

**ARED Maliyet İyileştirme Platformu
Ayrıcalıkları Sizleri Bekliyor!**

ARED Perspektif

Mart 2021
Yıl : 12
Sayı : 74
www.ared.org.tr

**2021 Yılı ARED
İl Temsilcileri Atandı**

**ARED, Sektöre Değer Katanları
Yayınlamaya Başladı**

**ARED Atölye Eğitim Videoları
Youtube Kanalı'nda!**

PROFESYONEL BASKI YAPMAK
ARTIK ÇOK KOLAY

JV100-160

EKO SOLVENT BASKI MAKİNESİ

UVJ100-160

UV-LED BASKI MAKİNESİ



Mimaki



Ahmet ÖZDEMİREL

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği
Başkan

ahmet.ozdemirel@duygureklam.com

Değerli Meslektaşlarım

Pandemi süreci tüm yaşamımızı, üretim şeklimizden tutun da gündelik yaşamımıza kadar olumsuz yönde etkilemeye devam ediyor. Tüm çalışanları ve üreticileri etkileyen pandemi, endüstriyel reklamcılık sektörünü de belirsizlikleri dolayısıyla etkisi altına aldı. Özellikle orta ve küçük ölçekli üretim yapan meslektaşlarımızın kaygısı her geçen gün artıyor. Umutla beklenen önlem paketlerinin yaşamlarına dokunmasını, sorunlarına çözüm olmasını istiyor ve yönetenlerin bu konuya hassasiyet göstermelerini bekliyorlar.

Bu zorlu süreçte ana başlıklarıyla ARED’de neler oldu şöyle bir bakacak olursak; uzun zamandır üzerinde çalıştığımız ‘Sektöre Değer Katanlar’ın Seçici Kurul onay süreci tamamlanarak isimler, ARED web sitemizde yayınlanmaya başladı. Geri dönüşler tamamlandıkça sektörümüzün temsilcileri listeye ilave edilerek projeye devam edilecek.

Geçen ay, YEKON Yaratıcı Endüstriler Konseyi Derneği’nin bizleri de aralarında görmek istemeleri üzerine gerçekleştirdiğimiz çevrimiçi toplantı sayesinde, YEKON’u daha yakından tanıma imkanımız oldu. Sonrasında Yönetim Kurulumuzun kararı ile konseye dahil olduk. Dilerim, sektörlerimize katkı sağlayacak işleri birlikte hayata geçiririz.

2021 çalışma döneminde önümüze koymuş olduğumuz hedeflerden birisi de maliyetleri iyileştirmeydi. Diğer deyişle ortak satın alma platformu. Amacımız üyelerimizin maliyetlerini aşağıya çekebilmeye yönelik katkı sağlamaktı ve bu konuda CRAS Sigorta ile yapmış olduğumuz anlaşmayı akaryakıtla ilgili yaptığımız SODEXO anlaşması izledi. Şu anda görüşmelerimizin devam ediyor olduğu kargo, kırtasiye ve temizlik malzemeleri, araç kiralama, el aletleri gibi alanlarda faaliyet gösteren firmalarla anlaşmalar sağlandıkça, platformu genişleterek ilerleyeceğiz.

ARED olarak, sektörde yeni yetişenlere ışık olmak ve sektördeki bilgiyi zenginleştirilerek denkliliğini sağlamak için ARED ATÖLYE başlıklı kısa eğitici bilgi videoları hazırlıkları yapıyorduk. Bu videolarla ilgili hazırlıklarımızın bir kısmını tamamlayarak yayınlamaya başladık. Olumlu geri dönüş almış olmamız bu konuya ne kadar ihtiyaç olduğunu gösteriyor. Katkı sağlayan tüm firmalarımıza buradan da teşekkür ediyorum.

ARED Sohbetleri kapsamında üyelerimizden gelen istemler doğrultusunda Yönetim Kurulu Üyemiz Evren Göldoğan moderatörlüğünde, Av. Başak Aydın Tantürkü’nün katılımı ile “Kişisel Verileri Koruma Kanunu (KVKK)” hakkında farkındalık akşamı düzenleyerek, Instagram üzerinden canlı yayın gerçekleştirdik. Aynı şekilde açık hava ve endüstriyel reklam sektörünü çok yakında ilgilendiren ve son günlerde ülkemizde de dikkatsizlikler nedeniyle üzücü olaylara tanık olduğumuz “Yüksekte Güvenle Çalışma” konusunu, Platformder Genel Sekreter Yardımcısı Sayın Abdullah Tuncer’in katılımı ile ele alarak meslektaşlarımızı bilgilendirdik ve bundan sonraki süreçte birlikte eylem planları oluşturmaya karar verdik.

Türkiye Belediyeler Birliği ile kent estetiğinin korunması, görsel ortak bir dil oluşturulması, standartların doğru belirlenmesi ve dilimizin güzel kullanılmasıyla ilgili yazışmalarımız ve temaslarımız devam ediyor. Bilgi birikimimizi, deneyim ve tecrübelerimizi paylaşmak istiyoruz. Bu kapsamdaki geri dönüşler de memnuniyet verici...

Sağlıkla kalmanız dilekleriyle.

Saygı ve Sevgiler,

KÜNYE

YAYIN TÜRÜ

2 ayda 1 yayınlanır. / Ücretsizdir.

DERGİ ADI

ARED Perspektif

İMTİYAZ SAHİBİ

ARED Açık hava ve Endüstriyel
Reklamcılar Derneği adına
Ahmet Özdemirel

ADRES

ARED Açık hava ve Endüstriyel
Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.
No:35 Esentepe 34394 Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 212 41 16

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

İbrahim Demirseren

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Levent Olcayto

DERGİYİ HAZIRLAYANLAR

Levent Olcayto

Sahin Acar

Alper Tenşi

Şenay İpek

Beril Kırışlı

SAYFA TASARIMI

Melek Elçin Gımsal

YÖNETİM YERİ

ARED Açık hava ve Endüstriyel
Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.
No:35 Esentepe 34394 Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 212 41 16

BASIM YERİ

Etika Matbaa - Hakan Cırcır
Davutpaşa Cad. Emintaş
Davutpaşa Matbaacılar Sitesi No:103/495
Topkapı 34010 İSTANBUL

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar
Derneği,
ARED'in markasıdır.

BASIM TARİHİ

Mart 2021

-
- YouTube ARED Açık hava ve Endüstriyel
Reklamcılar Derneği
- Facebook AREDR
- Twitter ARED_TR
- Instagram ared_tr
- LinkedIn ARED TR
- Web Sitesi www.ared.org.tr

İŞ BİRLİĞİ İÇERİSİNDE OLDUĞUMUZ KURULUŞLAR



TURKONFED



European Sign Federation



INTERNATIONAL SIGN ASSOCIATION



İÇİNDEKİLER

06



ARED'DEN KISA KISA

14

2021 YILI ARED İL TEMSİLCİLERİ ATANDI



17



ARED, SEKTÖRE DEĞER KATANLARI YAYINLAMAYA BAŞLADI

18

ARED ATÖLYE EĞİTİM VİDEOLARI YOUTUBE KANALI'NDA!



KÖŞE YAZISI

19

İŞ SAĞLIĞI GÜVENLİĞİ
AÇISINDAN YÜKSEKTE
ÇALIŞMALARDA
PERSONEL YÜKSELTİCİ
PLATFORM



#HerAnYanında

**ARED ÜYELERİ
FUEL PASS'TA
ÇOK AVANTAJLI!**

- ✓ Yaygın istasyon ağı
- ✓ Avantajlı satın alma koşulları
- ✓ Kolay takip, limitleme ve raporlama
- ✓ Muhasebesel kolaylık
- ✓ Çalışanlara araçtan inmeden hızlı yakıt alma kolaylığı

**FUEL
PASS**

sodexo
YAŞAM KALİTESİ HİZMETLERİ

21

ARED ÜYELERİ
SODEXO FUEL PASS'TA
ÇOK AVANTAJLI!

23

ARED
SOHBETLERİ'NDE
KVKK FARKINDALIĞI
GÜNDEME ALINDI

ARED
SOHBETLERİ

Canlı Yayın

**Kişisel Veri ve KVKK
Farkındalık Akşamı**

30 Ocak 2021
Cumartesi
19:00

Avukat
Başak AYDIN TANTÜRKÜ
Legal Hukuk Bürosu

Moderator
Evren GÜLDOĞAN
ARED Yönetim Kurulu Üyesi

Canlı Yayın
@ared_tr

www.ared.org.tr

ARED
AKADAMİK VE ENDÜSTRİYEL BELKİMLERİN BİRLİĞİ

ARED'DEN KISA KISA



ARED, Ankara Büyükşehir Belediyesi Ticari Tabela Yönetmeliği'nin Yenilenmesi İstişare Toplantılarında Sektörü Temsil Ediyor

Başkent'in 100. yılına hazırlanma sürecinde Cumhuriyet Ankara'sına yakışır, görsel bütünlüğü bozmayacak, daha modern bir şehir çehresi oluşturmak amacıyla ticari ta-nıtım tabelalarının şekli, dizaynı, estetik görünüşü ve bu konudaki yönetmelikler ve ça-lışmalar hakkındaki istişare toplantıları sürdürülüyor. 14 ve 15 Mart tarihlerinde ger-çekleşen istişare toplantılarına ARED'i temsilen Başkan Yardımcısı Şahin Acar katıldı.

ARED & PLATFORMDER Toplantısı Gerçekleştirildi

ARED Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyeleri, 5 Mart 2021 tarihinde PLATFORMDER'den Abdullah Tuncer ve Gökhan Gültekin ile bir araya gelerek, yüksekte çalışma ve perso-nel yükseltici platformlar hakkında endüstriyel reklamcılık sektörünü bilinçlendirme kapsamında yapılabilecek iş birliklerini değerlendirdikleri ve fikir alışverişinde bulun-dukları bir toplantı gerçekleştirdiler.



ARED Yönetim Kurulu, Mart Gündemini, Zoom Üzerinden Değerlendirdi

ARED Mart ayı Yönetim Kurulu Toplantısı çevrimiçi ortamda, Zoom üzerinden gerçekleştirildi. Toplantıda; 7. ARED Ödülleri'21 hazırlıkları, ARED Maliyet İyileştirme Platformu çalışmaları, ARED Sohbetleri kapsamında gelecekte yapılabilecek yayınlar ve Endüstriyel Reklamcılık Günü'nün ilanı konularında fikir alışverişinde bulunuldu. Alınan kararların detaylarına www.ared.org.tr web sitesinden ulaşabilirsiniz.



ARED Başkanı Özdemirel Dünya Gazetesi'nde

Dünya Gazetesi'nden Ayşe Kaytan Uçak ile röportaj yapan Başkanımız Ahmet Özdemirel, pandemiyle beraber destek kapsamına alınmayan sektörümüzün hala hibe desteği beklediğini ve folyo, vinil, pleksi üretiminin artırılmasına dair görüşlerimizi kamuoyuyla paylaştı.



YEKON

Yaratıcı Endüstriler Konseyi Derneği

ARED, YEKON'a Üye Oldu!

Ulusal üyeliklerinde TURKONFED ve SEDEFED'in yer aldığı ARED'in, Yaratıcı Endüstriler Konseyi Derneği'ne (YEKON) üyeliği de onaylandı. Ülkemizde yaratıcılığın lobisini yapmak, yaratıcı endüstrileri bir araya getirmek, yaratıcılığın değer-eder ilişkisini kurmak, kamu-bürokrasi nezdinde pozitif ayrımcılık yapılması için girişimlerde bulunmak üzere vakıf ve birliklerin katıldığı bir üst dernek olan Yaratıcı Endüstriler Konseyi Derneği, ARED üyeliğini onayladı. Üyeliğin hayırlı olmasını ve verimli iş birlikleri doğurmasını dileriz.

KISA KISA



Instagram Live Rooms Kullanıma Çıktı

Instagram Live Rooms, uygulama içerisinde aynı anda dört kişinin canlı yayın yapmasına imkan tanıyan bir özellik olarak kullanıma sunuldu. Canlı yayın sürecini kişi / katılımcı açısından artırarak güzel bir adım atan firma, özelliğin önümüzdeki günlerde herkes için aktif olacağını aktarıyor. Dört kişiyle beraber müzisyenlerin ortak içerik üretmesi veya grup eğitimler gibi birçok yayın tarzı için etkili altyapı kuran firma, süreci gerçekten oldukça kullanışlı bir tasarımda kişilere sunuyor. Dört kişili Live Rooms yayınlarını elbette başkaları da izleyebiliyor ve yorum yaparak yayınlara katılabiliyor. Bu da etkileşimi yüksek yayınlar anlamına geliyor. Kaynak: www.log.com.tr

Dijital Hayvanat Bahçesi

Accenture Hollanda tarafından Rotterdam Hayvanat Bahçesi için açık hava kategorisinde oluşturulan reklam kampanyasında; COVID-19 nedeniyle Rotterdam Hayvanat Bahçesi'nin ziyaret edilememesine çare bulunuyor. "İnsanlar hayvanat bahçesine gelemelerse, hayvanat bahçesini insanlara getireceğiz" hedefiyle kurgulanan reklamda farklı hayvanlardan beş canlı akış oluşturuldu ve bunlar şehir merkezine yayılan dijital ekranlarda yayınlandı. Rotterdam Hayvanat Bahçesi haritasına benzeyen bir Rotterdam şehir merkezi haritasını kullanarak ziyaretçiler, Rotterdam Hayvanat Bahçesi rotasında yürüyebilir ve ekrandaki QR kodu aracılığıyla istedikleri miktarda para bağışlayabilir. / Kaynak: adsoftheworld.com



McDonald's'ın Logosu Evlere Işık Saçıyor

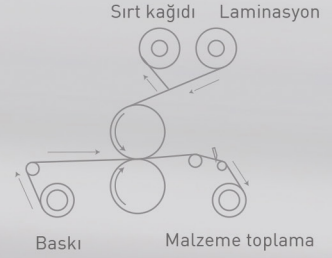
McDonald's, Leo Burnett London imzalı kampanyasında evlere servis hizmetini ön plana çıkarmak için logosundan yardım alıyor. We Deliver kampanyasında evlere servis hizmetini vurgulayan marka bunu yaparken adını kullanmak yerine ikonik logosundan yardım alıyor. McDonald's'ın meşhur altın kemerli logosu, McDonald's lezzetinin evlere taşındığını farklı mimari hatlara sahip yapıların dairelerine saçtığı ışıkla gösteriyor. Fast food şirketi, hazırlanan açık hava kampanyasında logosunun bir kısmını göstererek minimal baskılar hazırlıyor. Logonun bir ucu ışık olarak evlere düşüyor. Görseller kısa ve öz bir şekilde anlatılmak isteneni ifade ediyor. Kaynak: bigumigu.com

TikTok Ekibi, TikTok for Business'ı Anlattı



TikTok, Open Day Türkiye ile TikTok for Business ile ilgili merak edilenleri yanıtladı. TikTok ekibi, TikTok for Business'ı tanıtmak, kullanıcıların ve markaların TikTok'u daha etkin bir şekilde kullanmalarını sağlamak için TikTokHive'da Open Day Türkiye etkinliğini gerçekleştirdi. Etkinlikte TikTok ekibinden Shant Oknayan, Scott Thwaites, Ertan Güneş, Rani Itani, Gabby Youssef ve Rita Wehbe yer aldı. TikTok ekibi hem TikTok for Business ile ilgili sunumlar yaparken hem de katılımcıların sorularını yanıtladılar. TikTok, pandemi döneminde etkinliklerle bir araya gelmek için sanal bir etkinlik alanı oluşturdu. #TikTokHive bundan sonra TikTok'un gerçekleştireceği pek çok toplantıya da ev sahipliği yapacak.

Open Day Türkiye etkinliğinde, 17 Şubat saat 11'de kapılarını açan #TikTokHive'da katılımcıları bir etkinlikte karşılaştıkları lounge, konuşma salonları, ana salon, stand alanı, hem konuşmacılarla hem de diğer katılımcılarla bir araya gelenebilen sohbet kutuları ve hatta DJ gibi tüm unsurlar beklemekteydi. Katılımcılar, stand alanında TikTok for Business araçlarının detaylı bir şekilde anlatıldığı sunumlara ulaşabilirken, sohbet kutuları aracılığıyla da TikTok ekibine merak ettikleri soruları yöneltebildiler. Etkinlikte katılımcılara içerik üretirken nelerden faydalanabilecekleri, dijital marka planlamaları, doğru takip ve optimizasyonu kullanarak kampanyalardan en iyi şekilde nasıl yararlanabilecekleri, ücretsiz bir katma değer hizmeti olan The shop gibi konularda bilgi verildi. / Kaynak: www.campaignr.com



LAMİNASON VE KESİM

Model	1600 DA
Maximum Laminasyon Geniřlięi	1620mm
Maximum Laminasyon Kalınlığı	35mm
Maximum Hız	10m/ Dak.
Maximum Sıcaklık	Silindir-60°C
Isıtıcı	Infrared
Isınma Zamanı	10-15 Dak.
Silindir Kontrol	Havalı Destekli
Power Giriři	0.8-1.0 kw/h
Volt	110/220V
Silindir Özellik	Silikon
Ağırlık	210 kg

OTOMATİK SICAK/SOĞUK LAMİNASYON

Endüstriyel uygulamalar için uygun yüksek performanslı laminasyon piyasada bulunan her türlü soğuk ve sıcak laminasyon bantları ile uyumludur. Partner Laminasyon çift taraflı bant - Transfer Bantı uygulamasında kolaylık sağlar yapışkanlı malzemelerinizi Dekota - Fotobolok - Pleksi Vb. malzemelere uygulanmasında kolaylık sağlamaktadır.



- Hergün Yüksel yüksek kaliteli sonuçlar elde etmek için tasarlanmış sağlam ve güçlü gövde
- 64" alüminyum gövde ve rulo takma, çıkarma kolaylığı
- 165 mm çapa kadar büyük ve ağır roolleri destekleyebilir
- Sıcaklık ayarı yapılabilir üst silindir.
- Laminasyon, Çift taraflı bant, transfer bandı için tasarlanmış gövde
- Kullanıcı dosdu panel sayesinde rahat ve hassas kullanım imkanı



Otomatik - Manüyel Çalışma Özelliği



Güç Koruma Sistemi



Laminasyon Kesim Bıçakları



HUKUK DÜNYASINDAN



Evren GÜLDOĞAN

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği
Yönetim Kurulu Üyesi

evrenguldogan@sayas-re.com

Dernekler Bünyesinde Bilgi Paylaşımı Zorlaşıyor: Rekabet Kurulu'nun Konuyla İlgili Son Kararları

Rekabet hukuku kapsamında rakip teşebbüslerin bilgi paylaşımı rekabetçi davranışların koordinasyonuna, yani rekabetten kaçınmaya neden olabileceğinden hassas bir konudur. Öte yandan odalar, vakıflar ve dernekler gibi teşebbüs birlikleri üyelerinden derledikleri bilgileri toplayarak üyeleri, kamu kurumları veya kamuoyuyla paylaşabilmektedir.

Rekabet kuralları konusunda bilinçli olan teşebbüs birlikleri bu tip bilgi paylaşımları konusunda Rekabet Kurumu'na başvuru yaparak menfi tespit ya da bireysel muafiyet talep etmeyi tercih etmektedir. Menfi tespit, bir işlemin 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'a aykırı olmadığına tespiti anlamına gelmektedir. Bireysel muafiyet ise bir işleme sağladığı faydalar nedeniyle Kanun'un yasaklayıcı hükümlerinden muafiyet tanınmasıdır. Bunun Kanun'un 5'inci maddesinde sayılan dört koşulu olup bireysel muafiyet kararları süreli ya da süresiz olabilir. Süreli olarak tanınan muafiyetler genellikle iki, üç ya da beş yıl olmaktadır.

Bu vesileyle belirtmek gerekirse ayrıca Rekabet Kurulu tarafından tebliğler aracılığıyla düzenlenen grup muafiyetleri bulunmaktadır. Bilgi paylaşımı konusunda böyle bir düzenleme bulunmamaktadır. Öte yandan yine Kurul tarafından kabul edilen Yatay İşbirliği Anlaşmaları Hakkında Kılavuz'da konuyla ilgili bağlayıcı değil, yönlendirici olarak kabul edebileceğimiz hükümler yer almaktadır.

Rekabet Kurumu'nun karar alma organı olan Rekabet Kurulu yeni yayımlanan iki kararında dernekler bünyesinde bilgi paylaşımına menfi tespit veya bireysel muafiyet vermeyi reddetmiştir. Bunlar 20/08/2020 tarih ve 20-38/526-234 sayılı Türkiye Seramik Federasyonu ve 19/11/2020 tarih ve 20-50/687-301 sayılı İstif Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Derneği kararıdır. İkinci kararda raportörlerin süreli bireysel muafiyet tanınabileceği yönündeki görüşüne rağmen Rekabet Kurulu tarafından olumsuz karar verilmiş olması dikkat çekicidir.

Bilgi paylaşımına ilişkin kararlar orta uzunlukta Rekabet Kurulu kararları olur. Bunun nedeni Kurul'un konuyla ilgili yaklaşımını ortaya koyması ve ilgili geçmiş dosyaların üzerinden geçmesidir. Son iki Karar'da da böyle olmuştur. Kurul öncelikle Yatay İşbirliği Anlaşmaları Hakkında Kılavuz'a atıfı bilgi paylaşımının olumlu ve olumsuz etkileri olabileceğini, dolayısıyla her somut dosyanın kendine has özellikleri bağlamında incelenmesi gerektiğini vurgulamıştır.

Buna göre fiyat, üretim miktarı, ürün kalitesi ve ürün çeşitliliği gibi rekabet parametrelerinden en az bir tanesi üzerinde olumsuz etkisi olabilecek bilgi paylaşımları sakıncalıdır. Bunların rekabet üzerinde potansiyel etkisi bilginin niteliğinin yanı sıra ilgili pazarın özelliklerine bağlıdır. Örneğin yoğunlaşma derecesi, şeffaflık, istikrar ve rakiplerin benzerliği gibi.

Rekabet Kurulu, bu genel değerlendirmelerin ardından, Türkiye Seramik Federasyonu kararında izleyen tespitlerde bulunmuştur.

- İlgili pazarın nispeten yoğunlaşmış yapısı dikkate alındığında rekabet açısından stratejik niteliğe sahip olduğu tespit edilen verilerin en az üç ayeskilmeden ve yeterince toplulaştırılmadan paylaşılması nedeniyle menfi tespit verilemez.

- Paylaşılması öngörülen bilgiler rakipler arası koordinasyonu artırma riski yarattığından, tüketicinin bundan yarar sağlaması olası gözükmediğinden, bilgi paylaşımı pazarın büyük kısmı üzerinde etkili olacağından ve sonuç olarak rekabet zorunlu olandan fazla sınırlanacağından bireysel muafiyet tanınmaz.

İstif Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Derneği kararında ise izleyen tespitler yer almaktadır:

- Bölge ve il seviyesinde satış miktarı bilgileri gibi ayrıntılı verilerin paylaşılmasının öngörülmesi ve Dernek'e üye teşebbüslerin pazarın çoğunluğunu oluşturması nedenleriyle menfi tespit verilmesi mümkün değildir.

- Verilerin toplulaştırılmayacak olması, paylaşım sıklığı ve bağımsız bir danışmanlık şirketi tarafından toplanmayacak olması gibi nedenlerle rekabet zorunlu olandan daha fazla sınırlanacağından bireysel muafiyet de verilemez.

Rekabet Kurulu Türkiye Seramik Federasyonu kararında bireysel muafiyetin dört şartından hiçbirinin karşılanmadığı sonucuna ulaşırken İstif Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Derneği kararında sadece tek bir koşulun karşılanmadığını değerlendirmiştir. Ancak bireysel muafiyet tanınması için dört koşulun tamamının sağlanması gerekmektedir. Bu nedenle bu Dernek de başvurusundan olumlu sonuç alamamıştır.

Yayınlanan bu son kararlar, Rekabet Kurulu'nun bilgi paylaşımı konusunda daha hassas olduğunu göstermektedir. Dernekler gibi teşebbüs birliklerinin bu çerçevede daha dikkatli olması önerilmektedir. Zira rekabet hukukuna aykırı bilgi paylaşımları Dernekler ve üye teşebbüsler için yaptırımlara yol açabilir.

8. ULUSLARARASI FESPA EURASIA GENİŞ FORMAT BASKI ve ENDÜSTRİYEL REKLAM FUARI



2-5 ARALIK 2021

İFM / İSTANBUL FUAR MERKEZİ

www.fespaeurasia.com.tr

Ana Sponsor:
Mimaki

Destekleyen:
KOSGEB

Fuar Yeri:
ifm
İstanbul Fuar Merkezi

Fuar Ortağı:
ARED
AÇIKHAVA VE ENDÜSTRİYEL REKLAMCILAR DERNEĞİ

Organizatör:
FESPA
profit for purpose

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

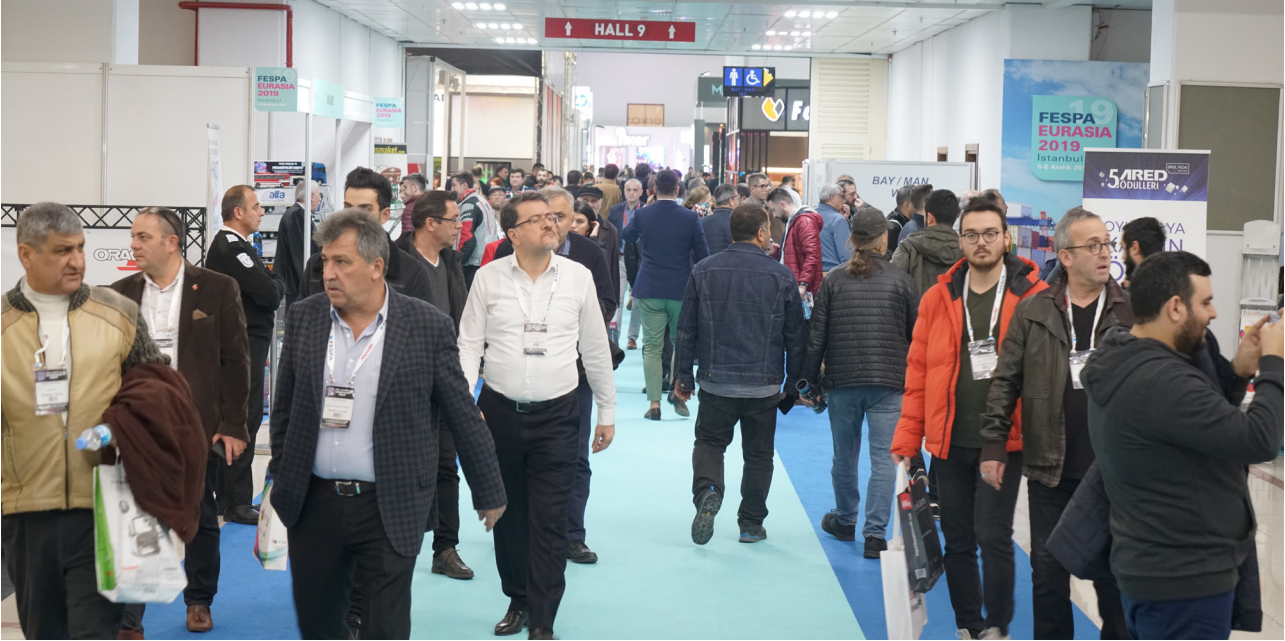


FESPA EURASIA 2021

için firmalar yerlerini almaya başladı...

FESPA Eurasia sektörü yeniden canlandıracak!

Avrasya Bölgesi'nin lider baskı fuarı FESPA Eurasia, bu yıl 2-5 Aralık 2021 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) baskı dünyasını sekizinci kez bir araya getirecek. Salgın süresince sektörün yanında olan FESPA Eurasia ve ARED yönetimi, şimdi de fuarla 500'den fazla markanın katılımıyla sektöre canlılık katacak



Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının yeniliklerinin bir arada sergilendiği Avrasya'nın en büyük baskı fuarı FESPA Eurasia için hazırlıklar tüm hızıyla devam ediyor. FESPA Eurasia 2021, 2-5 Aralık tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) gerekli tüm önlemleri alarak baskı dünyasını sekizinci kez bir araya getirecek.

'Sektöre nefes aldireceğiz'

Sektörün lider firmalarının şimdiye kadar yerlerini almaya başladığı FESPA Eurasia 2021 için gereken tüm önlemler alınarak hazırlık yapılıyor. Yaygın aşılama ile birlikte oluşan olumlu havanın sektöre canlılık getirdiğini belirten FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici, "Sektöre nefes aldiremeyi hedefliyoruz. Bu yılki fuara olan yüksek talep de sektörün potansiyelini gösteriyor" diyor. FESPA Eurasia ve ARED olarak sektör-

deki tüm firmaların yanında olduklarını vurgulayan Betül Binici şöyle konuşuyor: "FESPA Eurasia, sektördeki şirketlerin salgın dolayısıyla işlerinde oluşan kayıpları telafi etmeleri için bir fırsat olacak. Biz de firmalara fuar katılımı ile ilgili tüm kolaylığı sağlamayı ve onlara destek olmayı planlıyoruz."

Sektörün bütün yıl heyecanla beklediği FESPA Eurasia 2021'in bu yıl 120 katılımcı ve 500'den fazla markanın katılımıyla birlikte düzenlenmesi hedefleniyor. FESPA Eurasia 2021, baskı ve endüstriyel reklam dünyasının trendleri takip edebilmesini, fuardan ilham alarak yeni işler yaratabilmesini hedefliyor. Fuarda geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, tekstil baskı ve endüstriyel reklama dair yeni ürünler ve teknolojiler sergilenecek.

DAHA HIZLI DAHA DAYANIKLI YENİ NESİL TEKSTİL BASKI

ORES®
Tanıtım Sistemleri

SÜBLİME TEKSTİL BASKI

Görselliğin en önemli faktörlerden biri olduğu günümüz teknolojisinde, dijital tekstil baskı, sektörümüze beklenen çözüm ve taze kan olmuştur.

Ores Tanıtım Sistemleri olarak, 320 cm enindeki yeni dijital süblime baskı makinamızla sektördeki ihtiyaçları, yenilikçi ve kalite odaklı yapımızla karşılayacağız.

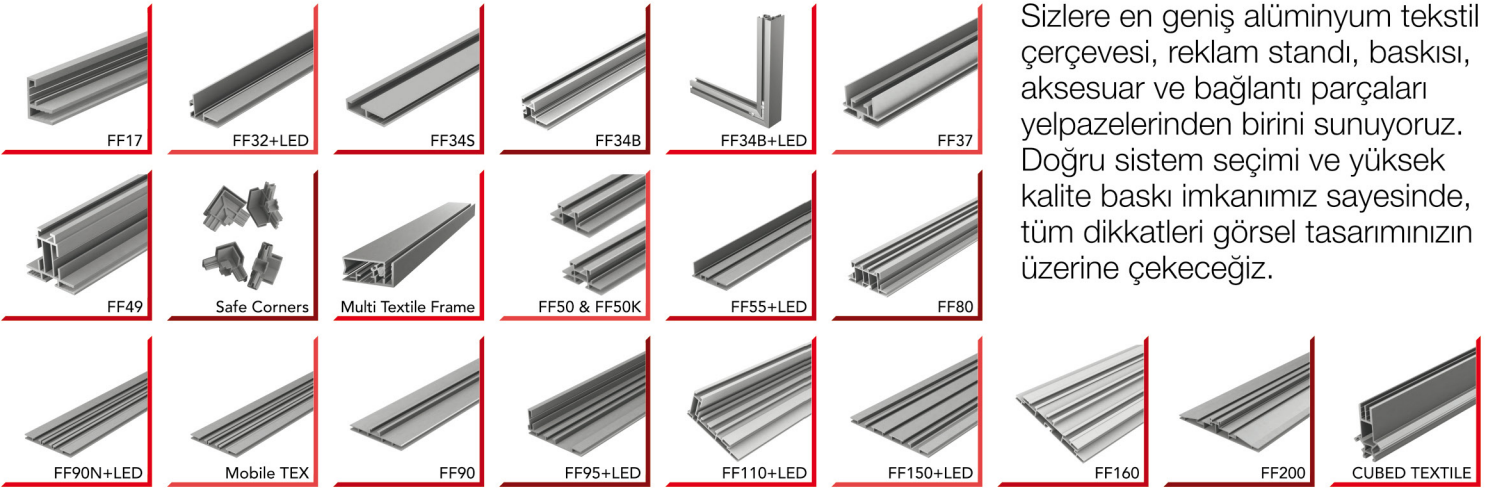


"Kalite ilk Ürünümüzdür"



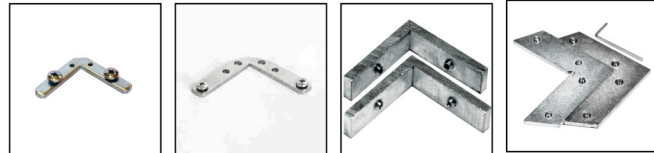
www.ores.com.tr

TEKSTİL ÇERÇEVELERİ



Sizlere en geniş alüminyum tekstil çerçevesi, reklam standı, baskısı, aksesuar ve bağlantı parçaları yelpazelerinden birini sunuyoruz. Doğru sistem seçimi ve yüksek kalite baskı imkanımız sayesinde, tüm dikkatleri görsel tasarımınızın üzerine çekeceğiz.

Bağlantı elemanları



Tüm profil, yedek parça, baskı ve hazır ürün siparişleriniz için bize ulaşabilirsiniz.



iletisim@ores.com.tr



0212 325 54 12

Yardımcı elemanlar



Merkez: Seyrantepe, Gülizar Sk. No:16/A Kağıthane-İSTANBUL
Tel: 0212 325 54 12 Faks: 0212 283 60 82

Fabrika: Org. Deri San. Böl. 1. Yol F9 Parsel Tuzla-İSTANBUL
Tel: 0216 394 82 30 Faks: 0216 394 29 35



Mehmet ATILGAN
ARED Antalya İl Temsilcisi
Seçil Bayrak
mehmet@secilbayrak.com

Koronavirüsün Sektörel Etkileri

Dünya olarak akıllara dahi gelmeyecek bir olay ile karşı karşıya kaldık ve ister istemez hayatımızın her alanında, Covid-19 pandemisinin etkisi altına girdik. Hiç beklenmedik bir anda karşılaştığımız pandemi dönemi ve beraberinde getirdiği zorluklardan herkes olduğu gibi açık hava ve endüstriyel reklamcılık sektöründe olan bizler de olumsuz etkilendik. Açık hava ve endüstriyel reklamcılık sektörünün eskimeyen ve en etkili hamlelerinden biri olan outboard reklamcılık, billboardlar ve dışarıda basılı şekilde insanların karşısına çıkan her reklamın bizlerin ellerinden çıktığını düşünürsek, bu denli önemli bir sektörün de sekteye uğramış olması bir hayli üzüntü veriyor.

Dışarıdan bakıldığında pandemi döneminde tüketimin arttığı görülse de, bizler özellikle de pandeminin ülkemizde görüldüğü ilk dönemlerde alınan tedbirlerden dolayı üretimde kısıtlamalara gittiğimiz için oldukça zor dönemlerden geçtik. Üretimi yapacak olan arkadaşlar bir araya gelemedikleri için işlerimiz yarım kaldı. Gelecek olan işler de sekteye uğradı, süreçlerde vazgeçmeler yaşandı. Pandemi döneminin zaten tüm insanların psikolojisini olumsuz olarak etkilediği durumlarla baş ederken bir de ekonomik açıdan çektiğimiz sıkıntılar bizleri ciddi manada zorladı. Bu dönem içerisindeki en büyük destekçilerimiz de her zaman olduğu gibi birbirimiz olduk. Buradan da bu zorlu süreç içerisinde birbirine kol kanat geren, destek olan meslektaşlarıma saygı ve minnetlerimi sunuyorum.

Tabi bunların yanında sektörümüze duyulan ihtiyaçları da göz ardı etmemek lazım. Her ne kadar yeni reklamcılık alanları çıksa dahi açık hava ve endüstriyel reklamcılık, üzerinden yıllar geçse bile eskimeyen ve her daim ihtiyaç duyulacak bir sektördür. Bu sebeple üretim alanında zor dönemlerden geçsek dahi tüketimin artması, yeni kampanyaların, duyuruların her zamanki gibi outboard reklamlarla insanlara duyurulması, tanıtılmasıyla birlikte sektörümüze olan ilgi de artmaktadır. Bizleri bu dönemde en çok etkileyen husus yukarıda da bahsettiğimiz gibi pandemi önlemleri ile birlikte üretimimizin aksaması oldu. Unutmamalıyız ki bir ürünün reklam süreci içerisinde açık hava ve endüstriyel reklamcılık, bu sürecin yapı taşlarındandır. Bu sebeple açık hava ve endüstriyel reklamcılık her daim hayatların bir parçası olacaktır. Pandemi dönemi içerisinde yaşadığımız bu zorlayıcı dönemleri, ilerleyen zamanlarda tekrar yaşamamak adına, pandemi kurallarına riayet etmemiz son derece önemlidir. En kısa sürede Covid-19 döneminden kurutulup ileri zamanlarda da daha kötülerini ile karşılaşmamak ümidiyle...

2021 yılı ARED İl Temsilcileri Atandı

ARED İl Temsilcileri; Derneğin amaçlarını geliştirmek üzere bütçe ve faaliyet planı doğrultusunda çalışmak, ildeki üyelerin birbirleri ve ARED ile olan iletişim ve koordinasyonunu sağlamak, ildeki açık hava ve endüstriyel reklamcılık faaliyetlerini, ihaleleri, mülki ve mahalli idarelerin aldığı kararları takip ederek Derneğe bildirmek, ARED Çalışma Komitelerinin ilde yapacakları çalışmalarda görev almak, bilgi ve belge desteğinde bulunmak ve Üye Geliştirme Komitesi'nin ilde yapacağı çalışmalarda sorumluluk almak gibi konularda çalışmalarda bulunmaktadır.

ARED Başkanı, o ilde faaliyet gösteren üyeler arasından diğer üyelerin de görüş ve önerilerini alarak belirlediği adayı, gerekçeleri ile birlikte Yönetim Kurulu'nun onayına sunmakta, onaylanan il temsilcisine göreve atandığı bir yazı ile bu durum bildirilmektedir. ARED İl Temsilcilerinin görev süreleri ise 1 yıldır.

2021 yılı ARED İl Temsilcileri aşağıdaki şekilde atandı.



Seçgin DAĞCAN

Adana İl Temsilcisi
Emircan Reklam ve
Yapı Ürünleri Tic. Ltd. Şti.



Erol GÖKMEN

Ankara İl Temsilcisi
Osmanlı Reklam San. ve
Tic. A.Ş.



Mehmet ATILGAN

Antalya İl Temsilcisi
Seçil Bayrak Rek. Tek.
Bas. San. İnş. Tic. Ltd. Şti.



Gülçin TAVASLIOĞLU

Aydın İl Temsilcisi
Gülçin Reklam &
Görsel Tasarım



Oktay SOYLU

Balıkesir İl Temsilcisi
Soylu Reklam & Dekorasyon



Hasan UFUK

Bartın İl Temsilcisi
Bartın Ufuk Reklam



İslam BAŞARAN

Batman İl Temsilcisi
Başaran Matbaa ve Tabela



Mehmet DOĞRUL

Bursa İl Temsilcisi
Procolor Bil. Sis. Rek. Ltd. Şti.



Fevzi UZ

Çanakkale İl Temsilcisi
Uz Reklam



Hülya CANBAKAN

Denizli İl Temsilcisi
Ege Reklam Nak. Rek.
Ür. San. Tic. Ltd. Şti.



Mehmet CANKURT

Diyarbakır İl Temsilcisi
Art Reklam İnş. Tek.
San. Tic. Paz. Ltd. Şti.



Umut BALTAN

Edirne İl Temsilcisi
Cadde Reklam Prodüksiyon İnt.
Hiz. Org. Tic. Ltd. Şti.



Savaş YALÇIN

Erzincan İl Temsilcisi
Erzincan Sanat Reklam
Matbaacılık Cam Turizm İnşaat
Sanayi ve Tic. Ltd. Şti.



Muammer CETEMEN

Eskişehir İl Temsilcisi
Cetemenler Kırt. Matbaa Rek.
Hiz. İnş. Gıda ve İhtiyaç Mad.
San. Tic. Ltd. Şti.



Orhan DURUCU

Gaziantep İl Temsilciliği
Birleşik Reklam Ürünleri
San. ve Tic. Ltd. Şti.

ARED'DEN HABERLER

**Yunis TÜRK**

Giresun İl Temsilcisi
Marko Medya Reklam ve
Tanıtım Hizmetleri

**Hasan F. KESKİN**

Hatay İl Temsilcisi
Desen Reklam San. ve Tic.
Ltd. Şti.

**Fatma Betül ERGÜL**

Isparta İl Temsilcisi
Fatma Betül ERGÜL

**Sait Reha OPAK**

İstanbul Anadolu Yakası
İl Temsilcisi
Blz Reklamcılık San. Tic. A.Ş.

**Muharrem YILDIRIM**

İstanbul Avrupa Yakası
İl Temsilcisi
Yazın Reklam Ürünleri Ltd. Şti.

**Uğur MICIK**

İzmir İl Temsilcisi
İzmir Taç Grup Reklam Ürün.
San. ve Tic. Ltd. Şti.

**Ahmet DELİBUDAK**

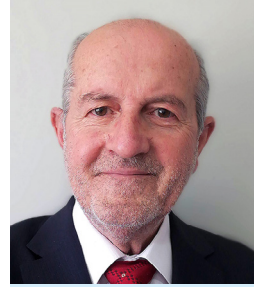
Kayseri İl Temsilciliği
BMS End. Boya & Makine San.

**Rufat CANDEMİR**

Kıbrıs Temsilcisi
Offsetsan Ltd.

**Hakan ŞENKAL**

Kocaeli İl Temsilcisi
Arten Reklam Ajansı Gıda
Maden. İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti.

**Mustafa Kemal ÇİMEN**

Konya İl Temsilcisi
Çimen Tabela Reklam Ltd. Şti.

**Burhan VURAL**

Malatya İl Temsilcisi
Malatya Bes Reklam Ürünleri
Gıda Alım. Elk. San. Tic. Ltd. Şti.

**Kadri ÖZDAŞ**

Mardin İl Temsilcisi
Global Reklam

**Nuh AVCI**

Mersin İl Temsilcisi
Maksa Reklam Malz. Basım
Tanıtım Paz. İç. ve Dış Tic. Ltd. Şti.

**İnan SUR**

Muş İl Temsilcisi
Tuğra Reklam Tanıtım
Organizasyon

**Üzeyir RENKÇİ**

Nevşehir İl Temsilcisi
Üzeyir Reklam Grafik
Tas. ve Tan. Hizmetleri

**Fikret ARİFOĞLU**

Rize İl Temsilcisi
Arifoğlu Reklam Ürünleri ve
Baskı Sanayii Ltd. Şti.

**Sabit ASLANTAŞ**

Sakarya İl Temsilcisi
Sakarya Reklam

**Teoman ÇELİK**

Samsun İl Temsilcisi
Arı Reklam

**Mesut OTÇEKEN**

Sivas İl Temsilcisi
Kuzey Cephe Reklam

**Arif ATALAY**

Yalova İl Temsilcisi
2A Yapı ve Dekorasyon

DÜNYA MARKALARIYLA YANINIZDAYIZ.



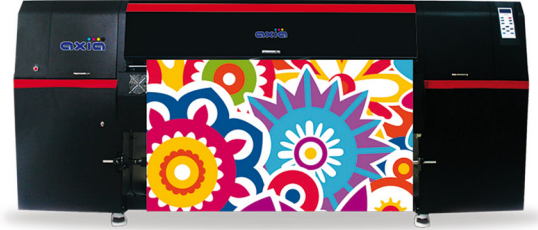
HandTop
HT1600UV HYBRID



HandTop
HT2512UV FLATBED



HandTop
HT3200UV HYBRID



axia
AXIA PU LEATHER



TECHNOJET
TECHNOJET UV ROLL TO ROLL



HandTop
HT5000UV ROLL TO ROLL



axia
AXIA 3204 UV ROLL TO ROLL



hp
HP 335 LATEX (BAS-KES)



0212 284 1177

www.pimms.com

SEKTÖRE DEĞER KATANLAR



ARED, Sektöre Değer Katanları Yayınlamaya Başladı

SEKTÖRE DEĞER KATANLAR SEKTÖRE DEĞER KATANLAR

SEKTÖRE DEĞER KATANLAR



Ahmet ÖZDEMİREL
ARED Başkanı
Duygu Endüstriyel Reklam

“Artık geleneksel yöntemlerle iş yapmak, üretmek, pazarlamak mümkün değil. Gelişen ve dönüşen teknolojiye uyum sağlamadan başarının elde edilemeyeceği bu dönemde katma değeri yüksek, inovatif ürünlere yönelmeli, sanal ortamdaki pazarlama fırsatlarını yakalamalıyız.”

SEKTÖRE DEĞER KATANLAR SEKTÖRE DEĞER KATANLAR SEKTÖRE DEĞER KATANLAR

ARED ARED ARED ARED ARED ARED ARED ARED ARED ARED ARED

Tabelacılık mesleğine, reklamcılığın ve görsel tasarımın köklerine bağlılığını her fırsatta ifade eden, sektörün ortaya çıkmasını ve ilk yıllarından bu yana desteklenmesini sağlayan ustalarla, sektördeki yeni nesli bir araya getirmeye özen gösteren ARED, Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılıkta Düünden Bugüne Ustalarımız kitabının kapsamını genişletti.

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılıkta Düünden Bugüne Ustalarımız kitabının ikinci baskısı için çalışmalarına devam eden ARED bu yayınlı, sektöre tarihsel bir kaynak daha geliştirme hedefiyle hareket edecek ve yeni isim ilaveleriyle birlikte tüm ustalarının işe başlama hikayesini, çıraklık ile ustalık evrelerinde neler yaptığını ve hayata geçirdikleri işleri yeniden kitaplaştıracak.

Sektöre Değer Katanlar Çalışmaları Devam Ediyor

“Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılıkta Düünden Bugüne Ustalarımız” kitabının ikinci baskısında, ARED’in sektörde yaptığı örnek çalışmalarla imalat yapan, konusunda ilk yatırımla sektöre örnek olan, çalışmalara yön veren, istihdam sağlayan, sektörün ekonomik büyüklüğüne katkı kuyan, ithalat ve/veya ihracatla sektörün ürünlerinin gelişmesine, çeşitlenmesine ve gelişimine katkı kuyan firmaların sahip ve ortaklarını seçmek ve onurlandırmak amacıyla gerçekleştirdiği “Sektöre Değer Katanlar” çalışmasına da yer verilecek.

ARED Başkanı Ahmet Özdemirel konu hakkında “Endüstriyel reklamcılık sektörüne önemli katkıları olan, sektörün günümüzdeki önde gelen isimlerini yetiştirmiş ve böylece büyümeyi sağlamış değerli ustalarımızı tespit etme ve kamuoyuna sunar hale getirme çalışmamızı büyük bir gururla gerçekleştiriyorduk. Lakin Yönetim Kurulu’ndaki arkadaşlarımla birlikte, Sektöre Değer Katanlar çalışmalarını da ekleyerek, kitabımızın kapsamını genişletme kararı aldık. Çünkü ARED sektörün tüm değerlerine sahip çıkmayı ilke edinen bir Dernek. Ustalık geçmişi olmayan fakat sektörün ilerlemesinde büyük emekleri olan değerli sektör mensuplarımızı da ikinci baskımıza dahil edecek ve 20 yılı geride bırakmanın mutluluğunu ortaya çıkan bu tarihi kaynakla taçlandıracağız.” açıklamalarında bulundu.

Sektöre Değer Katanlar ARED Web Sitesinde Yayınlanmaya Başladı

Çalışma başlangıcından bu yana alınan geri dönüş ve Seçici Kurul onay süreci tamamlanan kişiler, özgeçmişleriyle birlikte ARED resmi web sitesinde yayınlanmaya başladı. “Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılıkta Düünden Bugüne Ustalarımız” kitabının Sektöre Değer Katanlar bölümünde de yer alacak olan isimlerden onay süreci tamamlanan, alfabetik bir biçimde sıralanan ve sitede yer alan kişiler; Ahmet Özdemirel (Duygu Endüstriyel Reklam Ltd. Şti.), Arjen Evertse (Mimaki Eurasia Dijital Baskı Tek. ve Paz. Tic. Ltd. Şti.), Aynur Çakır (Eray Reklam ve Yapı Malz. İnş. Tur. Ltd. Şti.), Bekir Öz (Lidya Dağıtım İç ve Dış Tic. A.Ş.), Birgan İşeri (Mat Kağıtçılık San. ve Tic. A.Ş.), Birol Çakır (Bes Reklam Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.), Birol Fedai (Sistem Serigrafi Matbaacılık Ambalaj San. ve Dış Tic. Ltd. Şti.), Fahri Pelit (Pehlivan Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti.), Hasan Aktuğ (Remifol Folyo San. Tic. A.Ş.), Hayrettin Ege (Ores Tanıtım Sistemleri San. ve Tic. Ltd. Şti.), İbrahim Demirseren (Deniz Dış Ticaret A.Ş.), İbrahim Tekeş (P Reklam Ürünleri Satış ve Uygulama Ltd. Şti.), Kamil Halil Eligür (Standart-TİM Reklamcılık A.Ş.), Mehmet Efe (Soletex Teknik Tekstil Sanayi ve Tic. A.Ş.), Mehmet Özbakır (Gama Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti.), Necmi Türker (Kömen Dijital Baskı Reklam San. Tic. Ltd. Şti.), Numan İskit (Taç Grup Reklam Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti.), Osman Öztürk (Set Reklam Ürünleri Ltd. Şti.), Selahattin Aygüler (Pimms Uluslararası Reklam Ürünleri San. A.Ş.), Şenol Çelik (Birleşik Akrylic San. ve Tic. Ltd.Şti.), Taner Güven (Optimum Digital Planet) ve Yaşar Güvenen şeklindedir. Sektöre Değer Katanları incelemek için www.ared.org.tr adresi ziyaret edilebilir.

ARED Atölye Eğitim Videoları Youtube Kanalı'nda!

Sektörde yeni yetişenlere ışık olma ve sektördeki bilginin denkliliğini artırmak için kısa eğitim, bilgi videosu serisinin ilk videoları ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği Youtube Kanalı'nda yayına alındı.



Endüstriyel Reklam sektörünün yaptığı işler ile ilgili işin uzmanı firmalar ve kişilerden mesleki konular, makina eğitimleri, yönetsel yeterlilik artırıcı konularının işleneceği ARED Atölye eğitim videolarının çekim hazırlıkları büyük bir hızla devam ediyor. Şimdiden sektörde önde gelen beş firmanın desteğiyle eğitici video içerikleri oluşturuldu ve video çekimleri gerçekleştirildi.

ARED tarafından sektöre hizmet etme bilinciyle geliştirilen ARED Atölye projesi çerçevesinde oluşturulan online eğitim videoları Youtube'da yayınlanmaya başladı. İlk olarak Vira Dijital sponsorluğunda işlenen "UV Baskı Teknolojileri", ikinci olarak ise TAMEKRAN Teknoloji Tic. Ltd. Şti. (Işıklar Led) sponsorluğunda işlenen "Dijital Ekranlar / Digital Signage" konularının eğitim içerikleri, ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği Youtube Kanalı'nda yayınlandı. Zenit Led sponsorluğunda "Led Aydınlatma Teknolojisi", İstanbul Reklam sponsorluğunda "CNC Router, Laminasyon ve Solvent+Eko Solvent Boyalar", Yalçınlar Alüminyum sponsorluğunda ise "Kompozit Panel" konularındaki video çekimleri de gerçekleştirildi ve yayına hazırlanıyor.

ARED ayrıca sektöre daha faydalı içerikler üretebilmek için öncelik verilmesi istenen konuların Derneğe bildirilmesini bekliyor. Aynı zamanda bu videolarda ilgili konularda sektörel tecrübesine güvenilen kişi önerilerine de açık olduğunu belirtiyor. Markasının temsil edilmesini isteyen firmaların da video içeriklerine sponsor olabileceklerini ekliyor.

Konuyla ilgili ARED Başkanı Ahmet Özdemirel "ARED olarak sektörümüze faydalı işler yapmayı önceliğimiz olarak görüyoruz ve eğitime büyük bir önem veriyoruz. Bu nedenle de yeni sektörel eğitim projemiz olan ARED Atölye ile sektör mensuplarımızın gelişim talep ettiği, eksik olduklarını düşündükleri yanlarını hep birlikte tamamlıyor olmak, bizler için büyük bir gurur kaynağı olacak. ARED Atölye'nin video içeriklerinde yanımızda olmak isteyen firmalarla sponsorluk çalışması yapıyor olmaktan da sektör adına büyük mutluluk duyacağımızı belirtmek isteriz." dedi.





Abdullah TUNCER

Platformder

Genel Sekreter Yardımcısı

platformder@platformder.org.tr

İş Sağlığı Güvenliği Açısından Yüksekte Çalışmalarda Personel Yükseltici Platform

İş Sağlığı ve Güvenliği ile yüksekte çalışma konusu, endüstriyel reklamcılık sektörünü de yakından ilgilendirmektedir. İlgili konuyu ele alırken personel yükseltici platformların tanımlamasını yapmak, kullanım şeklini algılamak da hayati bir önem taşımaktadır. Bu nedenle konunun ilk bölümü olarak personel yükseltici platformu tanımlamanın ve daha sonraki ARED Perspektif sayılarında da platformların uygulama alanlarını ele alarak konuyu pekiştirmenin daha verimli olacağı kanaatindeyim.

Ülkemizde yüksekte çalışmalarda İş Sağlığı ve Güvenliği açısından yapılan en önemli değişiklik 2013 yılında olmuştur. 05.10.2013 tarihli Resmi Gazete’de yayınlanan “Yapı İşlerinde İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetmeliği” ile yüksekte çalışmaya yeni bir tanım getirilmiştir. İlgili yönetmeliğin Ek-4’ünde, yüksekte çalışma; “Seviye farkı bulunan ve düşme sonucu yaralanma ihtimalinin oluşabileceği her türlü alanda yapılan çalışma; yüksekte çalışma olarak kabul edilir.” şeklinde yeniden tanımlanmıştır. Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) tarafından yüksekte çalışma için 1,3 metre kabul edilirken, bu yükseklik Amerika’da 1,2 metre, Avrupa’da da 1,8 metre olarak kabul edilmektedir. İlgili yönetmelikte 15 ana başlıkta yapı işleri listelenmiş bulunmaktadır.

Yüksekte çalışmak, ölümlü kazaların ve yaralanmaların en büyük nedenlerinden biridir. Ülkemizde, İnşaat sektöründe gerçekleşen ölümlü iş kazalarının temel sebeplerinin belirlenmesi amacıyla 2013-2017 yılları arasında yaşanan 2578 ölümlü iş kazasına ilişkin Sosyal Güvenlik Kurumu’na yapılan kaza bildirimleri incelendiğinde, %44,4 ile yüksekten düşmenin ilk sırada yer aldığı tespit edilmiştir. Bu kazalar incelendiğinde ise; %88’i tehlikeli hareketler, %10’u tehlikeli koşullar ve %2’si kaçınılmaz olayların (afetler gibi) sonucunda olduğu görülmüştür. Bu da yüksekten düşme kazalarının %98’inin aslında önlenbilir olduğunu göstermektedir.

Ülkemizde yüksekte çalışma “Yapı İşlerinde İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetmeliği” içerisinde ifade edilmiş olsa da, yüksekte çalışmak bir düşüşün kişisel yaralanmaya neden olabileceği her koşulda gerçekleşen işi genel itibarıyla ifade etmektedir. Bu koşulları sadece inşaat sektörü ile sınırlandırmak, iş sağlığı ve güvenliğinin bir yaşam kültürü olması çabasında yetersiz kalacaktır. Yüksekte Çalışma aslında, çevremize baktığımızda, hayatımızın her alanında karşılaşılan bir durumdur.

Günümüze gelene dek meydana gelen dinamik değişim ile beraber iş sağlığı ve güvenliğinde kullanılan ekipmanlar da zaman içinde değişmeye başlamış ve hatta yenileri icat edilmiştir. Personel Yükseltici Platformlar da bu değişim ve gelişimin sonucu hayatımızda yerini almış ekipmanlardır. Bugün itibarıyla 150 farklı modeli ile yüksekte güvenli çalışma imkanı sağlamaktadırlar.

Personel Yükseltici Platform Nedir?

Milyarlarca dolarlık personel yükseltici platform endüstrisinin temeli; 1944 yılında, yaz tatilinde kiraz toplayan Jay Eitel adlı genç bir çocuğun zamandan ve enerjiden tasarruf etme isteğiyle bir kiraz toplayıcısı icat etmesiyle atılmıştır. 25 yıl sonra, 1969’da, JLG Industries, Inc.’in kurucusu John L. Grove, ilk kendinden tahrikli bomlu platformu icat etmiş ve eşiyle yapmakta olduğu bir araba yolculuğu sırasında Hoover Barajı’nda çalışan iki işçinin iskele üzerinde elektrik akımına kapılarak can vermelerine şahit olduktan sonra işçilerin yerden yüksekte yapım ve/veya onarım çalışmalarını daha güvenli gerçekleştirebilecekleri bir ürün geliştirmeye karar vermiştir. Personel yükseltici platform endüstrisinin hikayesi de bu şekilde başlamıştır.

Personel Yükseltici Platformlar, makinelerin tipine göre sınıflandırılmaktadır. Bu sınıflar kendi içerisinde de enerji kaynağına göre alt sınıflara ayrılabilen, enerji kaynağı şarj edilebilen bir akü grubu olabileceği gibi yakıtla çalışan bir motor da olmaktadır. Hiçbir enerji kaynağına ihtiyaç duymayan ve manuel olarak hareket ettirilen modeller ise “çekilebilir” olarak adlandırılmaktadır. Bu açıklamalar ışığında personel yükseltici platformlar; makaslı platformlar, eklemli platformlar, teleskobik platformlar, dikey platformlar, örümcek platformlar, römorklu platformlar ve araçüstü platformlar olarak sınıflandırılabilir. Her bir ürün kendi içerisinde de çalışma yüksekliği, elektrikli, dizel, vb. özelliklerine göre de çeşitlilik göstererek 150’den fazla çeşide ulaşmaktadır. Günümüz teknolojisi ile bu ürünler ile 5,5 metre ile 109 metre çalışma yüksekliğinde iş sağlığı ve güvenliği mevzuatları çerçevesinde güvenli çalışılmaktadır.

Bu ürünleri kullanan kişilerin Milli Eğitim Bakanlığı’ndan onaylı Operatör Belgesine sahip olmaları gerekmektedir. Herhangi bir kaza anında bütün sorumluluklar operatöre ait olup, Operatör Belgesine sahip olmayan kişi yasal olarak iş makinesini kullanamazlar. Bu tür elemanları çalıştıran işverenler 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu hükümlerine göre suçlu sayılmaktadırlar.

Personel belgelendirme, uyulması gereken standartlar ve platformların kullanım alanlarına ilişkin bilgilendirmeyi bir sonraki yazımda gerçekleştireceğim.

Sağlıkla kalın...

Caneco'dan Dünyanın İlk Geri Dönüştürülmüş Süblimasyon Transfer Kağıdı

Uzun yıllar tekstil sektöründe faaliyet gösteren Canapa Kağıt Teknolojileri ve Natura Tekstil iştiraki ile kurulan CANECO, sürdürülebilir tekstil üretimi misyonuyla faaliyetlerine başladı. Her iki firmanın uzun yıllara dayanan know-how'ının bir araya gelmesiyle "ECOLOGICAL PRACTICES & ECOLOGICAL RESULTS" sloganı ile yola çıkan CANECO, tekstil sektörüne ekolojik ve inovatif ürünler geliştirmeyi hedefliyor.



Yenilikçi, sürdürülebilir ve çevreci üretim misyonuyla kurulan CANECO, faaliyetlerine dünyanın ilk geri dönüştürülmüş süblimasyon transfer kağıdını piyasaya sunarak başladı. Tamamen geri dönüştürülmüş kağıtlardan üretilen CANECO SILVA Geri Dönüştürülmüş Süblimasyon Kağıt Serisi, global tekstil ve hazır giyim firmalarının çevreye duyarlı ve sürdürülebilir politikalarına uygun üretilmiştir. CANECO SILVA geri dönüştürülmüş süblimasyon kağıdı, sürdürülebilir tasarım misyonuyla, dijital tekstil baskısında aynı kalite

tenin ve aynı fonksiyonun daha az çevresel etki ile sağlanması yolunda fikirler geliştirme vizyonundan hareketle yola çıkmıştır.

CANECO tarafından piyasaya sunulan SILVA GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ SÜBLİMASYON KAĞIDI SERİSİ, farklı kaplama ve gramaj özelliklerine sahip 4 ayrı seçeneğe sahip. SILVA ürün gamı, SILVA ECO, SILVA MEDIUM, SILVA HIGH ve SILVA SPORTS olmak üzere dört ayrı üründen oluşuyor. Seri, ayrıca SILVA PROTECTION Koruma Kağıdını da içeriyor. Pres makinelerinde sorunsuz yürüme özelliği sunan kağıtlar, mükemmel renk koruması sağlayarak desenin temiz kalmasına yardımcı olur ve %100 geri dönüştürülmüş yapısıyla çevre dostudur.

Tekstil sektöründe sürdürülebilir ürünlerin hazır giyim üreticileri açısından giderek daha fazla önem kazandığına dikkat çeken CANECO Kurucu Ortaklarından Cenk Elkatip, tekstilde sürdürülebilirliğin önemine dair şunları söyledi: "Son yıllarda meydana gelen önemli sosyal, ekonomik, kültürel ve çevresel değişimler göz önüne alındığında; kuşkusuz sürdürülebilirliğe katkı sağlayan bir işletme olabilmek, çevreci ürünler üretmekle, bu ürünlerin üretim sürecini çevre dostu olacak şekilde tasarlamakla ve çevreci sosyal sorumluluk faaliyetlerini bir bütün olarak yürütmekle mümkün olmaktadır. Caneco olarak, tekstil üreticisinden nihai kullanıcıya kadar olan tüm hazır giyim aşamalarında çevre bilincini dijital baskıda kağıt baskı sürecine de taşımak ve bu konuda sorumluluk üstlenmeyi misyon ediniyoruz ve kaynakların ihtiyaçtan fazla kullanılmaması, tüketilmemesi ve gelecek nesillere aktarılabilmesi hedefiyle hareket ediyoruz."

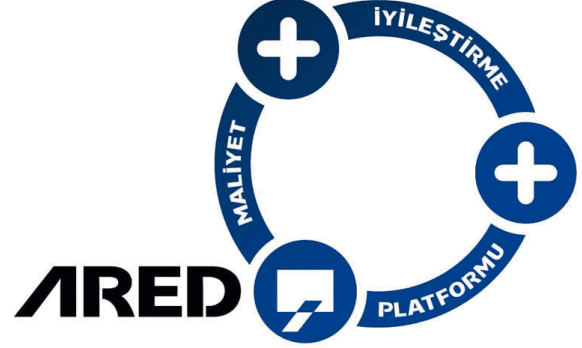
%100 geri dönüştürülmüş süblimasyon kağıdının yanı sıra, tekstil sektöründe pamuklu kumaşlara transfer baskı ile susuz üretim modelleri konusunda da Ar-Ge faaliyetlerine devam eden CANECO, sürdürülebilir üretim misyonuyla faaliyetlerini sürdürüyor.

Daha fazla bilgi almak için www.caneco.com.tr web sitesini ziyaret edebilirsiniz.

ARED Maliyet İyileştirme Platformu

Mevcut piyasa koşullarında maliyetlerimizi düşürmek eskisinden çok daha fazla önem kazandı. ARED Maliyet İyileştirme Platformu'nu oluşturarak malzeme maliyetleri dışındaki şirket maliyetlerini azaltmaya yönelik iş birliği oluşturma çalışmaları gerçekleştiriyor. Hayata geçirilen projelerden ilki Cras Sigorta olurken ikincisi de Sodexo Fuel Pass oldu. İlerleyen süreçlerde araç kiralama, akaryakıt, lastik, el aletleri, iş güvenliği, e-ticaret platformları ve benzeri firmalar ile de ARED üyelerine yönelik özel indirimli anlaşmalar yapılması hedeflenmektedir.

ARED Maliyet İyileştirme Platformu'nun ürünleri Sodexo Fuel Pass ve Cras Sigorta hakkında daha detaylı bilgi almak ve başvuru yapmak için 0212 212 41 16 numaralı telefondan veya ared@ared.org.tr e-posta adresinden iletişime geçebilirsiniz.



ARED Üyeleri Sodexo Fuel Pass'ta Çok Avantajlı!

ARED Maliyet İyileştirme Platformu'nun yeni ürünüyle yaşam kalitesi hizmetlerinde lider konumda bulunan Sodexo'nun, Fuel Pass kapsamındaki iş birliğiyle üyelerimize akaryakıt harcamalarını kontrol altına alma imkanı sunuyoruz.

Şirket araçlarınızın Opet ve Petrol Ofisi'ndeki akaryakıt harcamalarını; yaygın istasyon ağı, avantajlı satın alma koşulları, kolay takip, limitleme ve raporlama, muhasebesel kolaylık ve hızlı yakıt alma kolaylığı avantajlarıyla kontrol altına alabilirsiniz.

ARED ÜYELERİ FUEL PASS'TA ÇOK AVANTAJLI!

- Yaygın istasyon ağı
- Avantajlı satın alma koşulları
- Kolay takip, limitleme ve raporlama
- Muhasebesel kolaylık
- Çalışanlara araçtan inmeden hızlı yakıt alma kolaylığı

FUEL PASS

sodexo
YAŞAM KALİTESİ HİZMETLERİ

Tarihi Yaklaşan Sigorta Poliçeleriniz için Cras Sigorta

ARED Maliyet İyileştirme Platformu & CRAS Sigorta iş birliği, ARED üyelerinin sigorta poliçelerine ayırdığı bütçeyi, police şartlarını değiştirmeden ve aynı zamanda Danışmanlık hizmeti de alarak bir miktar daha hafifletmeyi sağlayacak.

Tarihi yaklaşan sigorta poliçelerinizi yenilemeden önce CRAS Sigorta'dan da teklif alarak maliyetlerinizde kazanç sağlayabilirsiniz.

* CRAS Sigorta'nın anlaşmalı sigorta şirketleri: Allianz, Anadolu, Axa, Ak Sigorta, HDI, Mapfre ve Ray Sigorta





MatKağıt

Değer Katan Çözümler

Rulo Baskı Makineleri

hp HP Latex 700 / HP Latex 700W

YENİ



hp HP Latex 800 / HP Latex 800W

YENİ



hp HP Latex 300/500 serisi



hp HP Latex 3600



Tabaka Baskı
Makineleri

hp HP Latex R1000



hp HP Latex R2000



Tekstil (DYE-SUB)
Baskı Makineleri

hp HP Stitch S300 / 500



hp HP Stitch S1000

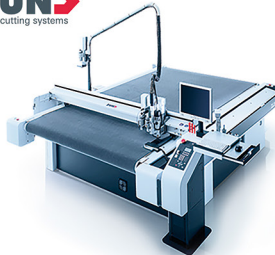


Sonlandırma
Makineleri

eurolaser
Partner for your success.



ZUN
swiss cutting systems



FOTOBA



Mat Kağıtçılık San. ve Tic. A.Ş.

İstanbul Tel : (0212) 280 00 70 • Ankara Tel : (0312) 394 49 20 • www.matkagit.com.tr • info@matkagit.com.tr



ARED'DEN HABERLER

ARED Sohbetleri'nde KVKK Farkındalığı Gündeme Alındı

ARED Sohbetleri etkinlikleri kapsamında, 30 Ocak 2021 tarihinde, ARED Yönetim Kurulu Üyesi Evren GÜLDOĞAN'ın moderatörlüğünde ve Legal Hukuk Bürosu'ndan Avukat Başak Aydın Tantürk'ün katılımıyla, kişisel verilerin korunması ve bu konudaki denetleme ve düzenlemelerin yapılması amacıyla devlet tarafından oluşturulan Kişisel Verileri Koruma Kanunu'nun endüstriyel reklamcılık sektörü tarafındaki farkındalığı ele alındı.

On beş yıldan fazla süredir kendi hukuk bürosunda serbest olarak, yoğunlukla özel hukuk alanında çalışan Avukat Başak Aydın Tantürk, uluslararası iş yaptığı bir müvekkilinin yaşadığı sorun neticesinde, kişisel verinin kurumlar için önemine, bu alandaki uyumlaştırma çalışmalarına ve kişi ile kurumların konuyla ilgili farkındalık kazanmaları için eğitimler düzenlemeye başladı. Endüstriyel reklamcılık sektöründe faaliyette bulunan kişi ve kurumların da bu alandaki farkındalığını artırabilmek adına ARED ile iş birliği yapan Tantürk'ün, Evren GÜLDOĞAN'ın yönlendirici sorularıyla renklenmiş sunumunda oldukça önemli konular üzerinde duruldu.

Yükümlülüklerin Yerine Getirilmemesi Büyük Cezalarla Sonuçlanıyor

Tantürk, programda, ilgili kanun ve mevzuatı, gerçek veya tüzel kişi fark etmeksizin her birey tarafından uygulanmasıyla yükümlü olduğunu belirtti. Yükümlülüklerin yerine getirilmemesi durumunda hapis cezalarını da içeren cezai yaptırımlardan ve çok yüksek miktarlarda uygulanan idari para cezaları yaptırımlarından sorumlu olunacağını ekleyerek katılımcıları uyardı.

Tantürk, kişisel veri tanımının çerçevesinin kanun tarafından net bir biçimde çizilmediğini fakat kimliği belirlenebilir olan, gerçek bir kişiye ait her şeyin kişisel veri olarak kabul edilmesi gerektiğini belirtti. Ad-soyad, takma ad, alışveriş alışkanlıkları, reklam alanında konum bilgisi, satın alma alışkanlıkları, plaka numarası gibi konuların her birini kişisel veri olarak nitelendirmemiz gerektiğini ekledi. Birer veri sorumlusu olan firmaların çalışanlarından topladığı tüm veriler için mutlaka KVKK'ya uyum sağlayacak belgeleri hazırlatmaları, imzalatmaları ve web site dahil olmak üzere yürürlüğe koymaları gerektiğini dile getirdi. Bir şirketin veya şahsın aktardığı kişisel veriler alındığı andan itibaren, o veriyi korumak ile yükümlü olduğunu, ilgili mevzuata uygun aydınlatmaları, bilgilendirmeleri ve eğer gerekiyorsa açık rızayı alarak hareket edilmesi gerektiğini ekledi. Kanunun firmalardan tek kişi bile çalışsalar, şirket olarak öncelikle beklediğinin departman ve çalışma alanları bazlı hangi verilerin alındığını haritalı olarak çıkarmak olduğunun önemle altını çizdi.

Çalışanların KVKK Farkındalığı Taşınması Çok Önemli

Şirketlerin KVKK ile uyumlaştırma sürecinde öncelikle ilgili veriyi saklamakla yükümlü olduğu süreyi belirlemesi

ARED SOHBETLERİ

Canlı Yayın
Instagram

Kişisel Veri ve KVKK Farkındalık Akşamı

30 Ocak 2021
Cumartesi
19:00

Canlı Yayın
Instagram
@ared_tr

Moderatör
Evren GÜLDOĞAN
ARED Yönetim Kurulu Üyesi

Avukat
Başak AYDIN TANTÜRKÜ
Legal Hukuk Bürosu

ARED
AKTARIM VE ENDÜSTRİYEL REKLAMCILAR BİRLİĞİ

www.ared.org.tr

gerektiğini söyleyen Tantürk, ayrıca kanunun yasal olarak saklamakla yükümlü olunan süre sonucunda, ilgili verilerin makul bir süre içerisinde taye edilmesini talep ettiğini belirtti. Çalışanlardan kaynaklı veri ihlallerinde hem gerekli önlemleri almadığı için firma yetkililerinin hem de çalışanların ceza alacağını dile getiren Tantürk, KVKK farkındalığı konusunda çalışanların eğitilmesinin öneminin de altını çizdi. Özellikle firmaların internet sayfalarında yayınladığı KVKK metinleri, çerez politikaları, gizlilik metinleri ya da birilerine gerçekten imzalattıkları metinlerde kopyala-yapıştır yöntemini uygulamamalarını önerdi.

Verbis kayıt sürecine de değinilen yayında, kaydı yapmadan önce kişisel veri envanterinin çıkarılması gerektiği, buradan bir Verbis envanteri ayrıştırılması zorunluluğu ve bütün bu süreçte idari teknik tedbirlerin alınması gerekliliği dile getirildi. Özenle yapılmamış kayıtların ivedilikle gerekli hukuki uyumlaştırmayı yaparak düzenlenmesi önerildi.

KVKK Uyumlaştırma Süreci Firmaları Veri Çöplüğünden Kurtarıyor

Endüstriyel reklamcılık sektöründe bitirilen işin fotoğraflararak ilgili mecralarda paylaşılması konusunda da Tantürk, sektördeki katılımcılara gerekli aydınlatma ve izni alarak hareket etmelerini önerdi. Son olarak KVKK ile ilgili uygulanan adımların yalnızca cezai yaptırımlardan dolayı değil, veri ve bilgi kirliliğinden arınmak için de atılması gerektiğini belirten Tantürk "Bazı şirketler de uyumlaştırma süreci sonrasında büyük bir veri çöplüğünden kurtuldularını söyleyerek rahatladıklarını belirtiyorlar. Artık kişisel veri çok kıymetli ve mesleki yaklaşımımız haklarımızı korumak, şirketimizde düzeni sağlamak olmalı." diyerek sözlerini noktaladı.

ARED'DEN HABERLER

ARED Sohbetleri'nde Yüksekte Güvenle Çalışma Konuşuldu

ARED Sohbetleri etkinlikleri kapsamında, 20 Şubat 2021 tarihinde, ARED Yönetim Kurulu Üyesi Evren GÜLDOĞAN'ın moderatörlüğünde ve PLATFORMDER Genel Sekreter Yardımcısı Abdullah Tuncer'in katılımıyla, "Yüksekte Güvenle Çalışma" konusu, endüstriyel reklamcılık sektörü tarafındaki farkındalığıyla birlikte değerlendirilerek ele alındı. Personel Yükseltici Platform İşletmecisi İmalatçı ve Distribütörleri Derneği, kısa adıyla PLATFORMDER iş birliğiyle, son dönemde üzücü olaylara da yol açan bu önemli konu hakkında farkındalık sohbeti gerçekleştirildi.

Yüksekte Çalışmanın Tanımı ve Kapsamı Tartışıldı

Programda, PLATFORMDER Genel Sekreter Yardımcısı Abdullah Tuncer, yüksekte çalışmayı seviye farkının olduğu tüm faaliyetler olarak tanımladı. Türkiye'de konuyla ilgili herhangi bir metraj verilmediğini belirten Tuncer, bu durumun ülkemizin kamu otoritesinin bu konuya vermiş olduğu ehemmiyeti gösterdiğini, örneğin Amerika'da yüksekte çalışma sınırının 1.2 metre, Avrupa'da ise 1.8 metre olarak belirlendiğini söyledi.

Tuncer yüksekte çalışma yapılmadan önce ekipmanla yapılacak işin iç mekan-dış mekanda ayrımının yapılması gerektiğini, ekipman kiralama için bir firmadan teklif alınırken çalışma kapsamının iyi belirlenip aktarılmasının son derece önemli olduğunu, personel yükseltici platformların 7 ana kategori ve 150 çeşit ürün barındıran zengin bir yapısının bulunduğunu katılımcılarla paylaştı. Ortam ve rüzgar gibi iklimsel faktörlerin de çalışmaya elverişli olması gerektiğini ekleyen Tuncer bu nedenlerle işin yapılacağı ortamda yapılacak keşifin çok önemli olduğunu ekleyerek katılımcılara tavsiyelerde bulundu.

"Ekipmanın Standartlara Uygunluğu Kontrol Edilmeli"

Personel yükseltici platformun standartlara uygun olmasını sağlamanın öncelikli hedef olduğunu belirten Tuncer, standartlara uygunluğun periyodik kontrollerin kiralanan firmadan talep edilerek analiz edilebileceğini söyledi. İnsan kaldırmak için tasarlanmış ekipmanların kullanım ve üretim standartlarının farklı olduğunu, periyodik kontrollerinin de farklı yapıldığını ekledi. Ekipmanı kimin ürettiğine ve üretici beyanına hakim olmanın önemini vurgulayan Tuncer, makinayı kullanacak kişinin operatörlük belgesinin olup olmadığının kontrol edilmesi gerektiğini söyledi ve "Personel ve yük yükseltici platform operatörlük belgesi, 2015 yılından beri Milli Eğitim Bakanlığı Özel Öğretim Kurumları Genel Müdürlüğü tarafından tedbir-den geçmiştir ve operatörlük belgesi olarak verilmektedir. Eğer karayolunda seyir ederseniz operatörlük belgesini ehliyetinize işletebiliyorsunuz, şantiyede çalışacaksanız belge olarak durması kafidir. Bu adımların hepsi sorgulanmalı, kontrol edilmelidir." şeklinde katılımcıları yönlendirdi.



İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu Ele Alındı

6331 Sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu'na dikkat edilmesi gerektiğini belirten Tuncer, yapı işlerinde iş sağlığı ve güvenliğinin yüksekte çalışmanın uygulamalı esaslarını belirlediğini ve kullanılan makinalar iş ekipmanları yönetmeliği açısından, bazı kanun ve mevzuatlara uymanın zorunlu olduğunu belirtti. "Personel yükseltici platformlar nedir, nerelerde kullanılır hangi standartlarda üretilmiş olmalıdır, periyodik kontrollerinin nasıl yapılmış olması gerekir" konularının mevzuat tarafından net bir biçimde açıklandığını belirten Tuncer, makine emniyet yönetmeliği ve EN 280 standardının aranması gereken hususlar olduğunu vurguladı. Ayrıca firmalarda istihdam edilen İSG uzmanlarına büyük iş düştüğünü de ekledi.

"Yüksekte Çalışmanın İş Kazalarındaki Payı Çok Büyük"

Moderatör GÜLDOĞAN'ın 2019 sonunda Bodrum'da bir reklamcı meslektaşın kaza sonucu vefat etmesi ve ARED'in de davayı takibi sonucunda, işverenin ceza davasında vinç kiralayan firmanın sahibine ilgili işe vinç gönderilmemesi, maksatlı platform gönderilmesi gerektiği nedeniyle hapis cezasının çıktığını öğrenmesi sürecini anlatması üzerine Tuncer, karardan duyduğu memnuniyeti de dile getirerek; "Personel yüksekte çalışıyorlar ise öncelikle kişisel koruyucu donanım ile ilgili mevzuatlara uygun ekipman olması gerekir ve belirli işaretler olmalıdır. Bunların nasıl okunduğuyla alakalı mevzuat zaten açık, net bir şekilde bilgi vermektedir. Örneğin emniyet kemeri kesinlikle olmalıdır. Mersin Rize'deki kazada emniyet kemeri yok denilmişti. Yani orada emniyet kemerine gelene kadar aslında o sepetin nasıl devrildiğinin soruşturulması lazım. EN 280 standardına göre böyle bir sepetin devrilmesi mümkündür dahilinde değildir" dedi.

FESPA'DAN HABERLER

FESPA Global Summit 2021
Başarıyla Gerçekleştirildi

FESPA, sürdürülebilir büyüme için motivasyon ve stratejilere odaklanan ilk sanal zirveye ev sahipliği yaptı. Küresel Zirvesini 20-21 Ocak 2021'de düzenleyen FESPA zirvede, 36 ülkeden 165'in üzerinde delegayı ağırladı. Zirve, dünyanın önde gelen firma temsilcilerinin katkılarıyla, özel baskı endüstrisinin geleceği hakkında bilgi edinmeyi ve tartışmayı amaçladı.

Digital Graphics Group International'ın Uluslararası İcra Direktörü Pedro Jacques de Sousa'nın ev sahipliğinde düzenlenen iki günlük zirve, kapsamlı bir sunum programı içeren etkileşimli bir etkinlikti. Özel baskı topluluğuna daha güçlü, daha yenilikçi işler gerçekleştirme konusunda ilham vermek için zirveye, endüstriyi ileriye götüren temel eğilimleri tartışmak üzere baskı vizyonerleri ve pazarlama uzmanları katıldı.

Etkinliğin açılışını Neuro Coach Ireland'ın sahibi Paddy Moran, insan ilişkisinin en aza indirildiği bir zamanda çalışanları motive etmenin, etkileşim kurmanın ve onlarla iletişimde olmanın ne kadar önemli olduğunu anlattı. Think Customer'ın sahibi Anna Gapinska ve GLIMMA Global Yönetici Direktörü Tom Hawkins, gelişen müşteri ihtiyaçlarını ve şirketlerin neden önce müşteri stratejisiyle işe yaklaşımları gerektiğini ele aldı. FESPA'nın Tekstil Elçisi Debbie McKeegan'a dekor pazarını ve sunduğu büyüme fırsatlarını tartışmak üzere G Creative'de Yaratıcı Marka Danışmanı Ross Haxton ve ATA Designs'da Yaratıcı Direktör Annette Taylor-Anderson katıldı.

İkinci günde, FESPA Başkan Yardımcısı ve ATC Christophe Aussenac CEO'su olan sürdürülebilirlik danışmanı Claire Taylor ve Imageco Direktörü Nathan Swinson-Bullough, pandemiden sonra matbaacıların işlerini sürdürülebilir bir şekilde nasıl yeniden inşa edebilecekleri hakkında konuştu. Bunu takiben Probo NL CEO'su René de Heij ve Print Factory CEO'su Erik Strik, web'den baskıya ve e-ticarete yönelik eğilimi ve otomasyonun önemini vurguladılar. Etkinliği özetleyen SONAE SIERRA Pazarlama Zekası Başkanı Rafael Pelote ve Retail Hub kurucu ortağı Massimo Volpe, değişen pazarlama ortamını marka perspektifinden değerlendirerek temas noktalarının müşteri yolculuğunda nasıl değiştiğini ve yazıcıların buna nasıl uyum sağlayabileceğini açıkladı.

FESPA Başkanı Christian Duyckaerts "Her yıl gerçekleştirilen FESPA Global Summit, sektörümüzdeki iş liderlerini desteklemek ve motive etmek üzere tasarlandı. Her zaman olduğu gibi etkinlik, pazarımızın karşılaştığı zorluklar hak-

kinda oldukça faydalı bilgiler sağladı. Zirvedeki kazanımları, amaca yönelik kâr yatırımımızı, işletmelere güçlenmeleri ve nasıl dirençli kalabilecekleri konusunda yön verecek şekilde kullanacağız." dedi.

FESPA Coffee Break Webinar
Programları Tüm Hızıyla Devam Ediyor

FESPA, sektörün uzmanlarının bilgi ve görüşlerini paylaşabileceği ve soruları yanıtlarak üretim, kalite, sürdürülebilirlik gibi kilit ve güncel konulara odaklanılacak olan ve 2 haftada bir gerçekleştirdiği "FESPA Coffee Break" webinar programını başlattı ve program %80'in üzerinde olumlu geri bildirim alarak, sektörden büyük bir ilgi görmeyi sürdürüyor. Programda moderatörlüğü FESPA'nın Teknik Destek Müdürü Graeme Richardson-Locke üstleniyor.

Renk yönetimi, para tasarrufu, işletmelerin sürdürülebilirlik denetimi, enerji tasarrufu ve bu öğelerin yeni müşteri çekme fırsatlarını nasıl ortaya çıkaracağı ve süreç kontrolü gibi konularda düzenlenen programlara, FESPA'nın web sitesini veya ARED maillerini takip ederek katılım sağlayabilirsiniz.

Club FESPA Makalelerinde
Türkçe Çeviri Seçeneği

FESPA'nın birbirinden zengin içeriklerini barındıran makalelerinin yayınlandığı Club FESPA Online Portalı'na Türkçe çeviri seçeneği eklendi. Club FESPA Online Portal'da dijital ve serigrafi baskı kapsayan uzman içerikler bulunmaktadır. Portalda bulunan makaleler işletmeleri ileriye götürmek için pratik, ilgi çekici ve yaratıcı öneriler ve aylık bir bülten sunar. Bireyleri ve işletmelerini güçlendirmek, en iyi uygulamaları belirlemelerine yardımcı olmak ve sektörün devam eden büyümesi için etkili uygulamaların geliştirilmesine yardımcı olmak amacıyla oluşturulmuştur. Club FESPA Online Portalı şu an için 100'den fazla makaleye sahiptir ve bu sayı her geçen gün artmaktadır.

Makalelere ve FESPA Global Summit videolarına erişim için online üyeliğinizi oluşturabilirsiniz:

www.fespa.com/activate-club-fespa

Hayallerinizi gerçeğe DÖNÜŞTÜRÜN

İşletmeniz için doğru yatırımlar;

• Platinum Q-Cut • Platinum KC Flatbed • Platinum Q3 Hybrid • Platinum QR 5mt.

PLATINUM



www.cmykreklam.com

Susuz Mahallesi Dempa Sanayi Sitesi 3793. Cadde

No: 34, 06105 Yenimahalle / Ankara / Türkiye

info@cmykreklam.com Tel: +90312 386 14 15 pbx