



**ARED, Kuruluşunun 20. Yılıni Kutladiğı
2020 Yilina Erzurum İl Toplantisi ve
Sektörel Eğitim Semineri ile Giriş Yapti**

Değer Katan Çözümler

Tekstil (DYE-SUB)
Baskı Makineleri

hp HP Stitch S300 / 500



YENİ

hp HP Stitch S1000



Rulo Baskı
Baskı Makineleri

hp HP Latex 300/500 serisi



hp HP Latex 3200/3600/3800



Tabaka Baskı
Makineleri

hp HP Latex R1000 / R2000

YENİ



hp HP Scitex FB550 / FB750



Sonlandırma
Makineleri

eurolaser
Partner for your success.



ZUND
series cutting systems



FOTOBA



Baskı
Malzemeleri

avery
DENNISON

Jac

Re-board®
Built-in Sustainability®

SENFA
DECOPRINT



Değerli Meslektaşlarım

Ahmet ÖZDEMİREL
Açıkhava Reklamcılar Derneği
Başkan

ahmet.ozdemirel@duygureklam.com



Dünya sağlığını olumsuz yönde etkileyen ve hızla ciddi bir tehdit oluşturan korona virüsü, gündemimizin tamamını etkisi altına aldı. Dileğim tabiki sağlıklı günlerin en kısa zamanda gelmesi, bu arada gerekli önlemleri ihmal etmeksizin almalı ve yakın çevremizi hassasiyet göstermeye davet etmeliyiz; zira gelişmeler çok daha üzücü olabilir.

Geçmişe göre iş yapma biçimimiz, kullanılan malzemeler, dijitalleşen makineler gibi her şey; inanılmaz bir hızla değişiyor. İnsan gücü yerini çoktan endüstriyel sisteme bıraktı. Totem, tabela, stand; ahşap, metal, plastik; tasarımcı, kaynakçı, marangoz, elektrikçi derken geldiğimiz nokta Endüstriyel hale dönüşen reklamcılık oldu.

Şubat ayı başında yapmış olduğumuz yönetim kurulu toplantımızda, Açıkhava Reklamcılar Derneği'nin yanına Endüstriyel kelimesini de ilave etmiş olmamız, bizi daha doğru tanımlayacağını düşünmemizden kaynaklanıyor. Daha doğru tanımlanmış olduğunu düşündüğümüz, yenilenmiş ismimizle Açıkhava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği olarak, umarım yapay zekanın, Endüstri 4.0'ın, sanal gerçekliğin, dijitalleşen çağın gerisinde kalmadan meslektaşlarımızın çözüm ortağı oluruz.

Aynı zamanda ARED'in 20. yılını da kutluyor olduğumuz 2020 yılındaki çalışmalarımızı hız kesmeden sürdürüyoruz. Adana Ticaret Odası Başkanı Atila Menevşe'nin de katılımıyla 38. Meslek Grubu Üyeleriyle bir araya gelerek meslek liseleriyle olan iş birliğimizden, eğitim-destek faaliyetlerimizden bahsettik ve yeni projeler geliştirebilme anlamında da önemli adımlar attık. Yine Adana'da Tabelacılar Odası'ndan meslektaşımız Celal Konuş bizleri büyük bir mutlulukla karşıladı ve Açıkhavada Düünden Bugüne Ustalarımız kitabımızın ikinci baskısında kendilerinden destek alıyor olacağız. Yeri gelmişken Adana'da, İstanbul Anadolu Yakası'nda, Bursa'da, Giresun'da bizleri tüm misafirperverlikleriyle ağırlayan sektör mensuplarımıza da ayrıca teşekkürlerimi sunuyorum.

Şubat ayında, MEB Bakan Yardımcısı Mahmut Özer'i makamında ziyaret ettik ve kendileriyle uzun süredir emek verdiğimiz konularda büyük adımlar attık. MEB Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü ile iş birliği protokolümüze istinaden açtığımız teknik öğretim programlarının İstanbul, İzmir ve Ankara'da bağımsız dal olması konusunda olumlu sonuçlar elde ettik. Bu süreçte ARED'e desteğini esirgemeyen Ankara Ticaret Odası Reklam ve Görsel İletişim Faaliyetleri Meslek Komitesi'ne, İstanbul Ticaret Odası'na ve İzmir Ticaret Odası'na bir kez daha teşekkür ederiz.

Mart ayında Erzurum ve civar illerdeki sektör mensuplarımızla, ARED Erzurum İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri'nde bir araya gelme fırsatı yakaladık. Mimaki Eurasia'ya ana sponsorluğu, FESPA Eurasia, Folpa, İstanbul Reklam, SDS ve Unifol firmalarına ise sponsorlukları için teşekkür ediyorum. Erzurum'un yanı sıra Kars, Erzincan, Trabzon, Muş gibi illerden gelen sektör temsilcilerine ARED faaliyetlerinden bahsettik ve onları FESPA Eurasia 2020 fuarımıza davet ettik. ARED Erzurum Ustalara Saygı Töreni'nde, Erzurum ve civar illerde sektörde iz bırakan ustalarımızla yüz yüze tanışmak ve kendilerine plaketlerini takdim etmek de bizleri oldukça mutlu etti. Erzurum'da ayrıca toplantı esnasında ARED Yönetim Kurulu Üyesi Evren Güldoğan'ın sunumunu gerçekleştirdiği E-Fatura, E-Arşiv Faturası, E-Defter Uygulamaları konulu eğitimimiz ve İlyas Kılavuz'un sunumunu gerçekleştirdiği uygulamalı araç giydirme eğitim seminerimiz oldukça yoğun ilgi gördü.

Sözlerimi noktalamadan önce Mart ayının iki özel gününün ayrıca üzerinde durmak, vurguda bulunmak isterim. Tüm emekçi kadınların 8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Gününü kutlarım. Aynı zamanda Çanakkale Zaferimizin 105. yıl dönümünde başta Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk ve silah arkadaşları olmak üzere tüm şehitlerimizi saygıyla anıyorum.

Tedirginlikten uzak, sağlıklı günler dileklerimle...

Sevgi ve Saygılarımla,

KÜNYE

YAYIN TÜRÜ

Yaygın Süreli Yayın / Ücretsizdir.

DERGİ ADI

Açıkavada Haberler

İMTİYAZ SAHİBİ

Açıkava Reklamcılar Derneği adına
Kamil Halil Eligür

ADRES

Açıkava Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk. No:35
Esentepe 34394 Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 212 41 16

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

İbrahim Demirseren

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Levent Olcayto

DERGİYİ HAZIRLAYANLAR

Kurumsal İletişim Komitesi
Bürol Fedai
Levent Olcayto
Şenay İpek
Beril Kırışlı

SAYFA TASARIMI

M. Elçin Gımsal

YÖNETİM YERİ

Açıkava Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk. No:35
Esentepe 34394 Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 212 41 16

BASIM YERİ

Etika Matbaa-Hakan Cırcı
Davutpaşa Cad. Emintaş
Davutpaşa Matbaacılar Sitesi No:103/495
Topkapı 34010 İSTANBUL

BASIM TARİHİ

Mart 2020

*Açıkava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği,
ARED'in markasıdır.

YOUTUBE

ARED Açıkava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği

FACEBOOK

AREDTR

TWITTER

ARED_TR

INSTAGRAM

ared_tr

LINKEDIN

ARED TR

WEB SİTESİ

http:www.ared.org.tr

İŞ BİRLİĞİ İÇERİSİNDE OLDUĞUMUZ

KURULUŞLAR



FEDERATION EUROPEENNE DE L'ÉCRAN ET DE LA SIGNATURE



INTERNATIONAL SIGN ASSOCIATION

IDENTITY USAGE GUIDELINES



İstanbul Bayrampaşa
İdnu M.T.A.L.



Ankara Çankaya
Balgat M.T.A.L.



İzmir Konak
Mersinli M.T.A.L.



İstanbul Üsküdar
Haydarpaşa M.T.A.L.



ARED Açıkava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği

Gelişen teknolojinin yoğun bir şekilde sektörün kullanılması, boya ve fırçanın yerini endüstrinin almasıyla birlikte sektörümüzün adı son yıllarda "Endüstriyel Reklam Ürünleri" olarak kullanılmaya başlandı. Bu durum, ARED'in de sektörel bilgi ve birikimiyle destek verdiği İstanbul Ticaret Odası 30 Nolu Bilgi, İletişim ve Medya Meslek Komitesi'nin Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörü Araştırma Raporu çalışması sürecinde netlik kazandı. Çalışma sonucunda Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörü'nün dönüşüm süreci değerlendirilerek sektörün faaliyet alanları günümüz koşullarına göre yeniden güncellendi. Derneğimizin adının da sektörümüzü yansıtabilecek şekilde güncellenmesi gerektiği ön görülerek Dernek isminin resmi halinin korunmasına ancak marka olarak "ARED Açıkava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği" adının kullanmaya başlanılmasına karar verildi.



ARED Açıkavada Düünden Bugüne Ustalarının İstanbul Dokunuşları

İstanbul Büyükşehir Belediyesi sorumluluğunda, Kültür A.Ş. ve Popülist Media Works tarafından yürütülen proje kapsamında İstanbul sokaklarına boya ve fırçalarla sanatsal dokunuşlar yapılıyor. Proje kapsamında uygulamaları yapan kişiler arasında ARED Açıkavada Düünden Bugüne İstanbul Ustalarımız Ressam Hasan Gürşan ve Ressam Ali Baş ile Ressam Yücel Tüzüenal da yer alıyor.



ARED, Elif Ufluoğlu ile Sivil Etki Programında

ARED Başkan Yardımcısı Şahin Acar, 20 Şubat 2020 tarihinde, Kanal 5'te gerçekleştirilen Elif Ufluoğlu ile Sivil Etki programına katılarak, ARED Açıkava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği'nin kuruluş amacını, temsil gücünü, sektörel hedeflerini, faaliyetlerini, gerçekleştirilen eğitimlerin niteliklerini ve MEB ile yapılan iş birliği çalışmalarını, Açıkavada Düünden Bugüne Ustalarımız çalışmasını ve FESPA Eurasia fuarını anlattı.



EuroShop 2020 Ziyaretleri

ARED Yönetim Kurulu Üyesi ve İhracat Geliştirme Komitesi Başkanı Mustafa Göktürk, Almanya Messe Düsseldorf'ta gerçekleştirilen EuroShop 2020 fuarında katılımcı olan üyelerimizden MT Reklam, Ateş Neon, Işıklar Led ve İlker Elektronik'in standlarını ziyaret etti.



ARED Yönetimi Şubat'ta Dernek Merkezinde, Mart'ta Erzurum'da Toplandı

ARED Yönetim Kurulu Üyeleri Şubat ayı toplantısını Dernek Merkezinde, Mart ayı toplantısını ise ARED Erzurum İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri'nin düzenlendiği Polat Erzurum Resort Hotel'de gerçekleştirdi. Gündemde yer alan konuları değerlendiren ARED Yönetim Kurulu Üyeleri üyelik başvurularını, MEB iş birliğinde yapılacak olan çalışmaları, çalışma komitelerinin yıllık planlarını, FESPA Eurasia 2020 ve 6. ARED Ödülleri'20 hazırlıklarını değerlendirdi.

KISA KISA

Coca Cola Şişesini Hisset



Publicis Italy tarafından yaratılan 'Feel it' kampanyasında Coca-Cola'nın ikonik şişesini göremesiniz de optik yanılsamayla şişenin orada olduğu düşündürülüyor. Markanın şişesi üzerinden hazırlanan açık hava kampanyasındaki tasarımlarda aslında herkes tarafından bilinen cam şişe yer almıyor. Kırmızı arka plan üstünde yer alan Coca-Cola logosu sayesinde cam şişe afişte görülmesi de optik yanılsamayla ikonik hale gelen şişenin orada yer aldığı düşünülüyor. Feel it kampanyası Orta ve Doğu Avrupa pazarlarında basılı reklamların yanı sıra açık hava reklamlarıyla da destekleniyor.

İhtiyaç Anında Camı Kırınız



Berlin sokaklarında gezenler bugünlerde alışık olmadıkları acil durum kutularıyla karşılaşılıyor. İngiliz gazetelerinden The Guardian tarafından, uluslararası haber dergisi The Guardian Weekly için yerleştirilen acil durum kutularında insanlardan

adaletsizlik, yolsuzluk, iklim değişikliği gibi durumlarda camı kırmaları talep ediliyor.

OLIVER imzalı interaktif açık hava kampanyasında acil durum kutuları içerisinde ücretsiz The Guardian Weekly sayıları yer alıyor ve insanlar camı kırarak bu sayılara sahip olabiliyor. Hazırlanan ilanlarda da derginin son 12 ayda çıkan ikonik kapakları boy gösteriyor.

Meksika'da Kurulan 3D Baskı Mahallesi



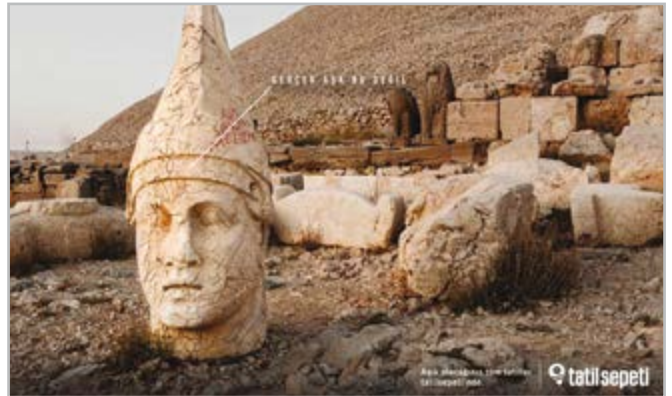
Kar amacı gütmeyen konaklama organizasyonu New Story ve Échale ile inşaat teknolojileri şirketi Icon tarafından, düşük gelirli aileler için inşa edilecek olan dünyanın en büyük 3D baskı mahallesi tamamen 3D yazıcılarla, Meksika'da oluşturuluyor. Evler Meksika'nın kırsal bölgesindeki ihtiyaç sahibi aileler için inşa ediyor ve plan, yıl sonuna kadar 50 ev üretmeyi, bu evlerin insanların kendileri için kurdukları metal ve ahşap barınakların yerini almalarını içeriyor.

Hologram



PUMA ve Havas Media, Sky Dreamer Sneaker'ın lansmanı için başlattıkları yeni açık hava kampanyasında, çeşitli Chicago simgelerinin önünde bulunan park edilmiş araçların üzerine 360 derecelik Sky Dreamer spor ayakkabı görüntüsünü yansıtmak için Firefly ile ortaklık kurdu. Geleneksel reklamcılık yöntemlerinin geride bırakıldığı kampanya, dijital medya ve 3D hologram teknolojisinin kullanımına önemli bir örnek oluşturuyor.

Tatil Sepeti'nin 14 Şubat Mesajı



Tatil Sepeti tarafından 14 Şubat Sevgililer Günü için hazırlanan kampanyada, birçok arkeolojik eserin aşk yazılarıyla tahrip edildiği gerçeğinden yola çıkılıyor. Tatil Sepeti bu çalışmayla "gerçek aşk bu değil" mesajını vererek, insanlara aşkı bulabilecekleri kültür turlarının tatilsepeti.com'da olduğu bilgisini vermenin farklı bir yolunu bulmuş.

BMW 23 Yıldan Sonra Logosunu Değiştirdi



Alman otomotiv şirketi BMW radikal bir kararla, 23 yıl sonra logosunu değiştirdi. Şirket en son 1997 yılında benzer bir değişikliğe gitme kararı almıştı.

Eski logodaki siyah dış halka yerini şeffaf bir tasarıma bıraktı. Bununla birlikte Volkswagen logo değişikliğinde olduğu gibi 3 boyutlu ve aydınlatmalı efektler yerine daha minimal bir logo tercih edildi. BMW Müşteri Markası Kıdemli Başkan Yardımcısı Jens Thiemer konu ile ilgili yayınladığı mesajda şu ifadelere yer verdi: "Yeni logo ve marka tasarımı, markanın mobilite ve gelecekte sürüş keyfi için önemini ve alaka düzeyini simgeliyor.

DAHA HIZLI DAHA DAYANIKLI YENİ NESİL TEKSTİL BASKI

ORES®

Tanıtım Sistemleri

SÜBLİME TEKSTİL BASKI

Görselliğin en önemli faktörlerden biri olduğu günümüz teknolojisinde, dijital tekstil baskı, sektörümüze beklenen çözüm ve taze kan olmuştur.

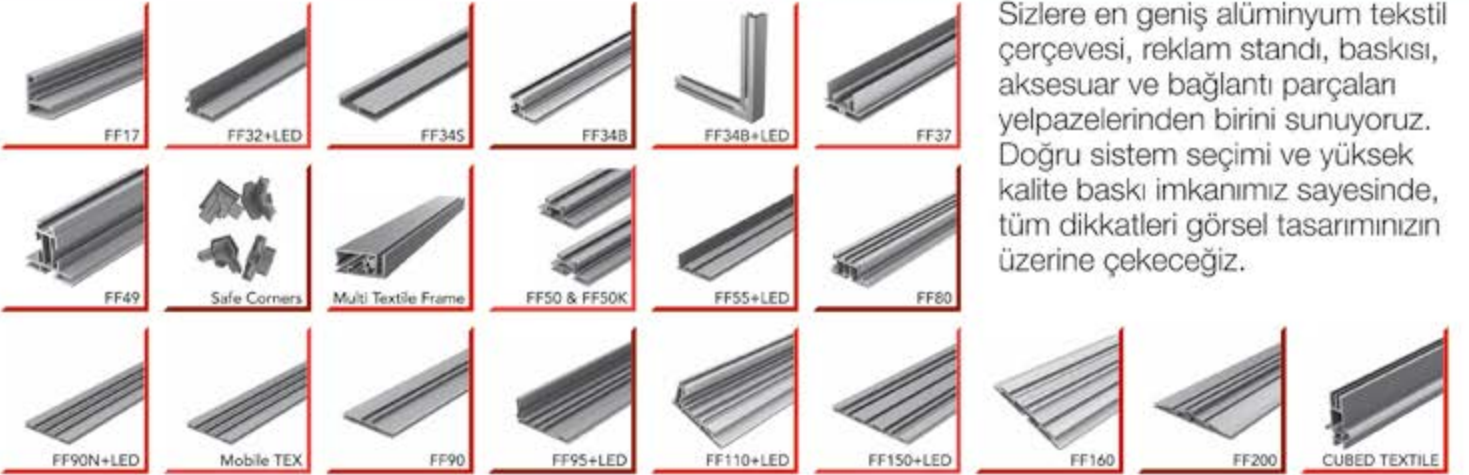
Ores Tanıtım Sistemleri olarak, 320 cm enindeki yeni dijital süblime baskı makinamızla sektördeki ihtiyaçları, yenilikçi ve kalite odaklı yapımızla karşılayacağız.



"Kalite ilk Ürünümüzdür"

www.ores.com.tr

TEKSTİL ÇERÇEVELERİ



Sizlere en geniş alüminyum tekstil çerçevesi, reklam standı, baskısı, aksesuar ve bağlantı parçaları yelpazelerinden birini sunuyoruz. Doğru sistem seçimi ve yüksek kalite baskı imkanımız sayesinde, tüm dikkatleri görsel tasarımınızın üzerine çekeceğiz.

Bağlantı elemanları



Tüm profil, yedek parça, baskı ve hazır ürün siparişleriniz için bize ulaşabilirsiniz.



iletisim@ores.com.tr



0212 325 54 12

Yardımcı elemanlar



Askı Aparatı

Z Askı Aparatı

Duvar Aparatı

Silikon

Metal Raf

Sac Taban

Ara Kayıt

LED Modül

Kesit LED

Ores Tanıtım Sistemleri San. Tic. Ltd. Şti.

Merkez: Seyrantepe, Sarıkaya Sk. No:26 Kağıthane-İSTANBUL
Tel: 0212 325 54 12 Faks: 0212 283 60 82

Fabrika: Org. Deri San. Böl. 1. Yol F9 Parsel Tuzla-İSTANBUL
Tel: 0216 394 82 30 Faks: 0216 394 29 35

9 Milyar \$'lık Açık hava ve Endüstriyel Reklam Sektörü Devlet Desteği Bekliyor

Tüm dünya ile birlikte Türkiye'yi de etkisi altına alan koronavirüs toplum sağlığının yanında çeşitli sektörleri de olumsuz etkiliyor. Yıllık 9 milyar dolarlık iş hacmine sahip olan açık hava ve endüstriyel reklam sektörü devlet desteği bekliyor. Sektörde uzaktan çalışma imkanı olmadığını belirten ARED Başkanı Ahmet Özdemirel, "Önlem alınmazsa 125 bin kişiye istihdam sağlayan sektörde çok zor günler yaşayacağız" diyor.

Türkiye'yi etkisi altına alan koronavirüs salgını halk sağlığı ile birlikte ekonomik anlamda da birçok sektörü olumsuz etkiliyor. Yıllık 9 milyar dolarlık iş hacmine sahip olan açık hava ve endüstriyel reklam sektörü devlet desteği bekliyor. Sektörde uzaktan çalışma imkanı olmadığı için yaklaşık 125 bin kişiyi istihdam eden kurumları zor günler bekliyor.

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED), endüstriyel reklam üreticileri ve benzeri grupların uzaktan çalışma imkânlarının olmaması ve doğrudan kapatılan ya da faaliyetleri kısıtlanan işletmelere münhasır ürün ve hizmetler sunmaları nedeniyle bu tür işletmeler için daha farklı önlemlerin alınması gerektiğini açıkladı. ARED, mevcut ekonomik ortamda tüm paydaşlarının yanında olma bilinciyle çözüm önerilerini şöyle sıraladı:

- 1- İşyerlerinin su, elektrik, doğalgaz gibi giderlerine ait ödemelerinin süreç bitene kadar ertelenmesi,
 - 2- Vergi, SGK gibi devlete yapılacak ödemelerde indirimle gidilmesi, süreç bitene kadar ertelenmesi, zorunlu izinlerde SGK ödemelerinin alınmaması,
 - 3- İşletmenin maddi olarak sıkıntıya girmesi sonucu faaliyetlerine ara vermek zorunda kalması durumunda ilgili işletmeye Avrupa ve ABD uygulandığı gibi geri ödemesiz maddi destek sağlanması,
 - 4- İşçi ücretlerinin kısa çalışma ödeneğinden ödenmesi, bu durumdan sektördeki herkesin yararlanması için de gün ve prim şartlarının bir defaya mahsus olmak üzere kaldırılması,
 - 5- Küçük ve orta ölçekli firmaların kredi ödemelerinin temerrüde düşmeden yapılandırılması,
- KGF ve KOSGEB Kredilerine ulaşımın kolaylaştırılması beklenmektedir.

ARED Başkanı Ahmet Özdemirel, koronavirüsün yayılmasına önlem olarak düşünülen uzaktan çalışma yönteminin bu sektör için mümkün olmadığını belirterek şöyle konuştu:

"Bu koşullarda belirtilen iş aşamalarının sektöre uğraması ve üretim yapılamaması durumunda, işverenin çalışanlarına ücretlerini ödeyememesi, ileri aşamada da işyerlerinin faaliyetlerini durdurma mecburiyetinde kalması riski söz konusudur.

Önerilerimizin, içinde bulunulan bu zor dönemde hem işçiyi hem de işvereni rahatlatacak çözümler sunabileceği kanaatindeyiz. Kısa zamanda önlem alınamazsa içinde bulunduğumuz durumda 125 bin kişiye istihdam sağlayan sektörü zor günler bekliyor."





Fark Yaratan ! Display Ürünler

UYGUN FİYATLARLA

• Eko A Panö
İç Mekan
50x70 cm



• Dekoratif
Menü Panosu
A4



• Masaüstü
Broşürlük
A4



• WindPRO
Yeni Nesil
Dış Mekan



Hukukumuzda Defter Tutma Yükümlülüğü

Evren GÜLDOĞAN
Açık hava Reklamcılar Derneği
Yönetim Kurulu Üyesi

evren@sayreklam.com



Tacirlerin mali ve yönetsel işlemlerini kayıt altına aldıkları mecralara, kayıtların elle tutulduğu eski zamanlardan kalma bir alışkanlıkla defter diyoruz. Defterler hem ticaret hayatı hem de hukuk düzeni açısından büyük önem taşıyor. Bu yazımızda konuya farklı hukuk dalları açısından yaklaşmaya ve özet bilgiler vermeye çalışacağız.

Vergi Hukukunda Defterler

Vergi Usul Kanunu'na baktığımızda defterlere değinen birçok maddede görmek mümkün. "Defter Tutma" başlığı altında yer alan 171 ile 226'ncı maddeler ise doğrudan bu konuyu düzenliyor. Kanun açısından defter tutulmasının amacı mükelleflerin ve onlarla işlem yapan üçüncü kişilerin vergisel durum ve işlemlerinin tespit edilmesi. Defter tutması gerekenler ise ticaret ve sanat erbabı, ticaret şirketleri, iktisadi kamu müesseseleri, dernek ve vakıf iktisadi işletmeleri, serbest meslek erbabı ve çiftçiler.

Açık hava ve endüstriyel reklamcılık sektöründe tacir ve esnaf faaliyet gösterdiğinden sadece bunların tutması gereken defterlere bakmamız yeterli. Ancak baştan uyaralım: Ticaret hukukuna ilişkin bir ayrım olan tacir – esnaf ayrımı aynı şekilde Vergi Usul Kanunu'nda yer almıyor. Bir başka deyişle ticaret hukuku kapsamında esnaf kabul edilen bir kişinin Vergi Usul Kanunu açısından tüccar olarak sınıflandırılması mümkün.

Tüccarlar bilanço esasına göre defter tutması gereken birinci sınıf tüccarlar ve işletme hesabı esasına göre tutması gereken ikinci sınıf tüccarlar olarak ayrılıyor. Birinci sınıf tüccarlar izleyen şekilde (Verdiğimiz rakamlar 2020 yılı için geçerli tutarlar.): (1) Satın aldıkları malları olduğu gibi veya işledikten sonra satan ve yıllık alımlarının tutarı 280.000 TL veya satışlarının tutarı 390.000 TL'yi aşanlar, (2) diğer işlerle uğraşıp bir yıl içerisinde 140.000 TL'den fazla brüt iş hasılatı elde edenler, (3) bu işlerin birlikte yapılması durumunda iş hasılatının beş katı ile yıllık satış tutarı toplamı 280.000 TL'yi aşanlar, (4) ticaret şirketleri, (5) kurumlar vergisine tabi olan diğer tüzelkişiler ve (6) ihtiyari olarak bilanço esasına göre defter tutanlar. Geri kalan diğer tüm tüccarlar ikinci sınıfta kabul ediliyor.

Birinci sınıf tüccarların – Türk Ticaret Kanunu açısından da ticari defter olarak kabul edilen – yevmiye defteri, büyük defter ve envanter defteri, ikinci sınıf tüccarların işletme hesabı defteri tutması gerekiyor. Sınai işletmeler ve bankalar gibi kuruluşların tutması gereken ek defterler de var. Günlük hayatta bu defterler işletme bünyesinde çalışan muhasebe görevlileri ya da serbest muhasebeci mali müşavirler tarafından tutulmakta. Ancak meslek mensuplarına doğru şekilde bilgi ve evrak verilmesi, dolayısıyla defterlerin içeriklerinin doğru olmasından sorumlu olanlar tacir ve esnafın bizzat kendisi.

Defter Tutulmasına İlişkin Yaptırımlar

Defterlerin ticaret hayatı ve vergileme açısından oynadığı önem karşısında usulüne uygun şekilde ya da hiç tutulmaması bazı yaptırımlara tabi kılınmış bulunuyor. Hem de birden fazla kanun tarafından.

Vergi Usul Kanunu'na bakacak olursak tutulması zorunlu olan defterlerden herhangi birinin tutulmamış olması, defter kayıtları ve dayanak belgelerin denetlenmeye elverişli olmayacak şekilde tutulması ve tasdiki zorunlu defterlerin tasdik edilmemesi veya bir aydan geç tasdik edilmesi birinci derece usulsüzlük, defterlerin bir aya kadar geç tasdik edilmesi ikinci derece usulsüzlük, işyerinde bulunması gereken defterlerin bulunmaması ve kayıtların süresinde yapılmaması özel usulsüzlük olarak kabul edilmiş durumda. Kanun bu usulsüzlüklerin her birine idari para cezası verilmesini hükme bağlıyor.

Ancak iş bununla kalmıyor. Defterlerin usulüne uygun şekilde tutulmaması sonucunda bazı vergilerin geç tahakkuk ettiği ya da hiç etmediğinin tespit edilmesi halinde hem vergi tahakkuku yapılıyor, hem de bir katı vergi ziyayı cezası, yani vergi kadar idari para cezası kesiliyor.

Defter ve kayıtlarını hileli tutanlar, tahrif edenler veya gizleyenler ise vergi kaçakçılığı suçu işlemiş kabul ediliyor. Bu durumda vergi ziyayı cezası bir değil, tam üç kat düzenleniyor. Ayrıca on sekiz aydan üç yıla kadar hapis cezası gündeme geliyor.

Türk Ticaret Kanunu'na dönecek olursak defter tutma yükümlülüğünü yerine getirmeyen, usule aykırı defter tutan ve tasdik yaptırmayan tacirlere idari para cezası verilmesi öngörülmüş. Yani – tartışmalı olmakla beraber – aynı fiilden dolayı iki ayrı kanun kapsamında idari para cezası verilmesi mümkün.

Defterlerin usulüne uygun şekilde tutulmamasının bir diğer sonucu Hukuk Muhakemeleri Kanunu'nda karşımıza çıkıyor. Buna göre ilgili mevzuata uygun şekilde tutulmayan defterler delil olma özelliğini kaybediyor. Diyelim ki sizin defterleriniz usulüne uygun, karşı tarafın değil. Maça bir sıfır önde başlamış oluyorsunuz, zira sadece sizin defterleriniz delil olarak kabul ediliyor.

Sıradaki kanunumuz, İcra İflas Kanunu. 310'uncu maddesine göre envanter defterlerini hiç ya da usulüne uygun şekilde tutmayan tacirler iflas etmeleri halinde taksirli müflis sayılıyor, yani kendi kusurlarıyla (taksirleriyle) iflas etmiş kabul ediliyor.

Türk Ceza Kanunu ile de bitirelim. Defterlerini kasten gerçeğe aykırı tutan ya da gizleyen, bu şekilde varlıklarını daha az gösteren ve mal kaçıran kişiler hileli iflas suçunu işlemiş kabul ediliyor. Cezası üç yıldan sekiz yıla kadar hapis. İcra İflas Kanunu'nda da değinilen taksirli iflas ise üç aydan iki yıla kadar hapis ile cezalandırılıyor.

Görüldüğü üzere defter tutma yükümlülüğüne aykırı davranmanın çeşit çeşit sonucu var. Dolayısıyla en iyisi defterlerimizin eksiksiz ve usulüne uygun tutulduğuna dikkat etmek.

FESPA EURASIA SENİN FUARIN!

**KATIL, DESTEKLE
SEKTÖR BÜYÜSÜN**

3-6 ARALIK 2020
İFM (İSTANBUL FUAR MERKEZİ)

**8. Uluslararası Geniş Format
Dijital Baskı, Serigrafi Baskı,
Tekstil Baskı ve
Endüstriyel Reklam Fuarı
FESPA Eurasia 2020**

www.fespaeurasia.com

* FUARIMIZ, ARED İŞTİRAKIDIR VE
GELİRİNİ SEKTÖRE YATIRIR.

20
FESPA
EURASIA
2020
İstanbul
3-6 Aralık 2020



Ana Sponsor

Mimaki

www.mimaki.com.tr

Fuar Ortağı

ARED
AÇIKHAVA VE
ENDÜSTRİYEL
REKLAMCILAR
DERNEĞİ
SIGN ASSOCIATION
OF TURKEY

www.ared.org.tr

Düzenleyen

FESPA
profit for purpose

www.fespa.com

Destekleyen

KOSGEB

www.kosgeb.gov.tr

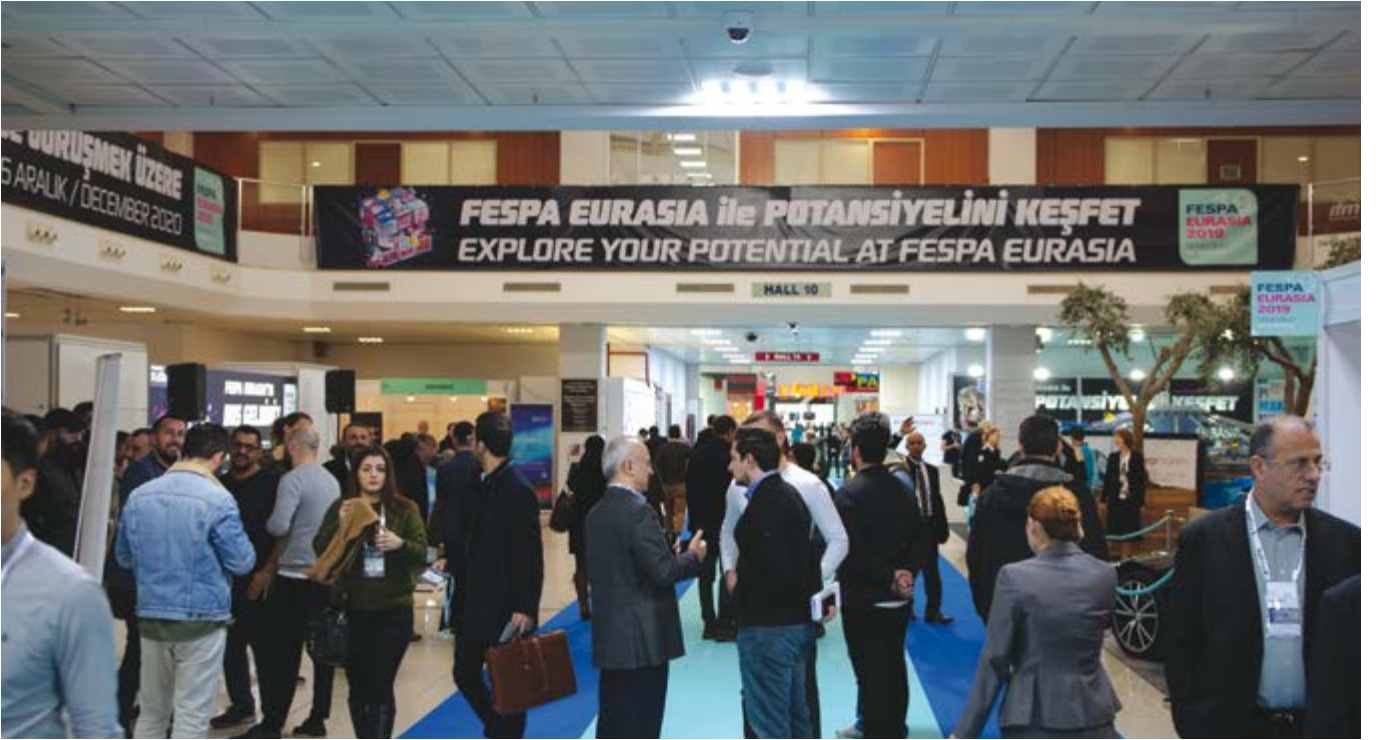
Fuar Yeri

ifm
İstanbul Fuar Merkezi

www.ifm.com.tr

FESPA Eurasia 2020 İçin Hazırlıklar Başladı!

Avrasya Bölgesi'nin lider baskı fuarı FESPA Eurasia, bu yıl 3-6 Aralık 2020 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde baskı dünyasını sekizinci kez bir araya getirecek. 2019 yılını rekor katılım ve ziyaretçi sayısı ile tamamlayan FESPA Eurasia, 2020 yılında da rekor tazeleyecek.



Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının tüm yeniliklerinin bir arada sergilendiği Avrasya'nın en büyük fuarı FESPA Eurasia için hazırlıklar şimdiden başladı. FESPA Eurasia 2020, 3-6 Aralık 2020 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde baskı dünyasını sekizinci kez bir araya getirecek.

2019'da rekor kırmıştı

Sektörün bütün yıl heyecanla beklediği FESPA Eurasia 2019, 5-8 Aralık tarihleri arasında 120 katılımcı ve 500'den fazla markanın katılımıyla birlikte 10 bini aşan ziyaretçiye ev sahipliği yaparak yeni bir rekor kırmıştı. FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici, 2020 yılında da hem katılım hem de ziyaretçi sayısında artış kaydederek rekoru tazeleyeceklerini söyledi. Türkiye'nin sektör liderleri ve küresel markalardan oluşan markalar, en yeni teknolojilerini ve uygulamalarını bu yıl da FESPA Eurasia'da sergileyecek. Yerli katılımcılar bölge ülkelere açılma ve uluslararası müşterilere ulaşma imkanına kavuşurken iç piyasa da canlanacak.

FESPA Eurasia 2020, baskı ve endüstriyel reklam dünyasının trendleri takip edebilme potansiyelini artırarak yeni işler yaratabilmesini hedefliyor. Geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, tekstil baskı ve endüstriyel reklama dair yeni ürünler ve teknolojilerin sergileneceği FESPA Eurasia 2020, 3-6 Aralık tarihlerinde Avrasya bölgesini İstanbul'da buluşturacak.



ARED, 2020 Yılına Erzurum İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineriyle Başladı

ARED Açık hava Reklamcılar Derneği kuruluşunun 20. yılını kutladığı 2020 yılına Erzurum İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri ile giriş yaptı.



ARED Erzurum İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri 11 Mart 2020'de, Polat Erzurum Resort Hotel'de gerçekleşti.

ARED Erzurum İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri, ARED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şahin Acar'ın gerçekleştirdiği firma ziyaretlerinin ardından, ARED Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyelerinin organizasyonunda, Mimaki Eurasia ana sponsorluğunda, 11 Mart 2020'de, Polat Erzurum Resort Hotel'de gerçekleşti. 10:00 - 12:30 saatleri arasında Mimaki Eurasia'nın ürünlerini sergilediği etkinlik alanında makinelerle ilgili bilgi alma ve Mimaki Eurasia ekibiyle sohbet etme fırsatı elde eden sektör mensuplarıyla birlikte yenilen öğle yemeğinin ardından, toplantının açılışını toplantı moderatörü ve ARED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şahin Acar yaptı.

Toplantı açılış konuşmasını Erzurum Matbaa, Kirtasiye, Tabela ve Fotoğrafçılar Esnaf ve Sanatkarlar Odası Başkanı Hikmet Karaca gerçekleştirdi. Toplantı öncesi bölgedeki sektör firmalarına mesaj yoluyla bilgilendirme yapıldığını belirten ve Erzurum'un buluşma noktası olmasından duydukları mutluluğu dile getiren Karaca, ARED ailesine ve organizasyonda emeği geçenlere teşekkürlerini ileterek konuşmasını sonlandırdı.



Mimaki Eurasia Etkinlik Alanı



Hikmet Karaca, Erzurum Matbaa, Kirtasiye, Tabela ve Fotoğrafçılar Esnaf ve Sanatkarlar Odası Başkanı



Şahin Acar, ARED Başkan Yardımcısı ve Toplantı Moderatörü

Hikmet Karaca'nın ardından hoş geldiniz konuşmasını ARED Başkanı Ahmet Özdemirel gerçekleştirdi. Ahmet Özdemirel konuşmasına bu organizasyonda görev alanlara, ana sponsor Mimaki Eurasia'ya ve sponsorluklarıyla destek veren FESPA Eurasia, Folpa, İstanbul Reklam, SDS ve Unifol firmalarına teşekkür ederek başladı. Daha önce 17 Temmuz 2008 tarihinde de Erzurum'a geldiğini belirten Ahmet Özdemirel, katılımları ve misafirperverlikleri için tüm salona teşekkür etti. Ahmet Özdemirel, ARED'in sektördeki iletişimi mümkün olduğunca artırmaya ve güçlendirmeye yönelik düzenlediği il toplantılarında, ARED'in de yerel sektör sorunlarını birebir dinleme imkanı bulunduğunu belirtti. Son yıllarda sektörde teknoloji, makine ve bilgisayarların yoğun kullanımı ve çeşitlenme ile tabelacılık, açık hava reklamcılığı gibi terimlerin sektöre adlandırmakta yetersiz kaldığını belirten Ahmet Özdemirel, ARED'in 10 yıldır sektör adını "Endüstriyel Reklamcılık" olarak telif ettiğini söyledi. Günümüzde Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörü adının kabul gördüğünü ve kullanılır olduğunu belirten Ahmet Özdemirel, sektördeki gelişmeleri de güncellemek amacıyla sektörün faaliyet alanlarının yeniden oluşturulduğunu anlattı. Bu minvalde sektörü rakamsal verilerle tanımlamanın ARED için büyük önem arz ettiğini ifade eden Özdemirel, İstanbul Ticaret Odası 30 Nolu Meslek Komitesi girişimi ve ARED'in katkıları ve Yıldız Teknik Üniversitesi ile Marmara Üniversitesi'nden akademis-

yenlerin uzun süren saha çalışmalarının da desteğiyle hayata geçirilen Türkiye Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörü Genel Değerlendirme Raporu'nun edilmemesinin sektör mensupları açısından önemini yineledi. Gelişen teknolojiye ayak uydurabilen eleman ihtiyacının, Milli Eğitim Bakanlığı tarafından üstlenilerek Mesleki ve Teknik Anadolu Liselerinde bir dal olarak okutulması olması gayret ve çabası içerisinde olduğunu belirten Özdemirel, Milli Eğitim Bakan Yardımcısı ile görüşme sağlandığının, bölümün bağımsız bir dal olması için İstanbul'da akademisyenlerin de katılacağı bir çalıştay gerçekleştirilmesi kararı alındığının müjdesini verdi. Konuşmasının devamında ARED faaliyetleri ve sektörel sorunlar hakkında bilgilendirmede bulunan Ahmet Özdemirel, salondaki tüm katılımcıları ARED ve FESPA ortaklığıyla 3 - 6 Aralık 2020'de İFM'de (İstanbul Fuar Merkezi) düzenlenecek 8. FESPA Eurasia Fuarı'nı ziyaret etmeye davet ederek konuşmasını sonlandırdı.

ARED Başkanı Ahmet Özdemirel'in açılış ve hoş geldiniz konuşmasının ardından gerçekleşen tanışma bölümünde farklı illerden bir araya gelen katılımcılar tek tek söz alarak hem kendilerini hem de firmalarını tanıttılar. Katılımcıların birbiriyle tanışmasının ardından toplantının ana sponsoru Mimaki Eurasia'nın tanıtım sunumunu gerçekleştiren Hüseyin Şarerler Mimaki'nin global ve yereldeki faaliyetleriyle ilgili katılımcıları bilgilendirdi.



Ahmet Özdemirel, ARED Başkanı



Hüseyin Şarerler, Mimaki Eurasia



ARED Erzurum Ustalara Saygı Töreni'nde, Erzurum ve civar illerde sektörde iz bırakan ustaların plaketteri takdim edildi.



ARED Erzurum Ustalara Saygı Töreni'nde, Erzurum ve civar illerde sektörde iz bırakan ustalardan, Rahmetli Birol Sümeroğlu, Hamza Yağan, Hanifi Soğancı, Abdullah Gülerci ve Sadettin Ayık'ın plaketteri, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şahin Acar, Genel

Sekreter İbrahim Demirseren, Yönetim Kurulu Üyeleri Alper Teniş, Mustafa Göktürk ve Mimaki Eurasia Genel Müdürü Arjen Evertse tarafından takdim edildi.



Evren GldoĖan, ARED Yönetim Kurulu yesi

Törenlerin ardından söz alan FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici, FESPA Eurasia 2019 Fuarı, rakamsal verileri ve gerçekleşen etkinlikleri ile ilgili katılımcıları bilgilendirirken 2020 tarihlerini yeniden hatırlatarak tüm sektör temsilcilerini, sektörün fuarı FESPA Eurasia 2020 Fuarı'na katılmaya davet etti.

Toplantının devamında ARED Yönetim Kurulu yesi Evren GldoĖan; E-Fatura, E-Arşiv Faturası, E-Defter Uygulamaları konulu sunumunu gerçekleştirdi. GldoĖan sunumunda defter kavramından, E-defter uygulamasından, fatura kavramından, E-Fatura ve E-Arşiv faturası konularından; E-Defter, E-İrsaliye, E-Gider Pusulası, E-Dekont gibi başlıkları ayrıca ele alarak, kapsamlı bir şekilde açıkladı ve konuyla ilgili mevzuatları, kullanım şartlarını ve uyulması gereken kuralları anlattı.



İlyas Kılavuz, Unifol

E-Fatura, E-Arşiv Faturası, E-Defter Uygulamaları konulu eğitim ardından sunumunu Unifol – Bes Reklam'dan İlyas Kılavuz'un gerçekleştirdiği uygulamalı araç giydirme eğitim semineri yapıldı. Bir yandan teorik bilgiler aktaran İlyas Kılavuz salona getirilen bir araç kapısı üzerinde de teorik bilgilerin uygulamalarını gerçekleştirdi. Bu sırada katılımcılara FESPA'nın globalde gerçekleştirdiği World Wrap Masters yarimasıyla ilgili de bilgi verildi.

Toplantı sonunda ise katılımcılara katılım belgeleri, organizasyonda emeği geçenlere teşekkür belgeleri takdim edildi. ARED Erzurum İl Toplantısı ve Sektörel EĞitim Semineri'ne Erzurum'un yanı sıra Kars, Erzincan, Trabzon, Mu ve İstanbul'dan toplam 41 kişi katılım sağladı.



Toplantı sonunda katılımcılara katılım belgeleri, organizasyonda emeği geçenlere teşekkür belgeleri takdim edildi.

ANA SPONSOR
Mimaki
www.mimaki.com.tr

FESPA
EURASIA
2020
İstanbul
www.fespaeurasia.com

Folpa
www.folpa.com

İstanbul
www.istanbulreklam.com

Unifol
www.unifol.com.tr

sds
www.sds.com.tr
www.snapper.com.tr

ARED'den MEB Ziyareti

ARED Yönetim Kurulu Üyeleri, Milli Eğitim Bakanlığı Bakan Yardımcısı Mahmut Özer'i makamında ziyaret etti.



MEB Bakan Yardımcısı Mahmut Özer Ziyareti. (Soldan Sağa: Burhan Varol (ATO Meclis Üyesi ve 13. Meslek Komitesi Üyesi), Hayati Özbek (ATO Meclis Üyesi ve 13. Meslek Komitesi Üyesi), Arif Demirbaş (ATO 13. Meslek Komitesi Başkanı), Mahmut Özer (MEB Bakan Yardımcısı), Şahin Acar (ARED Başkan Yardımcısı), Şenay İpek (ARED Koordinatörü), Levent Olcayto (ARED Saymanı)



Ankara Ticaret Odası 13. Reklam ve Görsel İletişim Faaliyetleri Meslek Komitesi Üyeleri

ARED'in, endüstriyel reklamcılık sektörünün gelişen teknolojiye ayak uydurabilen eleman ihtiyacının, Milli Eğitim Bakanlığı tarafından üstlenilen, Mesleki ve Teknik Anadolu Liselerinde bir dal olarak okutulması konusundaki gayret ve çabaları büyük bir titizlikle sürdürülüyordu. Bu minvalde MEB Bakan Yardımcısı Mahmut Özer ile yapılan görüşmede, MEB Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü ile ARED iş birliği protokolüne istinaden açılan teknik öğretim programlarının İstanbul, İzmir ve Ankara'da bağımsız dal olması konusunda olumlu sonuçlar elde edildi ve bölümün bağımsız bir dal olması konusunda en yakın zamanda, akademisyenlerin de katılacağı bir çalıştay gerçekleştirilmesine karar verildi.

Bu süreçte ARED'e desteğini esirgemeyen Ankara Ticaret Odası 13. Reklam ve Görsel İletişim Faaliyetleri Meslek Komitesi'ne, İstanbul Ticaret Odası 30. Bilgi, İletişim ve Medya Meslek Komitesi'ne ve İzmir Ticaret Odası 60. Reklam Ajansları ve Piyasa Kamuoyu Araştırma Faaliyetleri Grubu Meslek Komitesi'ne teşekkür ederiz.

Açık havada İnteraktif Reklamcılık

Günümüzde iletişim teknolojileri hızla gelişiyor ve bu gelişme içerisinde geleneksel reklam uygulamalarının dışında yeni mecralar da medya planlarına dahil edilmeye başlandı.



Gelişen teknolojinin iletişim ve reklam dünyasına yansımaları hız kesmeden devam ediyor. Yaşanan gelişmelerin açık hava reklamcılığı sektörü içerisindeki dinamikleri ve anlayışları da değiştirmekte olduğu yadsınamaz bir gerçek. Öyle ki artık hareketsiz billboardların yerini, insan hareketlerini algılayan ve hatta taklidini yapan billboardların almaya başladığını söylemek mümkün.

İlgi gören bu dinamizm sektörel ifadesini interaktif reklamcılık ile buldu. İnteraktif reklamcılık, karşılıklı etkileşime dayalı bir iletişimi ifade ediyor ve geleneksel ya da geleneksel olmayan medya yöntemlerini bünyesinde barındırıyor. Fakat günümüzde, yeni iletişim teknolojilerinin etkisiyle dijitalleşmenin araçlarını kullanan, yeni medya yöntemleriyle anılan ve tüketiciyle deneyim yaşatma yoluyla iletişime geçen bir sisteme sahip olduğu söylenebilir.

Tüketici açısından bakıldığında, bilgiye erişimin son derece kolay olduğu, çeşitlilik barındıran ve müşteriye değerlendirmeye ölçütlerinin kalitesinin arttığı son dönemde, deneyimsel pazarlama yöntemleri güçlenmiş ve tüketicinin kendini reklamın içerisinde bularak markayla özdeşleşmesini interaktiviteyi sağlayan önemli bir faktör olmuştur. Dolayısıyla interaktif reklamcılık anlayışının

tüketici beklentilerini karşılama amacıyla firmaların bilgi ve veriyi işleyen kanallar üzerinden yeni iletişim ve yönetim stratejilerini inşa etmesi odağında dijitalleşme ile buluşmuştur.

Bina cepheleri, şehir meydanları ve genelde dijital ekranlar yoluyla açık havayla buluşan interaktif reklamcılık uygulamalarına günümüzde çok sık rastlıyoruz. Örneğin; Nutella Hollanda'da bir billboard ile imza attığı interaktif kampanyayla billboard'un yanından geçen herkesi gülümseterek markaya duyulan sempatiyi artırdı. Kampanyada billboard'ta yer alan Nutella kutuları sokaktan geçen insanlarla sohbet etti ve ortaya renkli diyaloglar çıktı.

Aynı şekilde billboardlarda yer alan bir QR Kod kullanımı da durağan bir açık hava reklamını interaktif bir hale getirebilir. Nokia'nın Lumia'nın özelliklerini keşfetmek için teknoloji mağazına gidilmesine gerek bırakmayan çalışması, Kenzo'nun çiçek dağıtan billboardları, kahve markası Caribou'nun Hot n Wholesome menüsü için otobüs duraklarına ısıtıcılar eklettiği açık hava uygulamaları yine interaktif reklamcılığın başarılı projeleri için birer örnek teşkil etmektedirler.

CNC Router'lar 3D Kesim Kolaylıkları

Ali UZUN
İstanbul Reklam Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti.
Teknik Servis

aliuzun@istanbulreklam.com

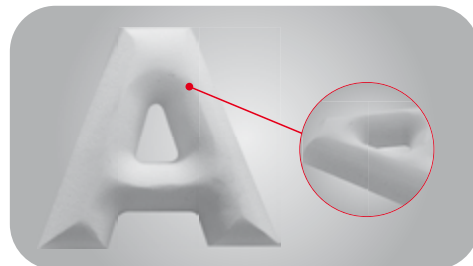
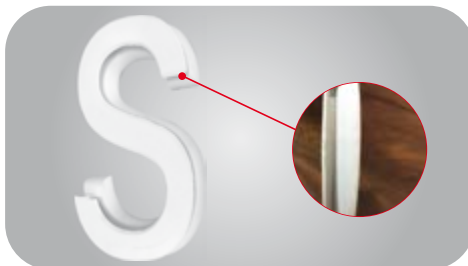
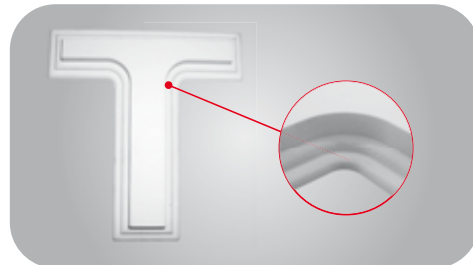
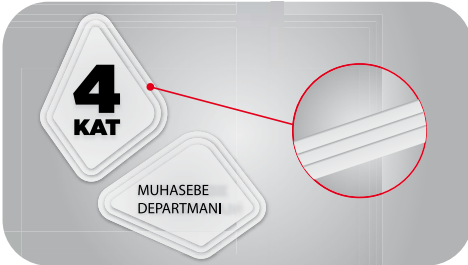
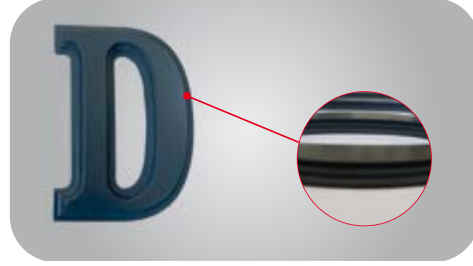


Açık hava reklamcılığı sektöründe tabela imalatında CNC router'lar bizim için olmazsa olmazdır. Hepimiz yenilikçi olmanın faydalarını bilmemize, farkında olmamıza rağmen çoğumuz kolay olduğu için standart ve alışılmış tasarımlar, tabelalar yapıyoruz. 3D işleme oldukça zor, tasarlama, programlama ve uzun süreli kesim zamanı derken çoğumuz yeniliklerden uzak duruyoruz. Fakat özel olarak tasarlanmış CNC router bıçaklarıyla işinizi oldukça kolaylaştırabilir, aynı zamanda hızlandırabilirsiniz.

Örneklerde görülebileceği üzere bıçakların fiziki yapılarından dolayı kestiğiniz malzemeye açtığı kanallar sayesinde oldukça

hoş, dikkat çekici ve yenilikçi tasarımlar yapabilirsiniz. Yapmanız gereken kesim öncesi bıçağınızı inceleyip aç, genişlik ve uzunluk ölçülerini bilmeniz ve hayal etmeniz yeterli.

Makinenizin 3D işleme özelliği olmasa bile bu tarz bıçaklar sayesinde kolayca ve hızlı bir şekilde göz alıcı tasarımlar ve tabelalar yapabilirsiniz. Bu işlemleri daha sağlıklı ve kolay şekilde yapabilmek için makinelerinizin periyodik bakımlarını düzenli bir şekilde yapmayı unutmamalısınız.



ARED Bursa Ziyaretleri

ARED Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Özdemirel, Saymanı Levent Olcayto, Yönetim Kurulu Üyesi Şaban Beyler ve FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici, fuar çalışmaları kapsamında, 27 Şubat tarihinde Bursa'daki sektör mensuplarına firma ziyareti gerçekleştirdi.

Folpa Reklam'dan Seyfettin Işığibol, Procolor'dan İdris Doğrul ve Mehmet Doğrul, Candaş Tekstil'den İpek Candaş, Mert Dijital'den Ender Yılmaz, Soletex'ten Cüneyt Çetinkaya ve Nova

Rota Reklam'a yapılan ziyaretlerde FESPA Eurasia 2020 fuar çalışmaları hakkında bilgi verildi ve ARED 2020 projeleriyle ilgili fikir alışverişinde bulunuldu.



Folpa Reklam'dan Seyfettin Işığibol ziyareti



Procolor'dan İdris Doğrul ve Mehmet Doğrul ziyareti



Candaş Tekstil'den İpek Candaş ziyareti



Mert Dijital'den Ender Yılmaz ziyareti



Soletex'ten Cüneyt Çetinkaya ziyareti



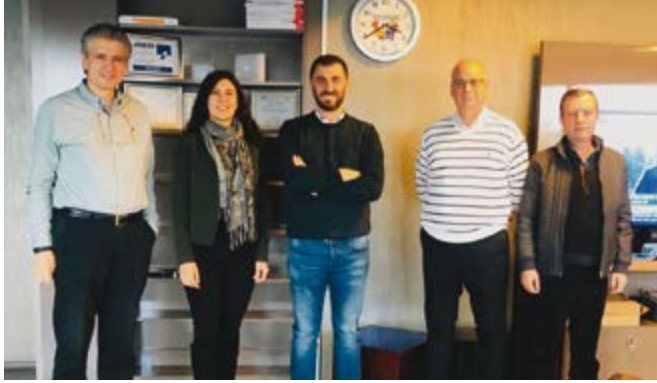
Nova Rota Reklam Ziyareti

ARED İstanbul Anadolu Yakası Ziyaretleri

ARED Genel Sekreteri İbrahim Demirseren, Saymanı Levent Olcayto, Yönetim Kurulu Üyesi Şaban Beyler ve FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici, fuar çalışmaları kapsamında İstanbul Anadolu Yakası'ndaki sektör mensuplarına firma ziyareti gerçekleştirdi. FESPA Eurasia 2020 fuar çalışmaları hakkında verilen bilgilerin ardından ARED faaliyetleri ve 2020 projeleriyle ilgili fikir alış verişinde bulunuldu.



Gala Reklam'dan Oktay Dalkıran ve Mustafa Dalkıran ziyareti



Küp Reklam'dan Hasan Aktuğ ziyareti



Işık Plastik'ten Abdullah Çeker ile Gürkan Varyel ziyareti



Polin Yapı'dan Raşit İnmez ziyareti

ARED Adana Ziyaretleri

ARED Başkanı Ahmet Özdemirel, Başkan Yardımcısı Şahin Acar, Genel Sekreter İbrahim Demirseren, Yönetim Kurulu Üyeleri Altuğ Öztürk, Mustafa Göktürk, Şaban Beyler ve ARED Adana Üyelerinden ve Denetim Kurulu Üyesi Mehmet Pehlivan'ın katılımlarıyla 16 Ocak 2020 tarihinde Adana'ya ziyaret gerçekleştirildi.

Adana Ticaret Odası Başkanı Atila Menevşe'nin de katılımıyla, 38. Meslek Grubu Üyeleriyle yapılan görüşme ARED'in gerçekleştirmekte olduğu faaliyetler ile ilgili yapılan bilgilendirmeler ile başladı. ARED'in üye profili, meslek liseleriyle geliştirdiği ilişkiler, eğitim destek faaliyetleri ve fuar çalışmaları ile ilgili bilgiler aktarıldı. İstanbul Ticaret Odası 30 Nolu Bilgi, İletişim ve Medya Meslek Komitesi'nin 2019 yılında yayınladığı ve ARED'in de sektörel bilgi ve birikimiyle destek verdiği Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörü Genel Değerlendirme Raporu çalışma süreci açıklanarak bir örneği takdim edildi. Adana'da bulunan Çukurova Üniversitesi'nin ilgili bölüm öğrencilerine ilişkin olarak uygulanabilecek projeler hususunda fikir alışverişinde bulunuldu.

Adana Ticaret Odası'nda yapılan toplantının ardından Adana Saatçı Matbaacı Tabelacı ve Camcılar Odası Başkanı Celal Konuş ziyaret edildi. ARED'in yakın dönem faaliyetleri ve tarihsel sürecinden bahsedilmesinin ardından Adana'daki firca döneminden

gelen usta tabelacıların tespiti konusunda iş birliği içerisinde çalışılabileceği ve Açıkavada Düünden Bugüne Ustalarımız Kitabının ikinci baskısında, il bazında kendilerinden destek alınabileceği görüşüldü.

Adana ziyaretlerinin diğer bir ayağı ise FESPA Eurasia fuar çalışmaları kapsamında gerçekleştirildi. FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici'nin de katılım gösterdiği ziyaretlerden ilki Çobanoğlu Reklam'dan Ümit Çobanoğlu'na gerçekleştirildi. FESPA Eurasia fuarı ile ilgili olumlu izlenimlerin paylaşılmasının ardından 2019 fuar katılımcılarından olan SDS Adana firmasından Cem Erol'a ziyaret gerçekleştirildi. FESPA Eurasia 2019 fuarının firma bazında oldukça verimli geçtiği hususunda olumlu görüşlerin paylaşılmasının ardından bir yemek ve gezi etkinliği düzenlendi. ARED'in genel faaliyetlerine ve FESPA Eurasia fuar çalışmalarına büyük katkılar sunacak verimli görüşmeler ve sektör birliğini güçlendirecek güzel anılarla birlikte Adana ziyaretleri sonlandırıldı.



Adana Ticaret Odası Başkanı Atila Menevşe'nin de katılımıyla, 38. Meslek Grubu Üyeleriyle yapılan görüşme



Adana Saatçı Matbaacı Tabelacı ve Camcılar Odası Başkanı Celal Konuş ziyareti



Çobanoğlu Reklam'dan Ümit Çobanoğlu ziyareti



SDS Adana firmasından Cem Erol ziyareti

ARED Giresun Ziyareti



ARED Yönetim Kurulu Üyesi Şaban Beyler ve ARED İstanbul Avrupa Yakası İl Temsilcisi Muharrem Yıldırım, Giresun'lu sektör temsilcilerinden gelen davet üzerine ARED Üye Komitesi'ni temsilen bölgede faaliyet gösteren reklam ajansları ve üretici firmalarla görüşme sağladı. Giresun Ticaret ve Sanayi Odası hizmet binasında gerçekleştirilen toplantıda ARED'in faaliyetleri hakkında bilgi verildi, sektörün büyüklüğü, yurtiçi ve yurtdışı iş hacimleri, bölgesel avantajlar ve hedefler konularında fikir alışverişinde bulundu. Bölgedeki firmalara sektöre yönelik katkıları, aktif çalışmaları ve ARED'e gösterdikleri ilgi için teşekkür ederiz.

ARED Kariyer Günleri Etkinliği



ARED, iş birliği içerisinde olduğu meslek liselerindeki öğrencilerin sektörel bilgi ve yetkinliğini arttırma amacıyla gerçekleştirdiği uygulamalı ve teorik eğitimleri, tecrübelerini aktararak bölüm öğretmenlerine verdiği desteği bu yıl da devam ettiriyor. 2019'un Aralık ayında gerçekleştirilen FESPA Eurasia 2019 fuarında öğretmen ve öğrencilerin ağırlanmasının ardından Şubat ayı itibarıyla Kariyer Günleri Etkinliği kapsamındaki 2020 yılının eğitim planı da uygulamaya koyuldu.



Bu çerçevede İzmir Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı bölüm öğrencileri için sektörel eğitim seminerleri düzenlendi.

Bölüm öğrencilerine, 6.02.2020 tarihinde "Dünden Bugüne Endüstriyel Reklamcılık" konulu seminer sunumunu Nurettin Üstünsoy (Ses Reklamcılık), 13.02.2020 tarihinde "Dijital Baskı Makinalarının Baskı Kalitesi" konulu seminer sunumunu Ertunç Tunç (Blackink) gerçekleştirdi.

FESPA GPE 2020 Koronavirüs Sebebiyle Ertelendi



FESPA'nın 04.03.2020 tarihinde üye dernek ve katılımcılarından edildiği görüşler çerçevesinde aldığı karara göre, bölgede artan Koronavirüs vakaları nedeniyle 24-27 Mart 2020 tarihinde, Madrid IFEMA'da gerçekleştirilmesi planlanan FESPA Global Print Expo 2020 ile eş zamanlı gerçekleştirilecek olan European Sign Expo 2020 ve Sportswear Pro 2020 etkinlikleri henüz belirlenmeyen, daha ileri bir tarihe ertelendi.

FESPA CEO'su Neil Felton yaptığı açıklamada, kararın alındığı tarihe kadar virüs hakkındaki gelişmelerin kendileri tarafından sıkı bir şekilde takip edildiğini, Avrupa'da virüsün hızla yayılması neticesinde ise paydaşlarına da danışarak katılımcı ve ziyaretçilerin, sağlık ve refahlarını koruma amaçlı erteleme kararı aldıklarını belirtti. İlgili basın bültenine www.fespa.com adresinden ulaşılabilir.

FESPA Brasil Koronavirüs Sebebiyle Ertelendi



FESPA Brasil, 80'den fazla katılımcının en güncel ürünlerini sergileyen ve 18.000 ziyaretçiye ağırlayan geniş format baskı endüstrisi için ülkenin önde gelen fuarıdır.

FESPA ve APS, 18 -21 Mart 2020 tarihlerinde, Brezilya'da gerçekleşmesi planlanan FESPA Brasil 2020 etkinliğini erteleme kararı aldı.

FESPA Brasil ekibi, erteleme konusunda tüm katılımcılar ve kaydını yaptırmış olan ziyaretçilerle birebir iletişim halinde olduğunu ve yeni tarih konusunda gelecek günlerde bildirim yapabileceğini belirtti.

FESPA Mexico 2020



FESPA Mexico 2020, 24-26 Eylül 2020 tarihleri arasında Mexico City'de Centro Citibanamex'te gerçekleşecek. Fuar, Meksika ve Orta Amerika'daki grafik sanatlar endüstrisi için en büyük fuarı ve ziyaretçilere teknoloji, yenilikçi çözümler ve trend anlayışlarında en son gelişmeleri sunuyor.

2020 yılındaki FESPA Mexico'nun şimdiye kadar en büyüğü olacağına inanılıyor. Bu yıl FESPA tarafından fuar kapsamında çok daha fazla eğitim içeriği düzenlenecek ve fuar özel yarışmalarına ev sahipliği yapacak.

24 - 26 Eylül 2020 tarihleri arasında, yüzlerce özel ürün lansmanını, en son teknolojinin canlı tanıtımlarını görmek ve grafik sanatları endüstrisinde yeniliğin ön saflarında yer almak için endüstri profesyonellerine katılabilirsiniz. İster yeni ekipman satın almak, yeni iş ilişkileri geliştirmek ya da sadece en son piyasa trendlerine göz atmakla ilgileniyor olun, FESPA Mexico 2020 beklentilerinizi aşmayı vaat ediyor.

FESPA Seçimiyle Araç Kaplama Uygulamalarının Enleri

FESPA, büyüyen pazarı desteklemek için her yıl World Wrap Masters yarışmasını düzenliyor. Yıllar boyunca FESPA World Wrap Masters'a yapılan çok sayıda başarılı başvurudan esinlenen FESPA.com, geçtiğimiz yıla ait en iyi araç kaplama uygulamalarını seçti. FESPA'nın ilk beşi şu şekilde;



Tasarımcı: Maserati

Açıklama: Maserati yeni arabasının lansmanını yapmak için özel bir kaplama stili kullandı. Kaplama, Mayıs 2020 için planlanan etkinliğin öncesinde "Save the date" teaser'ını yansıtan bir yapıya sahipti.



Tasarımcı: Fleet Livery Solutions

Açıklama: 3M yetkili araç kaplayıcısı Fleet Livery Solutions tarafından kaplanmış olan Nissan R35 GTR, Avrupa çapında çok çeşitli etkinliklerde yer aldı. Baggy-Boy olarak adlandırılan Steve Baggsy Biggioni tarafından sahip olunan otomobil, 3M 780mC yansıtıcı filmle kaplandı.



Tasarımcı: Astra Signs

Açıklama: Geçen Mayıs ayında Liverpool, Uefa Şampiyonlar Ligi'nin yarı finalinde Barcelona'ya, yarışma tarihindeki en inanılmaz oyunlardan biriyle yendi. Astra Signs, Barcelona'ya ziyaret eden İspanyol ekibinin otobüsünü kaplamak için Drytac'ın Polar serisinden PVC malzemeler kullandı.



Tasarımcı: ITV / Scenic Design Department

Açıklama: İngiliz dizisi Emmerdale, Scenic Design Department'in tasarladığı üstü açık çift katlı otobüsle Leeds Pride kutlamalarına katıldı. Ekip aracı kaplar-ken, Roland TrueVIS VG2 kullanılarak basılan Drytac'tan çıkarılabilir grafik malzemeleri kullandı.



Tasarımcı: Triain Moldovan

Açıklama: Avusturyalı Triain Moldovan, 2019 yılında dünyanın dört bir yanından gelen rakiplerinin önüne geçerek FESPA World Wrap Masters'ın kazananı oldu. Moldovan, Almanya'nın Münih kentindeki FESPA Global Print Expo 2019'da en iyi ödülünü aldı.

BU HIZLA DENGELER DEĞİŞECEK



JFX200-2513 EX

Benzersiz baskı kalitesi ve yüksek stabilitesinin yanında kapsamlı boya seçenekleri ile sektörde ikon haline gelen JFX200 Serisi'nin yeni üyesi olan **JFX200-2513 EX** ile tanışın.

Alışılmış kalitesi ve saatte 35m² baskı hızının yanı sıra kabartmalı baskı imkanı sunan yeni geliştirilmiş 2.5D baskı özelliği sayesinde **JFX200-2513 EX** iki boyutun ötesine geçiyor.

Mimaki
www.mimaki.com.tr



Malzemeyi bizden alın **hiç bitmesin!**

Akıllı Stok takip sistemimiz ile
kullandığınız ürünler
MAKSA'da stoğunuzda

Kompozit, Alüminyum

Aynalı Dekota,

Fibermark Kâğıt,

Led ve Aydınlatma Ürünleri

Vinil, Folyo, Kesim Folyosu,

Pleksiglass, Dekota, Fotoblok,

MAKSA

reklam malzemeleri

• MERSİN

Mithatpaşa Mah. 5519 Sok. N° 2/A
AKDENİZ-MERSİN/TÜRKİYE
T/F: +90 324 237 00 86

• ANKARA

Uzayçığı Cad. ATÜ İş Merkezi N° 66/1-B
OSTİM-ANKARA/TÜRKİYE
T/F: +90 312 386 33 06

• İSTANBUL

İktelli OSB. Mah. İPKAS D Blok (3.Etap) N° 41
BAŞAKŞEHİR/İSTANBUL
T/F: 0212 671 20 33

Mersin

Ankara

İstanbul