

Açık Havadaki haberler

YIL: 2 SAYI: 9 2 AYDA 1 YAYINLANIR.

AÇIKHAVA REKLAMCILARI DERNEĞİ BÜLTENİDİR. ÜCRETSİZDİR.

MAYIS 2010

KIBRISTÜRK
sanayi odası
CYPRUSTURKISH
chamber of industry



Kıbrıs ve Türkiye Açikhava Reklamcıları Lefkoşa'da Toplandı...



MARKANIZ VE PAZAR PAYINIZ İÇİN

AÇIKHAVA

GİBİSİ

YOK !

AÇIKHAVA REKLAMCILARI DERNEĞİ

ARED
AÇIKHAVA
REKLAMCILARI
DERNEĞİ
SIGN ASSOCIATION
OF TURKEY



www.ared.org.tr

Merhaba...

Ankara'dan gelen haber ile eğitime gönül verenler olarak çok sevindik. Bir yıl üzerinde çalıştığımız AB projemiz örnek başarılı projeler içinde yer almış ve Ankara'da AB yetkililerinin bilgilendirileceği toplantılarda stand açılması ve ilgililere bilgi verilmesi için davet edilmiştik.

Açılan standımız yetkililerce ziyaret edildi, yabancı konuklara projemizin aşamaları ve sonuçları hakkında standda görevli arkadaşlarımız tarafından bilgi verildi.

Yine 08-09 Nisan tarihlerinde İzmir'de Ekonomi Üniversitesi'nde gerçekleştirilen "Yerelden Ulusala Reklam 1. Ulusal Reklam Pazarlama İletişim Kongresi"ne katıldık. Kongrede sektör olarak sorunlarımız ve çözümünü konularında yapılan panellerde sektör çalışanlarımız, Dernek üyelerimiz yer aldılar. Yapılan konuşma ve panellerde konular irdelendi.

SIGN İSTANBUL Fuar komitemiz, İFO yetkilileri ve malzeme satıcıları temsilcileri ile fuarın daha etkin ve katılımın artırılması ile ilgili çalışmalara katıldılar. Kararlar alındı. Daha iyiyi başarmak için kollar sıvandı, çalışmalara başlandı...

Eskişehir'de İl Temsilcimiz Ahmet Özdemirel'in takip ettiği, yol tabelalarının sökülmesiyle ilgili gelen yazı sonrasında, Hukuk Danışmanımız Av. Ayşe Z. Aydın usul açısından, yasal olmayan bu karara karşı yürütmeyi durdurma kararı, Eskişehir Ticaret Odası avukatlarınca hayata geçirilmiş, İl Temsilcimizle belediye yetkilileri diyalogla çözüm arayışına girmişlerdir.

Bursa İl Temsilcimiz Seyfettin İşgibol, Büyükşehir Belediyesi'nin İlan ve Reklam Yönetmeliği'nin komisyonda revizyonda olduğunu öğrenince ARED olarak yaptığımız girişimlerle İl Temsilcimiz komisyona davet edilmiş ve Derneğimizin görüşü istenmiştir. Bursalı meslektaşlarımızın ve Derneğimizin görüşü yazılı olarak komisyona verilmiştir. Hepsi olmasa da birçok önerimiz komisyon tarafından önemsenmiş ve değiştirilmiştir.

Sektör olarak dileğimiz, belediyelerin kentte yapılacak değişimi öne sürerek yasaklar koyma yerine görüşlerimizin alınarak, yeni reklam alanları açılarak, yapılacak değişimin belli bir süreçte sektör ile işbirliği ile aşılabileceğinin güzel örneklerini sergilemektir.

İnönü Endüstri Meslek Lisemizde ve EMYO Açık hava Reklam Ürünleri bölümlerimizde sektörden arkadaşlarımızın sektörel eğitim ve seminerleri olanca hızıyla geçtiğimiz ayda da devam etti.

EMYO'da Kaynak Atölyesi açılışı ile çok kısa sürede sektörde çalışan kaynakçılarımızı kısa süreli eğitime alarak sertifikalandıracağız.

Kıbrıslı reklamcılarla yapılan ortak eğitim semineri ile gelecekte işbirliğimiz çözüm ortaklıklarıyla devam edecek boyuta geldi.

Marmara Belediyeler Birliği ile diyalogumuz bizi genel kurula davet etmeleri ile sektör-dernek-belediye işbirliğinin başlamasına vesile oldu. Kısa sürede çok güzel gelişmelerin olacağını ARED'in belediyeler nezdinde bilinirliğinin artacağını şimdiden söyleyebilirim.

Tüm bu çalışmalarda emeği geçen arkadaşlarımızı, meslektaşlarımızı kutluyorum.



Birol FEDAI

Açık hava Reklamcılar Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı

açık havada
haberler

www.ared.org.tr

Yayın Türü
Yaygın Süreli Yayın

Dergi Adı
Açık Havada Haberler

İmtiyaz Sahibi
Açık hava Reklamcılar Derneği adına
Biol Fedai

Adres
Açık hava Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.
No:33 Esentepe 34394
Şişli / İstanbul
Tel:0 212 212 41 16

Genel Yayın Yönetmeni
İbrahim Demirseren

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Ayşe Z. Aydın

Sayfa Tasarımı
M. Elçin Gımsal

Yönetim Yeri
Açık hava Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.
No:33 Esentepe 34394
Şişli / İstanbul
Tel:0 212 212 41 16

Basım Yeri
Hürriyet Matbaası
1.Sanayi Sitesi 2826 Sk. No:52
Çamdibi / İzmir

Basım Tarihi
Mayıs 2010

Ücretsizdir.

İşbirliği içerisinde olduğumuz kuruluşlar



Kütüphane Haftası Afis Yarışması Sonuçlandı...

ARED Elazığ Üyelerimizden Motif Tabela Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti.'nin ortağı Ali Metehan Erdem, Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından düzenlenen "46.Kütüphane Haftası, Kitap, Kütüphane ve Okuma Sevgisi" konulu afiş yarışmasında mansiyon ödülü aldı.



Kayseri Açık Hava Reklamcılar Balık Gecelerinde Buluştu...

ARED Üyeleri ve sektör temsilcileri ile bir araya gelebilmek, sektör ve ARED üzerine sohbet etmek, sektörün 2010 yılı beklentilerini birlikte değerlendirmek amacıyla Kayseri İl Temsilcisi İlhan İncetürkmen'in organizasyonu ile, 16 Nisan 2010 tarihinde saat:19:00'da Kayseri Hilton'da düzenlenen "Balık Geceleri" etkinliğinde Kayseri Açık Hava Reklamcılar bir araya geldi.



İFO İstanbul Fuar Hizmetleri Yeni Adresinde...

Her geçen yıl artan ziyaretçi ve katılımcı sayısı ile, uluslararası olma özelliği ile Avrupa'nın en büyük Açık Hava Reklamcılığı Fuarı SIGN İSTANBUL Fuarı'nın organizatörü İFO İstanbul Fuar Hizmetleri A.Ş. 5 Nisan 2010 tarihinde yeni yerine taşındı. Telefon ve faks numaraları değişmeyen İFO'nun yeni adres bilgileri şu şekildedir. Adres: Kore Şehirleri Cad. No:34 Kat:4 Zincirlikuyu 34394 Şişli İSTANBUL Tel : 0212 275 75 79 Faks : 0212 288 36 11 E-mail : ifo@ifo.com.tr



Aramıza Yeni Katılanlar...

Temsilci : Erdoğan Demir
Firma : Devpa Reklam San. Tic. Ltd. Şti.
Adres : Yeni Sanayi Bölgesi 43.Sk. No:5 Kocasinan KAYSERİ
Telefon : (0352) 332 55 58
Faks : (0352) 332 55 59
E-mail : devpa@devpareklam.com
Web : www.devpareklam.com



Tekirdağ İl Temsilcisi Seçildi...

ARED'in 11.03.2010 tarihli Yönetim Kurulu Toplantısı'nda ARED Tekirdağ İl Temsilciliğine Ferit Kocaçınar (NTC Reklam - Çerkezköy / Tekirdağ) atandı.

Ege Üniversitesi Meslek Yüksek Okulu'nda Kaynak Atölyesi Açıldı...

Ege Üniversitesi Ege Meslek Yüksekokulu'nda 6 Nisan 2010 tarihinde düzenlenen törenle "Kaynakçılık Atölyesi" açıldı.

Ege Üniversitesi Ege Meslek Yüksekokulu'nda 6 Nisan 2010 tarihinde düzenlenen törenle "Kaynakçılık Atölyesi" açıldı. Açılış törenine Ege Üniversitesi Rektörü Prof.Dr.Candeğer Yılmaz, EMO Okul Müdürü Prof.Dr.Semih Güneş, ARED Yönetim Kurulu Başkanı Birol Fedai, üniversite senatosu, öğretim görevlileri, misafirler ve öğrenciler katıldı.

Ege Üniversitesi Rektörü Prof.Dr.Candeğer Yılmaz, kaynak çeşidinin bu kadar çok ve bu denli önemli olduğunu öğrendikten sonra projeyi kendi imkanlarıyla oluşturduklarını ve bir çok çalışmanın öğrenciler tarafından yapılmasından mutlu olduğunu belirtti. Kaynak atölyesinin üniversitenin çeşitli bölümlerinin ihtiyacını karşılayacağını, kaynağın yapılmasını öğrenen öğrencilere kaynakçılık belgesi vereceklerini, bu öğrencilerin iş başvurularında tercih edilenler arasında olacaklarını söyleyerek hayırlı olmasını diledi. Prof.Dr.Candeğer Yılmaz atölyede ilk kaynağı yaparak atölyeyi hizmete açtı.

ARED Yönetim Kurulu Başkanı Birol Fedai "Ege Üniversitesi'nde Açık hava Reklam Ürünleri ve Serigrafi Bölümünün açılışından sonra bölümün yanındaki arsaya kaynak atölyesi açılması halinde büyük bir ihtiyacın karşılanacağını okul müdürümüze ARED olarak belirtmiştik. Bu talebimizin yerine getirilmesine sektör olarak sevinyoruz." dedi.

Birol Fedai, kaynak atölyesinde hazırlanacak kısa programlarla sektörde halen çalışmakta olan elamanların kurslardan geçirilerek belgelendirilecekleri konusunda EMO Okul Müdürü Prof.Dr.Semih GÜNEŞ ile görüştüklerini, en kısa sürede eğitimlere başlanacağını söyledi.

Metal bölümü, açık hava bölümü öğrencilerinin yanı sıra açılacak kurslarla, kaynakçılık konusunda birçok sektörün ihtiyacı olan eğitilmiş elamanların yetiştirilmesi konusunda çalışmalara başlanacak.



Açılış törenine Ege Üniversitesi Rektörü Prof.Dr.Candeğer Yılmaz, EMO Okul Müdürü Prof.Dr.Semih Güneş, ARED Yönetim Kurulu Başkanı Birol Fedai, üniversite senatosu, öğretim görevlileri, misafirler ve öğrenciler katıldı.



Prof.Dr.Candeğer Yılmaz atölyede ilk kaynağı yaparak atölyeyi hizmete açtı.

Bursa Büyükşehir Belediyesi ARED ile Reklam Yönetmeliği Konusunda İşbirliğine Gitti...



ARED Bursa İl Temsilcisi Seyfettin Işığbol, Etüd Proje ve Daire Başkanlığı ile toplantı yapıldığını aktararak, yapılan toplantı ile karayolları ve arterlerdeki açık hava reklam mecralarının görüntü kirliliği oluşturmayacak şekilde düzenlenmesi konusunda belediye yetkililerinin ARED'den görüşlerini ve desteklerini istediğini kaydetti.



ARED Bursa İl Temsilcisi Seyfettin Işığbol 06.04.2010 tarihinde, Bursa Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreter Yardımcısı Bayram Vardar, Yazı İşleri ve Kararlar Daire Başkanı Neşet Çakmaklı, Yazı İşleri ve Kararlar Dairesi Kararlar Şube Müdürü Gülümser Adiloğlu ile toplantılar gerçekleştirdi.

ARED Bursa İl Temsilcisi Seyfettin Işığbol, Etüd Proje ve Daire Başkanlığı ile toplantı yapıldığını aktararak, yapılan toplantı ile karayolları ve arterlerdeki açık hava reklam mecralarının görüntü kirliliği oluşturmayacak şekilde düzenlenmesi konusunda belediye yetkililerinin ARED'den görüşlerini ve desteklerini istediğini kaydetti.

Büyükşehir Belediyesi'nde gerçekleşen ve ARED Bursa İl Temsilcisi Seyfettin Işığbol, üyeler Sedat Tartan, Ayhan Ulutaş, Hakan Çokünü, Ferruh Yılmaz, Yusuf Dünder ve Erhan Altun ile Bursa Büyükşehir Belediye Etüd Proje Daire Başkanı Nalan Fidan'ın bir araya geldiği toplantıdan Büyükşehir Belediyesi ile ARED'in işbirliğine gitme kararı çıktı.

Bursa Büyükşehir Belediyesi ile ilan ve reklam yönetmeliğinin düzenlenmesi konusunda temalarının devam ettiğini dile getiren Işığbol, "Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreter Yardımcısı Bayram Vardar'la görüşerek fikir alışverişinde bulunmuştuk. Görüşmemiz sırasında kendisi Büyükşehir Belediyesi İmar ve Hukuk Komisyonu'nun reklam yönetmeliğinin hazırlanmasıyla ilgili oturumlarına katılmamızı önerdi. Nisan ayı içerisinde komisyon toplantılarına katılarak görüşlerimizi dile getirdik" dedi.

Sivil toplum kuruluşlarının kendilerini ilgilendiren konularda yönetimlerle işbirliği içerisinde olmasının doğru kararların alınarak uygulanması için kritik bir öneme sahip olduğuna dikkati çeken Işığbol, şöyle devam etti: "Reklam yönetmeliğinin hazırlanmasında da konunun paydaşları olan bizlerin görüş ve katkılarının dikkate alınması mutluluk verici bir olay. Gelecek yıllarda da reklam yönetmeliğinin geliştirilmesinde işbirliğimizi devam ettirerek kentin görselliğine katkı sağlamayı sürdüreceğiz. Bursa Büyükşehir Belediyesi ilan ve reklam yönetmeliğinin hazırlanması konusunda ARED ile işbirliğine giden Türkiye genelindeki ikinci yerel yönetim olmuştur. Konuya duyarlı bir şekilde yaklaşan başta Büyükşehir Belediye Başkanımız Recep Altepe, Genel Sekreter Yardımcısı Bayram Vardar ve Etüd Daire Başkanı Nalan Fidan olmak üzere tüm görevlilerimize teşekkür ediyorum."

Belediye Tarafından Bildirim Yapılmadan Kaldırılan Reklam Tabelaları Hakkında...

Danıştay 8. Dairesi "Şirkete ait olan ve kaldırımında bulunan reklam tabelasını herhangi bir bildirim yapmadan kaldıran belediyeyi oluşan zarardan sorumlu" tutmuştur.

KONU :Davacı şirkete ait kaldırımında bulunan reklam tabelasının, belediyece herhangi bir bildirim yapılmaksızın kaldırılması sonucunda oluşan zarardan, belediyenin sorumlu olacağı hakkında.

Danıştay 8. Dairesi 13.02.2009 tarih ve 2008/10271 E-2009/1027 sayılı kararında,

Davacı şirketin, işyerleri önündeki kaldırımında bulunan reklam levhasının kaldırılması nedeniyle uğranıldığı ileri sürülen 13.514,25-YTL zararın yasal faiziyle birlikte tazmini istemiyle açılan davada; her ne kadar davacı şirket tarafından mevzuat hükümlerine aykırı reklam tabelası konulmuş ise de, davalı idarece levhanın kaldırılması yönünde bir ihtarda bulunulmaksızın levhanın kaldırılmasında kusurunun olduğundan, oluşan 13.514,25-YTL zararın idareye başvuru tarihi olan 07.07.2006 tarihinden itibaren işleyecek yasal faiziyle tazminine karar veren İzmir 3. İdare Mahkemesinin 29.02.2008 gün ve E:2006/1926, K:2008/482 sayılı kararının;

Usul ve yasaya uygun olduğu gerekçesiyle onanmasına karar vermiştir.

Bu durumda, belediyelerin herhangi bir bildirimde bulunmaksızın reklam veya tanıtım tabelasını kaldıramayacağı sonucuna ulaşılmaktadır.



Av. Ayşe Z. Aydın
Açık Hava Reklamcılar Derneği
Genel Koordinatör

1. Ulusal Reklam Pazarlama İletişimi Kongresi “Yerelden Evrensele Reklam”

İzmir Ticaret Odası (İZTO), İzmir Ekonomi Üniversitesi ve İzmir Reklamcılar Derneği'nin işbirliği ile 8-10 Nisan 2010 tarihlerinde İzmir Ekonomi Üniversitesi'nde “Yerelden Evrensele Reklam” başlığında “1. ULUSAL REKLAM PAZARLAMA İLETİŞİMİ KONGRESİ” düzenledi.



Kongrenin ilk günü yapılan “Yerel Pazarlama İletişimi Sektöründe Ortak Sorunların Tespiti” konulu açık hava reklam sektörü içerikli II. oturumuna ARED’i temsilen Yönetim Kurulu Başkanı Birol Fedai konuşmacı olarak katıldı.

İzmir Ticaret Odası (İZTO), İzmir Ekonomi Üniversitesi ve İzmir Reklamcılar Derneği'nin işbirliği ile 8-10 Nisan 2010 tarihlerinde İzmir Ekonomi Üniversitesi'nde “Yerelden Evrensele Reklam” başlığında “1. ULUSAL REKLAM PAZARLAMA İLETİŞİMİ KONGRESİ” düzenledi.

Yerelde reklam sektörünün ve pazarın gelişimini sağlamak üzere; markalaşma, iletişimin önemi ve toplamda yaratılacak değer ile ulusal sektöre ve ekonomiye katkısının vurgulanması, sektörün ortak sorunlarının tespit ve çözüm önerilerinin saptanması amacıyla düzenlenen kongrede çok sayıda oturum ve toplantı gerçekleşti.

Kongrenin ilk günü, 8 Nisan 2010 Perşembe saat:13:45-14:45 arasında yapılan “Yerel Pazarlama İletişimi Sektöründe Ortak Sorunların Tespiti” konulu açık hava reklam sektörü içerikli II. oturumuna ARED’i temsilen Yönetim Kurulu Başkanı Birol Fedai konuşmacı olarak katıldı. Birol Fedai kriz sonrası sektörel sorunların tespiti için sektörde 2660 kişiye gönderilen anket sonuçlarının sunumunu paylaştı. Birol Fedai anket sonuçlarına

göre açık hava reklam sektöründeki en önemli sorunların; fiyat rekabeti, nakit-vade-tahsilat sıkıntısı, kalifiye personel yetersizliği ve ürün kalitesi olduğunu vurguladı. Birol Fedai sonuç bölümünde; “Reklamverenler iç pazarın canlanması üretimin artması için daha fazla bir bütçe ile marka reklamlarını desteklemelidir. Devlet reklamverenin bütçesini artırmasına karşılık reklam harcamalarında vergi indirimine gitmelidir. Belediyeler ilan ve reklam vergilerini artırmamalı, gerekirse indirimine gitmelidir. İstihdam yapan firmaların üzerinden vergi yükü azaltılmalı teşvik edilmelidir. Düşük faizli, uzun vadeli krediler ile firmaların nakit sorunu çözülmeli, üretimlerine destek verilmelidir. Devlet ülkemize kalitesiz ürünlerin girmesini engelleyecek tedbirler almalıdır. Kentlerin estetiği ve görselliğin zenginleştirilmesi için belediyeler ve sivil toplum kuruluşlarının işbirliği yapması, yeni reklam alanları üretilmesi, projeler geliştirilmesi sağlanmalıdır” diyerek konuşmasını tamamladı.

Kongrenin ikinci gününde, 9 Nisan 2010 Cuma saat:09:00’da düzenlenen paralel oturumlarda İzmir Atatürk Organize Sanayi

Sanayi Bölgesi Sanayici ve İşadamları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Bayram Talay'ın yönetiminde "AÇIKHAVA" konulu panel gerçekleşti. Panele ARED'i temsilen Yönetim Kurulu Başkanı Birol Fedai, İzmir İl Temsilcisi Ufuk Bosor, İzmir Üyesi Nazım Kaytan (Çığır Reklam), İstanbul Üyesi Şehir Işıkları Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti.'nden Serdar Yandımata (Genel Müdür) ile Zeki Razaki (Yerel Pazarlama ve Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı) katıldı.

Oturum başkanı Bayram Talay yaptığı açılış konuşmasında açık hava reklamlarının önemine değinerek ülkemizde yaygın olarak kullanılan açık hava reklam ürünlerini tanımladı.

ARED İzmir İl Temsilcisi Ufuk Bosor konuşmasına sektörde hem reklamveren hem de reklamcı tecrübesini yaşadığını vurgulayarak başladı. Açık havanın günümüzde yükselen değer olarak önem taşıdığını, bunu yıllar önce deneyimleriyle gördüğünü, müşterilerini iyi yöneterek reklam bütçelerinden daima açık havaya pay aldığını söyledi. Ayrıca standart işlerle karlığın düştüğünü bu nedenle müşterinin beklentilerini karşılayacak projeler geliştirdiklerini ve kendilerine pazar ve karlılık yarattıklarını ifade etti.

ARED İzmir Üyesi Nazım Kaytan (Çığır Reklam) konuşmasında açık havada reklamcı olmanın sorumlulukları olduğunu, bu bilinçle hareket ettiklerini, firmasının baskı konusunda reklam atölyelerine hizmet verdiğini, kaliteyi ve standartları önemseydiği için işlerinde sorun yaşamadığını, işini doğru yapan kişilerin pazarda paylarının artacağını söyledi.

ARED İstanbul Üyelerinden Serdar Yandımata (Şehir Işıkları Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti.) yaptığı sunumda; yerel sorunlar ve çözüm önerileri, açık hava reklam pazarının sektörden aldığı payın gelecekte yükseleceği, istihdamın artacağı, yeni reklam alanlarının yeni uygulamaların şehirlerin modernleşmesine katkıları konularını değerlendirdi.

Panele İzmir Ekonomi Üniversitesi Halkla ilişkiler, Reklamcılık ve Endüstriyel Tasarım bölümü öğrencileri yoğun ilgi gösterdi.

Öğrencilerden gelen soruları yanıtlayan Birol Fedai; okulu bitirdikten sonra açık hava reklam şirketlerinde çalışmak isteyen öğrencilere, "kendinizi nasıl hissediyorsunuz, kendinize güveniniz



Panele İzmir Ekonomi Üniversitesi Halkla ilişkiler, Reklamcılık ve Endüstriyel Tasarım bölümü öğrencileri yoğun ilgi gösterdi.



Kongrenin ikinci gününde düzenlenen paralel oturumlarda İzmir Atatürk Organize Sanayi Sanayi Bölgesi Sanayici ve İşadamları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Bayram Talay'ın yönetiminde "AÇIKHAVA" konulu panel gerçekleşti.



Açık hava konulu panele ARED'i temsilen Yönetim Kurulu Başkanı Birol Fedai, İzmir İl Temsilcisi Ufuk Bosor, İzmir Üyesi Nazım Kaytan (Çığır Reklam), İstanbul Üyesi Şehir Işıkları Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti.'nden Serdar Yandımata (Genel Müdür) ile Zeki Razaki (Yerel Pazarlama ve Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı) katıldı.

ve yeterliliğiniz konusunda emin misiniz?" sorusunu yönelttikten C.V. düzenlemekten, kendini ifade edememe, öz güven konusundaki eksikliklere değindi. Öğrencilere mezun olduktan sonra gerçek yaşamın hayat mücadelesinin başlayacağını belirterek bu nedenle zamanlarını iyi yönetmeleri ve kendilerini yetiştirmeleri konusunda gayretli olmaya davet etti. Bir personel ilanına yüzlerce başvuru olduğunu bu nedenle kendilerini diğerlerinden üstün kılabilecek eğitim, seminer ve sertifikaların seçiminde, işe alımda önem taşıdığını söyledi. Geçen yıl aynı üniversiteden mezun olan ve kendi şirketinde çalışan endüstriyel tasarımcı arkadaşlarının, şirketinde yaptığı projelerin hayata geçtiğini ve ona da öz güven gelerek daha iyi projeler üretebileceği konusunda umutlandığını söyledi.

Yerelden ulusala reklam pazarlamasında gelen bir soruya, bundan 10 yıl önce şirket olarak yerelden ulusala açılma kararı aldıklarını ve bunda da başarı elde ettiklerini, İstanbul'da pazarlama ofislerinin olduğunu, üretimi İzmir'de gerçekleştirdiklerini söyledi.

ARED'in AB Projesi, Başarılı 20 Projeden Biri Seçildi...

ARED'in uyguladığı, Aktif İstihdam Tedbirleri Projesi (II) kapsamında yürütülen AB Hibeli "Sektörle Büyüyecek İstihdam! Açık hava Reklamcılık Sektörünün Nitelikli İnsan Kaynağına Kavuşturulması" İŞKUR Projesi 31.12.2009 tarihinde tamamlanarak başarılı 20 örnek projeden biri seçildi.



ARED'in başarılı AB Projesi tanıtımına İşkur İstanbul İl Müdürü Muammer Coşkun ve İşkur İstanbul Yerel Uygulama Ekibinden Aziz Doğan da destek verdi. (soldan sağa :İŞKUR İstanbul İl Müdürü Muammer Coşkun, ARED Yönetim Kurulu Üyesi Aynur Çakır, ARED Proje Asistanı Sevgi Altıok, İşkur İstanbul Yerel Uygulama Ekibinden Aziz Doğan)

ARED'in uyguladığı, Aktif İstihdam Tedbirleri Projesi (II) kapsamında yürütülen AB Hibeli "Sektörle Büyüyecek İstihdam! Açık hava Reklamcılık Sektörünün Nitelikli İnsan Kaynağına Kavuşturulması" İŞKUR Projesi 31.12.2009 tarihinde tamamlanarak başarılı 20 örnek projeden biri seçildi.

Aktif İstihdam Tedbirleri Projesi (II) kapsamında, Ankara Rixos Hotel'de yaklaşık 400 kişinin katılımıyla düzenlenen 07.04.2010 tarihinde "Avrupa İstihdam Stratejisi Konferansı", 08.04.2010

tarihinde "Proje Kapanış Toplantısı" süresince başarılı 20 örnek projenin tanıtıldığı Proje Fuarı'nda ARED'in proje standı ilk sırada yerini aldı.

Proje Fuarı'nda ARED standını ziyaret eden Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Ömer Dinçer, "Sektörle Büyüyecek İstihdam! Açık hava Reklamcılık Sektörünün Nitelikli İnsan Kaynağına Kavuşturulması" başlıklı projenin örnek proje teşkil ettiğini belirterek çalışmalarındaki başarılarından dolayı ARED'e teşekkür etti.

ARED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şahin Acar, Yönetim Kurulu Üyesi Aynur Çakır ve Proje Asistanı Sevgi Altıok ARED standında Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Ömer Dinçer, İŞKUR Genel Müdürü Namık Ata, İŞKUR Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Ali Özkan, Merkezi Finans ve İhale Birimi Başkanı Muhsin Altun, AB Genel Sekreter Yardımcısı Ahmet Yücel, İŞKUR İstanbul İl Müdürü Muammer Coşkun, İŞKUR İstanbul Yerel Uygulama Ekibinden Aziz Doğan ve sektör temsilcilerini ağırladılar.



Türkiye’de 25 ilde uygulanan 101 proje arasından başarılı 20 örnek proje arasına giren “Sektörle Büyüyecek İstihdam! Açık hava Reklamcılık Sektörünün Nitelikli İnsan Kaynağına Kavuşturulması” başlıklı projede ARED, Marmara Bölgesi’nde (İstanbul, Bursa, Kocaeli, Sakarya ve Tekirdağ) ikamet eden, 17-29 yaş arası, işsiz, lise mezunu, 60 kadın ve 60 erkek olmak üzere toplam 120 gencin açık hava reklamcılığı konusunda eğitilerek mezun olması ve %80’inin sektördeki firmalarda istihdam edilmesini hedefledi. Programa katılan gençlere 10 hafta süre ile “Baskı Teknolojileri ve Bilgisayar Destekli Tasarım, Çizim” ve “Reklam Tabelacılığı ve Aydınlatma Teknolojileri” teorik, uygulama ve staj bölümlerinden oluşan eğitimler 3 etap halinde İstanbul Bayrampaşa’daki İnönü Anadolu Teknik Lisesi’nde verildi. Bu proje, Bayrampaşa İnönü Anadolu Teknik, Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi ve Marmara Üniversitesi Teknik Eğitim Fakültesi Matbaa Eğitimi Bölümü ortaklığında, Gama Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti. ve Sistem Reklamcılık A.Ş. iştirakinde yürütüldü.

Kursiyerlerin eğitimlerini aldıkları konuları daha iyi gözlemleyip muhakeme edebilmeleri için üretim safhalarını bir bütün olarak izleyebilecekleri, açık hava reklam sektöründe kullanılan ürünleri ve uygulamaları yerlerinde görebilecekleri geziler düzenlendi. Eğitimler sırasında sektör temsilcilerinin katılımlarıyla teorik ve uygulamalı seminerlerle eğitimin pekiştirilmesi sağlandı. Eğitimler boyunca sağlanan kariyer danışmanlığı hizmeti, bireylerin açık hava reklam sektörünü yakından tanımalarını sağlarken aynı zamanda özgeçmiş hazırlama, iş başvuruları, mülakat teknikleri gibi konularda aldıkları eğitimlerle özgüven sahibi ve kendinde üretebilme potansiyeli gören, motive olmuş bireyler haline gelmelerinde etkili oldu.



ARED’in AB Projesi tanıtım standını Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Ömer Dinçer, İŞKUR Genel Müdürü Namık Ata, İŞKUR Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Ali Özkan, Merkezi Finans ve İhale Birimi Başkanı Muhsin Altun, AB Genel Sekreter Yardımcısı Ahmet Yücel ve sektör temsilcileri ziyaret etti.



Ankara Rixos Hotel’de 7-8 Nisan tarihlerinde yaklaşık 400 kişinin katılımıyla düzenlenen AB projeleri bilgilendirme toplantıları süresince başarılı 20 örnek projenin tanıtıldığı Proje Fuarı’nda ARED’in proje standı ilk sırada yerini aldı.

Eğitimler sonunda başarılı olan 69 Bayan, 49 Erkek olmak üzere toplam 118 kursiyerden 21 bayan, 25 erkek olmak üzere toplam 46 kursiyere iş istihdamında bulunuldu. İşsiz olan katılımcılar için ARED’in istihdam çalışmaları sürdürülmektedir.

Bu proje ile gelişmekte olan ve ülkemizde ürünlerin sıkça kullanılmasına rağmen sektörel anlamda tanınmayan açık hava reklamcılık sektörünün gelişimi açısından sektörün uygun mesleki yönelimlere sahip ve bu konuda bilinç kazanmış insan kaynağı ile desteklenmesi sağlanmıştır. Yapılan çalışmalar bölge halkının açık hava reklamcılık sektörüne ilgisini ve bu alanda çalışmak isteyen kişi sayısını artırmıştır.

Markaların Aynası



Kobilerin Ömrü ve Stratejik Planlamanın Önemi...

KOBİ ölçeğindeki işletmelerimizin çoğunun hızlı büyüme süreçlerinde yeniden yapılanamaması, gelişime ve insan kaynağının eğitime yeterli kaynak ayıramaması, özkaynak yetersizliği, global ekonominin rekabet ortamına dayanamaması gibi sebeplerle ömrünün kısa olduğunu görüyoruz.

İşletmelerimizin ömrü girişimciliğimizi kurumsallaştırarak uzar. Değişen koşullara süratle adapte olan, vizyona götürecek stratejilere uygun bütçe ve planlamalarını yapan, uygulayan, değişim hızı ve yoğunluğuna uygun esnek yönetim tarzını oluşturan işletmelerimizin başarılı olacağını söyleyebiliriz.

İşletmemizin yeniden yapılanması ve kurumsallaşmaya geçiş sürecinde öncelikle içinde olduğumuz sektörün detaylı analizi üzerine;

- İşimizi anlayıp geliştirmek
- Kendimizi anlayıp geliştirmekle işe başlayabiliriz.
- Çalışanlarımızı anlayıp gelişimlerini desteklemek

İşletmemizin sektöründe bulunduğu konum itibarıyla içsel unsurlar olarak tanımlayacağımız; ön plana çıkarılacak, korunacak güçlü yönleri ile giderilmesi veya tedbir alınması gereken zayıf yönlerini ortaya çıkaracak cevaplamamız gereken başlıca sorular;

- Neleri iyi yapıyoruz?
- Neleri düzeltmemiz gerekiyor?
- Avantajlarımız neler?
- Nelerin geliştirilmeye ihtiyacı var?
- Hangi kaynaklarımız var?
- Başkaları hangi konularda bizden daha iyiler?
- Farklılıklarımız neler?
- Dışarıdan güçlü gözükten yönlerimiz nelerdir?
- Dışarıdan zayıf gözükten yönlerimiz nelerdir?

İşimizi doğrudan veya dolaylı olumlu etkileyecek dışsal unsurları işletmemiz için nasıl bir fırsata dönüştürebiliriz? Mevcut fırsatlar, çevremizdeki ekonomik, teknolojik, politik, sosyokültürel gelişmeler nelerdir? Bunu başarmak için nasıl bir altyapı, plan ve strateji oluşturmalıyız? İşimizi olumsuz etkileyecek tehditler den işletmemizi korumak veya olumsuz etkisini azaltmak için neler yapmalıyız?

- Mevcut ve potansiyel engeller neler olabilir?
- Hedef kitlenin beklentilerinde değişiklikler var mı?
- Rakiplerde tehdit edici gelişmeler var mı?
- Bütçe, kaynak problemleri var mı?

Sorulara vereceğimiz cevapları bir arada değerlendirdiğimiz zaman işletmemizin sağlıklı gelişerek büyümesi için çözümlerde oluşacaktır. İşletmemizi misyonu ve sahip olduğu değerleri çerçevesinde hedeflediğimiz vizyona taşıyacak stratejileri belirleyip bir plan dahilinde hayata geçirmeliyiz.

Sizlerle Michelangelo'nun beğendiğim bir sözünü paylaşmak istiyorum. "Çoğumuz için asıl tehlike, çok yüksek hedefler belirleyip onlara yetişmemek değil; çok alçak hedefler belirleyip onlara yetişmektir."

Stratejik Planlama Süreci



Her işi doğru ve zamanında kendi başımıza yapamayız. Başarıya giden yolda görev ve yetki paylaşımı gereklidir. Çalışanların, organizasyonun her bölümünde güçlü otorite, sorumluluk ve sahiplenme duygusu ile katma değer yaratmalarını sağlamalıyız.

Vizyonumuzu paylaştığımız, stratejik planlama sürecinde görevlendirdiğimiz çalışanlarımızın işlerine sahiplendiklerini ve daha fazla katkıda bulunmak istediklerini ve kendilerini önemli bir girişimin parçası olarak hissettiklerini gözlemleyeceğiz.

Öncelikle kendimize sormamız gereken soru yetkilerimizi paylaşmaya, devretmeye hazır mıyız?



Serdar YANDIMATA
Şehir Işıkları Reklam
Genel Müdür

Açikhava Reklamcıları Kıbrıs'ta Biraraya Geldi...

Kıbrıs Türk Reklamcılar Birliği'nin daveti üzerine, ARED Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri, Kıbrıs Türk Reklamcılar Birliği'nin (RekBir) de desteği ile 22 Nisan 2010 tarihinde yavru vatan Kıbrıs'ta gerçekleşti.

Kıbrıs Türk Reklamcılar Birliği'nin daveti üzerine, ARED Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri, Kıbrıs Türk Reklamcılar Birliği'nin (RekBir) de desteği ile 22 Nisan 2010 tarihinde yavru vatan Kıbrıs'ta gerçekleşti.

Toplantı açılış konuşmalarıyla başladı. Kıbrıs Türk Reklamcılar Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Şenol Öztunç konuşmasında, "Ülkemizde ilk kez düzenlenen bu eğitim seminerinin, mesleğimizin profesyonelce icrası ve kurumların birbirleriyle ilişkilerinin güçlenmesi açısından yüksek değer taşıdığına inanıyoruz. ARED sayesinde reklamcılık sektöründeki son gelişmeleri yakından takip etme fırsatı yakalamış olacağız.



Kıbrıs Türk Sanayi Odası'nda gerçekleşen toplantı açılış konuşmalarıyla başladı



REKBİR-ARED Kıbrıs Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri'ne Kıbrıs'ta 15 firmadan 45 kişi katıldı.



Açılış konuşmasını REKBİR Yönetim Kurulu Başkanı Şenol Öztunç yaptı.



REKBİR Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Taşçı konuşmasında Kıbrıs'taki reklamcıların tanıtım eksikliği yaşadığını vurguladı.

Ayrıca en önemli hedeflerimizden biri olan uluslararası meslek kuruluşlarına katılmayı, uluslararası alanda ülkemiz reklamcılarını temsil etme imkanını ARED'in attığı bu adımla ve vereceği destekle yakalayacağımıza inanıyoruz. Kurumlar arasında gelişen işbirliğinin üyelerimiz arasında da olması en büyük dileğimizdir" diyerek ARED Yönetim Kuruluna teşekkürlerini bildirdi.

ARED Yönetim Kurulu Başkanı Birol Fedai açılış konuşmasında, Kıbrıs'ta açık hava reklam sektörünün geliştiğini gözlemlediğini belirtti. Birol Fedai açık hava reklam ürünlerinin doğru kullanıldığında şehrin estetiğine zenginlik katarken yanlış uygulamalar ve bakımsız tabelaların kirlilik yaratacağını söyledi. Sektörde ortak sorunlar yaşandığının altını çizen Birol Fedai, Türkiye'de yerel yönetimlerin sektörel kısıtlamaları, ilan reklam vergileri, sektörde nitelikli iş gücü eksikliği konularında ARED'in girişimleriyle aşamalar kaydedildiğini, bu tecrübeleri REKBİR ile de paylaşmaya hazır olduklarını vurguladı.

Rekbir Yönetim Kurulu Üyesi ve Bir Önceki Dönem Başkanı Zeki Taşçı açılış konuşmalarının ardından söz alarak 1974 yılından bu yana Kıbrıs'ta açık hava reklamcılığı sektöründe olduğunu, Kıbrıs'ta da sektörün gelişerek uluslararası standartlarda üretimler yapıldığını ancak kurumsal reklamverenlerin işlerini alamadıklarını, kendilerini yurtdışında yeterince tanıtamadıklarını belirtti. Ayrıca sektörde kalifiye personel sıkıntısı yaşadıklarını vurguladı.

Toplantı ARED Genel Sekreteri İbrahim Demirseren'in ARED faaliyetleri sunumu ile davem etti.

Toplantının ardından araç kaplama ve led teknolojileri konusunda sektörel eğitimlere geçildi. Kıbrıs'ta 45 kişinin katılımıyla gerçekleşen eğitim sonunda katılımcılara katılım belgelerini ARED Yönetim Kurulu Başkanı Birol Fedai, REKBİR Yönetim Kurulu Başkanı Şenol Öztunç ve REKBİR Asbaşkanı Derya Demircioğlu takdim etti.



Sektörel Eğitim Seminerine katılanlara katılım belgesi takdim edildi



Akşam Yemeğinde REKBİR-ARED işbirliği konuları değerlendirildi.

Toplantı kapanışının ardından REKBİR Yönetim Kurulu Başkanı Şenol Öztunç'un firması Öztunç Reklamcılık'a gezi düzenlendi.

Gezi sonrasında REKBİR ve ARED Üyelerinin katılımıyla düzenlenen akşam yemeğinde iki dernek arasında gerçekleşecek işbirliği konuları değerlendirildi. ARED Yönetim Kurulu Başkanı Birol Fedai, Kıbrıs Türk Reklamcılarının tanıtım ve bilinirliğinin artırılması amacıyla REKBİR'i Sign İstanbul 2010 Fuarı'na katılmaya davet ederek gerekli girişimlerde destek vereceklerini belirtti. Ayrıca sektörde nitelikli işgücü yaratılması için yapılacak eğitim çalışmalarında, ilan ve reklam yönetmeliği ile ilan ve reklam vergileri konusunda yerel yönetimlerle yapılacak görüşmelerde, uluslararası dernek ve federasyonlara üye olmak için yapılacak girişimlerde REKBİR ile işbirliği yapılarak destek verileceğini belirtti.

SPONSORLARIMIZ



www.denizreklam.net



www.atlantisreklam.com



www.folpa.com



www.istanbulreklam.com



www.optimumreklam.com



www.signistanbul.com



www.startitd.com



www.unifol.com.tr



kıbrıs
türk
reklamcılar
birliği

İŞBİRLİĞİ İLE

ARED, Marmara Belediyeler Birliği Toplantısı'na Katıldı...

Açikhava Reklamcılar Derneği (ARED) Marmara Belediyeler Birliği Toplantısı'na katılarak stand açtı. Standı ziyaret eden Bursa Büyükşehir Belediyesi Başkanı Recep Altepe ARED'in yaptığı çalışmalarla örnek bir sivil toplum kuruluşu olduğunu belirtti.

Açikhava Reklamcılar Derneği (ARED) Marmara Belediyeler Birliği Toplantısı'na katılarak stand açtı. Standı ziyaret eden Bursa Büyükşehir Belediyesi Başkanı Recep Altepe ARED'in yaptığı çalışmalarla örnek bir sivil toplum kuruluşu olduğunu belirtti.

Atatürk Merinos Kültür ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen Marmara Belediyeler Birliği, Birlik Meclisi 2010 yılı 1'inci Olağan Kurulu'nda tanıtım standı açan Açikhava Reklamcılar Derneği'nin standını gezen Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı Recep Altepe, reklam yönetmeliği çalışmalarında tanıma fırsatı bulduğu ARED'in kendi alanında en önemli sivil toplum kuruluşu olduğuna değinerek, "Reklam yönetmeliğinin hazırlanması sırasında komisyon çalışmalarına davet ettiğimiz ARED konuya hakimiyeti ve yapıcı tutumlarıyla sivil toplum kuruluşu yönetim işbirliğine güzel bir örnek sunmuştur" dedi.

Açikhava Reklamcılar Derneği (ARED) Başkanı Birol Fedai, Marmara Belediyeler Birliği'nin İstanbul Toplantısı'nda aldıkları davetle Bursa Kongresi'ne katıldıklarını anlatarak, şunları aktardı: "ARED'i tanıtan katalog, dergiler, broşürlerin olduğu standı hazırlayan ARED Bursa İl Temsilcisi Seyfettin Işığbol'a teşekkür ediyorum. Kongrede Büyükşehir Belediye Başkanı Recep Altepe'nin standımıza gelerek çalışmalarımız hakkında bilgi alması ve ARED'e yönelik olumlu bakış açısı bizleri çok mutlu etti. Türkiye'deki açikhava reklam potansiyelinin önemli bir kısmını barındıran Marmara'daki belediyeleri bir araya getiren böyle bir toplantıya katılıp ARED olarak üzerinde yoğun bir çalışma gerçekleştirdiğimiz İlan ve Reklam Yönetmeliği'ni anlatabilme fırsatını bulmak bizlerce çok önemli. Orta vadede önümüze koyduğumuz İlan ve Reklam Yönetmeliklerinin şehirlerde reklamı yasaklayıcı tavrı



Açikhava Reklamcılar Derneği (ARED) Marmara Belediyeler Birliği Toplantısı'na katılarak stand açtı.



Standı ziyaret eden Bursa Büyükşehir Belediyesi Başkanı Recep Altepe ARED'in yaptığı çalışmalarla örnek bir sivil toplum kuruluşu olduğunu belirtti.



Katar, Bahreyn ve Kuveyt Belediye Başkanları ve Meclis Üyeleri de ARED standını ziyaret etti.



Çevre ve Orman Bakanlığı Çevre Yönetimi Genel Müdürü Prof.Dr.Lütfi Akça sektörel sorunların çözümüne katkı koymak için Ankara'da görüşmek üzere ARED'e randevu verdi.

ve algılamasını, kentlerin estetiğine değer katan, reklam alanlarını düzenleyen bir konuma getirmek hedefindeyiz. Bunun hayata geçmesi konusunda görüşlerimizi paylaşan Marmara Bölgesi'ndeki belediyelerin konuya ilgileri gelecekteki umudumuzu artırıyor."

Marmara Belediyeler Birliği Başkanı Recep Altepe'nin ziyaret ettiği ARED Bilgilendirme Standı'na toplantıya katılan üye belediyelerin yetkilileri de büyük ilgi gösterdi. Ziyaretçilerin ARED ile ilgili ve ARED'in hazırladığı ilan ve reklam yönetmeliği taslağı hakkında bilgi aldıklarını söyleyen Fedai, "İzmir Büyükşehir Belediyesi ve Bursa Büyükşehir Belediyesi ile gerçekleştirilen işbirliklerine benzer işbirliklerinin hayata geçirilmesi konusunda standımızı gezen üye belediyelerin yetkilileriyle faydalı görüşmelerde bulunduk. Başlattığımız diyalogların gelecek günlerde somut meyvelerini de alacağımıza eminim. Standımızı, Kocaeli, Tekirdağ, Çanakkale, Yalova belediye başkanları, başkan yardımcıları ve belediye meclis üyeleri



Tekirdağ Belediye Başkanı Op.Dr.Adem Dalgıç sektörel sorunları görüşmek üzere ARED'i Tekirdağ'a bekliyor.

başta olmak üzere birçok belediyenin yetkilileri gezdi. Kendilerine ilan ve reklam yönetmeliklerinin uygulamasında yaşanan farklılıklardan dolayı uğranan zararlar, mağduriyetler konusunda detaylı bilgi vererek, farklı uygulamaların sektöre zarar verdiğini, bunun için de açık net anlaşılır ve uygulanabilir bir reklam yönetmeliği hazırlanmasında ARED'in katkıya hazır olduğunu belirttik. Belediye meclis üyelerine ilan ve reklam vergilerinde artışların belediyeye gelir getirmesi bakımından düşünüldüğünü, ancak kentin ticari yaşamını reklam veren ve üreticileri yüksek vergilerin vurduğu söylendi. Reklamın kendisinden çok vergisinin olduğu anlatıldı."

ARED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şahin Acar, ARED standını ziyaret eden belediye başkanlarına sektörel çevre sorunlarının çözümünde ortak projeler üretilmesi, belediyelerle birlikte açılacak sektörel kurslarla kent istihdamına katkı koyulması gibi konularda da işbirliği yapılabileceğini belirtti.

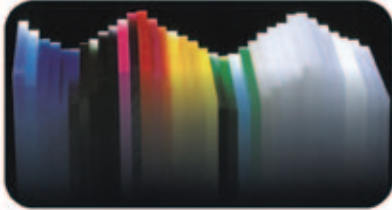
Toplantıya Çevre ve Orman Bakanlığı Çevre Yönetimi Genel Müdürü Prof.Dr.Lütfi Akça da katıldı. Akça, belediye başkanlarını çevre konusunda hassas olmaya davet eden konuşmasından sonra ARED standını ziyaret etti. Sektörel atıklar konusunda bilgi alan Prof.Dr.Lütfi Akça ortak projeler üretmek konusunu değerlendirmek üzere ARED'i Ankara'ya davet etti.

ARED standını, yurt dışından gelen Katar-Daha Belediye Başkanı, Bahreyn ve Kuveyt Belediye Meclis Üyelerinin de ziyaret ettiğini anlatan Başkan Fedai, en yenilikçi açık hava reklam uygulamalarının yapıldığı bu ülkelerdeki işleyiş hakkında daha net fikir sahibi olma açısından da yararlı bir süreç yaşadıklarını sözlerine ekledi.

" Hızlı, güvenilir, profesyonel... "



- Cast (Dökme) Akrilik Levhalar
- Extruder (Çekme) Akrilik Levhalar
- Ayna Pleksi
- PVC Foam Levhalar (Dekota)
- Oluklu Polikarbonat Levhalar (Colinex)
- Solid Polikarbonat Levhalar
- Alüminyum Kompozit Paneller
- Pop Up (Örümcek) Stand
- Roll Up
- L Banner
- X Banner
- Ritrama Baskı Folyosu
- Ritrama Serigraf Baskı Tabakaları
- Ritrama Araç Kaplama Folyosu
- Ritrama Renkli Plotter Folyolar
- Ritrama Transfer Bantları
- Ritrama Kuşlama Folyo
- Ritrama Yer Grafik Folyosu
- Ritrama Yer Grafik Laminasyonu
- Blue Back Kağıtlar (Billboard Kağıtlar)
- Dökme (Coated) Vinil
- Lamine Vinil
- Blockout
- Mesh Vinil
- One Way Vision
- Laminasyon Filmi
- Reflektif Folyolar
- Solvent Bazlı Dijital Baskı Boyaları
- LED Modülleri
- Laminasyon Makineleri
- Pleksi Bükülmesi ve Sonlandırmasına Uygun Makineler



A.T.L.A.N.T.İ.S

REKLAM MALZEMELERİ A.Ş.

Güzeltepe Mah. Fatih Sultan Mehmet Bulvarı

No: 11 Alibeyköy - Eyüp / İSTANBUL

Tel: +90 212 625 20 20 pbx

Faks: +90 212 626 55 51

www.atlantisreklam.com

Sorun İşsizlik mi, Niteliksizlik mi?

Küreselleşme beraberinde pek çok yenilik getirmiştir. Küreselleşme ile birlikte rekabet hızla artmış, işletmeler rakiplerine karşı rekabet avantajı sağlama zorunluluğu hissetmişlerdir. Müşterilerinin ihtiyaç ve beklentilerine hızlı bir şekilde cevap verebilmek için birbirleriyle yarışan işletmeler, müşterilerle doğrudan temasa geçme yolları arar hale gelmişlerdir. Bu noktada personel güçlendirme anlayışı, globalleşen piyasalarda işletmeleri daha rekabetçi hale getirmektedir.

Uluslararası firmaları uluslararası piyasada en güçlü kılan rekabet unsurunun genç ve nitelikli eleman gücü olduğu tartışılmaz bir gerçektir.

Türkiye’de bu kadar büyük işsizlik söz konusu olmasına karşılık, işletmelerin en büyük sorunları kalifiye eleman bulamamalarıdır. İşlerinde çalıştıracak yeterli elemanı istihdam edememeleridir. Rekabetin en önemli unsuru kalifiye elemene dayanmaktadır.

Türkiye’deki eğitim sisteminin mutlaka, bir işi iyi yapabilecek nitelikli kişileri yetiştirecek seviyede olması gerekmektedir. Nitelikli elemanın yetişmesinde eğitim camiası, öğrenci ve sanayiciye büyük görevler düşmektedir.

Ülkemizde eğitimin, hayat boyu öğrenme yaklaşımıyla bilgiye ulaşma yol ve yöntemlerini öğreten, piyasa meslek standartlarına uygun, üretime ağırlık veren, yetki devrini esas alan, fırsat eşitliğini gözetten bir sistem bütünlüğü içerisinde yeniden düzenlenmesi için pek çok çalışmanın yapılması gerekmektedir. Bu anlamda okulumuza ilk büyük desteğini Açık hava Reklamcılar Derneği (ARED) vermiştir.

2006 yılında Milli Eğitim Bakanlığımızın kararıyla lise düzeyi eğitim 4 yıla çıkarılmış ve Metal teknolojisi bölümü dallara ayrılmıştır. Bu dallar içerisinde ısıtma işlem dalı makine ve teçhizat yönünden çok zayıf durumda olmasına rağmen Isıtma İşlemin, sanayinin olmazsa olmazlarından olduğu düşüncesiyle yola çıkılarak sektörün ihtiyacı olan kalifiye elemanın yetiştirilmesi düşünülmüştür.

Günümüzde gelişen teknoloji ile birlikte çeliklerin yaygın kullanımı ve buna bağlı olarak mekanik ve metalografik özelliklerinin iyileştirilmesinde, çeliğe uygulanan ısıtma işlemleri giderek önem kazanmaktadır. Çeliklerin büyük çoğunluğuna içerdiği elementlere bağlı olarak çeşitli ısıtma işlemleri uygulanabilmektedir. Kimyasal bileşimin yanında uygulanan ısıtma işlemleri sonucunda istenen sertlik, mekanik ve fiziksel özellik değerlerine ulaşılabilir.

2007 yılında Metal Isıtma İşlemciler Derneği (MİSAD) ile görüşülerek nitelikli eleman ihtiyaçlarının karşılanabilmesi için okulumuza destek vermeleri istenmiştir. Bu konuya çok sıcak bakan MİSAD Yönetim Kurulu Başkanı Kenan ANIL büyük özveriler göstererek sanayicilerin okulumuza yatırımlarını sağlamıştır. İlk defa ülkemizde lise düzeyinde malzeme muayene laboratuvarı kurulmuştur. Ülkemizin nitelikli eleman ihtiyacının karşılanabilmesi için tüm sektörlerin okullarla işbirliği içinde olması gerekmektedir. ARED’in bölümümüze başlattığı eğitim desteği ile alevlenen bu gelişim süreci, bu yıl MİSAD ile doruğa çıkmıştır. Bu anlamda maddi ve manevi desteklerini esirgemeyen tüm kurum ve kuruluşlara bir eğitimci olarak müteşekkirim olduğumu belirtmek isterim. Bu tür çalışmaların devam etmesi dileğiyle...



H.Ömer ŞİMŞEK
İnönü Endüstri Meslek Lisesi
Metal Teknolojisi Alanı
Isıtma İşlem Dalı Şefi

EMYO'da Açık hava Reklamcılığı Eğitim Seminerleri Devam Ediyor....

ARED'in girişimleriyle 2006-2007 yılında açılan Ege Üniversitesi Ege Meslek Yüksekokulu (EMYO) Açık hava Reklam Ürünleri ve Serigrafi (Grafik Tasarımı) Bölümü öğrencilerine, düzenlenen eğitim seminerleri ile ARED desteği sürdürülmektedir.



Bölüm öğrencilerimiz için sunumunu Optimum Digital Planet'ten Yavuz Selim Ezgü ve Nihat Tavukçu'nun yaptığı "Dijital Baskı Teknolojileri" konulu eğitim semineri düzenlendi.

ARED'in girişimleriyle 2006-2007 yılında açılan Ege Üniversitesi Ege Meslek Yüksekokulu (EMYO) Açık hava Reklam Ürünleri ve Serigrafi (Grafik Tasarımı) Bölümü öğrencilerine, düzenlenen eğitim seminerleri ile ARED desteği sürdürülmektedir. Öğrencilerin eğitimlerinde verimliliğini artırmak, eğitimini aldıkları sektörü yakından tanımak, sektör temsilcilerinin bilgi ve deneyimlerini paylaşmak amacıyla her ay düzenlenen ARED Eğitim Seminerlerinde zaman zaman uygulamalı eğitimler de yapılmaktadır.

Açık hava Reklam Ürünleri ve Serigrafi (Grafik Tasarımı) Bölümü öğrencileri için EMYO amfisinde 24.03.2010 tarihinde sunumunu Optimum Digital Planet'ten Yavuz Selim Ezgü ve Nihat Tavukçu'nun yaptığı "Dijital Baskı Teknolojileri" konulu eğitim semineri ile 28.04.2010 tarihinde sunumunu Sistem Printing Company Satınalma Yöneticisi Türe Ünsal'ın yaptığı "Reklamcılıkta Kullanılan Endüstriyel Levhalar" konulu eğitim seminerleri düzenlendi.



Bölüm öğrencilerimiz için sunumunu Sistem Printing Company Satınalma Yöneticisi Türe Ünsal'ın yaptığı "Reklamcılıkta Kullanılan Endüstriyel Levhalar" konulu eğitim semineri düzenlendi.

İnönü Endüstri Meslek Lisesi'nde ARED Eğitim Seminerleri...

ARED'in Milli Eğitim Bakanlığı Erkek Teknik Öğretim Genel Müdürlüğü ile 2008 yılında imzaladığı protokol gereği İstanbul Bayrampaşa İnönü Anadolu Teknik, Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi'nde 2008-2009 öğretim döneminde açılan ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı öğrencileri için ARED Sektörel Eğitim Seminerleri düzenlenmektedir.

ARED'in Milli Eğitim Bakanlığı Erkek Teknik Öğretim Genel Müdürlüğü ile 2008 yılında imzaladığı protokol gereği İstanbul Bayrampaşa İnönü Anadolu Teknik, Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi'nde 2008-2009 öğretim döneminde açılan ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı öğrencileri için ARED Sektörel Eğitim Seminerleri düzenlenmektedir. Öğrencilerin teorik ve haftada üç gün işletmelerde pratik yaparak aldıkları sektörel eğitimi pekiştirmek amacıyla düzenlenen ARED seminerleri Mart ve Nisan aylarında yoğunluk kazanarak sürdürülmektedir.

30.03.2010 tarihinde sunumunu Yazım Reklam Ürünleri Ltd. Şti.'nden Muharrem Yıldırım'ın yaptığı "LED Teknolojisi ve Kullanıldığı Alanlar", 31.03.2010 tarihinde sunumunu İstanbul Reklam Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti.'nden Şaban Beyler'in yaptığı "Reklam Sektöründe Kullanılan Malzeme ve Ürünlerin Tanıtımı",

06/04/2010 tarihinde sunumunu Alfanorm'dan Necip Hayran'ın yaptığı "Dört Renk", 06.04.2010 tarihinde sunumunu İstanbul Reklam Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti.'nden Tezcan Yolcu'nun yaptığı "Dijital Baskı Teknolojisi ve Kullanım Alanları", 07.04.2010 tarihinde sunumunu Reklamist'ten Orhan Çakmak'ın yaptığı "Uygulamalı Araç Kaplama", 28.04.2010 tarihinde sunumunu Beta Reklam'dan Levent Zengin'in "Display Panolar" konulu eğitim seminerleri düzenlendi.

Bölüm öğrencileri için 21.04.2010 tarihinde ARED İstanbul Üyesi Işık Plastik San ve Dış Tic. Paz. A.Ş.'ye firma gezisi düzenlendi. Bu gezide öğrenciler reklam ve tanıtım panoları üretiminde kullanılan çekme akrilik levhalar ile PET-G levhaların üretim teknikleri, ürün özellikleri, uygulama ve işleme alanları, ambalajlama, depolama ve sevkiyatı konusunda bilgi edindiler.



Bölüm öğrencilerimiz için Mart ve Nisan aylarında birçok sektörel konuda teorik ve uygulamalı sektörel eğitim seminerleri ile firma gezisi düzenlendi.

ARED'in Sosyal Sorumluluk Projesi, "Okullara Atatürk Köşesi Oluşturulması" Teşekküre Doymuyor...

ARED'in sosyal sorumluluk projesi olarak hedeflediği "Okullara Atatürk Köşesi Oluşturulması" projesi çerçevesinde Mart ve Nisan aylarında da çalışmalarına devam etti.

ARED'in sosyal sorumluluk projesi olarak 2009 yılında başlatıldığı "Okullara Atatürk Köşesi Oluşturulması" projesi 2010 yılında da sürüyor. Bugüne kadar onsekiz okula Atatürk Köşesi yapıldı. Mart ayında İzmir Bayraklı'da Piyale İlköğretim Okulu, Gaziantep Nizip'te Gökçeli İlköğretim Okulu, Nisan ayında Gaziantep Şahinbey'de Hacı Firdevs Konukoğlu İlköğretim Okulu, Sinop Ayancık'ta İnönü İlköğretim Okullarına Atatürk Köşesi armağan edildi. ARED'in aracılığıyla Atatürk Köşesi'ne kavuşan okul müdürlerinin yazıyla dile getirdikleri teşekkür mesajlarından bir örneği sizlerle paylaşıyoruz;

ARED YÖNETİM KURULU'na

Okulumuz Gaziantep ili Nurdağı ilçesi Sakçagözü köyünde 136 erkek 117 kız toplam 253 öğrenciyle eğitim ve öğretimi vermektedir.

Tüm köy okullarında olduğu gibi ne yazık ki bizim de birçok eksikliklerimizden biri de Cumhuriyetimizin kurucusu Ulu Önder ATATÜRK'ü genç dimağlara anlatacak bir köşemiz yoktu. Sizlerin de bu eksikliğimize karşı göstermiş olduğunuz ilgi ve alaka ile Atatürk inkılap ve ilkelerine ve Anayasada ifadesini bulan Atatürk milliyetçiliğine bağlı; Türk Milletinin milli, ahlaki, insani, manevi ve kültürel değerlerini benimseyen, koruyan ve geliştiren; ailesini, vatanını, milletini seven ve daima yüceltmeye çalışan, insan haklarına ve Anayasanın başlangıcındaki temel ilkelere dayanan demokratik, laik ve sosyal bir hukuk Devleti olan Türkiye Cumhuriyeti'ne karşı görev ve sorumluluklarını bilen ve bunları davranış haline getirmiş genç bireyler yetiştirme gayretimizde göstermiş olduğunuz duyarlılığa teşekkür eder, çalışmalarınızda başarılar dilerim.



Tasarım, baskı ve çerçeveleme işlemleri ARED tarafından gerçekleştirilen 1,90x2,50m ebatlarındaki Atatürk Köşesi'nin montajı da sektör temsilcilerinin desteği ile yapılmaktadır

Ayhan YAPAR
Sakçagözü Lisesi Müdürü

Açık Havaya çıkarken

yanınıza almayı unutmayın...

VUTEK™
ULTRA VU II 5330

VUTEK™
ULTRA VU II 3360

VUTEK™
QS 3200 UV

MUTOH
TOUCAN

MUTOH
VIPERTEX

hp 5500 PS
invent

Out door
& In door
printing
technology

**Baskı
Kaliteniz
Bizden
Sorulsun!**

KALİTE BELGELERİMİZ



Kömen Dijital



ve



üyesidir.

KÖMEN®

Dijital Baskı Merkezi

AĞAÇİŞLERİ SAN.SİT. 21.CD. NO:96 İVEDİK /ANKARA
TEL: 394 55 17-18-19 & FAX: 394 55 20

www.komendigital.com.tr

www.komendigital.com.tr

www.komendigital.com.tr

baktığınız her yerdeyiz!

açık hava ve iç mekan uygulamalarında hızlı ve ekonomik çözümlerle tasarımdan üretime, yaratıcı ve farklı, satış sonrasında koşulsuz müşteri memnuniyeti

anKYRA
REKLAM

www.ankyrareklam.com