

ARED 10. Olağan Genel Kurulu Gerçekleşti!

ARED Perspektif

Kasım 2021
Yıl : 12
Sayı : 78
www.ared.org.tr



**FESPA Eurasia 2022
Tarihleri Belli Oldu!**

**7. ARED Ödüllerinde
Yarışanlar ve Oylamaya
Katılanlar Kazanıyor!**

**ARED, Eskişehir'e
Ziyaret Gerçekleştirdi!**

PROFESYONEL BASKI YAPMAK
ARTIK ÇOK KOLAY

JV100-160

EKO SOLVENT BASKI MAKİNESİ

UJV100-160

UV-LED BASKI MAKİNESİ



Mimaki



Şahin ACAR

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği
Başkan

sahinacar@ankyrareklam.com.tr

Değerli Meslektaşlarım

Sektör temsilcilerini tek bir çatı altında toplamak ve güç oluşturmak amacıyla tanınır ve bilinirliğini artırmaya yönelik hedefler doğrultusunda faaliyetlerine başlayan Derneğimizin gelişimini görmek, kuruluşundan bu yana bünyesinde çalışmalar yürütmek şahsım adına büyük bir onurdur. Uluslararası ve ulusal üyelikleriyle sektörün temsilini güçlendiren, sektörün iletişim ağını genişleten, sektöre eğitimli çalışan yetiştirmek üzere MEB iş birliği yapan, il toplantıları ve sektörel eğitimlerle bir yandan sektörün ihtiyacı olan eğitimleri Türkiye'nin dört bir yanına taşırken bir yandan da en doğudan en batıya, kuzeyden güneye tüm sektör temsilcilerinin bir araya gelmeleri ve aralarındaki iletişimi artırmalarına olanak sağlayan, sektörün tarihçesini çıkaran ve sektörü tüm faaliyet alanlarıyla tanımlayan böylesi önemli bir yapıda görev almak, benim gibi mesleğini büyük bir bağlılık ve tutkuyla sürdüren birisi için gurur verici. Sektör sorunlarını çözmek ve sektör payını artırma odaklı olarak, 9. Dönem'deki çalışma arkadaşlarımla birlikte hayata geçirdiğimiz tüm projelerden büyük bir keyif aldım ve her birine yoldaşlıkları için teşekkür ederim.

Geçtiğimiz günlerde gerçekleştirdiğimiz ARED 10. Olağan Genel Kurul Toplantısı neticesinde 10. Dönem Yönetim Kurulu Başkanı olarak seçildiğimi, derinden hissettiğim heyecanıyla birlikte sizlerle paylaşıyorum. ARED'in 9. dönemi boyunca liderliği, süreç boyunca ortaya koyduğu nezaketli tavır için 9. Dönem Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Ahmet Özdemirel'e ve Yönetim Kurulu'nda görev alan özverili çalışma arkadaşlarıma tekrar minnet duygularımı sunuyorum. Birlikte büyük bir gayretle gerçekleştirdiğimiz çalışmaların oluşturduğu zemin sayesinde projelerimizi hep bir adım öteye taşıyabiliyor ve gelecek nesillere devredeceğimiz ARED'imizin gücünü, her geçen gün artırabiliyoruz.

20. yılımızı kutladığımızdan beri davetkar sloganımızı sektörümüzdeki tüm paydaşlarımıza aktardık. AredleGüçlüyüz dedik ve bu çatı altında daha güçlü olacağımıza duyduğumuz inancı belirttik. ARED'e, birlikteliğin gücünü hissetmek için gelecek veya gelmiş olan tüm paydaş ve üyelerimize, çatımız altında toplandıktan sonraki hedeflerimizde yatan emeli de açıklamak isterim. 21. yy gerekliliklerine uygun biçimde hareket eden çağdaş Derneğimizin iletişim, etkileşim ve dönüşüm denkleminde oluşturduğu hareketlilik sayesinde bir adım öteye taşıyacağına inancımız sonsuz. Güçlü olmak için ARED'li olmak ve ARED'li olduktan sonra da pandemi etkilerini gidererek iletişim, etkileşim ve dönüşüm döngüsünü korumak, bu sayede birlikteliğimizi güçlendirirken çağın gerekliliklerine adapte olmak temel prensibimizdir.

Endüstriyel reklam ve baskı sektöründe istihdam 125 bin kişiyi aşıyor. 11 binden fazla kurumun bulunduğu sektör, sunduğu hizmetlerle fark etmesek de hayatın her alanında tüketicilere dokunuyor. Endüstriyel reklam ve baskı dünyası farklı baskı teknolojileriyle ilaç, kozmetik, şe-

hir mobilyaları, tarım, yiyecek & içecek, otomotiv, hizmet, tekstil, perakende, finans ve telekomünikasyon gibi onlarca farklı sektöre hizmet veriyor. Sektörümüz yıllar içinde nasıl evrilerek sanayileştiyse sektörümüzün sorunları, beklenti ve talepleri de değişmektedir. ARED olarak sektör temsilcileri ile her zaman yakın iletişim ve işiştare halinde faaliyetlerimizi yürütmek, sektörün nabzını tutmak ve hedeflerimizi bu doğrultuda güncellemek birincil hedefimizdir. Sektör firmalarımızın iyiliği ARED'in iyiliğidir ve bu yapı bütünseldir. Sektördeki her bir dönüşümün ARED'i, ARED'deki her bir dönüşümün ise sektörü etkileyeceği unutulmayarak faaliyetlerin sürdürülmesi elzemdir.

Sektör firmalarımızın iyiliğini sağlamanın, işlerliği artırmanın yolunun büyük bir çoğunluğu da kamuyla, odalarla, belediyelerle kurulan iletişimden geçmektedir. Bu kanallarla etkileşimin artırılması, lobi çalışmalarının güçlendirilmesi konusundaki faaliyetlere eğilmeyi ciddiye alıyorum.

İletişimin sürdürülmesi ve çoğaltılmasının, okullarla, üniversitelerle iş birliklerinin artmasının hem sektörümüze kalifiye eleman sağlama hem de ARED Ödülleri yarışmasının niteliğinin güçlendirilmesi noktalarında büyük bir yarar sağlayacağına inanıyorum. Bu kurumlarla ortak projeler gerçekleştirme anlamında, Sokaktaki Ankara projesinde ARED olarak oynadığımız rolde olduğu gibi, deneyim, birikim ve iletişim ağıımızı sonuna kadar sektörümüzün faydasına yönlendireceğimizi belirtmek isterim. Aynı şekilde ulusal basın ve yayın organlarıyla iletişimi de önceleyecek, görünür olmayı elbetteki hedefleyeceğiz. Doğru kanallarda, doğru ifadelerle görünmenin yaratacağı faydayı önemsiyorum.

Ve bugün uzun bir bekleyişin ve yoğun bir hazırlık sürecinin ardından, samimi bir heyecan, özlem ve içtenlikle fuarımızı karşılıyoruz. Yeni dönemde de elde ettiğimiz faydayı yine sektörel kazanım için paydaşlarımıza aktardığımız FESPA Eurasia fuarımızın geliştirilmesi konusunda adımlarımız, ziyaretlerimiz, alanda yaptığımız faaliyetlerimiz sürdürülecek ve FESPA Eurasia'nın, sektörümüzün ve ARED'in fuarı olduğu fikrinin anlaşılması için gayret gösterilecektir. Çünkü FESPA Eurasia'nın güçlenmesinin her birimizin faydasına olacağını unutmamamız gerekiyor.

Hem 10. Dönem Yönetim Kurulumuzun hem de FESPA Eurasia 2021 fuarımızın sektörümüze hayırlı olmasını diliyor, katılımcılarımızın ve ziyaretçilerimizin fuardan memnuniyetle ayrılmalarını temenni ediyorum.

İyi fuarlar!

Sevgi ve dostlukla...

KÜNYE

YAYIN TÜRÜ

2 ayda 1 yayınlanır. / Ücretsizdir.

DERGİ ADI

ARED Perspektif

İMTİYAZ SAHİBİ

ARED Açık hava ve Endüstriyel
Reklamcılar Derneği adına
Ahmet Özdemirel

ADRES

ARED Açık hava ve Endüstriyel
Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.
No:35 Esentepe 34394 Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 212 41 16

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

İbrahim Demirseren

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Levent Olcayto

DERGİYİ HAZIRLAYANLAR

Levent Olcayto

Sahin Acar

Alper Tenşi

Şenay İpek

Beril Kırışlı

SAYFA TASARIMI

Melek Elçin Gırmal

YÖNETİM YERİ

ARED Açık hava ve Endüstriyel
Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.
No:35 Esentepe 34394 Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 212 41 16

BASIM YERİ

Etika Matbaa - Hakan Cırcır
Davutpaşa Cad. Emintaş
Davutpaşa Matbaacılar Sitesi No:103/495
Topkapı 34010 İSTANBUL

BASIM TARİHİ

Kasım 2021

YouTube ARED Açık hava ve Endüstriyel
Reklamcılar Derneği

Facebook AREDR

Twitter AREDR

Instagram ared_tr

LinkedIn AREDR

Web Sitesi www.ared.org.tr

İŞ BİRLİĞİ İÇERİSİNDE OLDUĞUMUZ KURULUŞLAR



TÜRKONFED

YERON

Türkiye Endüstriyel Konserji Derneği

FESPA
profit for purpose



European Sign Federation



INTERNATIONAL SIGN ASSOCIATION



İstanbul Bayrampaşa
İnönü M.T.A.L.

Ankara Çankaya
Balgat M.T.A.L.

İzmir Konak
Mersinli M.T.A.L.

İstanbul Üsküdar
Haydarpaşa M.T.A.L.

İÇİNDEKİLER

11

FESPA EURASIA 2022'NİN TARİHLERİ BELLİ OLDU!



13

7. ARED ÖDÜLLERİ

7. ARED ÖDÜLLERİ'NDE YARIŞANLAR VE OYLAMAYA KATILANLAR KAZANIYOR



15

ARED ATÖLYE EĞİTİM VİDEOLARINA YOUTUBE KANALI'NDAN ULAŞABİLİRSİNİZ



İÇİNDEKİLER

17

ARED,
ESKİŞEHİR'E
ZİYARET
GERÇEKLEŞTİRDİ

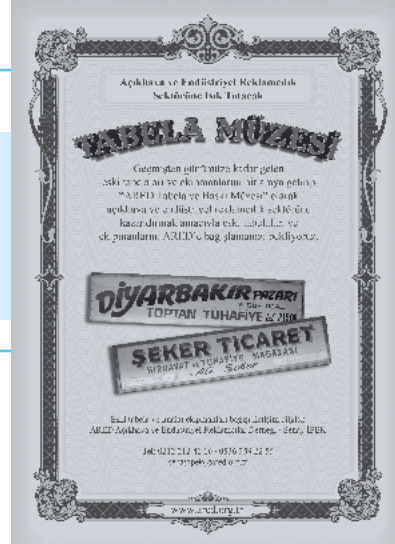


18

ARED 10. OLAĞAN
GENEL KURULU
GERÇEKLEŞTİ

20

TABELA VE BASKI
MÜZESİ



23

FESPA'DAN
HABERLER



ARED'DEN KISA KISA

ARED'den Gaziantep'e Ziyaret



Başkan Yardımcımız Şaban Beyler ve Kayseri İl Temsilcimiz Ahmet Delibudak, Gaziantep'teki sektör temsilcilerimizi ziyaret ederek FESPA Eurasia 2021 fuarı ve sektörümüz hakkında fikir alışverişinde bulundular. Detay Reklam'dan Ethem Yavallı'ya, Marjinal Reklam'dan İbrahim İzgil'e, My Best'ten Gaffar Kaya'ya, Gaziantep İl Temsilcimiz Birleşik Reklam'dan Orhan Durucu, Ömer Durucu ve Şükrü Durucu'ya, Can Tataroğlu'na, ilde uzun yıllardır reklam malzemeleri satan Mehmet Karakan'a ve Okan Reklam'dan Okan Sabahlar'a, Nur Tabela'dan Muzaffer Gökdemir'e, Mars Reklam'dan Güldeniz Kelbakra'ya ve Demir Reklam'dan Cevdet Gökdemir'e misafirperverlikleri için teşekkür ediyoruz. Geçen ay açık kalp ameliyatı olan, geçmiş olsun ziyaretinde bulunduğumuz sektörümüzün duayenlerinden Şükrü Durucu'ya ARED olarak acil şifalar diliyoruz.

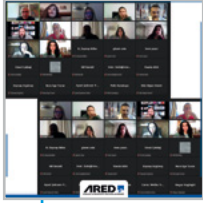
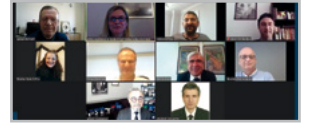
Genç Aredliler, LÖSEV'e destek verdi!

2-8 Kasım Lösemili Çocuklar Haftası görsellerine açıkavadaki mecralarda yer vererek destek olan Genç Aredliler'i, ARED Yönetim Kurulu Üyesi Alihan Aydın'ı ve ortağı Genç ARED üyelerinden Ahmet Uruç'u kutlarız.



İyi Parti ile Sektörel Sorunlarımızı Paylaştık

İyi Parti İş Dünyası ve STK'lardan Sorumlu Başkan Yardımcısı Timur Demirel, İyi Parti STK Koordinatörü Bora Yörükoğlu, İş Dünyası ile ilgili STK Grubu Üyeleri Yeşim Akatay ve Hakan Yılmaz ile Zoom üzerinden bir araya gelerek sektörel sorunlarımız ve çözüm önerilerimiz konusunda fikir alışverişinde bulunduk. Derneğimizle iletişime geçtikleri ve vakit ayırdıkları için teşekkür ederiz.



Üniversitelerle Görüşmeler Devam Ediyor

TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi'nden Endüstriyel Tasarım Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Aydın Öztoprak'ın aracılığıyla, Endüstriyel Tasarım Bölümü'nden Dr. Öğr. Üyesi Ali Emre Berkman'ın online dersine konuk olarak öğrencilerle ORES ana sponsorluğundaki 7. ARED Ödülleri'21 Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü hakkında konuştuk.



ODTÜ Öğrencileriyle Yüz Yüze Ders ve Teknik Gezi

21.10.2021 tarihinde ARED Başkanı Şahin Acar, Ankara Reklamcılar Derneği ARD Başkanı A. Bora Hızal ve Ankara Büyükşehir Belediyesi Zabıta Daire Başkanı Mustafa Koç, ODTÜ Endüstriyel Tasarım Bölüm Başkanı Prof. Dr. Gulay Hasdoğan'ın dersine konuk olarak Sokaktaki Ankara katılımcılarına yönelik anı objesi tasarımı için öğrencilerle bir araya geldiler. Ardından 45 öğrenci ile birlikte ARED Ankara İl Temsilcisi Erol Gökmen'in firması Osmanlı Reklam'a ziyaret gerçekleştirildi. Ziyarette öğrencilere; endüstriyel ürünler, sektöre ve endüstriyel tasarıma yönelik teknik bilgiler verilerek 7. ARED Ödülleri'21 Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü anlatıldı. Bizleri öğrencilerle buluşturan Prof. Dr. Gulay Hasdoğan'a, etkinliklere katılan öğrencilere ve misafirperverlikleri için Osmanlı Reklam ekibine teşekkür ederiz.

ARED Promosyon Show'u Ziyaret Etti



PROMASİAD Promosyon ve Matbaa Sanayici İş Adamları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Karatemiz'in daveti üzerine, Derneğimizi temsilen ARED Genel Sekreteri İbrahim Demirseren, ARED Başkan Yardımcısı Şaban Beyler ve ARED Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Göktürk 1 Ekim 2021 tarihinde 4. Promosyon Show İstanbul Fuarı'nın açılış törenine ve Gala Yemeği'ne katıldı. Açılış töreninde İbrahim Demirseren, Gala Yemeği'nde ise Şaban Beyler konuşmalarıyla konuklara hitap etti. Temsil yetkileri için Yönetim Kurulu Üyelerimize, nazik davetleri içinse Sayın Ömer Karatemiz'e teşekkür ederiz.

Üyemiz Birleşik Akrilik'i Ziyaret Etti



3 Kasım 2021 tarihinde başkanımız Şahin Acar, Başkan Yardımcımız Şaban Beyler ve Genç ARED Üyelerimizden Çağdaş Acar, ARED İstanbul Üyesi Birleşik Akrilik'in fabrika bölümünü ziyaret etti. Şenol Çelik ve ortağı Levent Yüksel Sezik'e misafirperverlikleri için teşekkür ederiz.

KISA KISA



Microsoft ve Meta Anlaşma Yaptığını Duyurdu

Geçtiğimiz günlerde Facebook Meta şeklinde isim değişikliğine gittiğini açıklamıştı. Daha önce Meta 2016 yılında Workplace adını verdikleri yeni platformunu kullanıma sunmuştu. Şirketlere yönelik olan bu platform, şirket içi bir sosyal medya gibi kullanılıyordu. Gruplar, sohbet ve canlı yayınlar gibi özelliklere yer veriliyordu. Geçtiğimiz günlerde ise Meta, Microsoft ile önemli bir anlaşma yaptı. Şirket bunun üzerine, Microsoft'un video konferans uygulaması Teams'in Workplace'e entegre edildiğini duyurdu. Microsoft Teams ile yeni Workplace entegrasyonları, çalışanlara ulaşmayı ve onlarla etkileşim kurmayı hedefliyor. 2022'de Teams Meetings'den Workplace'e akışla artık önemli bilgileri Workplace'ten Teams'e paylaşılabilir. Workplace ve Teams arasında, çalışanların iki uygulama arasında geçiş yapmak zorunda kalmadan Teams içindeki Workplace'teki içeriğe erişmesini sağlayacak bir entegrasyon başlatıyor. Bu, çalışanların önemli bilgilerden haberdar olmalarını daha da kolaylaştırıyor ve şirket çapında geri bildirim ve katılım için daha fazla fırsat yaratıyor.

Kaynak: Pazarlamasyon



Karanlıkta Görünür Olun

Günler kısıldıkça, azalan görüş, bisikletlilerin ve yayaların karıştığı kazaların artmasına neden oluyor. Bruxelles Mobilité için oluşturulan açık hava kampanyası, tüm yolcular için maksimum güvenliği sağlamak adına yılın bu zamanında görünür kalmanın önemini hatırlatmayı amaçlıyor.

Kaynak: Adsoftheworld



Volvo Logosunu Değiştirdi

Son yıllarda BMW, Volkswagen, Peugeot, Kia Motors, Renault, Nissan gibi birçok büyük otomotiv şirketi logolarında değişikliğe gitti. Daha modern ve sade hatların ön planda olduğu bu dönüşüm hareketinde minimalist tercihler dikkat çekiyor. Volvo da markayla özdeşleşen daire ve ok kombinasyonu koruyarak yeni bir logo tasarladı. Logonun temel bileşeni olan daire ve sağ üst taraftaki ok simgesi yerini korurken çizgilerde sadeleşmeye gidildi. Geçmişinde markanın adını da içeren sade tipografik logolar kullanan şirket, Volvo'nun varoluşundan bu yana markayla özdeşleşen daire ve ok kombinasyonunu koruyor. Ancak bu sefer göz yormayan, tek renkli, zarif bir logo karşımıza çıkıyor.

Kaynak: Bigumigu



The Wheel of Time

Prime Video, Amplify tarafından yaratılan ve dizi yıldızı Rosamund Pike'in yer aldığı bir canlı aksiyon 3D illüzyonuyla epik fantezi dizisi The Wheel of Time'in lansmanını destekliyor. Bir eğlence şirketi tarafından bir diziyi tanıtmak için ilk kez anamorfik bir reklam panosu kullanıldı. Prime Video, 15 Kasım'da Londra'daki Piccadilly Circus'ta illüzyonun ilk çıkışını yapıyor. Ayrıca New York City'nin Times Meydanı'ndaki Big Kahuna'sı ve Tokyo'nun Cross Shinjuku Vision'ı da dahil olmak üzere önemli pazarlardaki ikonik sitelerde görünecek.

Kaynak: The Drum

deniz

GÜCÜMÜZÜ
HİSSEDİN



DİSTRİBÜTÖRLÜKLERİMİZ

FLEXFACE

KAPLAMA
GERME VİNİLERİ

FLEXMED

LAMİNE GERME VİNİLERİ, MESH, FOLYOLAR,
LAMİNASYONLAR, ÖVÖ, KUMLAMA FOLYOSU,
YER GRAFİKLERİ, DURATRANS

ARLON

KURUMSAL KİMLİK ÇALIŞMALARINA YÖNELİK,
GARANTİLİ BASKI VE RENKLİ KESİM FOLYOLARI

WONPOONG

TABELALIK
GERME VİNİLERİ

HEXIS

ARAÇ RENK DEĞİŞİM VE KURUMSAL KİMLİK
ÇALIŞMALARINA YÖNELİK, GARANTİLİ BASKI
VE RENKLİ KESİM FOLYOLARI

DECLAM

LAMİNASYON VE ULTRA
ŞEFFAF CAM FİMLERİ

Reflexiv

MİMARİ VE OTOMOTİV
CAM FİMLERİ

LG Hausys

İÇ MEKAN DEKORASYON FOLYOLARI
VE KURUMSAL KİMLİK ÜRÜNLERİ

REMİFOL

EKONOMİK BASKILIK
VE KESİM FOLYOLARI

DENİZ REKLAM TANITIM VE DİŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

Ayazağa Mahallesi, Cendere Caddesi, Çakırlar Sokak No:21 Sarıyer/İstanbul /TÜRKİYE

Tel: +90 212 222 83 30 - Fax: +90 212 221 69 46

HUKUK DÜNYASINDAN



Evren GÜLDOĞAN

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği
Yönetim Kurulu Üyesi

evrenguldogan@sayas-re.com

Elektronik Tebligatları Gözden Kaçırmayın!

Endüstriyel reklamcılık sektörü olarak gündemimizin birinci önceliği kapılarını açan FESPA Eurasia 2021 fuarı. Ekipmanlardan malzemelere, yarışmalardan atölyelere, yeni müşterilerden eski dostlara herkes bu kapıların ardında. Haliyle hepimizin aklı fuarda...

Ancak bir de gündemden düşmeyen konular var: Makroekonomik gelişmeler, vergi düzenlemeleri ve hukuksal yükümlülükler. İş hayatında başarıyı daimi kılmak, işletmeleri kurumsallaştırmak için hep aklımızda tutmamız gerekenler...

ARED Perspektif'in bu sayısında köşemizi işte böyle bir konuya ayırdık: Elektronik tebligatlar ya da kısa adlandırmalarıyla e-tebligatlar açısından dikkat edilmesi, gözden kaçırılmaması gereken iki hususa.

Önce Hatırlayalım

Güncel mevzuatta e-tebligat konusu biraz karmaşık. Nitekim bir önceki sayımızda "Elektronik Tebligatla Kafalar Karışmasın" başlığını atmıştık. Dolayısıyla gelin önce kısa bir hatırlatma yapalım.

Hali hazırda hem Tebligat Kanunu hem de Vergi Usul Kanunu (VUK) altında e-tebligat yapılması zorunlu. Ancak iki Kanun kapsamında farklı sistemler kurulmuş durumda. Buna imkan veren ise Tebligat Kanunu'nun - dili biraz eskimiş olan - 51'inci maddesi: "Mali tebliğler, kendi kanunlarında sarahat bulunmayan hallerde, bu kanunun umumi hükümlerine tevkiyat yapılır."

Tebligat Kanunu'nun 7/A maddesi kamu tarafından yapılacak tebligatların PTT'nin kurup işlettiği Ulusal Elektronik Tebligat Sistemi, kısa adıyla UETS aracılığıyla gerçekleştirilmesini hükme bağlıyor. UETS hesabı açmak için PTT'ye çevrimiçi olarak veya şubeleri aracılığıyla başvurmak mümkün.

VUK'a dönecek olursak "Elektronik ortamda tebliğ" başlıklı 107/A maddesi aracılığıyla "Bu Kanun hükümlerine göre tebliğ yapılacak kimselere" elektronik ortamda tebligat yapılabileceği hükme bağlanıyor. Bu amaçla gerekli sistemi kurma yetkisi ise Hazine ve Maliye Bakanlığı'na verilmiş durumda. Bahse konu sistemin adı Kurumsal Elektronik Tebligat Sistemi (KETSİS). Ancak Gelir İdaresi Başkanlığı tarafından kısaca - ve ne yazık ki UETS ile karıştırılmasına neden olacak şekilde - e-Tebligat diye de adlandırılıyor. Bu işleve hali hazırda İnternet Vergi Dairesi veya e-Devlet üzerinden erişim sağlanabiliyor.

Az önce vurguladığımız üzere VUK kendi hükümlerine göre yapılacak tebligatları kapsamakta. Buna karşılık Gelir İdaresi Başkanlığı ile Ticaret Bakanlığı ve Kültür ve Turizm Bakanlığı arasında yapılan protokoller aracılığıyla bu iki Bakanlık'ın tebligatları da KETSİS vasıtasıyla, yani İnternet Vergi Dairesi'nden geliyor. Bu durumun pozitif hukuk düzenlemelerine uygun düştüğünü söylemek mümkün değil.

Beş Gün Sorunsalı

Beş günün lafı mı olur? İş hayatında bir alacağın vadesi beş gün geçse lafı olmayabilir. Ancak hukukta bırakın bir günü, yeri gelir bir saat bile önemlidir.

Durum böyleyken e-tebligatlarda ortada bir beş gün sorunsalı var. Nasıl mı? Tebligat Kanunu madde 7/A'da izleyen hüküm bulunuyor: "Elektronik yolla tebligat, muhatabın elektronik adresine ulaştığı tarihi izleyen beşinci günün sonunda yapılmış sayılır." Bire bir aynı hüküm VUK'un 107/A maddesinde de bulunuyor, sadece "elektronik yolla" yerine madde başlığında yer alan "elektronik ortamda" ibaresi tercih edilmiş. Uygulamada farklılık yaratmayan bir tercih olduğunu da belirtelim bu vesileyle.

Her iki Kanun'un da lafzı, yani yazılı ifadesi açık. E-tebligat ilgilinin tebligat adresine yapıldığı, yani ulaştığı gün yapılmış sayılmaz. Bunu takip eden beşinci günün sonunda yapılmış sayılır. Örneğin Pazartesi günü ulaşan bir tebligatın Cumartesi günü ulaştığı varsayılır. Bunun önemi nedir? Tebligata ilişkin olarak yapılması gereken süreli bir işlem varsa bu süre ancak tebligatın yapıldığı günden itibaren başlar.

Peki, sorun nereden çıkıyor? Şuradan: Tebligatın ilgilisi bu beş günlük süre dolmadan da tebligatı açıp okuyabiliyor, bu durum da sistem tarafından tespit ediliyor. İşte bu nedenle Yargıtay'ın bazı daireleri bahse konu beş günlük süreyi dikkate almayıp tebligatın okunduğu tarihi yapıldığı tarih varsayabiliyor.

Örneğin Yargıtay 4. Hukuk Dairesi bu görüşte, 10. Hukuk Dairesi ise değil. Bu durumda ne olacak? Yargıtay Kanunu bu tip durumlarda içtihadı birleştirme adı verilen bir yöntemle farklı dairelerin kararları arasındaki çelişkilerin giderilmesini öngörüyor. Ancak bir içtihadı birleştirme kararı alınması uzun yıllar sürüyor.

İş hayatında uzun yıllar bekleyecek halimiz yok. Şimdilik yapmamız gereken - her ne kadar Kanunlar açık da olsa - bir içtihadı birleştirme kararı çıkmadığı sürece o beş günlük hakkımızı unutup tebligatı elektronik adresimize yapıldığı gün gerçekleşmiş saymak, buna göre aksiyon almak.

Bilgilendirme Meselesi

Yargıtay daireleri arasındaki görüş farklılığının bahsettik az önce. Bilindiği üzere Yargıtay hukuk ve ceza mahkemelerinin yüksek mahkemesi, temyiz organı. İdare ve vergi mahkemeleri açısından bu rolü Danıştay üstleniyor. Danıştay tebligatların okunduğu değil, yapılmış varsayıldığı tarihi esas alıyor. Bu açıdan sorun yok.

Ancak Danıştay Vergi Dava Daireleri Kurulu'nun henüz çok taze, 18 Kasım 2021'de Resmi Gazete'de yayınlanan bir kararı var ki iş hayatında olan bizler açısından mutlaka dikkate alınması gerekiyor.

ARED Perspektif'in geçen sayısında konuyu anlatırken hem UETS hem KETSİS'e gelen e-tebligatlar için SMS ve e-posta aracılığıyla bilgilendirme yapıldığını belirtmiştim. Böylelikle sistemlere girip tebligatlara bakabiliyorsunuz. Nitekim uygulama da bu şekilde.

Gel gelelim mevzuatta açıklar da var. Tebligat Kanuna kapsamında kabul edilen Elektronik Tebligat Yönetmeliği SMS veya elektronik posta ile bildirimi zorunlu tutuyor, ama hemen ardından ekliyor: "Bu madde kapsamındaki bilgilendirmeleri herhangi bir nedenle yapılamamış veya geç yapılmış olması, tebligatın geçerliliğini etkilemez." 456 Sıra No'lu Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği'ne göreyse: "gönderilen tebligata ilişkin bilgilendirme mesajı gönderilebilir. Bilgilendirme mesajının herhangi bir nedenle muhataba ulaşmamış olması tebligat süresini ve geçerliliğini etkilemez."

Bahse konu düzenlemelerin hukuka uygunluğu tartışmaya açık, ancak konu Anayasa Mahkemesi'ne kadar gidip dönmüş durumda. Nitekim Danıştay Vergi Dava Daireleri Kurulu da bir sorun görmemiş ve e-tebligatlara ilişkin olarak bilgilendirme yapılmasının zorunlu olmadığına kadar vermiş bulunuyor. Bu karar VUK'a özel olsa da UETS açısından emsal niteliği taşıdığı ileri sürülebilir.

Peki, iş dünyası açısından ne anlama geliyor bu? Şu anlama: Bir personeli görevlendireceksiniz ya da mali müşavirinizden talep edeceksiniz, İnternet Vergi Dairesi'ndeki e-Tebligat modülünü ve UETS'yi en az haftada bir kontrol edecek. Yoksa tebligatlar da kaçabilir, süreler de...

22
FESPA
EURASIA
2022
İstanbul
1-4 Aralık 2022

SENİN FUARIN KATIL, DESTEKLE SEKTÖR BÜYÜSÜN

9. Uluslararası Geniş Format Dijital Baskı,
Serigrafi Baskı, Tekstil Baskı ve
Endüstriyel Reklam Fuarı
FESPA Eurasia 2022

1-4 ARALIK 2022
İFM (İSTANBUL FUAR MERKEZİ)

Ana Sponsor:

Mimakı

Destekleyen:

KOSGEB

Fuar Yeri:

ifm
İstanbul Fuar Merkezi

Fuar Ortağı:

ARED
AÇIKHAVA VE ENDÜSTRİYEL REKLAMCILAR DERNEĞİ

Organizatör:

FESPA
profit for purpose

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



FESPA EURASIA 2022

Tarihleri Belli Oldu!

Avrasya bölgesinin lider fuarı FESPA Eurasia, ziyaretçilere baskı ve endüstriyel reklam alanında en son teknolojileri ve uygulamaları görebilecekleri eşsiz bir platform sunuyor. Geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, tekstil baskı ve endüstriyel reklama yönelik ürünleri tek bir çatı altında toplayan FESPA Eurasia 2021'de ziyaretçiler yeni iş fikirlerini keşfediyor. Baskı ve endüstriyel reklam sektörlerinin bir araya geldiği fuarın 2022 yılı tarihleri belli oldu! FESPA Eurasia 2022, 1-4 Aralık 2022'de İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşecek!

Fuara Katılın, Ayrıcalıkları Kaçırmayın!

FESPA Eurasia fuarına katılımcı ya da ziyaretçi olmanın avantajlarından yararlanın!

- Geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, tekstil baskı ve endüstriyel reklam sektörleri için ürünler ve hizmetler sunan fuar katılımcılarıyla iş bağlantıları oluşturun!
- En yeni ekipman ve ürün lansmanlarından haberdar olun, firmanızın ihtiyaçları için en doğru ürün önerilerinden, fuar kampanya ve indirimlerinden yararlanın!
- Yeni ticari fikirler ve yaratıcı çözümler üretmek için ilham alın!
- Yeni makine ve ekipmanlarla işinizi büyümekten, yeni sektörlerle açılmaya kadar işinize yön verecek yeni fikirler keşfedin!
- Meslektaşlarınızı takip edin, sektördeki profesyonellerle iletişim ağı oluşturun, deneyimlerinizi paylaşın ve bilgilerinizi güncelleyin!
- FESPA Eurasia ile en son trendleri takip edin ve yeni sene için en doğru yatırımları yapın!



FESPA Eurasia ile Standartlarınızı Yükseltin!

Fuara katılım sağlayan veya ziyaret eden baskı ve tekstil baskı profesyonelleri, endüstriyel reklam üreticileri, araç kaplama uzmanları, promosyon üreticileri, perakendeciler, açık hava reklam ajansları, T-shirt baskıcıları, desinatörler ve pazarlama uzmanlarıyla tanışma fırsatı yakalayıp bağlantılarınızı genişletebilir, en güncel teknoloji ve trendleri takip ederek standartlarınızı yükseltebilirsiniz.

Fuarda dijital baskı, serigrafi baskı, tekstil baskı, 3D baskı, süblimasyon ve transfer baskı makineleri ve sarf malzemeleri, endüstriyel reklam ürünleri, kutu harf makinaları ve malzemeleri, açık hava tanıtım, promosyon ve display ürünleri, araç kaplama ürünleri ve ekipmanlar, baskı, grafik, desen yazılım ürünleri alanlarındaki gelişmeleri görerek deneyimlerinizi iyileştirebilirsiniz.

Fuar ile ilgili detaylı bilgi için www.fespaeurasia.com.tr adresini ziyaret edebilirsiniz.



www.ores.com.tr

7. ARED
ÖDÜLLERİ

Yola çıktığımızdan beri
yeniliğin ve gelişimin arkasındayız



ANA SPONSOR

ORES

DESTEKÇİLER



7. ARED ÖDÜLLERİ

Yarışanlar ve Oylamaya Katılanlar Kazanıyor

ARED Ödülleri, endüstriyel reklamcılığın kat ettiği mesafeyi kutlamak, özgün uygulamalarla sektörde fark yaratan firmaları öne çıkarmak, gençlerin endüstriyel reklam ürünleri sektörüne ilgisini artırmak, sektörün kalifiye eleman arayışını desteklemek amacıyla bu yıl yedinci defa, ORES ana sponsorluğunda düzenleniyor.

Jüri üyelerinin değerlendirmeleri neticesinde En İyi Endüstriyel Reklam Yaşar Güvenen Mansiyon Ödülü'nün sahibi Pınarsan Elektrik & Plastik Ürünler için uyguladıkları totem çalışmasıyla Feza Reklam, Gelecek Vadeden Tasarımcı

Ahmet Tufan Kalkan Mansiyon Ödülü'nün sahibi ise şehir mobilyası kategorisi altında yer alan kış bahçesi tasarımıyla Kocaeli Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi İç Mimarlık Bölümü'nden Mutlu Can Tayyar oldu.

2-4 Aralık 2021 tarihleri arasında fuar alanındaki oylamalar sürece ve 5 Aralık 2021 tarihinde, oy kullananların da Bluetooth Hoparlör ile ödüllendirileceği tören fuaye alanında gerçekleştirilecek. Fuar boyu ziyaretçi ve katılımcıların oylayacağı finalistlerin projeleri ise aşağıdaki şekildedir:

ORES En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü'21 Finalistleri



EIR003

Kompozit giydirmeli neonlu ve LED aydınlatmalı totem çalışmasıdır. Mono blok gövde üzerine tasarlanmış, alt kısmında güvenlik kulübesi ile kompakt bir yapı oluşturulmuştur. Uygulama 45 günde tamamlanmıştır.



EIR011

Konstrüksiyon tek parça olarak üretilmiştir. Gri kısımlar komple metal malzemeden imal edilmiştir ve iç kaplama komple paslanmazdır. Büfenin çatı kısmı tek parça metal malzemeden imal edilip polüüyle boyanmıştır. Kabinler taşınabilir ve TV sayesinde reklam geliri elde edilebilir.



EIR012

Statik hesaba göre planlanmış çelik konstrüksiyon yapısıdır. Oluşturulan çelik konstrüksiyon üzerine tasarıma göre projelendirilmiş özel bükümlü çelik-alüminyum kaplama konmuştur. Tüm tezgahlar paslanmazdır. Işıklı reklam panosu ve varil oturma bankları barındırır.

ORES Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü'21 Finalistleri



GVT001

Kullanıcı açısından kurulum kolaylığı bulunan ve şehir mobilyası kategorisi altında yer alan kış bahçesi tasarımıdır. Modüler bir ahşap iskele sistemi, esnek ve geçirgen kurulumun ana yapısını oluşturur. Pandemi düşünülerek güvenli mesafeler korunarak masalar birbirinden ayrı konumlandırılmıştır. Malzemeler de geri dönüşüm esastır.



GVT003

Kullanıcı açısından kurulum kolaylığı bulunan ve şehir mobilyası kategorisi altında yer alan kış bahçesi tasarımıdır. Kontra adlı çalışma; dış mekan kullanımı için tasarlanmış bir üründür. Kullanıcıların hava koşullarından kendilerini koruyacakları bir tasarım amaçlanmıştır. Ürün zemine sabitlidir, kolay taşınabilir.



GVT005

Kullanıcı açısından kurulum kolaylığı bulunan ve şehir mobilyası kategorisi altında yer alan kış bahçesi tasarımıdır. Ağırlıklı olarak alüminyum ve ahşap desenli kompozit malzemelerinden tasarlanan bu yapı insanların soğuk havalarda sosyalleşmesini sağlamaktadır. Çatı sistemi açılıp kapanabilir ve sağlıklı kurulumlarına yardımcı olan özellikler barındırır.

Kaliteli hizmetin doğru adresi



CAMELON
Dijital Baskı Boyaları

Reflex
Dijital Baskı Malzemeleri

EN HIZLI TEDARİKÇİNİZ
online.istanbulreklam.com



 www.istanbulreklam.com

 online.istanbulreklam.com

İstanbul
Reklam Ürünleri

konum bilgisi



Merkez
GSM
Şube
GSM

: Maltepe Mahallesi Davutpaşa Caddesi Latifağa Sokak Gürün Çıkması No:5 Zeytinburnu/İSTANBUL
: (0533) 370 09 53 - (0533) 435 86 35
: Dervişali Mahallesi Kalfa Efendi Sokak No: 13 Edirnekapı/İSTANBUL
: (0533) 713 06 56

konum bilgisi



ARED Atölye Eğitim Videolarına Youtube Kanalı'ndan Ulaşabilirsiniz

ARED sektörde yeni yetişenlere ışık olma ve sektördeki bilginin denkliliğini artırmak için kısa eğitim, bilgi videosu serisinin ilk altı videosunu Youtube'da yayına aldı.



Endüstriyel reklam sektörünün yaptığı işler ile ilgili işin uzmanı firmalar ve kişilerden mesleki konular, makina eğitimleri, yönetsel yeterlilik artırıcı konularının işleneceği ARED Atölye eğitim videolarının çekim süreci büyük bir hızla devam ediyor. Şimdiden sektörde önde gelen altı firmanın desteğiyle eğitici video içerikleri oluşturuldu ve video çekimleri gerçekleştirildi.

ARED tarafından sektöre hizmet etme bilinciyle geliştirilen ARED Atölye projesi çerçevesinde oluşturulan online eğitim videoları Youtube'da hızla yayınlanmaya devam ediyor. İlk olarak Vira Dijital sponsorluğunda işlenen "UV Baskı Teknolojileri", ikinci olarak ise TAMEKRAN Teknoloji Tic. Ltd. Şti. (Işıklar Led) sponsorluğunda işlenen "Dijital Ekranlar / Digital Signage" konularının eğitim içerikleri, ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği Youtube Kanalı'nda yayınlanmıştı. Nisan ayı içerisinde İstanbul Reklam sponsorluğunda işlenen "İnkjet Baskı Boyaları" ve Zenit Led sponsorluğunda işlenen "Led Teknolojileri"



videosunun birinci bölümü ARED Youtube kanalında yerini aldı. Haziran ayında İstanbul Reklam sponsorluğunda işlenen "İnkjet Baskı Boyaları", Ekim ayında ise yine İstanbul Reklam katkılarıyla hazırlanan "CNC Router Makinelerinin Teknik Özellikleri, Kullanım Alanları ve Bakımı" konulu eğitim içeriği yayına verildi.

ARED ayrıca sektöre daha faydalı içerikler üretebilmek için öncelik verilmesi istenen konuların Derneğe bildirilmesini bekliyor. Aynı zamanda bu videolarda ilgili konularda sektörel tecrübesine güvenilen kişi önerilerine de açık olduğunu belirtiyor. Markasının temsil edilmesini isteyen firmaların

da video içeriklerine sponsor olabileceklerini ekliyor. Eğitim videoları profesyonel bir ekip tarafından çekiliyor ve 20 dakikalık içerikler işlenerek, ARED Youtube ve Instagram hesaplarından yayınlanıyor.

Video konularında sponsor markalarla birlikte folyo çeşitleri, uygulama alanları, araç kaplama, pleksiglas akrilik levha uygulamaları, kutu harf yapımı, metal kesme teknikleri, kaynak ve kaynak uygulamaları, lazer makine kullanımı ve bakımı, CNC router bakımı, dijital baskı ve çeşitleri, dijital baskı mürekkepleri, tekstil baskı çeşitleri ve makinaları, statik ve oto boya farkları, kullanımı, sektörde kullanılan levha bazlı ürünler, LED teknolojileri, teklif ve sunum dosyası hazırlığı, sözleşme hazırlama, iş güvenliği ve sigorta firmalarının seçimleri, problem çözme teknikleri ve yüksekte çalışma gibi bir kapsam ele alınıyor.

ARED Atölye çalışmalarında sponsor olarak yer almak ve işlenmesini istediğiniz, ihtiyacınız olan konuları bildirmek için ared@ared.org.tr adresinden bizlerle iletişime geçebilirsiniz.

Değer Katan Çözümler

Hall / 9 / 9-B45

Rulo Baskı Makineleri

hp HP Latex 700 / HP Latex 700W

YENİ



hp HP Latex 800 / HP Latex 800W

YENİ



hp HP Latex 300/500 serisi



hp HP Latex 3600



Tabaka Baskı
Makineleri

hp HP Latex R1000



hp HP Latex R2000



Tekstil (DYE-SUB)
Baskı Makineleri

hp HP Stitch S300 / 500



hp HP Stitch S1000



Sonlandırma
Makineleri

eurolaser
Partner for your success.



ZUN
swiss cutting systems



FOTOPA



ARED, Eskişehir'e Ziyaret Gerçekleştirdi

ARED Yönetim Kurulu Üyeleri ve ofis ekibi 8 Ekim 2021 tarihinde Eskişehir'e ziyaret gerçekleştirdi. ARED Yönetim Kurulu'nun Eskişehir ziyareti, Başkan Ahmet Özdemirel'in firması olan Duygu Endüstriyel Reklam ile başladı. Eskişehir programında yer alan ARED Ekim ayı Yönetim Kurulu Toplantısının bir kısmı Duygu Endüstriyel Reklam'da gerçekleştirildi. ARED Yönetim Kurulu Üyeleri, toplantının ardından Duygu Endüstriyel Reklam'ın imalat bölümünü ziyaret ederek ürünler hakkında bilgi aldı.



ESO Eskişehir Sanayi Odası Başkanı Ziyaret Edildi

Duygu Endüstriyel Reklam ziyaretinin ardından Eskişehir Sanayi Odası Başkanı Celalettin Kesikbaş'ı ziyaret eden ekip, kendisine ARED faaliyetlerine sunduğu katkılar için teşekkür belgesini ve hediyesini takdim etti. Sayın Kesikbaş ve ekibi de ziyaretten duydukları memnuniyeti ifade ederek yöresel hediyelerini ve plaketteğini, Başkan Ahmet Özdemirel nezdinde ARED'e takdim ettiler. ARED Ekim ayı Yönetim Kurulu Toplantısının ikinci bölümü de Eskişehir Sanayi Odası'nda gerçekleştirilerek gündemde yer alan maddeler Yönetim Kurulu tarafından karara bağlandı.

ARED Ekim Ayı Yönetim Kurulu Toplantısı Eskişehir'de Gerçekleştirildi

ARED Yönetim Kurulu, pandemi sürecindeki normalleşme koşulları altındaki fiziki olarak ilk kez bir araya geldikleri toplantıyı, ARED Başkanı Ahmet Özdemirel'in evsahipliğinde, Eskişehir'de gerçekleştirdi. Duygu Endüstriyel Reklam ve Eskişehir Sanayi Odası toplantı salonunda, iki bölüm halinde gerçekleşen toplantıda gündem konularını değerlendirerek karara bağlayan ARED Yönetimi, üyelik başvurusu ve fesih taleplerinin kabulüne, Kasım ayında gerçekleşecek

ARED 10. Olağan Genel Kurulu, tarih, yer, saati ve gündemini değerlendirerek onaylanmasına, Genel Kurul'a sunulacak anatüzük değişikliklerinin kabulüne karar verirken, girişimleri sürdürülen; 27.40.06 nolu Nace kodu tanımının güncellenmesi, TOBB Sektör Meclisleri'nde yer alma, sektörümüzün KOSGEB teknoloji sınıflarında konumlanması, ARED Tabela ve Baskı Müzesi envanterinin genişletilmesi konularında ise bilgi paylaşımında bulunuldu.

ARED Tabela ve Baskı Müzesi Girişimleri Devam Ediyor

Toplantı ve ziyaretlerin ardından ARED Yönetim Kurulu üyeleri ve ofis ekibi önce Eskişehir Büyükşehir Belediyesi Yılmaz Büyükerşen Balmumu Heykeller Müzesi'ni, sonrasında ise rehber eşliğinde Odunpazarı Modern Müze'deki Günün Sonunda Sergisi'ni gezdi. ARED Yönetim Kurulu, müze gezilerinin ardından Eskişehir Büyükşehir Belediyesi Müzeler Şube Müdür Vekili Özden Yılmaz ile bir görüşme gerçekleştirdi. Görüşmede projelendirilen ve dosyalanan ARED Tabela ve Baskı Müzesi hazırlık ile envanterleri Yılmaz'a teslim edildi. Müzenin kuruluş amacı ve ürünlerin sergi için uygunluğu hakkında olumlu görüşler paylaşıldı ve zaman planlanması konusunda haberleşileceği konuşularak iyi dilekler eşliğinde Eskişehir görüşmeleri sonlandırıldı.

ARED 10. Olağan Genel Kurulu Gerçekleşti

ARED 10. Olağan Genel Kurulu, 14 Kasım 2021 tarihinde İstanbul'da Radisson Blu Hotel Şişli'de gerçekleşti. ARED'in yeni dönem yönetim kurulu üyelerinin de belirlendiği Genel Kurul'da, Yönetim Kurulu Başkanı Şahin Acar oldu.

ARED Genel Sekreteri İbrahim Demirseren'in açılışıyla başlayan toplantı, Kongre Başkanlık Divanı'nın seçimiyle devam etti. ARED 2000-2004 Dönemi Kurucu Başkan Yardımcısı Hayrettin Ege'nin başkanlığında oluşan divanın Başkan Yardımcılığı görevine ARED 9. Dönem Yönetim Kurulu Üyesi Alper Tenşi, Katiplik görevine ise ARED 8. Dönem Yönetim Kurulu Üyesi Mert Çiçek seçildi.

Ardından 9. Dönem Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Özdemirel açılış konuşmasını gerçekleştirdi.

Genel Kurul gündemi kapsamında ARED Koordinatörü Şenay İpek 9. Dönem Yönetim Kurulu faaliyet raporunun sunumunu gerçekleştirdi. ARED Kurucu Üyesi ve Denetleme Kurulu Başkanı Mehmet Özbakır'ın Denetim Kurulu Raporu'nun sunmasının ardından, ARED Saymanı Levent Olcayto'nun paylaştığı tahmini hedef bütçe oylamaya açıldı. ARED Üyeleri, hedef bütçeyi oy birliği ile onayladı ve üyelerden Yönetim ve Denetim Kurulu raporlarına dair müzakere talebi gelmedi. Akabinde ARED Koordinatörü Şenay İpek tüzük değişiklikleriyle ilgili sunumu gerçekleştirdi ve değişikliklere ilişkin öneriler oy birliğiyle kabul edildi.

ARED Ana Tüzük değişikliğinin kabulü ile, ARED'in 20. yılında Yönetim Kurulu kararı ile marka olarak kullanmaya başladığı Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği olan açılımı resmileşmiş oldu.



Ahmet Özdemirel Açılış Konuşması

10. Dönem ARED Yönetim Kurulu 2 Yeni Üye ile Göreve Hazır

ARED'in 10. Dönem Yönetim, Denetim ve Disiplin Kurulları'nın açık oylama ile belirlendiği Genel Kurul'da ARED Yönetim Kurulu'na 2 yeni üye atandı.

9. Dönem Yönetim Kurulu'ndan Şahin Acar, Şaban Beyler, İbrahim Demirseren, Levent Olcayto, Mustafa Göktürk, Altuğ Öztürk ve Evren Göldoğan 10. Dönem Yönetim Kurulu'nda da görev alırken, Ahmet Özdemirel ve Alper Tenşi görevlerini yeni adaylara bıraktı.



ARED'DEN HABERLER

Üç yıl sürecek görev dönemi Genel Kurul ile başlayan 10. Dönem ARED Asil Yönetim Kurulu şu şekilde belirlendi:

Şahin ACAR	: Başkan
Şaban BEYLER	: Başkan Yardımcısı
İbrahim DEMİRSEREN	: Genel Sekreter
Levent OLCAYTO	: Sayman
Alihan AYDIN	: Üye
Altuğ ÖZTÜRK	: Üye
Evren GÜLDOĞAN	: Üye
Mustafa GÖKTÜRK	: Üye
Muharrem YILDIRIM	: Üye

10. Dönem Asil Yönetim Kurulu Üyelerinin belirlenmesinin ardından 10. Dönem ARED Yönetim Kurulu Başkanı olarak seçilen Şahin Acar, 9. Dönem Başkanı Ahmet Özdemirel ve Yönetim Kurulu Üyesi Alper Tenşi'ye özverili çalışmaları için teşekkür plaketteğini takdim etti. Ahmet Özdemirel ise birlikte görev aldığı çalışma arkadaşlarına ve ARED Merkez ofisi çalışanlarına hediyelerini verdi.

Önümüzdeki Üç Yılda Hedeflenen Projeler Hayata Geçirilecek ve Önceki Dönemlerde Sürdürülen Projeler Sonuca Kavuşturulacak

9. Dönem Yönetim Kurulu'nda Başkan Yardımcılığı görevini sürdüren ve 10. Dönem için Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini devrelan Şahin Acar ARED gibi önemli ve özel bir kurumda görev yapmanın şahsı adına büyük bir mutluluk olduğunu belirterek "21. yy gerekliliklerine uygun biçimde hareket eden çağdaş Derneğimizin iletişim, etkileşim ve dönüşüm denkleminde oluşturduğu hareketlilik sayesinde bir adım öteye taşınacağına inancımız sonsuz. Güçlü olmak için ARED'li olmak ve ARED'li olduktan sonra da pandemi etkilerini gidererek iletişim, etkileşim ve dönüşüm döngüsünü korumak, bu sayede birlikteliğimizi güçlendirirken çağın gerekliliklerine adapte olmak temel prensibimizdir." dedi.

İletişimin sürdürülmesi ve çoğaltılmasının, okullarla, üniversitelerle iş birliklerinin artışının hem sektörümüze kalifiye eleman sağlama hem de ARED Ödülleri yarışmasının niteliğinin güçlendirilmesi noktalarında büyük bir yarar sağlayacağına inancını belirten Acar, FESPA Eurasia fuarının ARED'in ve sektörün fuarı olduğunu belirterek, fuardan elde edilen faydanın yine sektörel kazanım için paydaşlara aktarıldığını yineledi.

Toplantıda FESPA Eurasia Fuarı'nın ve kamu temsilinin önemi konuları vurgulandı ve FESPA gibi uluslararası kurumlarda temsilin önemi, FESPA Eurasia fuarının ARED'e ve sektöre katkıları konularında görüşler paylaşıldı.

ARED 10. Olağan Genel Kurulu, katılımcıların birlikte öğle yemeği yiyerek sohbet ettiği organizasyonla sona erdi.



Divan Heyeti



Ahmet Özdemirel'in Hediyealarının Takdimi



Ahmet Özdemirel'e Teşekkür Plaketi Takdimi



ARED 10. Dönem Yönetim Kurulu

**Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılık
Sektörüne Işık Tutacak**

TABELA MÜZESİ

Geçmişten günümüze kadar gelen
eski tabelaları ve ekipmanlarını bir araya getirip
“ARED Tabela ve Baskı Müzesi” olarak
açık hava ve endüstriyel reklamcılık sektörüne
kazandırmak amacıyla eski tabelaları ve
ekipmanlarını ARED’e bağışlamanızı bekliyoruz.



Eski tabela ve imalat ekipmanları bağışı iletişim bilgisi:
ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği / Şenay İPEK

Tel: 0212 212 41 16 / 0536 359 22 55
senayipek@ared.org.tr

www.ared.org.tr

ARED Maliyet İyileştirme Platformu Fırsatlarını Kaçırmayın!

Mevcut piyasa koşullarında maliyetlerimizi düşürmek eskisinden çok daha fazla önem kazandı. ARED, Maliyet İyileştirme Platformu sayesinde, malzeme maliyetleri dışındaki şirket maliyetlerini azaltmaya yönelik iş birliği oluşturma çalışmaları gerçekleştiriyor. Hayata geçirilen projelerden ilki Cras Sigorta olurken ikincisi de Sodexo Fuel Pass iş birliğiydi. İlerleyen süreçte araç kiralama ihtiyaçları için IVECO, kırtasiye ve ofis malzemeleri için ise Ofix.com ile iş birliği gerçekleştirildi. Gelecekte lastik, el aletleri, iş güvenliği, e-ticaret platformları ve benzeri firmalar ile de ARED üyelerine yönelik özel indirimli anlaşmalar yapılması hedeflenmektedir.



ARED & SODEXO

ARED Maliyet İyileştirme Platformu'nun yeni ürünüyle yaşam kalitesi hizmetlerinde lider konumda bulunan Sodexo'nun, Fuel Pass kapsamındaki iş birliğiyle üyelerimize akaryakıt harcamalarını kontrol altına alma imkanı sunuyoruz. Şirket araçlarınızın Opet ve Petrol Ofisi'ndeki akaryakıt harcamalarını; yaygın istasyon ağı, avantajlı satın alma koşulları, kolay takip, limitleme ve raporlama, muhasebesel kolaylık ve hızlı yakıt alma kolaylığı avantajlarıyla kontrol altına alabilirsiniz. ARED indirim baremlerini web sitesinden görüntüleyebilirsiniz.

ARED & IVECO

ARED Maliyet İyileştirme Platformu işbirliklerinden olan IVECO'nun ARED üyelerine özel sunduğu kampanya koşullarından faydalanabilir, ilgili araç broşürlerine ARED web sitesinden veya merkez ofisle iletişime geçerek ulaşabilirsiniz.

ARED & CRAS Sigorta

ARED Maliyet İyileştirme Platformu & CRAS Sigorta iş birliği, ARED üyelerinin sigorta poliçelerine ayırdığı bütçeyi, poliçe şartlarını değiştirmeden ve aynı zamanda danışmanlık hizmeti de alarak bir miktar daha hafifletmeyi sağlayacak. Tarihi yaklaşan sigorta poliçeleri yenilenmeden önce CRAS Sigorta'dan da teklif alarak maliyetlerinizde kazanç sağlayabilirsiniz.

ARED & OFIX

ARED Maliyet İyileştirme Platformu kapsamında, Ofix ile iş birliğimizden doğan avantajlardan yararlanarak kırtasiye, tüketici elektroniği, teknoloji sarf malzemeleri, gıda tüketim ürünleri, temizlik ürünleri, yapı market ve mobilya ürünleri, ambalaj ve hijyen ürünleri gibi ofis ihtiyaçlarınız için dilediğinizce alışveriş yapabilir ve her faturanızda %5 indirim hakkından yararlanabilirsiniz.

Kayıt: <https://www.ofix.com/ared>

ARED Maliyet İyileştirme Platformu hakkında daha detaylı bilgi almak ve başvuru yapmak için 0212 212 41 16 numaralı telefondan veya ared@ared.org.tr e-posta adresinden iletişime geçebilirsiniz.

Yeni İşinize İş Katın

**SINGLE PASS
CARTON
PRINTER**

30 m/dk.



**FESPA
EURASIA
2021**
İstanbul
2-5 Aralık 2021

**SALON 10
C30-D30**
Standımıza
Bekliyoruz.

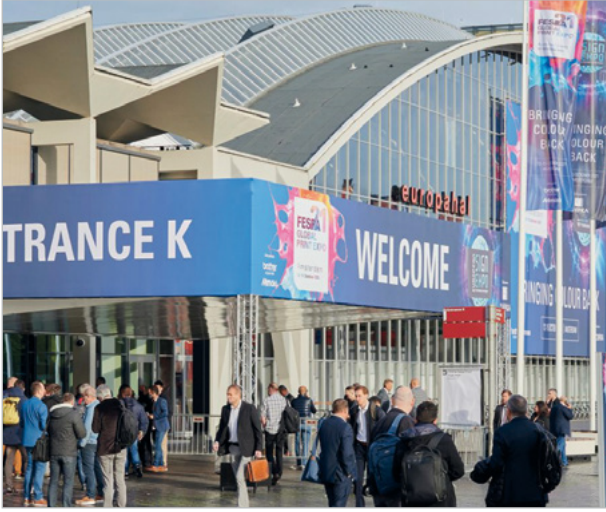
Single Pass Oluklu Mukavva ve Karton Baskı Makinesi

Kesilmiş ve Tabaka dakikada 30 metre baskı (saatte 1500 adet pizza kutusu baskısı)



FESPA'DAN HABERLER

FESPA GPE 2021, Amsterdam'da Gerçekleştirildi!



FESPA, iki yıllık bir aradan sonra FESPA Global Print Expo ve European Sign Expo 2021'in (12 - 15 Ekim 2021) başarılı dönüşüyle baskı ve tabela dünyasını ivmelendirdi. 2019 bahar aylarından bu yana Avrupa'daki ilk fiziki FESPA etkinliği olan fuar, yatırım amacıyla ve sektör bilgilerini güncelleme hevesiyle fuara gelen baskı dünyası liderlerini memnun etti.

FESPA CEO'su Neil Felton katılımcılardan gelen geri bildirimlerin oldukça olumlu olduğunu, ziyaretçiler arasında iyimser bir ruh halinin hakim olduğunu, karar vericilerle yapılan yüz yüze görüşmelerin verimli geçtiğini ve sergilenen yeni teknolojilere ve sarf malzemelerine olan ilginin memnun edici olduğunu ifade etti.

100'den fazla ülkeden gelen ziyaretçisiyle fuar %42'si bir günden fazla süren 7.850 tekil ziyaretçi çekerek toplamda 11.130 ziyaretçi çekti. Tüm ziyaretçilerin yarısına yakını (%44) şirket sahipleri veya genel müdürlerinden oluştu ve bu durum, etkinliğin işleri iyileştirme ve ileriye dönük planlama için bir sıçrama tahtası olarak görülmesi fikrini pekiştirdi. Ziyaretçilerin %54'ü, FESPA'yı ilk kez ziyaret ettiklerini belirterek, pandeminin ticari zorluklarını takiben pazar bilgisi, içgörü ve ilhama aç olduklarını ifade etti.

Etkinliğe bizzat katılamayan temsilciler için FESPA ve katılımcıları bir çok canlı yayın ve sanal içerik sağladı. FESPA Live oturumları, önemli katılımcılar, matbaacılar ve baskı uzmanlarıyla en son trend ve yenilikler hakkında sohbetler içerdi. Sohbetler dört günlük etkinlik boyunca toplamda 5.125 kez görüntülendi.

FESPA Global Print Expo, ortak etkinliği European Sign Expo ile birlikte 2022'de Almanya'nın Berlin kentine geri dönecek. Fuar 31 Mayıs Salı ile 3 Haziran 2022 Cuma tarihleri arasında, Messe Berlin'de gerçekleştirilecek.

Fuar şehirdeki 3. FESPA etkinliği olacak ve 2018'deki başarılı organizasyonun ardından, ziyaretçilerden ve katılımcılardan gelen geri bildirimler, Berlin'in FESPA'nın geri dönebileceği popüler bir mekan olduğunu ortaya çıkardığı için tekrar burada düzenlenmesi uygun görüldü.

ARED, FESPA Genel Kurul ve Sekreterler Toplantılarına Katıldı

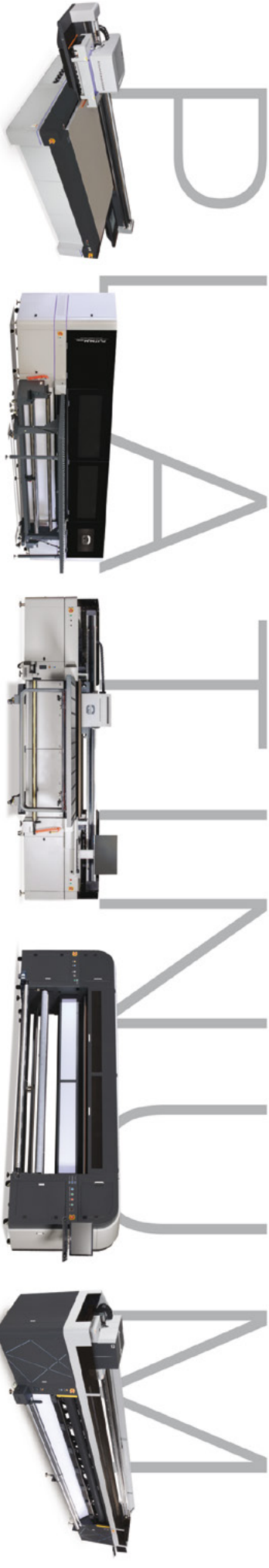


ARED Genel Sekreteri ve FESPA Eurasia Fuarcılık A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Demirseren, 37 ülkeden üyesi olan FESPA'nın, FESPA GPE 2021 fuarının öncesinde, 11 Ekim 2021 tarihinde, Amsterdam'da gerçekleştirdiği Genel Kurul ve Sekreterler Toplantısı'na ARED'i temsilen katılım gösterdi.

ARED Yönetim Kurulu Üyeleri FESPA GPE 2021'deki Türk Firmaları Ziyaret Etti



FESPA GPE 2021, 12-15 Ekim tarihleri arasında, Amsterdam'da gerçekleştirildi. ARED ve FESPA Eurasia Yönetim Kurulu Üyeleri Levent Olcayto ve İbrahim Demirseren, Türkiye'den fuara katılan Digitexink, Liteks ve Ues ile üyelerimiz Mimaki, Remifol, Bilsan Bayrak, Soletex, Karya Tekstil ve Çağdaş Kağıt'ı ziyaret ederek fuar alanında bir araya geldiler.



www.cmykreklam.com
Susuz Mahallesi Dempe Sanayi Sitesi 3793. Cadde
No: 34, 06105 Yenimahalle / Ankara / Türkiye
info@cmykreklam.com Tel: +90312 386 14 15 pbx