

SEKTÖRÜMÜZÜN FUARI 2016 YILINDA 8-11 ARALIK'TA

FESPA Euraisa 2016 Geniş Format Dijital Baskı, Serigrafi Baskı,
Endüstriyel Reklam, Konfeksiyon Süsleme ve Tekstil Baskı Fuarı
8-11 Aralık 2016 tarihlerinde İstanbul CNR Expo'da.

www.fespaeurasia.com



SİSTEM REKLAM VE GRUP FİRMALARI;



SİSTEM
REKLAMCILIK A.Ş.

www.sistemreklamcilik.com



MAĞAZA EKİPMANLARI ve RAF SİSTEMLERİ;

Sistem Grup bünyesi altında, 2014 ekim ayı itibarıyla 4000 m²'lik tesisimizde faaliyete geçen Sistem Mağaza ve Raf A.Ş. Faaliyete geçtiği ilk günden itibaren son teknoloji ahşap makineleri ile, geldiğimiz noktada her türlü ahşap çözümü kendi bünyesinde yapar vaziyete ulaşmıştır.

SİSTEM
MAĞAZA EKİPMANLARI VE RAF SİSTEMLERİ
DEKORASYON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

www.sistem-raf.com

İNŞAAT;

İnşaat firmamız olan Sistem İnşaat projelerine yurt dışında'da devam etmektedir. En son Gürcistan'da tamamlamış olduğumuz konut inşaatı Hilltop Green Residential Palace, Gürcistan'ın başkenti Tiflis'in en nezih semtlerinden biri olan Vake'de, alışverişin ve şehir hayatının en yoğun yaşandığı Chavchavadze caddesine 900 mt uzaklıkta, ve bir vadinin eteklerinde yer almaktadır. 1+1, 2+1, 3+1, 4+1 olarak farklı ev planları ile alternatifler sunmanın yanı sıra bahçe dublex katları ve özel teras bahçeli evleri ile ayrıcalıklı müşteriler içinde alternatif olabilmektedir.

SİSTEM
İNŞAAT A.Ş.

www.sistem-yapi.com



LED EKRANLAR;



Sistem Grup bünyesi altında, başta açık hava reklam sektörü olmak üzere, mimari uygulamalar, iç ve dış mekan dijital reklam ve enformasyon yayıncılığına (digital signage) yönelik farklı sektörlerdeki kurumlar için en kapsamlı teknolojik altyapı çözümlerini üretiyoruz. Led teknolojisi konusunda sektörde geçirdiğimiz yılların birikimiyle oluşan tecrübemiz ve profesyonel ekibimizle sizlere maliyet ve rekabet avantajı sağlıyoruz.

APRİN TEKNOLOJİ
LEDECA
AKADİK REKLAM

www.ledeca.com

Değerli Meslektaşlarım,

Derneğimizin 8. Olağan Genel Kurulu 22 Kasım'da İstanbul'da gerçekleşti. Özel hayatlarına ait bir Pazar gününü ve değerli zamanlarını ayırıp bu koskoca ailenin gönüllü bir ferdi ve neferi olarak Genel Kurulumuz'a katılma sorumluluklarını yerine getiren tüm üyelerimize tekrar teşekkür etmek isterim.

Genel Kurul'da, geride bıraktığımız 3 yıllık dönemde gerçekleştirdiğimiz faaliyetleri anlatan rapor, bir kitapçık halinde üyelerimize sunduk. Bu başarılarla dolu dönemin en büyük mimarları ARED merkez ofis çalışanlarımızla birlikte çok değerli Yönetim Kurulumuz kuşkusuz. Gönüllülük esasına dayanan bu sinerjiyi, her ay düzenlenen toplantılarla -ki bu kabaca 18 İstanbul içi ve 18 İstanbul dışı olmak üzere 36 eder, sürdürebiliyor olmak inanın çok zor bir iş. Kaldı ki ARED Yönetim Kurulu'ndaki arkadaşlarımın sadece toplantılarda değil, aktif çalışma komiteleri, ara bölgesel ve il toplantıları, farklı lobi çalışmalarında, çeşitli kurum ve kuruluşlara ilişkilerini de düşündüğümüzde, iş ve özel hayatlarından ciddi fedakarlıklar yaptıkları gerçeği gözler önüne seriliyor. Bu yüzden bir kez daha Yönetim Kurulu'nda yer alan arkadaşlarımıza en içten minnetlerimi ve teşekkürlerimi sunuyorum.

Ayrıca Yönetim Kurulumuz'da yer almayıp, çalışma komitelerimizde aktif rol üstlenen tüm üyelerimize, ARED eğitim gönüllülerine ve İl Temsilcilerimiz'e tekrar teşekkürlerimi sunuyorum. Tüm bu çalışmalarımızın ete kemiğe bürünmesini sağlayan ve derneğimizin tüm yükünü sırtlayan sevgili merkez ofis çalışma arkadaşlarıma da minnetlerimi sunuyorum.

Üç sene önceki Genel Kurulumuz'da 4. ve 5. Dönem Başkanımız Birol Fedai'nin kullandığı cümleyi tekrar kullanabilmekten büyük gurur duyuyorum: "Bütün faaliyetlerini üye aidatları, bağışlar, fuar gelirleri ve sponsorluklarla karşılayan bir derneğin Yönetim Kurulu olarak, bu toplantılara ve bahsettiğim aktivitelere katılım için derneğimizin bir kuruluşunu bile kullanmadık". Kurucu Başkanımız Murat Ürünsak'ın sözlerini de tekrar hatırlatmak isterim: "Görevde bulunduğumuz süre boyunca ne ben ne de arkadaşlarım bulunduğumuz pozisyonlarımızdan dolayı herhangi bir maddi çıkar, ihalede avantaj, gizli ticari bilgi gibi faydalar elde etmedik".

Alnımızın aklıyla aldığımız bayrağımızı bir sonraki döneme aynı şekilde taşımanın mutluluğunu ve gururunu duyduğumu belirtmeliyim. Yapılan onca faaliyetin dışında şahsımı en memnun eden ve gurur duyduğum başarımız, ARED'in olması gereken adil, saygın, tarafsız, uluslararası, çalışkan, şeffaf, güvenilir bir kurumsal kimlik oluşturmuş olmasına olan katkımızdır.

ARED'in 7. döneminde gerçekleştirdiğimiz çalışmaların bir çoğu aslında temellerinin atıldığı, yollarının yarılanmış olduğu, düzgün ve düzenli takip ve çalışma ile hedeflenen seviyelere ulaşmalarının çok da zor olmadığını düşündüğümüz çalışmalar. Yani özetle bu faaliyetlerin tam da yarısındayız. Bu yüzden önümüzdeki dönemde de bu çalışmaların nihayete erdirilmesi için Yönetim Kurulumuz'un çoğunluğunu aynı tutarak sadece 3 oyuncu değişikliği ile 8. dönemde de faaliyetlerimizi sürdüreceğiz.

Bu duygularla 8.dönemimizin derneğimize, üyelerimize ve sektörümüze hayırlı olmasını diliyorum.

Saygı ve sevgilerimle,



K. Halil ELİGÜR
Açık hava Reklamcılar Derneği
Başkan

halileligur@ared.org.tr

Facebook
<https://www.facebook.com/AREDIR>

Twitter
https://twitter.com/ARED_TR

LinkedIn
<http://www.linkedin.com/company/ared-turkiye>

Web sitesi
<http://www.ared.org.tr>



MYK'nın Tasarım Alanı İşbirliği Toplantısı'na ARED Katılımı

Mesleki Yeterlilik Kurumu'nda 17.11.2015 tarihinde düzenlenen Tasarım Alanı İşbirliği Toplantısı'na ARED'i temsilen Ankara İl Temsilcisi Erol Gökmen ile Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi Ankara Üyesi Şahin Acar katıldı. ARED'in sektörel eğitime verdiği desteğin resmi temsiliyet platformunda da sürdürülmesi ve açık hava reklamcılığının MYK'da bilinirliğinin artırılması anlamında önem taşıyan toplantı MYK Başkan Yardımcısı Firuzan Silahşör'ün yönetiminde gerçekleştirildi.



İzmir Mersinli M.T.A.L. Ziyareti

ARED Yönetim Kurulu 15 Ekim'de İzmir'de gerçekleştirdikleri Yönetim Kurulu Toplantısı sonrasında ARED'in iş birliği içinde olduğu okullardan İzmir Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ni ziyaret ederek okul müdürü ve bölüm öğretmenleriyle bir araya geldi. Geçtiğimiz eğitim yılında faaliyete geçen ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı dahilinde FESPA ve ARED iş birliğiyle bölüm için açılan Bilgisayar Laboratuvarı ve Dijital Baskı Atölyesi'nin incelendiği ziyarette öğrenci velileri ARED'e kendi hazırladıkları ikramları sundu ve öğrencilere verilen destek için ARED'e teşekkür ettiler.



ARED, FESPA Üyelik Belgesi'ni FESPA Başkanı Yaşar Güvenen'den Teslim Aldı

4-5 Eylül'de İspanya Madrid'de Yaşar Güvenen'in ilk defa Başkanlık yaptığı FESPA Genel Kurulu'nda, yine bir ilk gerçekleştirilerek üye derneklere FESPA üyelik belgeleri teslim edildi. ARED'in üyelik belgesini ARED IV. Dönem Başkanı Yaşar Güvenen'den, FESPA Genel Kurulu'nda ARED'i temsil eden ARED Başkan Yardımcısı İbrahim Demirseren teslim aldı.



ARED Üyesi ALVISUAL G.I.C.'yi İzmir'de Ağırladı

ARED İzmir Üyesi ALVISUAL Genel Müdürü Deniz Güvenen'in Başkanı olduğu Global Instore Communication üyeleri her yıl düzenlenen toplantılarını ilk defa Türkiye'de gerçekleştirdiler. Başkan Deniz Güvenen 45 yıldır varolan GIC'nin en genç Başkanı olarak bir rekora da imza attı. Dört gün süren ve on altı farklı ülkeden katılan üye firmaların toplantıları, Efes Swiss Otel'de gerçekleştirildi. İzmir ve çevresini tanıtmak amacı ile toplantıların ardından yabancı katılımcılar ile turizm açısından önemli yerlerden olan Alaçatı, Urla ve Efes ziyaret edildi.



Genel Kurul Öncesi ARED 7. Dönem Yönetim Kurulu Son Toplantılarını Gerçekleştirdi

Halil Eligür, İbrahim Demirseren, Aynur Çakır, Levent Olcayto, Ahmet Özdemirel, Ali Tekin Çelik, Fatih Özcan, Ömer Faruk Sezgin ve Taner Güven'den oluşan 7. Dönem ARED Yönetim Kurulu görev dönemlerinin son Yönetim Kurulu Toplantısı'nı ARED Ofisi'nde 12 Kasım tarihinde gerçekleştirdiler. ARED 8. Olağan Genel Kurulu ile 8. döneme başlayacak ARED Yönetim Kurulu, 10-13 Aralık'ta gerçekleşecek FESPA Eurasia öncesinde hız kesmeden çalışmalarına devam edecek.



İstanbul, Eskişehir ve Ankara ARED Üye Ziyaretleri

ARED'in kurulduğu günden itibaren misyonunun odağında olan açık hava reklamcılığının sektörel birlikteliği ve iletişimini destekleme projesi geçtiğimiz aylarda gerçekleşen üye ziyaretleriyle sürdürüldü. ARED ve Genç ARED Yönetim Kurulları'ndan üyeler; 6 Ekim'de İstanbul'da Heyday Reklam ve Mask Reklam, yine 6 Ekim'de Eskişehir'de Duygu Reklam, Eser Reklam ve Yasin Görsel Reklam Hizmetleri ve 19 Kasım'da Ankara'da Ankara Dekor Plastik, Digitech ve Kömen Reklam'ı ziyaret ettiler. ARED Üyeleri'ne misafirperverlikleri için çok teşekkür ederiz.

2015'in 3. Çeyreğinde ABD'de Açık hava Harcamaları %4,3 Arttı



Kantar Media'nın araştırmasına göre ABD'de son çeyrekte reklam harcamaları %4 düşerken açık hava mecrası 1,71 milyar dolarlık harcamayla büyümeye devam etti. 22 çeyreklik istisnasız büyüme gösteren açık hava reklamları, dijitalin diğer geleneksel mecralarda yol açtığı krizden korunmayı başardı. 2015'in üçüncü çeyreğinde açık havaya en çok yatırım yapan 10 şirket

McDonalds, Apple, Verizon, Warner Bros Pictures, Metro PCS, Coca Cola, Geico, Universal Pictures, Chase ve Fox oldu. Açık havanın online reklamlardan negatif etkilenmemesi, mecranın QR kodları gibi yeni teknolojilere kolayca entegrasyon sağlaması ve dijital mecraı destekleyecek şekilde yeniden şekillendirilebilmesi olarak açıklandı.

Dünyanın En Büyük OLED Ekranı Güney Kore'de



Güney Kore'nin ödüllü havalimanı Inchoen'de dünyanın en büyük OLED ekranları LG firması tarafından uygulanan çalışmayla misafirleri selamlıyor. Yaklaşık 140 cm'lik 55 eğimli OLED panelin bir araya gelmesiyle oluşan dev dijital ekranlar toplamda 13 metre uzunluğunda ve 8 metre genişliğinde. OLED teknolojisi sayesinde her pikselin kendi ışığını yayabilmesi, panellerin ağır LED arkaplan aydınlatmaya gerek duymadan hafif ve esnek bir yapıda olabildiğini ve mümkün olan en az destekle monte edilebilmesini sağlıyor.

Google Street View Uygulamasını Petra Antik Şehri'ne Getirdi



Google, Giza Piramitleri, Liwa Çölü ve Burj Khalifa'dan sonra Street View uygulamasını Ürdün'deki taş oymuş antik şehir Petra'ya getirdi. Ürdün Kraliçesi Rania ile beraber çalışarak bu projeyi hayata geçiren Google; Nepal, Büyük Kanyon ve Galapagos Adaları'nda olduğu gibi sırt çantası formundaki Street View Trekker yardımıyla Petra'yı görüntüledi. Google Earth üzerinden artık Petra'nın hazine dairesi, Façades Caddesi ve manastırını evimizden ziyaret edebileceğiz.

New Balance 3D Baskıyla Üretilen İlk Yüksek Performanslı Koşu Ayakkabısını 2016'da Piyasaya Sürecek



3D Systems ile beraber çalışan New Balance, DuraForm Flex TPU denilen elastomerik toz ile üretilen ayakkabıları Nisan 2016'da satışa sunacak. 3D baskıyla üretilen tabanlar, koşucuların fiziksel özelliklerine göre özel olarak hazırlanabilecek ve bu sayede arzu edilen mükemmel destek kapasitesi mümkün olan en yüksek seviyeye çıkabilecek. Özel tasarım tabanlarla sporcuların koşu sırasında aldıkları darbeler minimuma indirilerek hareket kabiliyetleri ekstra destekle güçlendirilmiş olacak.

İçerikli Anırlarla Dolu Billboard Uygulaması



ABD'de bir mısır gevreği firması "Gerçek Balla Yapıldı" sloganlarının ışığında, üç katlı olarak hazırladıkları billboardu canlı anıların kovanlarıyla inşa etti. "Canlı billboard" trendini yakalayan firmanın sloganı, 100.000 bal anısının ürettiği bal ile yazıldı. Florida'da gerçekleşen uygulama için 10 anı kovani ve kovanlardan üretilen 95 litre bal kullanıldı.

Şişli Belediyesi Transfobik Şiddeti Açık Hava Kampanyasıyla Kınadı



20 Kasım Nefret Suçu Mağduru Transları Anma Günü için Şişli Belediyesi Sosyal Yardım İşleri Müdürlüğü Şişli'nin 15 noktasında kullanılan bir billboard kampanyası başlattı. "Şişli Belediyesi olarak transları öldüren nefretin durması için çalışıyoruz. Nefrete karşı hayatı savunuyoruz" mesajıyla hazırlanan ilanlar ile özellikle Şişli'de çok yoğun yaşanan nefret suçlarına dair farkındalık yaratılması amaçlanıyor.

FESPA
EURASIA
2015
İstanbul

CNR Expo İstanbul
FESPA Eurasia 2015 Fuar 'nda
Sizlerle...

10 - 13 Aralık
Hall - 2
Stand - B10



ANKARA ERAY REKLAM ve YAPI MLZ. İNŞ. TUR. LTD.ŞTİ.

444 26 98
www.ankaraeray.com

Unifol

SOLVE TEX
DIGITAL PRINTING FABRICS

SARAY Aluboard

SARAY Alüminyum
Kompozit Panel

RAS

BİRLEŞİK AKRİLİK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

ASAŞ



ORACAL

Summa

akpolimer
Akrilik Levha San. ve Tic. Ltd. Şti.

PLEKSAN

AKRİLİK LEVHA
SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

PAKPEN

İSTANBUL : Fatih Sultan Mehmet Bulvarı No:27 Alibeyköy - Eyüp -İSTANBUL
TEL:0212 508 08 08 FAX: 0212 611 33 33

ANKARA :İvedik O.S.B. 24 Cad. No:48 Ostim -ANKARA
TEL:0312 394 33 44 FAX:0312 394 33 77

Vakıf Kurmak Mümkün mü?

Derneğimizin 8. Olağan Genel Kurulu 22.11.2015 tarihinde gerçekleşti. Yeni hedeflerin belirlendiği bu 3 yıllık dönemde yapılması düşünülen işler arasına vakıf kurmak da girdi. Genel Kurul üyelerimizin gündeme getirdiği bu konuya bir de hukuki açıdan bakalım:

4721 sayılı Türk Medeni Kanunu'nun 101. maddesinde vakfın tanımı "gerçek veya tüzel kişilerin yeterli mal ve hakları belirli ve sürekli bir amaca özgülemeleriyle oluşan tüzel kişiliğe sahip mal toplulukları" olarak yapılmıştır.

Bu tanımdan anlaşılacağı üzere vakfı oluşturan en önemli iki unsur: özgülenecek bir malvarlığı ve malvarlığının özgüleneceği amaçtır.

Vakfın amacı; hukuka uygun, belirli, anlaşılabilir olmalı ve süreklilik arz etmelidir.

Cumhuriyet'in, Anayasa ile belirlenen niteliklerine ve Anayasa'nın temel ilkelerine, hukuka, ahlâka, millî birliğe ve millî menfaatlere aykırı veya belli bir ırk ya da cemaat mensuplarını desteklemek amacıyla vakıf kurulamaz.

Vakfa özgülenecek malvarlığı ise vakfın amacını gerçekleştirmeye yeterli olmalı, vakfın amaç veya devamını imkansız veya yararsız hale getirmemelidir.

Gerçek ya da tüzel kişiler vakıf kurabilirler. Ancak kurucu gerçek kişi ise Türk Medeni Kanunu'nda belirlenen fiil ehliyetine sahip olmalı, tüzel kişi ise fiil ehliyetine sahip olmakla birlikte, kuruluş statüsünde vakıf kurabileceğine ve vakfa malvarlığı özgüleyebileceğine dair hüküm olması gerekir.

2015 yılı için vakfa özgülenebilecek asgari miktar 55.000 TL'dir. Vakıf kurmak tüzüğümüzde yer almaktaysa da amaç ve mal varlığı oluşturmak için bir genel kurul kararının bulunması gerekecektir.

Yabancıların derneğimize üye olması konusu da sorular arasındaydı:

Dernek tüzüğümüze göre, Derneğe üye olabilmek için,

1. Fiil ehliyetine sahip olmak,
2. Derneğin amaç ve çalışma konularını benimseyen ve şahsi veya mesleki yasal sakıncaları bulunmayan iş bu tüzüğün 2.maddesinde sıralanan faaliyet alanlarında en az 1 yıl iştirak eden gerçek ve tüzel kişiler Derneğe üye olabilirler.
3. Yabancıların derneğe üye olabilmesi için yukarıda aranan şartlardan başka Türkiye'de ikamet etme hakkına sahip olma şartı aranır. Fahi üyelik için bu şart aranmaz.



Av. Ayşe Z. AYDIN
Açık Hava Reklamcılar Derneği
Genel Koordinatör
aysezaydin@ared.org.tr

BAŞARI ROTANIZI ÇİZİN

10 - 13 ARALIK 2015, CNR EXPO, İSTANBUL

**FESPA
EURASIA
2015**
İstanbul
10-13 December 2015



FESPA EURASIA, 10-13 ARALIK 2015, CNR EXPO, İSTANBUL

Baskı ve endüstriyel reklam profesyonellerine en yeni teknolojik gelişmeleri ve iş fırsatlarını sunan, hayat dolu bir fuar.

HEMEN KAYIT OLUN: WWW.FESPAEURASIA.COM

Solutions Partner

MS
PRINTING SOLUTIONS

Destekleyen

KOSGEB
www.kosgeb.gov.tr

ARED Ortaklığı ile

ARED
ACIKHAVA
REKLAMCILARI
DERNEĞİ
SIGN ASSOCIATION
OF TURKEY

FESPA
profit for purpose

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR

ARED Baskı ve Endüstriyel Reklam Sektörlerini Birleştiriyor

ARED Başkanı Halil Eligür, FESPA Eurasia 2015 Fuarı öncesinde sektörün durumuna, ARED'in etkinliklerine ve fuardan beklentilerine dair görüşlerini paylaştı.



22 Kasım'da düzenlenen 8. ARED Olağan Genel Kurulu ile beraber ARED Başkanı olarak ikinci dönemine adım atan Halil Eligür ile gerçekleştirilen röportajdan öne çıkan başlıklar şu şekildeydi:

Sektörel derneklerin önemine dair farkındalığı güçlendirmeye devam ediyoruz.

"2000 yılında kurulan derneğimiz, Türkiye'nin baskı ve tabela üreticilerini tek bir bünyede birleştirmek, onların sorunlarını çözmelerine yardımcı olmak, derterini dinlemek ve aralarındaki iletişimi kuvvetlendirmek için kurulmuş bir dernektir. O tarihten itibaren hem bilinirlik hem de faaliyetler açısından çok yol katettik. Şu an 30 ilde temsilciliğimiz ve 260 aktif üyemiz var. Elbette bize göre herkesin bu tarz sektörel derneklerin bir parçası olması gerekir, ama bunun bir farkındalık meselesi olduğunu düşünüyorum. Bu farkındalığı zaman içinde oluşturmaya devam ediyoruz."

Mühim olan kalifiye ve faal bir profesyonel olabilmek.

"Genel olarak piyasaya giren oyuncu sayısı artıyor; zira buna mani olacak sınırlar yok ve insanlar minimal maliyetlerle sektöre katılabiliyor. Ancak bu şu anlama geliyor. Cebinde yatırım yapmak için düşük bir miktar sermayesi olan herhangi bir şahıs bir makine satın alıp, bir baskı işletmesi kurabiliyor. Bu durumun önüne ne dünyada ne de Türkiye'de geçebiliyorsunuz. Dolayısıyla, büyüyen bir sektör her zaman başarının göstergesi olmuyor; mühim olan kalifiye ve faal bir profesyonel olabilmek."

Peki, insanlar niye ARED üyesi olmalılar?

"Değişen koşullarda sektördeki başarı, bilginin paylaşımına bağlı. Bu

devirde eskisi gibi rekabetten korkmak, elde ettiğiniz bilgiyi saklamaya çalışmak mümkün değil. Bugünlerde herkes her şeyi biliyor ve önceki yıllara kıyasla daha şeffaf bir çağdayız. Verimli iş sağlamak için şirketler arasında işbirliği olması gerekli ve bu şirketlerin büyümesi sektörün büyümesine dönüşüyor. ARED olarak biz, bu paylaşım ve networkü teşvik ediyoruz, ayrıca sektörümüzle alakalı sorunlarda hukuki önerilerde bulunmak amacıyla danışmanlık hizmeti sağlıyoruz. Sektöre ilişkin haberleri ve diyalog akışını sosyal medya platformları ve canlı forumlar üzerinden sağlıyoruz. Ayrıca insan kaynaklarına dair bilgilere erişimi de mümkün kılıyoruz."

FESPA Eurasia Fuarı'nın üçüncü edisyonundan beklentimiz çok büyük.

"Uluslararası fuar tecrübesi ve dünya genelindeki sektör profesyonellerini çekebilmesiyle sektör zaten FESPA'nın farkında. Ülkemizdeki birçok tedarikçi FESPA'nın Avrupa'daki fuarlarına gidiyordu. Fuarın İstanbul'da düzenlenmesinin temel amacı; sadece Türkiye'deki firmaların değil, Ortadoğu ülkelerinde Avrupa ülkeleri için vize alamayan fakat bu bölgedeki fuarlara da gitmek isteyenler için bir buluşma noktası olmasıydı. Şimdi bu oyuncuların da FESPA'ya katılması mümkün. İstanbul, Avrupa, Afrika ve Ortadoğu ekseninde bütün bölgeyi kapsayan çok önemli bir coğrafi noktadır."

"Bütün sektör oyuncularını 10-13 Aralık 2015 tarihlerinde CNR'da yapılacak FESPA Eurasia 2015 Fuarı'na katılmaları yönünde teşvik ediyorum. Ayrıca, ARED'i A110 No'lu standında ziyaret ederek üyelik ile ilgili daha fazla bilgi almaya davet ediyorum."

Röportajın tamamına www.fespaeurasia.com adresinden ulaşabilirsiniz.



FESPA Eurasia 2015 Ziyaretçilerine Mükemmel Bir Eğitim Platformu Sunacak

10-13 Aralık'ta CNR Expo, İstanbul'da gerçekleşecek FESPA Eurasia'da dört gün boyunca, dijital baskı, serigrafi baskı, konfeksiyon süsleme ve endüstriyel reklama dair en güncel sektörel gelişmeler fuar ziyaretçilerine sunulacak.



FESPA Eurasia 2015, sektördeki yenilikleri keşfetmek ve en güncel ürün ve çözümleri kaynaklandırmak anlamında ziyaretçilerine zengin bir etkinlik programı sağlayacak. Fuar alanında gerçekleşecek araç kaplama atölyesi, tekstil seminerleri ve endüstriyel reklam uygulamaları gibi ücretsiz eğitimler, ziyaretçiler için önemli birer bilgi kaynağı olacak.

ENDÜSTRİYEL REKLAM UYGULAMALARI Stand B70

Endüstriyel reklam atölyesi, ziyaretçilerin fuar alanında neon ve farklı substratlarla kutu harf yapımını canlı olarak izlemeleri ve LED ve 3D baskıdaki son gelişmeleri keşfedebilmeleri için bu sene de fuardaki yerini aldı. Endüstriyel Reklam Uygulamaları Atölyesi, sektörel teknik ve ipuçlarının birebir elde edinilebileceği bir eğitim üssü olacak.

Aşağıdaki eğitim programını inceleyip katılmak istediğiniz oturumları planlayabilirsiniz:

- 11:30 – 13:30 Tabela Yazımı – Signboard Painting
- 13:30 – 14:30 Pleksi Kutu Harf Yapımı – Letter Making
- 14:30 – 15:30 Neon Uygulama – Neon Application
- 15:30 – 16:30 Led Uygulama – Led Application

**Programda değişiklikler yapılabilir*

TEKSTİL SEMİNERLERİ Stand K5

Tekstilde üretim lideri Türkiye, aynı zamanda son derece aktif bir tekstil baskı piyasasına sahip. FESPA Baskı Araştırması'nın sonuçları, anketi cevaplayanların %81'inin tekstilde büyüme gördüklerini ortaya koydu. Yani tekstil dikkat çekici ve ilgi bekleyen bir sektör.

Tekstil ve konfeksiyon tasarım ve süslemeye dair önemli öngörülerin paylaşılacağı Tekstil Seminerleri'nde Ekrem Peker (Tekstil Araştırmaları Derneği), Mehmet Bilgiç (Uçurum Desen) gibi pek çok sektör lideri seyircilerle bir araya gelecek.

Bu heyecan verici etkinlik, hem amatörler hem de profesyonellere ÜCRETSİZ sunum, uygulama ve interaktif atölyelerle becerilerini geliştirme fırsatı sunacak.

WORLD WRAP MASTERS – ARAÇ KAPLAMA YARIŞMASI Stand B80

FESPA'nın araç kaplama uzman ve meraklıları için düzenlediği uluslararası yarışması World Wrap Masters, başarısını 10-13 Aralık'ta FESPA Eurasia 2015 ile devam ettiriyor.

Bölgenin tamamından katılacak 12 profesyonel araç kaplamacı, prestijli World Wrap Master Eurasia unvanı ve FESPA Dijital 2016 Amsterdam'da düzenlenecek finallere katılma şansı için yarışacak.

Yarışmacılar profesyonel araç kaplama uzmanı Ole Solskin Ravn tarafından değerlendirilecek. Ravn aynı zamanda FESPA Eurasia'da dört gün boyunca temel ve profesyonel araç kaplama atölyeleri düzenleyecek. Atölyelerde aşağıdaki konular işlenecek:

- 1. Montaj oturumu: Gerdirme öncesi işlemler, ısıtma öncesi ve sonrası işlemleri
- Araç kaplamada dünya genelinde yeni gelişmeler: Aletler, viniller ve daha fazlası
- 2. Montaj oturumu: Tüm yan profili kaplama, bireysel panel uygulama
- Araç kaplama trendleri: 2016'nın yenilikleri

Yarışmaya katılmak isteyen araç kaplamacılar www.fespaeurasia.com/wrapmasters adresinden kayıt yaptırabilirler.

Etkinlikler ve programa dair daha ayrıntılı bilgi için lütfen www.fespaeurasia.com adresini ziyaret edebilirsiniz.

FESPA Eurasia, 2015'te Daha da Güçlü

FESPA EURASIA

10 - 13 ARALIK / DECEMBER 2015
HALL 2 VE 4
#FESPAEURASIA

GENİŞ FORMAT DİJİTAL BASKI
SERİGRAFİ BASKI
ENDÜSTRİYEL REKLAM
TİCARİ BASKI
TEKSTİL BASKI
BİLGİ

BU FUAR 5471 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Serigrafi ve dijital baskı teknolojileri ile endüstriyel reklam, ticari, endüstriyel ve tekstil baskı sektörlerinin pazarlarını kapsayan FESPA Eurasia 2015 (10-13 Aralık 2015), ziyaretçilerine en güncel teknolojileri, en iyi uygulama önerilerini ve bilinçli yatırım kararları almalarına yardım edecek aç fırsatlarını sağlayacak. Bu yıl üçüncüsü düzenlenecek olan FESPA Eurasia Fuarı, sırasıyla 6.784 ve 8.625 tekil ziyaretçiyi ağır-layan 2013 ve 2014 fuarlarının başarısından güç alıyor.

Yerel ve küresel pazar ağlarını buluşturan organizasyon gücüyle FESPA Eurasia, katılımcıların büyüme hedeflerine katkı sunuyor. FESPA Eurasia 2015 başta geniş format baskı olmak üzere, tekstil baskı, serigrafi baskı, endüstriyel reklam ve ticari baskı alanlarından katılımcıları buluşturan, 2016 yatırımlarına katkı sağlayan lider bir ticari platform olacak. Katılımcı firmalar yenilikçi ürünlerini ve koleksiyonlarını büyük çoğunluğu karar alıcı konumundaki ziyaretçilere sunacak. 10-13 Aralık tarihleri arasında CNR Expo'da düzenlenecek olan FESPA Eurasia 2015'de sıradan bir fuar olmanın ötesine geçerek sektörün gerçek anlamda yaşadığı bir alana dönüşecek.

Uluslararası ve yerel katılımcılar, geniş format serigrafi ve dijital baskıya dair en son teknoloji, yazılım, materyal ve sarf malzemelerini, işlerini büyütme isteyen sektör profesyonellerine sunmak için bu sene de FESPA Eurasia'da bir araya gelecekler. Ayrıca, fuarın yılın sonunda olması sayesinde, gelecek yılın bütçeleri üzerinde çalışan grafik uzmanları en son yenilikleri keşfederek sonraki mali yıl için en iyi yatırım kararlarını alma şansı yakalayacaklar.

ARED, FESPA Eurasia'nın ortağı olarak FESPA Eurasia 2015'in bölgesel piyasanın ihtiyaçları ve beklentileri doğrultusunda şekillenmesini sağlayarak fuarın kapsam ve içeriğinin piyasa gereklilikleri ışığında tasarlanmasını mümkün kılıyor. ARED'in yerel desteği, FESPA'nın küresel fuar portföyünün deneyim ve öngörüsüyle birleşince FESPA Eurasia 2015 rakipsiz bir etkinlik olarak sektörün karşısına çıkma imkanı buluyor.

Sektörel uygulama ve ürünlerde her yıl atılan yenilikçi adımlar, yeni gelir kaynakları yaratmak ve ticari büyüme sağlamak isteyen baskı ve endüstriyel reklamcılar için en güncel teknolojilerin takibini zorunlu kılıyor. Bu takibin yapılacağı en doğru platform ise sektörel etkinlikler. FESPA Eurasia 2015, sadece ürünlerin sergilendiği bir fuar olmak yerine, katılımcı ve ziyaretçilere vizyonlarını genişletecek ve yaratıcılıklarını geliştirecek, en güncel ve en doğru içeriklerin seminer, atölye ve uygulama alanlarıyla sunulduğu bir etkinlik olma amacıyla kapılarını misafirlerine açacak.

Açık hava Reklamcılar Derneği olarak sektörümüzü, sektörün fuarı FESPA Eurasia 2015'te görmekten ve sektör temsilcilerini fuarımızda ağırlamaktan büyük mutluluk duyacağız.

Ücretsiz ziyaretçi giriş kartınız ve fuarla ilgili ayrıntılar için www.fespaeurasia.com adresini ziyaret edebilirsiniz.

AÇIKHAVADA

Dünden Bugüne Ustalarımız

El emeği, yazı kabiliyeti ve yaratıcı güçleriyle var olan,
fırça ve boylarıyla sanatlarını icra edip
Türk ticareti geliştikçe kendilerini geliştiren tabelacı ustalarımızın kalemiyle
Açikhava Reklamcılar Derneği'nin hazırladığı, Türkiye'de başka örneği olmayan
"Açikhavada Dünden Bugüne Ustalarımız"
kitabı çıktı.



KATKILARIYLA



printtech advertising agency
www.printtechtr.com



ARED Endüstriyel Reklam Ödülü'nün Kazananları FESPA Eurasia'da Belirlenecek

En yenilikçi endüstriyel reklamı üreten ve uygulayan firmayı tespit etmek ve ödüllendirmek, endüstriyel reklam sektörünün gelişimine katkı sağlamak amacıyla bu yıl ilk defa düzenlenen ARED Endüstriyel Reklam Ödülü 2015'in ön elemeleri sonuçlandı.



Jüri Üyeleri Finalistleri Belirledi

Daha önce üretilmemiş, farkındalık yaratmış, yaratıcı, estetik, katma değer ve maliyet avantajı sağlayan, yenilikçi bir malzemeye üretilen endüstriyel reklamlar, jüri üyelerince değerlendirilerek en yüksek puanı alan üç başvuru belirlendi.

Jüri üyeleri, Ahmet Özdemirel (Duygu Reklam Tanıtım Ltd. Şti., Eskişehir), Birol Fedai (Sistem Printing Company, İzmir), Bülent Erdağı (Anadolu Efes, Satınalma Yöneticisi, İstanbul), Prof.Tevfik Fikret Uçar (Anadolu Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Bölüm Başkanı, Eskişehir), Murat Ürünsak (Toros A.Ş., İstanbul), Özgür İzgiman (Maxus Turkey, Business Director, İstanbul), Erol Gökmen (Osmanlı Reklam San. ve Tic. A.Ş., Ankara) başvuruları 10 üzerinden puanladılar.

Başvuruların jüri üyelerine yarışmacıların kimlikleri gizli tutularak iletildiği ön eleme süreci, jürinin ARED'e bildirdiği bireysel ve objektif puanlamalarının ARED'de değerlendirmesiyle son şeklini aldı.

Jürinin değerlendirmeleri sonucunda, en yüksek puanları alarak ön elemeyi geçen üç başvuru, Gold Majesty Hotel, Çukurova Üniversitesi ve Çukurova Belediyesi işlerine ait çalışmalar oldu.

FESPA Eurasia'da Kazananı Belirleyecek Oyunuzu Kullanmayı Unutmayın

ARED Endüstriyel Reklam Ödülü'nün kazananı, jürinin belirlediği üç finalistin FESPA Eurasia 2015 Fuarı süresince, fuar katılımcıları ve ziyaretçilerinin kullandığı oylar ışığında belirlenecek. Ön elemeyi geçen üç endüstriyel reklam uygulaması, 10-13 Aralık 2015 tarihlerinde CNR Expo'da gerçekleşecek FESPA Eurasia Fuarı'na katılan herkesin oylamasına açılacak.

Oylama FESPA Eurasia Fuarı'nın üçüncü günü olan 12 Aralık 2015 Cumartesi fuar kapanış saatinde sona erecek. FESPA Eurasia 2015 Fuarı'nın katılımcılarının oylarıyla belirlenecek olan yarışmanın kazananı 13 Aralık Pazar günü, 2. Hol A110 nolu ARED-FESPA standında açıklanacak.

FESPA Eurasia 2015 Fuarı sırasında yapılan oylamalar sonucunda, en çok oyu alarak kazanan firmanın yetkilisi 8-11 Mart 2016 tarihlerinde Amsterdam'da gerçekleşecek FESPA Digital 2016 Fuarı'na 2 gün+1 gece konaklamalı çift kişilik ziyaret ödülü kazanacak.

ARED'in endüstriyel reklam sektörünün yaratıcılık ve yenilikçilik potansiyelini sektöre tanıtmak ve endüstriyel reklamcılığın multidisipliner uygulama ve teknolojik entegrasyonda kat ettiği yolu kutlamak için bu sene ilk defa düzenlediği ARED Endüstriyel Reklam Ödülü'nde, tüm FESPA Eurasia ziyaretçilerini oy kullanmaya davet ediyoruz.

8. ARED Olağan Genel Kurulu 22 Kasım'da Gerçekleşti

WOW İstanbul Hotels & Convention Center Kongre Merkezi'nde 37 asil ARED üyesinin katılımıyla gerçekleşen 8. ARED Olağan Genel Kurulu ile ARED'in 8. Dönem Yönetim Kurulu belirlendi.



8. ARED Olağan Genel Kurulu, 22 Kasım'da WOW İstanbul Hotels & Convention Center Kongre Merkezi'nde gerçekleşti.

ARED Başkan Yardımcısı İbrahim Demirseren'in açılışla başlayan toplantı, Kongre Başkanlık Divanı'nın seçimiyle devam etti. ARED Kurucu Başkanı Murat Ürünsak'ın başkanlığında oluşan divanın Başkan Yardımcılığı görevine ARED V. ve VI. Dönem Başkanı Birol Fedai, Katıplık görevine ise ARED IV. Dönem ve FESPA Başkanı Yaşar Güvenen getirildi.

Toplantı programı, geçtiğimiz dönemin Yönetim ve Denetim Kurulları'nın faaliyet raporlarının sunumu ve ARED Saymanı Levent Olcayto'nun paylaştığı tahmini hedef bütçenin oylamaya açılmasıyla devam etti. ARED Üyeleri, hedef bütçeyi oy birliği ile onayladı ve üyelerden Yönetim ve Denetim Kurulu raporlarına dair müzakere talebi gelmedi.

8. Dönem ARED Yönetim Kurulu Göreve Hazır

ARED'in 8. Dönem Yönetim, Denetim ve Disiplin Kurulları'nın açık oylama ile belirlendiği Genel Kurul'da ARED 7. Dönem Başkanı K. Halil Eligür, oy birliği ile 8. Dönem Başkanlık görevine getirildi.

7. Dönem Yönetim Kurulu'ndan altı üyenin yerini koruduğu seçimlerde üç yeni Yönetim Kurulu Üyesi ARED yönetiminde yerlerini aldılar. 3. Dönem Genç Aredliler Başkanı Mert Çiçek, Murat Erdoğan ve Selçuk Aygüler 8. Dönem ARED Yönetim Kurulu Üyeliği görevini üstlenecekler.

Üç yıl sürecek görev dönemi Genel Kurul ile başlayan 8. Dönem ARED Asil Yönetim, Denetim ve Disiplin Kurulu şu şekilde belirlendi:

Yönetim Kurulu

Kamil Halil ELİGÜR: Başkan
İbrahim DEMİR SEREN: Başkan Yard.
Aynur ÇAKIR: Genel Sekreter
Levent OLCAYTO: Sayman
Ahmet ÖZDEMİREL: Üye
Ali Tekin ÇELİK: Üye
Mert ÇİÇEK: Üye
Murat ERDOĞAN: Üye
Selçuk AYGÜLER: Üye

Denetim Kurulu

Mehmet ÖZBAKIR: Başkan
Birol FEDAI: Başkan Yard.
Mehmet PEHLİVAN: Üye

Disiplin Kurulu

Hayrettin EGE: Başkan
Fikret ARİFOĞLU: Başkan Yard.
Savaş SEÇKİN: Üye



ARED Kurucu Başkanı Murat Ürünsak'ın başkanlığında oluşan divanın Başkan Yardımcılığı görevine ARED V. ve VI. Dönem Başkanı Birol Fedai, Katıplık görevine ise ARED IV. Dönem ve FESPA Başkanı Yaşar Güvenen getirildi.



8. ARED Olağan Genel Kurulu, ARED Başkan Yardımcısı İbrahim Demirseren'in açılışıyla başladı.



ARED Başkanı Halil Eligür, açılış konuşmasına "Bildığınız üzere derneğimizin bu sene 15. yıldönümünü kutluyoruz. Derneğimizi bu noktaya taşımış olan tüm başkan ve yönetim kurullarına şükranlarımı sunuyorum." sözleriyle başladı.

Önümüzdeki Üç Yılda Temelleri Atılan ARED Projeleri Hedeflenen Sonuçlara Ulaşacak

Başkan Halil Eligür, teşekkür konuşmasında pek çoğunun temellerinin atıldığı faaliyetleri sonuçlandırmak için önümüzdeki üç sene yeni Yönetim Kurulu ile icra edilecek düzenli ve disiplinli çalışmalar ile hedeflenen noktalara dernek olarak ulaşılacağını belirtti. Eligür, atılan adımların tamamına erdirilmesi sürecinin tam ortasında olduğunu altını çizerek, yönetimdeki değişikliğin sürekliliğin korunması prensibi etrafında gerçekleştirildiğini söyledi.

Konuşmasında, sektörel birlikteliğin ARED için taşıdığı önemi ARED Üyeleri'ne hatırlatan Eligür bu bağlamda özellikle ARED Üyeleri'nin iletişim ve dayanışma kanallarının açık olmasını amaçladıklarını sözlerine ekledi.



7. Dönem Yönetim Kurulu'ndan altı üyenin yerini koruduğu seçimlerde üç yeni Yönetim Kurulu Üyesi ARED yönetiminde yerlerini aldılar. 3. Dönem Genç Aredliler Başkanı Mert Çiçek, Murat Erdoğan ve Selçuk Aygüler 8. Dönem ARED Yönetim Kurulu Üyeliği görevini üstlenecekler.

7. Dönem Yönetim Kurulu'na emekleri için teşekkür eden Eligür: "Üç yıl önce devraldığımız bayrağın bir ileriye taşınmasındaki sorumluluklarımızı gerçekleştirmenin gönül rahatlığı ve mutluluğunu yaşıyorum. Bu süreçte tabii ki hatalarımız, eksiklerimiz ve gaffalarımız olmuştur. Bu anlamda her kimi üzduysak kırdıysak özür diliyorum. Hep beraber olursak dayanışma içinde tüm sorunlarımızı çözebileceğimize inanıyorum" sözleriyle tüm üyeleri sektör ve ARED'in geleceği için iş birliğine davet etti.

ARED Başkanı K. Halil Eligür: "Bu sektörden hala çok umutluyum ve çocuklarımıza güzel bir gelecek bırakabileceğimize inancım da sonsuz. Bu duygularla 8. Olağan Genel Kurulumuz'un derneğimize, üyelerine ve sektörümüze hayırlı olmasını diliyorum" sözleriyle konuşmasını tamamladı.

Genel Kurul'da Öne Çıkan Konular Sektörel Eğitim ve FESPA Eurasia Oldu

Genel Kurul'un öneriler bölümünde söz alan üyelerin gündeme getirdikleri konular: sektörel eğitim ve eğitilmiş iş gücü, Endüstriyel Reklamcılık'ın dal haline gelme süreci, FESPA Eurasia Fuarı'nı destekleme yolları, üyele uluslararası platformda tanınma olanakları sunulabilmesi için yapılacak proje yaratma çalışmaları ve nitelik ve nicelik anlamında ARED üyeliklerinde yapılabilecek revizyonlar gibi temalar etrafında toplandı.

Toplantıda ayrıca ARED Eğitim ve Okullarla İlişkiler Komitesi Başkanı Birol Fedai, çalışmalarını 2011 yılından beri süren "Açıkavada Düünden Bugüne Ustalarımız" kitabının FESPA Eurasia 2015 Fuarı'nda dağıtımına çıkacağını, FESPA Başkanı Yaşar Güvenen ise FESPA Eurasia 2016 öncesinde FESPA Genel Kurulu'nun ARED'in ev sahipliğinde İstanbul'da gerçekleşeceğini müjdesini verdiler.

V. ve VI. Dönem ARED Başkanı Birol Fedai ARED'in kurumsal yapısına dikkat çekerek profesyonel dernekleşmenin önemini vurguladı. Yaşar Güvenen, ARED Üyeleri'ni 2016'da gerçekleşecek FESPA Genel Kurulu öncesi yapılacak seminerlere davet ederken Divan Başkanı Murat Ürünsak ise konuşmasında FESPA Eurasia Fuarı'na tam destek verilmesinin gerekliliğini anlatarak ARED'in ekonomik gücünün artmasının sektöre getireceği faydalardan bahsederek üyeleri ARED'i desteklemeye davet etti.

8. ARED Olağan Genel Kurulu, katılımcıların birlikte öğle yemeği yiyerek sohbet ettiği organizasyonla sona erdi.

Genç Aredliler, 4. Dönemlerine Hızlı Başladılar

4-7 Eylül'de gerçekleşen 5. Dayanışma Toplantısı dahilinde yapılan seçimlerle görevi devralan Genç Aredliler'in 4. Dönem Yönetim Kurulu, yeni döneme dinamik bir başlangıçla merhaba dedi.



Genç Aredliler'in Konya programı Sütaş A.Ş. Konya'da yapılan kahvaltı ile başladı.



Genç Aredliler Konya programlarında Kurt Tabela'nın dijital baskı ve tabela tesislerini gezme fırsatı da buldular.



Genç Aredliler, Yönetim Kurulu toplantılarını Konya Rixos Hotel'de düzenlediler.

Fethiye'de gerçekleşen seçimlerde Mert Ünveren Başkan, Alihan Aydın Başkan Yardımcısı, Burak Güldamlası Genel Sekreter; Gözde Özcan, Alper Tenşi ve Uğurhan Kurt ise üye görevlerine getirilmişlerdi. Yeni yönetim, Genç Aredliler'in özveriyle sürdürdüğü sektörel iletişimin geliştirilmesi ve ARED ve FESPA Eurasia'nın Türkiye genelinde tanıtılması çabalarını ara vermeden sürdürmek amacıyla ilk Yönetim Kurulu Toplantılarını Konya'da düzenledi.

Genç Aredliler Komite Başkanı ve ARED Genel Sekreteri Aynur Çakır, 3 Ekim'de gerçekleşen toplantıya tam kadro olarak katılan Genç ARED Yönetim Kurulu'nu ilk etkinliklerinde yalnız bırakmadı. Toplantı öncesi firma ziyaretleri gerçekleştiren Genç Aredliler, bu vesileyle il firmaları ve ARED Konya üyeleri ile bir araya gelerek sektörü ve ARED'i konuşma fırsatı yakaladılar.

Sütaş A.Ş. Konya'da yapılan kahvaltıyla başlayan programın ilk durağı Renk Reklam oldu. Firmanın üretim tesisi ve ortağı olduğu makine firması ziyaret edildikten sonra Kumru Tabela Reklam firmasına geçildi ve burada sektörel bir sohbet gerçekleştirildi. Son olarak Kurt Tabela'nın dijital baskı ve tabela tesislerini gezme fırsatı bulan Genç Aredliler, Yönetim Kurulu toplantılarını Konya Rixos Hotel'de düzenlediler.

2016 yılının yol haritasının çizildiği toplantıda özellikle üye geliştirme çalışmaları ile ilgili yeni hedefler belirlendi. Sektörün geleceğinin Genç Aredliler bünyesinde bir araya gelen ikinci jenerasyon açık hava reklamcılığı tarafından şekillendirilmesinin sektörel iletişim ve bilgi paylaşımı anlamında merkezi önem taşıdığı toplantıda tekrar dile getirildi. Genç Aredliler, firmalara yapılan ziyaretlerin yeni üyelere ulaşabilmesi adına yoğunlaştırılması kararı aldılar.

Genç Aredliler'in ilk günden itibaren gündeminde bulunan sosyal sorumluluk projeleri ve eğitim faaliyetlerinin kesintisiz sürdürülebilmesi için 2016 yılı etkinliklerini genel hatlarıyla belirleyen Yönetim Kurulu, yeni dönemde daha yoğun katılımlı ve daha geniş kapsamlı aktivitelerle meslektaşlarıyla buluşmayı hedefliyor.

Haydi Fuarı!

Sevgili Sektördaşlarım,

Aralık ayının 10-13'ünde İstanbul'da yine hepimizin buluşacağı günler yaklaşıyor.

Son derece sıkıntılı geçen ticari bir yılın sonunda; beklediğimiz yatırımlarımızın hayata geçeceği, yenilikleri göreceğimiz, rakiplerimizi tartacağımız, vizyonumuzu geliştireceğimiz günler bunlar.

Tüm Anadolu'dan meslektaşlarımız İstanbul'a akacak. FESPA Eurasia'ya yurtdışı katılım oranları da düşünüldüğünde bu fuarın çok hareketli, kalabalık ve bereketli geçeceği aşîkar.

Ülkenin tekrar istikrarlı bir ekonomik yönetime kavuştuğu ve yıl sonu bütçelerimizin oluşacağı son ay olması sebebiyle Aralık ayı çok çok önemli. 2016 hepimizin büyüyeceği bir yıl olacak.

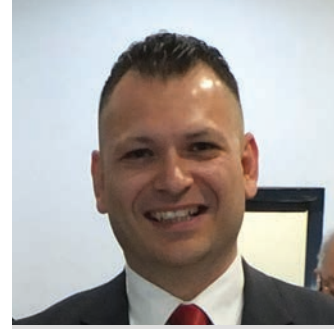
Bu fuarı ve 2016 için büyüme fırsatlarını kaçırmamanızı tavsiye ediyorum.

FESPA Eurasia boyunca, ARED-FESPA standında, fuar alanında ve standımda tüm sektörümüzü misafir etmekten mutluluk duyacağım.

Saygılarımla,

İzmir Mersinli MTAL'de Kariyer Günleri Etkinlikleri Hız Kesmedi

Genç Aredliler Başkanı Mert Ünveren (Sütaş AŞ), 14.10.2015 ve 04.11.2015 tarihlerinde düzenlenen Kariyer Günleri etkinliklerinde, öğrencilere endüstriyel reklamcılıkta kullanılan malzemelere dair sunumlar gerçekleştirdi.



Mert ÜNVEREN
Açık Hava Reklamcılar Derneği
Genç Aredliler Başkanı
Sütaş A.Ş.
mert@sustas.com

ARED Artık SEDEFED ve TÜRKONFED Üyesi

ARED, 13 Ekim 2015 tarihi itibarıyla SEDEFED (Sektörel Dernekler Federasyonu) ve Türkiye'de iş dünyası derneklerinin çatı kuruluşu TÜRKONFED'in (Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu) üye dernekleri arasına girdi.



SEKTÖREL DERNEKLER FEDERASYONU
FEDERATION OF INDUSTRIAL ASSOCIATIONS



SİAD (Sanayici ve İşadamları Dernekleri) olarak 1997'de yola çıkan iş birliği hareketi, 2005'te TÜRKONFED'in resmi olarak Türk ismini almasıyla bugünkü formunu almıştır. Ulusal kapsamda sektörel ve bölgesel derneklerin TÜRKONFED çatısı altında federasyonlaştığı bu yapı içinde "22 federasyon ve 150 seçkin dernek, küresel standartlarda bağımsız ve gönüllü bir çatı kuruluşu olarak" Türkiye'de iş dünyasını temsil etmektedir. ARED'in TÜRKONFED üyeliği, TÜRKONFED'de aynı görevi üstlenen ARED Yönetim Kurulu Üyesi Ali Tekin Çelik'in desteğiyle gerçekleşmiştir.

ARED, Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TÜSİAD) ve Türkiye Fuar Yapımcıları Derneği (TFYD) gibi 12 üye derneği bünyesinde barındıran SEDEFED'e üyeliği dahilinde TÜRKONFED hareketine katılmıştır. ARED, çatısı altında 30.000'e yakın şirket ve 12.500'ü aşkın

çalışanı barındıran TÜRKONFED'e üye olarak, açık hava reklamcılığının sektörler arası iş birliği potansiyelini yeni fırsat alanlarıyla tanıştırmayı amaçlamaktadır.

ARED'in açık hava reklamcılığı bağlamında misyonlaştırdığı; resmi ve hukuki platformlarda sektörel temsil, Türkiye genelinde birliktelik ve güçlü iletişim ağları, uluslararası ölçekte kurulan ticari bağlantılar ve bilgi ve teknoloji paylaşımı konularını merkezi amaçları olarak belirlemiş olan TÜRKONFED, misyon ve vizyon kurgusuyla ARED'in çalışma prensipleriyle ortak bir paydada buluşuyor. ARED bu ortak hedefler ışığında, açık hava reklamcılarını konfederasyon düzeyinde temsil ederek sektörel perspektifi iş dünyasında daha güçlü bir ses haline getirme ve büyüyen iletişim ağıyla iş birliği imkanlarını genişletme imkanı bulacak.

Geleceğe Yatırım

Sektörümüzde birçok firma geleceğe yönelik önemli yatırımlar yapmaktadır. Yatırımcı, bu yatırımları yaparken getirisini hemen görmek gibi bir lüksünün olmadığını, yatırımlarının kendisine uzun vadede döneceğini bilir ve bilmelidir. Biz sektör olarak geleceğe yatırımımızın başlangıcını Mesleki Teknik ve Anadolu Liseleri'nde yapmaya başladık. Türkiye'de üç önemli ilimizdeki bu liselerde eğitimlerimiz hızlı bir şekilde devam etmektedir. Alt yapısını oluşturduğumuz bu liselerde öyle güzel girişimler, öyle güzel eğitimler oluyor ki bunu sizlere anlatmakta zorlanıyorum. Özellikle ARED Yönetim Kurulu'nun gösterdiği özen ve katkı hiç küçümsemeyecek çapta...

İzmir Mersinli MTAL'de bu yıl eğitimlerin ikinci yılına başladık. Okul yönetimlerinin ve öğretmenlerinin katkılarını da hiç küçümsememeliyiz. Biz, bu sektördeki katkılarımızı ve hedeflerimizi belirledik ve sloganımızı şöyle oluşturduk: "Dünyada yetenezsiz insan yoktur; eğitimsiz insan vardır". Bayrağımızı bu sloganla açtık. Biz bu sektöre kazandıracığımız, eğitilmiş arkadaşlarımızla yolumuza devam edeceğiz, ilk hedefimiz bu. Eğitim haricinde tabii ki çok daha büyük hedeflerimiz de var, ama bilirsiniz ki hedefini büyük tutan kişiler, zamanla en önde tuttuğu hedefi ıskalayabilir. Bizim düşüncemizde eğitim ıskalanmayacak, tek hedef olacaktır. Her zaman gücümüzün yettiği rolleri üzerimize almalıyız, hedefimizi fazla yükseltip gözümüzü korkutmamalıyız. Mühim olan o hedefe giden yolları bulup, başarıya böyle ulaşmaktır.

Güzel ülkemizin üzücü terör olaylarıyla sarsıldığı bir dönemi yaşıyoruz. ARED'in İzmir'de yapacağı eğitim ve yemek organizasyonunu iptal ettik. Ama Yönetim Kurulumuz İzmir'de benim de katıldığım bir toplantıyla yapıldı. İnanın reklam sektöründe kendini kanıtlamış firma sahiplerinin sektörün geleceği ile ilgili düşüncelerini anlattıklarında şaşırmadım desem yalan olur. Mücadeleci ve tuttuğunu koparan bir derneğin en güzel örneğine gözlerimle şahit oldum. Bu kadar özveri ve bu kadar fedakarlık, sanırım sözün bittiği yer bu olsa gerek...

Ekonomimizin bu çalkantılı döneminde kendi firmalarındaki işlerinden feragat ederek nelerle uğraştıklarını görmek, sektörüm adına beni çok mutlu etmiştir. Bu gibi yöneticilere vereceğimiz en küçük bir desteğin bile onları çok mutlu ettiğini gördüm. Bu arkadaşlarımızın yanına gelecek arkadaşların, yani yönetime gelecek arkadaşlarımızın da, bu arkadaşlarımıza uyum sağlamaları için bu göreve ilgili arkadaşlarımızın talip olmaları şarttır diye düşünüyorum. Tek başına olan kişi hazırlanıp hemen yola koyulabilir ama yanına iki kişi daha alıp yola çıkacak kişinin diğer arkadaşları hazır olana kadar beklemesi gereklidir. İşte bu verdiğim örnekte, yönetimdeki arkadaşlarımız öyle hızlı yol alıyorlar ki bir dakika dahi bekleme şansları yok. Yapmak veya yapan kişiyi engellemek de önemli bir erdemdir. Engeller bizleri durduramaz, her engel bu yolda yürüme kararlılığımızı güçlendirir. Biz sektör büyüklerimizden bunu gördük ve bu yolda ilerliyoruz. Tek hedefimiz bugünkü yaptığımız işin, yarın daha güzelini yapmak olacaktır.

Bir sivil toplum kuruluşu olarak derneğimiz, reklam sektörünün sesini duyurabilmesinde, gündem oluşturabilmesinde, üyelerinin temsil edilebilmesinde ve mesleki sorunlarının çözülmesinde çok büyük değer taşımaktadır. Ayrıca meslekte genç nesle örnek olma, onları cesaretlendirip geleceğe hazırlamak adına çok ciddi adımların atılması bir derneğin en büyük görevleri arasında olmalıdır. Reklamı bol olan fakat sadece tabela dernekçiliği yapan bir derneğin temsil ettiği topluluğa fayda sağlaması mümkün değildir. Sonuç olarak dernek yöneticilerinin mesleki ve akademik başarıları hiçbir zaman göz ardı edilmemelidir. Camia içinde özverili çalışmalar, yönetim ve liderlik kapasiteleri yönetimdeki tüm birimlerin görevleri arasında olmalıdır. Bu faktörleri çok ciddi bir şekilde gerçekleştirdiğini gösteren derneklerin başında ARED gelmektedir. Onlar, şanslı bir sektörde olmanın gururunu tüm üyelerimize yaşatmaktadırlar. Kendilerine sonsuz teşekkürlerimi sunarım.

Geleceğe yatırımımızı yaparken bilinçli, kültürlü, paylaşmayı bilen, hatta mesleki kariyerlerini en üst seviyelere getirmiş kişilerle birlikte olmak çok güzel bir duygu. Bir de düşünün ki aramızda firmasını geliştirip genç nesle devretmiş ama hala bizlerin arasında var gücüyle dernek adına hizmet verenler var; bu geleceğe yatırım bir de eğitimle desteklenirse güzel çalışmaların sonuçlarını gelecekte görebileceğiz. Atalarımız ne demiş: "İrmak suyunu, alim de bilgisini başkaları için akıtmak zorundadır".

Saygılarımla.



Nazım KAYTAN

Açık Hava Reklamcılar Derneği

İzmir İl Temsilcisi

Çığır Reklam

nazimkaytan@cigirreklam.com.tr

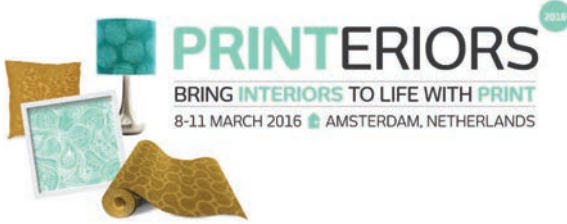
page



ARLON | FLE MED | FLEXFACE | INDUTEX | BOW TAPE | Nepe | Serge Ferrari | WONPOONG | Reflective Window Films



Printeriors Başvuruları Başladı!



İlk defa FESPA 2015'de düzenlenen Printeriors etkinliği 8-11 Mart 2016'daki FESPA Dijital Amsterdam'da tekrar gerçekleşecek. İç mekan tasarıma dair baskı ürünlerinin sergileneceği Printeriors standlarını ayırtmak için başvuru dönemi başladı. Tasarlanan standların en önemli özelliği tamamen dijital baskı ürünleriyle dekore edilecek olmaları. Baskının ürün çeşitliliğini ve sınırsız yaratıcılık imkanlarını iç mekan dekorasyonla buluşturmaya planlanan Printeriors etkinliğinin ikincisinde yer almak için printeriors.net adresini ziyaret edip başvuru yapabilirsiniz.

FESPA Awards 2016



Baskıda başarıyı kutlayan dünyanın tek bağımsız küresel baskı yarışması FESPA Awards 2016'ya katılım süreci başladı. FESPA'nın her sene Avrupa fuarlarında düzenlediği görkemli gala yemeği ile kazananlarının ödüllendirildiği FESPA Awards, bu sene 9 Mart'ta Amsterdam'da sahiplerini bulacak. 15 kategoride dağıtılacak ödüllerin kazananları dünya genelinden yüzlerce adayın içinden belirlenecek. FESPA ödülleriinde yarışmacı olmak isteyen baskı profesyonelleri www.fespaawards.com adresinden etkinliğin ayrıntılarına ulaşabilir ve son katılım tarihi olan 29 Ocak 2016'ya dek online olarak başvuru yapabilirler.

Küresel FESPA Zirvesi Aralık'ta



FESPA'nın fikir liderliği forumu FESPA Global Summit 1-2 Aralık 2015'te Andaz Hotel Amsterdam'da gerçekleşecek. Baskı sağlayıcıları ve sektör profesyonellerine daha güçlü baskı değer zincirleri kurma ve ticari inovasyonda cesur adımlar atma konularında sunum ve incelemelerle önemli öngörüler kazandıracak zirveye katılım ücreti 995 Euro. ARED Üyeleri'nin 695 Euro'ya indirimli olarak katılabilecekleri zirve ile ilgili ayrıntılı bilgi globalsummit.fespa.com adresinde.

Tekstil Baskıda Avrupa'nın 2016'daki En Büyük Fuarı FESPA Textile Olacak



FESPA Dijital 2016 bünyesinde 8-11 Mart'ta kapılarını açacak FESPA Textile, 7.342 metrekarelik alana tekstil baskı teknoloji ve uygulamalarının sergilendiği yılın en geniş kapsamlı Avrupa fuarı olacak. Brother, Bullmer, Kilian Digital, INX Digital, Pongs, Screen Europe, MS Printing Solutions, Stahls ve Kornit Digital gibi şirketlerin ekipman, ürün, substrat ve giyime dair en yeni çözümleri sergileyeceği FESPA Textile aynı zamanda 8 Mart'ta gerçekleşecek Dijital Tekstil Konferansı'na ev sahipliği yapacak. Katılımcı listesi, ziyaretçi bilgileri ve etkinlik kaydı için www.fespatextile.com sitesini ziyaret edebilirsiniz.

FESPA Digital 2016'nın Resmi Havayolu Şirketi: Air France-KLM



Amsterdam'da gerçekleşecek FESPA Digital 2016'nın ulaşım partneri Avrupa'nın en büyük havayollarından Air France-KLM olarak belirlendi. FESPA'nın Air France-KLM ile yaptığı iş birliği sayesinde dünyanın her yerinden fuar ziyaretçileri Amsterdam Schiphol Havalimanı'na indirimli uçuş fırsatı bulacak. 8-11 Mart'ta FESPA Digital'i ziyaret edecekler bu havayollarından %15'e varan indirim fırsatları yakalayacak. Seyahatinizi şimdiden planlamak için digital.fespa.com/en/info/discount-flights adresinden indirimli biletinizi ayırabilirsiniz.

FESPA Asia 2017'de Bangkok'da



FESPA Çin'in başarılı performansı sonrası FESPA, Asya geneline hitap edecek FESPA Asia'yı Şubat 2017'de Tayland, Bangkok'da gerçekleştirecek. Güneydoğu Asya Ülkeleri Birliği ASEAN'in oluşturduğu ekonomik iş birliği, bölgesel olarak 700 milyon kişinin yaşadığı bir coğrafyaya ve ekonomik büyümede başı çeken bir pozisyona sahip. FESPA, Asya bütününe erişmek amacıyla FESPA Asia'yı ASEAN'in kalbinde yer alan Tayland'da gerçekleştirme kararı aldı. En son 2011 yılında Singapur'da düzenlenen FESPA Asia, altı yıl sonra Tayland'a iddialı bir fuarla dönerek Asya'daki varlığını güçlendirmeyi planlıyor.

Aramıza Yeni Katılanlar

Üye : Umut Baltan
Firma : Cadde Reklam Prodüksiyon İnt. Hiz. Org. Tic. Ltd. Şti.
Adres : Efes Ticaret Merkezi E Blok No:12 Keşan EDİRNE
Telefon : (0284) 712 21 11
Faks : (0284) 712 10 10
E-mail : umut@caddereklam.com.tr
info@caddereklam.com.tr
Web : www.caddereklam.com.tr

Üye : Gökhan Vardimli
Firma : Vardimli Serigrafi Mak. Teks. Gıda Bilg. San. Tic. Ltd. Şti.
Adres : Üçevler Mah. Ahıska Cad. No:141-B Nilüfer BURSA
Telefon : (0224) 251 60 45
Faks : (0224) 251 60 46
E-mail : gokhan@vardimli.com.tr
Web : www.vardimli.com.tr

Üye : Gökhan Vardimli
Firma : Smart Teknik Dijital Baskı Ür. Mak. Servis San. Tic. Ltd. Şti.
Adres : Demirtaşpaşa Mah. İnönü Cad. No:109/B Osmangazi BURSA
Telefon : (0224) 251 60 94
Faks : (0224) 251 60 46
E-mail : muhasebe@smartteknik.com
cumhur@smartteknik.com
Web : www.smartteknik.com

Üye : Davit Gormezano
Firma : Poliset İç ve Dış Ticaret A.Ş.
Adres : Maliye Cad. Abbasoğlu İş Hanı No:11 Kat:5 Karaköy İSTANBUL
Telefon : (0212) 249 02 08
Faks : (0212) 243 69 13
E-mail : david@poliset.com.tr
Web : www.poliset.com.tr

Üye : Rasim Aydoğan
Firma : Detay Reklam Hizmetleri
Adres : İsmetpaşa Mah. Troya Cad. No:146/A ÇANAKKALE
Telefon : (0286) 217 34 17 (0286) 212 97 05
Faks : (0286) 212 13 71
E-mail : detayreklam17@hotmail.com
Web : www.detayreklam.com

Üye : Tugay Demirci
Firma : Ulusal Reklam Eğitim Araçları Dekorasyon San. Tic. Ltd. Şti.
Adres : Orta Mah. Çeşme Meydanı Cad. No:96 D.2 Adapazarı SAKARYA
Telefon : (0264) 777 25 40
E-mail : ulusalegitimaraclari@gmail.com
info@ulusalerd.com
Web : www.ulusalerd.com

Üye : Mehmet Yüksel
Firma : Sante Medya Rek. San. ve Tic. Ltd. Şti.
Adres : Ünalın Mah. Serdar Sok. No:44 Dükkan 1-2 E-5 Göztepe Üsküdar İSTANBUL
Telefon : (0216) 325 62 62 (0216) 339 32 68
Faks : (0216) 339 32 85
E-mail : mehmet@santemedya.com
Web : www.santemedya.com

Üye : Ersin Sönmez
Firma : Bfarm Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti.
Adres : Esenşehir Mah. Kürkçüler Cad. Fazıl Sok. No:7 Ümraniye İSTANBUL
Telefon : (0216) 540 30 95 (0216) 540 30 96
Faks : (0216) 540 30 97
E-mail : ersin@bfarm.com.tr
info@bfarm.com.tr
Web : www.bfarm.com.tr

Üye : Beşir Karakan
Firma : Lotus Digital Group
Adres : Zeytinli Mah. 1:Cad. No:60/A 27060 Şehitkamil GAZİANTEP
Telefon : (0342) 323 63 64
Faks : (0342) 324 88 89
E-mail : info@lotusdigitalgroup.com
Web : www.lotusdigitalgroup.com

Üye : Mehmet Tiryakioğlu
Firma : Pixel Rekl. Tabela CNC Dijital Baskı
Adres : İncilipınar Mah. Beraat Apt. Altı No:5/B Şehitkamil GAZİANTEP
Telefon : (0342) 323 40 57
E-mail : mehmettiryakioğlu27@hotmail.com
Web : www.reklampixel.com

Üye : Ali Mithat Dölek
Firma : CMN Reklam Tanıtım Promosyon San. ve Dış Tic. Ltd. Şti.
Adres : Keresteciler Sit. Kasım Sok. No:36 K.3 Merter Güngören 34010 İSTANBUL
Telefon : (0212) 556 31 09
Faks : (0212) 507 81 51
E-mail : mithatdolek@cmn.com.tr
Web : www.cmn.com.tr

Üye : Fethullah Kumru
Firma : Kumru Tabela Reklam San. Tic. Ltd. Şti.
Adres : Fevzi Çakmak Mah. Milenyum Cad. No:19/C Karatay KONYA
Telefon : (0332) 345 02 90
Faks : (0332) 342 38 43
E-mail : fkumru@kumrureklam.com
bilgi@kumrureklam.com
Web : www.kumrureklam.com

Üye : Sertaç Talay
Firma : Meba Reklamcılık
Adres : Ulukent Sanayi Bölgesi 10007 Sok. No:34/B Ulukent Menemen İZMİR
Telefon : (0232) 376 76 30
Faks : (0232) 376 76 32
E-mail : sertac@mebareklam.com.tr
meba@mebareklam.com.tr
Web : www.poliset.com.tr

Üye : Mehmet Ersöz
Firma : Diafo Reklam Tabela
Adres : Fevzi Çakmak Mah. 10757 Sok. No:4-4A Karatay KONYA
Telefon : (0332) 345 09 95 (0332) 345 09 96
Faks : (0332) 345 09 97
E-mail : ozgur-kok-42@hotmail.com
reklam@diaforeklam.com
Web : www.konyacncrouter.com

Üye : Malik Doğukan Özbey
Firma : Daf Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti.
Adres : Karlıtepe Mah. Yakacık Cad. Hamdi Özkan Apt. No:19/1 Kartal İSTANBUL
Telefon : (0216) 387 53 87
E-mail : info@dafreklam.com
Web : www.dafreklam.com.tr



Doğru yatırım, Yüksek kazanç...



UV Baskı'da 10 yıllık Tecrübe
Türkiye geneli 100'e yakın çalışan UV makine,
80m²/s Gerçek Üretim Modu

KONICA MINOLTA | Panasonic



Bilgi için web sitemizi ziyaret edin.
www.cmykreklam.com

Ostim Sanayi Bölgesi Uzunçayırı Bulvarı
Ayık İş Merkezi No: 82/c 8-9
Ostim Yenimahalle/Ankara/ Türkiye
info@cmykreklam.com
+90312 386 14 15 pbx

cmyk **REKLAM**
Pazarlama
San.Tic.Ltd.Şti.

Kumaş Baskı'da
EN hızlı
ekonomik

210
m²/s
Baskı Hızı

2016 **INNO**speed **210**
işler yetişecek... m²/s
Baskı Hızı



m²'de
0.10 \$
Baskı Maliyeti!



KONICA MINOLTA

Panasonic



Ostim Sanayi Bölgesi Uzakçağı Bulvarı
Ayık İş Merkezi No; 82/c 8-9
Ostim Yenimahalle/Ankara/ Türkiye
info@cmykreklam.com
+90312 386 14 15 pbx

cmyk REKLAM
Pazarlama
San.Tic.Ltd.Sti.

Bilgi için web sitemizi ziyaret edin.
www.cmykreklam.com

İlanda belirtilen maliyet oranı reklam firmaları nın ortalama baskı yoğunluğuna göre hesaplanmıştır. Boya alış fiyatları ve özel baskı işlerine göre değişiklik sağlayabilir. Detaylı bilgi için lütfen ilgili birimle iletişime geçiniz.