



9. ARED Olağan Genel Kurulu 18 Kasım'da Gerçekleşti



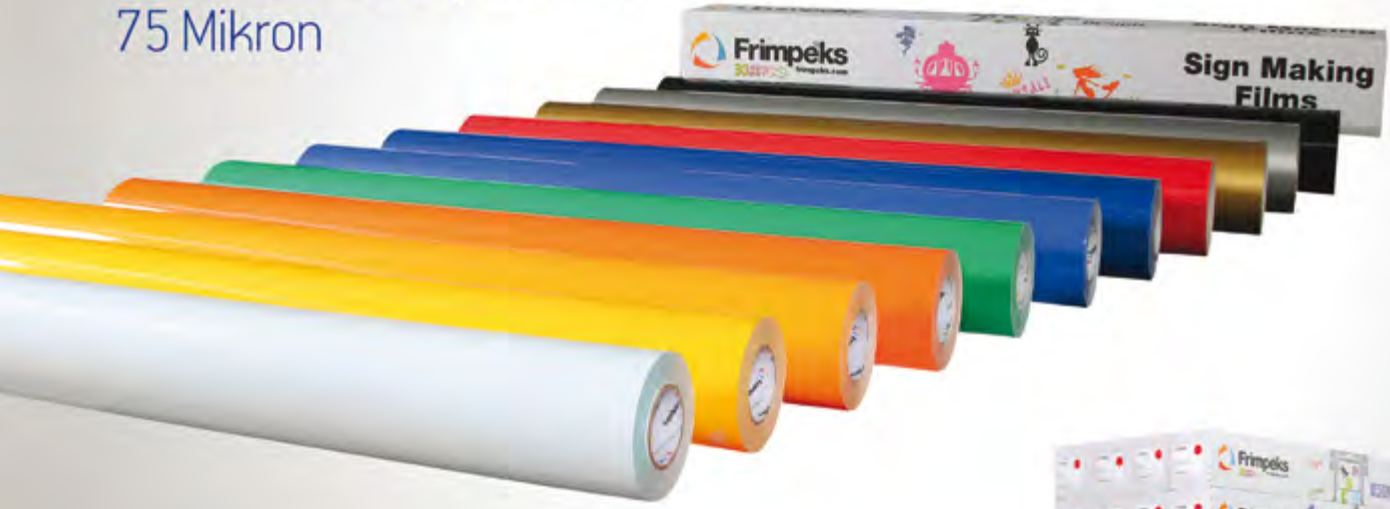
Frimpeks®

Graphic Products and Solutions

4000 SERİSİ PLOTTER FİMLERİ

Plotter kesimde ve ayıklamada
mükemmel performans

Parlak ve mat seçenekleri
75 Mikron



Mavi silikonlu taşıyıcı kağıt sayesinde
beyaz kesim folyolarında mükemmel ayıklama

Kısa ve uzun vadeli işaretleme,
yazılar ve dekorasyonlar



graphics@frimpeks.com

www.frimpeks.com

Frimpeks Head Office
Self Adhesive Products
Mermerciler Sanayi Sitesi,
B. Cad. No:15 Beylikdüzü,
34524 İstanbul / Turkey

T +90 212 867 1000
F +90 212 875 1277

Frimpeks
Chemical Production Plant
Hacıseremet Mevkii Sanayi Bölgesi
Baraj Yolu 4/93 No:53, Yelimese
59850 Tekirdağ / Turkey

T +90 212 867 1000
F +90 212 875 1277

Frimpeks UK
Euro Business Park
Rockingham Road
Market Harborough,
Leicestershire, LE16-70F

T +44 1858 451 796

Frimpeks GmbH
Hauptstr. 151a
42349
Wuppertal

T +49 2191 209 9350
F +49 2191 209 9349

Frimpeks Rus LLC
42 Schosse Neftanikov Str.
Krasnodar, Russia
350051

T +7 861 215 9717
F +7 861 215 9712

Frimpeks UK
Unit 21
Carlton Park Industrial Estate
Saxmundham, Suffolk, IP17 2NL

T +44 1728 440590
F +44 1728 604453

Frimpeks Inc.
211 Mt. Prospect Ave
Unit B-1
Clifton, NJ 07013

T +1 201 266 0116
F +1 201 221 8011

Değerli Meslektaşlarım

Ahmet ÖZDEMİREL
Açıkhava Reklamcılar Derneği
Başkan

ahmet.ozdemirel@duygureklam.com



Derneğimiz başarılı bir dönemin ardından yeni yönetimi ile bir genel kurulu daha geride bıraktı, öncelikle sektörümüze hayırlı olmasını diliyorum.

Bugüne kadar emeği geçmiş olan başta birinci ve ikinci dönem kurucu başkanımız rahmetli Murat Ürünsak olmak üzere, üçüncü dönem başkanı Mahmut Gündoğan'a, dördüncü dönem başkanı Yaşar Güvenen'e, beşinci ve altıncı dönem başkanımız Birol Fedai'ye, yedinci ve sekizinci dönem başkanımız Halil Eligür'e ve bugüne kadar görev almış tüm yönetim kurulu üyelerine ARED'in bugünlere gelmesinde ve sektörümüze göstermiş oldukları özverili gayret ve çalışmalarına yönetim kurulu adına teşekkürlerimi iletiyorum ve tabi ki Şenay İpek koordinasyonundaki ofis çalışanlarımıza da bu başarı öyküsündeki yerlerini unutmuyor, onlara da içtenlikle teşekkürlerimi iletiyorum.

2000 yılında kurulduğunda ARED'in misyonuna geriye dönüp baktığımızda "Türkiye'de Açıkhava Reklamcılığını bilinçlendirilmiş ve mesleki standartları belirlenmiş saygın bir sektör haline getirmek" diye tanımlanıyor.

Şu anda geldiğimiz noktaya baktığımızda ne kadar onur verici misyonumuzla ilgili çaba sarf edilmiş olduğunu görüyoruz. Uzun ve özverili çalışmalar sonrası Mesleki Yeterlilik Kurulu mesleğimizi Ulusal Yeterlilikleri belirlenmiş meslekler arasına alarak, resmîyet kazandırmış olmamız sektörümüz adına büyük bir saygınlık ve kazanımdı. Tüm emeği geçenlere tekrar teşekkür ediyorum.

Yeni çalışma döneminde, her biri mesleki bilgi birikimi üst düzeyde olan, aynı zamandaengin deneyim ve tecrübe birikimi bulunan, sinerjisi yüksek yönetim kurulumuz ile meslektaşlarımıza seminerlerimizle, faaliyetlerimizle, fuarımızla, sosyal sorumluluk projelerimizle daha geniş meslekten insanımıza ulaşıyor olmayı çok önemsiyoruz. Zorlu ekonomik koşulların yaşandığı böylesi bir ortamda daha çok ilde olmalı, tüm meslektaşlarımızı kucaklayarak dayanışmamızı yaygınlaştırmalı ve birlikte beraber iş yapma kültürümüzü geliştirmeliyiz diye düşünüyoruz.

Bu yıl "Yükselişe Geçin" temasıyla, FESPA Eurasia 6-9 Aralık tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde sektörümüzü kucaklamaya hazırlanıyor. Değerli katılımlarınız sektörel yenilikleri, teknolojik gelişmeleri yakından takip etmek için muhakkak ki çok önemli. Bir diğer önemi de ARED olarak ortağı olduğumuz fuardan elde edilen gelirin, tekrar sektörümüze eğitim, faaliyet ve sosyal sorumluluk projeleri olarak geri dönüyor olması.

İyi dilek ve temennilerim ile sizleri fuarımıza sahip çıkmaya davet ediyorum.

Sevgi ve Saygılarımla.

KÜNYE

YAYIN TÜRÜ

Yayın Süreli Yayın / Ücretsizdir.

DERGİ ADI

Açıkavada Haberler

İMTİYAZ SAHİBİ

Açıkava Reklamcılar Derneği adına
Kamil Halil Eligür

ADRES

Açıkava Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk. No:35
Esentepe 34394 Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 212 41 16

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

İbrahim Demirseren

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Levent Olcayto

DERGİYİ HAZIRLAYANLAR

ARED Basın, Yayın ve Tanıtım
Çalışma Komitesi
Birol Fedai
Levent Olcayto
Senay İpek
Büşra Türkmen

SAYFA TASARIMI

M. Elçin Gımsal

YÖNETİM YERİ

Açıkava Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk. No:35
Esentepe 34394 Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 212 41 16

BASIM YERİ

Etika Matbaa-Hakan Cırcır
Davutpaşa Cad. Emintaş
Davutpaşa Matbaacılar Sitesi No:103/495
Topkapı 34010 İSTANBUL

BASIM TARİHİ

Kasım 2018

YOUTUBE

ARED Açıkava Reklamcılar Derneği

FACEBOOK

AREDDR

TWITTER

ARED_TR

INSTAGRAM

ared_tr

LINKEDIN

ARED TR

WEB SİTESİ

http://www.ared.org.tr

İŞ BİRLİĞİ İÇERİSİNDE OLDUĞUMUZ

KURULUŞLAR



SEKTÖREL GENİŞLER FEDERASYONU
FEDERATION OF INDUSTRIAL ASSOCIATIONS



profit for purpose



European Sign Federation
FEDERATION EUROPEENNE DE L'ÉCRAN ET DE LA MONÉTIQUE
EUROPEAN FEDERATION OF SCREEN AND MONETIZATION



INTERNATIONAL SIGN ASSOCIATION
IDENTITY USAGE GUIDELINES



ARED İzmir Üyeleri ile Toplantı Organize Edildi

31 Ekim Çarşamba günü, ARED İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan'ın organizasyonu, ARED 5. ve 6. Dönem Başkanı Birol Fedai'nin moderatörlüğünde, ARED İzmir Üyelerinin katılımıyla kahvaltılı toplantı organizasyonu gerçekleşti. 16 sektör temsilcisinin katılımıyla gerçekleşen toplantıda, açılış ve tanışma bölümlerinin ardından, mevcut ekonomik ve piyasa koşulları değerlendirildi. ARED'e yeni katılan üyelere rozetleri takdim edilerek dilek ve temenniler bölümüyle toplantı sona erdi.



AKUT, Destekleri için Genç ARED'e Teşekkür Plaketi Takdim Etti

Genç ARED'in AKUT araçlarının kaplanması destek olmasına istinaden AKUT Yönetim Kurulu Üyesi Şenol Durmuş, Genç ARED'i temsil eden Başkan Alihan Aydın'ı 25 Ekim'de ziyaret ederek teşekkür plaketi takdim etti. 27 Ekim'de AKUT Yönetim Kurulu Üyesi Şenol Durmuş ve AKUT Genel Sekreteri Meriç Kalamanoğlu Şahin, ARED Merkez ofisini ziyaret ederek Genç ARED'in AKUT'a sağladığı destek için ARED Yönetim Kurulu adına Genel Sekreter İbrahim Demirseren'e plaket takdiminde bulundu.



Genç ARED, Sosyal Sorumluluk Projesi "Onlar Kardeşimiz" ile İş Birliğinde Yardımda Bulundu

Genç ARED, Türkiye'nin çeşitli köylerindeki ilkokulları ziyaret eden ve çocukların eğitimlerine katkı sağlamak amacıyla kendilerine eğitim materyalleri hediye eden, okullarda kütüphaneler kuran sosyal sorumluluk projesi "Onlar Kardeşlerimiz" in yöneticilerinin iş birliği ile Batman Merkez'deki Metin Bostancıoğlu İlkokulu'ndan gelen taleplerin karşılanmasını sağladı. Genç ARED ayrıca, 5 Kasım'da Batman Merkez'deki Metin Bostancıoğlu İlkokulu'na projeksiyon cihazı da armağan etti.



Üniversitelerle İş Birliği için İlk Adım Atıldı

18 Ekim'de, İstanbul Kültür Üniversitesi'nde, endüstriyel reklamcılık sektörüne üniversiteli istihdam sağlama konusunda yapılacak iş birliğinin detaylarını değerlendirmek üzere bir toplantı gerçekleştirildi. Toplantıya ARED'den 7. ve 8. Dönem Başkanı Halil Eligür, ARED İstanbul Üyesi Heyday Reklam Mustafa Göktürk, ARED Koordinatörü Şenay İpek, İstanbul Kültür Üniversitesi'nden, Genel Sekreter Ender Rıza Ekiçi, Mali İşler Danışmanı Özkan Gül, İşletmecilik MYO Müdürü Öğr. Gör. Mehmet Saka, İşletmecilik MYO Müdür Yardımcısı Öğr. Gör. Aysegül Kılıç, Grafik Tasarımı Program Başkanı Öğr. Gör. Emin Sansarcı katıldı.



ARED, İSO 27. Basım Yayın Sanayii Meslek Komitesi Genişletilmiş Sektör Toplantısı'na Katılım Sağladı

2 Ekim'de İSO (İstanbul Sanayi Odası) 27. Basım Yayın Sanayii Meslek Komitesi'nin talebi doğrultusunda, basım ve yayın sanayisindeki nitelikli iş gücü ihtiyacı çerçevesinde mesleki eğitim ve yüksek öğrenim konularının değerlendirilmesi amacıyla gerçekleştirilen İSO 27. Basım Yayın Sanayii Meslek Komitesi Genişletilmiş Sektör Toplantısı'na ARED'i temsilen, ARED İstanbul Üyesi Mustafa Göktürk (Heyday Reklam) ile ARED Koordinatörü Şenay İpek katılım sağladı.

Değerli Meslektaşlarım

K. Halil ELİĞÜR
Açık hava Reklamcılar Derneği
7. ve 8. Dönem Başkanı
halileligur@ared.org.tr



ARED 7. ve 8. Dönem olmak üzere toplam altı senedir gururla yürüttüğüm başkanlık görevini hayırlısı ile bu ay itibarı ile bırakıyorum.

Yönetim kurulundaki çok değerli arkadaşlarımla birlikte ikinci dönemimizde de çok farklı projeleri hayata geçirdik. Bu projelerin detaylarını bulabileceğiniz faaliyet raporumuzu ARED'in web sitesinden de bilgilerinize sunuyoruz.

Derneğimizin tüzüğünde yer alan ana hedeflerden "Üyeleri arasında iletişimi ve dayanışmayı sağlamış, sektör ve çalışanları bilinçlendirilmiş, mesleki standartları belirlenmiş ve kurumsal kimliğini kazanmış saygın bir organizasyon" olma yönünde birçok adım attık. Derneğimiz artık Avrupa'da dahi parmakla gösterilen ve takdir edilen aktif bir dernek haline geldi. En çok onur duyduğum konu ise derneğimizin taraf-sız, adil ve demokratik duruşunun daha da pekişerek korunması oldu. Mesleki Yeterlilik Kurumu ile ulusal meslek standartlarımızın belirlenmesi adına yapılan çalışmaların neticelenmesi ise başka bir gurur vesilesi bizler için.

Rutin işlerinin dışında özel hayatlarından feragat ederek, maddi manevi katkılarını esirgemeyen, bu üç sene boyunca da özverili çalışmaları ile projelerimizin gerçekleşmesini sağlayan yönetim kurulunda yer alan arkadaşlarıma teşekkürlerimi sunuyorum.

Yine tüm bu çalışmalarımızın ete kemiğe bürünmesini sağlayan ve derneğimizin tüm yükünü sırtlayan sevgili merkez ofis çalışma arkadaşlarıma da ayrıca teşekkür ediyor, minnetlerimi sunuyorum. Ve son teşekkür, çalışmalarımızda katkıda bulunup destek veren üyelerimize, il ve sektör temsilcilerimize, sponsorlarımıza. Hep birlikte bu büyük ve onurlu temsil görevimizi layıkıyla yapabilmemizi sağladınız.

Tüm bu altı sene boyunca bilmeden de olsa kırdığımız, üzdüğümüz, dertlerine çare olamadığımız ve yeterince ilgilenemediğimiz üyelerimiz olduysa kendilerinden özür diliyor, haklarını helal etmelerini diliyorum. "Sürç-i lisan ettiyse affola..." demek adettendir.

Altı yıl önce devraldığımız bayrağın bir ileriye taşınmasındaki sorumluluklarımızı gerçekleştirmenin gönül rahatlığı, huzuru ve mutluluğu ile saygılarımı ve sevgilerimi sunuyorum.

snapper®

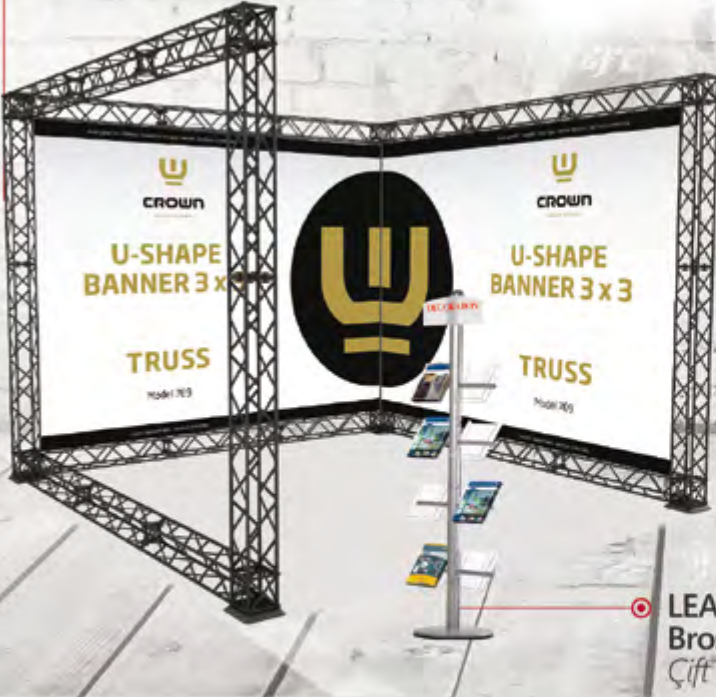
Kendi fuar standını Kendin kur!



CROWN

PREMIUM DISPLAYS

Truss U-Şekli
3 x 3 Stand
Sistemi



Oval Örümcek Stand 3x3
Örümcek Pop-up Masa



LEAFLET
Broşür Set
Çift Sıra

sds®

İlk elden, güvenle

snapper

www.snapper.com.tr

444 77 37

info@sds.com.tr

www.sds.com.tr

Reklam Dünyasında Güncel Kalmak

Ferhat ERDEM
Açık hava Reklamcılar Derneği
Genç Aredliler Yönetim Kurulu Üyesi
Erdem Reklamcılık Tan. Pro. Tab. San. Tic. Ltd. Şti.
ferhat@erdemreklam.com



Reklam dünyasında var olmak sürekli güncel kalmayı ve farklı bakış açıları edinmeyi gerektirir.

Reklam dünyasının her alanında, hedef kitleler ile aynı bakış açısına sahip olmak veya zaman zaman onlardan önce öngörmek ve harekete geçmeyi gerektirmektedir. Tecrübenin uzun zaman alan bir olgu olduğu gerçeği göz önünde tutulduğunda, deneme ve yanılmanın maliyetinin büyük olduğu reklam sektöründe tecrübe, bilgi ve birikimlerden yararlanmanın en kısa ve kolay yolu okumak ve bilgi edinmekten geçmektedir.

Aşağıda bilgi, birikim ve farklı bakış açılarını barındıran birkaç kitap ismini ve bu kitaplarda altının çizilmesi gereken bir yazı paylaşmak isterim.

İyi okumalar.

- Marka sadece kutunun üzerindeki isim değildir. Bir marka, birçok duygunun, düşüncenin bütünü, imaj, tarih, ihtimaller ve bir firma hakkında dolaşan dedikodular demektir.
- En iyi cevaplar, her zaman problemin kendisinden çıkar, üründen. Satın alma durumunun gerçeklerinden.
- Polaroid fotoğraf makinesi mucidi E. H. Land'in yaratıcılığı "Bir anlık akılsızlık" olarak nitelendirilmesine yol açan şey, harika bir fikrin aslında ne kadar açık olduğu düşüncesidir.

• Ürünün özellikleri değildir önemli olan. O özelliklerin kullanıcıya sağlayacağı faydalar ya da bazıların söylediği gibi "faydanın faydası"dır. Bu fikri açıklayan eski bir reklamcılık fikri vardır: "İnsanlar 6 mm'lik matkap ucu satın almaz, 6 mm'lik delik alırlar."

• Reklama ne kadar az şey koyarsanız o kadar iyi olur. Yazar Saki: "Peynirle bir kapın hazırladığınızda, fare için her zaman bir yer bırakın" demiştir.

• "İyi bir şiir bittiğinde çıkardığı ses, mükemmel imal edilmiş bir kutunun kapağı kapanırken çıkan o uyumlu sese benzer" der Yeats.

• *Ezberbozan - Jean Marie Dru*

• *Reklam - Zekâyı Sihre Dönüştürmek - John Hegarty*

• *Yaratıcılık - Kuralları Boşverin - John Hegarty*

• *Reklam Dünyasının Kralı - David Ogilvy - Kenneth Roman*

• *Satan Reklam Yaratmak - Luke Sullivan, Sam Bennett*

• *Reklamarkası - Ender Merter*



DSIGN®

GENERATES FOR
YOUR BRANDS

Global gücümüz, deneyimli ekibimiz ve son teknolojiyi barındıran 20000 m² kapalı alana sahip makine parkurumuz, bizi duyarlı bir ortak ve somut sonuçlar isteyen tüm müşteriler için mükemmel bir seçenek haline getirmektedir. Dsign olarak markalar için; tabelalar, akaryakıt istasyonları, mobilyalar, ATM kabinleri, dijital ve serigraf baskılar, dekoratif ürünler, satış sergileme sistemleri, aydınlatma ürünleri, ofis ve satış noktalarının için iletişim çözümleri tasarlayıp üretiyoruz.



Dsign Endüstriyel Reklam A.Ş.

Ömerli Mah. Kurtini Sok. No:22 Hadımköy - Arnavutköy / İstanbul

T: +90 212 771 50 50 - +90 212 444 74 46 (SIGN) F: +90 212 771 50 11

www.dsign.com.tr

Sevilen Meslek

Nazım KAYTAN
Açıkhava Reklamcılar Derneği
İzmir İl Temsilcisi
Çığır Reklam
nazimkaytan@cigirreklam.com.tr



Tüm sektörlerde olduğu gibi reklam sektöründe de krizin had safhada olduğunu söyleyerek yazıma başlayarak reklam sektörüne İzmir'den bakıp, son günlerdeki gelişmelerden bahsetmek istiyorum. Genel anlamda tüm sektörlerin sorunlarının birbirine çok paralel olduğunu biliyoruz. Reklam sektörü olarak son günlerde yaptığımız bir toplantıda İzmir'deki açıkhava reklamcılarının katılımıyla konuları ayrıntılı olarak konuştuk. Sektörün içinde bulunduğu tüm konuları gündemimize aldık. Bu yazımda sizlere İzmir'deki açıkhava reklamcılarının gündeminden bahsetmek istiyorum.

Açılış konuşmalarıyla başlayan programımız, tanışma sonrasında piyasa değerlendirmeleri yapılarak devam etmiştir. Tüm konuların ayrıntılı olarak ele alındığı bu güzel toplantımız, dilek ve temennilerle son bulmuştur. Önümüzdeki günlerde yapılacak ARED Genel Kurulu'nun önemi ve yeni yönetimin oluşturulması konusu ayrıntılı olarak gündeme alınmıştır. Yönetim kuruluna İzmir'den gösterebileceğimiz aday tespiti ile devam eden programımız, saygıdeğer büyüğümüz, sektörümüzün duayenlerinden Birol Fedai Bey'in MYK ile ilgili müjdeyi katılımcılara anlatmasıyla devam etmiştir. Artık tabelacılık mesleğinin "Endüstriyel Reklamcılık" olarak kabul görmeye başladığından bahsetmiştir. Toplantıda, ülkemizde dört adet Mesleki ve Teknik Anadolu Liselerinde bulunan Endüstriyel Reklamcılık bölümü öğrencilerine staj ve okul bitiminde iş ortamı yaratılması gerektiği konuları gündeme alınmıştır. Bu arada İzmir'de son günlerde sektörümüzün en önemli sorunlarından biri gündeme gelmiştir. İzmir'de duvar reklamlarının indirilmesi konusu sektörümüze vurulan önemli darbelerden biri olmuştur. Bu konuyla ilgili tüm derneklerle irtibata geçilerek çözüm yolları aranması gündeme alınmıştır. İzmirli reklamcılar olarak bu konuda bilinçli bir program uygulamamız gerektiği konusunda toplantıya katılan tüm arkadaşlarla fikir birliğine varılmıştır.

ARED'in girişimleriyle açılan dört okuldan biri olan Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesinde Öz Değerlendirme Denetim sürecinde, Metal Teknolojisi Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programında ARED tarafından gerçekleştirilen Beceri Eğitimi kapsamında derneğimizin desteğini ve eğitim çalışmalarıyla ilgili ARED adına İzmir il Temsilcisi olarak katılıp, Bakanlık Temsilcisi Sayın Muhammet Karaca'yı, Okul Müdürümüz Sayın Özer Toykar'ın da katıldığı bir toplantıyla bilgilendirdiğimi söylemek isterim. Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü ile ARED arasında ikinci dört yıllık İş Birliği Protokolü imzalanmıştır. İzmir Konak Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Metal Teknolojisi Alanında yürütülen ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programını 2014-2015 eğitim öğretim yıl-

ından bu yana başarı ile yürütmekteyiz. Okulumuz geçen haftalarda Öz Değerlendirme denetim sürecine bakanlık temsilcisi Sayın Muhammed KARACA'ya, dernek olarak okula verdiğimiz desteği aşağıdaki gibi özetledim;

- Her Eğitim Öğretim Yılı başında alan öğretmenlerimizle birlikte toplantı yaparak kariyer günleri ve usta öğretici eğitim programı yapılmaktadır.

- Eğitim Öğretim yılı içerisinde ihtiyacı olan başarılı öğrencilere 2014-2015 Eğitim Öğretim yılında 5, 2015-2016 Eğitim Öğretim yılında 5, 2016-2017 Eğitim Öğretim yılında 6, 2017-2018 Eğitim Öğretim yılında 6 öğrenciye burs verilmiştir. 2018-2019 Eğitim Öğretim yılında da bütçe imkanları ölçüsünde başarı öğrencilerimize burs verilecektir.

- Eğitim Öğretim yılı içerisinde İzmir'de bulunan firmalarımıza teknik gezi yapılmaktadır.

- Derneğimiz ve Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü ile yapılan çalışmalar sayesinde 2018 yılı Temmuz ayında İstanbul Bayrampaşa Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Ankara Balgat Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, İzmir Konak Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Metal Teknoloji Alanı Öğretmenlerine, Eğitimcilerin Eğitimi temalı CorelDRAW eğitimi verilmiştir. Eğitimin tüm organizasyon detayları Derneğimiz tarafından yapılmış, Eti Bilgisayar'dan eğitmen desteği alınmıştır.

- Derneğimiz ve FESPA ortaklığında her yıl İstanbul'da düzenlenen FESPA Eurasia Fuarına 11. sınıf öğrencilerimizin ulaşımını sağlayarak teknik gezi düzenlenmektedir.

Bu bilgileri alan Bakanlık temsilcisinin verilen katkılardan dolayı çok mutlu olduğunu dile getirmesinin ardından toplantımız sonlanmıştır.

Toplumumuzda sevmediği, istemediği işi yapan o kadar çok insan var ki, geçimini sağlayıp yaşam mücadelesini verip, ilerisi için hiçbir gayesi olmayan insanların yetiştiği toplumlarda, öncelikle sektörel eğitimleri sevdiren topluma sevdiği işi, benimsediği işi yaptırmamız gerektiğini herkes biliyor. Geleceğin mesleği acaba şu mudur, bu mudur diye sıralama yapanlar şunu iyi bilmeliler ki geleceğin en güzel mesleği mutluluk ve huzur veren Endüstriyel Reklamcılık olmuştur, olacaktır da, bundan kimsenin şüphesi olmasın. İşimizi severek yapıyorsak, bizlere bu haberin zaten müjdecisi olmuştur. Tüm meslektaşlarıma işimizi severek yapmanın tavsiyesiyle.

Saygılar,

ARED 9. Olağan Genel Kurulu 18 Kasım'da Gerçekleşti

9. Dönem ARED Asil Yönetim Kurulu'nun üç yıl sürecek görev dönemi belirlendi.



9. ARED Genel Kurulu, 18 Kasım'da Sürmeli İstanbul Hotel'de gerçekleşti.

ARED Başkan Yardımcısı İbrahim Demirseren'in açılışla başlayan toplantı, Kongre Başkanlık Divanı'nın seçimiyle devam etti. ARED Kurucu Üyesi, 5. ve 6. Dönem Başkanı Birol Fedai'nin başkanlığında oluşan divanın Başkan Yardımcılığı görevine ARED Kurucu Üyelerinden Hayrettin Ege, Katiplik görevine ARED Kurucu Üyelerinden Mehmet Pehlivan seçildi.

Toplantı programı, geçtiğimiz dönemin Yönetim ve Denetim Kurullarının faaliyet raporlarının sunumu ve ARED Saymanı Levent Olcayto'nun paylaştığı tahmini hedef bütçenin oylamaya açılmasıyla devam etti. ARED Üyeleri, hedef bütçeyi oy birliği ile onayladı ve üyelerden Yönetim ve Denetim Kurulu raporlarına dair müzakere talebi gelmedi.



ARED'in 9. Dönem Yönetim, Denetim ve Disiplin Kurulları'nın açık oylama ile belirlendiği Genel Kurul'da ARED Yönetim Kurulu'na 6 yeni üye atandı.

9. Dönem ARED Yönetim Kurulu 6 Yeni Üye ile Göreve Hazır

ARED'in 9. Dönem Yönetim, Denetim ve Disiplin Kurulları'nın açık oylama ile belirlendiği Genel Kurul'da ARED Yönetim Kurulu'na 6 yeni üye atandı.

8. Dönem Yönetim Kurulu'ndan İbrahim Demirseren, Levent Olcayto ve Ahmet Özdemirel 9. Dönem Yönetim Kurulu'nda da görev alırken, Kamil Halil Eligür, Aynur Çakır, Ali Tekin Çelik, Mert Çiçek, Murat Erdoğan ve Selçuk Aygüler bir sonraki dönemde görevlerini yeni adaylara bıraktı. 9. ARED Olağan Genel Kurulu'na 32 asil ARED üyesinin katılım sağladı.



9. Dönem ARED Yönetim Kurulu Üyeleri belirlendi ve görev dağılımları yapıldı.

Üç yıl sürecek görev dönemi Genel Kurul ile başlayan 9. Dönem ARED Asil Yönetim Kurulu şu şekilde belirlendi:

Ahmet ÖZDEMİREL	: Başkan
Şahin ACAR	: Başkan Yardımcısı
İbrahim DEMİRSEREN	: Genel Sekreter
Levent OLCAYTO	: Sayman
Alper TENŞİ	: Üye
Altuğ ÖZTÜRK	: Üye
Evren GÜLDOĞAN	: Üye
Mustafa GÖKTÜRK	: Üye
Şaban BEYLER	: Üye

Önümüzdeki Üç Yılda Hedeflenen Projeler Hayata Geçirilecek ve Önceki Dönemlerde Sürdürülen Projeler Sonuca Kavuşturulacak

Görev dönemi 9. Genel Kurul ile göreve başlayan ARED 9. Dönem Başkanı Ahmet Özdemirel, herkese teşekkür ederek söz aldı ve yeni dönemdeki hedeflerini temel olarak yansıtmak için bir sunum gerçekleştirdi. "Genel kurulumuzu finans maliyetlerinin arttığı bir dönemde yapıyoruz. Omuz omuza vermenin ve ARED çatısı altında iş yapma kültürümüzü geliştirmenin önemine inanıyoruz" şeklinde belirterek ileri döneme dair düşüncelerini açıkladı. MYK meslek tanımlamasına değindi ve "Yeterlilik ve standartları tanımlanmış olan bu mesleğin artık MEB düzeyinde bir bölüm olması hepimizin önemseyeceği ve destekleyeceği bir konu. Dünya geliyor, üniversitelerde meslek temasını geliştirmeye yönelik çalışmalarımız oldu. Mesleğimizi üniversite öğrencilerine de tanıtmalıyız. Tüm reklam sektörüne hayırlı olsun" diye belirterek fikirlerini ifade etti.



ARED Başkan Yardımcısı İbrahim Demirseren'in açılışla başlayan toplantı, Kongre Başkanlık Divanı'nın seçimiyle devam etti.



Ahmet Özdemirel, 9. Dönem ARED Başkanı olarak seçildi.

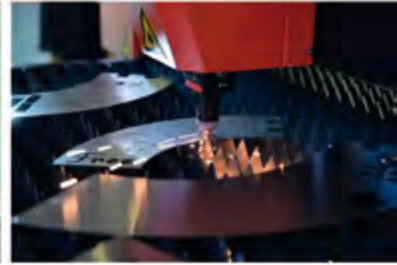
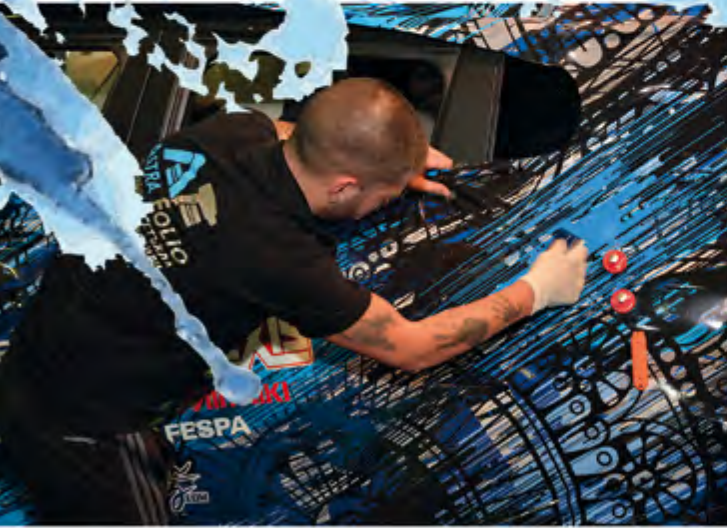
SEKTÖRÜMÜZÜN FUARI 2019 YILINDA 5-8 ARALIK'TA İFM'DE (İSTANBUL FUAR MERKEZİ)

FESPA
EURASIA
2019

İstanbul
5-8 Aralık 2019

7. Uluslararası Geniş Format
Dijital Baskı, Serigrafi Baskı,
Tekstil Baskı ve
Endüstriyel Reklam Fuarı
FESPA Eurasia 2019
5-8 Aralık 2019 tarihlerinde
İFM'de (İstanbul Fuar Merkezi).

www.fespaeurasia.com



Fuar Ortağı

Düzenleyen

Destekleyen

Fuar Yeri



www.ared.org.tr



www.fespa.com



www.kosgeb.gov.tr



www.ifm.com.tr



Görev dönemi 9. Genel Kurul ile göreve başlayan ARED 9. Dönem Başkanı Ahmet Özdemirel, herkese teşekkür ederek söz aldı ve yeni dönemdeki hedeflerini temel olarak yansıtmak için bir sunum gerçekleştirdi.

9. dönemde ARED Yönetim Kurulu Üyesi görevine başlayan Mustafa Göktürk, yurt dışı ihracatla ilgili beyaz yakaya ihtiyaç olduğunu dile getirerek akademik eğitim alan öğrencilerin de sektör için önemine değindi.

ARED 7. ve 8. Dönem Başkanı Kamil Halil Eligür, 6 sene boyunca ARED Başkanlığı görevini, 2 sene boyunca ARED Genel Sekreterliği görevini yürüttüğünü, 2012'de devraldığı bu bayrağın bir ileriye taşınmasında katkısı olmasından gurur duyduğunu dile getirdi. Mesleki standartları belirlenmiş bir sektör olma konusunda devasa adımlar atıldığını belirtip sektörümüze hayırlı olsun dileklerini iletti.

Genel Kurul'da Liselerde ve Üniversitelerde Mesleki Tanıtım ve Eğitimin Önemi Vurgulandı

Genel Kurul'un dilek ve temenniler bölümünde söz alan üyelerin gündeme getirdikleri konular; sektörel eğitim ve eğitimi iş gücü, Endüstriyel Reklamcılık mesleğinin standartlarının ve yeterliliklerinin resmîyete kavuşması, FESPA gibi uluslararası kurumlarda temsilin önemi, FESPA Eurasia fuarının ARED'e ve sektöre katkıları konularından oluştu.

Hayrettin Ege, teknoloji konusunda yeni yazılımların kullanımıyla ilgili endüstri 4.0'ın geliştirilmesini ve meslek okullarında da bu dersin alınması konusunda girişimler yapılmasını önerdi.

Şevket AKSOY, İTO sektörel araştırma çalışmasından bahsetti. Sektörün istihdam sayısının yüksek olduğunu ancak bir kaynak olmadığını söyledi. İTO olarak FESPA Eurasia fuarında stand kuracaklarını söyledi ve anket için destek talep etti.

9. ARED Olağan Genel Kurulu, katılımcıların birlikte öğle yemeği yaparak sohbet ettiği organizasyonla sona erdi.



ARED 7. ve 8. Dönem Başkanı Kamil Halil Eligür, sektör olma konusunda devasa adımlar atıldığını belirtip sektörümüze hayırlı olsun dileklerini iletti.



ARED Saymanı Levent Olcayto, ARED'in gelecek dönem tahmini bütçe sunumu gerçekleştirdi.

Her zaman, her durumda sizin yanınızda...

Folyolar

- *Renkli Folyolar / Baskı Folyoları
- *Kıvrılma / Reflektif / One way vision
- *Cam Filmleri / Karbon Folyo
- *Transfer bandı / Laminasyon ürünleri



ORAFOL

Unifol

Frimpeks

3M

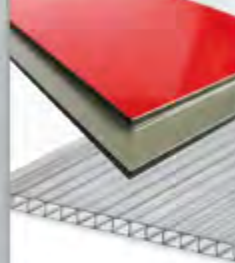
Led Ürünleri

- *Samsung Led / Lensli Modül Led
- *Serit Led / Mini Led / Power Led
- *Pixel Led / Nano Led / 3'ü Modül Led
- *İlkar dişi Led / Rgb Led / Led Trafoları



Levhalar

- *Dekona / Fotoblok / Polikarbon
- *Alüminyum Levha / Galvaniz
- *Gofrajl / Kompozit Levhalar
- *Lamplex / Solid Levhalar



Hazır Tabelalar

- *Sign Board (Hazır Tabelalar)
- *Daire
- *Dikdörtgen
- *Elips



- Daire**
Kasa Çapı : 45 - 62 - 94 cm
- Dikdörtgen**
Kasa Çapı : 94x63 / 63x63 / 63x37cm
- Elips**
Kasa Çapı : 63x37 / 94x55 / 126x63cm



Kentimizin Güzelleri

Vinil Çeşitleri

- *Frontline Lamine / Frontline Dökme
- *Backlite Lamine / Backlite Dökme
- *Mesh/Canvas/Barisol/ Reflektif Vinil
- *Solvent Bazlı kumaşlar



Pleksi Akrilik

- *Yerli Dökme / İthal Dökme Pleksi
- *Yerli Çıkma Pleksi / Aynalı Pleksi
- *Difüzyonlu Pleksi / Simli Pleksi



Boyalar

- *Camelön Kokusuz Konica Boyaları
- *Kokusuz Epsom Boyaları
- *Kokusuz Starfire Boyaları
- *Led UV / Sublime Boyaları



Makine Sarf

- *Baskı Kafaları
- *Kesim Başları
- *Makine sarf ürünleri
- *Genel yedek parçalar



Sarf Malzemeler

- *Folyo uygulama Aparatları
- *Folyo uygulama sıvaları
- *Yüksek montaj aparatları
- *Plastik köşebentler



Yönlendirme

- *Bombeli yönlendirmeler
- *Oval yönlendirme profilleri
- *Yönlendirme kapakları
- *Reklam Dubaları



Yapıştırıcılar

- *Sıvı yapıştırıcılar
- *Silikon yapıştırıcılar
- *Hızlı yapıştırıcılar
- *Koroform yapıştırıcılar



Bant Çeşitleri

- *Çift taraflı Anl bantlar
- *Çift taraflı Oracal bantlar
- *Çift taraflı Unifol bantlar
- *Branda ekleme bantları



ve daha çok fazlası...

İnkjet Tekstil Baskı-Dijital Tekstilin Yükselişi

Yazan: Michael Ryan, FESPA Grup Fuar Müdürü

FESPA'nın 2018 Baskı Araştırması'na göre tekstil baskı uygulamaları, bu alandaki işletmelere anlamlı bir büyüme potansiyeli sunuyor. Bu araştırma, grafik üreticilerinin %39'unun, yatırımlarının tekstil baskı yapabilmesini de istediğini ortaya koyuyor.

FESPA'nın sektöre yön veren önemli trendleri araştırmak üzere görevlendirdiği Smithers Pira'nın araştırmasına göre, dijital baskılı tekstilin değeri 2012 ile 2021 arasında neredeyse dört kat artacak ve bu dokuz yıllık dönemin sonunda 2,46 milyar ABD dolarına ulaşacak. Bu ise, 2015-2020 yılları arasında bütün olarak yıllık bazda %1,2 oranında gelişen geleneksel (tekstil harici) baskı pazarı ile karşılaştırıldığında olumlu bir karşıtlık oluşturuyor.

Tekstildeki önemli büyüme nedeniyle, dünya çapındaki büyük firmalar, teknoloji portföylerine daha küçük uzman firmaları ekleyerek şimdi bu pazara giriyor. Bu da, dijital tekstil baskı makinelerine talebi artırdığı gibi, sarf malzemesi ve baskı sonrası donanım tedarikçileri üzerinde de zincirlime bir etki yaratıyor. Bu devam ettikçe, inkjet teknolojinin etrafında gelişen müşteriye özel teknoloji çözümleri sürekli gelişecektir.

Yeni Fırsatlar

Dijital tekstil baskısındaki artış, kilit pazar segmentleri; giyim, ev tekstilleri, afiş ve endüstriyel reklamcılık ile teknik tekstillerden gelen talebe yanıt olarak görülebilir. 2016'da giysi, %50,5 ile en büyük hacimli pazar segmentiydi ve onu afiş ve endüstriyel reklamcılık, ev tekstilleri ve teknik tekstiller izledi. Bu da FESPA 2018 Araştırması'nın sonuçlarına uygundur; nitekim Araştırma'da, giyim ürünlerinin bütün tekstil işine hâkim olduğu; spor giyim, konfeksiyon amaçlı tekstiller ile hızlı değişen moda ürünlerinin büyüme açısından 'lider koltuğu'nda oturduğu görüldü.

Baskılı Moda – Başarının Tarzı

Konfeksiyon/giysi üretimi, hem hacim hem değer açısından dijital baskılı tekstil pazarında en büyük segmenti oluşturuyor. Bu segment 2016 itibarıyla 440 milyon metrekare kumaşla 770 milyon ABD doları global pazar payına sahip oldu. 2016'da %27,6'lık pazar payına ve 213 milyon ABD doları değerini elde eden spor giyim, pazarın en çok kazanç getiren alt segmenti oldu. Bu durum, polyester bazlı malzemelerin polülaritesiyle açıklanabilir. 2016'da 112 milyon ABD doları ve 98 milyon avro büyüklüğüne sahip olan moda ve haute couture diğer önemli alt segmentlerdir. Karlı müşteri tabanı bulunan bu segment, pazarda %27,2'lik paya sahip.



Mürekkep ve Teknoloji

Baskı servis sağlayıcıları, tekstil baskı sektöründeki fırsatları değerlendirdikleri için; daha verimli, daha hesaplı biçimde kurulabilen ve işletme büyüdükçe yükseltme potansiyeli olan donanım ve mürekkep kombinasyonlarına talep atıyor.

Geleceğin Getireceği

Dijital tekstil baskı sektörü için heyecan verici bir dönemdeyiz. Tekstil alanındaki servis sağlayıcılar, faaliyet gösterdikleri pazarın da, daha düşük adetli baskı hacmi ve isteğe göre kişiselleştirilme gibi endüstrideki daha geniş ölçekli değişikliklere paralel bir genişleme içinde olduğunu. Bu, yeni iş modellerini benimseme konusunda artan bir isteklilikle uyuyor.

Tekstil baskısıyla ilgilenen PSP'ler FESPA Eurasia 2018 kapsamında ilk Print Make Wear İstanbul etkinliğine de katılabilecek. İlk kez FESPA Global Print Expo 2018'de düzenlenen ve başarı sağlayan bu etkinlik, tasarımdan bitmiş ürüne kadar giysi üretiminin bütün aşamalarını ortaya koyacak.

Üstelik ziyaretçiler, etkinlik sırasında uzmanlarla doğrudan etkileşime girebilecekler. Print Make Wear İstanbul'da hem dijital baskı teknolojisi hem serigrafiyi daha iyi öğrenmek mümkün. Etkinlikte en yeni tasarım ve iş akışı yazılımları, direkt tekstil baskı ve canlı serigrafi uygulaması tanıtılacağı gibi, çeşitli özel üretim efektleri de otomatik ve manuel uygulamalarla gösterilecek.

FESPA Eurasia, 6-9 Aralık 2018 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde (IFM) gerçekleştirilecek.

Bu yazıda verilen rakamlar (aksi belirtilmedikçe) FESPA/Smithers Pira'nın 'İnkjet Tekstil Baskısı' raporundan alınmıştır.

Araştırma raporunun tamamına FESPA ulusal derneklerine üye olanlar veya FESPA Direct üyeleri ulaşabilir. Üyelik konusunda ayrıntılı bilgi için FESPA'dan Emma Tuddenham'a başvurabilirsiniz: info@fespa.com.

OUTBOMB®

Markanızı açık havada patlatır.

Biz hazırız.
Peki ya siz?
We are ready. Are you?

Profesyonel ekibimiz ve büyük iş tecrübemizle
sizi, **şehrin en iyisi** yapmaya hazırız.

Our professional team and experience is ready to make you the best in town.

+90 232 431 00 75
info@outbomb.com.tr
outbomb.com.tr
outbomb

4. Geleneksel ARED Endüstriyel Reklam Ödülleri 2018'in Finalistleri Belli Oldu

ARED'in, endüstriyel reklam sektörünün yaratıcılık ve yenilikçilik potansiyeline dikkat çekmek ve en başarılı uygulamaları onurlandırmak amacıyla bu yıl Murat Ürünsak adına düzenlediği 4. Geleneksel ARED Endüstriyel Reklam Ödülleri'nin finalistleri, yapılan ön elemeler sonucunda belirlendi.



Başvuruların jüri üyelerine yarışmacı bilgilerinin gizli tutularak iletildiği ön eleme süreci, jürinin ARED'e bildirdiği bireysel ve objektif puanlamalarıyla son şeklini aldı.

Jüri üyeleri Ahmet Özdemirel (Duygu Reklam, Eskişehir), K. Halil Eligür (Standart-Tim Reklamcılık San. ve Tic. A.Ş., İstanbul), Şaban Beyler (İstanbul Reklam, İstanbul), Durmuş Kara-

taş (Karataş Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti., Mersin), Öğr. Gör. Murat Dorkip (Hacettepe GSF Grafik Sanatlar Bölümü Öğretim Üyesi, Ankara), Celalettin Kesikbaş (Eskişehir Sanayi Odası Başkanı, Lava Metal Döküm Sanayi ve Ticaret A.Ş., Eskişehir) ve Özlem Özel'in (Publicis İstanbul, İstanbul) puanlamaları sonucunda finale kalan üç başvuru: Kayseri OSB, Kaya Palazzo ve Vodafone için yapılmış projeler olarak belirlendi.

Murat Ürünsak Mansiyon Ödülü'nün Sahibi Belirlendi

Bu sene ilk kez takdim edilecek "Murat Ürünsak Mansiyon Ödülü"nün sahibi, jüri üyelerince belirlenen "A City Avm" projesi ile Ankara'dan Morova Reklam oldu.

ARED Endüstriyel Reklam Ödülü'nün birincisi, ikincisi ve üçüncüsü, jürinin belirlediği üç finalistin FESPA Eurasia 2018 Fuarı süresince, fuar katılımcıları ve ziyaretçilerinin kullandığı oylar doğrultusunda belirlenecek. Ön elemeyi geçen üç endüstriyel

reklam uygulaması, 6-9 Aralık 2018 tarihlerinde İFM'de (İstanbul Fuar Merkezi) gerçekleşecek FESPA Eurasia Fuarı'nın misafirlerinin oylamasına açılacak.

Oylama, FESPA Eurasia Fuarı'nın üçüncü günü olan 8 Aralık'ta fuar kapanış saatinde sona erecek. FESPA Eurasia 2018 ziyaretçilerinin oylarıyla belirlenecek olan yarışmanın kazananı 9 Aralık'ta açıklanacak.



Finalist: Kayseri OSB



Finalist: Kaya Palazzo



Finalist: Vodafone



Murat Ürünsak Mansiyon Ödülü'nün Kazananı: "A City AVM" projesiyle Morova Reklam, Ankara

Her zaman bekleriz...

Türkiye'nin, ilk yerli dijital baskı makinasını üreten firma olmaktan gurur duyuyoruz.



OPTIMUM DIGITAL PLANET FABRİKA
ITOSB 3.Cadde No:21
Tepeören Mah. Akfırat Beldesi Tuzla/İstanbul
+90 216 504 90 95
+90 216 313 97 82

OPTIMUM DIGITAL PLANET MERKEZ
Keyap Sitesi D1 Blok No:59
Ümraniye/İstanbul
+90 216 313 92 00
+90 216 313 97 82

Endüstriyel Reklamcı Mesleği Ulusal Yeterlilikleri Onaylandı

ARED tarafından hazırlanan Endüstriyel Reklamcı (Tabelacı) (Seviye 4) ve Endüstriyel Reklam Ölçü Keşif ve Montaj İşçisi (Seviye 4) mesleklerinin ulusal yeterlilikleri 24.10.2018 tarihli 2018/33 sayılı MYK Yönetim Kurulu kararıyla onaylandı ve 6 Kasım 2018'de MYK portalında yayına girerek resmîyet kazandı.



ARED'in hazırladığı Endüstriyel Reklamcı (Tabelacı) ile Endüstriyel Reklam Ölçü, Keşif ve Montaj İşçisi meslekleri ulusal yeterlilikleri belirlenmiş meslekler arasında yer aldı.

ARED'in, Mesleki Yeterlilik Kurumu'ndan bir yıllık yetki alarak başlattığı Ulusal Yeterlilik Hazırlama Çalışması'nı 7 ayda tamamlaması sonucunda Endüstriyel Reklamcı (Tabelacı) ile Endüstriyel Reklam Ölçü, Keşif ve Montaj İşçisi meslekleri de artık Mesleki Yeterlilik Kurumu'nda ulusal yeterlilikleri belirlenmiş meslekler arasında yer aldı.

ARED, 22 Mart'ta Mesleki Yeterlilik Kurumu ile protokol imzalayarak Endüstriyel Reklamcı (Tabelacı) ile Endüstriyel Reklam Ölçü, Keşif ve Montaj İşçisi mesleklerinin ulusal yeterliliklerini hazırlamak üzere yetki aldı. Bu çalışmanın ilk ayağı olarak 3 - 4 Mayıs 2018'de ARED Ankara İl Temsilcisi Erol Gökmen'in ev sahipliğinde Osmanlı Reklam San. ve Tic. A.Ş.'de Ulusal Yeterlilik Oluşturma Çalıştayı düzenlendi. ARED'in Danışman Firması Pamir Uyguluk Değerlendirme'den Hakan Coşkun'un moderatörlüğünde iki meslek ayrı ayrı irdelendi ve yeterliliklerin hazırlanmasına katkı sağlamak amacıyla bilgi ve tecrübe paylaşımı yapılarak daha nitelikli bir personel yeterliliğinin tüm ülkede geçerli olacak şekilde oluşturulmasına katkıda bulunuldu. Çalıştayda değerlendirilen bilgiler, Hakan Coşkun tarafından olması gereken format haline getirilerek, Haziran ayında bir aylık süre ile ilgili tüm kurum ve kuruluşların görüşlerine açıldı. Görüşler doğrultusunda güncellenen taslak ulusal yeterlilikler Temmuz ayında yeniden MYK'ya gönderildi. Taslak ulusal yeterliliklerin uygulaması için ARED Ankara Üyelerinden Morova Reklamcılık'ta pilot sınav uygulaması gerçekleştirilerek kayıt alındı. Mesleki Yeterlilik Kurumu'nda 7 Eylül'de gerçekleşen, ARED temsilcilerinin de katıldığı 45. MYK Metal Sektör Komitesi Toplantısı'nda "Endüstriyel Reklamcı (Tabelacı)" ile

"Endüstriyel Reklam Ölçü Keşif ve Montaj İşçisi" mesleklerinin taslak ulusal yeterlilikleri ve pilot sınav görüntüleri komite üyelerince değerlendirilerek gerekli revizyon çalışmaları yapıldı.

Tüm bu aşamaların sonucunda ARED tarafından hazırlanan Endüstriyel Reklamcı (Tabelacı) (Seviye 4) ve Endüstriyel Reklam Ölçü Keşif ve Montaj İşçisi (Seviye 4) mesleklerinin ulusal yeterlilikleri 24.10.2018 tarihli 2018/33 sayılı MYK Yönetim Kurulu kararıyla onaylandı ve 6 Kasım 2018'de MYK portalında yayına girerek resmîyet kazandı.

MYK ile 22 Mart'ta imzalanan bir yıllık iş birliği protokolüne istinaden bu kapsamlı çalışma, ARED V. ve VI. Dönem Başkanı Birol Fedai, ARED Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi Ankara Üyesi Şahin Acar, ARED Eğitim Komitesi Başkanı Aynur Çakır, çalıştaylar sürecinde firmasında bizleri ağırlayan ARED Ankara İl Temsilcisi Erol Gökmen ile pilot sınav için firmasını açarak destek veren Ufuk Morova, Uğur Morova ve tüm bu süreçte emek veren herkesin özverili çalışmaları ve gayretleri sayesinde 7 aylık kısa bir sürede tamamlandı.

ARED tarafından ulusal yeterlilikleri de hazırlanan bu iki mesleğin gelecekte, eğitim kurumlarından eğitimi ve mesleki yeterlilik belgesi alınabilecek. Böylece Endüstriyel Reklamcılık sektöründe, değişen koşullara ayak uydurabilen eğitilmiş çalışanların istihdam edilmesiyle sektörün rekabet gücü, ürün ve hizmet kalitesi artacak, doğru insan kaynağı planlaması ile zaman ve para gibi kayıplar da engellenmiş olacak.

ARED'in Ekim Ayı Yönetim Kurulu Toplantısı Akyaka'da Gerçekleştirildi

ARED Yönetim Kurulu Ekim ayı toplantısı 11 Ekim'de ARED 8. Dönem Genel Sekreteri Aynur Çakır'ın davetiyle, Muğla Akyaka'daki Elif Hanım Hotel & SPA'da düzenlendi.



ARED 8. Dönem Yönetim Kurulu'nun son Toplantısı, Genç ARED'in de katılımıyla Muğla Akyaka'daki Elif Hanım Hotel & SPA'da gerçekleştirildi.

Toplantıya ARED Yönetim Kurulu'ndan Halil Eligür, Ahmet Özdemirel, Aynur Çakır, Levent Olcayto ile Genç ARED Yönetim Kurulu'ndan Alihan Aydın, Burak Güldamlası, Alper Tenşi ve Duygu Özdemirel katılım sağladı. 8. Dönem ARED Yönetim Kurulu'nun son yönetim kurulu toplantısı olarak değerlendirilebilecek veda niteliğinde geçen toplantı, ARED ve Genç ARED Yönetim Kurulu Üyeleri'nin ailelerinin de katılımıyla ARED 8. Dönem Genel Sekreteri Aynur Çakır ve Erkut Çakır'ın ev sahipliğinde gerçekleşti.

ARED ve Genç ARED Yönetim Kurulu Üyeleri, akşam yemeği ve 12 Ekim'de düzenlenen tekne turu ile Akyaka'daki ziyaretlerine devam ettiler.

Akşam yemeği için Akyaka Orfoz Restaurant'a geçildi. ARED 8. Dönem Başkanı Halil Eligür, ARED 8. Dönem Genel Sekreteri Aynur Çakır ve Erkut Çakır'a otellerinde ARED'i ağırlayarak ev sahipliği yaptıkları ve 2 güzel gün geçirmelerini sağladıkları için sonsuz teşekkürlerini ileterek ARED Yönetim Kurulu Üyeleri adına ufak bir hediye takdim etti.



ARED ve Genç ARED'in eşleriyle katılım sağladığı toplantı organizasyonunda hep birlikte hatıra fotoğrafı çekildi.

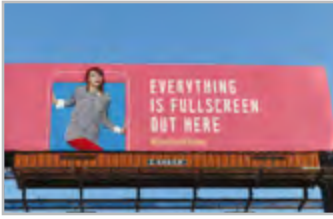
KISA KISA

Yüz Tanıma Teknolojisi ile Disleksi Farkındalığı



Birleşik Krallık'ta her 10 kişiden biri belirli seviyelerde disleksi rahatsızlığına sahip. Disleksi rahatsızlığı bu kişilerin hafızasını, kişisel organizasyonlarını veya yazın yeteneğini etkilerken, başarılı olmalarında herhangi bir etkiye bulunmuyor. Disleksi rahatsızlığıyla ilgili farkındalık oluşturmak için Leo Burnett London ve The British Dyslexia Association iş birliğinde, disleksi rahatsızlığıyla yaşamının nasıl olduğu hakkında insanlara fikir vermek amaçlanarak dijital reklam panolarında yüz tanıma teknolojisini kullanıldı. İnsanlar dijital reklam panosuna baktıkça kelimeler ve harfler karışıyor, disleksi rahatsızlığı olan insanların deneyimi yansıtılıyor.

Açık hava Reklamlarının Önemi Vurgulayan "Dışarıya Çık" Kampanyası



Açık hava reklamlarının öne çıkarılması için oluşturulan 'Get Out of Home' kampanyası oldukça fazla ilgi gördü. Amerika Açık hava Reklamcılar Derneği, reklam sektörünü açık havanın gücü, değeri ve günümüzün dijital dünyasındaki önemiyle ilgili heyecanlandırmak ve bu konuda ilham olmak için yeni bir kampanya başlattı. Publicis New York tarafından oluşturulan "Dışarıya Çık" kampanyası, online ve mobil reklamcılıkta mecranın önemini vurguladı.

Yolları Onarabilecek 3B Asfalt Yazıcısı



University College London (UCL) araştırma görevlileri, yollardaki çatlakları ve çukurları onarabilecek şekilde tasarlanan 3B asfalt yazıcısı geliştirdi. Proje geliştiricileri, "3B yazıcıyla oluşturulan asfalt malzemesinin içerikleri, ayarlanabilecek ve baskı platformunun esnekliği ve etkililiğine uyum sağlayabilecek. Bu teknik sayesinde, altyapı onarımına yeni bir tasarım yaklaşımı sunulabilecek." şeklinde açıklamada bulundu.

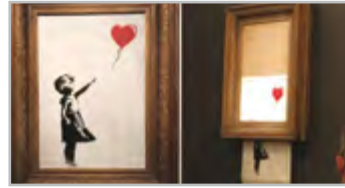
Hava Kirliliğini Ölçen Oyuncak Ayı



Londra'da hava kirliliğini ölçmek için, kirliliğin en fazla olduğu yerlere Toxic Toby olarak adlandırılan oyuncak ayı yerleştirildi. Hava kirliliği belirli bir seviyenin üzerine çıkınca oyuncak ayı öksürmeye başlıyor.

Projenin destekçisi reklam ajansı McCann'den James Crosby kampanyayı şu sözlerle anlatıyor; "Her yıl otomobil kazalarından ölen insan sayısından daha fazlasının hava kirliliği sebebiyle öldüğünü öğrendik. Çiçeklerle donatılan oyuncak ayı geçici bir anıt oluşturuyor. Ekip şehrin en kirli havaya sahip noktalarında bu gibi anıtlar oluşturuyor. Oyuncak ayının hareket edebiliyor olması, yoldan geçen insanların dikkatini çekiyor."

Banksy'nin Eseri, 1,4 Milyon Dolar'a Satıldıktan Sonra Kendi Kendini İmha Etti



Londra'da müzayedede açık artırma ile satışa sunulan Banksy'nin "Girl With Balloon" adlı ünlü eseri, 1,4 milyon dolara satıldı. Ancak bu satış sonrası, eseri aynı şekilde görmemek herkesi şaşırttı. Banksy'nin eseri tek parça değildi, kendi kendini imha eden eser, orada bulunan tüm sanatseverleri oldukça şaşırttı. Kendi tarzında çalışmalarıyla farklı bir şekilde öne çıkan Banksy, bu sırada Instagram hesabından paylaştığı video'nun altına "Going, going, gone..." yazarak daha önceden planlandığı düşünülen bu an ile ilgili heyecanını paylaştı.

Dünyanın İlk Grafen Kaplı Uçağı



Central Lancashire Üniversitesi'nden uzay mühendisleri, katıldıkları 2018 Farnborough Havacılık Fuarı'nda dünyanın ilk grafen kaplı hava aracını tanıttı. Geliştirilen insansız hava aracının en önemli özelliği grafen kaplı olması. Bir atom kalınlığında birbirine bağlı karbon atomu katmanlarından oluşan grafen, insan üretimi malzemelerden dünyanın en güçlüsü olmasının yanı sıra hem elektriği hem de ısıyı çok iyi iletir. 3,5 metre genişliğine sahip Juno olarak adlandırılan insansız hava aracı, gelecekte üretilecek uçaklara örnek niteliğinde olabilir.

İŞLERİNİZDE
FARKINDALIK
YARATMAK
İÇİN



HT3200UV HYBRID
3.2 mt Baskı Geniřlięi



HT5000UV ROLL TO ROLL
5 mt Baskı Geniřlięi



HT2512UV FLATBED
2.5 x 1.22 mt Baskı Alanı

HandTop

PIMMS
☎ 0212 284 1177 www.pimms.com

Tekstil Baskının En İyileri FESPA Eurasia'da PIMMS Group Standında Olacak

FESPA Eurasia Fuarı, 6-9 Aralık tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenleniyor. Fuara kurulduğu ilk günden bu yana katılım sağlayan PIMMS Group da fuarda en gelişmiş teknoloji ürünü endüstriyel ve tekstil baskı makinelerini sergiliyor olacak.

Handtop, Homer, HP ve Axia markaları ile fuarda yer alacak olan PIMMS Group, sektörün yüksek performans ve katma değerli uygulama gereksinimlerini karşılayacak çözümlerini ziyaretçilerle buluşturacak.

Homer tekstil baskıdaki öncülüğünü sergileyecek

PIMMS Group standında bu yıl, Türkiye pazarına sunulduğu ilk günden bu yana sektörün beğenisini kazanmış Homer HM1800P transfer kağıdına baskı makinesi odak noktası olacak. HM1800P kağıt transfer baskı makinesi, endüstriyel 4 adet Kyocera baskı kafası ile saatte 210 m² baskı hızına sahip. Fuarın bir diğer odak noktası ise Handtop HT1600 Hibrit UV LED baskı makinesi olacak. Makine, 2 adet 3.5pl Kyocera baskı kafaları ve 5 mm kalınlıktaki esnek ve sert malzemelere baskı yapabilme becerisi ile sektörün çok çeşitli uygulama ihtiyaçlarını karşılıyor. Sert ve esnek boya seçeneği sunan makine aynı zamanda Beyaz ve Vernik seçeneklerine de sahip. HT1600, yüksek hız modunda saatte 39 m² baskı yapabiliyor.

HP Latex serisi ile iç mekanda çevreci ve sağlıklı zararsız uygulamalara imza atın

Baskı sektörünün daha yüksek karlılık sağlayan uygulama ve buna uygun teknoloji arayışına yönelik olarak makine yelpazesini oluşturan PIMMS Group, HP Latex baskı makineleri grubu ile sektörün daha karlı uygulamalara imza atmasını sağlayacak çözümler sunmaya devam ediyor. Bu kapsamda fuarda HP 315 ve 335 serisi latex baskı makinelerini sergileyecek olan PIMMS Group, solvent baskı ile mümkün olmayan sayısız avantaj, benzersiz karlılık olanakları ve çok yönlü uygulama çeşitliliğini gözler önüne sermeye hazırlanıyor. Latex teknolojisinin sunduğu çevreci ve sağlıklı zararsız boya özellikleri sayesinde, fuarda özellikle iç mekan dekorasyon üreticileri çevreci baskı ihtiyaçlarına HP Latex teknolojisi ile yanıt bulacak.

Axia kabartmalı baskı yeteneği ile göz dolduracak

Son olarak Axia 3204 UV LED baskı makinesinin yer alacağı PIMMS Group standında, kabartmalı baskı ile işlerine farkındalık ve katma değer kazandırmak isteyen baskı üreticileri ihtiyaçları olan çözümü bulacaklar. CMYK + Beyaz + Vernik boya ile eşzamanlı baskı yapabilen Axia 3204, çok çeşitli esnek malzemelere kabartmalı baskı yaparken tanıtılacak. Axia 3204 baskılarının kullanım alanları stantta dekor olarak da yerini alacak.



Selahattin Aygüler: "2018 yılında tüm ekonomik şartlara rağmen sahip olduğumuz güven algısını yukarıya taşıdık"

2018 değerlendirmelerini paylaşan PIMMS Group Yönetim Kurulu Başkanı Selahattin Aygüler şunları söyledi: "PIMMS Group olarak, 40 yıla varan sektörel tecrübemiz, bilgi birikimimiz, sektörde edindiğimiz iyi ilişkiler, teknik ve finansal gücümüz sayesinde sektörün ihtiyaçlarını öngörerek her zaman sektörümüzü daha ileriye taşıyacak çözümleri pazara sunmayı misyon ediniyoruz. Bu amaçla Türkiye pazarına sunduğumuz ve fuarda da sergileyeceğimiz çözümler sektör firmalarının teknolojilerini ileriye taşımalarına ve verimliliklerini artırarak karlılıklarını yükseltmelerine yardımcı olacaktır.

Çeşitli ekonomik faktörler nedeniyle, olumsuz bir atmosferin hakim olduğu, yatırım kararlarının ertelendiği ve sektörün zorlu bir sınav verdiği bir yıl geçirdik. PIMMS Group olarak bu süreci hizmetimizi aksatmadan, yeni pazarlara açılarak ve yeni çözümleri baskı sektörü ile buluşturarak atlattık; sahip olduğumuz güven algısını yukarıya taşıyan bir performansla da yılı kapatıyoruz. 2019 yılında da şartlar ne olursa olsun PIMMS Group olarak, son dönemde ötelenen yatırım kararlarına rağmen öngörülü satış politikamız, finansal gücümüz ve teknik ve satış altyapımız ile tüm müşterilerimizle birlikte başarılarımızı sürdürmeye ve sektörün ilerlemesine katkı sunmaya devam edeceğiz."

PİMMS Group Oluklu Mukavva Baskısına Yön Verecek Çözümlerle Avrasya Ambalaj Fuarı'ndaydı

PİMMS Group, HighJet 2500B yüksek hızlı oluklu mukavva dijital baskı makinesi ile Avrasya Ambalaj Fuarı'nda Handway markasının dijital baskı makinesini sergiledi. Fuarı ziyaret eden ambalaj üreticileri, kendilerine yeni olanaklar sağlayacak yeni teknoloji baskı makinesine yoğun ilgi gösterdiler.

PİMMS Group, 31 Ekim – 3 Kasım tarihleri arasında TÜYAP, İstanbul'da düzenlenen Avrasya Ambalaj Fuarı'nda oluklu mukavva baskısına yön veren devrim niteliğindeki baskı çözümlerini ambalaj sektörü profesyonellerine tanıttı. Yurt içi ve yurt dışından pek çok katılımcının ve ziyaretçinin yer aldığı Avrasya Ambalaj Fuarı, Türkiye'nin ve bölgenin en büyük ambalaj fuarı olma özelliği ile sektörün tüm üreticilerini bir araya getirdi. PİMMS Group, fuarda 2.5 metre eninde saatte 700 m² oluklu mukavvaya baskı yapabilen 4 renkli (CMYK) HighJet 2500B model makinesini tanıttı.

Pimms Group, küçük ve orta ölçekli karton üreticilerinin üretimlerini karşılayabilecek olan HighJet 2500B modelin yanı sıra, daha büyük üretimler yapan büyük üreticiler için dakikada 150 metre, saatte 900 m² üretim yapan Handway Glory 1604 modeli hakkında da bilgi verdi.

Dijital İnkjet Baskıda Uygun Maliyetli Çözüm

HighJet 2500B, levha hazırlama, baskı ön hazırlık ve boya karışımı gibi geleneksel süreçleri ortadan kaldırır. Bu sayede zaman, iş gücü, boya, levha ve ilgili depolama maliyetlerinden büyük ölçüde tasarruf elde edilir. Ayrıca endüstriyel baskı kafalarının sunduğu uzun ömürlü kullanım imkanı daha düşük boya tüketim özelliği ile HighJet 2500B uygun maliyetli bir çözüm sunar. Makine, hızlı ve otomatik aktarım sağlar; akıllı renk kayıt sistemine sahiptir ve iki dakikadan kısa sürede kurulum tamamlanır.

Han FullColor su-bazlı boyalar sayesinde, gıda ambalajları için ideal üretim imkanı sunar. Handway boyaları çevre ve kullanıcı dostudur.

Akıllı Üretim Sistemi

HighJet 2500B modelinin sahip olduğu akıllı yazılım sistemi, malzeme durumunu, boya tüketimini ve üretimi eş zamanlı olarak görüntüler. Yüksek hassasiyetli otomatik negatif basınç sistemi stabilizasyon tasarımı kesintisiz baskı imkanı sağlar ve basınç seviyesini stabil tutar. Otomatik boya tedariki ve baskı kafası gaz boşaltım sistemi baskı güvenilirliğini ve stabilitesini artırır.



Handway HighJet 2500B neler sunuyor?

- Saatte 700 m baskı hızı
- % 100 su bazlı boyalar
- 8 adet Kyocera baskı kafası
- Caldera RIP yazılımı
- Otomatik besleme ve istifleme sistemi
- 2.5 m enine kadar çok çeşitli oluklu malzemelere baskı imkanı
- 4 renk - CMYK baskı imkanı
- Inline lak özelliği
- Güçlü vakum, besleme ve yürütme sistemi

Çok Çeşitli Malzemelere Baskı İmkani

Farklı türde ve özellikteki oluklu mukavvalara uygulama yapma imkanı sunan HighJet 2500B, bu sayede yüksek standartlara sahip kaplamalı levha baskısı için idealdir. Barkod ve QR kod gibi değişken data baskısı için tüm gereksinimleri karşılar. Kişiselleştirilmiş ve az adetli işlerde pazar gereksinimlerine en iyi şekilde yanıt verir. 2.5 metre enine kadar çok çeşitli oluklu mukavva, satış noktası display panoları, etkinlik afişleri, ışıklı kutular gibi uygulamalar için idealdir.

Handway oluklu mukavva baskı makineleri hakkında detaylı bilgi almak için www.pimms.com web sitesini ziyaret edebilirsiniz.

ARED Desteğiyle Sürdürülen Sektörel Eğitimler, İzmir Mersinli MTAL’de Devam Ediyor

Endüstriyel Reklam sektöründe eğitilmiş ve teknolojiye daha uyumlu bir neslin istihdam edilmesi için çalışmalarına hızla devam eden ARED, sektörel eğitime desteğini sürdürüyor.



27.09.2018 Nazım Kaytan (Çığır Reklam) "Tanışma ve ARED Tanıtım".



04.10.2018 Birol Fedai (Sistem Printing Company) "ARED ve Sektörümüzü Tanıyalım".

Kariyer Günleri Etkinliği kapsamında Metal Teknolojisi Alanı ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı öğrencilerine verilen sektörel eğitimler, 2018 – 2019 yılı eğitim öğretim döneminde de ARED Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi ile ARED Eğitim Gönüllüleri'nin özverili destekleri sayesinde devam ediyor.

İzmir Mersinli MTAL dışında İstanbul Bayrampaşa MTAL, Ankara Balgat MTAL ve yeni iş birliği kurulan Haydarpaşa MTAL'de de meslek liselerine desteği devam eden ARED, sektörde eğitilmiş istihdam bulunması konusundaki çalışmalarına devam ediyor.



25.10.2018 Hüseyin Saygı (Bronz Reklam) ve Deniz Doğru (Bronz Reklam) "Sektörde Kullanılan Tabela Malzemeleri".



01.11.2018 Cihangir Çınar (OUTBOMB) "Reklam Sektörünün Gelişmesi".

FESPA Web Sitesinde ARED Haberleri Yayınlanıyor



FESPA Web sitesinde (www.fespa.com) etkinlik kısmına, Dernek Etkinlikleri (Associations Events) bölümü eklendi. FESPA'ya üye olan yerel derneklerin etkinlik haberleri artık FESPA web sitesinde de yayınlanabilecek. Derneğimizin şu anda iki haberi FESPA web sitesinde yayınlanmakta ve gelecek etkinlik haberlerimiz de yayınlanmaya devam edecek.

FESPA Awards 2019 Başvuruları 25 Ocak 2019'a Kadar Devam Ediyor



28. kez gerçekleştirilen FESPA Awards, baskıya dair öne çıkan uygulamalara dikkat çekmek isteyen baskı hizmeti sağlayıcıları ve endüstriyel reklam üreticilerinin başvurularını bekliyor. FESPA Awards, 14 ka-

tegoriden oluşan yarışmasıyla global baskı sektöründe faaliyet gösteren özel yetenekleri ödüllendiriyor. FESPA Awards 2019 Gala Yemeği, 15 Mayıs 2019'da gerçekleşecek. ARED üyelerinin FESPA Awards Gala Yemeği'ne indirimli katılım için kullanabileceği % 20 indirim kodu için bizimle ared@ared.org.tr üzerinden iletişime geçebilirsiniz.

FESPA Africa 2018 ve Sign Africa 2018, Önemli Bir Başarı Elde Etti



Bölgedeki gelişmelerin ve fırsatların sergilenmesine olanak sağlayan fuarın ziyaretçi sayısında 2017'ye göre artış görüldü. 5,907 bireysel ziyaretçi sayısı olan fuar, 2018 yılında toplam 6,494 ziyaretçiye ulaştı. En çok ziyaret olan 10 ülke; Zimbabve, Botsvana, Mozambik, Zambiya, Swaziland, Lesoto, Angola, Malavi, Gana ve Demokratik Kongo Cumhuriyeti olarak kayıtlara geçti.

FESPA Mexico 2018 Beklentilerin Üzerinde Sonuçlara Ulaştı



FESPA Mexico 2018, 21-23 Eylül'de gerçekleşti. Meksika bölgesinde gerçekleşen en önemli fuar olarak görülen ve yılda bir düzenlenen FESPA Mexico, geniş format dijital baskı, serigrafi baskı,

tekstil baskı, süblimasyon, konfeksiyon süsleme ve endüstriyel reklam sektörlerini kapsıyor. 3 gün süren fuarı grafik sanatlar sektör temsilcileri de ziyaret etti, toplam 12,343 sektör profesyoneli ağırlandı.

FESPA Genel Kurulu Bulgaristan'da Gerçekleştirildi



Bulgaristan'da düzenlenen FESPA Genel Kurulu, dünya genelindeki derneklerin katılımıyla gerçekleşti. Genel Kurul sayesinde dernekler, belirli konularda FESPA federasyonuna fikirlerini sunup tartışma ve oy kullanma hakkına sahip olma ayrıcalığını elde etti. Ayrıca, FESPA'nın mevcut ekonomik performansı ve elde ettiği gelirin sektöre geri kazandırılmasıyla ilgili de bilgi sahibi olundu.

FESPA UK Association Endüstri 4.0 Konferansı Düzenledi



FESPA UK Association'ın bir önceki Direktörü Peter Kiddell, "Baskının Geleceği" konulu konferansın açılışını gerçekleştirdi. Kiddell, derneğin serigrafi ve dijital teknolojilerle ilgili hedeflerinden bahsetti. Endüstri 4.0 Konferansı, web'den baskı sektörüne kadar bilgisayar sistemlerinin otomasyonu ve entegrasyonuna dair daha verimli sonuçlar doğurabilecek fırsatlar değerlendirildi.



ARKANIZA YASLANIN GERİSİNİ BİZ HALLEDERİZ

DİSTRİBÜTÖRLÜKLERİMİZ



ARLON

BASKILIK VE RENKLİ
KESİM FOLYOLARI

FLEXFACE

KAPLAMA GERME VİNİLERİ



LAMİNE GERME VİNİLERİ, MESH, FOLYOLAR,
LAMİNASYONLAR, DUV, KUMLAMA FOLYOSU, YER
GRAFİKLERİ, DURATRANS

WONPOONG

TABELALIK GERME VİNİLERİ



CAM KUMLAMA FOLYOLARI

DECLAM

LAMİNASYON VE ULTRA ŞEFFAF CAM FİLMİLERİ



MİMARİ VE OTOMOTİV CAM FİLMİLERİ

AHLSTROM

BLUEBACK, CITYLIGHT KAĞITLAR



PVC KÖPÜK PANELLER

DENİZ REKLAM TANITIM VE DİŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

Ayazağa Mahallesi, Cendere Caddesi, Çakırlar Sokak No:21 Sarıyer/ İstanbul/ TÜRKİYE

Tel: +90 212 222 83 30 Fax: +90 212 221 6946

www.denizreklam.net



Yüksek Teknoloji Kaliteli Hizmet



TEKNİK ÖZELLİKLER	
Baskı Kafası	Konica Minolta 1624i 4x4
Baskı Hızı	QM PRINTER
	2 pass 280 m ² / saat
	3 pass 190 m ² / saat
	4 pass 140 m ² / saat
	6 pass 70 m ² / saat
Baskı Geniřlięi	2000 dya
Baskı Tipi	Solvent - Eco Solvent
Baskı Çözünürlüęi	CMTK
Baskı Tutarı	2.5 t
Rip Yürütme	Photoprint Flora Edition 12 + CSMX
Baskı Formatı	TIF, Jpeg, Eps, PDF, Dtc, Postscript
Makine Öncelięi	Tamamen Sessiz
Bilgiayar Donanımı	PC
Makine Ölçüleri	495 cm x 120 cm x 163 cm
Net Ağırlık	700 kg
İnfland / Fan	7 kw 35 amp
Makine	4 kw10 amp
Güç Gereksinimi	230 v (+/-) % 10 50hz / 60hz
Garanti Süresi	1 yıl

TEKNİK ÖZELLİKLER	
Baskı Kafası	StarFire 1624i 4x4 10 pl / 20 pl
Baskı Hızı	QM PRINTER
	2 pass 251 m ² / saat
	3 pass 165 m ² / saat
	4 pass 125 m ² / saat
	6 pass 62 m ² / saat
Baskı Geniřlięi	2000 dya
Baskı Tipi	Solvent - Eco Solvent
Baskı Çözünürlüęi	CMTK
Baskı Tutarı	2.5 t
Rip Yürütme	Photoprint Flora Edition 12 + CSMX
Baskı Formatı	TIF, Jpeg, Eps, PDF, Dtc, Postscript
Makine Öncelięi	Tamamen Sessiz
Bilgiayar Donanımı	PC
Makine Ölçüleri	495 cm x 120 cm x 163 cm
Net Ağırlık	700 kg
İnfland / Fan	7 kw 35 amp
Makine	4 kw10 amp
Güç Gereksinimi	230 v (+/-) % 10 50hz / 60hz
Garanti Süresi	1 yıl

MRT
DIGITAL MACHINE CO.

Örnek Mah. Dr. Suphi Ezgi Sk. No: 2/1A Ataşehir / İstanbul / Türkiye

Tel: +90 216 315 45 45 Fax: +90 216 315 45 43

www.mrtdigital.com E-mail: info@mrtdijital.com

f t / mrtdijital