



**Ankara Balgat Teknik ve Endüstri
Meslek Lisesi Endüstriyel Reklam
Ürünleri Teknik Öğretim Programı'nın
Resmi Açılış Töreni Yapıldı...**

444 26 98

www.ankaraeray.com



*Tüm Reklam Ürünlerinde
Yılların Tecrübesiyle
Hizmetinizdeyiz...*

İSTANBUL: Fatih Sultan Mehmet Bulvarı No:27 Alibeyköy - Eyüp / İSTANBUL
TELEFON : 0212 508 08 08 FAX : 0212 611 33 33

ANKARA: İvedik O.S.B. 24. Cad. No: 48 Ostim / ANKARA
TELEFON : 0312 394 33 44 FAX : 0312 394 33 77

Levhacılıktan Endüstriyel Reklamcılığa !..

Cumhuriyetten önce yurdum insanı köyünde çiftçilik yapar, seferberlik ve savaş halinde de orduya katılır cepheden cepheye koşar, yıllarca askerlik yapardı. Tarımın dışında ülkemizde tüm ticareti azınlıklar yapardı. Okuma yazma oranı o yıllarda %3 civarındaydı.

Ticarethane isimlerini levha üzerine boya kullanarak fırça ile yazan yetenekli kişilere o zamanlar "Levhacı" denirdi. Bu yetenekli kişiler genellikle Karaköy'de bulunan Ermeni, Rum ve Musevi ustalardan oluşurdu. Ellerindeki çantada tüm malzemeleri kurşunkalem, gönye, fırça, küçük teneke kutuda boya ile bir küçük şişede tiner vs.den oluşurdu.

Cumhuriyetin kuruluşu ile gerçekleşen devrimlerden 01 Kasım 1928 tarihindeki harf devriminin mesleğimizle yakından ilgisi bulunmaktadır. 1940 yılında kurulan köy enstitülerinde güzel yazı dersleri konularak, bu derslerde mürekkep hokkaları, kesik uç kalem ve kamışlarla güzel yazı stilleri oluşmaya başladı. Yetenekli ve işi benimseyen öğretmenlerin Anadolu'ya gitmeleriyle levha yazmaları yaygınlaştı. Başlangıçta ağaç, sac üzerine yazılırken bunu cam üzerine samur fırçalarla yaldızlı levhalar izledi. Artık Levhacılara yeni Türkçe'de "Tabelacı" denmeye başlandı. Ek gelir getirmesiyle birçok öğretmen Anadolu'da tabelacılık yapmaya başladı.

60'lı yıllara kadar tek düze devam eden tabelacılık, yurda uluslararası içecek markalarının girmesiyle pazardan bakkal market kahvelere kadar her boş alana tabela ve reklamların asılması, yetenekli insanların meslek olarak bu işi seçmesini sağladı. Tabelacılık yaygınlaştı.

70'li yıllarda bu kez bira markalarıyla birahanelerin açılması, kahvelerin yaygınlaşması, kahvehanelerde bira satışına izin verilmesi, köy kahvelerine kadar reklamların girmesine pazarın büyümesine neden oldu. Uluslararası marka ve bankalar tabelacılığın çeşitlenmesine ve yeni örneklerle yaygınlaşmasını sağladı. Malzeme ve boyalar çeşitlendi, ışıklı tabelalar, kesme harflerle oluşan, şablon ve pistole ile yapılan değişik ve güzel afiş ve tabela örnekleri sergilenmeye başlandı. Yine bu yıllarda Türkiye'de karayolu taşımacılığının gelişmesi, otobüs taşımacılığını artırdı. Otobüs yazılarının artmasıyla otogar çevrelerinde tabelacıların mekan açmasını sağladı. Çok iyi ustalar yetişti, yeni otobüslerin işletmeye girmesi, yazı yazılması için ustalardan sıra alınmaya başlandığı günler görüldü.

90'lı yıllarda ulusal ve uluslararası markaların çoğalması, tek ve elle yapılan tabelaların seri üretim ve makinelerle yapılması ihtiyacını ortaya koydu. Bilgisayarlar ve grafik programlarının yaygınlaşması, fırçadan gelen ustaların yerine yavaş yavaş grafik tasarımın gelişmesi, folyoların çıkmasıyla folyo kesim makineleri ile makineleşen bir sisteme dönüşmeye başladı. Dijital baskı makineleri yaygınlaşırken branda ve folyo üzerine seri baskılarla işler anında teslim edilmeye başlandı.

Ustaların yeteneklerinin yerini teknolojinin almaya başlamasıyla, "Tüfek icad oldu, mertlik bozuldu" denilmeye başlandı.

2000'li yıllarla beraber bakkal dükkanlarının market zincirine dönüşmesi, AVM'lerin çoğalması, akaryakıt şirketlerinin artması ve istasyonların yenilenmesi, banka ve GSM şirketleri ile beyaz eşya firmalarının şubeleşmesi ve anahtar teslimi iş talepleriyle iç ve dış dekorasyonun da işimiz arasına girmesi tabelacılığı başka bir boyuta taşımaya başladı.

Reklamverenlerin iş yasalarına uyan, kurumsallaşan, insan kaynaklarına önem veren, çevreye duyarlı, iş ve iş güvenliği kurallarını hayata geçirmiş firmaları tercih etmeleriyle İstanbul'da başlayan yeni yapılanma ülkenin birçok ilinde yayılmaya başladı.

Küçük ölçekli de olsa tabelanın dışında anahtar teslimi iş yapan firmalar çoğalmaya başladı. "Tabelacılık" yapılan işi tanımlamakta yetersiz kalmaya başladı. Tabelacılıktan ayırdığımız bu yeni işletmeler, markaların iç dekorasyonundan mobilyasına, dış cephe giydirmelerine kadar üretim yapan firmalara dönüştü.

"Endüstriyel Reklamcılık" diye tanımladığımız bu yapılanma sektörde hızlı bir değişim ve gelişmeyi sağlamış durumdadır.

Dünden bu güne geldiğimiz noktada; şimdi sektör olarak adımızın konulması için Mesleki Yeterlilik Kurumu (MYK) ile çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

* "Levhacılıktan Endüstriyel Reklamcılığa!.." başlıklı yazısından alınmıştır.



Birol FEDAI

Açık Hava Reklamcılar Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı

birolfedai@ared.org.tr

açık havada
haberler

www.ared.org.tr

Yayın Türü

Yaygın Süreli Yayın

Dergi Adı

Açık Havada Haberler

İmtiyaz Sahibi

Açık Hava Reklamcılar Derneği adına

Birol Fedai

Adres

Açık Hava Reklamcılar Derneği

Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.

No:33 Esentepe 34394

Şişli / İstanbul

Tel:0 212 212 41 16

Genel Yayın Yönetmeni

İbrahim Demirseren

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Ayşe Z. Aydın

Dergiyi Hazırlayanlar

ARED Basın, Yayın ve Tanıtım

Çalışma Komitesi

Birol Fedai

Levent Olcayto

Selahattin Aygüler

Ayşe Z. Aydın

Şenay İpek

Sayfa Tasarımı

M. Elçin Gımsal

Yönetim Yeri

Açık Hava Reklamcılar Derneği

Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.

No:33 Esentepe 34394

Şişli / İstanbul

Tel:0 212 212 41 16

Basım Yeri

Teknik Ofset Ltd. Şti.

Yerebatan Cad. Salkım Söğüt Sokak

Birlik Han 7/1 Çağaloğlu / İSTANBUL

Basım Tarihi

Mayıs 2012

Ücretsizdir.

İşbirliği içerisinde olduğumuz kuruluşlar

FESPA



European Sign Federation
FEDERATION EUROPEENNE DE L'INDUSTRIE ET DE LA SIGNALIQUÉ
EUROPEISCHES VERBAND DER SCHRIFTSCHREIBER



INTERNATIONAL SIGN ASSOCIATION
IDENTITY USAGE GUIDELINES



Istanbul Fair Hattatları A.Ş.
Istanbul Fair Organization



ARED Yönetim Kurulu Karabük Ticaret ve Sanayi Odası'nı Ziyaret Etti...

ARED Yönetim Kurulu Üyeleri 10.05.2012 tarihinde Karabük Ticaret ve Sanayi Odası'nı ziyaret etti. Karabük Ticaret ve Sanayi Odası sergi salonunu gezen ARED Yönetim Kurulu Üyeleri, Karabük'te üretimi yapılan ürünleri bir arada görme fırsatı buldular.

Karabük Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Pehlivan Baylan, ARED Yönetim Kurulu Üyelerine Karabük ile ilgili bilgiler verdi ve ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getirdi.



Üye Ziyaretleri Sera Reklamcılık San. Tic. Ltd. Şti. İle Devam Etti...

Her fırsatta üye firmalara ziyaretler gerçekleştirerek üyelerinin görüşlerini alan ARED Yönetim Kurulu Üyeleri 18 Nisan 2012 tarihinde Balgat Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı'nın resmi açılış töreni öncesinde Sera Reklamcılık San. Tic. Ltd. Şti.'ni ziyaret etti. Sera Reklamcılık San. Tic. Ltd. Şti.'nden Ali Tekin'in ev sahipliğinde gerçekleşen geziye ARED Başkanı Birol Fedai, Sayman Levent Olcayto, Yönetim Kurulu Üyesi Aynur Çakır ve Eray Top. Rek. Malz. Paz. Ltd. Şti.'nden Füsün Doğruoğlu da katıldı.



Endüstriyel Reklamcılık Programı Dal Olmalı...

ARED'in 2008 yılında MEB Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü ile yaptığı işbirliği protokolü sonrasında İstanbul Bayrampaşa İnönü Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi ile Ankara Balgat Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi'nde Metal Alanı altında program olarak açılan Endüstriyel Reklamcılık bölümünün dal olması için ARED'in girişimleri arttı.

ARED Yönetim Kurulu Üyesi Aynur Çakır, ARED Ankara İl Temsilcisi Nami Kemal Özçelik, Okullarda Eğitim Çalışma Komitesi Üyesi Gürhan Öztürk ve ARED Ankara Üyelerinden Şahin Acar, 23.05.2012 tarihinde Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü'nden Program ve Öğretim Materyalleri Grup Başkan Vekili Osman Yıldırım'ı ziyaret ederek dal olma çalışmalarına ilgili ARED'in ilettiği dosya hakkında bilgi aldılar.



Dijital Baskıda Renk Yönetimi Eğitim Semineri İstanbul'da Yapıldı...

Dijital Baskıda Renk Yönetimi Eğitim Semineri, Marmara Üniversitesi Teknik Eğitim Fakültesi Doç.Dr.Türkün Şahinbaşkan'ın sunumuyla 24 Mayıs 2012 tarihinde İstanbul'da Kadıköy Belediye Başkanlık Binası Briefing Salonu'nda gerçekleşti.

Dijital baskıda doğru renklerin basılabilmesi için yapılması gerekenler konusunda sektörü bilgilendirmek amacıyla düzenlenen eğitim semineri sonunda katılımcılara, katılım belgeleri takdim edildi.

EGEMYO'nun Geleneksel Yıl Sonu Sergisi Açıldı...

Ege Üniversitesi Ege Meslek Yüksekokulu Grafik Tasarımı Programının geleneksel hale gelen dönem sonu sergisi 14 Mayıs 2012 tarihinde Ege Meslek Yüksekokulu Sanat Galerisinde açıldı.



Sergi açılışında, Program Koordinatörü Öğretim Görevlisi Habibe Hekimoğlu sergiyi destekleyen sektör temsilcileri; Birol Fedai (Ared Başkanı), Nazım Kaytan (ARED İzmir İl Temsilcisi), Fatih Özcan (ARED Yönetim Kurulu Üyesi), Ufuk Bosor (Etik Ajans) ve Derya Arı'ya (Tuğhan Reklam) teşekkür etti.

Ege Üniversitesi Ege Meslek Yüksekokulu Grafik Tasarımı Programının geleneksel hale gelen dönem sonu sergisinin dördüncüsü 14 Mayıs 2012 tarihinde Ege Meslek Yüksekokulu Sanat Galerisinde davetlilerin ve ziyaretçilerin izlenimine açıldı. Öğrencilerin projelerinden oluşan sergide tasarımların üretim boyutunun gerçekleştirilmesi, malzeme ve üretim yöntemlerinin kavratılması amaçlanmaktadır. Sergi açılışında Okul Müdürü Prof.Dr.H.Semih Güneş'in konuşmasının ardından program koordinatörü Öğretim Görevlisi Habibe Hekimoğlu sergiyi destekleyen sektör temsilcileri; Birol Fedai (Ared Başkanı), Nazım Kaytan (ARED İzmir İl Temsilcisi), Fatih Özcan (ARED Yönetim Kurulu Üyesi), Ufuk Bosor (Etik Ajans) ve Derya Arı'ya (Tuğhan Reklam) teşekkür etti.

Sergilenen öğrenci çalışmaları açık hava reklam ürünleri, illüstrasyon, yağlı boya tablo çalışmaları, dijital illüstrasyon, dijital baskı, kurumsal kimlik çalışmaları, sublimasyon baskı, web tasarımı ve ambalaj tasarımlarından oluşmaktadır.



Sergilenen öğrenci çalışmaları açık hava reklam ürünleri, illüstrasyon, yağlı boya tablo çalışmaları, dijital illüstrasyon, dijital baskı, kurumsal kimlik çalışmaları, sublimasyon baskı, web tasarımı ve ambalaj tasarımlarından oluşmaktadır.

rimları ve ambalaj tasarımlarından oluşmaktadır. Özellikle öğrencilerin yaşayan tablo çalışmaları ve sosyal sorumluluk mesajları içeren afişleri ziyaretçilerin ilgisini çekti.

DİJİTAL TEKNOLOJİDE LİDER



... Mimaki delivers

İlan Reklam Vergileri ile ilgili Anayasa Mahkemesi Kararı Resmi Gazete’de Yayınlandı...

Sektörümüzü yakından ilgilendiren ve farklı uygulamalar nedeniyle bir çok firmanın yakındığı belediye meclislerinin ilan reklam tarifi belirleme yetkisi Danıştay Vergi Davaları Genel Kurulu’nun başvurusu üzerine Anayasa Mahkemesince incelenerek iptal edilmişti. İptal kararının resmi gazetede yayınlanmasını takip eden bir yıl sonra yürürlüğe gireceği aynı mahkeme kararı ile belirlenmişti. Bu süre kararın 19 Mayıs 2012 tarih ve 28297 Sayılı Resmi Gazete’de yayınlanması ile başlamış oldu.

Kararın yazılı gerekçesi ise şöyle;

2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu’nun 12. maddesi uyarınca, Belediye sınırları ile mücavir alanları içinde yapılan her türlü ilân ve reklâm, ilân ve Reklâm Vergisi’ne tabi kılınmış, aynı Kanun’un 15. maddesinde de ilân ve Reklâm Vergisi’nin tarifeleri belirlenmiştir. Söz konusu maddenin (5) numaralı bendinde; ilân ve reklâm amacıyla dağıtılan broşür, katalog, duvar ve cep takvimleri, bülbül veya benzerleri için uygulanacak vergilerin alt ve üst sınırları belirlenmiş, itiraz konusu olan 96. maddesinin (B) fıkrası ile de bu verginin maktu tarifelerinin, Kanun’da belirlenen en alt ve en üst sınırları aşmamak şartıyla mahallin çeşitli semtleri arasındaki sosyal ve ekonomik farklılıklar gözönünde tutularak belediye meclislerince tespit olunacağı belirtilmiştir.

Devletin kamusal gereksinimlerini karşılaması için egemenlik gücüne dayanarak tek taraflı iradesiyle kişilere yüklediği bir kamu alacağı biçiminde tanımlanan verginin, anayasal sınırlar içinde salınıp toplanması zorunluluğu açıktır.

Anayasa’nın 73. maddesinde, herkesin kamu giderlerini karşılamak üzere mali gücüne göre vergi ödemekle yükümlü bulunduğu, vergi yükünün adaletli ve dengeli dağılımının, maliye politikasının sosyal amacı olduğu, vergi, resim, harç ve benzeri mali yükümlülüklerin kanunla konulacağı, değiştirileceği veya kaldırılacağı öngörülerek Anayasa’nın 2. maddesinde nitelikleri belirlenen hukuk devleti ilkesi vergilendirme ilkeleri yönünden somut biçimde dile getirilmiştir.

Bireylerin sosyal ve ekonomik durumlarını etkileyecek keyfi uygulamalara neden olmaması için, vergilendirmede, vergiyi doğuran olayın ve vergilerin matrih ve oranlarının, yukarı ve aşağı sınırlarının, tarih ve tahakkuklarının, tahsil usullerinin, yaptırımlarının ve zamanaşımı gibi belli başlı temel öğelerinin kanunlarla belirlenmesi gerekir. Ancak, kanun ile her konuyu bütün kapsam ve ayrıntılarıyla düzenlemenin olanaklı bulunmadığı durumlarda çerçevesi çizilerek bu sınırlar içinde kalmak koşuluyla uygulamaya ilişkin konularda yürütme organına açıklayıcı ve tamamlayıcı nitelikte düzenleyici idari işlem yapma yetkisi verilebilir.

İtiraz konusu kuralda, belediye gelirleri arasında yer alan bazı vergilerin maktu tarifelerini, kanunda belirlenen alt ve üst sınırlar arasında kalmak kaydıyla belirleme yetkisi belediye meclislerine verilmiştir. Belediye meclislerine verilen bu yetki, kanun koyucu tarafından vergilemenin temel öğelerinin belirlenerek uygulamaya, tekniğe ve uzmanlığa ilişkin konularda yürütme organına verilen düzenleyici idari işlemlerde bulunma yetkisi ya da kanunla getirilen bir düzenlemeyi açıklayıcı ve tamamlayıcı nitelikte verilen bir yetki olmayıp doğrudan vergi miktarının belirlenmesine ilişkin bir yetkidir.

Anayasa’nın 73. maddesinin dördüncü fıkrasında, “vergi, resim, harç ve benzeri yükümlülüklerin muaflik, istisnalar ve indirimleriyle oranlarına ilişkin hükümlerinde kanunun belirttiği yukarı ve aşağı sınırlar içinde değişiklik yapmak yetkisi Bakanlar Kuruluna verilebilir” denilmektedir. Buna göre, Bakanlar Kurulu, yasanın belirttiği alt ve üst sınırlar içinde değişiklik yapabilecek, ancak bu sınırları aşacak biçimde herhangi bir düzenleme getiremeyecektir. Bakanlar Kurulu’na verilen bu yetki istisnai bir yetkidir. Vergilendirmede esas kural, vergilerin kanunla konulup, kaldırılması ve değiştirilmesidir. Dolayısıyla bu konularda yukarı ve aşağı sınırları belirleme yetkisi kanun koyucuya aittir. Bu sınırlar içinde değişiklik yapma yetkisi ise kanunun öngörmesi koşuluyla ancak Bakanlar Kurulu’na verilebilir.

Bu nedenle, belediye meclislerine vergi tarifesini belirleme yetkisi veren kural Anayasa’nın 73. maddesine aykırıdır. İptali gerekir.

Kuralın Anayasa’nın 2., 6., 8. ve 11. maddeleri ile ilgisi görülmemiştir.

İPTAL KARARININ YÜRÜRLÜĞE GİRECEĞİ GÜN SORUNU

Anayasa’nın 153. maddesinin üçüncü fıkrasında “Kanun, kanun hükmünde kararname veya Türkiye Büyük Millet Meclisi içtüzüğü ya da bunların hükümleri, iptal kararlarının Resmi Gazetede yayımlandığı tarihte yürürlükten kalkar. Gereken hallerde Anayasa Mahkemesi iptal hükmünün yürürlüğe gireceği tarihi ayrıca kararlaştırabilir. Bu tarih, kararın Resmi Gazetede yayımlandığı günden başlayarak bir yılı geçemez” denilmekte, 6216 sayılı Anayasa Mahkemesinin Kuruluşu ve Yargılama Usulleri Hakkında Kanun’un 66. maddesinin üçüncü fıkrasında da bu kural tekrarlanmaktadır.

2464 sayılı Kanun’un 96. maddesinin (B) fıkrasının iptal edilmesi nedeniyle, Anayasa’nın 153. maddesinin üçüncü fıkrasıyla 6216 sayılı Anayasa Mahkemesinin Kuruluşu ve Yargılama Usulleri Hakkında Kanun’un 66. maddesinin (3) numaralı fıkrası gereğince iptal hükmünün, kararın Resmi Gazete’de yayımlanmasından başlayarak bir yıl sonra yürürlüğe girmesi uygun görülmüştür.



Av. Ayşe Z. AYDIN
Açık Hava Reklamcılar Derneği
Genel Koordinatör

aysezaydin@ared.org.tr

ARED Ustalara Saygı Töreni Nisan'da Hatay'da, Mayıs'ta Safranbolu'da Yapıldı...

Açikhava Reklamcılar Derneği Ustalara Saygı Töreni 12 Nisan 2012 tarihinde Antakya Ticaret ve Sanayi Odası'nda, 10 Mayıs 2012 tarihinde Safranbolu Ticaret ve Sanayi Odası'nda gerçekleştirildi.



Hatay'daki ustalar Muzaffer Sayılan, Alaattin Ersoy, Alaattin Sürmeli, Mehmet Ali Tahhuşoğlu, Mustafa Akbulut, Nizamettin Oral ve Tahsin Gürses'in onur belgeleri Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından takdim edildi. Ebediyete intikal eden değerli ustalardan Muzaffer Sayılan'ın plaketi, oğlu ve ARED Hatay İl Temsilcisi Şükrü Sayılan'a takdim edildi.

ARED İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri yapılan illerde geleneksel hale gelen Açikhava Reklamcılar Derneği Ustalara Saygı Töreni 12 Nisan 2012 tarihinde Antakya Ticaret ve Sanayi Odası'nda, 10 Mayıs 2012 tarihinde Safranbolu Ticaret ve Sanayi Odası'nda gerçekleştirildi.

Hatay'daki törende sektörde iz bırakan ustalar Muzaffer Sayılan, Alaattin Ersoy, Alaattin Sürmeli, Mehmet Ali Tahhuşoğlu, Mustafa Akbulut, Nizamettin Oral ve Tahsin Gürses'in onur belgelerini ARED Yönetim Kurulu Üyeleri takdim etti. Ebediyete intikal eden değerli ustalardan Muzaffer Sayılan'ın plaketi, oğlu ve aynı zamanda ARED Hatay İl Temsilcisi olan Şükrü Sayılan'a takdim edildi. Safranbolu'daki törende ise Ahmet Oktay, İhsan Özdal, İsmail Sertkaya, Kazım Karadoğan, M. Aykut Saygı, Necati Keskin ve Sebati Keskin'in onur belgelerini ARED Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Pehlivan takdim etti.



Safranbolu'da Ahmet Oktay, İhsan Özdal, İsmail Sertkaya, Kazım Karadoğan, M. Aykut Saygı, Necati Keskin ve Sebati Keskin'in onur belgelerini ARED Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Pehlivan takdim etti.

Açık hava Reklamcıları Nisan'da Hatay'da Toplandı...

ARED İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Seminerlerinin 2012 yılında ikinci durağı Hatay oldu. 2012 yılında ARED İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Seminerleri, ARED'in üyesi olduğu Serigrafi ve Dijital Baskı Dernekleri Federasyonu FESPA'nın da desteği ile gerçekleştirilmektedir.



ARED Hatay İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri 12 Nisan 2012 tarihinde Antakya Ticaret ve Sanayi Odası'nda gerçekleşti. Toplantıya Hatay'ın yanı sıra yakın il ve ilçelerden yaklaşık 70 kişi katıldı.

ARED Hatay İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri 12 Nisan 2012 tarihinde Antakya Ticaret ve Sanayi Odası'nda gerçekleşti. Açık hava reklam sektörü temsilcilerini bir araya getirmek, aralarındaki birlik ve beraberliği güçlendirmek, sektör temsilcilerini her konuda bilgilendirmek ve bilinçlendirmek amacıyla iki ayda bir gerçekleştirilen toplantıda açık hava reklamcıları Hatay'da bir araya geldi.

Hatay İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri öncesinde ARED Yönetim Kurulu Üyeleri, Antakya'daki firmalara ziyaretler gerçekleştirdi. Antakya'da Seta Tasarım, Koç Reklam, Oral Reklam, Gözde Reklam ve Yağmur Reklam'ı ziyaret eden Yönetim Kurulu Üyeleri sektörün yerel sorunları hakkında detaylı bilgiler aldı.

Antakya'daki firma ziyaretlerinin ardından ARED Yönetim Kurulu Üyeleri toplu olarak ARED Hatay İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri için Antakya Ticaret ve Sanayi Odası'na geçti. Hatay İl

Toplantısı saat:14:00'de ARED İstanbul İl Temsilcisi Şaban Beyler'in moderatörlüğünde başladı. Toplantı açılış konuşmasını ARED Yönetim Kurulu Başkanı Birol Fedai yaptı.

Birol Fedai açılış konuşmasında, Hatay'da daha önce sektörün bu şekilde bir araya toplanamadığını bildiğini belirterek Dernek olarak bu buluşmaya vesile olmaktan mutluluk duyduğunu söyledi ve katılımcılara teşekkür etti. ARED'in 10 yıllık genç bir dernek olmasına rağmen Avrupa'nın en büyük ve aktif derneklerinden biri olduğunu, 2012 yılı il toplantılarını Fespa'nın örnek proje olarak desteklediğini ve üye olan diğer ülke derneklerine de örnek olarak sunduğunu bildirdi. Birol Fedai Türkiye'de 28 ilde temsilciliklerle üyelere ve sektöre ulaşmaya çalışıldığını, uluslararası federasyon ve derneklerden FESPA, ESF ve ISA'ya üye olarak Türkiye Açık hava reklam sektörünün yurtdışında da temsil edildiğini söyledi. Sektör-



Hatay II Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri açılış konuşmasını ARED Başkanı Birol Fedai yaptı.



İşletme Organizasyonu ile Montaj Eğitim seminerinin sunumunu ARED Başkanı Birol Fedai gerçekleştirdi.



Yeni Üyelere Yaka Rozeti Takdimi Töreninde Şükrü Sayılan (İpek Reklam), Deniz Tabaklar (Seta Tasarım) ve Onur Topal'a (Eliş Işıklı Reklam) rozetleri takdim edildi.

İle ilgili yasal düzenlemeler konusunda da üyelerini bilgilendirdiklerini söyleyen Birol Fedai, yasal düzenlemelerin gerektirdiği eğitimlerin gerçekleştirilmesi ve hukuk danışmanlığı konularında da üyelere destek verildiğini belirtti.

Sektör sorunlarıyla da mücadele edildiğini vurgulayan Birol Fedai, haksız rekabete şiddetle karşı olduklarını söyledi. Sektörde her yıl artan firma sayısı ve çeşitlenen ürünlerle haksız rekabete engel olmak için bir yaptırım uygulanamadığını vurgulayan Birol Fedai, ARED'in düzenlediği sektörel eğitimlerle bilinçlendirme çalışmalarının sürdürüldüğünü belirtti.

Sektördeki iş ve işletme organizasyonlarının yeniden yapılandırılması gerektiğini vurgulayan Birol Fedai, bu konuda destek vermek için 2012 yılı sektörel eğitim seminerlerine "İşletme Organizasyonu" eğitiminin eklendiğini belirtti. Birol Fedai, günün koşullarında sektörü tanımlamak için "Tabelacı" kelimesinin tek başına yeterli olmadığını belirterek sektörün "Endüstriyel Reklamcılık" adı altında yeniden yapılandırılması için ARED'in gerekli girişimleri başlattığını söyledi.

Üyelerden gelen bilgilerle son zamanlarda BSA'nın sektöre yönelik denetimlerini artırdığını belirten Birol Fedai, sektörü lisanssız yazılım kullanmaktan kaçınmaları konusunda uyardı.

Sektörün gelişimini gözlemlemek, teknolojiyi yakından takip edebilmek ve ufuklarını genişletebilmek için sektörel fuarların önemini



Led teknolojisi ve uygulamaları konulu eğitim seminerinin sunumunu Muharrem Yıldırım gerçekleştirdi.



2011 yılında ARED II Toplantısı ve Sektörel Eğitim Seminerlerinde "Led Teknolojisi ve Uygulamaları" konulu eğitime eğitmen sağlanması ile ARED Yayınları 02 olarak yayınlanan "Led Teknolojisi" kitapçığının hazırlanmasında ARED'e destek veren Devpa Reklam'a teşekkür edilerek Erdoğan Demir'e teşekkür plakettleri takdim edildi.

vurgulayan Birol Fedai, Avrupa'nın en büyük uluslararası fuarı olan Sign İstanbul Fuarı'nın bu yıl 06-09 Aralık 2012 tarihlerinde Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşeceğini söyleyerek katılımcıları fuara davet etti.

Açılış ve hoşgeldiniz konuşması ile tanışma bölümünün ardından Yeni Üyelere Yaka Rozeti Takdimi Töreni'ne geçildi.



ARED Yönetim Kurulu Üyeleri Antakya'daki firma ziyaretlerinde Dijital Nokta firmasını ziyaret ettiler.



Hatay İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri öncesinde ARED Yönetim Kurulu Üyeleri, Antakya'daki firmalara ziyaretler gerçekleştirdi.

Törende, Şükrü Sayılan'ın (İpek Reklam) rozetini ARED Başkanı Birol Fedai, Deniz Tabaklar'ın (Seta Tasarım) rozetini Başkan Yardımcısı İbrahim Demirseren ve Onur Topal'ın (Eliş Işıklı Reklam) rozetini Yönetim Kurulu Üyesi Aynur Çakır takdim etti.

Yaka rozeti töreninin ardından, 2011 yılında ARED İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Seminerlerinde "Led Teknolojisi ve Uygulamaları" konulu eğitime eğitmen sağlanması ile ARED Yayınları 02 olarak yayınlanan "Led Teknolojisi" kitapçığının hazırlanmasında ARED'e destek veren Devpa Reklam'a teşekkür edilerek salonda hazır bulunan Erdoğan Demir sahneye davet edildi ve teşekkür plakette takdim edildi.

Hatay'da sektörel eğitim seminerleri, ARED Başkanı Birol Fedai'nin sunumunu yaptığı "İş Organizasyonu I" ve Muharrem Yıldırım'ın sunumunu yaptığı "Led Teknolojisi ve Uygulamaları" konularında gerçekleşti. Hatay'ın yanı sıra yakın il ve ilçelerden yaklaşık 70 kişinin katıldığı eğitim semineri sonunda katılımcılara katılım belgeleri takdim edildi.

ARED Hatay İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri, 2E İleri Teknoloji Ürün. Mak. Tic. Ltd. Şti., Arlon (Deniz Dış Tic. A.Ş.), Eray Top. Rek. Malz. Paz. Ltd. Şti., Folpa Reklam San. Tic. Ltd. Şti., İstanbul Reklam Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti., Optimum Dijital Planet (Bagü Reklam ve İlet. Hizm. San. Tic. Ltd. Şti.), SDS Satış Destek Sistemleri Paz. Tic. Ltd. Şti., Sign İstanbul (İFO İstanbul Fuar Hizmetleri A.Ş.), Unifol (Bes Reklam Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.) ve Yazım Reklam Ürünleri Ltd. Şti.'nin sponsorluğunda gerçekleşti.



Antakya'da ziyaret edilen firmalar arasında Sahilli Reklam da yer aldı.



ARED'in yeni üyelerinden Seta Tasarım da ziyaret edildi.



Oral Reklam Tabela da Antakya'da ziyaret edilen firmalar arasında yer aldı.



www.2eteknoloji.com



www.denizreklam.net



www.ankaraeray.com



www.folpa.com



www.istanbulreklam.com



www.optimumreklam.com



www.sds.com.tr
www.snapper.com.tr



www.signistanbul.com



www.unifol.com.tr



www.yazimreklam.com

SPONSORLARIMIZ

Balgat Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı'nın Resmi Açılış Töreni Yapıldı...

Açikhava reklam sektöründe yaşanan nitelikli iş gücü sorununu çözmek üzere ARED'in girişimleri ile meslek yüksekokullarında ve meslek liselerinde sektörel bölümler açılmaktadır.



Ankara Balgat Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı'nın resmi açılış töreni 18 Nisan 2012 tarihinde gerçekleştirildi.

ARED ile Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü arasında 18.06.2008 tarihinde imzalanan protokole dayanarak İstanbul Bayrampaşa İnönü Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi'nde 2008-2009 öğretim yılında Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı açıldı. Bu uygulama 4 yıldan beri başarı ile yürütülmektedir. ARED Ankara Üyelerinin girişimleri, Ankara Ticaret Odası ve sektörün katkıları ile 2011-2012 öğretim yılında Ankara Balgat Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi'nde de aynı protokol kapsamında uygulama 18 öğrenci ile başlatıldı.

Balgat Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı'nın resmi açılış töreni 18 Nisan 2012 tarihinde gerçekleştirildi. "Balgat Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi Tanıtım Günleri" etkinlikleri sırasında gerçekleşen açılış törenine Çankaya Kaymakamı Mehmet Ali Yıldırım, Çankaya Belediye Başkan Yardımcısı Hayati Soylu, Mesleki ve Teknik Eğitim Daire Başkanı Yücel Yüksel, Çankaya İlçe Milli Eğitim Müdürü Haluk Saydan, Ankara Ticaret Odası Başkan Vekili Koray Şanal ve Meclis Üyeleri, ARED (Açıkava Reklamcılar Derneği) Yönetim Kurulu Başkanı Birol Fedai, Yönetim Kurulu Üyeleri ile Dernek Üyeleri, Okul Müdürü Hay-

rettin Karaziyan, bölüm öğretmenleri ile bölüm öğrencileri katıldı.

Açılış töreni öncesinde öğrencilerin hazırladıkları şiir dinletisi ve ardından protokol konuşmaları gerçekleştirildi. ARED Başkanı Birol Fedai konuşmasında Dernek üyelerinin faaliyet alanlarından söz ederek sektörün en önemli sorununun nitelikli eleman olduğunu vurguladı. İş yasasındaki değişiklikler nedeniyle sektördeki işletmelerde MEB onaylı mesleki eğitim belgesi olan elamanlar çalıştırmak zorunda olduğunu vurgulayan Birol Fedai, bölümden mezun olanlara sektörün ihtiyacı olduğunu ve şimdiden işlerinin hazır olduğunu belirtti. Birol Fedai bölümün açılmasında emeği ve katkısı olan Ankara Ticaret Odası yetkililerine, okul yöneticisi ve öğretmenlerine, sektör temsilcilerine, Ared üyelerine teşekkür ederek şükranlarını sundu.

Birol Fedai konuşmasının devamında "Bu açmış olduğumuz bölümün Endüstriyel Reklamcılık dalı olması için sektör analizlerini, istediğimiz elamanda olması gereken yeterlilikleri sektörde 130 firma tarafından analizini yaparak hazırladığımız raporu içeren dosyayı, Bakanlığa sunmak ve takibini yapmak üzere Sayın Okul Müdürümüz Hayrettin Karaziyan'a teslim ediyorum. Hayırlı olsun." dedi.



Törende bölümün açılmasında katkı sağlayan kurum ve kişilere Balgat Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi tarafından hazırlanan teşekkür plaketleri takdim edildi. ARED'in plaketine Çankaya Kaymakamı Mehmet Ali Yıldırım, ARED Başkanı Birol Fedai'ye takdim etti.



Açılış programının ardından bölüm atölyesinde kurdele kesim töreni ile Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı'nın resmi açılışı gerçekleştirildi.

Böylelikle İstanbul Bayrampaşa İnönü Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi ile Ankara Balgat Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi'nde uygulama olarak başlatılan Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı'nın Endüstriyel Reklamcılık olarak ayrı bir dal olması girişimleri başlatılmış oldu.

Protokol konuşmalarının ardından bölümün açılmasında katkı sağlayan kurum ve kişilere Balgat Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi tarafından hazırlanan teşekkür plaketleri takdim edildi. ARED'in plaketine Çankaya Kaymakamı Mehmet Ali Yıldırım, Selahattin Durak'ın plaketine Çankaya İlçe Milli Eğitim Müdürü Haluk Saydan takdim etti. Selahattin Durak törene katılmadığından plaketine ARED Saymanı Levent Olcayto teslim aldı. Açılış programının ardından bölüm atölyesinde kurdele kesim töreni ile Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı'nın resmi açılışı gerçekleştirildi.

ARED Yönetim Kurulu Başkanı Birol Fedai açılış töreni sonrasında bölüm öğrencileri ile bir araya gelerek kısa bir konuşma yaptı. Birol Fedai konuşmasında "Öncelikle bu bölümü seçmiş olduğunuz için çok şanslı olduğunuzu söyleyeceğim. Çünkü sizler, kentin içinde gördüğünüz tüm reklam ürünleri, görselleri, ışıklı ışısız tüm tabelaları üreten, baskılarını yapan bir mesleğin mensubu olacaksınız. Bizler de hayata sizin gibi başladık, çalışarak bu meslekte iş sahibi olduk, içinizde yarın işini severek yapan, kendini yetiştiren ilkeli prensipli olanlar mutlaka iş sahibi olacaktır. Okul-



ARED Başkanı Birol Fedai, programın Endüstriyel Reklamcılık dalı olması için sektör analizleri ile hazırlanan raporu içeren ARED dosyasını Bakanlığa sunmak ve takibini yapmak üzere Okul Müdürü Hayrettin Karaziyan'a teslim etti. Böylelikle Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı'nın Endüstriyel Reklamcılık olarak ayrı bir dal olması girişimleri başlatılmış oldu.



Açılış töreni öncesinde öğrencilerin hazırladıkları şiir dinletisi ve ardından protokol konuşmaları gerçekleştirildi.



ARED Yönetim Kurulu Başkanı Birol Fedai açılış töreni sonrasında bölüm öğrencileri ile bir araya gelerek kısa bir konuşma yaptı.

da kendinizi iyi yetiştirin, boş zamanlarınızı işletmelerde geçirin, işe odaklanın çalışınız. Sektörde yetişmeniz için işletmelerimizde staj olanağı vereceğiz. Staj eğitiminizde öğrenmek için gayretli olunuz, iş yerinin kurallarına uyunuz. Okulda size kariyer günleri ile sektör temsilcilerimizi tanıştıracak, usta öğreticiler vasıtasıyla işimizle ilgili derslerde öğretici olacağız. Eğitim seminerleri ve iştekerleriniz doğrultusunda beklentilerinizi karşılamak için çalışacağız. Mesleki ve kişisel gelişiminiz için ARED olarak katkı koyacağız. Başarılı olan öğrencilerimize burs vereceğiz. Mesleğinizi sevin ve çok çalışın sektör sizin mezuniyetinizi bekliyor." diyerek eğitim semineri için yeniden geleceğini de belirtti.

“Bir Reklamcılık ve Etkinlik Alanı Olarak İstanbul” Panelinde Reklamcılar Biraraya Geldi...

İstanbul Ticaret Odası (İTO) 27 Nolu Bilgi ve İletişim Hizmetleri Meslek Komitesi'nin 19 Nisan 2012 tarihinde düzenlediği “Bir Reklamcılık ve Etkinlik Alanı Olarak İstanbul” konulu panelde reklamcılar bir araya geldi.



İstanbul Ticaret Odası (İTO) 27 Nolu Bilgi ve İletişim Hizmetleri Meslek Komitesi ile ARED'in işbirliğinde 19 Nisan 2012 tarihinde İTO'da “Bir Reklamcılık ve Etkinlik Alanı Olarak İstanbul Paneli” gerçekleştirildi.

Son yıllarda dünyanın yükselen şehirlerinden biri olan İstanbul'da çok sayıda organizasyon ve etkinlik düzenlenmekte; bunlar şehir halkına başta açık hava medyaları olmak üzere muhtelif mecrâ ve kanallar üzerinden yansımaktadır. Bununla ilgili en güncel örnekler arasında İstanbul Shopping Fest organizasyonu ile İstanbul Kültür ve Sanat Vakfı tarafından düzenlenen Uluslararası İstanbul Film Festivali sayılabilir.

İstanbul Ticaret Odası tarafından düzenlenen panel ile İstanbul imajının ve bu imajdan yararlanan başlıca sektörlerin gelişimi için etkin işbirliği imkanları, İstanbul'un imaj ve görünümünü etkileyen alanla ilgili işleyiş ve sorunlar ele alındı.

Panelin moderatörlüğünü İTO Bilgi ve İletişim Hizmetleri Meslek Komitesi Meclis Üyesi İlhan Soylu yaptı. Özel ve kamu sektörü ile sivil toplum kuruluşları temsilcilerinden oluşan panelistler arasında; AçıkHava Reklamcılar Derneği Başkanı Birol Fedai, Stroer Kent Vizyon Yönetim Kurulu Başkanı Murat İlbak, İstanbul Shopping Fest

Genel Müdürü Fusun Sönmez ve Turizm Geliştirme ve Eğitim Vakfı Genel Sekreteri Dr. Özen Dalı yer aldı.

ARED Başkanı Birol Fedai konuşmasında, İstanbul'u, iki kıtada konumlanmış, ülkemizin en değerli markası, dünyanın tek metropol şehri olarak tanımladı. İstanbul'un stratejik önemi, doğal güzellikleri ve tarihsel zenginliklerinin de altını çizen Birol Fedai günümüzde İstanbul'un uluslararası sanat ve kültür başkenti olduğunu vurguladı. Ülkenin tüm ulusal markalarının merkezi olan İstanbul'un aynı zamanda ticaret başkenti olduğunu belirten Birol Fedai, uluslararası ticaret için en önemli organizasyonlardan biri olan fuar organizasyonlarında son 15 yılda İstanbul'da önemli gelişmeler kaydedildiğini söyledi.

İstanbul'u reklam sektörü açısından değerlendiren Birol Fedai “Bu kadar markanın, etkinliğin ve organizasyonların olduğu bu kentte iç pazarın hareketlenmesine, tüketici alışkanlıklarının değişmesine, satın alma isteği oluşmasına katkı koyan açık hava reklamcılar



Birol Fedai; "İstanbul Reklam, İlan ve Tanıtım Yönetmeliğinin günün mevcut koşulları değerlendirilerek revize edilmesi gerektiğini vurgulayan Birol Fedai "Bunun için bizim anayasamız olan ilan, reklam ve tanıtım yönetmeliğinin ele alınmasını günün koşullarına göre ön yargısız düzenlenmesini istiyoruz" dedi.

olarak İstanbul'un geleceğine yönelik sorumluluklarımız bulunmaktadır. Çünkü bizler Türkiye'ye adımını atan herkesin, ülkemize girdiği andan itibaren, geçtiği, gezdiği tüm yerlerde gördüğü reklam mecralarını, tüm reklam ürünlerini üreten, reklam baskılarını yapan, şehre güzellik katan, görünümle ilgili o ülkenin imajına olumlu katkı koyan bu çalışmaların sahipleriyiz." dedi.

Birol Fedai açık hava reklam sektörünün sorunlarını dile getirdiği konuşmasının devamında "Geçmişte maalesef bilinçsizce yapılan, bu gün asla kabul etmediğimiz kötü reklam ve çeşitli uygulamaların cezasını, imaj ve kısıtlamalar olarak çekiyoruz. Bugün dünyada İstanbul ölçeğindeki şehirlerde, bulvar ve caddelerde, meydanlarda gelişen yeni teknolojilerle reklam uygulamaları kullanılmaktadır. Tarihi dokular ve caddeler gece ışıl ışıl görkemli ve etkileyicidir. Biz de dünya kentlerindeki cadde ve bulvarlarında, meydanlarındaki uygulamaların İstanbul'da da uygulanmasını, gündüz ve gece için yeni teknolojilerin ve uygulamaların önünü açmak için kentimizin yeniden reklam mecraları açısından yapılanmasını istiyoruz." dedi.

İstanbul Reklam, İlan ve Tanıtım Yönetmeliğinin günün mevcut koşulları değerlendirilerek revize edilmesi gerektiğini vurgulayan Birol Fedai "Bunun için bizim anayasamız olan ilan, reklam ve tanıtım yönetmeliğinin ele alınmasını günün koşullarına göre ön yargısız düzenlenmesini istiyoruz. Ülkemiz için nasıl gecekodu alanlarının yeniden düzenlenmesi için kentsel dönüşüm projeleri uygulanarak, güzel örnekler ortaya koyuluyorsa, İstanbul için de yetkin ve konusunda uzman kişilerin oluşturacağı komiteye sektörün de görüşünü sunacak odalardan, ARED ve Reklamcılar Derneğinden, diğer STK'lardan üye alınarak, yeni teknolojilerin uygulamasına olanak sağlayacak, ilan, reklam ve tanıtım yönetmeliği yeniden düzenlenmelidir. Bu gün geçmiş tüm yasa ve yönetmeliklerin günümüze uyarlanması için hükümetimiz bir seferberlik içindeyken, bizler de üzerimize düşen bir görev olarak yeni, uygulanabilir, kentin markalarının, reklamlarının teknolojik uygulamaların önünü açacak bu çalışmayı gündeme taşıyarak konu ile ilgili taraflarla ortak yapmayı öneriyoruz. Çünkü bu konuda 81 ilde İstanbul örnek alınarak yönetmelik kopya edilerek keyfi uygulanmaktadır. Bu yapacağımız çalışmayla bunun da önüne geçilecek, tüm reklam ve etkinlikler organizasyonlar yeni uygulamalarla daha etkin olacaktır." dedi.



Panelin moderatörlüğünü İTO Bilgi ve İletişim Hizmetleri Meslek Komitesi ve Meclis Üyesi İlhan Soylu yaptı. Panel konuşmacıları arasında İstanbul Shopping Fest Genel Müdürü Füsün Sönmez de yer aldı.



Özel ve kamu sektörü ile sivil toplum kuruluşları temsilcilerinden oluşan panelistler arasında; Stroer Kent Vizyon Yönetim Kurulu Başkanı Murat İlbak ve Turizm Geliştirme ve Eğitim Vakfı Genel Sekreteri Dr. Özen Dalı da yer aldı.

Panelist konuşmaları, Stroer Kent Vizyon Yönetim Kurulu Başkanı Murat İlbak'ın konuşması ile devam etti. Murat İlbak konuşmasında, 1994 yılında İstanbul ve Ankara'da billboardlarla sektöre giren ve günümüzde birçok ildeki reklam mecralarına hakim olan Stroer Kent Vizyon'un büyüme sürecini anlattı. Bu süreç sırasında teknolojik gelişmeler ve günün gerektirdiği koşullarla belediyelerle ilişkilerde yaşanan olumlu değişimleri de vurgulayan Murat İlbak, bu gelişmelerin reklam uygulamalarına da yansıdığını belirtti. Açık hava reklam sektörünün ölçümlenememesinin sektörün en önemli sorunlarından biri olduğunu vurgulayan Murat İlbak Reklamcılar Derneği, Reklamverenler Derneği ve Açık hava Reklamcılar Derneği'nin katılımıyla AÇIK'in (Açık hava İzleme Araştırma Kurulu) kurulduğunu, Simon Cooper firması tarafından İstanbul ve Ankara'da ölçümleme çalışmalarının başlatıldığını söyledi. Reklam panolarında dijitalleşmeye yönelik çalışmaların da yoğunlaştığını ifade eden Murat İlbak böylelikle reklam panolarının daha müdahale edilebilir ve daha esnek hale geleceğini belirtti.

İstanbul Shopping Fest Genel Müdürü Füsün Sönmez ve Turizm Geliştirme ve Eğitim Vakfı Genel Sekreteri Dr. Özen Dalı'nın konuşmaları ile devam eden "Bir Reklamcılık ve Etkinlik Alanı Olarak İstanbul" panelinin İstanbul'un mevcut koşulları dikkate alınarak bundan sonra yapılacak çalışmalar ve kurumlar arası işbirliğinin artırılması için bir başlangıç olması hedeflenmektedir.

Balgat Teknik Ve Endüstri Meslek Lisesi Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı Öğrencilerinin Eğitimlerine Sektör Destek Veriyor...

Balgat Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı öğrencileri sektör temsilcilerinin katıldığı uygulamalı dersler ve firmalara yapılan teknik gezilerle sektörel eğitimlerini pekiştirmektedirler.



Balgat T.E.M.L. Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı öğrencileri 03.05.2012 tarihinde Osmanlı Reklam San. ve Tic. A.Ş.'ne düzenlenen teknik geziye katıldı.



Bölüm öğretmenleri ve öğrencileri 23.05.2012 tarihinde Sera Reklamcılık San. Tic. Ltd. Şti.'ni ziyaret ettiler.

ARED Ankara İl Temsilciliğinin girişimleri ile 2011-2012 öğretim yılında Balgat Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi'nde oluşturulan Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı atölyesinde uygulamalı dijital baskı dersleri gerçekleştirilmektedir. Derslere Başkent Reklam Tanıtım Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti.'nden Sevgi Özçelik girmektedir.

Bugüne kadar, 12 Ocak, 19 Ocak, 8 Mart ve 6 Nisan'da gerçekleşen derslerde dijital baskı makinesinin tanıtılması, baskıda kullanılan malzemeler ve boyaların özellikleri, baskı makinesi çalıştı-

rılmasındaki işlem sırası, baskı hazırlığı, Corel Draw programı, yazı örnekleri ve gölgelendirme, renk seçimi ve baskı ayarları, malzeme bağlama ve gönyeye alma, makinenin kapatılma işlem sırası, temizleme ve kapatma konularında eğitimler verilerek öğrencilere uygulamalar yaptırıldı.

Bölümün resmi açılış töreni hazırlıklarında kullanılacak görsel ve afişlerin basımı öğrencilerle birlikte yapıldı.

Osmanlı Reklam San. ve Tic. A.Ş.'ne Teknik Gezi Düzenlendi

Balgat Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı öğrencileri 03.05.2012 tarihinde Alan Şefi Turan Şahin ve Atölye Sorumlu Şefi Vedat Şamşul nezaretinde Osmanlı Reklam San. ve Tic. A.Ş.'ne düzenlenen teknik geziye katıldı.

Bölüm öğrencilerinin eğitimini aldıkları sektörü daha yakından tanımaları, teorik eğitimlerini gözlem yaparak pekiştirmeleri amacıyla düzenlenen geziye, Osmanlı Reklam San. ve Tic. A.Ş.'nden Erol Gökmen ev sahipliği yaptı. Geziye ARED Yönetim Kurulu Üyesi Aynur Çakır, ARED Ankara Üyelerinden Oya Başarslan, Ali Tekin Çelik ve Şahin Acar da eşlik etti.

Sera Reklamcılık San. Tic. Ltd. Şti.'ne Teknik Gezi Düzenlendi

ARED Ankara İl Temsilciliği ile Balgat Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı öğretmen ve öğrencileri 23.05.2012 tarihinde Sera Reklamcılık'ı ziyaret ettiler.

Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı öğretmenleri Turan Şahin ve Vedat Şamşul'un nezaretinde gerçekleşen geziye ARED Ankara İl Temsilcisi Namık Kemal Özçelik, ARED Yönetim Kurulu Üyesi Aynur Çakır ve Taner Ahmet Saraç (Grafik Yapı Dekorasyon ve Reklam Hiz. San. Tic. Ltd. Şti.) eşlik etti.

Üretim bölümlerini öğretmenleri ile birlikte gezen öğrencilere iş başında bilgilendirmeler yapıldı. Fabrika üretim bölümleri gezisinin bitiminde, Sera Reklamcılık'ın sahibi Ali Tekin Çelik öğrencilerle bir değerlendirme toplantısı yaptı.

Fabrika yemekhanesinde işçilerle birlikte yenen yemekten sonra öğrenciler, fabrika servis otobüsleriyle okullarına gönderildiler.

Açık hava Reklamcılarının Mayıs Ayındaki Durağı Safranbolu Oldu...

ARED Batı Karadeniz Bölge Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri 10 Mayıs 2012 tarihinde Safranbolu'da gerçekleştirildi. ARED'in üyesi olduğu Serigrafi ve Dijital Baskı Dernekleri Federasyonu FESPA'nın da desteği ile gerçekleştirilen toplantılarda Safranbolu, açık hava reklamcılarının üçüncü durağı oldu.



ARED Batı Karadeniz Bölge Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri 10 Mayıs 2012 tarihinde Safranbolu Ticaret ve Sanayi Odası'nda gerçekleşti.

Batı Karadeniz Bölgesi'ndeki açık hava reklam sektörü temsilcilerini bir araya getirmek, aralarındaki birlik ve beraberliği güçlendirmek, sektör temsilcilerini her konuda bilgilendirmek ve bilinçlendirmek amacıyla gerçekleştirilen toplantıda açık hava reklamcılar Safranbolu Ticaret ve Sanayi Odası'nda bir araya geldi.

Batı Karadeniz Bölge Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri öncesinde ARED Yönetim Kurulu Üyeleri, Safranbolu ve Karabük'te firmalara ziyaretler gerçekleştirdi. İnci Reklam, Eser Reklam, Marka Reklam, Net Reklam, Karabük Reklam, Sedef Reklam, Alper Reklam'ı ziyaret eden Yönetim Kurulu Üyeleri, bu ziyaretlerde sektörün yerel sorunlarını dile getiren firma temsilcilerini dinlediler.

ARED Yönetim Kurulu Üyeleri firma ziyaretlerinin ardından Safranbolu Ticaret ve Sanayi Odası'na geçerek katılımcıları karşıladılar. Toplantı ARED İstanbul İl Temsilcisi Şaban Beyler'in moderatörlüğünde başladı. Toplantı açılış konuşmasını ARED Yönetim Kurulu Başkanı Birol Fedai yaptı.

Birol Fedai açılış konuşmasında, Batı Karadeniz Bölgesi'nde farklı illerden gelen katılımcılara, bu toplantıya katılarak mesleklerine gösterdikleri saygı için teşekkür etti. ARED'in toplantısı ile bir araya gelen sektör temsilcilerinin aralarındaki birlik ve diyalogu artırmaları için zaman zaman kahvaltılı veya yemekli buluşma toplantıları organize etmelerini önerdi. Birol Fedai konuşmasında diğer illerde olduğu gibi ARED faaliyetlerini anlatarak sektör sorunlarının çözülmesi, sektörün büyümesi ve



Yeni Üyelere Yaka Rozeti Töreni'nde, Sebatı Keskin (Net Reklam) ve Süleyman Ozan Özdal'ın (Sedef Reklam) yaka rozetlerini ARED Bursa İl Temsilcisi Seyfettin Işığibol takdim etti.



Ümit Tokgöz (Bengisu Reklam, Çorum) ve Hasan Ufuk'un (Ufuk Reklam, Bartın) yaka rozetlerini ARED Yönetim Kurulu Üyesi Aynur Çakır takdim etti.



ARED Başkanı Birol Fedai konuşmasında "Sign İstanbul Fuarı, bu yıl 6-9 Aralık 2012 tarihlerinde gerçekleşecek, hepinizi fuara davet ediyorum. Bu fuarı görmeyen tabelacı, reklamcı kalmamalı." dedi.

gelişmesi amacıyla yapılan çalışmalardan söz etti. Sektörle ilgili her konuda üyelerini bilgilendirdiklerini söyleyen Birol Fedai, yasal düzenlemelerin gerektirdiği eğitimlerin gerçekleştirilmesi ve hukuk danışmanlığı konularında da üyelere destek verildiğini belirtti.

Avrupa'nın en büyük uluslararası fuarı olan Sign İstanbul Fuarı'nın bu yıl 06-09 Aralık 2012 tarihlerinde Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşeceğini söyleyen Birol Fedai, katılımcıları fuara davet etti. Sektörün gelişimini gözlemlemek, teknolojiyi yakından takip edebilmek ve ufuklarını genişletmek için sektörel fuarların önemini vurgulayan Birol Fedai, "Sign İstanbul Fuarı'nı görmeyen sektör temsilcisi kalmamalı." dedi.

Birol Fedai'nin konuşmasının ardından tanışma bölümüne geçildi. Katılımcılar kendilerini tanıtırken sektörün yerel sorunları hakkında bilgiler vererek görüşlerini paylaştılar. Söz alan katılımcılar, sektör olarak bir araya gelmenin gerekliliğini vurguladılar. Ayrıca sektörde verilen hizmetin karşılığının alınamaması, haksız rekabetin artması, ürünlerde kalitesiz malzeme kullanımı, baskı makinelerinde servis hizmeti alınamaması ve güvensizlik ortamının oluşması ile mesleğin eski saygınlığını yitirmesi konusunda yerel sorunlar yaşandığı belirtildi.

Toplantıda Yeni Üyelere Yaka Rozeti Takdimi Töreni'nde, Sebatı Keskin (Net Reklam, Karabük) ve Süleyman Ozan Özdal'ın (Sedef Reklam, Karabük) yaka rozetlerini ARED Bursa İl Temsilcisi Seyfettin Işığibol, Ümit Tokgöz (Bengisu Reklam, Çorum) ve Ha-



Led teknoloji ve uygulamaları konulu eğitim seminerinin sunumunu Muharrem Yıldırım gerçekleştirdi.

san Ufuk'un (Ufuk Reklam, Bartın) yaka rozetlerini ARED Yönetim Kurulu Üyesi Aynur Çakır takdim etti.

Safranbolu'daki sektörel eğitim seminerleri, ARED Başkanı Birol Fedai'nin sunumunu yaptığı "İş Organizasyonu ve Montaj" ile Muharrem Yıldırım'ın sunumunu yaptığı "Led Teknoloji ve Uygulamaları" konularında gerçekleşti. Ankara, Bartın, Bolu, Çorum, Karabük, Safranbolu ve Zonguldak'tan yaklaşık 40 kişinin katıldığı eğitim semineri sonunda katılımcılara katılım belgeleri takdim edildi.

ARED Batı Karadeniz Bölge Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri, 2E İleri Teknoloji Ürün. Mak. Tic. Ltd. Şti., Eray Top. Rek. Malz. Paz. Ltd. Şti., Fleks Endüstriyel Makine Reklamcılık Medya San. ve Tic. A.Ş., Folpa Reklam San. Tic. Ltd. Şti., İstanbul Reklam Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti., Optimum Dijital Planet (Bagü Reklam ve İlet. Hizm. San. Tic. Ltd. Şti.), SDS Satış Destek Sistemleri Paz. Tic. Ltd. Şti., Sign İstanbul (İFO İstanbul Fuar Hizmetleri A.Ş.), Unifol (Bes Reklam Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.) ve Yazım Reklam Ürünleri Ltd. Şti.'nin sponsorluğunda gerçekleşti.

ARED'in bir sonraki toplantısı, 14 Haziran 2012 tarihinde Nevşehir'de ARED İç Anadolu Bölge Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri olarak gerçekleşecek. Tüm sektör temsilcilerinin katılımına açık ve ücretsiz olan ARED İç Anadolu Bölge Toplantısı ve Sektörel Eğitim Seminerine katılmak için 0212 212 41 16 numaralı telefondan ya da pinaryilmaz@ared.org.tr mail adresinden ARED'e ulaşarak kayıt yaptırabilirsiniz.



Yönetim Kurulu Üyeleri Karabük'te Marka Reklam'ı ziyaret etti.



Karabük'te Sedef Reklam da ziyaret edilen firmalar arasında yer aldı.



Yönetim Kurulu Üyeleri Karabük'te Net Reklam'ı ziyaret etti.



Karabük'te Alper Reklam da ziyaret edilen firmalar arasında yer aldı.



Karabük firmalarından Karabük Reklam da ziyaret edildi.



Yönetim Kurulu Üyeleri Safranbolu'da Eser Reklam'ı ziyaret etti.



Safranbolu'da ziyaret edilen firmalar arasında İnci Reklam da yer aldı.



www.2eteknoloji.com



www.ankaraeray.com



www.fleksmedia.com



www.folpa.com



www.istanbulreklam.com



www.optimumreklam.com



www.sds.com.tr
www.snapper.com.tr



www.signistanbul.com



www.unifol.com.tr



www.yazimreklam.com

SPONSORLARIMIZ

Açikhava Reklam Sektörü Sorunları ve Çözüm Arayışları Paneli İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) Gerçekleştirildi...

ARED, Açikhava Reklam Sektörü Sorunları ve Çözüm Arayışları Panelini, 17 Mayıs 2012 tarihinde İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) düzenledi.



Açikhava Reklam Sektörü Sorunları ve Çözüm Arayışları Panelinde, sektörün alt faaliyet kollarındaki temsilcileri biraraya geldi.

İstanbul Ticaret Odası (İTO) 27 Nolu Bilgi ve İletişim Hizmetleri Meslek Komitesi ile ARED Açikhava Reklamcılar Derneği'nin 17 Mayıs 2012 tarihinde düzenlediği "Açikhava Reklam Sektörü Sorunları ve Çözüm Arayışları" konulu panelde reklamcılar bir araya geldi.

Panele, Birol Fedai (ARED Başkanı), Av. Ayşe Z. Aydın (ARED Genel Koordinatörü), Celal Gülerhan (Penta Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti.), Hüseyin Özkara (HKS Reklamcılık San. Tic. Ltd. Şti.), İbrahim Demirseren (ARED Başkan Yardımcısı, Deniz Dış Ticaret A.Ş.), Levent Olcayto (ARED Saymanı, Toros Reklam), Mahmut

Özden (İTO 27 Nolu Meslek Komitesi Başkanı), Mehmet Özbakır (Gama Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti.), Mehmet Naci Aköz, (İTO 12 Nolu Meslek Komitesi Üyesi, Meclis Üyesi), Muharrem Yıldırım (Yazım Reklam Ürünleri Ltd. Şti.), Ömer Garan (Poliket Dış Ticaret), Selahattin Aygüler (Pimms Uluslararası Reklam Ürünleri Sanayi A.Ş.), Serdar Yandımata (Şehir Işıkları Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti.), Şaban Beyler (İstanbul Reklam Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti.), Şenol Çelik (Birleşik Akrilik Ltd. Şti.) ve Şevket Aksoy (Orion Dijital Rek. Ürün. San. Tic. Ltd. Şti.- İTO 12 Nolu Meslek Komitesi Üyesi, Meclis Üyesi) katıldı.



Açık hava Reklam Sektörü Sorunları ve Çözüm Arayışları Paneli katılımcıları verilen arada İTO terasında toplu fotoğraf çekimine katıldılar.



Panelde, açık hava reklam sektörünün her faaliyet grubunun sorunları sıralanarak, çözüm arayışları değerlendirildi.



Mahmut ÖZDEN ARED'in de katılımıyla 19.04.2012 tarihinde İTO'da düzenlenen "Bir Reklamcılık ve Etkinlik Alanı Olarak İstanbul" panelinde açık hava reklam sektörünün sorunlarının İTO'nun da katkılarıyla yapılacak seri toplantılar sonucu çözümlenebileceği düşüncesiyle bu toplantının düzenlendiği, 27 Nolu Meslek Komitesinin açık hava reklamcılarını da kapsadığı ancak komitede sinema yapımcılarından ajanslara kadar değişik sektörlerin bulunduğu bu nedenle açık hava reklam sektörünü temsilen 12 Nolu Meslek Komitesi Üyesi Şevket Aksoy'un ısrarlı takipleri neticesinde komitenin bu sektörün sorunlarından haberdar olduğunu ve sektörün sorunlarına çözüm için, Şevket Aksoy'un İstanbul Büyükşehir Belediyesi Kentsel Tasarım Müdürlüğünde oluşan komiteye İTO temsilcisi olarak katıldığını söyledi.



Şevket AKSOY ARED'in aktif bir Dernek olarak yaptığı etkinliklerin İTO tarafından da övgüyle izlendiği, İTO'nun çok büyük bir STK olduğunun yadsınamayacağı, bu nedenle ARED'in çalışmalarına İTO katkısının ARED'i daha bilinir yapacağı ve çalışmaların daha geniş bir ortamda duyulabileceğini düşündüğünü, kentsel tasarım müdürlüğündeki görevi ile ilgili ARED'e ihtiyacı olan yardımı yapabileceğini ancak bu görevin henüz aktif ve etkin olmadığını söyledi.



Birol FEDAI: 19 Nisan 2012 tarihinde İTO'da yapılan panelde ARED'e gösterdikleri yakın ilgiye teşekkür ettiklerini, ARED üyesi Şevket Aksoy vasıtasıyla İTO ile ARED arasında vazgeçilmez bir bağ oluştuğunu, bu durumun ARED'i memnun ettiğini, bunun sürdürülebilir olması ve sektör sorunlarının her platformda tartışılması için çaba sarf ettiklerini, ARED'in 2005 yılından bu yana çeşitli anketlerle sektörel sorunların tespit edilmesini sağlayarak, sorunlar üzerinden giderek çeşitli uygulamalar yaptıklarını, bu güne kadar uzun bir yol alındığını, ancak geçen sürede oluşan sorunlar için yeni bir yol haritası çizmek üzere sektörün tüm temsilcilerini bu toplantıya çağırdıklarını söyledi.



Av. Ayşe Z. AYDIN: 2011 yılı sonunda Sign İstanbul 2011 Fuarında 283 firma temsilcisinin katılımıyla yapılan anket çalışmasında 7 ana sorun tesbit edildiğini söyleyerek anket sonuçlarını sundu.

- | | |
|--|-----|
| 1. Haksız rekabet | %50 |
| 2. Nitelikli eleman sıkıntısı | %43 |
| 3. İlan ve reklam vergileri | %22 |
| 4. Reklam mecrasında sınırlama | %20 |
| 5. Ürün kalitesindeki düşüş | %18 |
| 6. SGK primlerinin yüksekliği | %18 |
| 7. İlan reklam yönetmeliklerinin her ilde farklı uygulanması | %16 |

Bu ana sorunlardan yola çıkarak herkese söz verilerek, görüşleri ve çözüm önerileri alındı.



Serdar YANDIMATA: Mecra kiralama şirketi temsilcisi olarak söz aldı. 42 ilde 16.000 reklam yüzü ile reklam mecrası kiralama işini yaptıklarını, ilan reklam vergilerinin her ilde hatta her belediyede değişik uygulanmasından büyük sorunlar yaşadıklarını, nitelikli eleman sıkıntısı çektiklerini, belediyelerin sadece kira getirisi olarak gördükleri reklam mecraları için şirketleri kanuni olmayacak şekilde zorladıklarını, şartnamelere güvenerek girilen ihalelerde özellikle reklam ünitesi yerlerinin hiçbir zaman aynı kalmadığını, trafik veya ana arter vb. sorunlar nedeniyle başka kamu kuruluşunun istemediği ünitenin yerinden kaldırma görevinin de şirkette olduğunu bu durumun şirketleri zorlayıcı ve harcanan emek ve paranın milli kayıp olduğunu vurguladı.



Ömer GARAN: Tedarikçi firmalar adına söz aldı. 2008 yılından itibaren ARED üyelerinin tedarikçiler olarak ayrı bir birlik oluşturarak (ARED'in kardeş birliği diyebiliriz.) kendi aralarında toplanmaya başladıklarını, bu şekilde sadece kendi gruplarına yönelik sorunları tartışıp gerektiğinde birbirlerinin yanlışlarını söylediklerini böylece bir arada tedarikçiler olarak sorunları tespit ve çözmeye çalıştıklarını, yılda 1-2 kez toplandıklarını, aralarında makine ve malzeme tedarikçilerini aldıklarını, toplantılardan önce ön hazırlık yaptıklarını, eğitim konusunun çok önemli olduğunu ancak bu konunun ARED tarafından çok güçlü bir şekilde çözüldüğünü, bunun dışında haksız rekabet, ödemelerdeki düzensizlikler gibi konuların kendi sorunları olarak da gündemde olduğunu anketlerdeki tüm sorunların kendi sorunları da olduğunu söyledi. Eğitim çalışmalarına katkı sağlayamadıklarını belirtti.



Birol FEDAI: Okullardaki eğitim çalışmalarımıza başta Şaban Beyler ve Muharrem Yıldırım olmak üzere bütün tedarikçiler destek oluyor, kendilerine teşekkür ederim, dedi.



Selahattin AYGÜLER: Makine tedarikçisi olarak sorunlarını aktarmak istediğini, makine ithalatçısı diye bir kavramın artık kalmadığını, şirketlerinin distribütörü olduğu bir çok makineyi kişilerin kendi ihtiyaçları gibi gösterip ithal edip sattıkları bu şekilde yurda giren makinelere servis desteği veremediklerini, makinelerin atıl kaldığı, tüketicinin bilinçlenmesi gerektiği, Sanayi Bakanlığı'nın servis sağlama yükümlülüğünü kaldırmasının bu şekilde bir çok atıl makine girişine yol açtığını söyledi. Son zamanlarda aynı marka olmasın diye markanın başka bir adla ithal edilmeye başlanıldığını, hatta bu makinelerin Sign İstanbul 2011 Fuarı'nda da sergilendiğini belirterek bu durumun nihai tüketiciyi bilinçlendirmeye çözüleceğini söyledi.



Şaban BEYLER: Makine ve malzeme tedarikçisi olarak söz aldı. Yıllar önce bir gecede KDV kalktığını, bir çok üründe %1 olan KDV'nin bizim makinelerimizde %18 olduğunu buna bir çözüm beklediklerini, firmaların yan komşusuna ürettirebileceği bir iş için atıl olacağını bile bile makine aldıklarını, kendi firmasının satmadığını, ancak özellikle Anadolu'da bu şekilde duran yüzlerce makine olduğunu, doğru yatırım için tüketiciyi bilinçlendirmek gerektiğini, dövizin yurt dışına çıkışını yanlış yatırımları kaldırarak önleyebileceğimizi, makine alanların çoğu eğitim bile almak istemediğini söyledi.



Muharrem YILDIRIM: Led tedarikçisi olarak söz aldı. Led konusunun en çok 10 yıldır gündeme geldiğini, uygulayıcının tedarikçiden nasıl mal istemesi gerektiğini bilmediğini, renk ve ürün konusunda bazı kodları ezberlediklerini ancak uyguladıkları işle uyum içinde olup olmayacağını bilmediklerini, ürünlerde TSE ve E belgesi olduğunu bunun yeterli olmadığını, ithal ürünlerdeki belgelerin sahte olabildiğini, uygulayıcının led tedarikçisini denetlemesi ve uygun ürünü bilmesi gerektiğini bunun da uygulayıcının bilinçlendirilmesi ile olabileceğini, bununla ilgili ARED led eğitim seminerlerinin yararlı olduğunu söyledi.



Selahattin AYGÜLER: Bilinçsiz uygulayıcı yüzünden 1.500.000 TL değerindeki led yatırımından vazgeçtiğini, parasının boşa gittiğini söyledi.



Şenol ÇELİK: Tedarikçiler içinde üretici olduğunu belirtti. Pleksiglas ürettiğini, bu işi yapan dört beş fabrikadan biri olduklarını, ısımarlama üretim yaptıklarını, asla geri dönüşüm ürün kullanmadıklarını, ancak uygulayıcının Çin'den geri dönüşümden imal edilen ürün ucuz diye aldığını, bu durumun çevre kirliliği dahil bir çok sakıncayı doğurduğunu, Türkiye'de bu ürünün geri dönüşümüne izin verilmediğini, ancak geri dönüşümden üretilen ürünün girişine izin verildiğini bu durumun engellenmesi gerektiğini söyledi. Ayrıca İTO'dan sektör firmalarının güncel listesini istediklerini iletti.



Şevket AKSOY: Çin'den bu şekilde üretilen ürünlerinin girişinin Sanayi Bakanlığı'na önlenebileceğini, cari açığın bilinçsizce yükseldiğini, Türkiye'nin 200.000 USD'lık kurşun kalemi ithal ettiğini ama Orman Bakanlığı'nın bu ürünün üretiminde gerekli ağaç için kodlamayı yapmadığını, bunun farkında bile olmayan bürokratlar olduğunu, bu nedenle üretmemiz mümkün olan bir ürünü bile dışarıdan alarak cari açığı tetiklediğini, bu nedenle sesimizin İTO gibi bir kuruluşu arkamıza alarak çıkartmamız gerektiğini, gücün hangi kuruluşu temsil ettiğinin orantılı olduğunu, sektör bilgilerinin çıkarılamamasının İTO'nun da sorunu olduğunu, Nace kodlamasına ilaveler yapılması gerektiğini, açık hava reklamcılar başlığında bir kodumuzun olması gerektiğini ve alt başlıklarda da mecracılar, endüstriyel reklamcılar, baskıcılar vs. olması gerektiğini ancak TOBB'un başvurularını reddettiğini söyledi.



Mahmut ÖZDEN: Sorunları dile getirmek, ağlamak gerek yoksa kimse farkında olmaz çözüm için çıkardığın ses önemli dedi.



Hüseyin ÖZKARA: Baskıcılar olarak tüm sorunların kendilerini de ilgilendirdiğini, fiyat politikalarının sorunları olduğunu, sektör firmalarının patron firması olduğunu, nitelikli eleman konusunda sorun yaşadıklarını söyledi.



Celal GÜLERHAN: Anketlere göre öne çıkan sorunun haksız rekabet olduğunu, bunun her şeyi kapsadığını, sektör firmaları kadar reklam verenin de suçlu olduğunu, seçici davranmadığını, ürünü aldığı firmayı denetlemediğini sadece fiyat merkezli çalıştıklarını bu durumun piyasada niteliksiz iş, kalitesiz ürün bolluğuna yol açtığını, düzgün çalışan firmaların bu tür firmalarla rekabet etmesinin yolunun reklam verenin denetimi ile olabileceğini, kendisinin ürünlerine 5 yıl garanti verdiğini ve denetlenmek istediğini, reklam verenin bilinçlendirmek gerektiğini bu konuda ARED'in çalışmasını istediğini ifade etti.



Mahmut ÖZDEN: Bu konuda denetimi kim yapacak, meslek standartları getirmeli, bu konuda çalışmalısınız? Gerekirse belge vermelisiniz biz yapımcılar birliği olarak yapımcı olmak isteyenleri inceleyip belge veriyoruz sonrasında bu belgeye göre Kültür ve Turizm Bakanlığı belge veriyor siz de bunu yapmalısınız denetim ancak böyle olur, dedi.



Celal GÜLERHAN: Sadece İTO'dan faaliyet belgesi almanın ihalelere girip iş almak için yeterli olduğunu, asıl firmanın bu işi yaptığına dair bir yeterlilik belgesinin ARED tarafından verilmesi gerektiğini söyledi.



Birol FEDAI: Son dört yılda sektörün büyük bir karamsarlık yaşadığını, reklamverenin bütçesini kısıtığını, bunun üzerine firmaların da kontrollü olarak küçülmeye başladıklarını, istihdamı azalttıklarını, ayakta kalabilmek için yeni fiyat politikaları oluşturulduğunu, bunun neticesinde çok çeşitli reklam ürününün kontrolsüz pazara girdiğini, çok ucuz ancak ar-ge den geçmemiş malzemelere yönlendirildiğini, bu durumun makine ve folyo malzemede de çok görüldüğünü piyasanın yeni yeni toparlandığını sektörün ise zarar gördüğünü, Mesleki Yeterlilik Kurumu için 2008'den beri uğraştıklarını ve bu Yeterlilik Belgesi sorununu çözeceklerini, ihaleye çıkıp meslek kurallarını yazdırıp, Yeterlilik Belgesi veren kuruluş olacaklarını söyledi.



Mehmet ÖZBAKIR: Haksızlığın önce müşteriden kaynaklandığını, reklamverenin kurumsal firma ile çalışım dediğini, fiyat vermeye gelince kurumsal olmayan firmanın fiyatından fazla veremeyeceğini bunun firmalara yapılmış büyük bir haksızlık olduğunu, uluslararası büyük reklamverenin şirketlerini büyük denetim kuruluşlarına denettirdiğini ancak sonunda da sadece teklif vermeye yeterli bir firma olmaya hak kazandığını söyleyerek en düşük fiyatı istemeye hakkı varmış gibi davrandığını söyledi. Devamında ikinci haksızlığın Devlet tarafından yapıldığını, AB uyumu diyerek bir çok yükümlülüğü firmalardan istediğini, maliyetlerin böylece de yükseldiğini söyledi. ARED'in ilk kuruluşunda etik ve teknik kurallar oluşturulduğunu, sektör firmalarının ARED'e üye olduğunda bu kurallara uyacağını da kabul etmesi gerektiğini ilk kuruluşta dile getirilen bu önerilerin aslında erken olduğunu ancak şimdi zamanının geldiğini, ARED'in bu kuralları yeniden gündeme getirmesi gerektiğini söyledi. Devamında 6 ayda bir denetleniyoruz yoksa reklamveren iş vermiyor denetlenen firmalara ARED de Yeterlilik Belgesi vermeli, reklaveren de iş vereceği firmadan ARED'den belgen var mı? diye sormalı, dedi.



Birol FEDAI: Bu önerinin tarafsız ve kabul edilebilir, uygulanabilir olduğunu düşündüğünü, bu konuyu önemseydiğini ve yasak prosedürünü araştırarak bilgilendireceğini söyledi.



Mahmut ÖZDEN: Bu kurallarla serbest ticaret kuralları bazen çatışıyor dikkat etmek gerekir, dedi.



Hüseyin ÖZKARA: Müşterinin her şeyi istediğini, iş üretime gelince belirlediği standartların dışında taleplerde bulunduğunu, yapmadığınızda da haklıymış gibi davranıp, sizi karalayabiliyorlar, dedi.



Birol FEDAI: Sorunların neler olduğunu anladıklarını, benzer sorunların çözümü için çalışmalara başlayacaklarını, bu konuda reklamverenlerle toplanmak konuları konuşmak istediklerini, 30 ilde sektörel eğitim çalışmaları yaptıklarını tüketicinin bilinçlenmesi gerektiğini, fiyat ve maliyet konusunda eğitim verdiklerini, verimlilik ve fizibilite eğitimleri, işletme organizasyonu eğitimi, iş ve işçi sağlığı eğitimi ile montaj ve yüksekte çalışma eğitimi, kaynakçılık eğitimi verdiklerini, sektör şirketlerini AB yasalarından kaynaklanan yeni yapılanmaya hazırlamak için çaba sarf ettiklerini, Ağır ve tehlikeli işler yönetmeliği gereğince işletmelerimizde çalışanlarda MEB onaylı mesleki yeterlilik belgesi olması zorunluluğu için talebe göre kurslar açtıklarını ve talebe göre devam ettiklerini söyledi. İstanbul firmalarının eğitimlere katılmakta isteksiz olduğunu tesbit ettiğini, halbuki eğitimleri işimiz kadar önemsemeliyiz, dedi. Pleksiglasla ilgili geri dönüşümlü malzeme konusunu çözmek için araştırmaya başlayacaklarını, bu konunun ilk kez dile getirildiğini söyledi. Öncelikli çalışmalardan birinin de mesleğimizin bakanlık kayıtlarında adı yok Mesleğimizin adının konmasının öncelikli hedef olduğunu da vurguladı.



Şevket AKSOY: Mesleğimizin tanımlanması konusunda çalışmalara İTO'nun da başladığını, adımızın olması gerektiğini belirtti.



Celal GÜLERHAN: Reklamveren benim firmamın adına güveniyor, denetim yapmıyor firmaların denetlenmesi gerekiyor güven yetmiyor, dedi.



Mahmut ÖZDEN: Bir yapımcı olarak işinize yarar mıyım bilmiyorum ? Sizi temsil edemeyebilirim ancak sorunlarınızın çözümünde yanınızda olurum, dedi.



Birol FEDAI: Sektörümüz için çok önemli bu toplantıya zaman ayırıp gelen ve katkı koyan arkadaşlarıma teşekkür ediyorum.

İnönü T.E.M.L. Endüstriyel Reklamcılık Programı Öğrencileri Başarılarını Katlıyor...

İstanbul İnönü Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi Endüstriyel Reklamcılık bölümü öğrencilerinin başarılarına hergün bir yenisi ekleniyor.



İnönü T.E.M.L. Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı öğrencileri başarılarını katlıyor.

İstanbul İnönü Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi Endüstriyel Reklamcılık bölümü öğrencilerinin başarılarına hergün bir yenisi ekleniyor. 2010-2011 öğretim yılı Endüstriyel Reklamcılık mezunu Ümit Sarıtemur makine mühendisliğini kazanarak metal teknolojisi alanından ilk defa bir öğrencinin makine mühendisliğini kazanma unvanını aldı. 2011-2012 öğretim yılı I.dönemi sonunda metal teknolojisi alanından takdir belgesi alan 26 öğrencinin 19'u Endüstriyel Reklamcılık Programı öğrencilerinden oldu. 2012 YGS giriş sınavında metal teknolojisi alanından barajı geçen 8 öğrencinin 5'i Endüstriyel Reklamcılık Programı öğrencisidir.

Endüstriyel Reklamcılık Programı öğrencilerinin yıl sonu başarı ortalamalarının artmasında ve 2012 yılı YGS sınavlarında elde etmiş olduğu başarılar nedeniyle öğrencilerimizi kutlar, bu başarıda emeği geçen tüm öğretmenlerin, öğrencilerin yetişmesindeki arzu, istek, özveri ve gayretlerini kutlar, bu başarının oluşmasında okul çalışma ortamına yapmış olduğu katkıları için Okul Müdürü Fatih Kamil Bilgin'e açık hava reklam sektörü adına teşekkür ederiz.

Okulun Çehresi Yenileniyor

İnönü Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi'nde yapılan ek bina ve tadilat çalışmalarından sonra gerekli olan yönlendirme ve tabela çalışmalarını, Endüstriyel Reklamcılık Programı öğrencileri usta öğretmenlerle birlikte çalışarak üretilip uyguladılar. Okulun idari binası önündeki duvara boydan boya germe vinil giydirme uygulaması yapıldı. Bu çalışmada öğrencilerimize katkı koyan Sistem Reklamcılık A.Ş., Mask Dijital Baskı Sistemleri ve Tursan Çelik Yay. A.Ş. firma temsilcilerine ve usta öğretmenlerine eğitime verdikleri katkı için teşekkür ederiz.



Okuldaki ek bina ve tadilat çalışmalarından sonra gerekli olan yönlendirme ve tabela çalışmalarını, Endüstriyel Reklamcılık Programı öğrencilerimiz usta öğretmenlerle birlikte üretilip uyguladılar.



Bu çalışmada öğrencilerimize katkı koyan Sistem Reklamcılık A.Ş., Mask Dijital Baskı Sistemleri ve Tursan Çelik Yay. A.Ş. temsilcilerine ve usta öğretmenlerine eğitime verdikleri katkı için teşekkür ederiz.

Aramıza Yeni Katılanlar...

Üye : Ahmet Behçet Erben
Firma : Fleks End. Mak. Rek. Medya San. ve Tic. A.Ş.
Adres : Safa Mah. Fatih Cad. No:76 34791
Yenidoğan-Sancaktepe İSTANBUL
Telefon : (0216) 441 22 41 - 441 19 41
Fax : (0216) 441 10 14
E-mail : ahmeterben@fleksmedia.com
Web : www.fleksmedia.com

Üye : Deniz Tabaklar
Firma : Seta Tasarım Reklam Hizmetleri
Adres : Haraparası Mah. Şehit Osman
Durmaz Cad. Halet Abbas Civelek
İşhanı No:13/K Antakya HATAY
Telefon : (0326) 213 37 00
Fax : (0326) 214 34 57
E-mail : deniz@setatasarim.com.tr
Web : www.setatasarim.com.tr

Üye : Hüseyin Karaca
Firma : SDS İzmir Satış Destek Sistemleri
Paz. Rek. San. ve Tic. Ltd. Şti.
Adres : Gaziler Cad. Cengiz Topel
Mah. No:562/Z-8 Yenışehir İZMİR
Telefon : (0232) 469 68 98 - 469 68 65
Fax : (0232) 469 68 74
E-mail : hkaraca@snapper.com.tr
Web : www.snapper.com.tr

Üye : Osman Kızılkaya
Firma : OKC Reklam
Adres : O.S.B. Giyim Sanatkarları Sit. 4. Ada
A. Blok No:5 Başakşehir İSTANBUL
Telefon : (0212) 671 00 20
Fax : (0212) 671 00 20
E-mail : okc@okcreklam.com
Web : www.okcreklam.com

Üye : Alihan Aydın
Firma : Printtech Reklam
Adres : Bostancı Yolu Cad. Keyap Sanayi
Sit. J-2 Blok No:161 Yukarı Dudullu
Ümraniye İSTANBUL
Telefon : (0216) 527 58 58
Fax : (0216) 526 42 16
E-mail : alihan@printtechtr.com
Web : www.printtechtr.com

Üye : Onur Topal
Firma : Eliş Işıklı Reklam San ve Tic. Ltd. Şti.
Adres : Sanayi Sitesi Tayfur Sökmen Cad.
No:68 İskenderun HATAY
Telefon : (0326) 616 69 07
Fax : (0326) 616 72 31
E-mail : elisreklam@elisreklam.com
Web : www.elisreklam.com

Üye : Hanifi Murat Sabah
Firma : Murat Sabah Basım Yayın AçıkHava
Reklam Ambalaj San.
Adres : Sanayi Sitesi 312 Sok. No:29
İskenderun HATAY
Telefon : (0326) 621 05 05 - 621 06 07
Fax : (0326) 621 05 06
E-mail : info@muratsabah.com
Web : www.muratsabah.com

Üye : Erdiñ Bal
Firma : Elbiz Reklam Ltd. Şti.
Adres : Küçük Mustafa Paşa Cad. No:21
Fatih İSTANBUL
Telefon : (0212) 532 44 93
Fax : (0212) 631 48 47
E-mail : erdincbal_@hotmail.com
Web : www.elbizreklam.com.tr

Üye : Arzu Küfündür
Firma : Yerel Zaman Tanıtım ve Yayıncılık
Hizmetleri Tic. Ltd. Şti.
Adres : Vali Konağı Cad. Şimşek Apt. No:85
K.4 D.4 Nişantaşı Şişli İSTANBUL
Telefon : (0212) 260 04 14
Fax : (0212) 260 02 66
E-mail : info@localtime.com.tr
Web : www.localtime.com.tr

Üye : Umur Yaşar Cevahir
Firma : Cevahir Reklam Dijital Baskı ve
Kopyalama Merkezi
Adres : Turgut Reis Mah. Giyimkent Sitesi
E6 B.158 No:49 Esenler İSTANBUL
Telefon : (0212) 438 66 60 - 438 66 61
Fax : (0212) 438 66 62
E-mail : cevahirreklam@hotmail.com
Web : www.cevahirreklam.com

Üye : Süleyman Ozan Özdal
Firma : Sedef Reklam
Adres : Bağessan Sanayi Sitesi Ateş Cad.
No:19 KARABÜK
Telefon : (0370) 412 10 83
Fax : (0370) 424 45 56
E-mail : sedefreklam_@hotmail.com
Web : www.sedefreklam.com

Üye : Sebatı Keskin
Firma : Net Reklam Tanıtım ve Tasarım
Hizmetleri
Adres : Yeşil Mah. Atatürk Bulvarı No.96
KARABÜK
Telefon : (0370) 415 22 56
Fax : (0370) 415 22 56
E-mail : netreklam_78@hotmail.com
Web : www.netreklam.com

Üye : Ümit Tokgöz
Firma : Bengisu Reklam Tanıtım
Adres : Küçük Sanayi Sitesi 87. Sokak No:7
Merkez ÇORUM
Telefon : (0364) 234 79 89
Fax : (0364) 234 79 89
E-mail : bengisureklamcorum@hotmail.com
Web : www.bengisureklam.net

Üye : Hasan Ufuk
Firma : Ufuk Reklam
Adres : Yeni Sanayi Sitesi 1. Cadde No:13
BARTIN
Telefon : (0378) 228 23 24 - 228 38 44
Fax : (0378) 228 23 24
E-mail : bilgi@ufuk-reklam.com
Web : www.ufuk-reklam.com



STOKTAN TESLİM
YENİ NESİL
KESİM PLOTTERLARI

YENİ
MODEL



yazim
LED
Reklamcılara Kullanıma Hazır LED Modülleri

YENİ
3 Chip
63

YENİ
Çift Chip
93

Pixel
Led

Adres: Demirhisar Cad. Murat Mah. No:10 Bayrampaşa / İstanbul
E-Mail: yazim@yazimreklam.com

Tel: 0212 615 60 19 Pbx Fax: 0212 616 53 03
www.yazimreklam.com



SÖZE GEREK YOK

Daha önce görmediğiniz kadar üretken
Yeni HP FB7600 ile tanışın

Dijital baskı ile daha fazlasını hedefleyin!

Geleneksel baskının
ötesinde, çok yönlü ve
rekabetçi işler üretin

İlk günden itibaren daha fazla kazanın

Hacimli işlerinizi kısa
sürede kazançlı şekilde
tatamamlayın

Makinenizin çalışma süresini en üst düzeye çıkarın

İşinizi büyütebilmek için
sizlere pazar liderinden
güvenilir bir çözüm

Daha fazla bilgi için lütfen alya.azar@hp.com
adresine elektronik posta gönderiniz

