

ARED İl Toplantıları İzmir ile Geri Döndü!

ARED Perspektif

Mart 2022
Yıl : 13
Sayı : 80
www.ared.org.tr



**ARED İl Toplantıları
İzmir ile Geri Döndü!**

**ARED'in
İZTO ve EBSO Ziyaretleri**

**FESPA GPE 2022 için
Ziyaretçi Kaydınızı Oluşturun!**



deniz

GÜCÜMÜZÜ
HİSSEDİN



DİSTRİBÜTÖRLÜKLERİMİZ

FLEXFACE

KAPLAMA
GERME VİNİLERİ

FLEXMED

LAMİNE GERME VİNİLERİ, MESH, FOLYOLAR,
LAMİNASYONLAR, OWV, KUMLAMA FOLYOSU,
YER GRAFİKLERİ, DURATRANS



KURUMSAL KİMLİK ÇALIŞMALARINA YÖNELİK,
GARANTİLİ BASKI VE RENKLİ KESİM FOLYOLARI

WONPOONG

TABELALIK
GERME VİNİLERİ

HEXIS

ARAÇ RENK DEĞİŞİM VE KURUMSAL KİMLİK
ÇALIŞMALARINA YÖNELİK, GARANTİLİ BASKI
VE RENKLİ KESİM FOLYOLARI

DECLAM

LAMİNASYON VE ULTRA
ŞEFFAF CAM FİMLERİ



MİMARİ VE OTOMOTİV
CAM FİMLERİ



İÇ MEKAN DEKORASYON FOLYOLARI
VE KURUMSAL KİMLİK ÜRÜNLERİ



EKONOMİK BASKILIK
VE KESİM FOLYOLARI

DENİZ REKLAM TANITIM VE DİŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

Ayazağa Mahallesi, Cendere Caddesi, Çakırlar Sokak No:21 Sarıyer/İstanbul /TÜRKİYE

Tel: +90 212 222 83 30 - Fax: +90 212 221 69 46



Şahin ACAR

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği
Başkan

sahinacar@ankyrareklam.com.tr

Değerli Meslektaşlarım

ARED açısından oldukça verimli çalışmaların gerçekleştiği iki ayı daha geride bıraktık. Bildiğiniz üzere her ay kısaca faaliyetlerimizden bahsederek duygu ve düşüncelerimi sizlerle paylaşıyorum fakat son dönemde özellikle artan enerji maliyetleriyle ilgili dile getirilmesi gereken önemli noktalar olduğunu düşünüyorum. Tüm dünyayı etkileyen pandemi koşullarının bir nebze hafiflediği, insanların caddelere, sokaklara dönmesiyle birlikte artan etkinliklerin sektörümüzü özlediği ortama kavuşturduğu son dönemde, artan maliyetler, enerji, doğalgaz ve elektrik ile ilgili yapılan zamlar adeta heves ve mutluluğumuza gölge düşürdü. Pandemi öncesi verilere göre Türkiye’de yaklaşık 10.000 endüstriyel reklamcılık işletmesi bulunan, yıllık 9 milyar dolarlık iş hacmi olan ve bunun %33’üne yaklaşan bir ihracat büyüklüğü ile 125 bin kişilik bir istihdam kapasitesine sahip endüstriyel reklamcılık ve açık hava sektörümüzün ilerleyen ihracat hafızasına en büyük keti vuranın bu zam oranlarının olacağını, rekabet etmeyle ilgili ciddi sıkıntılara yol açacak bu ortamda, yatırım kararlarının etkin bir biçimde verilmesinin mümkün olmayacağını ifade etmeliyiz. Süregiden bu endişeli yolculuğumuz ekonomik açıdan büyük bir sıkışmayı beraberinde getiriyor ve zamlar özellikle ihracat faaliyetlerimizi engelleyecek.

Oldukça görünür alanlardaki işlerde başat rol oynayan sektör temsilcilerimiz zaten mücbir sebep kapsamına alınmayarak bazı desteklerden mahrum bırakılmıştı. Buna rağmen bizler ARED çatısı altında, elbetteki şirketlerimiz ve çalışanlarımız adına oldukça olumlu beklentilerle işlerimize geri döndük. Tüm çaba ve emeğini ülkemize katma

değer üretme yönünde ortaya koyan sektörümüzü bu motivasyonu için kutlamakla birlikte son dönemde bir araya geldiğimiz temsilcilerden özellikle doğalgaz ve elektrik zamları ile artan maliyetlerinden dolayı haklı serzenişler var. Elektrik zamlarından sonra gelen faturaların sektörümüzde yaratacağı tahribatı silecek, herkesi rahatlatacak, eşitsizliği pekiştirmeyecek, firmaların sınıflandırılmadığı ve indirimli tarifelerin uygulandığı bir sistemin geliştirilebileceğini düşünüyoruz. Ülkemizle ilgili büyüme ve refah düzeyinin artması yönündeki çabalarımızın köstek yerine desteklendiğini görmek bizleri daha çok memnun edirdi. Enerji ve diğer maliyetlerdeki rahatlama, pandemi etkilerini silmekte oldukça kıymetli olurdu diye düşünüyorum.

Tüm bu olumsuz koşullara rağmen detaylarını ilerleyen sayfalarda göreceğiniz üzere son dönemde oldukça fazla sektör temsilcimizle bir araya geldim, görüşlerini dinledim, düşüncelerimi paylaştım. Yine ARED İzmir Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri vesilesiyle çok değerli sektör temsilcilerimizle bir araya gelme fırsatı bulduk. Sektörümüzün birbirine bağlılığını deneyimlemek, mesleğine duyduğu sevgiye tanık olmak şahsımı, yönetim kurulundaki ve dernekteki çalışma arkadaşlarımı her daim şevklendiriyor. Azim ve kararlılıkla, ARED çatısı altında birleşiyor ve bu sektöre hizmet ediyor olmaktan mutluluk duyuyoruz.

Sevgi ve dostlukla,

KÜNYE

YAYIN TÜRÜ

2 ayda 1 yayınlanır. / Ücretsizdir.

DERGİ ADI

ARED Perspektif

İMTİYAZ SAHİBİ

ARED Açık hava ve Endüstriyel
Reklamcılar Derneği adına
Ahmet Özdemirel

ADRES

ARED Açık hava ve Endüstriyel
Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.
No:35 Esentepe 34394 Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 212 41 16

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

İbrahim Demirseren

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Levent Olcayto

DERGİYİ HAZIRLAYANLAR

Levent Olcayto

Şahin Acar

Alper Teniş

Şenay İpek

Beril Kırışlı

SAYFA TASARIMI

Melek Elçin Gırmal

YÖNETİM YERİ

ARED Açık hava ve Endüstriyel
Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.
No:35 Esentepe 34394 Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 212 41 16

BASIM YERİ

Etika Matbaa - Hakan Cırcır
Davutpaşa Cad. Emintaş
Davutpaşa Matbaacılar Sitesi No:103/495
Topkapı 34010 İSTANBUL

BASIM TARİHİ

Mart 2022

YouTube ARED Açık hava ve Endüstriyel
Reklamcılar Derneği

Facebook AREDTTR

Twitter ARED_TR

Instagram ared_tr

LinkedIn ARED TR

Web Sitesi www.ared.org.tr

İŞ BİRLİĞİ İÇERİSİNDE OLDUĞUMUZ KURULUŞLAR



TURKONFED

YATIRIM GÜVENLİĞİ KURUMU

FESPA
profit for purpose

FESPA
EURASIA
2022



European Sign Federation



INTERNATIONAL SIGN ASSOCIATION



İÇİNDEKİLER

06

ARED'DEN KISA KISA



11

3D BASKIDA EN YENİ FIRSATLAR!



13

ARED'İN İZTO VE EBSO ZİYARETLERİ



14

ARED İL TOPLANTILARI İZMİR İLE GERİ DÖNDÜ!



17

ARED ZİYARETLERİ



21 ARED TABELA VE BASKI MÜZESİ

22

AÇIKHAVA VE ENDÜSTRİYEL REKLAMCILIKTA DÜNDEN BUGÜNE USTALARIMIZ VE SEKTÖRE DEĞER KATANLAR



23 FESPA GPE 2022 İÇİN ZİYARETÇİ KAYDINIZI OLUŞTURUN!

ARED'DEN KISA KISA



ATV Avrupa Kanalında Yayınlanan Özlem Yıldız ile İş Dünyası Programı'na Konuk Olduk!

ARED Başkanı Şahin Acar, ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği merkez ofisinde, kendisini ziyaret eden ATV Avrupa ekibinin sektöre ve FESPA Eurasia fuarına dair yönelttiği soruları yanıtladı. Özlem Yıldız ile İş Dünyası Programı kapsamında yayınlanan röportajı ARED Youtube kanalında izleyebilir, sektöre ve FESPA Eurasia fuarına dair güncel gelişmeler için ARED'in sosyal medya hesaplarını takip edebilirsiniz.



Üye Olmak İsteyen Kadın Temsilcilerimizden Giriş Aidatı Almıyoruz

ARED olarak 2022 yılından itibaren kadın girişimcileri desteklemek adına, üye olmak isteyen kadın sektör temsilcilerimizden giriş aidatı almamaya karar verdik! Yeni yılda tüm sektör temsilcilerimizi ARED çatısı altında toplanmaya davet ediyoruz!



İnönü MTAL'in Ev Sahipliğinde Yeni Mesleki Eğitim Sistemi Konuştuk

25 Şubat 2022 tarihinde, ARED'in iş birliğindeki okullarından Bayrampaşa İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde, Bayrampaşa Kaymakamı Dr. Soner Şenel, İlçe Milli Eğitim Müdürü Suat Mamur, İnönü MTAL Okul Müdürü Deniz Mutlu Güler ve Müdür Yardımcıları, İstanbul Ticaret Odası Okul Hamisi ve çeşitli sektör temsilcilerinin katılımıyla gerçekleşen yeni mesleki eğitim sistemi içeriği toplantıya ARED'i temsilen Yönetim Kurulu ve Eğitim Komitesi Üyeleri Muharrem Yıldırım, Şaban Beyler ile ARED Eğitim Komitesi İstanbul Üyesi Mithat Dölek katıldı.

YEKON İstanbul Yaratıcı Endüstriler Merkezi Tanıtım Toplantısı'na Katıldık



Üyesi olduğumuz YEKON Yaratıcı Endüstriler Konseyi Derneği'nin, 28 Şubat 2022 tarihinde gerçekleştirdiği İstanbul Kalkınma Ajansı 2021 yılı yaratıcı endüstriler mali destek programı kapsamında desteklenen "İstanbul Yaratıcı Endüstriler Merkezi (İstanbul Creative Industries Hub) Projesi" tanıtım toplantısına katılım gösterdik. YEKON'un, proje kapsamında İstanbul ilindeki yaratıcı endüstrilerin geliştirilmesine yönelik yapacağı iklim ve yaşam dostu, sürdürülebilirlik odaklı çalışmalarının bir parçası olmaktan büyük bir mutluluk duyacağız.



ARED Eğitim Komitesi Yazım Reklam'da Bir Araya Geldi

18 Şubat 2022 tarihinde ARED Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi Üyelerinden Şaban Beyler ve Aydın Karahan, yeni üyelerimizden Mehmet Elmas'ın da katılımıyla Komite Başkanı Muharrem Yıldırım'ın ev sahipliğinde Yazım Reklam'da bir araya gelerek mesleki eğitimdeki gelişmeleri değerlendirdiler.

Ege Üniversitesi Ege Meslek Yüksekokulu Hocalarımızla Görüştük



11 Şubat 2022 tarihinde İzmir İl Temsilcimiz Nazım Kaytan, firması Çığır Reklam'da, Ege Üniversitesi Ege Meslek Yüksekokulu Müdürü Doç. Dr. Emre Ercan, Grafik Tasarımı Program Koordinatörü Öğr. Gör. Habibe Mersin, Basım Yayımlar ve Teknolojileri Program Koordinatörü Öğr. Gör. Harun Parlak, Meyve ve Sebze İşleme Teknolojisi Program Koordinatörü Doç. Dr. Nazan Kavas'ı ağırladı. Başkanımız Şahin Acar'ın da telefon ile katılım gösterdiği görüşmede üniversite, sektör, dernek işbirliğinde gerçekleştirilebilecek çalışmalar değerlendirildi.



Atatürk Köşesi Bağışlarımız Devam Ediyor

İskenderun Beşiktaşlılar Derneği iş birliğiyle Hatay Belen'deki Çırtıman İlköğretim Okulu'na, 5 Şubat 2022 tarihinde, ARED Hatay İl Temsilcisi Desen Reklam'dan Hasan Fehmi Keskin'in desteğiyle Atatürk köşesi armağan ettik.

KISA KISA

Pantone 2022'nin Rengi Very Peri

Dünyada renk otoritesi olarak kabul edilen Pantone, 2022 yılının rengini belirledi. Pantone, bu yıl mevcut renkler arasından bir tonu seçmek yerine ilk kez sıfırdan renk üretmeyi tercih ederek 'Very Peri'yi 2022'nin rengi olarak ilan etti. Bu yıl mevcut renk veri tabanına dalmak yerine, şirket ilk kez yepyeni bir renk tonu yaratan Pantone, mavinin sabitliğini kırmızının heyecanı ile harmanlayarak yeni bir mavi renk tonu elde etti.

'Sakinliğe ilham veren ancak menekşe kırmızısı alt tonla canlandırılan bir mavi' seçen Pantone, 2022'nin rengine 'Very Peri' adını verdi. Pantone Renk Enstitüsü İcra Direktörü Leatrice Eiseman, "Yeni bir renk bulmak bizim için gerçekten önemliydi. PANTONE 17-3938 Very Peri seçimi, güvenilir ve sevilen mavi renk ailesine yeni bir bakış açısı ve vizyon getiriyor. Very Peri, yaratıcılığı ve yaratıcı ifadeyi cesaretlendiren canlı, neşeli bir tavır ve dinamik bir duruş sergiliyor" dedi.

Pantone Renk Enstitüsü Başkan Yardımcısı Laurie Pressman da "Toplum, rengi kritik bir iletişim biçimi, fikirleri ve duyguları ifade etmenin ve etkilemenin, etkileşim kurmanın ve bağlantı kurmanın bir yolu olarak kabul etmeye devam ediyor. Bu yeni kırmızı-mor tabanlı mavi renk tonunun karmaşıklığı, önümüzde uzanan geniş olasılıkları vurguluyor. Uzun bir izolasyon döneminden çıkarken, Very Peri, günlük yaşam anlayışımızın değiştiği, fiziksel ve dijital yaşamlarımızın daha iç içe geçtiği, içinde yaşadığımız dönüştürücü zamanları temsil ediyor" dedi.

Başta moda, tasarım, iç mimari, makyaj, grafik tasarım ve çiçekçilik olmak üzere birçok yaratıcı sektör Pantone'de yılın renklerinden ilham alıyor ve koleksiyonlarında bu rengi öne çıkarmaya gayret ediyor. / Kaynak: NTV



Toronto'daki World Out of Home Organisation Yüz Yüze Küresel Kongresi için Kayıtlar Başladı

World Out of Home Organisation'ın 25-27 Mayıs tarihlerinde Toronto'da gerçekleştireceği yüz yüze Küresel Kongresi için kayıtlar açıldı. Organizasyon 123 Queen Street West, Sheraton Toronto Center Hotel'de yapılacak. Kongre, küresel reklam endüstrisini yönlendiren analistler ve yorumcuların katılımıyla düzenlenecek ve bu kişilerle yüz yüze tanışma fırsatı elde edilecek. / Kaynak: www.worldooh.org

Parmak Uçlarına Kadar Ergonomik 3B Baskı Ayakkabı



Yakın zamanlarda ayakkabı tasarımlarında sürdürülebilir yaklaşımla üretilen çözümlerle karşılaşıyoruz. Tasarımcı Stephan Henrich'in Sintratec ile birlikte geliştirdiği 3B baskı ayakkabı Cryptide, tasarımı ve konforuyla dikkat çekiyor. Stephan Henrich'in, profesyonel 3B baskı ve lazer sintirleme (SLS) sistemleri sunan İsveç merkezli Sintratec ile birlikte geliştirdiği Cryptide, şirketin 3B yazıcıları kullanılarak hazırlanmış. Tamamen açık bir taban tasarımına sahip ayakkabı ilk bakışta rahatlık açısından kafada soru işaretleri bırakabilir ancak malzeme kullanımı ve ürün tasarımı Cryptide'i farklı bir seviyeye çıkarıyor. / Kaynak: Bigumigu

Instagram, Canlı Yayınları Moderatör Özelliği Getirdi



Instagram canlı yayınlarına moderatör eklemek için canlı yayın esnasında yorum çubuğunda yer alan üç noktaya basmanız yeterlidir. Bu 3 noktaya bastıktan sonra karşınıza moderatör olarak önerilen hesaplar çıkacak. Önerilen hesaplar arasından dilediğinizi seçebilirsiniz. Eğer bu hesaplar dışında bir hesabı eklemek istiyorsanız, arama çubuğu üzerinden eklemek istediğiniz hesabı aratıp moderatör yetkisi verebilirsiniz.

Instagram'da canlı yayın özelliği yaklaşık 6 yıl önce hayata geçti. Canlı yayınlara moderatör eklemek, o dönemden itibaren kullanıcıların dört gözle beklediği özelliklerden biri oldu. / Kaynak: Webrazzi



MatKağıt

Değer Katan Çözümler

Rulo Baskı Makineleri

hp HP Latex 700 / HP Latex 700W

YENİ



hp HP Latex 800 / HP Latex 800W

YENİ



hp HP Latex 300/500 serisi



hp HP Latex 3600



Tabaka Baskı
Makineleri

hp HP Latex R1000



hp HP Latex R2000



Tekstil (DYE-SUB)
Baskı Makineleri

hp HP Stitch S300 / 500



hp HP Stitch S1000



Sonlandırma
Makineleri

eurolaser
Partner for your success.



ZUND
wide cutting systems



FOTOBA



Mat Kağıtçılık San. ve Tic. A.Ş.

İstanbul Tel : (0212) 280 00 70 • Ankara Tel : (0312) 394 49 20 • www.matkagit.com.tr • info@matkagit.com.tr



HUKUK DÜNYASINDAN



Evren GÜLDOĞAN

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği
Yönetim Kurulu Üyesi

evrenguldogan@sayas-re.com

Bir İngiliz, Bir Fransız, Bir Alman...

Diye başlayan nice fıkra vardır. Hatta bazısında bu üç ahababın yanına bizim Temel de eklenir, güldüren olay da onun başının altından çıkar. Aramızda bu fıkraları dinlememiş olan yoktur eminim.

İyi de, hukuk dünyasıyla ne alakası var, dediğinizi duyar gibi oluyorum. Aslında çok alakası var. Zira hukukta sık sık fıkra gibi olaylarla karşılaşırız, bu kadarına da pes doğrusu deriz. Bazen kamu idareleri, bazen mahkemeler olmayacak kararlar verir, bazen de kanunların kendisi fıkra gibidir.

Neyse, lafı uzatmayalım; bir an önce bakalım bizim üç kafadar bu sefer neyle karşılaşacak?¹

Bir İngiliz, bir Fransız ve bir Alman FESPA Eurasia fuarına katıldıktan sonra birlikte yemeğe çıkmışlar. Fuarda baskı tekniklerinin ne kadar hızlı geliştiğini gördüklerinden teknoloji konusunda sohbet başlamışlar. Sohbet esnasında cep telefonlarının artık eskidiği kanaatine varmış ve yeni telefonlar almaya karar vermişler.

Üç kafadar Cep Satarım A.Ş.'nin işlettiği bir teknoloji markette almış soluğu. İngiliz iş görüşmeleri amacıyla kullanmak üzere bir telefon almış, faturasını ortağı olduğu Tabela Limited Şirketi'ne düzenlettirmiş. Fransız ise özel görüşmeleri için telefon almış, fatura haliyle kendi adına düzenlenmiş. Alman mağazadaki telefon fiyatlarını pahalı bulmuş, bunun yerine ev hanımı olan bir arkadaşının az kullanılmış olduğunu söylediği eski telefonunu kişisel kullanımı için satın almış.

Hallerinden memnun, yeni telefonlarını denemeye başlayan üç kafadaramız – fıkra bu ya – bir bakmış ki üç telefonun da kamerası bulanık çekiyor. Kafa kafaya vermişler ve bu telefonlara fazla para ödedik, bedelde indirim edelim demişler.

Ardından da almışlar soluğu Tüketici Mahkemesi'nde. İnternette bulun bulup doldurdıkları dilekçeler ile 1.000 TL bedelden indirim talepli olarak davalarını açmışlar. Ama üçünün de davası reddolmuş! Üzerine bir de yargılama masrafı ödemek zorunda kalmışlar. Peki, neden?

İngiliz cep telefonunu Tabela Limited Şirketi'nde kullanmak için satın almıştır. Türk Ticaret Kanunu açısından Tabela Limited Şirketi tacir, cep telefonu satın alınması ise ticari işletmeyle ilgili bir iş. Yani

ticari iş. Ticari işlerden kaynaklanan hukuk davaları (yani tazminat davaları) ticari davadır. Ticari davalara Tüketici Mahkemeleri değil, Ticaret Mahkemeleri bakar.

Ayrıca Türk Ticaret Kanunu'na 2018 yılında eklenen 5A maddesi ile konusu bir miktar paranın ödenmesi olan alacak ve tazminat talepleri hakkında dava açılmadan önce arabulucuya başvurulması zorunluluğu getirilmiştir. Arabulucuya başvurulmadan açılan dava, dava şartı yokluğundan reddedilecektir. Aynen İngiliz'in başına geldiği gibi.

Fransız cep telefonunu şahsen kullanmak üzere satın almıştır. Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'a göre "mal veya hizmet piyasalarında kamu tüzel kişileri de dâhil olmak üzere ticari veya mesleki amaçlarla hareket eden veya onun adına ya da hesabına hareket eden gerçek veya tüzel kişiler ile tüketiciler arasında kurulan (...) her türlü sözleşme ve hukuki işlem" tüketici işlemidir. Tüketici işlemlerine ilişkin davalar Tüketici Mahkemeleri'nde görülür.

Ancak Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun belirli bir tutara kadar uyuşmazlıklar için öncelikle Tüketici Hakem Heyetleri'ne başvurulmasını öngörmüştür. Bahse konu tutarlar her yıl güncellenmektedir². Fransız'ın talep ettiği 1.000 TL'lik tazminat bu sınırların altında olduğundan tüketici hakem heyetine başvurmaksızın açtığı dava, dava şartı yokluğundan reddedilecektir. Hemen ekleyelim, 2020 yılında yapılan kanun değişikliği gereği tazminat tutarı bahse konu sınırların üzerinde kalsaydı da aynen ticari davalarda olduğu gibi zorunlu arabuluculuğa başvurulması gerekecekti.

Gelelim Alman'a. Aynen Fransız gibi cep telefonunu kişisel kullanım için satın almış durumda. Ancak ticari ya da mesleki amaçla cep telefonu satan bir kişiden değil, bir ev hanımından. Hal böyle olunca ortada bir tüketici işlemi söz konusu olmuyor, bir adi işlem oluyor. Yetkili mahkeme ise Asliye Hukuk Mahkemesi. Bu tip davalarda şimdilik zorunlu tahkim (hakem heyeti) ya da arabuluculuk söz konusu değil, ancak ihtiyati arabuluculuğa başvurulabilir.

Hukuksal ihtilaflar söz konusu olduğu izlenecek usulü tespit etmek, görevli ve yetkili mahkemeyi bulmak her zaman kolay değil. Avukatlar da hakimler de yanılabilirler bu konularda. Elbette en iyisi ihtilafları çözmek her iş. Ama olur da mümkün olmazsa bir bilene sorup hareket etmek en iyisi. Yoksa fıkra gibi durumlar doğabiliyor.

¹ Kemal Vuraldoğan'ın Ankara Barosu Dergisi 2016/1'de yayınlanan "Hukuksal Uyuşmazlığın Çözümlemesi Giriş: Uyuşmazlığın Hukuksal Özünün Belirlenmesi" makalesinden esinlenerek yazıyorum. Kendisi de Prof. Dr. Ernest Hirsch'in Pratik Hukukta Metod kitabından esinlenmiş yazarken.

² 2022 yılı için büyükşehir statüsünde olan illerde değeri 10.280 TL altında bulunan uyuşmazlıklarda ilçe tüketici hakem heyetleri, büyükşehir statüsünde olan illerde değeri 10.280 ile 15.430 TL arasındaki uyuşmazlıklarda il tüketici hakem heyetleri ve büyükşehir statüsünde olmayan illerin merkezlerinde ve bağlı ilçelerde değeri 15.430 TL'nin altında bulunan uyuşmazlıklarda il tüketici hakem heyetleri görevli olacaktır.

İŞİNİZE YÖN VERİN!



9. Uluslararası
Geniş Format Baskı
ve Endüstriyel
Reklam Fuarı

FESPA EURASIA
1-4 ARALIK
2022

İSTANBUL
FUAR MERKEZİ
HALL 7-8

www.fespaeurasia.com.tr

Ana Sponsor:

Mimaki

Destekleyen:

KOSGEB

Fuar Yeri:

ifm

Fuar Ortağı:

ARED
AÇIKHAVA VE ENDÜSTRİYEL REKLAMCILAR DERNEĞİ

Organizatör:

FESPA
profit for purpose

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ)
DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

FESPA EURASIA'DAN HABERLER

3D Baskıda En Yeni Fırsatlar!

Dünyanın en heyecan verici teknolojilerinden 3 boyutlu (3D) baskının kullanım alanları gelişiyor. Bölgenin en büyük baskı fuarını organize eden FESPA, 3D baskı fırsatlarını ve sektörün 3D baskı teknolojilerinden nasıl faydalanacağını anlatıyor. Büyük markalara göre 3D yazıcılar protez ve otomotiv üretiminde de daha çok yer alacak...

Dünyanın en heyecan verici teknolojik gelişmelerinden olan 3 boyutlu (3D) baskı, yeni kullanım alanlarıyla her geçen gün daha fazla ilgi görüyor. Modadan sağlık sektörüne, mimari-den otomotiv onlarca sektörde standartları yeniden belirliyor. Dünyanın en büyük baskı sistemleri fuarı olarak 3 boyutlu baskıya dair tüm yeniliklere ev sahipliği yapan FESPA, 3D baskı uygulamaları konusunda fırsatları örneklerle ortaya koyuyor.

Son yıllarda 3D baskı fenomeninden kaçış yok gibi görünüyor. 3D teknolojisi uzun bir süredir var olmasına rağmen sadece son birkaç yılda her türlü uygulamayı üretmek için kullanılmaya başlandı. Ancak, birçok matbaa için temel sorun devam ediyor; bu teknolojiye nasıl entegre edilebilir ve 3D baskıyı hizmet alanına nasıl entegre edilebilir? Sonuçta, 3D baskının temel unsurları geleneksel baskıya benzer olsa da çalışma şekli açısından tamamen farklı.

FESPA, bu pazarda matbaa şirketleri için fırsatlar olup olmadığını ve hızla gelişen bu teknolojiye nasıl geçebileceklerini öğrenmek için önde gelen 3D baskı teknolojisi üreticilerinden bazılarıyla konuştu:

Şirketler İçin Yeni Fırsatlar Var

Mimaki baskı çözümleri yelpazesine 3D baskıyı da ekledi. Mimaki'de 3D uygulama uzmanı Jordi Drieman, 3D'nin geleneksel baskı şirketleri için takip edilebilecek pek çok fırsatı olan 'kesinlikle' uygun bir pazar olduğunu söylüyor. Drieman şöyle konuşuyor: "Küçük formatlı, doğrudan şekle giren yazıcılarımızı (UJF Serisi) ilk piyasaya sürdüğümüzde, baskı hizmeti sağlayıcılarının tam renkli özel tasarımları doğrudan telefon kapaklarına, yaka kartlarına basmalarına olanak sağladı. Şimdi, piyasadaki daha uygun fiyatlı 3D yazıcılarla, çok daha geleneksel baskı şirketlerinin portföylerine 3D baskı uygulamalarını dahil etmeyi düşünmeye başladığını görebiliyoruz. 3D özellikleri içeren prototipleme hizmetlerine, modellere veya grafiklere ihtiyaç duyan markalar için çalışanlar, bu müşterilere sundukları işi genişletmek ve 3D baskıya ilk adımı atmak için hazır bir fırsata sahip olacaklar."



Maliyetler Azalacak

3D baskı teknolojisinin önde gelen bir diğer ismi de pazara geniş bir 3D baskı makinesi yelpazesi sunan Massivit 3D. Üretici, 2021'de büyük ölçekli Massivit 5000 endüstriyel modelini piyasaya sürdü. Massivit 3D CEO'su Erez Zimerman, "Bu pazar, üreticilerin teslim sürelerini birkaç haftadan birkaç güne kadar hızlandırabilmeleri için kalıplama paradigmasını değiştirecek yeniliklere aç. Kalıp üretim sürecini otomatikleştirerek, üreticilere maliyetlerini önemli ölçüde düşürmenin ve ilgili malzeme israfını azaltmanın bir yolunu sunabiliyoruz. Bu yeni dijital kalıplama çözümüne yönelik çığ gibi büyüyen talep, bu teknolojik dönüm noktasına duyulan büyük ihtiyacı kanıtı" dedi.

Pandemide Alternatif Tedarik Zinciri Oldu

Sektörün önemli oyuncularından HP, 3D baskı sektörüne yenilikçi çözümler sunan başka bir baskı üreticisi. 3D baskıdan sorumlu EMEA başkan yardımcısı Emilio Juárez, bu pazarı olumlu yönde etkileyecek üç ana trend olduğunu söylüyor. Juárez, "İşletmeler ve tüketiciler, tedarik zinciri stratejilerini etkileyen daha sürdürülebilir ürünler ve ambalajlar talep ediyor" diyor. Juárez, pandemide şirketlerin artık gelecekteki aksaklıklara karşı korunmak için yeni tedarik zinciri stratejileri geliştirmeye başladığını anlatıyor. Juárez, gelişmiş 3D baskı çözümlerinin bu dönüşümü hızlandırmalarına yardımcı olabileceğini söyledi.

Protezler de 3D ile Üretilcek

Juárez, özellikle ortezler ve protezlerin sağlık alanında 3D baskı teknolojisi üreticileri için hızla büyüyen birer fırsat olduğunu vurguluyor. Geleneksel 3D baskı pazarının en hızlı büyüyen segmenti olan metal üretimi konusu da gelişiyor. HP'nin Metal Jet teknolojisi, yüksek hacimli üretimlerin yerini alarak yüksek değerli parçaların üretilmesini sağlıyor. Juárez, "Volkswagen gibi otomobil üreticileri ve Cobra Golf gibi spor malzemeleri üreticileri, yapısal bileşenler ve kişiselleştirilmiş parçalar için metal bağlayıcı püskürtme gibi 3DP teknolojilerini giderek daha fazla kullanıyor" diyor.

snapper®

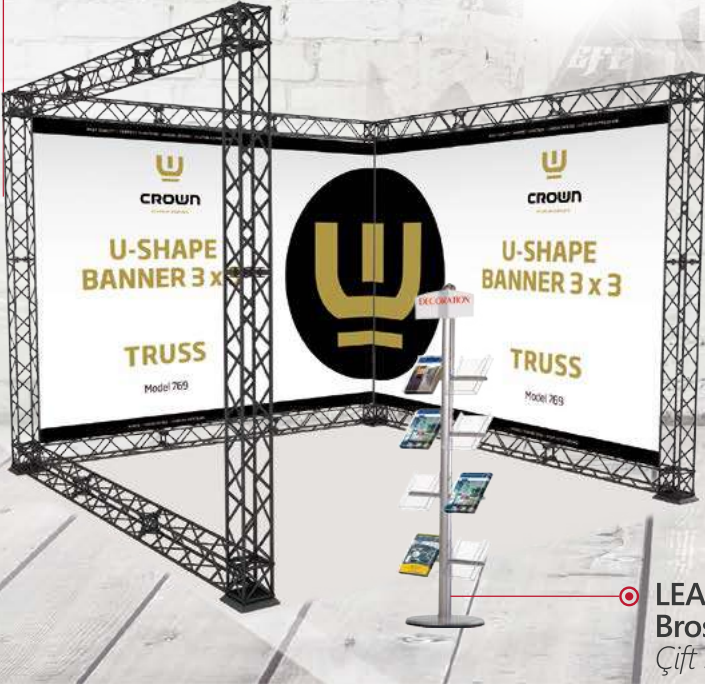
Kendi fuar standınızı Kendin kur!



CROWN

PREMIUM DISPLAYS

Truss U-Şekli
3 x 3 Stand
Sistemi



Oval Örümcek Stand 3x3
Örümcek Pop-up Masa



LEAFLET
Broşür Set
Çift Sıra

sds⁹
İlk elden, güvenle

snapper

www.snapper.com.tr

444 77 37
info@sds.com.tr
www.sds.com.tr

ARED'in İZTO ve EBSO Ziyaretleri

ARED Başkanı, Yönetim Kurulu Üyeleri ve ARED ekibi ARED İzmir İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri'nin düzenleneceği 10 Mart 2022 tarihinin sabahında önce Ege Bölgesi Sanayi Odası'nı, ardından da toplantının da gerçekleştirileceği İzmir Ticaret Odası'nı ziyaret etti.



İzmir Ticaret Odası Başkanı Mahmut Özgener ile Görüşme

EBSO Ege Bölgesi Sanayi Odası'nda ARED ekibini, Başkan Yardımcısı H. İbrahim Gökçüoğlu ağırladı ve kendisiyle ARED faaliyetleri ile sektör hakkındaki fikir alışverişinde bulunuldu. Özellikle İzmir'deki iş birliğinde bulunan Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi konusunda yapılabilecek projeler, NACE kodu konusunda uygulanabilecek adımlar hususlarında Gökçüoğlu son derece olumlu ve yönlendirici bir yaklaşım sergiledi, samimiyet ve misafirperverlikle ARED'i ağırladı.

İzmir Ticaret Odası Başkanı Mahmut Özgener ile Görüşüldü

ARED İzmir Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri, İzmir Ticaret Odası Meclis Üyesi 52. Grup Meslek Komitesi Başkanı Filiz Avcı Belet'in yönlendirmesi ve İzmir Ticaret Odası Başkanı Mahmut Özgener'in desteğiyle İzmir Ticaret Odası'nda gerçekleştirilmiştir.

Toplantının hemen öncesinde teşekkür amacıyla İzmir Ticaret Odası Başkanı Mahmut Özgener ile bir araya gelindi. Kendisine kısaca Dernek faaliyetlerinden ve sektörden bahsedildi. ARED'in faaliyetleri hususunda gelecekte de destekleyici bir tavır içerisinde bulunacaklarına dair olumlu geri dönüşler eşliğinde oldukça sıcak bir görüşme gerçekleştirildi ve görüşmenin hemen ardından ARED İzmir Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri alanına geçildi.

ARED'den Mersinli MTAL Ziyareti

ARED ekibi, İzmir organizasyonu çerçevesinde Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı açtığı iş birliğindeki okullarından Mersinli MTAL'ni de ziyaret etti. Gerçekleştirilen ziyarette öncelikle atölye gezildi, öğrencilerle bir araya gelindi ve emekleri için Okul Müdürü Özer Toykar ile İsmet Uslu'ya teşekkür plaketleri takdim edildi.



Ege Bölgesi Sanayi Odası Başkan Yardımcısı H. İbrahim Gökçüoğlu Plaket Takdimi



Mersinli MTAL Ziyareti - Bölüm Öğretmenleri ve Öğrencileri

ARED İl Toplantıları İzmir ile Geri Döndü!

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği'nin, endüstriyel reklamcılık sektörünü her alanda bilinçlendirmek amacıyla 2007 yılından bu yana düzenlediği toplantıları, İzmir organizasyonu ile geri döndü.



Organizasyonda Emeği Geçenlere Teşekkür Plaketi Takdimi

Sektörün firma sahipleri, karar vericileri ve yöneticileri ile bir araya gelerek, ARED faaliyetleri ve FESPA Eurasia 2022 Fuarı ile ilgili bilgi vermek, sektör hakkında sohbet etmek ve "Krizde Duygusal Dayanıklılık Eğitimi"ni düzenlemek amacıyla, 10 Mart 2022 tarihinde, 13:30-17:00 arasında, İzmir Ticaret Odası'nda ARED İzmir Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri düzenlendi.

Toplantı; ARED Başkanı Şahin Acar'ın gerçekleştirdiği ziyaretlerin ardından, ARED Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyelerinin organizasyonunda, İzmir Ticaret Odası Meclis Üyesi, 52. Grup Meslek Komitesi Başkanı Filiz Avcı Belet, ARED İzmir İl Temsilcisi Çiğir Reklam'dan Nazım Kaytan, ARED VI. ve VII. Dönem Yönetim Kurulu Üyesi Gözdecan Reklam'dan Fatih Özcan'ın destekleri ve ARED V. ve VI. Dönem Başkanı Sistem Printing Company'den Birol Fedai ve ARED Kurucu Üyesi Pimms A.Ş.'den Selahattin Aygüler'in katılımlarıyla, FESPA Eurasia, Folpa, Frimpeks, Pass Dijital, SDS, Süstaş ve Unifol firmalarının sponsorluklarıyla gerçekleştirildi.

Toplantı; ARED Başkanı Şahin Acar ve İzmir Ticaret Odası Meclis Üyesi, 52. Grup Meslek Komitesi Başkanı Filiz Avcı Belet'in açılış konuşmalarıyla başladı. Hoş geldiniz konuşmasını gerçekleştiren ARED Başkanı Şahin Acar konuşmasına, organizasyonda görev alanlara, sponsorluklarıyla destek verenlere ve katılımları ile misafirperverlikleri için tüm salona teşekkür ederek başladı.



ARED Başkanı Şahin Acar Açılış Konuşması

Şahin Acar, ARED'in sektördeki iletişimi mümkün olduğunca artırmaya ve güçlendirmeye yönelik düzenlediği il toplantılarında, ARED'in de yerel sektör sorunlarını birebir dinleme imkanı bulduğunu belirtti. İzmir'in "Uluslararası İnovasyon ve Girişimcilik Kentine Dönüşümü" vizyonu çerçevesinde ortaya koyduğu, kentin nitelikli insan kaynağını ve İzmir'in gücünü ifade eden İzQ Girişimcilik ve İnovasyon Merkezi projesini yakından takip ettiğini belirten Acar organizasyonun gerçekleştiği İzmir Ticaret Odası'na bir kez daha teşekkür etti.

ARED'DEN HABERLER



ARED İzmir Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri Katılımcıları

Son yıllarda sektörde teknoloji, makine ve bilgisayarların yoğun kullanımı ve çeşitlenme ile levhacılıktan başlayıp tabelacılık ve açık hava reklamcılığı gibi terimlerin kullanılmaya devam edildiği sektörümüzün artık Dernek ad değişiminde de belli olduğu üzere endüstriyel reklamcılık şeklinde isimlendirildiğini belirtti. Haksız rekabet ortamı ile başlayan ilan ve reklam vergilerinin fazlalığı, tahsilatlarda yaşanan zorluklar, nitelikli eleman sıkıntısı, sigorta primlerinin yüksekliği ve enerji zamları gibi konuların ARED gibi bir çatı altında olmak ve bu sayede birlikteliği sağlamak ile çözümlenebileceğini belirten Şahin Acar, ulusal ve uluslararası düzeyde yüksek temsiliyet isteyen tüm sektör paydaşlarını üyeliğe davet etti. ARED'in Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılıkta Dünden Bugüne Ustalarımız kitabı, ARED Tabela ve Baskı Müzesi girişimleri, ARED Atölye çalışmaları, ARED Ödülleri yarışması ve iş birliğindeki okullarla ilişkileri gibi daha pek çok faaliyetinden bahseden Acar konuşmasının devamında salondaki tüm katılımcıları ARED ve FESPA ortaklığıyla 1 – 4 Aralık 2022'de İFM'de (İstanbul Fuar Merkezi) düzenlenecek 9. FESPA Eurasia Fuarı'nı ziyaret etmeye davet etti ve konuşmasını toplantıya dair iyi dileklerle sonlandırdı.

Açılış konuşmalarının ardından gerçekleşen tanışma bölümünde farklı illerden bir araya gelen katılımcılar tek tek söz alarak hem kendilerini hem de firmalarını tanıttılar. Katılımcıların birbiriyle tanışmasının ardından toplantıya katılım sağlayabilmiş olan yeni üyelere rozet takdimi gerçekleştirildi.

Programın devamında Ruhan Maral "Krizde Duygusal Dayanıklılık" eğitimini, bir kez ara vererek, iki bölüm halinde gerçekleştirdi. Son derece interaktif bir şekilde, etkileyici bir sunum eşliğinde gerçekleştirilen eğitimde Maral katılımcılara, profesyonel hayatta yaşanan özellikle olumsuz durumlarda ve kriz anlarında uygulanabilecek yapıcı-kalıcı çözümlere ve benimsenmesi gereken tavıra ilişkin oldukça yararlı tüyolar verdi.

Toplantı sonunda ise katılımcılara katılım belgeleri, organizasyonda emeği geçenlere teşekkür belgeleri takdim edildi. ARED İzmir İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri'ne İzmir'in yanı sıra Denizli, Manisa, Aydın ve İstanbul'dan toplam 45 kişi katılım sağladı.



Yeni Üyelere Rozet Takdimi



Eğitmen Ruhan Maral'ın Krizde Duygusal Dayanıklılık Eğitimi

SPONSORLARIMIZ



Yeni İşinize İş Katın



**SINGLE PASS
CARTON
PRINTER**

Baskı Hızı
Bir Dakikada
30 metre



**1 YIL
FULL
GARANTİ**

Single Pass Oluklu Mukavva ve Karton Baskı Makinesi

Kesilmiş ve Tabaka *dakikada* 30 metre baskı (saatte 1500 adet pizza kutusu baskısı)

ARED'DEN HABERLER

ARED Ziyaretleri

ARED İzmir Ziyaretleri

Başkanımız Şahin Acar, İzmir İl Temsilcimiz Nazım Kaytan ile birlikte Süstaş Akıllı Reklam Çözümleri'nden Mert Ünveren'i, İzmir Taç Grup Reklam Ürünleri'nden Uğur Mıcık'ı, Say Reklam'dan Erkan Güldoğan'ı, Grafik Tanıtım Reklam'dan Vedat Doğan'ı, Arslan Dijital'den Tefik Arslan'ı, Ses Reklam'dan Ulaş Ağdağ'ı, Dijibas'tan Mesut Karabay'ı, SDS'den Hüseyin Karaca'yı, Dinamik Reklam'dan Murat Çakır ve Erkan Erdoğan'ı ziyaret ettiler. İzmir'deki tüm sektör mensuplarımıza misafirperverlikleri için teşekkür ederiz.



Say Reklam / Erkan Güldoğan



İzmir Taç Grup Reklam Ürünleri / Uğur Mıcık



Çığır Reklam / Nazım Kaytan



Dijibas / Mesut Karabay



Ses Reklam / Ulaş Ağdağ



SDS / Hüseyin Karaca ve Şehime Yeşil



Dinamik Reklam / Murat Çakır ve Erkan Erdoğan



Arslan Dijital / Tefik Arslan



Süstaş Akıllı Reklam Çözümleri / Mert Ünveren



Grafik Tanıtım Reklam / Vedat Doğan

ARED'DEN HABERLER

Başkanımız ve İl Temsilcimizin Ankara Ziyaretleri

22 Şubat 2022 tarihinde ARED Başkanımız Şahin Acar ve Ankara İl Temsilcimiz Erol Gökmen, Ankara üyelerimiz Kömen Reklam'dan Necmi Türker'i, Tekeş Reklam'dan Ömer Tekeş'i, Ankara Dekor Plastik'ten Fazlı Toruntay'ı, Set Reklam'dan Ömür İltaş'ı, DM Ankara Grup Reklam'dan Semih Sarialioğlu'nu, Neta Reklam'dan Aliye Demiryürek'i ve CMYK Reklam'dan Oğuz Dinçer'i firmasında ziyaret ederek sektör ve FESPA Eurasia fuarı hakkında fikir alışverişinde bulundular. Tüm Ankara üyelerimize misafirperverlikleri için teşekkür ederiz.



Ankara Dekor Plastik / Fazlı Toruntay



CMYK Reklam / Oğuz Dinçer



DM Ankara Grup Reklam / Semih Sarialioğlu



Kömen Reklam / Necmi Türker



Neta Reklam / Aliye Demiryürek



Set Reklam / Ömür İltaş



Tekeş Reklam / Ömer Tekeş



Işıklar Led / Abdullah Bölükçü

Işıklar Led'den Abdullah Bölükçü ve Başkanımız Şahin Acar Bir Araya Geldi

Başkanımız Şahin Acar ile Işıklar Led'den Abdullah Bölükçü 4 Şubat 2022 tarihinde bir araya gelerek FESPA Eurasia fuarına ilişkin görüş alışverişinde bulundular. 2022 FESPA Eurasia fuarına daha büyük bir stand ile katılma kararı için kendisine Derneğimiz ve sektörümüz adına teşekkür ederiz.

ARED'DEN HABERLER

ARED Başkanı Şahin Acar'ın Sakarya Ziyareti

28 Şubat 2022 tarihinde Başkanımız Şahin Acar Sakarya İl temsilcimiz Sakarya Reklam'dan Sabit Aslantaş ile üyemiz Tünel Reklam'dan Zafer Bekdemir, Genç Ared üyemiz Cihangir Sadık Aslantaş ve yeni üyemiz Efendioğlu Reklam'dan Zafer İlan ile Sakarya'da bir araya gelerek kahve sohbeti gerçekleştirdi.



Sakarya Reklam / Sabit Aslantaş



Efendioğlu Reklam / Zafer İlan



Tünel Reklam / Zafer Bekdemir



Hermes Dijital / Hasan Can Öztürk

ARED Başkanı Şahin Acar ve Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Göktürk'ün Ziyareti

24 Şubat 2022 tarihinde Başkanımız Şahin Acar ve Yönetim Kurulu Üyemiz Mustafa Göktürk Genç ARED üyemiz Hermes Dijital'den Hasan Can Öztürk'ü firmasında ziyaret etti. Kendisine misafirperverlikleri için teşekkür ederiz.

Yedek Yönetim Kurulu Üyemiz Uğur Morova'yı Ziyaret Ettik

17 Şubat 2022 tarihinde Başkanımız Şahin Acar Yedek Yönetim Kurulu Üyemiz Morova Reklam'dan Uğur Morova'yı, firmasında ziyaret etti. Kendisine misafirperverlikleri için çok teşekkür ediyoruz.



Morova Reklam / Uğur Morova



Pass Dijital / Hüseyin Çetin

İstanbul Avrupa Yakası İl Temsilcimiz Hüseyin Çetin'i Ziyaret Ettik

ARED Başkanımız Şahin Acar ve ARED Başkan Yardımcımız Şaban Beyler, 3 Şubat 2022 tarihinde İstanbul Avrupa Yakası İl Temsilcimiz Pass Dijital'den Hüseyin Çetin'i firmasında ziyaret etti. Kendisine misafirperverliği için teşekkür ederiz.

Müşterilerimizle Beraber Büyüyoruz!

Ores Tanıtım Sistemleri olarak, kutuplu panolar, yörüngedeki panolar, aykırı
bilgilendirme panoları, fuar sistemleri, standlar vb. birçok ürün sunmaktayız.
İhtiyaçlarınız için kayıtlı bir pazarlama hizmeti sağlıyoruz.

Ürün Kategorileri



Poster Standları
Özellikleri Göz



Broşür Standları
Özellikleri Göz



Yeni Tahtalar
Özellikleri Göz



Afis Çerçevesi
Özellikleri Göz

Y
E
N
İ

WEB SİTEMİZ
MAKİNALARIMIZ
ÜRÜNLERİMİZLE

YENİLENİYORUZ!



UV FLATBED BASKI MAKİNASI



DİJİTAL KESİM MAKİNASI

YENİ MAKİNA
PARKURUMUZ



UV DİJİTAL BASKI MAKİNASI



SÜBLİME TEKSTİL BASKI MAKİNASI

www.ores.com.tr

Yenilenen web sitemizi ziyaret etmeyi
unutmayın!

Geniş ürün yelpazesi

Yeni ürünlerimiz ve geniş ürün yelpazemizle
sizlere hizmet vermekteyiz.

Ores Tanıtım Sistemleri San. Tic. Ltd. Şti.

Merkez: Seyrantepe, Gülizar Sk. B Blok No:16 Kağıthane-İSTANBUL
Tel:0212 325 54 12 Faks: 0212 283 60 82

Fabrika: Org. Deri San. Böl. 1. Yol F9 Parsel Tuzla-İSTANBUL
Tel: 0216 394 82 30 Faks: 0216 394 29 35



orestanitimsistemleri



OresTanitimSistemleri



ores-display-systems



OresTurkiye

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılık
Sektörüne Işık Tutacak

TABELA MÜZESİ

Geçmişten günümüze kadar gelen
eski tabelaları ve ekipmanlarını bir araya getirip
“ARED Tabela ve Baskı Müzesi” olarak
açık hava ve endüstriyel reklamcılık sektörüne
kazandırmak amacıyla eski tabelaları ve
ekipmanlarını ARED’e bağışlamanızı bekliyoruz.



Eski tabela ve imalat ekipmanları bağışı iletişim bilgisi:
ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği / Şenay İPEK

Tel: 0212 212 41 16 / 0536 359 22 55
senayipek@ared.org.tr

www.ared.org.tr

**AÇIKHAVA ve
ENDÜSTRİYEL
REKLAMCILIKTA**

Dünden Bugüne Ustalarımız

Açikhava ve endüstriyel reklam sektörünün
kronolojisine ve zaman içinde teknoloji ile
nasıl geliştiğine dair
bir çok fikir edinebileceğiniz, ARED'in hazırladığı
"Açikhava ve Endüstriyel Reklamcılıkta
Dünden Bugüne Ustalarımız"
kitabının genişletilmiş haliyle ikinci baskısı çıktı.



**AÇIKHAVA ve
ENDÜSTRİYEL
REKLAMCILIKTA**

SEKTÖRE DEĞER KATANLAR

Açikhava ve endüstriyel reklam sektörünün
çeşitlenmesine ve gelişmesine katkı sağlayan
temsilcilerimizin anlatımlarıyla sektöre dair birçok
fikir edinebileceğiniz, ARED'in hazırladığı
"Açikhava ve Endüstriyel Reklamcılıkta Sektöre
Değer Katanlar" kitabı çıktı.

KİTAP TALEPLERİNİZ İÇİN

ARED Açikhava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği

Tel: 0212 212 41 16 / ared@ared.org.tr

KATKILARIYLA



ARED
AÇIKHAVA VE ENDÜSTRİYEL REKLAMCILAR DERNEĞİ

FESPA'DAN HABERLER

FESPA GPE 2022 için Ziyaretçi Kaydınızı Oluşturun!

FESPA Global Print Expo ve European Sign Expo 2022 (31 Mayıs – 3 Haziran 2022, Messe Berlin, Almanya), 250'den fazla tedarikçi ile 2019'dan bu yana en güçlü katılımcıları bir araya getirmeye hazırlanıyor. Onaylanan katılımcıların listesi, 2021 Amsterdam fuarına katılamayan ve Berlin için heyecanlı olan birçok kişiyi içeriyor.



FESPA Global Print Expo ve European Sign Expo 2022 (31 Mayıs-3 Haziran 2022, Messe Berlin, Almanya), 250'den fazla tedarikçi ile 2019'dan bu yana en güçlü katılımcıları bir araya getirmeye hazırlanıyor. Onaylanan katılımcıların listesi, 2021 Amsterdam fuarına katılamayan ve Berlin için heyecanlı olan birçok kişiyi içeriyor.

Ziyaretçiler, etkinlik sponsorları Durst, Mimaki, Brother ve HP'nin yanı sıra Agfa, aleph, Canon, Epson, Fujifilm, Kornit Digital, Mutoh, M&R, Roland DG ve swissQprint gibi büyük katılımcıların son teknolojilerine tanık olacak. Sarf malzemesi tedarikçileri arasında 3A, Ahlstrom Munksjö, Avery Dennison, Hexis, InkTec, Neenah Coldenhove, Neschen, ORAFOL, Poli-Tape ve Sun Chemical bulunuyor. Otomasyon ve renk yönetimi çözümleri sunan firmalar arasında ise Barbieri Electronic, Caldera, OneVision ve ONYX Graphics gibi öncü firmalar yer alıyor. FESPA'dan Michael Ryan: "FESPA için bu kadar güçlü bir güven oyu almak ve son iki yılın zorluklarından sonra baskı endüstrisini canlandırma gücüne sahip olmak çok motive edici. Ekim 2021'de Amsterdam'da bize katılanlar tarafından canlı etkinliklerin değeri ve müşteriler ile potansiyel müşterilerle yüz yüze bağlantı kurmanın ticari avantajı keşfedilmişti. 2022'de çok daha fazla katılımcının bu avantajlardan yararlanacağı için mutluyuz. Artık işletmeler yeniden çalışır durumda ve üst düzey karar vericiler

gelecekteki yatırımlarını güvence altına almak istiyor, fuarların toparlanmayı hızlandırmadaki önemi hiç bu kadar büyük olmamıştı." dedi.

Avrupa'nın önde gelen tabela ve görsel iletişim fuarı European Sign Expo 2022 de, FESPA Global Print Expo ile birlikte düzenlenecek. Etkinlik, önemli sektörün önde gelen profesyonellerini dijital ekran, gravür, ışıklı ekranlar, LED, dış mekan sistemleri ve lazer kesiciler gibi pek çok alanda uzmanlaşmış şirketlerle yeniden bir araya getirecek. Platin Sponsor EFKA, Art Neon Lighting, Cosign, dap, Domino Sign, Harmuth, NEX LINE SRL, SolaAir ve vhf camfacture dahil olmak üzere onaylanmış katılımcı firmalarla birlikte European Sign Expo büyük bir heyecanla geri dönüyor.

31 Mayıs-3 Haziran 2022 tarihleri arasında Almanya, Messe Berlin'de gerçekleşecek olan FESPA Global Print Expo 2022'de baskı teknolojilerindeki trendleri deneyimleyebilirsiniz! www.fespaglobalprintexpo.com bağlantısından ziyaretçi kaydınızı gerçekleştirirken ARED üyesi olma avantajından yararlanarak fuarı Club FESPA ziyaretçisi olarak ziyaret etme hakkına sahip olabilirsiniz! ARED'e üyelik avantajından yararlanmak, Club FESPA Ziyaretçisi olarak, fuar sırasında özel avantajlara sahip olmak için Derneğimizle ared@ared.org.tr adresinden iletişime geçebilir, kayıt için gerekli promosyon kodunuzu alabilirsiniz.

PROFESYONEL BASKI YAPMAK
ARTIK ÇOK KOLAY

JV100-160

EKO SOLVENT BASKI MAKİNESİ

UVJ100-160

UV-LED BASKI MAKİNESİ



Mimaki