylı olarak görev aşkıyla tutuşan arkadaşlarımızın bir çoğu hatta tamamı severek icra ettikleri bu görevden dolayı kendilerini sorgulamaya başlamışlardır. Bu yazımda bu konulardan keyifle bahsettiğimi söyleyemem, üzüntümün had safhada olduğunu da ayrıca belirtmek isterim. Konuşmalarından büyük dersler aldığım saygıdeğer ustalarımızın her an her dakika yanlarında olduğunu, bulunduğum ortamlarda, konuşmalarım da onları her zaman baş tacı yaptığımı belirtmek isterim. Bu saygıdeğer ustalarımızın, örnek meslektaşlarımızın, benim veya bir başka arkadaşımın yaptıklarını veya yapacaklarını topluma anlatmasına hiç de ihtiyaçları yok. Onlar bu işi gönülden yaptılar, yapıyorlar. Şahsım adına konuşursam, bu değerler benim her zaman baş tacım oldu ve her zaman da öyle kalacak.

Bahsettiğim saygı, hiçbir zaman ceketin düğmesini iliklemek, eğilmek, el öpmek, kul köle olmak değil, bir insanın iç dünyasından gelen katkısız, lekesiz, passız, kirsiz bir cevherdir. Zaten saygıyı hak etmeye saygı göstermek insanın kendisiyle çelişmesidir. Sektörümüzde ve çevremizde insanları mutlu etmenin birçok yolu vardır. Ormanda yürümek, parkta piknik yapmak, tatile gitmek ve buna benzer birçok yöntemler olabilir. Bizim bu bahsettiğimiz saygıdeğer kişileri mutlu etmenin yolu, saygıdan başka bir şey değildir. Çok fazlasını hak edenlere saygılarımı sunarım.



Frimpeks®

Graphic Products and Solutions

4000 SERİSİ PLOTTER FİLMLERİ

Plotter kesimde ve ayıklamada
mükemmel performans

Parlak ve mat seçenekleri
75 Mikron



Mavi silikonlu taşıyıcı kağıt sayesinde
beyaz kesim folyolarında mükemmel ayıklama



FESPA
GLOBAL
PRINT EXPO

Berlin
15-18 May 2018

Kısa ve uzun vadeli işaretleme, yazılar ve dekorasyonlar

15-16-17-18 May / Mayıs
Salon / Hall: 6.2 - D38

30thirty
years

graphics@frimpeks.com

www.frimpeks.com

Frimpeks Head Office
Self Adhesive Products
Mermerçiler Sanayi Sitesi,
8. Cad. No:15 Beşikdüzü,
34524 İstanbul / Turkey

T +90 212 867 1000
F +90 212 875 1277

Frimpeks
Chemical Production Plant
Hacıseremet Mevkii Sanayi Bölgesi
Baraj Yolu 4/93 No:53, Velimese
59850 Tekirdağ / Turkey

T +90 212 867 1000
F +90 212 875 1277

Frimpeks UK
Euro Business Park
Rockingham Road
Market Harborough,
Leicestershire. LE16-7QF

T +44 1858 451 796

Frimpeks GmbH
Hauptstr. 151a
42349
Wuppertal

T +49 2191 209 9350
F +49 2191 209 9349

Frimpeks Rus LLC
42 Schosse Neftanikov Str.
Krasnodar, Russia
350051

T +7 861 215 9717
F +7 861 215 9712

Frimpeks UK
Unit 21
Carlton Park Industrial Estate
Saxmundham, Suffolk, IP17 2NL

T +44 1728 440590
F +44 1728 604453

Frimpeks Inc.
211 Mt. Prospect Ave
Unit B-1
Clifton, NJ 07013

T +1 201 266 0116
F +1 201 221 8011

Aramıza Yeni Katılanlar

Üye : Sedef Yıldırım Çetin
Firma : Pas Dijital Baskı Tek. Dış. Tic. A.Ş.
Adres : Giyimkent 19. Sok. No: 59 Esenler
İSTANBUL
Telefon : [0212] 438 51 41
Faks : [0212] 438 51 40
E-mail : sedef@passdijital.com
Web : www.passdijital.com

Üye : Muhammetnuri Şirikçi
Firma : Şirikçioğlu Reklam Yapı Amb.
Teks. San. Tic. Ltd. Şti.
Adres : İstasyon Mah. Stadyum Bul. No:
35 Dulkadiroğlu K.MARAŞ
Telefon : [0344] 235 30 45
E-mail : muhammedsiricki@gmail.com
Web : www.sirikcioglureklam.com

Üye : Serdar Kara
Firma : Sentez Reklam ve Tanıtım
Hizmetleri San. Tic. Ltd. Şti.
Adres : Ferhatpaşa Mah. Mareşal Fevzi
Çakmak Cad. No: 98 Ataşehir
İSTANBUL
Telefon : [0216] 661 70 70
Faks : [0216] 661 70 71
E-mail : serdar@sentezreklam.com.tr
Web : www.sentezreklam.com.tr

Üye : Uğur Morova
Firma : Morova Reklamcılık Mat. Ajans ve
Göv. Sis. Ltd. Şti.
Adres : Başkent Organize Sanayi Bölgesi
Şadi Türk Bulvarı 25. Cad. No: 5
Malıköy Sincan ANKARA
Telefon : [0312] 815 14 10
E-mail : ugur@morovareklam.com.tr
Web : www.morovareklam.com.tr

Üye : Oktay Dalkıran
Firma : Gala Görsel Reklam ve Mim. Dek.
San. Tic. A.Ş.
Adres : Yukarı Dudullu Mah. Tavukçuoğlu
Cad. Hünkar Sok. No: 5 Ümraniye
İSTANBUL
Telefon : [0216] 311 35 47
E-mail : oktay.dalkiran@galareklam.com.tr
Web : www.galareklam.com.tr

Üye : Mert Berkant Zengin
Firma : Essen Reklamcılık Yapı Malz. İnş.
Taah. San. Tic. Ltd. Şti.
Adres : Çavuşoğlu Mah. Özel Cad. No:18
Kartal 34873 İSTANBUL
Telefon : [0216] 374 01 02
E-mail : mert@essenreklam.com
Web : www.essenreklam.com

Üye : Evren Gündoğan
Firma : Say Reklamcılık Yapı Dekorasyon
Proje Taahhüt San. Tic. A.Ş.
Adres : Kemalpaşa O.S.B. Mah. İzmir-
Ankara Yolu No:318 (Ansızca
Develi Havlısı) Kemalpaşa İZMİR
Telefon : [0232] 878 78 00
Faks : [0232] 878 77 04
E-mail : info@sayreklam.com
Web : www.sayreklam.com

Üye : Soner Gürkan Ergül
Firma : HSC Kordelya Reklam ve Dijital
Baskı San. Tic. Ltd. Şti.
Adres : 2837 Sok. No:15/A. 1.Sanayi Sitesi
Konak İZMİR
Telefon : [0232] 458 96 84
E-mail : info@kordelyadijital.com
Web : www.kordelyadijital.com

Üye : Ahmet Sağlam
Firma : Egemet Metal İmalat San. Tic. Ltd. Şti.
Adres : 10032 Sok. No:21 A.O.S.B. Çiğli
İZMİR
Telefon : [0232] 329 13 00
Faks : [0232] 328 13 99
E-mail : ahmet@egemetreklam.com
Web : www.egemetreklam.com

Üye : Subhi Asiltürk
Firma : CMR Reklam
Adres : Dr.Fazıl Küçük Cad.Sanayi Girişi
Alpet Petrol Yanı Lefkoşa - KIBRIS
Telefon : [0392] 444 02 67
E-mail : info@cmrreklam.com
Web : www.cmrreklam.com

Üye : Arif Atalay
Firma : 2A Yapı ve Dekorasyon
Adres : Dere Mah. Fırat Sok.No:38 Merkez
YALOVA
Telefon : [0226] 812 44 14
E-mail : info@gerall.net
Web : www.gerall.net

Üye : Ferdi Bıçakçı
Firma : Birim Reklam
Adres : Zafer Mah. Şevketiye Cad. No: 3
İlkadım SAMSUN
Telefon : [0362] 233 89 55
E-mail : birimreklam@hotmail.com
Web : www.birimreklam.com

Üye : Rifat Kırklar
Firma : TABELAport.com
Adres : Cumhuriyet Cad. Kuyumcu Sok.
No: 3 Daire: 3 Kartal İSTANBUL
Telefon : [0544] 236 96 22
E-mail : info@tabelaport.com
Web : www.tabelaport.com

Üye : Mehmet Özden Durdu
Firma : MNS Reklam Ltd.
Adres : Atatürk Cad. No:46/B Hamitköy
Lefkoşa KIBRIS
Telefon : [0533] 828 82 88
E-mail : rota.mehmetdurdu@gmail.com
Web : www.rotareklamajansi.com

Üye : Seydi Ahmet Doyar
Firma : Mavi Reklam Ajansı
Adres : Karadeniz Mah. Divitçioğlu Cad.
No: 9 İlkadım SAMSUN
Telefon : [0362] 234 22 66
E-mail : adoyar@hotmail.com
Web : www.mavireklamajansi.com.tr

ARED Üye listesinin tamamı www.ared.org.tr adresinde yayınlanmıştır. ARED Üyeliği ile ilgili bilgi sahibi olmak için web sitemizi ziyaret edebilirsiniz.

Araç Kaplama Uzmanlarının Buluşma Noktası FESPA 2018



World Wrap Masters Europe ve Final Serileri, 15 – 18 Mayıs 2018'de Almanya Messe Berlin'de gerçekleştirilecek FESPA Global Print Expo 2018'de düzenleniyor. Zamanlı çeşitli araç kaplama yarışmalarında 36 araç kaplama uzmanının karşı karşıya geleceği Wrap Masters Europe 15 Mayıs'ta Stand E50'de yer alacak. European Series kazananı ve hak kazanan iki araç kaplama yarışmacısı, 17 – 18 Mayıs'ta düzenlenecek World Wrap Masters Finali'nde yarışabilecek.

FESPA 2018'de Drone Kazanma Şansı



"Take Off With FESPA 2018" sloganıyla bu sene için uçuş temasını öne çıkaran FESPA, ziyaretçilerin ve katılımcıların ilgisini çekebilecek bir oyun oluşturdu. FESPA tarafından oluşturulan oyunda yüksek puan kazananlar, fuar alanında teslim alabilecekleri drone kazanma şansını elde edebilecek. Oyuna <http://fespatakeoff.com/> linki üzerinden ulaşılabilir, drone kazanma şansına erişebilirsiniz.

FESPA, "Dijital Karton Ambalaj" Alanının Katılımcılarını Açıkladı



Dosya yönetimi, substratlar, mürekkep, baskı teknolojileri, cila ve son işlem dahil olmak üzere karton ambalajlamaya ilişkin dijital baskı çözümlerini sergilemeyi hedefleyen bu alanda yer alacak 17 katılımcı; AstroNova, BCS, Color Alliance, Era Automation, EFI, ESKO, HighCon Systems Ltd., HP, Inca Digital, Kao Chimigraf, Koenig & Bauer, Kiwiplan, Lamina System, Macarbox, Sun Automation, Xante ve Zund olacak.

OKI Europe, FESPA 2018'e Gold Sponsor Oldu



FESPA 2018'de grafik, perakende, endüstriyel reklam ve daha fazla sektörde iş çözümleri sunacak olan OKI Europe Ltd FESPA 2018'in Gold Sponsor'u olarak seçildi. OKI Europe, iç ve dış mekan uygulamalarından etiket, iç ve dış bannerlar, araç kaplama, duvar kağıdı ve dayanıklı reklam panolarına kadar geniş çaplı ödüllü ürünleri ziyaretçilerle buluşturacak.

FESPA 2018 Fuarı'nda Ayrıcalıklar Sunan Club FESPA Standı



FESPA 2018 ziyaretçileri, 15-18 Mayıs'ta Almanya, Berlin'de gerçekleşecek FESPA 2018 Global Print Expo'da bazı avantajlar sağlayan CLUB FESPA standı ziyaret edilebilir. CLUB FESPA standı; ücretsiz giriş, vestiyer, yiyecek / içecek ve hediye gibi fırsatlar sunuyor. ARED üyelerinin online kayıt olarak ücretsiz erişim sağlayabileceği CLUB FESPA, 5.2-D50 standında yer alıyor.

Printeriors 2018 Kazananları Açıklandı



Printeriors 2018 tasarım yarışmasının kazananları açıklandı. Kazanan tasarımlar, 15-18 Mayıs 2018 tarihlerinde Messe Berlin'de gerçekleşecek FESPA Global Print Expo'daki "Printeriors Airport Lounge of the Future"da sergilenecek. Printeriors 2018 kazananları; Linn Warne (İsveç), Freya Richmond (Birleşik Krallık) ve Anne Krogh Tolstrup (Danimarka) olarak belirlendi. Printeriors 2018 jürisi arasında FESPA Başkanı ve Retail Communicators'un Sahibi Christian Duyckaerts, FESPA Başkan Yardımcısı ve ATC Groupe Yöneticisi Christophe Ausse-nac ve FESPA Tekstil Yetkilisi Debbie McKeegan yer aldı.

4. GELENEKSEL ARED ENDÜSTRİYEL REKLAM ÖDÜLÜ 2018 MURAT ÜRÜNSAK ANISINA

Bu yıl dördüncüsü ARED'in Kurucu ve Onursal Başkanı Murat Ürünsak Anısına düzenlenen 4. Geleneksel ARED Endüstriyel Reklam Ödülü, en yenilikçi endüstriyel reklamı üreten ve uygulayan firmayı tespit etmek ve ödüllendirmek, endüstriyel reklam sektörünün gelişimine katkı sağlamak amacıyla düzenlenmektedir.

Daha önce üretilmemiş, farkındalık yaratmış, yaratıcı, estetik, katma değer ve maliyet avantajı sağlayan, yenilikçi bir malzemeyle üretilen vb. şartlarından bir ya da birkaçını taşıyan endüstriyel reklamlar, bu yıl Murat Ürünsak Anısına düzenlenen 4. Geleneksel ARED Endüstriyel Reklam Ödülü yarışmasına katılabilecektir.

4. Geleneksel ARED Endüstriyel Reklam Ödülü, başvurular sonrasında jüri tarafından yapılacak ön eleme sonucu belirlenecek 3 adet yenilikçi endüstriyel reklamın, FESPA Eurasia 2018 Fuarı süresince, fuar katılımcıları ve ziyaretçileri için sergilenmesi sağlanacak ve en çok oy alan ürününe verilecektir.

KATILIM KOŞULLARI

- Bu yarışmaya, son başvuru tarihi olan 26 Ekim 2018 tarihine kadar üretimi, uygulaması yapılmış, kamuya sergilenmiş, yenilikçi endüstriyel reklamlar katılabilir. Katılım sayısında sınırlama yoktur, aynı firma birden fazla yenilikçi endüstriyel reklamı ile başvurabilir, her biri için ayrı katılım formu doldurulması zorunludur.
- Yarışmaya başvuran firmanın, endüstriyel reklam uygulamasını üreten veya uygulayan veya hem üretilip hem de uygulayan firma olması şarttır.
- Yasa ve yönetmeliklere aykırı bulunduğu için devlet kurumlarınca uygulamasına son verilen endüstriyel reklamların başvuruları kabul edilmez, bu şartları içerdikleri sonradan anlaşılan başvuruların tüm yarışma hakları iptal edilir.
- Katılım koşullarına uygun olup olunmadığı konusunda karar jüri verir.
- Yarışmaya gönderilen malzemeler iade edilmez. ARED bunları yarışmayla ilgili her türlü tanıtım ve yayınlarda kullanabilir. Kitap oluşturmak için kullanabilir. Yarışma katılımcısı ARED'den telif talep edemez, yarışmaya katılırken bu kuralları kabul eder.
- Bu yarışmaya katılan işlerin ait oldukları marka/reklamveren veya ajanslarının yazılı izninin alındığı kabul edilir. ARED bu konuda sorumluluk kabul etmez.
- Yarışmanın birinci bölümünde jüri seçimiyle belirlenen 3 başvuru ve mansiyon ödülü ARED'in www.ared.org.tr sitesinde ve sosyal medya adreslerinde yayınlanacaktır. Ayrıca finale kalan bu üç başvuru, ARED tarafından, Mayıs ayında Almanya Münih'te gerçekleşecek FESPA 2019 Fuarı'ndaki "The FESPA Awards 2019" (FESPA Ödülleri 2019) aday olarak gönderilecektir, başvuru sahipleri bu şartı kabul ederler.

DEĞERLENDİRME

Değerlendirme üç aşamada yapılacaktır.

Birinci aşamada tüm başvurular jüri tarafından 10 üzerinden puanlandırılarak en yüksek puan alan 3 başvuru listelenecektir. En çok puan alanların eşit çıkması halinde, son listeye kalacaklar jüri başkanı tarafından yapılacak kura çekilişi ile belirlenecektir.

Jüri üyeleri ayrıca "Murat Ürünsak Mansiyon Ödülü" sahibini de belirleyecektir.

İkinci aşamada, jüri tarafından seçilen 3 başvuru, 6-9 Aralık 2018 tarihlerinde İFM İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşecek FESPA Eurasia 2018 Fuarı'na katılan herkesin oylamasına açılacaktır. Oylama, FESPA Eurasia 2018 Fuarı'nın 3. günü olan 8 Aralık 2018 Cumartesi günü saat 18:00'de sona erecektir.

Son aşamada ise oylamaların dağılımına göre en yenilikçi endüstriyel reklamın birinci, ikinci ve üçüncüsü belirlenecektir. Oy alanların eşit çıkması halinde ise derecelendirme, ARED Başkanı tarafından yapılacak kura çekilişi ile belirlenecektir.

KATILIM FORMLARI

- 4. Geleneksel ARED Endüstriyel Reklam Ödülü Katılım Formu doldurularak imzalanmalıdır. Her başvuru için ayrı katılım formu doldurulmalıdır.
- Katılım formu ile birlikte endüstriyel reklam uygulamasının karşısından, sağından ve solundan olmak üzere en az 3 farklı açıdan görselleri JPEG dosyası formatında ve her biri en az 300KB ebadında ve video çekimleri www.wetransfer.com adresine yüklenerek ilgili linki ared@ared.org.tr mail adresine gönderilmeli ve ulaştığına dair 0212 212 41 16 numaralı telefondan teyid alınmalıdır.

ÇALIŞMA TAKVİMİ

- 26 Ekim 2018 Cuma
 - 05 Kasım 2018 Pazartesi
 - 16 Kasım 2018 Cuma
 - 6-8 Aralık 2018
 - 09 Aralık 2018 Pazar
- Başvuru için son gün
Jüri toplantısı
Jüri listesinin yayınlanması
FESPA Eurasia 2018 Fuarı'nda oylama
FESPA Eurasia 2018 Fuarı'nda Ödül Töreni

KİMLER KATILABİLİR?

- 4. Geleneksel ARED Endüstriyel Reklam Ödülü'ne ülkemiz sınırları içinde faaliyet gösteren tüm endüstriyel reklam üreticisi firmalar yenilikçi endüstriyel reklamlarıyla başvurabilirler.

ÖDÜL

Yapılan oylamalar sonucunda, en yenilikçi endüstriyel reklamı üreten birinci firmanın yetkilisi ya da yetkilisinin önerdiği kişi, 14-17 Mayıs tarihlerinde Almanya Münih'te gerçekleşecek FESPA 2019 Fuarı'na 2 gün+1 gece konaklamalı çift kişilik ziyaret ödülü (sadece yol ve konaklama ücreti karşılanacaktır), en yenilikçi endüstriyel reklamı üreten ikinci firmanın yetkilisi ya da yetkilisinin önerdiği kişi, Muğla Akyaka'daki Elif Hanım Hotel & Spa'da 31 Mayıs 2019 tarihine kadar olan bir süre içinde, önceden rezervasyon yaptırmak şartı ile çift kişilik 3 gün + 2 gece konaklamalı tatil (sadece kahvaltı ve konaklama ücreti karşılanacaktır), en yenilikçi endüstriyel reklamı üreten üçüncü firmanın yetkilisi ya da yetkilisinin önerdiği kişi 1.000 TL (Bin Türk Lirası) değerinde mağaza hediye çeki kazanacaktır. (Bu ödüller paraya çevrilemez.)

MURAT ÜRÜNSAK MANSİYON ÖDÜLÜ

Jüri üyeleri tarafından belirlenecek "Murat Ürünsak Mansiyon Ödülü"nü sahibi bir adet yazıcı (printer) kazanacaktır. Bu ödül paraya çevrilemez.)

OYLAMAYA KATILANLAR DA KAZANIYOR

FESPA Eurasia 2018 Fuarı sırasında, finalistlerin derecelerini belirlemek üzere oylamaya katılanlar arasından yapılacak kura çekilişi ile bir kişiye bir adet bluetooth hoparlör armağan edilecektir. (Bu ödül paraya çevrilemez.) Çekiliş sırasında, oylama kartında herhangi bir bilgisi eksik olan oylama kartı ödül kazanamayacak, bilgileri eksiksiz kart bulunana kadar çekiliş devam edecektir. ARED Yönetim Kurulu Üyeleri, ARED, FESPA Eurasia ve FESPA çalışanları oy kullanabilecek ancak çekilişe katılamayacaktır.

Oylamaya katılmak için, 6-9 Aralık 2018 tarihlerinde FESPA Eurasia Fuarı'nı ziyaret ederek 4. Geleneksel ARED Endüstriyel Reklam Ödülü oy kullanma standlarındaki oylama kartlarını eksiksiz doldurarak oy kullanmak yeterli olacaktır. Birden fazla oy kullananların oyları geçersiz sayılacaktır. Çekiliş FESPA Eurasia Fuarı'nın 4. Günü olan 9 Aralık 2018 Pazar günü fuar alanında yapılacak ve kazanan açıklanacaktır.

BAŞVURU VE İLETİŞİM

Başvuru tarihi	: 30 Nisan 2018 – 26 Ekim 2018
Adres	: 4. Geleneksel ARED Endüstriyel Reklam Ödülü 2018 Açıkhava Reklamcılar Derneği Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sokak No:35 Esentepe 34394 Şişli İSTANBUL
Yetkili	: Şenay İpek – senayipek@ared.org.tr – 0536 359 22 55 Büşra Türkmen – busraturkmen@ared.org.tr
Telefon	: 0212 212 41 16
Faks	: 0212 212 41 07

SPONSORLAR



KATILIM FORMU

SON BAŞVURU TARİHİ: 26 EKİM 2018

RUMUZ (harf ya da sayılardan olabilir):

FİRMA ADI:

ADI, SOYADI:

ADRES:

TEL:

FAKS:

GSM:

E-MAIL:

WEB:

UYGULAMANIN AİT OLDUĞU MARKA:

UYGULAMANIN REKLAMVERENİ:

UYGULAMANIN EBATLARI:

UYGULAMANIN TEKNİK ÖZELLİKLERİ:

UYGULAMANIN YENİLİKÇİ YÖNLERİ (En fazla 300 kelime ile anlatınız):

UYGULAMANIN KAÇ ADET ÜRETİLDİĞİ VE NE KADAR SÜREDE TAMAMLANDIĞI:

GÖNDERİLEN FOTOĞRAF VE VIDEO ADEDİ:

Bu form gereği gönderilecek bilgi, belge ve resimlerin, katılım koşullarını taşıdığını, gerekli izinlerinin olduğunu, ARED'in uygun göreceği basılı materyallerde, web sitelerinde ve paylaşıma açık sitesinde kullanılmasını muvafakat ederim. Diğer yandan telif ve diğer hak talebinde bulunmayacağımı, bu başvuruyla 3.kişilerin telif ve benzeri haklarını da ihlal etmediğimi, 3.kişilerin hak iddia etmesi durumunda oluşacak her türlü maddi ve manevi zararları karşılayacağımı veya ihtilaf nedeniyle jüri tarafından herhangi bir gerekçe gösterilmeden yarışma dışı bırakılabileceğimi kabul ederim. Yarışma şartnamesini okudum, değerlendirdim ve bütün koşulları kabul ediyorum.

Adı, Soyadı, Tarih, İmza



www.elifhanimhotels.com.tr



www.ankararay.com



www.fespa.com



www.fespaeurasia.com

ARED
AÇIK HAVA
REKLAMCILARI
DERNEĞİSIGN ASSOCIATION
OF TURKEY

Phaeton 飛騰®

DİSTRİBÜTÖR'DEN Büyük Kampanya

UD-3278 K Serisi

157
m²/saat

15 AY
VADE



TÜRKİYE YETKİLİ DİSTRİBÜTÖRÜ



2e İleri Teknoloji Ürünleri

Tel : +90 (212) 504 93 43

info@2eteknoloji.com

www.2eteknoloji.com

8 Adet 50 Picolitre Seiko - 510 baskı kafası

Kokusuz Solvent Boya Tercihi

320 cm Baskı Geniřlięi

Tır Brandasına Direk Baskı

157 m²/saat Baskı Hızı

Bu kampanya stoklarımızla sınırlıdır

Policam

Elif Hanım
HOTEL & SPA
AKYAKA

AKPA

ANKARA
İvedik OSB 1468. Cad. No:48 Ostim / ANKARA
Tel: 0312 394 33 44 - Faks: 0312 394 33 77

İSTANBUL
Fatih Sultan Mehmet Bulvarı No:27
Alibeyköy - Eyüp / İSTANBUL
Tel: 0212 508 08 08 - Faks: 0212 611 33 33

ERAY

www.ankaraeray.com

ORACAL

ERAY
TOPTAN
REKLAM
MALZEMELERİ

444 26 98

Summa

SAMSUNG
MODULE LED

ASAS

RAS
GLASSJET INK

UniCAST

durst

Polifor

Unifol

NovaJet
Uv Printer

SAATCIOGLU

CHALLENGER

UniTAPE

SARAY
Alüminyum
Koruyucu Renk

Frimpeks

akpolimer

Flight