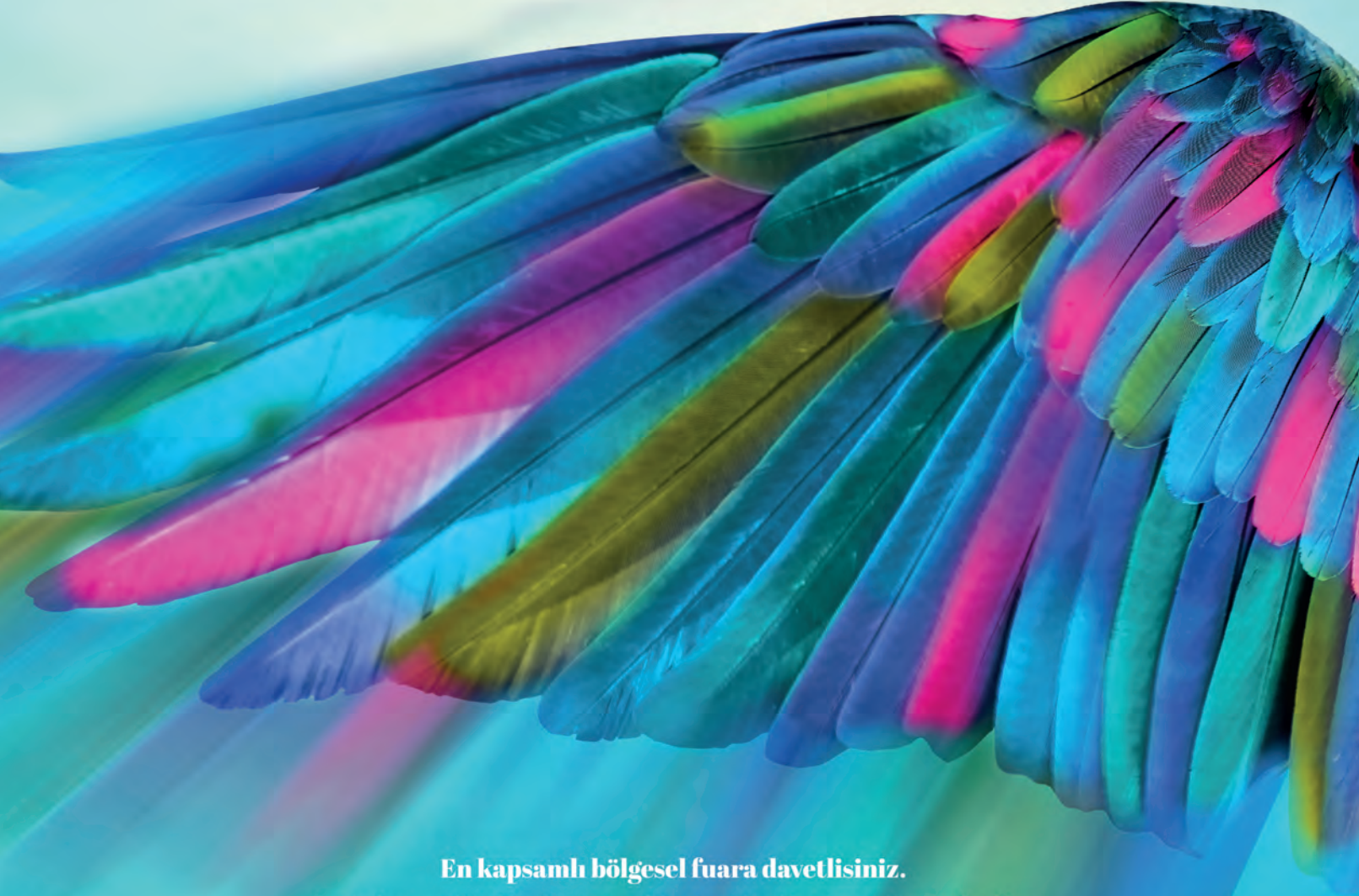


Hayal Gücünüzü Uçurun

FESPA Eurasia | 8-11 Aralık 2016 | CNR Expo



En kapsamlı bölgesel fuara davetlisiniz.

Geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, tekstil baskı, endüstriyel reklam
ve konfeksiyon süsleme sektörlerindeki en son teknolojileri keşfedin

WWW.FESPAEURASIA.COM

Dijital Baskı Folyoları ve Laminasyon Filmleri

Self Adhesive PVC Films in large format
for digital printing and overlaminating



Excellent compatibility with inks

UV | LATEX | SOLVENT | ECO SOLVENT

Mürekkepler ile mükemmel uyum

Rulo enleri (mm) 1050 | 1260 | 1370 | 1520 (mm) Roll widths



8-11 Aralık 2016
CNR Expo Yeşilköy
Hall / Salon 2 / Stand B30



Frimpeks A.Ş. (Merkez)

Kendinden Yapışkanlı Ürünler Üretim Tesisi Mermerçiler Sanayi Sitesi 8. Cadde No. 15 Beylikdüzü 34524 İstanbul / Turkey
T. +90 (212) 867 1000 F. +90 (212) 875 1277 E. dpm@frimpeks.com

Kimyasal Ürünler Üretim Tesisi Hacıseremet Mevkii Sanayi Bölgesi Baraj Yolu 4/93 No. 53 Velimeşe 59850 Tekirdağ / Turkey
T. +90 (282) 674 5200 F. +90 (282) 674 4353 E. info@frimpeks.com.tr



Frimpeks GmbH

Morsbachtal
Clemenshammer 34
42855 Remscheid
Germany

T. +49 (2191) 209 9350
F. +49 (2191) 209 9349
E. dpm@frimpeks.com



Frimpeks Inc.

200 Clifton Blvd.
Unit #2 Clifton
07011 NJ
USA

T. +1 (201) 266 0116
F. +1 (201) 221 8011
E. dpm@frimpeks.com



Frimpeks Rus LLC.

42 Schosse
Neftanikov Str.
350051 Krasnodar
Russia

T. +7 (861) 215 9717
F. +7 (861) 215 9712
E. dpm@frimpeks.com



Frimpeks Ltd

Unit 21 Carlton Park
Industrial Estate Saxmundham
IP17 2NL Suffolk
United Kingdom

T. +44 (0172) 844 0590
F. +44 (0172) 860 4779
E. dpm@frimpeks.com



Frimpeks®
Digital Printing Media

Sevgili Meslektaşlarım,

Zorlu bir yılı daha geride bırakmak üzereyiz. Bu sene içinde memleket olarak çok çeşitli badireler atlattık, atlatıyoruz. Sektörümüzün de bu olaylardan etkilenmemesi mümkün değil tabii. Velhasıl her yeni gün yeni bir umut... Dolayısı ile hiç umudumuzu kaybetmeden önümüze bakmaya, işlerimizi etik kurallar çerçevesinde düzgün yapmaya ve ülke ekonomisine, istihdama katkı sağlamaya devam edeceğiz.

Hepimizin bildiği üzere sektörümüzde kullanılan birçok malzemenin ana hammaddeyi yurtdışından gelmekte. Dolayısı ile son zamanlarda görülen döviz kuru artışlarının etkisi maliyet yapılarımızı önemli ölçüde etkileyecek. Kurumsal firmaların ihalelerinde çokça duyduğumuz bir konu var: girilen ihale fiyatlarının Türk Lirası bazında sabitlenmesi. İhale süreci, başlangıç ve bitiş tarihi net ise ve riski yönetebilecek durumdaysanız sorun yok. Ancak uzun vadeye yayılan durumlarda bu kur artışlarının maliyetlerinize olan etkisini hesaplamamız ve fiyatlarınızı ona göre düzenlememiz gerekiyor.

Mesela şu andan 2017 Mayıs ayındaki döviz kurunu tam tahmin edebiliyorsanız, reklamcılık mesleğinin yanında ekonomistlik, yatırım danışmanlığı v.b. meslekleri de düşünmeniz zamanı gelmiş bile. Dolayısı ile riskleri hesaplanmış, sağlıklı bir fiyat yapısı oluşturmak hele hele böyle dönemlerde firmalar için çok büyük önem arz ediyor. Her zaman vurguladığım gibi rekabet tabii ki olsun ancak sadece fiyata dayalı değil.

8-11 Aralık'ta CNR Expo'da düzenleyeceğimiz FESPA Eurasia Fuarımız'a yıl boyunca sizleri davet ettik, bu fuarın ARED'in ve sektörün fuarı yani sizlerin fuarı olduğunu elimizden geldiğince açıklamaya gayret ettik. 2016'da gerçekleştirdiğimiz altı ARED İl Toplantısı'nda Türkiye'nin dört bir yanından meslektaşlarımızdan dördüncü defa kapılarını açacak fuarımızda bizimle beraber ev sahipliği yapmalarını rica ettik. Umuyorum ki büyük emek ve özverilerle düzenlenen bu fuar, sektöre ve ARED'e ihtiyaç duyduğumuz pozitif ivmeyi kazandırır; katılımcıları ve ziyaretçileri daha olumlu bir 2017'ye hazırlar.

ARED Yönetim Kurulu ve ARED ve FESPA Eurasia ekipleri olarak dört gün boyunca ARED-FESPA standında sizleri bekliyor olacağız. Siz değerli misafirlerimizle fuar ortamında sohbet etme imkanı bulmak, yorum ve önerilerinize vakıf olmak, önümüzdeki seneye dair görüş paylaşmak beni ve çalışma arkadaşlarımı çok mutlu edecek.

İşlerinizin bol ve bereketli geçmesini diliyor, saygılarımı sunuyorum.



K. Halil ELİGÜR
Açık Hava Reklamcılar Derneği
Başkan
halileligur@ared.org.tr

Facebook
<https://www.facebook.com/AREDTR>

Twitter
https://twitter.com/ARED_TR

LinkedIn
<http://www.linkedin.com/company/ared-türkiye>

Web sitesi
<http://www.ared.org.tr>



İMEDDER İşbirliği ile Eğitime Destek

ARED, İMEDDER (İlk Matbaacılar Eğitimi Destekleme Derneği) Başkanı Soner Yalçınöz'ün organizasyonu ile 29 Kasım'da İstanbul Ticaret Odası Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Matbaa Bölümü ile Şehit Büyükelçi Galip Balkar Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Tekstil Baskı ve Desencililiği bölümlerini ziyaret etti. Okul müdürleri ve bölüm öğretmenleriyle birlikte işbirliği yapabilecek konuların değerlendirildiği ve okulların FESPA Eurasia Fuarı'na davet edildiği ziyareti organize eden Soner Yalçınöz'e ve bu ziyaretlerde ARED'i temsil eden olan Şaban Beyler'e çok teşekkür ederiz.



Balgat MTAL'de Öğretmenler Günü Kutlandı

ARED Genel Sekreteri Aynur Çakır, Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi Ankara Üyesi Şahin Acar, Ankara Balgat Mesleki Teknik ve Anadolu Lisesi'ni 24 Kasım Öğretmenler Günü'nde ziyaret ederek değerli öğretmenlerimizin öğretmenler gününü kutladılar. ARED'in Ankara'daki sektörel eğitim çalışmalarını Balgat MTAL'ye yaptıkları kesintisiz destekle mümkün kılan Aynur Çakır ve Şahin Acar'a teşekkür ederiz.



İnönü MTAL'ye Bölüm Girişi ve Atatürk Köşesi Desteği

Yalçınlar Alüminyum'dan Mikail Yalçın'ın sağladığı kompozit malzemeler ve İstanbul Reklam'dan Şaban Beyler'in yapım aşamasında malzemelerin okula ulaştırılması ve derz açılması konularında verdiği destek ile İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Metal Teknolojisi Alan girişi ve Atatürk Köşesi yapımı gerçekleştirildi. İnönü MTAL'nin fiziksel ihtiyaçları konusunda inisiyatif kullanarak okulun iyileştirilmesini sağlayan eğitim gönüllülerine çok teşekkürler.



ARED Antalya Buluşmaları Devam Ediyor

ARED Antalya İl Temsilciliği'nin düzenli olarak gerçekleştirdiği ARED Antalya Buluşmaları etkinlikleri çerçevesinde, 5 Kasım Cumartesi günü, saat 08:30-11:30 arasında, BMS Dijital Baskı Merkezi'nin evsahipliğinde, Eğitim Danışmanı İlker Kaldı'nın sunumuyla "Kriz Şartlarında İşletme Yönetimi" konulu seminer düzenlendi.



Mesleki Yeterlilik Kurumu'na ARED Ziyareti

ARED Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi Başkanı Birol Fedai, ARED Genel Sekreteri Aynur Çakır ve ARED Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi Ankara Üyesi Şahin Acar 31 Ekim'de, MYK (Mesleki Yeterlilik Kurumu) Yönetim Kurulu Başkanı Adem Ceylan ile Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Öğretim Genel Müdürlüğü Sosyal Ortaklar ve Projeler Daire Başkanı Şennur Çetin'i makamlarında ziyaret ederek mesleki tanımlama ve mesleki eğitim konularında görüşmeler gerçekleştirdiler.

IKEA Suriyeli Göçmenlerin Koşullarına Işık Tuttu



IKEA, Norveç, Slepden şehrindeki ana mağazasında bilinen oda düzenlerinin arasına savaştan zarar görmüş bir Suriyeli'nin evinin modelini inşa ederek alışveriş edenlere yardım çağrısında bulundu. Kızıl Haç ile ortaklaşa gerçekleştirilen bağış projesi dahilinde yaratılan 25 metrekarelik odayı haftada 40.000 kişi ziyaret etti ve kampanya Suriyeliler için 22 milyon Euro'luk bağış toplamayı başardı.

Seçim Sonrası New York'ta "Metro Terapisi"



8 Kasım'da ABD'de gerçekleşen başkanlık seçim sonuçları sonrası yasa giren New Yorklular, en işlek metro istasyonlarından biri olan Union Square'de başlatılan Metro Terapisi projesi ile üzüntülerini birbirleriyle paylaşıyorlar. İstasyondaki reklam alanlarını kısa notlar yazdıkları post-itlerle kaplayan halk, Donald Trump'ın kazandığı seçimin yaşattığı travmayı kamusal alanda paylaşımları destek mesajlarıyla atlatmaya çalışıyor.

Şehir Tarımı Hollanda'da Marketlere Taşındı

Hollandalı süpermarket zinciri Albert Heijn, şehir tarımını mağazalarına taşıdı. Popülerleşen kişisel yeşillik bahçelerini perakende ortamda organik tarım meraklılarına sunan markanın mağazalarında yer alan mini seralarda yetişen nane ve biberiye gibi bitkileri topraktan kendileri toplayan müşteriler bu sayede bahçe kurmadan kendi elleriyle yeşilliklerini seçip satın alabiliyorlar.



Adore Mobilya Sokak Kedilerine Yuva Kampanyası Başlattı

Adore Mobilya, nakliye ve üretim süreçlerinde hasar gören yonga levhaları hurdaya çıkarmak yerine bu soğuk günlerde sokak kedilerine ev yapmak adına #kedi-vimadoreden etiketiyle bir kampanya başlattı. Firmanın hazırladığı kedi evleri, 10 TL'lik kargo bedeli karşılığında hayvanseverlere gönderilerek kış günlerinde kedilere korunaklı ve sağlam yuvalar sağlanıyor. Bigumigu'nun haberine göre projenin ilk ayağında, 2480 adet üretilen yuvaların tamamı bir saat içinde tükenmiş durumda.

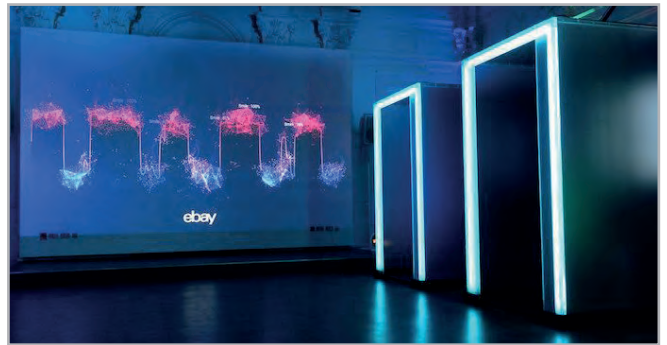


Avustralya'da Billboardlar Boyama Kitabına Dönüştü



Coca Cola, JCDecaux ile birlikte başlattığı kampanyada insanların açık hava reklamlarıyla ilişkilmesi dijital boyama kitaplarıyla sağlanıyor. Sydney ve Melbourne şehirlerindeki interaktif billboardların dokunmatik ekranları yardımıyla reklam alanlarındaki şekilleri boyayan kişiler daha sonra eserlerini sosyal medyada paylaşabiliyorlar. Proje, dijital endüstriyel reklamcılığın açık havaya getirdiği interaktif boyut ve iletişim gücü anlamında önem taşıyor.

Ebay Biyometrik Uygulamasıyla Alışveriş Trendlerini Ölçümlü



Londra'da kurulan pop-up mağazasında yüz tanıma teknolojisini kullanan Ebay, ziyaretçilerin Noel Bayramı öncesi alışveriş profillerini ölçme şansı yakaladı. ABD bazlı teknoloji firması Lightwave sensörlerinin kullanıldığı projede, katılımcıların hediye alternatiflerine verdikleri duygusal tepkiler ölçülerek satın alma potansiyellerine dair öngörüler elde edildi.



Hedefi tam onikiden vurun.

Açık hava reklam çalışmalarınızda markanızın itibarını, mesajınızın etkisini, kalitesiz ve garantisiz ürünlerle riske atmayın! Üreticinizin hangi ürünü kullandığına dikkat edin ve ondan **"Kalite Güvence Sertifikası"** sahibi, yıllarca bozulmadan kalacak, kaliteli baskı malzemeleri ile çalışmasını isteyin. Kısacası ondan, Arlon isteyin!

ARLON

Türkiye Distribütörü

deniz

Bireysel Emeklilik Sisteminin Kademeli Olarak Devreye Girmesine Karar Verileceği Açıklandı

Bilindiği gibi 6740 sayılı Bireysel Emeklilik Tasarruf ve Yatırım Sistemi Kanunu'nda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun, 25.08.2016 tarihli resmi gazetede 01.01.2017 tarihinde yürürlüğe girmek üzere yayınlandı. Bu Kanun her ne kadar çalışanların zorunlu olarak bireysel emeklilik sistemine katılımı koşullarını düzenlese de işverene de bir takım yükümlülükler getiriyor.

Peki Nedir Bu Kanun?

Kanun kısaca "kişilerin bireysel emeklilik sistemine Devlet katkısı ile birlikte ödeme yaparak, emeklilik yaşına geldiğinde ikinci bir emeklilik maaşı bağlanması" şeklinde özetlenebilir. Ancak bizim bu yazımızda bahsettiğimiz konu Kanun'un otomatik olarak çalışanların sisteme girmesinin "zorunlu" kılınmasıyla ilgili olan kısımdır. Zira Kanun'un 01.01.2017 tarihinde yürürlüğe girecek olan değişiklik hükümleriyle aşağıda belirtilen şartları sağlayanların sisteme katılımı otomatik olarak sağlanacaktır:

- Türk vatandaşı olan
- 45 yaşını doldurmamış olan (46 yaş ve üstü sisteme otomatik girdirilmeyecektir.)
- İşçi ya da memur olarak çalışan (5510 4/1-a ve b fıkraları kapsamında çalışanlar)

Sistemde 2 ay kalmak zorunlu olsa da iki ay sonunda çıkma hakkı tanındığı için "zorunluluk" unsuru hafifletilmiştir. Sistemde kalmaya devam edenlere Devlet katkısı verilmesi ise bir diğer olumlu unsurdur.

Bireysel emeklilik sisteminin temel mantığı gereği, çalışandan her ay belirli bir miktarda prim kesintisi yapılması gerekecektir. Bu rakam her memur ya da işçi için aynı rakam olmayacaktır. Çalışanın sigorta primine esas kazancının %3'ü kadar BES kesintisi yapılacaktır. Asgari ücret için hesaplandığında 2016 yılı için maaşlardan 49,41 TL kesinti yapılacaktır.

Gelelim İşverenin Yükümlülüklerine:

- 1- İşçinin ya da memurun maaşından yapılan bu kesintileri ilgili yerlere göndermek,
- 2- 01.01.2017 tarihine kadar en az bir emeklilik şirketiyle sözleşme imzalamak, (Emeklilik şirketinin kamuya ait olması gerekmektedir. Kamu ya da özel emeklilik şirketlerinden hizmet kalitesi uygun olan birisiyle anlaşılması yeterli olacaktır.)
- 3- Sisteme girdireceği işçilerinden ya da memurlarından fonun türüne dair yazılı bir onay almak. (Alınacak onayda, çalışan fon tercihinin faizli mi yoksa faizsiz mi olacağını belirlemelidir.)
- 4- Çalışanın maaşından yapılacak kesintinin süresinde ve eksiksiz olarak emeklilik şirketine yatırmak. (Aksi takdirde işçinin yaşayabileceği maddi kayıplardan işveren sorumlu olduğu gibi, bu durumun tespit edilmesi halinde Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'nca idari para cezası da uygulanacaktır.)

İşverene Uygulanacak İdari Para Cezası:

Kanunla belirlenen yükümlülüklerinden herhangi birisini yerine getirmeyen işverenin, bu fiilin tespiti halinde işverene bu durumdaki her işçisi / ihlali için 100,00 TL idari para cezası uygulanacaktır.

Ancak Kanun'un uygulanmasına kademeli olarak geçileceği bilgisi 05.12.2016 tarihinde açıklandı.

Kademeli geçişle ilgili bilgileri takip edip, web sitemizde yayınlayacağız.



Av. Ayşe Z. AYDIN
Açık Hava Reklamcılar Derneği
Genel Koordinatör
aysezaydin@ared.org.tr

SEKTÖRÜMÜZÜN FUARI 2017 YILINDA 7-10 ARALIK'TA

FESPA Eurasia 2017 Geniş Format Dijital Baskı, Serigrafi Baskı,
Tekstil Baskı ve Endüstriyel Reklam Fuarı
7-10 Aralık 2017 tarihlerinde İstanbul CNR Expo'da.

www.fespaeurasia.com



www.ared.org.tr



www.fespa.com

Alvisual 2006'da Yarattığı Markası Frameless'in 10.Yılına Kutluyor

1987 yılından bu yana ALVISUAL perakende ve iç tasarım yaratıcı standart ürünler ve müşteriye özel pazarlama çözümlerini Tasarım ve Ürün Geliştirme, Proje Yönetimi ve mühendislik gücünü kullanarak P.O.P ve satışlardaki iç mekan tasarımları alanlarında uygulamaktadır.



Firmanın Türkiye ve Almanya'da bulunan üretim tesisleri ile Avrupa'daki ve yurtiçindeki müşterilerine hızlı reaksiyonlar sağlanmaktadır. Üretimde alüminyum, sac, akrilik, PET, PS, dijital ve elektrikli/elektronik malzemeler kullanılarak toz Boyama, serigrafi baskı ve dijital kumaş baskı yapılmaktadır.

LITE, OUTDOOR, #105 markalarının sahibi olan ALVISUAL, bu sene gözbebeği markası FRAMELESS'in doğumunun 10. yılını kutluyor. 2006'da Frameless markasının yaratılmasını 2007'de ilk demonte ışıklı tekstil kasalar, 2009 yılında Frameless Outdoor, 2012'de Frameless INFrame ile vitrin içi uygulamaları, 2013 yılında Frameless Kolon, 2014'te ise Frameless Banner ürün ailesine katılmıştır. Ve bugün 50'yi aşkın farklı profil ile üretime devam edilmektedir.

FRAMELESS

Frameless, kumaş baskılar için çeşitli olanaklar sunan dinamik bir çerçeve sistemi olup önemli avantajlar sunmaktadır. Büyük boyutlu ürünler demonte sevk edilmesi; düşük nakliye ve taşıma maliyetleri oluşturmaktadır.

Son dönemde iç mekanların zenginleştirilmesi için ışıklı ve ışısız kumaş uygulamalarının yoğun ilgi gördüğüne değinen Deniz Güvenen, kumaş germe sistemleri Frameless markası ile bu alanda çözüm sağladıklarını açıkladı. "FRAMELESS sisteminin en belirgin özelliği afişinizin kenarlarını kapatacak bir çerçevenin olmamasıdır" diyen Güvenen, Avrupa pazarında-

ki önemli markaların 10 yıldır FRAMELESS sistemini kullanarak önemli avantajlar elde ettiğini hatırlattı.

Güvenen bu sistemin özelliklerini şöyle anlattı: "FRAMELESS sistemini sadece bir kez satın alıyorsunuz. Kumaş baskının etrafına dikilmiş fitil sayesinde afiş değişimi; profesyonel olmayan biri tarafından bile herhangi bir özel alet kullanılmadan çok kolay ve hızlı bir şekilde yapılabilir. Kolay baskı değişimi sayesinde FRAMELESS ile afişlerin sıklıkla değiştiği çok şubeli mağaza zincirlerinin işletme maliyetlerinde ciddi anlamda düşüş elde ediliyor.

Özellikle büyük ebatların demonte sevk edilmesi lojistik ve navlun maliyetlerini en aza indiriyor. Baskılar PVC malzeme içermeyen kumaşa yapıldığından koku ve gaz salgılamaz. Aynı zamanda iç mekan kullanımı için sağlık standartlarına ve yangın koruma sınıfı B1 uygunluğu ile de güvenlik standartlarını karşılıyor. FRAMELESS kurumsal firmaların iç ve dış mekan reklam ihtiyaçlarının yanı sıra; havalimanı, hastane, otel gibi büyük projelerin mimari yönlendirme ve iç dekorasyon ihtiyaçları için de duvar, tavan, kolon kaplama ve alan aydınlatma uygulamaları sunuyor."

ALVISUAL'ın tescilli markası olan FRAMELESS, ürünlerini dünya üzerinde 40'tan fazla ülkeye ihraç ederken Türkiye pazarında da mimarlık ve reklam ajansları ile yürüttüğü ortak çalışmalar ile uygulamalarını günden güne artırmaktadır.

50. ARED İl Toplantısı'nın Adresi Bursa Oldu

ARED IV. Dönem Başkanı Yaşar Güvenen'in ilk adımlarını 2007'de attığı ARED İl Toplantıları'nın dokuz yıl sonundaki 50. durağı Bursa oldu.



Şubat ayında İzmir'de başlayan ve Adana, Muğla, Tekirdağ ve Konya ile devam eden 2016 ARED İl Toplantıları'nın altıncısı olan Bursa ziyaretiyle bu seneki toplantılar tamamlanmış oldu.

2016'nın sonuncu İl Toplantısı 10 Kasım 2016'da "ARED Bursa Toplantısı ve Müzakereci Liderlik Semineri" başlığıyla Bursa Ördekli Hamamı Kültür Merkezi'nde gerçekleşti. ARED, Bursa'yı Yaşar Güvenen başkanlığında İl Toplantıları'nın ilk senesi olan 2007'de ve ARED Başkanı Halil Eligür'ün başkanlığında 2013'te ziyaret etmişti.

Şubat ayında İzmir'de başlayan ve Adana, Muğla, Tekirdağ ve Konya ile devam eden 2016 ARED İl Toplantıları'nın altıncısı olan Bursa ziyaretiyle bu seneki toplantılar tamamlanmış oldu. Bu yılın program sürecinde ARED'i destekleyen sponsorlarımıza ve İl Temsilcilerimiz'e sonsuz teşekkürler.

ARED Yönetim Kurulu Bursa Üyeleri ile Bir Araya Geldi

Bursa toplantısı ARED Bursa İl Temsilcisi Mehmet Doğrul'un (Procolor) ev sahipliğinde gerçekleşen, ARED Bursa üyeleri ve Yönetim Kurulu'nun bir araya geldiği organizasyonla başladı. FESPA Eurasia öncesi bölge açık hava reklamcılarıyla sohbet etme ve sektörel duruma dair yorumları ilk elden dinleme fırsatı bulan ARED Yönetim Kurulu, Procolor ziyareti sonrası Ördekli Hamamı Kültür Merkezi'ne geçerek misafirlerle buluştu.

Bursa İl Toplantısı, ARED'in "Sektörde İz Bırakan Ustalar" projesi dahilinde ulaşarak onurlandırmayı sürdürdüğü tabela ustalarından Seyfettin Işığbol'a (Folpa) ARED Başkanı Halil Eligür tarafından takdim edilen plaket ile başladı.



ARED Başkanı Halil Eligür, Seyfettin Işığbol'a (Folpa) onur plaketi takdim etti.

Halil Eligür, açılış konuşmasında ARED'in geçtiğimiz yıl içinde imza attığı etkinliklere değindi ve bütün bu faaliyetlerin 8-11 Aralık'ta gerçekleşecek ARED'in ortağı olduğu, sektörün fuarı FESPA Eurasia ile taçlandırılacağını belirtti. Meslektaşlarını sektörün geleceğini sağlamlaştırmak ve Türkiye açık hava reklamcılığına değer kazandırmak için hayata geçirilmiş FESPA Eurasia'yı desteklemeye çağıran Eligür, dinleyicileri 8-11 Aralık'ta CNR Expo, İstanbul'da ARED'in misafiri olmaya davet etti.

FESPA Eurasia Fuarı'nın Dördüncüsü Kapılarını Açmaya Hazır

FESPA Eurasia Satış Müdürü Betül Binici konuşmasında fuardan hemen önceki toplantının Bursa'da yapılmasından duyduğu memnuniyeti ifade etti ve hem sektör hem de ARED için büyük önem taşıyan ilimizin fuara tam destek vereceğine inandığını dile getirdi. Dünya genelinde zorlayıcı bir yıl geçirildiğinin altını çizen Binici, siyasi ve ekonomik engellere rağmen FESPA Eurasia'yı layıkıyla gerçekleştiriyor olmaktan duyduğu mutluluğu misafirlerle paylaştı.

Toplantının seminer bölümünde ise 2016'nın altı toplantısından beşinde ARED'in davetlisi olarak sektörlü buluşan Oğuz Benlioğlu, "Müzakereci Liderlik Semineri" başlıklı sunumuyla dinleyicilere seslendi. Sene boyunca yüksek enerjili ve interaktif eğitimlerle seyircilere ulaşan eğitimci, danışman ve yazar Oğuz Benlioğlu, Bursa'da da ilgi çekici ve hareketli sunumuyla katılımcılar için dinamik bir ortam yaratarak eğitim etkinliğini tamamladı.

Toplantı dahilinde ayrıca yeni ARED Üyeleri Mehmet Doğrul (Procolor) ve Öznur Eren'e (Hisar Dijital) yaka rozetleri takdim edildi ve ARED Yönetim Kurulu Üyeleri, Kasım Ayı ARED Yönetim Kurulu Toplantısı için bir araya geldi.

FESPA Eurasia, Folpa, Frimpeks, İstanbul Reklam, SDS ve Unifol sponsorluğuyla gerçekleşen ARED Bursa Toplantısı ve Müzakereci Liderlik Semineri'ne Bursa'nın yanı sıra Ankara ve İstanbul'dan 42 kişi katıldı.

Tüm açık hava reklamcılarını 8-11 Aralık'ta CNR Expo'da düzenlenecek FESPA Eurasia'ya davet etmekten büyük mutluluk duyuyor, sizlerle fuarda bir araya gelmeyi ümit ediyoruz.



FESPA Eurasia Satış Müdürü Betül Binici siyasi ve ekonomik engellere rağmen FESPA Eurasia'yı layıkıyla gerçekleştiriyor olmaktan duyduğu mutluluğu misafirlerle paylaştı.



Oğuz Benlioğlu, Bursa'da da ilgi çekici ve hareketli bir sunum gerçekleştirdi.

SPONSORLARIMIZ



İnönü ve Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Liseleri 2016-17 Eğitim Yılı 1. Dönem Eğitimleri

ARED'in iş birliğinde olduğu Mesleki ve Teknik Anadolu Liseleri öğrencilerini sektörle tanıştıran geleceğin açık hava reklamcılarına sektörel bilgi ve uygulamalı eğitim desteği veren ARED Eğitim Gönüllüleri İstanbul ve İzmir'de faaliyetlerini sürdürüyor.



Edip Şirvan'ın (Şirvan Reklam) gerçekleştirdiği "Uygulamalı Paslanmaz Harf Yapımı" başlıklı eğitim.



23 Kasım Pamir Peker (Teknostand) "Tabela Tasarımı ve İmalatı"



16 Kasım'da Mert Ünveren (SÜSTAŞ A.Ş.) "Malzeme Bilgisi"



30 Kasım Fatih Zaman (Teknostand) "Teknostand'ın Başarı Öyküsü"

ARED Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi ve ARED Eğitim Gönüllüleri'nin özverili çalışmalarıyla ARED'in sektörel eğitime verdiği destek, 2016 yılını İstanbul ve İzmir'deki Mesleki ve Teknik Anadolu Liseleri'nde gerçekleştirilen eğitimlerle tamamladı.

İstanbul İnönü MTAL Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı öğrencileri 31 Ekim'de Edip Şirvan'ın (Şirvan Reklam) gerçekleştirdiği "Uygulamalı Paslanmaz Harf Yapımı" başlıklı eğitime katılma şansı buldular. İzmir Mersinli MTAL ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Üretimi Teknik Programı öğrencileri ise her hafta gerçekleştirilen Kari-

yer Günleri etkinlikleriyle dolu dolu bir Kasım ayı geçirdiler. Bölüm öğrencileri, 16 Kasım'da Mert Ünveren'in (SÜSTAŞ A.Ş.) "Malzeme Bilgisi", 23 Kasım'da Pamir Peker'in (Teknostand) "Tabela Tasarımı ve İmalatı" ve 30 Kasım'da Fatih Zaman'ın (Teknostand) "Teknostand'ın Başarı Öyküsü" başlıklı eğitim seminerlerinde sektör temsilcileri ile bir araya gelip kendilerine soru sorma imkanı yakaladılar.

Sene boyunca sektörel eğitime destek veren tüm ARED Eğitim Gönüllüleri'ne sonsuz teşekkürler.

Değerli Sektör Temsilcileri;

8-11 Aralık tarihlerinde, CNR Expo'da düzenlenecek olan FESPA Eurasia 2016 Fuarı, sektörümüz için moral tazeleyen bir buluşma olacak ve hep birlikte zorlu geçen bir yılı geride bırakacağız.

FESPA Eurasia Fuarı, lider distribütör ve üretici firmaların baskı ve endüstriyel reklam profesyonelleriyle bir araya gelerek yılı güzel satış görüşmeleriyle kapatmasını sağlayacak.

Mimaki Eurasia, Türkiye temsilcisi Pimms Group ile fuara katılıyor. En güncel ürün ve çözümlerini FESPA Eurasia'da tanıtacak olan Mimaki ve Pimms Group, bölgedeki ve Türkiye pazarındaki konumunu fuar yatırımlarıyla bir kez daha güçlendiriyor. Optimum Digital Planet yerli makinelerini hem Türkiye'den hem de çevre ülkelerden gelen uzmanlara tanıtacak. Geçtiğimiz yıl Efi markasıyla gücüne güç katan Lidya Grup, iddialı makina parkuruyla bu yıl da fuarda olacak. Canon Eurasia bu yıl da fuar yatırımını sadece FESPA Eurasia ile değerlendiriyor ve dikkat çeken konsept standıyla ziyaretçilerle buluşuyor. FOLPA Mutoh ile, Pigment Reklam Swiss Q makineleriyle, Mat Kağıt HP ile, OTS Dijital Roland ile, Saatçioğlu Durst, Novajet ve Challenger marka makineleriyle, özenle hazırladıkları standlarda sizleri bekliyor olacak.

Bu yıl fuarda ilk kez göreceğiniz firmalar olacak. BNK Group, Gür Sistem, Promakim, Özmak Makina, Aker Serigrafi, Mert Dijital, Lustre, Özer Toprak Group, İlker Reklam, HNC Yapı, A ve A, FPI Tekstil, Tural Makina, İtalyan menşeli Noecha, Aleph Srl ve Epta Inks bu yıl FESPA Eurasia ailesine katıldı. Fuarda ihtiyacınıza en uygun baskı makinelerini ve en son endüstriyel reklam ürünlerini görebilecek ve önümüzdeki sene için hazırlıklarınızı yapabileceksiniz.

En son ürün ve teknolojilerin yanı sıra, fuarda yine eğitimsel aktivitelerimiz olacak.

ARED Endüstriyel Reklam Uygulama Alanı'nda, kutu harf, neon yapımı, piksel LED uygulamaları ve tabela yazımı yer alacak. Konferans alanımızda ise uzman konuşmacılar ve akademisyenler tarafından 3D Baskı ile Kıyafet Tasarımı, Dijital Baskıda Renk Ayrımı, Dijital Pigment Baskı Teknikleri, 21. Yüzyılda Baskı Tasarımı ve Algısı gibi konular işlenecek. Pazar günü ise konferans alanımızda ARED Endüstriyel Reklam Ödül Töreni gerçekleşecek.

Bu yıl Hexis sponsorluğunda kurulan Araç Kaplama Alanı'nda, Danimarkalı uzman Ole Solskin Perşembe ve Cuma günleri Temel Araç Kaplama ve Orta – İleri Seviye Araç Kaplama dersleri verirken, Cumartesi ve Pazar günleri WORLD WRAP MASTER ARAÇ KAPLAMA YARIŞMASI gerçekleşecek. Kazanan yarışmacımız Mayıs ayında FESPA Hamburg'da düzenlenecek olan dünya finaline katılmaya hak kazanacak.

FESPA-ARED standı ARED üyelerini, Ticaret Odaları ve dernek temsilcilerini ve VIP ziyaretçileri ağırlayacak. Fuarda FESPA-ARED standına uğramanızı ve meslektaşlarınızla buluşup sohbet etme fırsatını kaçırmamanızı tavsiye ediyorum. FESPA Eurasia Fuarı'nın hem katılımcı hem de ziyaretçi firmalarımız için verimli geçmesini diliyorum, yeni yılı birlik, beraberlik ve dayanışma içinde karşılamayı temenni ediyorum.

8-11 Aralık'ta sektörümüzün fuarında buluşmak üzere!

Saygılarımla



Betül BİNİCİ
FESPA Eurasia Satış Müdürü
betul.binici@fespa.com

ARED Konya İl Toplantısı 13 Ekim'de Gerçekleşti

ARED'in dokuz yıldır düzenlediği İl Toplantıları'nın 49. durağı Konya oldu. 2016'nın beşinci ARED İl Toplantısı, eğitimci Oğuz Benlioğlu'nun "Müzakereci Liderlik" başlıklı semineri eşliğinde gerçekleştirildi.



ARED Konya İl Toplantısı ve Müzakereci Liderlik Semineri'ne İstanbul ve Konya'dan 28 açık hava reklamcısı katıldı.

En son 2012'de ziyaret edilen Konya'ya uzun bir aradan sonra 13 Ekim'deki toplantıyla dönen ARED, bu vesileyle ARED Konya üyelerini ziyaret etme ve bölgenin sektöre dair izlenimlerini ve ARED'den beklentilerini ilk elden dinleme imkanı buldu. FESPA Eurasia, Fleksmedia, Folpa, Frimpeks, İstanbul Reklam, Promakim, Set Reklam, Süstaş ve Unifol sponsorluğuyla Konya Sanayi Odası'nda gerçekleşen toplantı, bölgedeki açık hava reklamcılarından yoğun ilgi gördü.

ARED, Konya Üyelerinin Misafiri Oldu

Genç Aredliler Başkanı Mert Ünveren'in (Süstaş) evsahipliğinde düzenlenen kahvaltıyla başlayan üye ziyaretleri sırasıyla Süstaş Reklam Market Konya (Mert Ünveren), Şimşek Reklamcılık (Mehmet

Şimşek), Kemal Kurt Tabela Reklam (Kemal Kurt), Kumru Tabela Reklam (Fethullah Kumru), Renk Reklam (Ali Usul) ve Promakim (Hüseyin Oğuz) şeklinde gerçekleştirildi.

Toplantı öncesinde öğle yemeğinde Hüseyin Oğuz'un (Promakim) misafiri olan ARED Yönetim Kurulu daha sonra Konya Sanayi Odası'na geçerek Konya İl Toplantısı'na Şaban Beyler'in (İstanbul Reklam) moderatörlüğüyle başladı.

Bölgeden FESPA Eurasia 2016'ya Tam Destek

Açılış konuşmasında FESPA Eurasia 2016'ya iki aydan az süre kaldığının altını çizen ARED Başkanı Halil Eligür, Konya'nın daha önceki fuarlara gösterdiği ilgi için teşekkür etti ve bu sene de sektörün



Halil Eligür konuşmasında, organizasyonun gerçekleştirilmesini mümkün kılan ARED Konya İl Temsilcisi Uğurhan Kurt'a ve tüm Kemal Kurt Tabela ekibine teşekkürlerini sundu.

fuarı FESPA Eurasia'ya bölgenin tam destek vereceğine inandığını belirtti.

FESPA Eurasia Satış Müdürü Betül Binici ise sunumunda fuarın 8-11 Aralık'ta CNR Expo'da gerçekleşeceğini misafirlere hatırlattı ve tüm ARED üyelerinin ARED-FESPA standına davetli olduklarını belirterek bölge açık hava reklamcılarının fuarın hem misafiri hem de evsahibi olduğunu sözlerine ekledi.

Müzakereci Liderlik Semineri

Önceki 2016 ARED İl Toplantıları'nda "Mikro İfadeler ve Beden Dili" ve "Liderlik Becerileri" başlıklı seminerleriyle konuklarla buluşan eğitimci, danışman ve yazar Oğuz Benlioğlu'nun Konya için hazırladığı sunum "Müzakereci Liderlik Semineri" oldu.

ARED Konya İl Toplantısı, yeni ARED Üyeleri; Fethullah Kumru (Kumru Tabela), Hüseyin Oğuz (Promakim), İlhami Seçkin (Pikolitre), Mehmet Ersöz (Diafo Reklam) ve Mehmet Şimşek'in (Şimşek Reklamcılık) ARED Üye Rozetleri'ni teslim almalarıyla sonlandı. ARED Yönetim Kurulu Üyeleri, seminer sonrasında, daveti üzerine ARED'in geçmiş dönem üyelerinden Tuncay Tabela ve Reklam Hizmetleri Ltd. Şti.'nden Tuncay Özkan'a misafir oldular ve Konya programını tamamladılar.



FESPA Eurasia Satış Müdürü Betül Binici sunumunda fuarın 8-11 Aralık'ta CNR Expo'da gerçekleşeceğini misafirlere hatırlattı.



Tüm katılımcıların ilgisini çekecek içerikte ve tüm salonun aktif katılımını sağlayacak interaktif formatta gerçekleşen seminerin sonunda misafirlere katılım belgeleri takdim edildi.

SPONSORLARIMIZ



PİMMS Group ve Mimaki'den FESPA Eurasia'ya Ortak Katılım

8-11 tarihleri arasında CNR Expo'da düzenlenecek FESPA Eurasia Fuarı'nda bu yıl PİMMS Group ve Mimaki Eurasia birlikte katılım gösterecek. PİMMS Group tekstil bayileri AIT, Digimania, PSC Tekstil ve Karya Tekstil'in de kendi stantlarıyla yer alacağı fuarda, Mimaki yine en son teknolojileriyle fuarda olacak.



PİMMS Group ve Mimaki, reklam, endüstriyel ve tekstil pazarlarına yönelik baskı makineleriyle 8-11 Aralık tarihleri arasında düzenlenecek FESPA Eurasia Fuarı'na ortak katılım gösterecek. PİMMS Group-Mimaki standı, geniş ürün yelpazesi ve uygulama çeşitliliğine odaklanan bir tema çerçevesinde ziyaretçilerini ağırlayacak. PİMMS Group-MIMAKI standında, süblimasyon transfer baskı, UV LED baskı, baskes ve plotter kesim makineleri fuar boyunca çalışır halde sergilenecek. Ziyaretçiler hem numune baskılarını yakından inceleyebilecek hem de fuar kampanyalarından faydalanabilecek.

Mimaki'den transfer baskıda büyük değişim kampanyası

Tekstil baskı makineleri arasında fuarda ses getirecek ürünlerden biri TS300P-1800 transfer baskı makinesi. Makine için yılbaşına kadar sürecek kampanya, şu anda firmaların halihazırda kullanmakta oldukları ve eskiyen transfer baskı makinelerini daha cazip koşullarda Mimaki transfer makinesi ile yenilemeyi amaçlıyor. Mimaki TS300P-1800 transfer baskı makinesi için bir değişim kampanyası olacak. Bu kapsamda, son kullanıcının mevcut makinesi, hangi marka olursa olsun değerinde alınıyor ve yerine Mimaki TS300P-1800 makinesi veriliyor. Üstelik bu kampanya kafalar dahil 2 yıl tam garantiyi de kapsıyor.

Mimaki'den yeni bir ürün daha: Blanketli direkt tekstil baskı makinesi

Fuarda ilk defa tanıtımı yapılacak olan blanketli Tx300P-1800B direkt tekstil baskı makinesi de PİMMS Group-Mimaki standında sergilenecek. Yeni makine, çok farklı çeşitlilikteki doğal ve suni

tekstil malzemeler üzerine doğrudan baskı yapmak için geliştirilmiş olup özellikle esnek ve ince malzemeler için çok iyi sonuçlar elde edilmesini sağlıyor. Makine, moda, hazır giyim ve ev tekstil ürünleri için idealdir. 194cm'lik baskı alanına sahip ve saatte 50m2 baskı yapabilen makine, süblimasyon, dispers, reaktif, asit ve tekstil boyalar ile uyumludur. Yeni makine, Türkiye'de Ocak 2016 sonrası satışa sunulacak.

Mimaki UV LED baskıda liderliğini bir kez daha gösterecek

UV LED baskı segmentinde rulo ve flatbed baskıda sunduğu çok çeşitli makine seçeneklerini fuarda sergileyecek olan Mimaki, farklı yelpazedeki malzemeler üzerine baskı yapmak, karlılıklarını artırmak ve işlerini geliştirmek isteyenler için farklı taleplere yanıt verecek. Piyasaya sunulduğu ilk günden bu yana UV LED rulo baskıda birinciliğini ispattıran Mimaki SJ-320UV LED baskı makinesi, ısıya duyarlı malzemeler üzerinde dahi yüksek kaliteli baskı kapasitesini ortaya koyacak. Özellikle tavan gergi malzemesine üzerine baskıda sektör lideri olan makine, çok çeşitli tekstil kumaşlarına da baskı yapabilme özelliği ile ev tekstili, iç mekan dekorasyon ve reklam sektörleri için ideal bir makinedir.

UV LED flatbed baskı grubunda ise Mimaki'nin yakın zamanda piyasaya sürdüğü ve Sign İstanbul Fuarı'nda ilk defa Türkiye pazarına tanıtılan, UJF3042 ve UJF6042 modellerinin yeni serileri UJF3042MkII ve UJF6042MkII baskı makineleri sergilenecek. Ayrıca UJF7151 plus UV LED flatbed baskı makinesi de ziyaretçilere farklı nesnelere baskı yaparken sergilenecek. UJF-7151 plus, ayrıca yüzde 500 esneme kapasitesine sahip LUS350 süper esnek boya ile baskı yapılan malzemeye vakum ile şekil verebilir.

Masaüstü flatbed baskı makinesi segmentinde yer alan bu makineler, birbirinden farklı nesneler üzerine baskı yapmak isteyen ve ürünlerini kişiselleştirerek katma değer yaratmak isteyenler için ideal. Makineler şişe, cam, bardak, USB, kalem, kutu, ajanda, telefon kılıfı, magnet gibi aklınıza gelebilecek çok çeşitli sert ve esnek yüzeyler üzerine baskı yapabilmektedir. Geniş format UV LED flatbed baskı grubunda ise Mimaki JFX200-2513 baskı makinesi her fuarda olduğu gibi FESPA Eurasia'da da sektörün yoğun rağbet göstereceği bir model olarak standta yerini alacak.

FESPA'da Buluşalım

Sektörümüzden teknolojiyi takip etmek adına yıllardır yurtdışındaki sektörel fuarlara katılım olmaktadır. Özellikle sektörün yakinen tanıdığı bildiği fuarların başında FESPA fuarları gelmektedir. Reklam sektöründen bir birey olarak ben de birçok arkadaşımın yurt dışında düzenlenen FESPA fuarlarına gidip ziyaretlerde bulundum. Yenilikleri bu fuarlarda gördüm. Günümüzde bu fuar İstanbul'da gerçekleşmektedir ve teknolojik gelişmeleri takip edebilmek adına bu fuara katılım büyük bir önem taşımaktadır. Hızla büyüyen dijital ve tekstil baskı sektörlerinde üretici ve baskıcıların FESPA Eurasia'da bir araya gelmesi, yeni pazar fırsatları yakalamak ve üst düzey sektör profesyonelleriyle gerçek bir iletişim kurabilmek için çok önemlidir.

1962 Yılında kurulan FESPA 54 yıldır fuar deneyimleri ve tecrübesiyle dünya çapında 37 baskı derneğinin üye olduğu, üyeleri ile sektörel deneyimlerini ve bilgilerini paylaşan ve sektörün bir arada olmasını sağlayan değerli bir federasyondur. Sektöre katkı sağlayan güçlü organizasyonlar gerçekleştirmek adına aktif olarak yerel derneklerle iletişim kurmakta ve onların tavsiyelerini dikkate almaktadır. Bunun yanında FESPA, Avrasya bölgesindeki baskıcıların ihtiyaçlarını karşılayan bir fuar düzenleyebilmek için, Türkiye'deki üye derneği olan ARED ile ortak çalışmaktadır. Bu ortak çalışmaların neticesinde ARED'in yurdumuzda endüstriyel reklamcılık programlarının açıldığı Mesleki ve Teknik Anadolu Liseleri'ne çok büyük destek sağladığını görmek örnek alınacak bir manzara olmuştur. FESPA fuarlarının Avrupa'da 54 yıllık başarılı bir geçmişi olduğunu biliyoruz. Bu tecrübenin sektöre ne kadar yararlı olduğu fuarlara katılım gösteren ziyaretçi sayısı ile paraleldir. FESPA ayrıca fuarcılık alanında çok iyi bilinen ve çok güvenilir bir marka olduğunu kanıtlamıştır.

Katılımcı firmaların kalitesi, yeni teknolojik yatırım yapmak isteyen ziyaretçilere ışık tutmaktadır. Fuar organizasyonları da günümüzde reklam, halkla ilişkiler gibi çağdaş iletişim olanaklarından bir tanesi haline gelmiş ve hedef kitleye firmalar hakkında ve firmanın pazarlama bileşimi hakkında bilgi verme, tanıtım, sağlama ve imajı güçlendirme konusunda önemli katkılar sağlamıştır; bunu sağlarken de reklam, tanıtım, halkla ilişkiler gibi uygulamalardan yararlanmaktadır.

Fuarla ilgili bilgilerime burada son verirken, olağan dışı bir dönem yaşadığımız şu günlerde tüm sektörlerde yaşanan ekonomik sıkıntıları aşacağımız günlerin de geleceğini düşünüyorum. Bu günlerin hızlı bir şekilde geçeceğinin, en kısa zamanda ticaretimizin önünün açılacağını sinyallerini de almaya başladığımızı belirtmek isterim. Ülkemizin teknoloji konusunda dünya ülkeleriyle paralel bir gelişme içinde olduğunu ve hiçbir zaman geride kalmadığını göz ardı etmemeliyiz. Sektörümüzdeki gelişmelerin birçok dünya ülkesinin önünde olduğu, hatta dünya ülkelerinin birçoğunun ülkemizdeki gelişmeleri meraklı bakışlarla izlediği de göz ardı edilmemelidir. Bu güzelliklere meraklı gözlerle bakan ülkelerin sayılarının artması dilek ve temennileriyle...

Saygılarımla...



Nazım KAYTAN
Açık Hava Reklamcılar Derneği
İzmir II Temsilcisi
Çığır Reklam
nazimkaytan@cigirreklam.com.tr

Karaoklar Ekolojik Hayat Çiftliği'ne Genç ARED Desteği

Geçmişte LÖSEV, Tohum Otizm Vakfı ve Kimsesiz Çocuklar Derneği'ne destek amaçlı sosyal sorumluluk projelerini hayata geçiren Genç Aredliler'in yeni yardım projesinin adresi Karaoklar Ekolojik Hayat Çiftliği oldu.



Proje dahilinde dikilen fidanların devir teslim töreni 2017'nin Mart ayında gerçekleşecek.

Karaoklar; organik tarımı ülke genelinde yaygınlaştırmayı amaçlayan ve tarım yaparken toprağa ve insan sağlığına zarar vermeyen ekolojik ve bilgi temelli bir çiftlik olarak Manisa, Demirci'de 120 dönümlük bir arazide kuruldu.

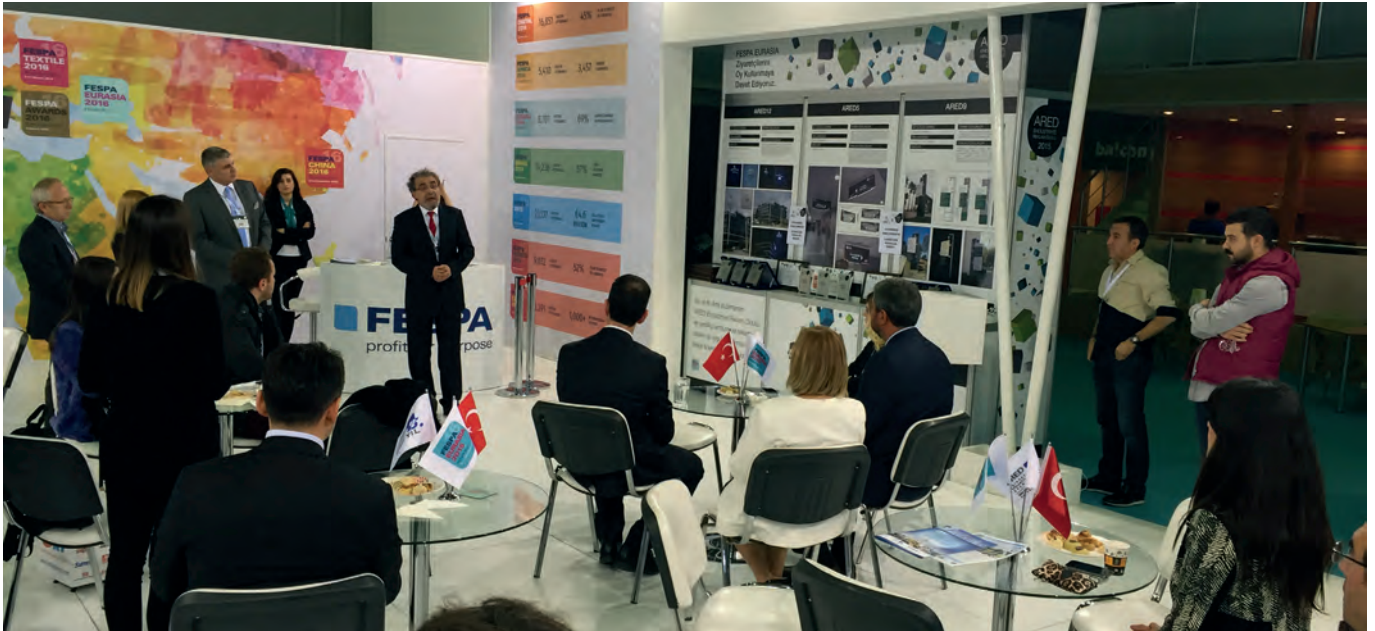
Genç Aredliler'in Kapadokya etkinliği sonrası elde edilen gelirin yeniden değerlendirilmesi amacıyla planlanan proje dahilinde

Karaoklar'da 500 ağaçlık kök sertifikalı badem fidanı dikilerek, Genç Aredliler Hatıra Ormanı oluşturulacak.

ARED Genel Sekreteri Aynur Çakır (Ankara Eray Reklam) ve ARED'in sponsorluğuyla imzalanan protokolü takiben 21 Kasım'da fidanlığın dikim işlemleri başladı. Proje dahilinde dikilen fidanların devir teslim töreni 2017'nin Mart ayında gerçekleşecek.

2016 ARED Endüstriyel Reklam Ödülleri'nin Finalistleri Belli Oldu

ARED'in, endüstriyel reklam sektörünün yaratıcılık ve yenilikçilik potansiyeline dikkat çekmek ve en başarılı uygulamaları onurlandırmak amacıyla ilkinin geçen sene düzenlediği ARED Endüstriyel Reklam Ödülleri'nin bu seneki finalistleri yapılan ön elemeler sonucunda belirlendi.



Ön elemeyi geçen üç endüstriyel reklam uygulaması, 8-11 Aralık 2016 tarihlerinde CNR Expo'da gerçekleşecek FESPA Eurasia Fuarı'nın misafirlerinin oylamasına açılacak.

Başvuruların jüri üyelerine yarışmacı bilgilerinin gizli tutularak iletildiği ön eleme süreci, jürinin ARED'e bildirdiği bireysel ve objektif puanlamalarının ARED'de değerlendirilmesiyle son şeklini aldı.

Jüri üyeleri Ahmet Özdemirel (Duygu Reklam), Prof. Dr. Ali Murat Vural (Bersay İletişim Grubu), Birol Fedai (Sistem Printing Company), Can Bekçi (MEC Global Türkiye), Mehmet Özbakır (Gama Reklam), Volkan Tahmazoğlu (Sütaş A.Ş.) ve Yaşar Güvenen'in (AION) puanlamaları sonucunda finale kalan üç başvuru: Doğtaş/İstikbal/Bellona Mobilya, Forum Kayseri Alışveriş Merkezi ve Voyage Sorgun için yapılmış projeler olarak belirlendi.

ARED Endüstriyel Reklam Ödülü'nün kazananı, jürinin belirlediği üç finalistin FESPA Eurasia 2016 Fuarı süresince, fuar katılımcıları ve ziyaretçilerinin kullandığı oylar ışığında belirlenecek. Ön elemeyi geçen üç endüstriyel reklam uygulaması, 8-11 Aralık 2016 tarihlerinde CNR

Expo'da gerçekleşecek FESPA Eurasia Fuarı'nın misafirlerinin oylamasına açılacak.

Oylama FESPA Eurasia Fuarı'nın üçüncü günü olan 10 Aralık'ta fuar kapanış saatinde sona erecek. FESPA Eurasia 2016 ziyaretçilerinin oylarıyla belirlenecek olan yarışmanın kazananı 11 Aralık'ta açıklanacak.

2. ARED Endüstriyel Reklam Ödülleri'nin kazananı Hamburg'da gerçekleşecek FESPA 2017'ye 2 gün 1 gece konaklamalı çift kişilik ziyaret ödülünü kazanmanın yanı sıra FESPA Awards 2017'de ücretsiz yarışmacı olma şansını elde edecek.

Tüm FESPA Eurasia 2016 ziyaretçilerini fuar alanında ve ARED-FESPA standında bulabilecekleri, projelerin sergileneceği oy kullanma alanlarına bekliyoruz.



akpolimer

**İsim yapmak zaman gerektirir,
bu zaman içerisinde felsefeniz kalite ise,
size kazandıran da
kalitenizdir.**



Merkez :

Cevizli Mah. Saraylar Cad. No:1 Kat : 1
Cevizli – Kartal / İstanbul
Tel :0216 441 57 25-26 Faks: 441 27 57

Fabrika :

Dilovası Org. San. Bölğ. 2.Kısım D:2007 Sk No:10
Dilovası – Gebze / Kocaeli
Tel :0262 754 75 98 – 99 / 754 77 37 Faks: 754 77 38

info@akpolimer.com / www.akpolimer.com

2017 FESPA Ödülleri'ne Başvurular Başladı!



2017 FESPA Ödülleri'ne son başvuru tarihi 27 Ocak olarak açıklandı. 9 Mayıs 2017'de Hamburg'da gerçekleşecek törende kazananların açıklanacağı yarışmaya geçtiğimiz sene 15 kategoriden 350'yi aşkın proje katılmış ve finalistler 400 sektörel temsilcinin bir araya geldiği törende onurlandırılmışlardı. Bu sene de 4 ana kategori altında yine 15 alanda verilecek ödüllere başvurmak için www.fespaawards.com adresindeki online başvuru formunu doldurmanız yeterli.

FESPA Africa 2016 Sonuç Raporu Açıklandı



7-9 Eylül'de üçüncüsü Güney Afrika'da gerçekleşen FESPA Africa'yı 3 gün boyunca 5.592 tekil ziyaretçinin ziyaret ettiği açıklandı. Şimdiye kadarki en başarılı FESPA Africa olduğu belirtilen fuar en çok ziyaretçiyi Güney Afrika haricinde Botswana, Zambiya, Lesotho, Malawi, Mozambik, Namibya, Zimbabve, Svaziland, Kenya ve Nijerya'dan aldı. FESPA Africa 2017 ise 13-15 Eylül'de gerçekleşecek.

Ticari Baskı Üretimi Konferansı



FESPA, ESMA ortaklığıyla yepyeni bir konferansa imza atıyor. Ticari baskıya yönelik "Industrial Print in Production" konferansı, üretim sürecinde yenilikçi baskı kullanım tekniklerini keşfetmeyi amaçlıyor. 7-9 Mart 2017'de Almanya, Hamburg'da gerçekleşecek konferans; telekom, otomotiv, mimari, beyaz eşya, sağlık ve spor ekipmanları sektörlerine hitap edecek.

FESPA 2017 Fuarı Hamburg'da!



FESPA Global Expo 8-12 Mayıs 2017'de Hamburg Messe, Almanya'da gerçekleşecek. Beş gün sürecek fuar bünyesindeki 10 holde aynı zamanda FESPA Textile, European Sign Expo ve Printers etkinlikleri de yer alacak. İki yılda bir gerçekleşen FESPA Global Fuarı, ortalama olarak 125 ülkeden 22.000 ziyaretçiyi ağırlayan tam anlamıyla uluslararası bir fuar olmayı başarıyor. Ayrıntılı bilgi için www.fespa2017.com adresini ziyaret edebilirsiniz.

FESPA Ödülleri'ne Erken Katılım İndirimi



2017 FESPA Ödülleri'ne erken başvuru indirimi kampanyası başladı! 23 Aralık 2016'ya kadar yapılan başvurularda FAD150PCR kodunu kullanarak %50 indirim kazanma imkanını kullanmak için fespa.awardsplatform.com adresini ziyaret edebilirsiniz. 23 Aralık sonrasında 27 Ocak'a kadar sürecek başvurular için ücretlendirme ise ARED üyeleri için 50, üye olmayanlar için ise 100 Euro şeklinde.

Wrap Masters Asia



Avrasya ayağı kazananının FESPA Eurasia'da belirlendiği ve FESPA 2017'de finalistlerin şampiyonluk için yarışacağı FESPA'nın araç kaplama yarışması FESPA Wrap Masters, FESPA Asia'da da düzenlenecek. Araç kaplama uzmanı Ole Solskin Ravn'ın baş jüri üyesi olarak değerlendirme yapacağı yarışmanın kazananı, Hamburg'da Türkiye, Brezilya ve Güney Afrika fuarlarının finalistleriyle World Wrap Masters Champion unvanı için mücadele edecek.

UNUTAMADIKLARIMIZ

Sektörümüzün bu günlere gelmesinde büyük emekleri olan,
yıllarını sektörümüze ve gelişmesine adayan,
2001 yılından günümüze aramızda olmayan duayenlerimizi
saygı, sevgi, özlem ve rahmetle anıyoruz.



Adil AYDOĞAN
1950-2013
İstanbul



Ahmet GAYRETLİ
1926-2015
Kayseri



Ahmet Olcay DURUL
1945-2013
Eskişehir



Ahmet Turan CİDECİGİLLER
1970-2011
Kayseri



Alaattin TÜRK BEN
1923-2011
İstanbul



Ali DÖRTBUDAK
1945-2005
Sanliurfa



Arman PARAGAM
1959-2014
İstanbul



Aziz EREN
1957-2010
Bursa



Cavit CEYLAN
1959-2015
Ankara



Dilsiz Yılmaz BAYRAKTAR
1939-2005
Kayseri



Emin SİRMAÇEKİCİ
1958-2016
İstanbul



Erdoğan NİĞDELİ
1940-2013
İzmir



Fahri DÖNMEZ
1956-2011
Kayseri



İsteyan SERKİSYAN
1924-2006
İstanbul



İbrahim KOŞUKAVAK
1945-2012
İstanbul



İbrahim Murat ÜRÜNSAK
1955-2016
İstanbul



İzzet HALKMAN
1937-2004
Ankara



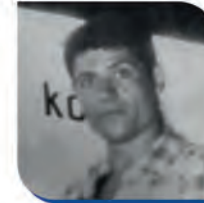
Kamil TURAN
1950-2006
Kayseri



Mehmet Natic SÜZEN
1935-2008
İstanbul



Murat GÜNGÖR
1926-2015
Samsun



Mustafa AYDALGA
1945-2015
Nevşehir



Muzaffer SAYILAN
1927-2011
Hatay



Mustafa Ünal LİVDUMLU
1949-2009
Kayseri



Nazif BAZ
1955-2015
Adana



Nesim MEŞURHAN
1935-2003
Ankara



Nuri NEHİR
1924-2014
İstanbul



Seyit KILAVUZ
1954-2012
İstanbul



Sultan OKŞAROĞLU
1958-2014
İstanbul



Şevki KORALTÜRK
1950-2007
İstanbul

SIJ-320UV Sunar...

Mimaki'de ...

- * Baskı sonrası boya çatlamaları **olmaz**
- * Pass geçişleri sırasında oluşan çizgi izleri **olmaz**
- * Düşük çözünürlüklü baskılarda renk kaybı **olmaz**
- * UV LED lambalarda, ısınma ve çalışma süresi boyunca enerji israfı **olmaz**
- * Baskı kafasını nemli tutmak adına oluşan atık boya israfı **olmaz**
- * Üretimde boya çökmesi sonucu oluşan tıkanmalar **olmaz**
- * Sürekli ateşleme sonucu oluşan baskı kafa arızası **olmaz**

Mimaki SIJ-320UV



Yüksek Performanslı Geniş Format (3.2mt)

LED UV Baskı Makinesi

(Gergi tavan malzemesine baskı yapar.)

- Geniş baskı alanı (3.2mt kadar)
- Işık geçirgen malzemeler için yüksek yoğunluklu baskı
- 100kg'a kadar rulo malzeme besleme
- 110m²/saat'e kadar yüksek baskı hızı
- MAPS, MFD, NCU ve NRS sistemleri ile yüksek baskı kalitesi
- Eş zamanlı çift rulo basma özelliği

Dünya hayal eder Mimaki yapar

Mimaki



Mimaki Türkiye Distribütörü

PIMMS

☎ 0212 284 1177

www.pimms.com

Mega Jet 5016 Solvent & Uv Kurutmalı Konica 512i-1024i-1024

Megajet 3.20 mt ve 5.0 mt Solvent veya Uv kurutmalı dijital baskı makinesi

3.2 Metre & 5.0 Metre Seçenekleri

2 Pas'ta 500 - 3 Pas'ta 375 - 4 pas'ta 250 m2 'ye kadar baskı hızları



5 ve 3.2 Metre Solvent
5 ve 3.2 Metre Uv



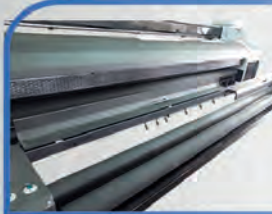
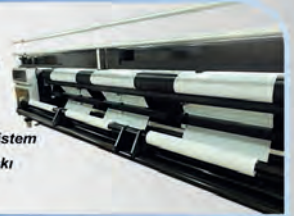
30 ÜLKEDE ÇALIŞAN MAKİNE

Konica 512i / Solvent
Konica 1024i / UV



- ✓ Renk ve Kanal kombinasyonu esnek tanımlanabilir.
- ✓ Konica KM512i 30pi & KM1024i 13pi & KM1024 14pi
- ✓ 4-8-12-16 Kafa bağlantı seçenekleri
- ✓ Her kafa için ayrı vana kapatma musluğu
- ✓ Dahili Solvent temizleme sistemi
- ✓ Uzun tatil sürelerinde profesyonel kafa kapatma sistemi
- ✓ Malzeme ölçüsünü okuma sensörü
- ✓ Farklı malzemeler için kafa yüksekliği ayarlanabilen sistem

- ✓ Aynı anda çoklu malzemeye basabilme sistemi
- ✓ Sessiz kablo taşıyıcı paletler
- ✓ X ekseninde THK marka taşıyıcı kızaklar
- ✓ Tüm eksenlerde Panasonic Servo AC sürücü sistem
- ✓ 3 Pas'ta 300 m2, 4 Pas'ta 200 m2 'den fazla baskı hızları



- ✓ Farklı şekilde malzeme yükleme opsiyonları
- ✓ Baskıdan sonra önü, arkalı hızlı tip infialed kurutma
- ✓ Soğuk kurutma için yüksek debili fan grubu
- ✓ Baskı tablasında gücü ayarlanabilir vakum sistemi
- ✓ Yüksek hız ve çalışma temposuna uygun mekanik gövde
- ✓ Toz, yağ, solvent, boyadan etkilenmeyen Manyetik encoder



- ✓ Gücü ayarlanabilen malzeme toplama sistemi
- ✓ Baskıdan sonra malzeme kenarını kesebilen mekanizma



- ✓ Boya sarfiyatında tasarruf sağlamak için her rengi ayrı temizleme sistemi.
- ✓ Dahili Solvent temizleme



- * Caldera, RIP programı büyük formatlı baskı makinelerinde en çok tercih edilen yazılımdır.
- * Caldera doğru renk sonuçlarına ulaşabilen ödüllü rip yazılımıdır.
- * Linux ve MacOS sistemleri ile uyumludur.



KONICA MINOLTA

CALDERA
WIDE FORMAT IMAGING



İşinizi ve Hayallerinizi Büyütün..

f istanbulreklam t ist_reklam

istanbulreklam 0537 268 09 14 / Satış

İstanbul
Reklam Ürünleri

Merkez Tel: (0212) 539 73 13 - 539 73 58 - 68 Fax: (0212) 539 73 45

Şube Tel: (0212) 631 20 63 - 631 95 92 Fax: (0212) 534 92 02

www.istanbulreklam.com