

ARED Perspektif

Kasım 2022
Yıl : 13
Sayı : 84
www.ared.org.tr

ARED
AÇIKHAVA VE ENDÜSTRİYEL REKLAMCILAR DERNEĞİ

FESPA
EURASIA
2023
İstanbul
23-26 Kasım 2023



FESPA EURASIA 2023'TE GÖRÜŞMEK ÜZERE

10. Uluslararası Geniş Format Baskı
ve Endüstriyel Reklam Fuarı

FESPA EURASIA
23-26 KASIM 2023

İSTANBUL FUAR MERKEZİ

www.fespaeurasia.com.tr

Ana Sponsor:
Mimaki

Destekleyen:
KOSGEB

Fuar Yeri:
ifm

Fuar Ortağı:
ARED

Organizatör:
FESPA
profit for purpose

ARED
AÇIKHAVA VE ENDÜSTRİYEL REKLAMCILAR DERNEĞİ

deniz

GÜCÜMÜZÜ
HİSSEDİN



DİSTRİBÜTÖRLÜKLERİMİZ

FLEXFACE

KAPLAMA
GERME VİNİLERİ

FLEXMED

LAMİNE GERME VİNİLERİ, MESH, FOLYOLAR,
LAMİNASYONLAR, ÖVÖ, KUMLAMA FOLYOSU,
YER GRAFİKLERİ, DURATRANS

ARLON

KURUMSAL KİMLİK ÇALIŞMALARINA YÖNELİK,
GARANTİLİ BASKI VE RENKLİ KESİM FOLYOLARI

WONPOONG

TABELALIK
GERME VİNİLERİ

HEXIS

ARAÇ RENK DEĞİŞİM VE KURUMSAL KİMLİK
ÇALIŞMALARINA YÖNELİK, GARANTİLİ BASKI
VE RENKLİ KESİM FOLYOLARI

DECLAM

LAMİNASYON VE ULTRA
ŞEFFAF CAM FİMLERİ

Reflexiv

MİMARİ VE OTOMOTİV
CAM FİMLERİ

LG Hausys

İÇ MEKAN DEKORASYON FOLYOLARI
VE KURUMSAL KİMLİK ÜRÜNLERİ

REMİFOL

EKONOMİK BASKILIK
VE KESİM FOLYOLARI

DENİZ REKLAM TANITIM VE DİŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

Ayazağa Mahallesi, Cendere Caddesi, Çakırlar Sokak No:21 Sarıyer/İstanbul /TÜRKİYE

Tel: +90 212 222 83 30 - Fax: +90 212 221 69 46



Şahin ACAR

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği
Başkan

sahinacar@ankyrareklam.com.tr

Değerli Meslektaşlarım

Sektörümüzü buluşturmak için büyük bir heyecan ve sabırsızlıkla hazırlıklarını gerçekleştirdiğimiz fuarımız kapılarını açıyor. FESPA Eurasia, tüm bölgede bir sonraki yılın trendlerini belirleyen lider etkinlik olduğu için, sadece Türkiye’den değil, Avrasya Bölgesi’nden de uluslararası ziyaretçiler yatırım yapmak amacıyla fuarımıza geliyor. Bu nedenle sektörümüz FESPA Eurasia 2022’nin kapılarını açmasını iple çekiyordu ve bizler de 2021 yılındaki rekor başarıyı tazeleyeceğimizden, fuarın başarısını her yıl katlanarak artıracığından kuşku duymuyoruz.

Bu yıl da fuarımıza en iyi şekilde hazırlandık ve ARED olarak fuar alanında pek çok etkinlik organize ettik. 1-4 Aralık 2022 tarihleri arasında Endüstriyel Reklam Uygulama Atölyesi’nde Unifol’dan İlyaz Kılavuz araç kaplama, ustamız Hasan Gürşan tabela yazımı, Zenit Led’ten Hamza Akbulut led uygulama ve Ateş Neon’dan Asım Doğan ise neon uygulama konularında eğitimler gerçekleştiriyor olacaklar. Sektör firmalarımıza ve profesyonellerimize iş birlikleri için teşekkür ediyoruz.

Bildiğiniz üzere birbirinden değerli jüri üyelerimiz 8. ARED Ödülleri’22 için En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü ve Prodi-gital Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü mansiyon kazananlarını ve finalistlerimizi belirlediler. Tüm katılımcı ve ziyaretçilerimizi 4. salondaki D20 stand numaralı ARED&CLUB FESPA standında gerçekleştirdiğimiz oylamaya davet ediyoruz. Ayrıca oylama katılımcılarına 4 Aralık 2022 tarihinde

gerçekleştireceğimiz Ödül Töreni’nde yapılacak kura çekilişiyle bluetooth hoparlör hediye edeceğimizi de belirtmek isterim. Bu vesileyle tüm okurları 4 Aralık 2022 tarihinde, saat 13:00’da, 4 ve 8. salonların fuaye alanında gerçekleştireceğimiz ödül törenine davet etmek istiyorum.

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılıkta Dünden Bugüne Ustalarımız kitabının 2. ve genişletilmiş baskısının çıkmasının hemen ardından, tabelacılık mesleğine, reklamcılığın ve görsel tasarımın köklerine gönülden bağlı Derneğimiz bu kez de geçmişten günümüze taşınabilmiş öncü sektörel çalışmaların sergilenebileceği bir etkinlik düzenlemeye hazırlanıyor. Ankara Koç Müzesi ile 2023 yaz aylarında düzenleyeceğimiz “Geçmişten Geleceğe Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılık Müzesi” bahar aylarından yaz sonuna dek Koç Müzesi’nde yer alacak! Sizlerden ricamız sergilenebileceğini düşündüğünüz malzeme ve ekipmanları Derneğimize bağışlamanızdır. Bu konudaki gerekli bilgiyi ARED standından edinebilirsiniz.

Ve sektör temsilcilerimizin yeni iş bağlantılarını oluşturmak için verimli bir ortam yakalayabilecekleri, açık hava ve endüstriyel reklamcılar, dijital baskı faaliyeti gerçekleştirenleri, geniş format, tekstil baskı, serigrafi baskı, led, kutu harf, 3D baskı gibi alanlarda faaliyet gösteren pek çok sektör temsilcimizi fuar alanında ağırlayacağımız FESPA Eurasia 2022 için heyecanımız çok yüksek! Fuarımız sektörün en iyi markalarıyla alıcıları İstanbul’da buluşturarak tüm Avrasya bölgesine hareket katacak.

Tüm katılımcı ve ziyaretçilerimize iyi fuarlar dilerim!

Sevgi ve dostlukla,

KÜNYE

YAYIN TÜRÜ

2 ayda 1 yayınlanır. / Ücretsizdir.

DERGİ ADI

ARED Perspektif

İMTİYAZ SAHİBİ

ARED Açık hava ve Endüstriyel
Reklamcılar Derneği adına
Ahmet Özdemirel

ADRES

ARED Açık hava ve Endüstriyel
Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.
No:35 Esentepe 34394 Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 212 41 16

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

İbrahim Demirseren

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Levent Olcayto

DERGİYİ HAZIRLAYANLAR

Levent Olcayto
Sahin Acar
Alper Teniş
Şenay İpek
Beril Kırışlı Gülseven

SAYFA TASARIMI

Melek Elçin Gımsal

YÖNETİM YERİ

ARED Açık hava ve Endüstriyel
Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.
No:35 Esentepe 34394 Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 212 41 16

BASIM YERİ

Etika Matbaa - Hakan Cırcır
Davutpaşa Cad. Emintaş
Davutpaşa Matbaacılar Sitesi No:103/495
Topkapı 34010 İSTANBUL

BASIM TARİHİ

Kasım 2022

-
- YouTube ARED Açık hava ve Endüstriyel
Reklamcılar Derneği
 - Facebook AREDR
 - Twitter AREDR_TR
 - Instagram aredr_tr
 - LinkedIn AREDR TR
 - Web Sitesi www.ared.org.tr

İŞ BİRLİĞİ İÇERİSİNDE OLDUĞUMUZ KURULUŞLAR



TÜRKONFED



European Sign Federation



INTERNATIONAL SIGN ASSOCIATION



İÇİNDEKİLER

06



ARED'DEN KISA KISA

11

FESPA EURASIA 2022 ENDÜSTRİYEL REKLAM UYGULAMA ATÖLYESİ

ARED **FESPA EURASIA 2022**
1 - 4 ARALIK DECEMBER
İSTANBUL FUAR MERKEZİ
HALL 4-8

ENDÜSTRİYEL REKLAM UYGULAMA ATÖLYESİ
SIGNAGE DEMO

Araç Kaplama Car Wrapping	Tabela Yazımı Sign Painting	Led Uygulama Led Making	Neon Uygulama Neon Application
 İlyas KILAVUZ Unifol	 Hasan GÜRŞAN Unifol	 Hamza AKBULUT zenit led	 Asim DOĞAN Atıştekin
11:00 - 16:00	11:30 - 15:30	13:00 - 16:00	13:30 - 15:00

Tüm oturumlar ücretsizdir.
All sessions are FREE of charge.

www.fespaeurasia.com.tr

Amir Sponsor: Mimarici, Destekleyen: KOSGEB, Fuar Yeri: ifm, Fuar Ortaklığı: ARED, Organizatör: FESPA

13

ESF ÜYESİ HEYETİN TÜRKİYE ZİYARETİ



İÇİNDEKİLER

15

8. ARED ÖDÜLLERİ'22
ÜNİVERSİTE GÖRÜŞMELERİ GERÇEKLEŞTİ!



17

8. ARED ÖDÜLLERİ'22
YARIŞMASINDA OY KULLANANLAR DA KAZANIYOR!



18

2022'DE ARAMIZA
KATILANLAR



FESPA GENEL KURUL VE
SEKRETERLER
TOPLANTILARINA
KATILIM GÖSTERİLDİ

22

23

GEÇMİŞTEN GELECEĞE AÇIKHAVA VE
ENDÜSTRİYEL REKLAMCILIK SERGİSİ



ARED'DEN KISA KISA



Ankara Ticaret Odası Başkanı Ziyareti

Başkanımız Şahin Acar, Ankara İl Temsilcimiz Osmanlı Reklam'dan Erol Gökmen ve Ankara üyemiz Kömen Dijital'den Necmi Türker, 17 Kasım 2022 tarihinde Ankara Ticaret Odası Başkanı Gürsel Baran'ı makamında ziyaret ederek FESPA Eurasia 2022 fuarı konusunda bilgi verdi, kendilerini fuarımıza davet etti ve Sn. Baran'a yeni dönemde hayırlı olsun dileklerini iletiler. Gürsel Baran'a ve Ankara Ticaret Odası ekibine misafirperverlikleri için teşekkür ederiz.



Geçmişten Geleceğe Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılık Müzesi Hazırlıkları

ARED olarak uzun dönemdir hayalini kurduğumuz bir projeye ilgili daha gelişme kaydediyoruz. Bildiğiniz gibi Geçmişten Geleceğe Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılık Müzesi projemizi, Ankara Rahmi M. Koç Müzesi iş birliği ile sergi olarak sizlerle buluşturmaya hazırlanıyoruz. 15.11.2022 tarihinde de proje detaylarını görüşmek ve hazırlıklarımıza hız kazandırmak amacıyla Müze Yöneticisi Özgür Ceren Can ve ajansımız Cosmic Creative ekibiyle bir araya geldik.



2022-2023 Eğitim-Öğretim Yılı Planlamaları

ARED Başkan Yardımcımız ve İstanbul Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi Üyemiz Şaban Beyler, ARED Yönetim Kurulu Üyemiz ve Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi Başkanımız Muharrem Yıldırım ve ARED Yedek Yönetim Kurulu Üyemiz Serdar Kara 26 Ekim 2022 tarihinde, iş birliğindeki okullarımızdan İstanbul Üsküdar Haydarpaşa M.T.A.L.'den Okul Müdürü Lütfü Cevahir ve Metal Teknolojisi Alan Öğretmenleri Volkan Binici ve Ali Şakir Özoflu ile toplantı gerçekleştirerek 2022-2023 eğitim-öğretim yılına ilişkin planlamalarını değerlendirdiler.

SEDEFED

14. Rekabet Kongresi

Üyesi olduğumuz SEDEFED'in 9 Kasım 2022 tarihinde Radisson Blu Hotel Şişli'de gerçekleştirdiği Dijital ve Yeşil Dönüşüm Sektörler konulu 14. Rekabet Kongresi'ne katılım gösterdik. Birbirinden değerli isimlerin konuşmacı ve moderatör olarak yer aldığı organizasyonda emeği geçen herkese teşekkür ederiz.



Genç Aredliler LÖSEV'e Desteğini Sürdürüyor



2-8 Kasım "Lösemili Çocuklar Haftası"nda, ARED Yönetim Kurulu Üyemiz Alihan Aydın aracılığıyla LÖSEV'in başış kampanyasına, açıkavada kampanya görsellerine yer vererek destek olduk.



Bayrampaşa MTAL Öğretmenlerinden Ziyaret

18 Ekim 2022 tarihinde iş birliğinde bulunduğumuz okullardan İstanbul Bayrampaşa İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğretmenleri, ARED Eğitim Komitesi Başkanı Muharrem Yıldırım'ı ziyaret etti. Ziyaretleri için bölüm öğretmenlerimize teşekkür ederiz.



Girişim 23 Kayıtları Başladı!

ARED tarafından desteklenen, Başkanımız Şahin Acar'ın Danışma Kurulu'nda yer aldığı Girişim 23 kayıtları başladı!

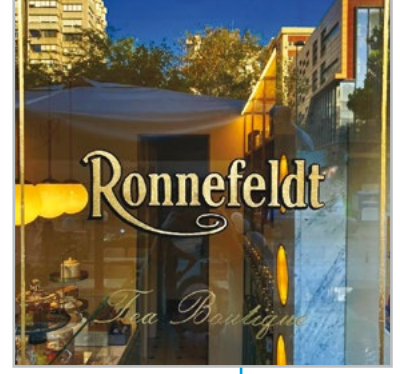
11-12-13 Mayıs 2023 tarihinde Ankara Congressium'da gerçekleşecek olan Türkiye'nin en kapsamlı girişimcilik etkinliği hakkında bilgi almak için: www.girisim23.com

KISA KISA

Dilruba Güneysu'dan Fırça Tabelacılığını Yaşatan Çalışmalar

Hem akademik hem de sanatsal çalışmalarında fırça tabelacılığına odaklanan Dilruba Güneysu, mağazalara da kendi elleriyle tabela çizerek bu disiplini gerçek anlamda yaşıyor.

Dilruba Güneysu'nun akademik kariyeri, onun misyonuna ve bugün yaptığı işe ışık tutan en önemli unsurlardan. 2016 yılında Anadolu Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü'nden mezun olan Dilruba Güneysu, yüksek lisans eğitimini Anadolu Üniversitesi Güzel Sanatlar Enstitüsü Grafik Anasanat Dalı'nda tamamlamış. Dilruba Güneysu yüksek lisans tezinde, Türkiye'de unutulmaya yüz tutmuş bir disiplin olan fırça tabelacılığını ele almış. Tezinin başlığı ise "Fırça Tabelacılığında Dün, Bugün ve Yarın". 2018 yılından bu yana kaligrafi, harfleme ve fırça tabelacılığı üzerine, el yapımı tipografik eserler üretiyor. Üretimlerinde, toplumsal olaylardan, şiiirden ve mizahtan besleniyor. / Kaynak: Bigumigu



3D Billboard Times Square

Groove Jones ekibinden, Jack the Reaper'ın New York'un Time Square'deki bu büyük dijital reklam panosunu parçalayıp aşağıdaki izleyicilere ulaşmasını sağlayan göz alıcı OOH deneyimini yaratması istendi. Animasyon, Spirit Halloween logosu ve URL bilgisi ile başlayıp hareketlenerek, kırmak istiyormuş gibi reklam panosunu yumruklamaya başlamasıyla devam etti.

Dijital, deneyimsel ve outdoor medya kampanyası olan perakende hizmet sektörüne ilişkin '3D Billboard Times Square' adlı bu profesyonel kampanya, Ekim 2022'de Amerika Birleşik Devletleri'nde yayınlandı. Spirit Halloween markası için reklam ajansı Groove Jones tarafından oluşturuldu. / Kaynak: adsoftheworld



Subway'den Interaktif Billboard

Subway İngiltere'de Westfield Stratford City'de bulunan billboard ile müşterileri arasında interaktif bir kampanya gerçekleştirdi. Kampanyada Subway, üç boyutlu reklam panosuna müşterilerin hayalindeki sandviçleri yansıttı.

Above+Beyond kreatif ajansı tarafından hazırlanan interaktif billboard aracılığıyla QR kodu okutan müşteriler, telefonlarıyla hayal ettikleri sandviç yarattı. Daha sonrasında ise hayal edilen sandviçler Subway tarafından müşterilerin isimleriyle birlikte billboard'a yansıtıldı.

Billboard'a yansıyan birbirinden farklı sandviçler, Subway kuryeleri tarafından müşterilere dağıtıldı. Hayal ettikleri sandviçe sahip olan müşteriler ise keyifli anları sosyal medya hesaplarından paylaştı.

Marketing Beat'te yer alan habere göre kampanya, Subway'in Birleşik Krallık'taki marka bilinirliğini artırma planının bir parçası. / Kaynak: Pazarlamasyon

BMW 3B Reklam Panosunu Yola Dönüştürdü

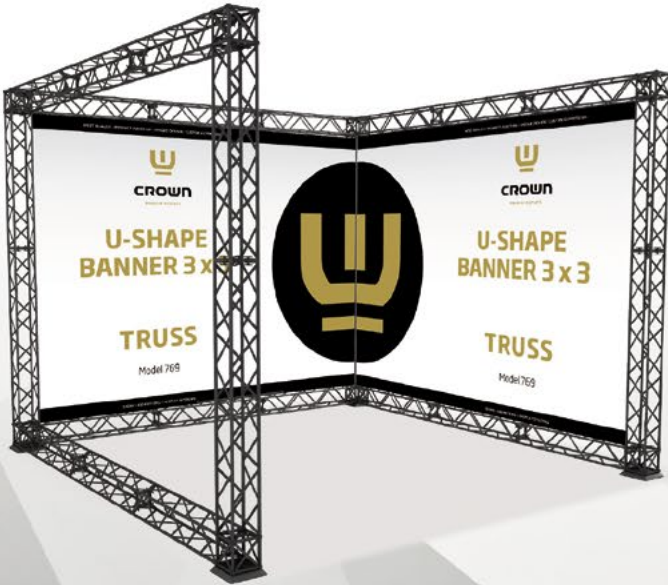


BMW, Times Meydanı'nda yayınladığı anamorfik 3 boyutlu açık hava reklamlarıyla XM ve i4 M50 modellerini tanıttı. Geçtiğimiz ayın sonunda 'şimdiye kadar üretilmiş en güçlü BMW' olarak lanse edilen yeni elektrikli otomobili XM'i tanıtan BMW, New York'ta bulunan anamorfik açık hava reklam panosunda iki ayrı 3 boyutlu reklam çalışması yayınladı. Goodby Silverstein & Partners tarafından yürütülen kampanyanın ilk çalışmasında yeni otomobili XM'i tanıtan marka, ikinci çalışması ile BMW i4 M50 için gerçekleştirdiği yeni iş birliğini duyurdu. İlk reklamda yapılan geri sayımın ardından garajdan çıkan XM'in kısa yol performansı son derece gerçekçi bir yanılsamayla Times Meydanı'ndaki dijital ekrana yansıtıldı. BCN Visuals tarafından yaratılan yaklaşık bin 300 metrekarelik dev açık hava reklamı yalnızca TikTok'ta 11 milyon kez görüntülendi. Ayrıca BMW yeni modeli için TikTok ile iş birliği yaparak XM Unboxing (Kutudan çıkarma) temalı içeriklerle 20 milyonun üzerinde görüntüleme aldı. / Kaynak: Bigumigu

ÇOK FONKSİYONLU | BENZERSİZ TASARIM | KOLAY TAŞINIR



Kendi fuar standını
Kendin kur!



sds
İlk elden, güvence

snapper
www.snapper.com.tr

444 77 37
info@sds.com.tr
www.sds.com.tr

HUKUK DÜNYASINDAN



Evren GÜLDOĞAN

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği
Yönetim Kurulu Üyesi

evren@promaya.com.tr

Organize Sanayi Bölgelerinde Tabela Vergisi Var mı, Yok mu?

Geçenlerde sektörden bir arkadaşım telefon açtı, havadan sudan, ekonomiden siyasetten biraz bahsettikten sonra laf ARED'e geldi. "Sizin Dernek'in çalışmalarını çok beğeniyorum" dedi, arkadaşım, "Örneğin ihale ilanı e-postalarını. Hem talebin hangi ürünlere kaydığını hem de somut iş fırsatlarını takip edebiliyoruz." Bunu duyduğuma sevindim, hiç ARED aracılığıyla öğrendiği bir ihaleye teklif verip vermediğini sordum. "Vermez miyim? Üstelik geçenlerde aldığım bir tabela işi de oldu. Hatta fabrika OSB'deymiş, bakın size tabela vergisi de yok, diye yaptım pazarlığı." Bunu duyunca şaşırıp, nereden çıkarttığını sordum. Şaşırma sırası arkadaşşıma geçmişti "E, sen bilmiyor musun! Danıştay'ın kararı var, Resmi Gazete'de bile çıkmış, sektörde çok konuşuldu." Konuyu hatırladım, işin aslını anlatmaya karar verdim.

Olaylar Nasıl Gelişti?

Künyesini tam olarak vermek gerekirse konumuz 14 Mart 2022 tarih ve 31068 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Danıştay Dokuzuncu Daire Başkanlığı'nın 2018/154 Esas, 2019/4849 Karar nolu, 17 Kasım 2019 tarihli kanun yararına temyiz kararı. Danıştay'da üç, dört, yedi ve dokuz sayılı daireler vergi davalarını bakıyor. Dokuzuncu Daire'nin görev alanında damga vergisi, emlak vergisi, köy, belediye ve özel idare vergi, resim, harç ve payları, diğer gelirleri ve bunlara ilişkin tarifeler ile Harçlar Kanunu'na ilişkin davalar bulunuyor.

Sektörde zaman zaman kısa elden "tabela vergisi" diye adlandırdığımız kamu alacağı ilan ve reklam vergisi kapsamında yer alıyor. Tabelalar verginin konusunu oluşturan ilanlar arasında. İlan ve reklam vergisi, 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu'nda düzenleniyor. Dolayısıyla bir belediye vergisi ve Dokuzuncu Daire'nin görev alanıdır.

Somut vakada olaylar şöyle gelişiyor: Organize sanayi bölgesinde (OSB) işyeri olan bir şirkete Ankara Büyükşehir Belediye Başkanlığı tarafından geçmişte yönelik olarak ilan ve reklam vergisi tahakkuk ettiriliyor, yani kesiliyor. Şirket dava açıyor, Ankara 2. Vergi Mahkemesi davayı kesin olarak reddediyor. OSB'lerin işlettiği billboard gibi açık hava mecralarına ya da dergiler gibi basılı yayınlarına alabilecekleri ilan ve reklamlardan elde edilecek gelirler olduğu açık.

İyi de o zaman dosya nasıl Danıştay'ın önüne geliyor? İdari Yargılama Usulü Kanunu'nun 51'inci maddesinde düzenlenen kanun yararına temyiz yöntemi sayesinde. Buna göre - ister ilk derece mahkemeleri ister bölge idare mahkemeleri tarafından verilmiş - kesin olan ya da Danıştay'da temyiz edilmeden kesinleşen mahkeme kararları şayet yürürlükteki hukuka aykırıysa talep halinde kanun yararına temyiz edilebiliyor. Bu kararlar bozma yönünde olsa da sonucu değiştirmiyor, yani temyiz edilen kararı kaldırmıyor. Ancak ülke genelinde yargılamada birliğin sağlanması işlevini görüyor. İşte Resmi Gazete'de yayımlanmalarını nedeni de bu.

Danıştay Ne Dedi?

Gelelim şu kararın kendisine. Danıştay Dokuzuncu Dairesi, Ankara 2.Vergi Mahkemesi'nin kararını bozuyor, diyor ki OSB'deki şirketten ilan ve reklam vergisi alınmamalıydı. Peki bu sonuca nasıl ulaşıyor, işte asıl mesele orada.

Dokuzuncu Daire ilk olarak 5216 sayılı Büyükşehir Belediyeleri Kanunu'nun 23'üncü maddesi kapsamında yetki alanındaki meydan, bulvar, cadde ve ana yollar ile bunlara cephesi bulunan binalar üzerindeki her türlü ilan ve reklamların vergilerinin büyükşehir belediyesi gelirleri arasında bulunduğunu

belirliyor. Ardından aynı Kanun'un 7'nci maddesi ile 4562 sayılı Organize Sanayi Bölgeleri Kanunu ile ilgili Bakanlık ve OSB'lere tanınan yetki ve sorumlulukların Büyükşehir Belediyeleri Kanunu'nun kapsamı dışında tutulduğunu hatırlıyor. Son olarak ise 4562 sayılı Kanun'un "Gelirler" başlıklı 12'nci maddesinde "OSB'nin gelirleri şunlardır: (...) k) İlan ve reklam gelirleri." ifadelerinin yer aldığını vurguluyor.

Ardından gelen hukuksal değerlendirme izleyen şekilde: "Olayda, Organize Sanayi Bölgesinde yer alan ışıklı ve ışısız reklam tabelaları, davalı belediyenin yetki alanı içinde bulunmadığından, yetkisiz idarece tesis edilen dava konusu işlemde ve davayı reddeden Vergi Mahkemesi kararında hukuka uyarlık bulunmamaktadır."

Hatasız Kul Olmaz!

Hatasız kul olmaz, boşuna dememişler. Her ne kadar bir kanun yararına temyiz kararı da olsa kanaatimce Danıştay'ın bu kararının kendisi hatalı! Üstelik böyle düşünen tek ben değilim. Konuyla ilgili yayınlanmış akademik bir makale bile var (Duru, Ahmet Alptekin. 2021. "Bir Danıştay Kararı Çerçevesinde Organize Sanayi Bölgelerinde Belediyelerin İlan ve Reklam Vergisi Tahsil Yetkisi". Akdeniz Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi, C11 S.1, s. 39-62.)

Her şeyden önce 4562 sayılı Kanun'a baktığımızda OSB'lere verilen yetkilerin esas olarak imar planı ve uygulamaları yapma, kanunda sayılan ruhsat ve izinleri verme, altyapı ve ortak hizmet tesisleri kurarak işletme, kamulaştırma ve arazi tahsislerinden ibaret olduğunu görmekteyiz. Bir başka deyişle OSB'lerin vergi toplama yetkisi yok. Nitekim Kanun'a göre OSB'ler özel hukuk tüzel kişiliği. İlan ve reklam vergisi ise Belediye Gelirleri Kanunu'nda düzenlenmiş olan bir belediye vergisi.

Zaten 4562 sayılı Kanun'un 12'nci maddesinde "ilan ve reklam gelirleri" ifadesi yer alıyor, "ilan ve reklam vergisi" değil. Burada bahsedilen gelirlerin, OSB'lerin işlettiği billboard gibi açık hava mecralarına ya da dergiler gibi basılı yayınlarına alabilecekleri ilan ve reklamlardan elde edilecek gelirler olduğu açık.

Ayrıca OSB'lerin belediyelerin yetki alanı içinde bulunmadığını ifade etmek de olanaksız. Evet, bu bölgelerde imar planı yapma veya işyeri ruhsatı verme gibi bölge dışı alanlarda yerel yönetimler tarafından kullanılan yetkiler OSB bölge müdürlüklerine verilmiş olabilir. Ancak bu durum bölgeleri bir bütün olarak belediye yetki alanından çıkartmaz. Büyükşehir Belediye Kanunu'nun 5'inci maddesi açıklar: "Büyükşehir belediyelerinin sınırları, il mülki sınırlarıdır. İlçe belediyelerinin sınırları, bu ilçelerin mülki sınırlarıdır." OSB'lerde belediyeler tarafından çöp toplanması, emlak vergisi alınması, İmar Kanunu'na göre idari para cezası verilmesi ve benzeri faaliyetler de bunun sonucudur.

İdari yargı açısından bağlayıcı olmamakla birlikte Gelir İdaresi Başkanlığı (Manisa Vergi Dairesi Başkanlığı) tarafından verilen 26 Kasım 2015 tarihli bir özgegede de OSB'lerde büyükşehir ve büyükşehir ilçe belediyelerinin ilan ve reklam vergisi toplama yetkisi olduğu teslim ediliyor.

Sonuç olarak Danıştay Dokuzuncu Dairesi'nin bahse konu kararının yürürlükteki hukuka uygun olduğunu söylemek doğru olmaz. Bu kararın Resmi Gazete'de yayımlanmış olmasının da bir önemi yoktur. Zira kanun yararına temyiz kararları, Danıştay'ın daireleri arasındaki görüş ayrılıklarını gidermeye yönelik olan içtihadı birleştirme kararları ile benzer bir amaca da hizmet etse bunların aksine bağlayıcı değildir.

23
**FESPA
EURASIA
2023**

İstanbul
23-26 Kasım 2023

23-26 KASIM 2023
İFM FUAR MERKEZİ

2023 yılında **FESPA Eurasia**'nın
yeni tarihlerinde, tekrar bir araya gelerek

**trendleri belirlemeye,
yeni iş fırsatları yakalamaya,
sektörümüzü birlikte büyütmeye
ve güçlendirmeye**

Hazır mısınız?



FESPA EURASIA 2022

1 - 4 ARALIK DECEMBER

İSTANBUL FUAR MERKEZİ
HALL 4-8

ENDÜSTRİYEL REKLAM UYGULAMA ATÖLYESİ SIGNAGE DEMO

Araç Kaplama Car Wrapping



İlyas KILAVUZ
Unifol



11:00 - 16:00

Tabela Yazımı Sign Painting



Hasan GÜRŞAN

11:30-15:30

Led Uygulama Led Making



Hamza AKBULUT
Elektronik Müh.
Zenit Led



13:00-16:00

Neon Uygulama Neon Application



Asım DOĞAN
Ateş Neon



13:30-15:00

Tüm oturumlar ücretsizdir.
All sessions are FREE of charge.

www.fespaeurasia.com.tr

ORES®

Tanıtım Sistemleri

www.ores.com.tr



“ÜRETİM KAPASİTEMİZİ ARTTIRIYORUZ!”

Uzun yıllar boyunca temel ilkelerimizden ve kalitemizden ödün vermeden dizayn ettik, ürettik ve üretim kapasitemizi yıllar geçtikçe arttırdık. Yurtiçi ve yurtdışı müşterilerimize daha iyi hizmet verebilmek için tecrübelerimizi yeni üretim tesisimize taşıyoruz.

Sektörümüzün önde gelen fuarlarında ziyaretçilerimiz ve meslektaşlarımızla **buluşuyoruz!**

Sizleri de fuar standımızda görmekten mutluluk duyarız.

10.000 M2
YENİ ÜRETİM
TESİSİ



EuroShop

THE WORLD'S NO.1 RETAIL TRADE FAIR
DÜSSELDORF GERMANY
26 FEB - 2 MAR 2023
HALL 3 | A60

FESPA

FESPA Global Print Expo 2023
23 May - 26 May
Munich, Almanya

Merkez: Seyrantepe, Gülizar Sk. B Blok No:16
Kağıthane-İSTANBUL
Tel:0212 325 54 12 Faks: 0212 283 60 82

Fabrika: 1.Organize Sanayi Bölgesi 2.cadde. No:12
Arifiye-SAKARYA
Tel:0216 394 82 30 Faks: 0216 394 29 35

ESF Üyesi Heyetin Türkiye Ziyareti

Üyesi olduğumuz, genel merkezi Belçika'da bulunan ESF'ye (European Sign Federation - Avrupa Işıklı Reklam Üreticileri Federasyonu) üye olan Danimarka firmalarından oluşan heyet, 4 Kasım 2022 tarihinde, ARED aracılığı ve organizasyonuyla, üyelerimizden Printtech, Sentez Reklam, ORES, Ateş Neon ve Heyday Reklam firmalarını ziyaret etti. Misafirlerimize ülkemizdeki güncel iş yapış biçimlerini, teknoloji ve yenilikleri tanıtan firma temsilcilerimize misafirperverlikleri için teşekkür ederiz.



Printtech



Sentez Reklam



ORES Tanıtım Sistemleri



Ateş Neon



Heyday Reklam

DÜNYA MARKALARIYLA YANINIZDAYIZ.



axia DIRECT 3203



HOMER HM2700R-PRO



axia Scarf
Double Side Printer.



HandTop HT5000UV ROLL TO ROLL



HandTop HT3200UV HYBRID



HOMER HM3200R



SmartColor
DIGITAL TECHNOLOGY

SMART COLOR FLATBED



sunthinks

**SUNTHINKS SC1290 SINGLE PASS
CARTON PRINTER**



sunthinks

**SUNTHINKS SINGLE PASS
UV PRINTER**



sunthinks

**SUNTHINKS SC430 SINGLE PASS
CARTON PRINTER**



hp LATEX 335 BAS ve KES



HOMER HM1800P



**LAMISOL
LAMINASYON MAKİNESİ**



axia TEX 1803



PIMMS

0212 284 1177

www.pimms.com



Salon 8 / No: B30
Standımıza Bekliyoruz...

8. ARED Ödülleri'22

Üniversite Görüşmeleri Gerçekleşti!

ARED Yönetimi, 8. ARED Ödülleri'22 yarışmasının Prodigital Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü kategorisine başvurabilecek genç yeteneklerle bir araya gelmeye bu yıl da devam etti!



ARED Yönetim Kurulu Üyesi ve Üniversitelerle İlişkiler Komitesi Başkanı Mustafa Göktürk ve ofis ekibi; Bahçeşehir Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Endüstriyel Tasarım Bölüm Başkanı Prof. Dr. Elçin Tezel aracılığıyla, bölümün 3. ve 4. sınıf öğrencileriyle, Yeditepe Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Ayşem G. Başar aracılığıyla, bölümün 9 proje sınıfının öğrencileriyle ve Öğretim Görevlisi Seza Yiş aracılığıyla Kocaeli Üniversitesi İç Mimarlık Bölümü Endüstriyel Tasarım dersi öğrencileriyle online ortamda bir araya geldi ve Prodigital Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü ile sektör hakkında sohbet ederek öğrencilerin sorularını yanıtladılar.

ARED Başkanı Şahin Acar ise Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Aydın Öztoprak, Bölüm Başkan Yardımcısı Öğr. Gör. Ekrem Çağlar Şahin, Öğr. Gör. Mert Tosun aracılığıyla TOBB ETÜ Endüstriyel Tasarım Bölümü öğrencileriyle, Öğr. Gör. Z. Berna Dalaman, Bölüm Başkanı Doç. Dr. Kemal Yaman, Uğur Yardım, Arş. Gör. Hatice Nur Boyan, Arş. Gör. M. Eda Alper, Arş. Gör. Merve Seyhan aracılığıyla Ostim Teknik Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü öğrencileriyle, Bölüm Başkanı Prof. Dr. Gilman Senem Gençtürk Hızal, Bölüm Başkan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Banu Erşanlı Taş, Araş.Gör. Kübra Canlı, Araş.Gör. Naz Önen Gündoğdu, Araş.Gör. Mustafa Merdin aracılığıyla Başkent Üniversitesi İletişim ve Tasarımı Bölümü öğrencileriyle ve Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Sedef Süner Pla Cerda, Dr. Öğr. Üyesi Aren Emre Kurtgözü, Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Erçin Okursoy,

Zeynep Akdoğan Ağacıkoğlu, Yunus Altay aracılığıyla TED Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü öğrencileriyle fiziki ortamda bir araya geldi, deneyimlerini, yarışmayla ilgili süreçleri aktardı ve öğrencilerin sorularını yanıtladı.

Jüri tarafından derecelendirilmek üzere seçilen üç başvuru, 1-4 Aralık 2022 tarihlerinde, İFM İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşecek olan FESPA Eurasia 2022 Fuarı'na katılan herkesin oylamasına açılacak. Oylama, FESPA Eurasia 2022 Fuarı'nın 3. günü olan 3 Aralık 2022 Cumartesi günü, saat 18:00'de sona erecek.



Değer Katan Çözümler

Rulo Baskı Makineleri

hp HP Latex 700 / HP Latex 700W

YENİ



hp HP Latex 800 / HP Latex 800W

YENİ



hp HP Latex 300/500 serisi



hp HP Latex 3600



Tabaka Baskı
Makineleri

hp HP Latex R1000



hp HP Latex R2000



Tekstil (DYE-SUB)
Baskı Makineleri

hp HP Stitch S300 / 500



hp HP Stitch S1000



Sonlandırma
Makineleri

eurolaser
Partner for your success.



ZUN
swiss cutting systems



FOTOBA



8. ARED ÖDÜLLERİ

8. ARED Ödülleri'22 Yarışmasında Oy Kullananlar da Kazanıyor!

8. ARED Ödülleri'22 jüri üyeleri "En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü" ve "Prodigital Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü" finalistlerini ve mansiyon ödülü sahiplerini belirledi!

Jüri tarafından yapılan ön eleme ile belirlenen 3 finalist FESPA Eurasia 2022'nin süresince fuar katılımcıları ve ziyaretçilerinin oylamalarıyla belirlenecek. Bunun yanı sıra oylamaya katılanlar arasından yapılan çekilişle 10 kişiye bluetooth hoparlör hediye edilecek. Her iki kategori için de finalistlerimizi değerlendirmeniz için sizleri 1-3 Aralık 2022 tarihleri arasında, ARED&FESPA standına bekliyoruz!

Yaratıcılarının oylamalarıyla belirlenecek. Bunun yanı sıra oylamaya katılanlar arasından yapılan çekilişle 10 kişiye bluetooth hoparlör hediye edilecek. Her iki kategori için de finalistlerimizi değerlendirmeniz için sizleri 1-3 Aralık 2022 tarihleri arasında, ARED&FESPA standına bekliyoruz!

En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü Finalistleri



EIERO-06

Işık istenen alanlar MDF oyularak tasarlanmış, profil karkas üzerine MDF'ler uygulanıp birleştirilmiş, arıza anında müdahale edebilmek için makaslı askı aparatı ve gizli tekerlek sistemi montajlanmış, DMX LED sürücüleriyle After Effect programında oluşturulan veriler aktarılmış, tekstil baskı giydirilmiş ve LED ekran ya da panel uygulamak yerine, daha uygun maliyetle aynı etki yaratılan teknikler uygulanmıştır.



EIERO-07

Ahşap desen kompozit kaplama uygulanan çalışmada antrasit kompozit üzeri statik boyalı metal profiller bulunmaktadır. Alüminyum yanaklı pleksi kutu harf uygulaması yapılmıştır. 25,49mx12,04m ebatlı çalışmada endirekt led aydınlatma kullanılmıştır.



EIERO-08

Uygulama yapılacak alanın hakim rüzgar, kar yükü gibi verileri alındıktan sonra mekanik hesaplamaları yapılmıştır. Harfler önce sacdan üretildikten sonra korozyona karşı galvanizle kaplanmış ardından lazerde saca açılan deliklere, 1,5 mm 304 kalite kroma çakılan vidalar ankrajlanmış. 630cmx2100cm ebatlı çalışmanın çelik konstrüksiyonu da firma ekibi tarafından uygulanmıştır.

Prodigital Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü Finalistleri



GVTO-01

780*780 Demonte ahşap modüllerden oluşan yapı elektrikli araç istasyonu olarak tasarlanmıştır.

Şarj ünitelerinin yanı sıra oturma ve dinlenme alanı olarak da hizmet veren yapı bu sayede kullanıcıların doğayla iç içe olmalarını sağlamaktadır. Yapının çatısının üzerinde sürdürülebilirlik yaklaşımını destekleyen güneş panelleri yer almaktadır. Bu da tasarımın sürdürülebilirlik ile ilgili verdiği mesajı desteklemektedir. Yapı dış yüzey alanlarında ise reklam alanları mevcuttur.



GVTO-04

Aynı anda iki aracın şarj edilebilmesini sağlayan ünite kendi eksenleri etrafında 180 derece dönebilmekte bu da araçlara şarj esnasında park özgürlüğü sağlamaktadır. Baş kısmındaki 360 derece ekran sürücüyü interaktif reklam deneyimi sunmaktadır. Kullanıcı öncelikle markalara özel avatar surat ile karşılanmakta ve kart RFID alanına okutulurak şarj süresince kullanıcıya ismiyle hitap edilmektedir. Tetik yerinden çıkarılıp arabaya takıldığında ise ekranda marka ya da markalara ait reklamlar, ilgi çekici videolar ya da haberler yansıtılmaktadır.



GVTO-05

Üst oval kısmında ufak ve son teknoloji enerji verimli güneş panelleri kullanılmaktadır. Aracın şarj durumu, önde bulunan küçük panelin yanında ve üst panelin hemen altındaki oval şerit LED ışıklandırma ile takip edilebilmektedir. Bu şerit istasyonun belli mesafe uzağındaki araç sahipleri için de kolaylık sağlayan bir görsel bilgilendirici niteliğindedir. Günümüz akıllı teknolojisini ve tasarruflu materyaller bulunduran şarj istasyonu klasik istasyonlardan farklı olarak kendi kendine yetebilecek enerjiyi üretmektedir. Dış cephesi karbon-fiber dış tasarımı ile hem estetik hem sağlamdır.

2022'de Aramıza Katılanlar



Üye: Serkan Öztürk
Firma: Öztürk Reklam
Adres: Kara Samsun Mah. Hisarönü Sok.
Tepe Rezidans No:2/32 İlkadım SAMSUN
Telefon: 0530 666 87 16
E-mail: ozturkreklam.ajans@gmail.com
Web: www.ozturkreklam.net



Üye: Mehmet ELMAS
Firma: Elmas Reklam Ürünleri Tic. Ltd. Şti.
Adres: İ.O.S.B. Mah. Saraçlar Sanayi Sitesi 11. Blok
No: 8 Başakşehir İSTANBUL
Telefon: (0212) 433 24 46
E-mail: mehmet@elmasreklamurunleri.com
info@elmasreklamurunleri.com
Web: www.elmasreklamurunleri.com



Üye: Osman GÜNDOĞAR
Firma: GFK Büro Makineleri ve
Dijital Baskı Sistemleri Ltd. Şti.
Adres: Maslak Mah. Eski Büyükdere Cad. Maslak İş
Merkezi A Blok No:37/8 Maslak Sarıyer İSTANBUL
Telefon: (0212) 777 54 80
E-mail: bilgi@gfkdijital.com
Web: www.gfkdijital.com



Üye: Uğur MUT
Firma: Yumer Reklam ve
Digital Baskı San. ve Tic. Ltd. Şti.
Adres: Nene Hatun Mah. Beyit Sokak
No:12 D:8 Arnavutköy İSTANBUL
Telefon: 0534 204 16 01
E-mail: ugur@yumerreklam.com
Web: www.yumerreklam.com



Üye: Yusuf BAY
Firma: Baysan Grup Reklam Alüminyum Kepenk
Mobilya ve Dekorasyon İmalat San. Tic. Ltd. Şti.
Adres: Şanlıurfa Yolu Üzeri Mega Sanayi Sitesi
A Blok No:69 DİYARBAKIR
Telefon: (0412) 251 86 66
E-mail: baysanreklamgrup@hotmail.com



Üye: Filiz AVCI BELET
Firma: Grafika Tanıtım Hizmetleri Ltd. Şti.
Adres: Talatpaşa Bulvarı No:33 Kat:8/15
Alsancak Konak İZMİR
Telefon: (0232) 463 02 23
E-mail: filiz@grafika.com.tr
Web: www.grafika.com.tr



Üye: Raif ÇEVİRME
Firma: İnci Ajans
Adres: Fevzi Çakmak Mah. 754. Sok.
No:3 D:4 Gaziosmanpaşa İSTANBUL
Telefon: 0542 451 74 31
E-mail: inci_matbaa@hotmail.com



Üye: Sebahattin ER
Firma: Er Reklam
Adres: Uğur Mumcu Mah. Muhsin Yazıcıoğlu Cad.
2293 Sok. No:9 Sultangazi İSTANBUL
Telefon: 0532 524 06 39
E-mail: erreklam2010@hotmail.com



Üye: Sinem ÖZDEMİR
Firma: Reksma Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti.
Adres: Altınova Sinan Mah. Ahmet Sok.
No:15/A Kepez 07170 ANTALYA
Telefon: 0850 303 81 80
E-mail: sinem@reksmareklam.com
Web: www.reksmareklam.com



Üye: Cengiz ÇETİN
Firma: Step Dijital Baskı Tekn. San. ve Dış Tic. A.Ş.
Adres: Oruçreis Mah. Giyimkent Sitesi
19. Sok. No:45 Esenler 34235 İSTANBUL
Telefon: (0212) 610 71 21
E-mail: cengiz@stepdijital.com.tr
Web: www.stepdijital.com.tr



Üye: Hasan ÜÇDEMİR
Firma: Hsn Reklam Mimarlık İnş. Day. Tük. Mal.
İth. İhr. San. ve Tic. Ltd. Şti.
Adres: Ferhatpaşa Mah. 13. Sok.
No:7/A Ataşehir İSTANBUL
Telefon: (0216) 661 49 15
E-mail: hucdemir@gmail.com-hasan@hsnreklam.com
Web: www.hsnreklam.com



Üye: Gökhan KINATAŞ
Firma: Almanac Plastik San. ve Dış Tic. Paz. Ltd. Şti.
Adres: Şirinevler Mah. Turgut Özal Bulvarı
No:79/A Altınordu ORDU
Telefon: (0452) 888 71 11
E-mail: info@almanacplastik.com.tr
Web: www.almanacplastik.com.tr



Üye: Hayrettin Sertaç SUN
Firma: Kartonajans Dijital Matbaacılık
Tic. San. Ltd. Şti.
Adres: Aydınlıkevler Mah. 2002 Sok.
Özdemir Apt. No:7/A Yenışehir 33140 MERSİN
Telefon: (0324) 237 72 71
E-mail: sertac@kartoncw.com
info@kartoncw.com
Web: www.kartoncw.com



Üye: Sinan Sarp BALABAN
Firma: Vektör Ajans Reklam
Organizasyon Tic. Ltd. Şti.
Adres: Utku Mah. Çarşı Bulvarı Ahmet Çınar Apt.
No:64/1A Şehzadeler 45010 MANİSA
Telefon: (0236) 606 06 76
E-mail: Sarp.balaban@ajansvektor.com
info@ajansvektor.com
Web: www.ajansvektor.com



Üye: Serkan TEPE
Firma: Ven Reklam Basım Tanıtım San. Tic. Ltd. Şti.
Adres: Tozkoparan Mah. 87032 Sok. No:17/A
Toroslar 33080 MERSİN
Telefon: (0324) 320 04 03
E-mail: info@venreklam.com.tr
Web: www.venreklam.com.tr

ARED'DEN HABERLER



Üye: Adilhan AYDIN
Firma: Erd Reklam ve Dijital Baskı Merkezi
San. ve Tic. Ltd. Şti.
Adres: Oruç Reis Mah. Giyimkent Sitesi
15. Sok. No:50 Esenler İSTANBUL
Telefon: (0212) 438 09 98
E-mail: adilhan@erdreklam.com.tr
Web: www.erdreklam.com.tr



Üye: Faruk HANCI
Firma: Mega Reklam
Adres: Hacı Siyam Mah. Fatih Cad.
No:101/B GİRESUN
Telefon: (0454) 212 79 89
E-mail: info@megareklam.net
Web: www.megareklam.net



Üye: Hakan KAÇUHARA
Firma: Anı Reklam
Adres: Gültepe Mah. 27. San. Sok.
No:1 Merkez SİVAS
Telefon: (0346) 221 78 92
E-mail: hakan_kara_2@hotmail.com
www.anireklamcephe.com



Üye: Orhan ŞEKEROĞLU
Firma: Efor Dijital Baskı Hizmetleri Ltd. Şti.
Adres: Sularbaşı Mah. Kepenek Cad. 11-1 Sokak
Astaş İş Merkezi No:4/A Merkez SİVAS
Telefon: (0346) 221 25 15
E-mail: eforcopy@gmail.com
Web: www.efordijital.com.tr



Üye: Emrah YILMAZ
Firma: Online Dijital Basım Yay.
Rek. Matb. Kirt. İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti.
Adres: İhsaniye Mah. GMK Bulvarı
No:143 Akdeniz MERSİN
Telefon: (0324) 336 37 87
E-mail: emrahylmaz@onlinedigital.com.tr
Web: www.onlinedigital.com.tr



Üye: Evren VARİŞ
Firma: Univers Medya Reklam Tan.
Hiz. San. ve Tic. Ltd. Şti.
Adres: Atatürk Mah. Gülay Sok.
No:6 Ataşehir İSTANBUL
Telefon: (0216) 912 13 75
E-mail: evren@universmedya.com
Web: www.universmedya.com



Üye: Hayrullah SAVRUK
Firma: Usta Reklam
Adres: Oymaağaç Mah. Metalsan Sanayi Sitesi
3114 Sok. No:11/B Kocasinan KAYSERİ
Telefon: (0352) 503 78 70
E-mail: info@ustareklam.net
ustareklam@hotmail.com
Web: www.ustareklam.net



Üye: Hüseyin AKKUŞ
Firma: Miya İnovasyon Reklam Turizm
San. ve Tic. Ltd. Şti.
Adres: Oymaağaç Mah. 3112 Sok.
No:8/B Kocasinan KAYSERİ
Telefon: 0545 454 50 54
E-mail: info@miyareklam.com
Web: www.miyareklam.com



Üye: Özgür Mustafa ŞAHİN
Firma: Özgürce Reklam
Adres: Oymaağaç Mah. 5064 Sok.
4/D Kocasinan KAYSERİ
Telefon: 0352 332 16 44
E-mail: dinamikozgur@gmail.com
info@ozgureklam.com
Web: www.ozgureklam.com



Üye: Hasan GÜR
Firma: Gür Dijital Reklam Ürünleri
San. ve Tic. Ltd. Şti.
Adres: Güzyurt Mah. 2115 Sok.
No:6-8B Esenyurt İSTANBUL
Telefon: (0212) 540 50 60
E-mail: info@gurdijital.com.tr
Web: www.gurdijital.com.tr



Üye: Emrah YILMAZ
Firma: Çukurova Organizasyon Tanıtım
Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti.
Adres: Cemalpaşa Mah. 63013 Sok.
Çelik Apt. Asma Kat No:15 Seyhan ADANA
Telefon: (0216) 661 49 15
E-mail: info@cukurovareklam.com.tr
Web: www.cukurovareklam.com.tr

**Bizi Sosyal Medya
Hesaplarımızdan
Takip Edebilirsiniz!**

YOUTUBE
ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği

FACEBOOK
AREDTR

INSTAGRAM
ared_tr

TWITTER
ARED_TR

LINKEDIN
ARED TR

ARED'e ve Genç ARED'e Üye Olabilirsiniz



ARED'in misyonu; Türkiye'deki açık hava reklamcılığını bilinçlendirilmiş ve mesleki standartları belirlenmiş saygın bir sektör haline getirmek, vizyonu ise uluslararası standartlarda kaliteli ve güvenilir hizmet veren, üyeleri arasında iletişimi ve dayanışmayı sağlamış, sektörel temsilcilik ünvanını ve kurumsal kimliği kazanmış bir organizasyon olmaktır.

Üyeleri arasındaki iletişimi sağlayarak, dünyada hızlı bir biçimde gelişen açık hava ve endüstriyel reklamcılık alanındaki teknolojik yenilikleri takip eder, bu konuları seminer ve konferanslar düzenleyerek üyelerine aktarır.

Sektörün dünya standartlarını yakalaması için uluslararası temaslarda bulunur, bu standartların uygulanması sırasında şehrin görsel kirliliğine neden olan eski uygulamaların kalkması için çaba sarf eder, görsel kirliliğin algıda seçiciliği ortadan kaldırarak sektöre zarar verdiği bilincinin yerleşmesi için eğitim çalışmaları yapar.

Sektörde şirketlerin profesyonelleşmesi, kurumsallaşmaları için ihtiyaç duyulan eğitimleri düzenler.

Üyelerinin karşılaştığı teknik ve yasal sorunların çözümünde rehberlik yaparak onlara yardımcı olur.

Belediyelerle ilgili yaşanan sorunların çözümü için ilgili belediyelerle görüşür.

Üyelerinin sektörü temsil için Ticaret ve Sanayi odaları meslek komitelerine, odaların meclislerine girmeleri için teşvik eder.

Meslektaşlarının üretim ve uygulamaları için ihtiyacı olan teknolojik araçları incelemek ve en son yenilikleri kapsayan reklam malzemeleri ürünlerine duyulan ihtiyaçları karşılamak için yerel ve uluslararası fuarlara katılmaları ve ziyaret etmeleri için çalışmalar yapar.

Açık hava ve endüstriyel reklamcılık sektöründe bulunan firmaların ve çalışanlarının ekonomik, sosyal, kültürel, hak ve çıkarlarını koruyup geliştirmek için çalışır.

Meslektaşlarının meslek ahlak kurallarına uymaları ve etik davranışları için çalışmalar yapar.

ARED'DEN HABERLER



Kurum ve kişilerin halen şirketlerinde çalışan yada halen çalışmasalar bile hissedarı veya sahibi olan/ olacak ikinci kuşak gençlerin gelecekte şirketlerine ve ARED'e kazandırılması için Derneğimiz bünyesinde çalışmak üzere oluşturulmuş bir çalışma komitesidir.

Sektörü ilgilendiren ekonomik, kültürel ve sosyal konularda fikirler ve projeler üretmelerini sağlar.

Mevcut yasalar çerçevesinde yurtiçi ve yurtdışındaki benzer kuruluşlarla işbirliklerini geliştirmek hedefleriyle hareket eder.

Firmalarda çalışan veya ileride çalışması düşünülen 2. nesli bir çatı altında toplayarak tanışma ve kaynaşmalarını sağlar.

Sektördeki genç kuşağın vizyonlarının gelişimine katkı koyar.

Mesleki konularda bilgi alışverişini gerçekleştirir.

İhtiyaç görülen çeşitli konularda sektörel araştırmalar yapmalarını temin eder.

ARED'e ve/veya Genç ARED'e üye olmak için ared@ared.org.tr adresinden Derneğimizle iletişime geçebilirsiniz.

#AREdleGüçlüyüz

FESPA'DAN HABERLER

FESPA Genel Kurul ve Sekreterler Toplantılarına Katılım Gösterildi



ARED Başkanı Şahin Acar ve Genel Sekreteri İbrahim Demirseren 05.10.2022 tarihinde, FESPA'nın Madrid'de düzenlediği Genel Kurul ve Sekreterler Toplantılarına katılım gösterdiler. 37 ülkeden üyesi bulunan FESPA Genel Kurul'da gündemini oylamaya sundu ve Sekreterler Toplantısı'nda ise Derneklerin etkileşim kurabileceği workshop düzenledi.

FESPA Print Census 2023



SCAN ME

Geniş format, serigrafi ve dijital baskı işletmelerine yönelik küresel bir araştırma olan FESPA Print Census, 2015 yılında yayınlanan ve 64 ülkeden gelen yanıtları içeren ilk baskısı ile oldukça önemli bir kaynak haline gelmişti. En son yayın 2018 yılında yapıldı.

Sektörü anlamaya yönelik olarak düzenlenen bir araştırma projesi olan Print Census hakkında FESPA Dernekler Başkanı ve Teknik Lideri Graeme Richardson-Locke ile yapılan soru cevabı okuyabilir, yan tarafta yer alan karekodu okutarak ankete katılabilirsiniz.

FESPA Print Census Nedir?

Print Census, FESPA tarafından düzenlenen uluslararası bir ankettir. Amacı, dünyanın dört bir yanındaki sektör temsilcilerinden gelen geri bildirimlere dayanarak, trend anlayışımızı güncellemek, küresel özel baskı, tabela ve tekstil endüstrilerindeki zorlukları belirlemek ve fırsatları keşfetmektir.

Bu yılki Print Census, Berlin'deki FESPA Global Print Expo 2022'de başlatıldı ve uluslararası derneklerimizle birlikte yanıtları 2023'ün başına kadar almaya devam edeceğiz. Sonrasında uzman araştırma ortağımız Keypoint Intelligence yanıtları analiz edecek ve bulguların bir raporunu hazırlayacak. Sonuçlara ilişkin ilk genel bakış, FESPA Global Print Expo 2023'ün (23 - 26 Mayıs 2023, Messe Münih, Almanya) ziyaretçileriyle paylaşılacak.

Anket hangi alanları araştırıyor?

Piyasadaki iyimserlik; müşteri taleplerinin nasıl geliştiği ve bunun satın alma davranışları üzerindeki etkisi; büyüyen geniş formatlı ürün alanı, dijital teknolojinin önemi ve baskı sağlayıcılarının verdiği yatırım kararları, tekstil baskısının yükselişi ve çevresel baskıların etkisi. Bunlardan yola çıkarak daha geniş ticari ve ekonomik zemin bağlamında uzun vadeli eğilimlerin nasıl ilertlediğini belirlemeyi amaçlıyoruz.

Hangi sonuçları görmeyi bekliyorsunuz?

Bunların 2018 anketinden farkları sizce ne olacak?

Piyasadaki değişkenlikten dolayı sonuçlara dair kesin tahminler yapmak her zaman zordur. 2018'deki tablo olumluydu ve son birkaç yılın zorluklarına rağmen genel havanın hala iyimser olduğunu umuyoruz. Pandeminin bir sonucu olarak iyimserliğin azalmasını beklemek mantıklı ancak rutin görüşmelerimiz sektörün ilerleme ve düzene sokma amacıyla yeni fırsatları değerlendirdiğini gösteriyor. Görmeyi beklediğimiz diğer güçlü temalardan biri de sürdürülebilirliğin artan önemi. 2018'de ankete katılanların %76'sı sürdürülebilirlikten etkilendiklerini belirtmişti.

Print Census sonuçları sektöre nasıl fayda sağlayacak?

Temel olarak FESPA'daki amacımız firmaların büyümelerine ve gelişmelerine yardımcı olmak için eğitim ve ilham vermektir. Dünyanın dört bir yanındaki baskıcı ve tabelacılar için ticari gerçekliğin net ve güncel bir resmini elde ederek ve pazarın nasıl çeşitlendiğine dair daha derin bir anlayış edinerek, FESPA etkinliklerimizi ve ürünlerimizi geliştirerek, yerel derneklerimiz ve üyelerimizin başarılı olmasını sağlamayı hedefliyoruz.

Neden Print Census'a katılmalılar?

İlk olarak kolay ve kısa sürede tamamlamak mümkün! Bu yıl anket 24 farklı dilde doldurulabilir ve çevrimiçi olarak veya bir FESPA etkinliğinde şahsen de doldurulabilir. Tüm yanıtlayanlar yayınlanmadan önce yönetici özetinin bir kopyasını alacaktır. Ayrıca, Münih'teki FESPA Global Print Expo 2023'e iki gecelik konaklama dahil ücretsiz giriş hakkı kazanmak için bir ödül çekilişine de katılmış olacaklar!

GEÇMİŞTEN GELECEĞE

Acıkhava ve
Endüstriyel

REKLAMCILIK SERGİSİ

Sergide yer alabilecek tabela,
endüstriyel reklam ürün ve ekipmanlarınızı
Derneğimize bağışlayarak tarihe
kaydedilecek bu anlamlı arşivde
paydaşımız olmanızı bekliyoruz.

AÇILIŞ TARİHİ : 6 HAZİRAN 2023
YER : ANKARA RAHİM M. KOÇ MÜZESİ
TELEFON : 0212 212 41 16
E-POSTA : ared@ared.org.tr

PROFESYONEL BASKI YAPMAK
ARTIK ÇOK KOLAY

JV100-160

EKO SOLVENT BASKI MAKİNESİ

UVJ100-160

UV-LED BASKI MAKİNESİ



Mimaki