

ARED 20. YAŞINI PANDEMİYE RAĞMEN DOLU DOLU GEÇİRDİ

ARED Perspektif

Kasım 2020
Yıl : 11
Sayı : 72
www.ared.org.tr



ARED, Ankara Kent Konseyi Toplantısında

ARED Atölye Eğitimleri ve Video Çekimleri Başlıyor

ARED Maliyet İyileştirme Platformu ile Cras Sigorta İş Birliği

Değer Katan Çözümler

Tekstil (DYE-SUB)
Baskı Makineleri

hp HP Stitch S300 / 500



YENİ

hp HP Stitch S1000



Rulo Baskı
Baskı Makineleri

hp HP Latex 300/500 serisi



hp HP Latex 3200/3600/3800



Tabaka Baskı
Makineleri

hp HP Latex R1000 / R2000



hp HP Scitex FB550 / FB750



Sonlandırma
Makineleri

eurolaser
Partner for your success.



ZUN
swiss cutting systems



FOTOBA



Baskı
Malzemeleri

AVERY
DENNISON

Jac

SENFA
DECOPRINT





Ahmet ÖZDEMİREL

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği
Başkan

ahmet.ozdemirel@duygureklam.com

Değerli Meslektaşlarım

O lağanüstü zahmetli günlerden geçiyoruz. Dünyayı etkisi altına alan pandemi artık çok yakın yerimizde ve erken normalleşme bizleri sanki süreç tamamen bitmişçesine rehavete sürükledi.

Yetkililer, üreten ve çalışanların koşullarını gözeterek, gerekli önlemleri gecikmeden artırmalı. Tabi ki bizler de üstümüze düşeni maske, mesafe ve hijyene gerekli özeni göstererek uygulamalıyız.

Diğer taraftan İzmir'de yaşanan yıkıcı depremin getirmiş olduğu can kayıpları her birimizi derinden üzdü, dilerim en kısa zamanda yaralar sarılarak acılar hafifletilir.

Yönetim Kurulumuzdan Şaban Beyler ve Evren Güldoğan, İzmir İl Temsilcimiz Uğur Mıcık ile birlikte meslektaşlarımıza geçmiş olsun ziyaretlerinde bulunarak mağdur durumda meslektaşımızın olup olmadığını sorguladılar.

Yönetim kurulu olarak yüz yüze bir araya gelemiyor olsak da, sanal ortamda yapıyor olduğumuz toplantılarda alınan kararları hayata geçirebilmek için yoğun çaba sarf ediyoruz. Açık havada Dünden Bugüne Ustalarımız kitabının ikinci baskısında Sektöre Değer Katanlar'a da yer vermeyi hedefledik. Böylelikle sektörün gelişimi için önemli çalışmalar ortaya koymuş kişileri de tarihe not düşmüş olacağız. Uzun çalışmalar sonrası kriterlerini belirleyerek Denetleme Kurulumuzu ve Disiplin Kurulumuzu, Seçici Kurul olarak görevlendirdik.

Mevcut piyasa koşullarında işletme giderlerimizi ve maliyetlerimizi düşürüyor olmak muhakkak ki çok önemli hale geldi. Bizler de uzun zamandır üyelerimizden aldığımız yoğun talep üzerine ARED Maliyet İyileştirme Platformu'nun ilk adımlarını atarak CRAS Sigorta ile işbirliği geliştirdik.

Bu işbirliği üyelerimizin sigorta poliçelerine ayırdıkları bütçeyi; alacakları teklif ile poliçe şartlarını değiştirmeden ve aynı zamanda danışmanlık hizmeti de alarak maliyetlerinde kazanç elde etmelerini sağlıyor ve olumlu gelişmeler söz konusu olursa bu anlaşmalarımızı akaryakıt, otomobil, kargo, danışmanlık hizmetleri ve gelen talepler doğrultusunda artırmayı düşünüyoruz.

Büyük bir ihtiyaç olduğunu düşündüğümüz sektörde yeni yetişenlere ışık olmak, sektördeki bilginin denkliliğini artırmak için kısa eğitim, bilgi videosu serisinin hazırlıklarına da başladık. Bu projeyle Endüstriyel Reklam sektörünün yaptığı işler ile ilgili işin uzmanı şirketler ve kişilerle beraber mesleki konular, makine eğitimleri, yönetsel yeterlilik artırıcı konuları işleyeceğiz. Yani bir yanda araç kaplama baskı makinası bakımı, led hesaplamaları gibi konular işlerken diğer yandan da teklif ve sunum dosyası hazırlığı gibi başlıklarda videolara ulaşılabilir. Kolay ulaşılabilir olmasına özen göstereceğimiz bu arşivi tüm sosyal mecralarda paylaşacağız.

Bu yıl 6. kez düzenleyeceğimiz günümüz yaşamına da katkı sağlayacağını düşündüğümüz; sosyal mesafe temalı şehir mobilyaları, çok yönlü kullanılabilir hijyen sağlayıcı ürünler konulu '6. ARED Ödülleri'20 Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü' yarışması önceki yıllara göre öğrencilerimizden büyük bir ilgi görmekle birlikte yeni başvurularla devam ediyor.

Sağlıkla kalın,
Sevgi ve saygılarımla.

KÜNYE

YAYIN TÜRÜ

2 ayda 1 yayınlanır. / Ücretsizdir.

DERGİ ADI

ARED Perspektif

İMTİYAZ SAHİBİ

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği adına Ahmet Özdemirel

ADRES

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.
No:35 Esentepe 34394 Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 212 41 16

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

İbrahim Demirseren

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Levent Olcayto

DERGİYİ HAZIRLAYANLAR

Levent Olcayto

Sahin Acar

Alper Tenşi

Şenay İpek

Beril Kırığılı

SAYFA TASARIMI

Melek Elçin Gırmal

YÖNETİM YERİ

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.
No:35 Esentepe 34394 Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 212 41 16

BASIM YERİ

Etika Matbaa - Hakan Cırcır
Davutpaşa Cad. Emintaş
Davutpaşa Matbaacılar Sitesi No:103/495
Topkapı 34010 İSTANBUL

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği,
ARED'in markasıdır.

BASIM TARİHİ

Kasım 2020

YouTube ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği

Facebook AREDR

Twitter ARED_TR

Instagram ared_tr

LinkedIn ARED TR

Web Sitesi www.ared.org.tr

İŞ BİRLİĞİ İÇERİSİNDE OLDUĞUMUZ KURULUŞLAR



TURKONFED



European Sign Federation



INTERNATIONAL SIGN ASSOCIATION



İÇİNDEKİLER

06



ARED'DEN KISA KISA

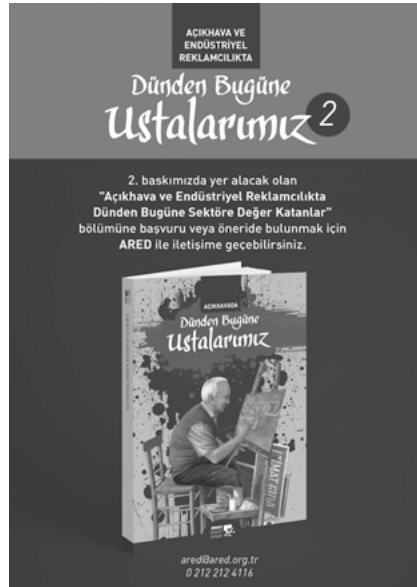
11

FESPA EURASIA 2021 ÇALIŞMALARI TÜM HIZIYLA DEVAM EDİYOR



13

SEKTÖRE DEĞER KATANLAR ARED SEÇİCİ KURUL'UN ONAYINA SUNULACAK



İÇİNDEKİLER

16

ARED İZMİR
ZİYARETLERİ

20

ARED ATÖLYE
EĞİTİMLERİ VE
VIDEO ÇEKİMLERİ
BAŞLIYORARED ATÖLYE
VIDEO SERİSİ

ARED

Ahmet ÖZDEMİREL
ARED Başkanı

21

ARED, ANKARA
KENT KONSEYİ
TOPLANTISINDAYDICRAS
sigorta

22

ARED MALİYET İYİLEŞTİRME
PLATFORMU İLE
CRAS SİGORTA İŞ BİRLİĞİ

23

6. ARED ÖDÜLLERİ'20
ÜNİVERSİTE
GÖRÜŞMELERİ

ARED'DEN KISA KISA

ARED'den Ali Ülker Mesleki Eğitim Merkezi'ne Ziyaret



ARED Yönetim Kurulu Üyesi Şaban Beyler, ARED İstanbul Avrupa Yakası İl Temsilcisi ve Eğitim Komitesi İstanbul Üyesi Muharrem Yıldırım, İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Çelik Konstrüksiyon Dal Şefi Aydın Karahan, 2 Kasım 2020 Pazartesi günü İstanbul Bayrampaşa Ali Ülker Mesleki Eğitim Merkezi Müdürü Hasan Arslan'ı makamında ziyaret ederek endüstriyel reklam sektörü çalışanlarının sahip olması gereken yeterlilik belgeleri hakkında değerlendirmede bulundular.

Cumhuriyetimizin 97. Yılı Kutlu Olsun.

"Cumhuriyet Sensin, Cumhuriyet Benim, Cumhuriyet Biziz" diyerek, sektörde faaliyet gösteren temsilcilerimizin çocukları, torunları ve yakınlarının heyecanlı katılımları sayesinde Cumhuriyetimizin 97. yıl dönümünü büyük bir coşkuyla kutladık. Çekimleri ile çalışmamıza renk katan miniklerimize ve ebeveynlerine katkıları için teşekkür ederiz. Videoyu ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği Youtube kanalından veya sosyal medya hesaplarından izleyebilirsiniz.



ARED Yönetimi Ekim Gündemini Değerlendirdi



Ekim ayı Yönetim Kurulu toplantısı çevrimiçi ortamda, Karel üzerinden gerçekleştirildi. Yönetim Kurulu Toplantısı'nda ARED Atölye çalışmaları, FESPA Eurasia fuar ziyaretleri, ARED Maliyet İyileştirme Platformu'nun bir ürünü olan ARED ile Cras Sigorta iş birliği, Sektöre Değer Katanlar çalışmaları konularında fikir alışverişinde bulunuldu. Alınan kararların detaylarına www.ared.org.tr web sitesinden ulaşabilirsiniz.

T-Soft Yetkilileri ile ARED Merkez Ofisinde Bir Araya Geldik

T-Soft firmasından E-Ticaret Satış Müdürü Tolgay Çetinkaya ve E-Ticaret Satış Yöneticisi Sadife Akdaş ile Yönetim Kurulu üyelerimizin de katılımıyla merkez ofisimizde bir araya gelerek ARED'in e-ticaret alanında gerçekleştirmeyi planladığı proje hakkında fikir alışverişinde bulunuldu.



ARED Bursu Başarılı Öğrencilerin Eğitimine Katkı Sağlıyor

Derneğimiz, başarılı ve ihtiyacı olan öğrencilerimizin eğitimlerine katkıda bulunmak için geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi 2020-2021 öğretim yılında da İstanbul İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Ankara Balgat Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, İzmir Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ve İstanbul Haydarpaşa Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ndeki bölüm öğrencilerimize ARED Bursu vermektedir.

ARED Burs Fonuna katkı sağlayarak ekonomik nedenlerle zor şartlar altında okuma gayretinde olan öğrencilerimizin eğitimlerine destek verebilirsiniz.

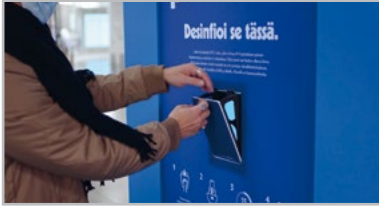
KISA KISA

2020 Yılı'nın İlk 6 Ayındaki
Toplam Medya Yatırımları

Türkiye’de 2020 yılının ilk 6 ayındaki toplam medya yatırımları 6 milyar 294 milyon TL olarak gerçekleşti. Paylaşılan raporla koronavirus salgınının, Türkiye medya ve reklam yatırımlarının üzerinde önemli bir etkisi olduğu belirtildi. Bu süreçte reklamverenler öncelikle marka bilinirliğinin korunması amaçlı, daha sonra da satış odaklı kampanyalar gerçekleştirdi. Birçok reklamveren de evde geçirilen zamanın artmasıyla doğru orantılı şekilde ev içinde daha çok tüketilen mecralara yöneldiler. Bu süreçte TV ve dijital diğer mecralar, pandeminin olumsuz etkisini daha az hissederken, sinema ve açık hava medya yatırımlarında düşüşler gerçekleşti.

TV medya yatırımları yüzde 4,9 artarak 2 milyar 186 milyon TL’ye yükseldi. Dijital medya yatırımları 3 milyar 479 milyon TL seviyesine ulaşırken, mobil reklam yatırımları 2 milyar 491 milyon TL şeklinde gerçekleşti. Basılı medya yatırımları yüzde 37,3 oranında azalarak 185 milyon TL oldu. Radyo medya yatırımları bu yılın ilk 6 ayında geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 17,1 oranında düşüş göstererek 130 milyon TL olarak gerçekleşti.

Açık hava medya yatırımları ise geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 26,7 oranında azalarak 289 milyon TL olarak gerçekleşti. / Kaynak: Webrazzi

Finlandiya’da Reklam
Panoları Akıllı Telefonlar
için Dezenfektan Standına
Dönüştürüyor

Son araştırmalara göre, koronavirusun bir akıllı telefon ekranında dört hafta hayatta kalabileceği belirlendi. Bunun üzerine TBWA Finlandiya tarafından İskandinav sağlık şirketi olan Terveystalo için oluşturulan açık hava reklam kampanyasıyla reklam panoları UVC ışınıyla cep telefonlarını yalnızca 15 saniyede temizleyebilen dezenfektan terminallerine dönüştürüldü. / Kaynak: adsoft-heworld.com

Çok İşlevli Mobil Park:
Pop Up Park İstanbul

Cross Change ve SpaceCrafters iş birliği ile ortaya konan Pop Up Park İstanbul kamusal alanlarda karşılaşılan çeşitli ihtiyaçlara cevap vermeyi hedefliyor. İlhamı Türk çay bahçelerinden gelen Pop Up Park İstanbul’un tasarımı, kamusal alanların nasıl farklı şekilde tasarlanabileceği ve kullanılabileceği sorusundan hareketle ortaya çıkan projeyi simgeliyor. Bir yandan yeşili kentin içine taşıırken diğer yandan kamusal alanların nasıl farklı işlevleri olabileceğini gösteriyor.

Pop Up Park, 5-15 Ekim tarihleri arasında Beşiktaş’ta Barbaros Meydanı’nda kuruldu. Semtin bu meydanı şehir sakinlerinin en sık geçtiği alanların başında yer alıyor. Parkı oluşturan oturma alanları, meydanın hızla değişen kitlesinin ihtiyaçlarına göre anlık olarak özelleştirilebiliyor. Çok işlevli ve tekerlekli mobilyalar sayesinde farklı kompozisyonlarda oturma alanları yaratılıyor. Bu hareketli elementler, çeşitli taze bitkiler ve ağaçlarla birleşiyor. Meydandan geçen insanlar bir yandan oturup soluklanırken diğer yandan dokuz farklı aromatik bitkiden istediğini seçip en doğal ve saf haliyle çayını içiyor. Güneş panelleri kullanılarak tasarlanmış aydınlatma elemanları sayesinde park akşamları da keyifli bir oturma alanına dönüşüyor. Mobil ve özelleştirilebilir bir keyif alanı yaratmak isteyen Cross Change ve SpaceCrafters, Beşiktaş Belediyesi’nin de desteği ile Barbaros Meydanı’nı yeniden sosyal bir buluşturucu ortamına dönüştürmüş oluyor. / Kaynak: Bigumigu



Ikea Yarın Bu Gece Başlar Kampanyasıyla Medyan Okuyor

Londra’daki Mother Reklam Ajansı tarafından IKEA için “Tomorrow starts tonight” sloganıyla oluşturulan açık hava kampanyasıyla Ikea, uyku iyileştirme misyonuyla pazarlanan trend ürünlere meydan okuyor. / Kaynak: thedrum.com

DAHA HIZLI DAHA DAYANIKLI YENİ NESİL TEKSTİL BASKI

ORES®
Tanıtım Sistemleri

SÜBLİME TEKSTİL BASKI

Görselliğin en önemli faktörlerden biri olduğu günümüz teknolojisinde, dijital tekstil baskı, sektörümüze beklenen çözüm ve taze kan olmuştur.

Ores Tanıtım Sistemleri olarak, 320 cm enindeki yeni dijital süblime baskı makinamızla sektördeki ihtiyaçları, yenilikçi ve kalite odaklı yapımızla karşılayacağız.

"Kalite ilk Ürünümüzdür"



www.ores.com.tr

TEKSTİL ÇERÇEVELERİ



Sizlere en geniş alüminyum tekstil çerçevesi, reklam standı, baskısı, aksesuar ve bağlantı parçaları yelpazelerinden birini sunuyoruz. Doğru sistem seçimi ve yüksek kalite baskı imkanımız sayesinde, tüm dikkatleri görsel tasarımınızın üzerine çekeceğiz.

Bağlantı elemanları



Tüm profil, yedek parça, baskı ve hazır ürün siparişleriniz için bize ulaşabilirsiniz.



iletisim@ores.com.tr



0212 325 54 12

Yardımcı elemanlar



Ores Tanıtım Sistemleri San. Tic. Ltd. Şti.

Merkez: Seyrantepe, Sarıkaya Sk. No:26 Kağıthane-İSTANBUL
Tel: 0212 325 54 12 Faks: 0212 283 60 82

Fabrika: Org. Deri San. Böl. 1. Yol F9 Parsel Tuzla-İSTANBUL
Tel: 0216 394 82 30 Faks: 0216 394 29 35

HUKUK DÜNYASINDAN



Evren GÜLDOĞAN

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği
Yönetim Kurulu Üyesi

evren@sayreklam.com

Haksız Rekabetin İthalat Yüzü

Haksız rekabet oldukça sık, hatta yerli yersiz kullanılan bir kavram. Bazısı iş hayatında her canı sıkıldığında haksız rekabet diye çığırıyor, sapla samanı karıştırıyor. Buna karşılık hukuk devletinin ve ekonomi kurumlarının tam olarak oturmadiği ülkemizde oyunun kuralları gerçekten de sık sık ihlal ediliyor.

Endüstriyel reklamcılık da haksız rekabetten muzdarip olan, en azından bunu sık sık dillendiren sektörler arasında yer almakta. Nitekim kösemize de haksız rekabet diyerek başlamış, rekabet yasalarına ilişkin bir dizi yazıyla devam etmiştik. Şimdi geldi sıra dikkatimizi ithalata döndürmeye. Zira ithal edilen ürünlerin fiyatları nedeniyle rekabet edemediğini söyleyen nice imalatçımız var.

İthalatta Haksız Rekabet Nedir?

Kısaca hatırlatalım: Rakipler arasındaki veya tedarik edenlerle müşteriler arasındaki ilişkileri etkileyen aldatıcı veya dürüstlük kuralına aykırı diğer davranışlar haksız rekabet olarak kabul ediliyor. Türk Ticaret Kanunu haksız rekabet oluşturan başlıca hallere yer veriyor ve haksız rekabete maruz kalan işletmelere hem dava açma hem de suç duyurusunda bulunma hakkı tanıyor.

Türk Ticaret Kanunu'nda tanımlandığı ve düzenlendiği haliyle haksız rekabetin ihracatçı ya da ithalatçı şirketler tarafından, dolayısıyla "ithalatta" meydana gelmesi pekala mümkün.

Ancak ithalatta haksız rekabet teriminin daha spesifik bir anlamı da var. Merkezinde Dünya Ticaret Örgütü'nün (DTÖ) yer aldığı ve ülkemizin de mensubu bulunduğu çok taraflı ticaret sistemi çerçevesinde damping ve haksız rekabet terimleri birbirleriyle örtüşüyor.

DTÖ mevzuat kapsamında bir şirketin bir malı kendi piyasasına sürdüğü fiyattan daha düşük bir fiyata ihraç ettiğinin, yani damping yaptığının ve bu nedenle ithalatçı ülkenin yerli üretim dalının maddi zarara uğradığının şikayet üzerine veya re'sen açılan bir soruşturma sonucunda ortaya çıkartılması durumunda ithalatçı ülkeye dampinge karşı bir gümrük vergisi (dampinge karşı vergi) koyma hakkı tanıyor. Bu uygulamaya kısaca anti-damping deniliyor.

İthalatta haksız rekabetle ilgili bir diğer düzenleme olan DTÖ Sübvansiyonlar ve Telif Edici Önlemler Anlaşması ise hükümetlerin ihracatçı şirketlere maliyetlerini düşürerek fiyatlarını kırmalarını sağlayacak teşvikler vermesi durumunda devreye giriyor. Başlı başına bir konu olan sübvansiyonları bir kenara bırakıp ana hatlarıyla dampinge bakalım isterseniz.

Damping Nasıl Hesaplanır?

Günlük hayatta "büyük indirim" anlamında kullandığımız dampingin dünya ticaret hukuku dahilinde saptanması pek kolay değil; çünkü "Neye göre damping?" sorusuna yanıt verilmesi, bu amaçla iki ayrı nirengi noktasının tespit edilmesini gerektiriyor.

Bunlardan birincisi benzer mal, yani dampinge konu olduğu iddia edilen ihraç ürünü veya şikayete konu ürün ile aynı özellikleri taşıyan ve ihracatçı veya menşe ülkede tüketilmekte olan malın tespiti. Böyle bir malın bulunamaması durumunda aynı değil, benzer özelliklerle yetiniliyor.

İkincisi ise benzer mal için normal değer bulunması. Normal değer benzer mal için normal ticari işlemler sonucunda fiilen ödenmiş olan veya ödenmesi gereken karşılaştırılabilir fiyat anlamına geliyor. İhracatçı veya menşe ülkenin iç piyasasında normal ticari işlemler çerçevesinde satış olmaması veya bu satışların bir karşılaştırma yapılmasına olanak vermemesi durumunda normal değer "oluşturulması", yani

başka veriler kullanılarak hesaplanması yöntemine başvuruluyor. Bu amaçla benzer malın üçüncü bir ülkeye ihraç fiyatı ya da menşe ülkedeki üretim maliyetlerine makul bir kar marjı eklenerek elde edilen tutar esas alınabiliyor. Menşe ülkenin Çin gibi piyasa ekonomisi uygulanmayan bir ülke olması durumunda üretim maliyetleri için üçüncü bir ülke emsal olarak alınıyor.

Normal değer ile ihraç fiyatının karşılaştırılması sonucunda damping tutarı ve damping marjı saptanıyor. DTÖ bu karşılaştırmaların adilane bir şekilde gerçekleştirilmesi için normalde fabrika çıkış aşamasında olmak üzere aynı ticari aşamada yapılmasını şart koşuyor.

Maddi Zarar Nasıl Saptanır?

Dampingin saptanması karşı önlem alınması için tek başına yeterli değil. Yerli üretim dalının damping nedeniyle maddi zarar gördüğünün kanıtlanması da gerekiyor. Zaten aksi takdirde tüketicilere fayda sağlayan bir fiyat indirimi önlemenin hukuksal veya ekonomik açıdan mantığı kalmıyor.

DTÖ'ye göre maddi zarar yerli üretim dalının maruz kaldığı fiili zararın yanı sıra zarar tehdidi ve hatta yerli üretim dalının kurulmasının fiziki olarak gecikmesini de kapsıyor. Burada öncelikle yerli üretim dalının belirlenmesi gerekiyor. Sadece benzer malın üreticisi olan, ihracatçı veya ithalatçılarla bağlantılı olmayan ve ana faaliyet olarak bizzat ithalat yapmayan teşebbüsler yerli üretici olarak kabul ediliyor.

Maddi zararın saptanması için dampingli ithalatın hacim ve fiyat etkilerinin yerli üretime yansımalarının nesnel bir şekilde incelenmesi gerekiyor. Bu çerçevede iç piyasada fiyat kırılması, fiyat baskısı veya fiyat artışlarının engellenmesinin söz konusu olup olmadığı saptanması gereken ilk husus. Eğer yanıt olumluysa yerli üretim dalının ekonomik göstergelerinde buna bağlı olarak bozulma gerçekleşip gerçekleşmediğine bakılıyor.

Maddi zarar var diyelim, sıra geliyor damping ile arasında bulunan nedensellik veya eski deyimle illiyet bağının ortaya konulmasına. Yerli üretim dalına zarar vermesi muhtemel diğer etken ve gelişmeler masaya yatırılıp bunların yol açtığı zararın dampingli ithalata atfedilmesinin önü alınıyor. Dampingli olmayan ithal ürünlerin hacim ve fiyatları bu çerçevede aklı gelen ilk husus. Talebin azalması, tüketici tercihlerinde görülen değişiklikler, teknolojik gelişmeler, yerli üreticilerin iç piyasada rekabeti kısıtlayan davranışları ve ihracat performansları gibi diğer olası etken ve gelişmeler arasında.

Damping Karşı Vergiler

Damping saptandı, maddi zarar tespit edildi ve nedensellik bağı kuruldu. Bu durumda sıra geliyor dampinge karşı vergi koymaya. Verginin damping marjını giderecek kadar olması esas. Bununla birlikte dampingli ithalat nedeniyle meydana gelen zararın daha az bir tutar veya oranda vergi konulmasıyla telifisi mümkünse bu tutar veya oran kadar vergi ihdas ediliyor.

Dampinge karşı vergilerin yürürlük süresi en fazla beş yıl ile sınırlı. Uygulamanın son yılında başvuru üzerine veya re'sen bir nihai gözden geçirme soruşturması açılarak önlemin sona ermesi ile dampingin ve zararın devam edeceği veya yeniden meydana geleceğinin saptanması halinde durum değişiyor ve bu süre uzatılabilir.

Ülkemizde ithalatta haksız rekabetin önlenmesine ilişkin çalışmalar hali hazırda Ticaret Bakanlığı bünyesinde bulunan İthalat Genel Müdürlüğü tarafından yürütülüyor, hem de oldukça aktif bir şekilde. Dolayısıyla ithalattan zarar gördüğünü düşünen yerli üreticilerimizin Genel Müdürlük ile temasa geçmeleri büyük önem arz ediyor.

**3-6 ARALIK 2020 TARİHLERİNDEKİ
8. ULUSLARARASI FESPA EURASIA
GENİŞ FORMAT BASKI ve
ENDÜSTRİYEL REKLAM FUARI
2-5 ARALIK 2021 TARİHİNE
ERTELENMİŞTİR**



2-5 ARALIK 2021

İFM / İSTANBUL FUAR MERKEZİ

www.fespaeurasia.com.tr

Ana Sponsor:

Mimakı

Destekleyen:

KOSGEB

Fuar Yeri:

ifm
İstanbul Fuar Merkezi

Fuar Ortağı:

ARED
AÇIKHAVA VE ENDÜSTRİYEL REKLAMCILAR DERNEĞİ

Organizatör:

FESPA
profit for purpose

**BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ)
DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.**

FESPA EURASIA'DAN HABERLER



FESPA EURASIA 2021

Çalışmaları Tüm Hızıyla Devam Ediyor

Pandemi nedeniyle ertelenen sektörün en önemli buluşması olan FESPA Eurasia fuarını, 2021 yılında tüm coşkusuyla yaşatmak için hazırlıklarını sürdüren fuar ekibi çalışmalarına tüm hızıyla devam ediyor.



Avrasya Bölgesi'nin lider baskı fuarı FESPA Eurasia'nın bu yıl 3-6 Aralık 2020 tarihleri arasında, İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) düzenlenmesi planlanıyordu. Fakat FESPA Eurasia'nın ortakları olan Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) ve FESPA İngiltere'nin (The Federation of Screen and Digital Printers Associations- Serigrafi ve Dijital Baskı Dernekleri Federasyonu) Yönetim Kurulu üyeleri, alınan önlemlere ve hazırlıklara rağmen Covid-19 pandemisinin tüm dünyada olumsuz yönde ilerlemesi nedeniyle katılımcıların sağlığını korumak amacıyla fuarı 2-5 Aralık 2021'e erteleme kararı aldılar.

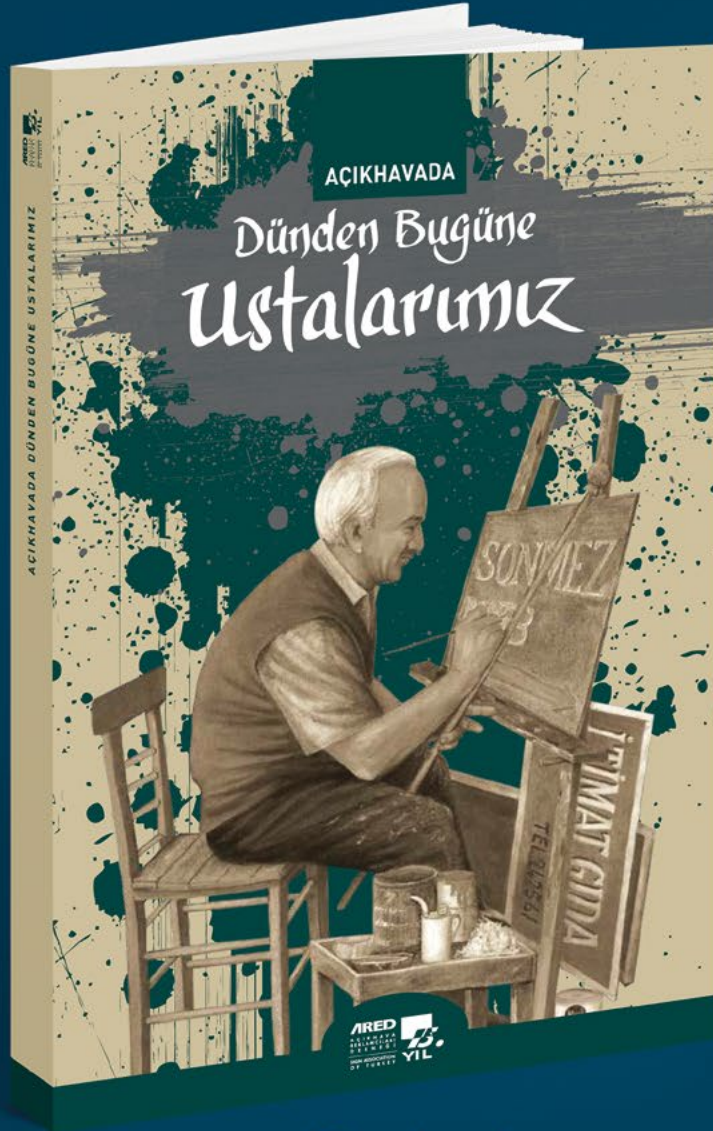
Sektörün en önemli buluşmasını 2021 yılında tüm coşkusuyla yaşatma amacıyla hazırlıklarını sürdüren fuar ekibi çalışmalarına tüm hızıyla devam ediyor. Özellikle FESPA Eurasia 2021 fuar ziyaretleri kapsamında FESPA Eurasia Yönetim Kurulu Üyesi Levent Olcayto ve Fuar Satış Müdürü Betül Binici, ilk olarak İstanbul Reklam'ın sahibi Şaban Beyler'i ziyaret etti. 2-5 Aralık 2021 tarihlerinde gerçekleşecek olan FESPA Eurasia fuarına desteklerini sürdüren Şaban Beyler, fuar katılımını şimdiden tamamladı.

Ekip aynı gün Cmn Reklam'dan Mithat Dölek'i de ziyaret ederek hem sektörle ilgili bilgi alışverişinde bulundu hem de fabrika gezisi gerçekleştirdi. Ardından Yazım Reklam'dan Fırat Yıldırım ile firma merkez ofisinde buluşarak ziyaretlerini tamamladı.

AÇIKHAVA VE
ENDÜSTRİYEL
REKLAMCILIKTA

Dünden Bugüne Ustalarımız²

2. baskımızda yer alacak olan
"Açikhava ve Endüstriyel Reklamcılıkta
Dünden Bugüne Sektöre Değer Katanlar"
bölümüne başvuru veya öneride bulunmak için
ARED ile iletişime geçebilirsiniz.



ared@ared.org.tr
0 212 212 4116

Sektöre Değer Katanlar ARED Seçici Kurul'un Onayına Sunulacak

ARED, açık hava ve endüstriyel reklamcılık sektörü geçmişine sahip çıkmak, mesleğin ve sektörde iz bırakan ustaların saygınlığını yeni kuşaklara aktarmak amacıyla 2011 yılından itibaren gerçekleştirdiği il toplantılarında "ARED Ustalara Saygı" törenleri düzenledi.

Bu organizasyonlarla ulaştığı ustaların fotoğraflı özgeçmişlerine ve başarı öykülerine, resmi internet sitesinde yer verdiği gibi elde ettiği bilgileri bir kitap haline getirerek 2015 yılında, "Açıkhavada Düünden Bugüne Ustalarımız" adıyla yayınlanmıştı.

Açıkhava ve Endüstriyel Reklamcılıkta Düünden Bugüne Ustalarımız Kitabının 2. Baskısı

20. yıl dönümünü kutlamalarına devam eden Dernek bugünlerde "Açıkhava ve Endüstriyel Reklamcılıkta Düünden Bugüne Ustalarımız" kitabının ikinci baskısı için çalışmalarına devam ediyor. Kitabın ilk yılı olan 2015'ten bu yana gerçekleştirilen il toplantıları ve ziyaretler neticesinde, sektörün geçmişinde büyük emekleri bulunan yeni ustalarla ilgili bilgiler toplanmıştı. Yeni isimlerin yayını resmi internet sitesinden yapılmaya devam etse de henüz kitap haline getirilmemişti. Bu yayınlı sektöre tarihsel bir kaynak daha geliştirmeyi hedefleyen ARED, yeni isim ilaveleriyle birlikte tüm ustalarının işe başlama hikayesini, çıraklık ve ustalık evrelerinde neler yaptığını ve hayata geçirdikleri işleri kitaplaştıracak.

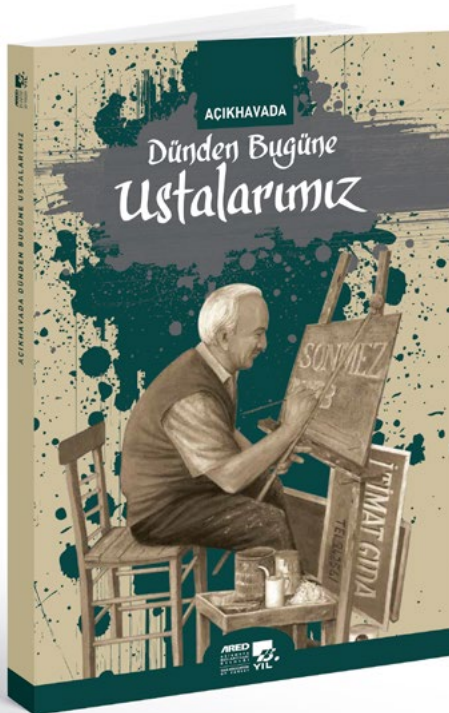
Sektöre Değer Katanlar ARED Seçici Kurul'un Onayına Sunulacak

ARED Yönetim Kurulu'nun 07.10.2020 tarihli toplantısında kitabın ikinci baskısının Açıkhava ve Endüstriyel Reklamcılıkta Düünden Bugüne Sektöre Değer Katanlar bölümü için alınan başvuruların ARED Denetim ve Disiplin Kurulu Asil Üyeleri ile ARED Başkanından oluşan bir Seçici Kurul tarafından değerlendirilmesine karar verildi.

İlgili karar gereğince Seçici Kurul'da yer alacak kişilerin görev atamaları gerçekleştirildi. Buna göre Seçici Kurul; ARED Asil Denetim Kurulu Başkanı Mehmet Özbakır (Gama Reklam Sanayi ve Ticaret A.Ş., İstanbul), ARED Asil Denetim Kurulu Başkan Yardımcısı Birol Fedai (Sistem Printing Company, İzmir), ARED Asil Denetim Kurulu Üyesi Mehmet Pehlivan (Pehlivan Reklam, Adana), ARED Asil Disiplin Kurulu Başkanı Hayrettin Ege (Ores Tan. Sist. San. ve Tic. Ltd. Şti., İstanbul), ARED Asil Disiplin Kurulu Üyesi Mehmet Cankurt (Art Reklam İnş. Teks. San. Tic. Paz. Ltd. Şti., Diyarbakır), ARED Yedek Asil Disiplin Kurulu Üyesi Durmuş Karataş (Karataş Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti., Mersin) ve ARED Başkanı Ahmet Özdemirel'den oluşuyor.

Değer Katanlar için Kriterler

Kitabın "Sektöre Değer Katanlar" bölümünde yer alacak kişilerin; sektörde ilkleri gerçekleştirmiş olması, yaptığı işlerle ve saygınlığı ile sektörde örnek olması, meslekte sevilen saygın bir kişi olması, birçok sektör temsilcisi-ni yetiştirip mesleğe katmış olması, kişiliği ve dürüstlüğü ile çevresinde örnek olması, mesleğinde güzel çalışmaları uzun yıllar yapmış olması, sektörde 20 yıl ve üzerinde faaliyet göstermesi, 50 yaş ve üzerinde olması ve emekli de olabileceği belirtiliyor.



20. yıl

ARED

YAŞ ALDIKÇA GENÇLEŞİYOR!

Güncele adaptasyonu,
üretkenliği, inovatif ve yenilikçi bakış
açısı ile sektöre güç veriyor.

SEKTÖRDEN HABERLER

Almanya Merkezli SIMONA AG Grubu ve MT Plastik Stratejik Ortaklıkla Güçlerini Birleştiriyor

Almanya merkezli SIMONA Grubu, MT Plastik'in %70'ini satın almak üzere hisse satın alım sözleşmesi imzaladı.

ARED Kocaeli üyesi MT Reklam A.Ş.'nin grup şirketlerinden biri olan ve 2007 yılında kurulan MT Plastik, dijital baskı, reklam ve yapı mühendisliği sektörleri için köpük PVC levha üretiminde uzmanlaşmış bir firmadır. Türkiye'de pazar lideri olan şirket, üretiminin %60'dan fazlasını temel olarak Avrupa'ya ihraç ediyor.

Dünyanın önde gelen termoplastik üreticilerinden SIMONA Grubu'nun ürün portföyünde ise plastik bazlı mamuller (levha, çubuk, profil vb.), borular ve bağlantı elemanları yer alıyor. 13 ülkede faaliyet göstermekte olan SIMONA, 1.450 kişiyi istihdam ediyor.

Büyüme vizyonu ile yapılan bu uzun vadeli stratejik ortaklıkla beraber MT Plastik'in Avrupa'nın en büyük PVC köpük üreticisi olması hedefleniyor. İşlemin Rekabet Kurulu onayı sonrası 1 Ocak 2021'de tamamlanması planlanıyor. Bu ortaklık işleminin MT Plastik tarafında finansal danışmanlığını ise Pragma gerçekleştirdi.

Satın almanın, gerekli izinlerin alınmasının ardından 31 Aralık'a kadar tamamlanması bekleniyor. Açıklamada görüşlerine yer verilen Simona AG Üst Yöneticisi (CEO) Matthias Schönberg, kar eden MT Plastik'in satın alınmasını Alman şirket için mantıklı bir adım olarak nitelendirerek, "Türkiye'nin konumu ve MT Plastik'in zaten yüksek olan ihracat payı, bize Avrupa ve Orta Doğu'daki diğer ilginç pazarlara erişim sağlıyor." ifadesini kullandı.

MT Reklam Yönetim Kurulu Başkanı Tufan Kalkan şirketin mevcut sahiplerinin yüzde 30'luk hisselerini koruyacaklarını belirterek "Her iki firmanın ürün yelpazesinin birleştirilmesi müşterilerimizin de faydalanacağı sinerji oluşturacaktır." değerlendirmesinde bulundu.

Frankfurt Menkul Kıymetler Borsası'nda hisseleri işlem gören Simona AG, bu yılın ocak-eylül döneminde gelirleri bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 12,4 düşerek 292,2 milyon euroya gerilemişti. Şirketin yaklaşık 1.500 çalışanı bulunuyor.



SIMONA
PLASTECH 

ARED İzmir Ziyaretleri

Yönetim Kurulu Üyelerimiz Şaban Beyler ve Evren Güldoğan, İzmir İl Temsilcimiz İzmir Taç Grup Reklam'dan Uğur Mıcık ile birlikte 2012-2020 yılları arasında il temsilciliği yapmış olan Nazım Kaytan'ı ve İzmir üyelerimizi ziyaret ettiler.

2012-2020 yılları arasında büyük bir özveri ve başarı ile ARED İzmir İl Temsilciliği görevini yürüten Nazım Kaytan'a teşekkür plaketi, ARED Yönetim Kurulu Üyelerimiz Şaban Beyler ve Evren Güldoğan ile ARED İzmir İl Temsilcimiz Uğur Mıcık (İzmir Taç Grup Reklam) tarafından takdim edildi. Kendisine sektörümüzün gelişimine ve sektörel eğitime sağladığı katkı ve destekler için çok teşekkür ederiz.

Yönetim Kurulu Üyelerimiz Şaban Beyler ve Evren Güldoğan, İzmir İl Temsilcimiz İzmir Taç Grup Reklam'dan Uğur Mıcık ile birlikte İzmir üyelerimiz Gözdecan Reklam'dan Gözde Özcan ve Doğucan Özcan'ı, İzmir Açık-hava Reklam'dan Cihangir Çınar'ı, SDS İzmir'den Hüseyin Karaca'yı ve Ses Reklam'dan Nurettin Üstünsoy'u firmalarında ziyaret ederek geçmiş oldukları afet nedeniyle geçmiş olsun dileklerini iletiler.

Şaban Beyler, Evren Güldoğan ve ARED İzmir İl Temsilcisi İzmir Taç Grup Reklam'dan Uğur Mıcık'ın ildeki ziyaretleri Sütaş Süsler A.Ş.'den Mert Ünveren ile Enes Boyacı ve Dijibas Reklam'dan Mesut Karabay ile devam etti. Firmalarda yapılan görüşmelerde kendilerine geçmiş oldukları afet nedeniyle ARED adına geçmiş olsun dilekleri iletili. İzmir ziyaretlerimiz ARED Yönetim Kurulu Üyemiz Evren Güldoğan'ın firmasında (Say Yenilenebilir Enerji Ekipmanları) sonlandı. Tüm üye firmalarımıza ilgileri ve misafirperverlikleri için teşekkür ederiz.



Nazım Kaytan - Çığır Reklam



Nurettin Üstünsoy - Ses Reklam

ARED'DEN HABERLER



Hüseyin Karaca - SDS İzmir



Gözde Özcan & Doğucan Özcan - Gözdecan Reklam



Cihangir Çınar - İzmir Açikhava Reklam



Mesut Karabay - Dijibas Reklam



Evren Gündoğan - Say Yenilenebilir Enerji Ekipmanları



Mert Ünveren & Enes Boyacı - Süstaş Süsler A.Ş.

PROFESYONEL BASKI YAPMAK
ARTIK ÇOK KOLAY

JV100-160

EKO SOLVENT BASKI MAKİNESİ

UJV100-160

UV-LED BASKI MAKİNESİ



Mimaki



Sait Reha OPAK

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği
İstanbul Anadolu Yakası İl Temsilcisi
Genç Aredliler Yönetim Kurulu Üyesi

Blz Reklamcılık San. Tic. A.Ş.

reha@blzreklam.com

Yüreğimizdeki Acı İzmir

Öncelikle yazının konusunun bu olmamasını ve böyle bir giriş yapmak zorunda kalmıyor olmayı dilerdim.

Daha farklı konulardan bahsetmeyi elbetteki ben de çok isterdim fakat güzel ülkemizde yaşanan olaylar buna müsaade etmiyor. Güzel İzmir'e geçmiş olsun, hayatını kaybedenlere Allah'tan rahmet, geride kalanlara ise sabırlar diliyorum. Dilerim bir daha yaşanmaz...

Günlerdir içinde bulunduğumuz durumla ilgili bir çok yorumda bulunduk; yıkılan binaları konuştuk, enkazdan gelecek sevindirici haberleri bekledik, bazen ağladık, bazen ise bir umut ışığıyla sevindik.

Fakat bir yandan şunu sorguladık; hiç can kaybımız olmadı, hiçbir bina yıkılmadan bunu atlatamaz mıydık? Elbette atlatabilirdik, dünyada bu yıl içerisinde olan bütün depremlerde en çok can kaybını bizler verdik. Üstelik şiddetleri diğer depremlere nazaran daha düşük olduğu halde...

Bu verilerden anlıyoruz ki, deprem değil binalar öldürüyor,

tedbirsizlik yine can alıyor. Mevzuata uygun yapılmayan binalar, bu binalara yapılan tetkikler neticesinde bina sakinlerinin ekonomik konjektör sebebiyle binaları boşaltamamaları, sonraki süreçte yapılan bilinçsiz renovasyonlar ve bunun gibi bir çok sebepler üzücü bir sonla bizi karşı karşıya getiriyor.

Bir çok çocuğun annesiz ve babasız büyümesine, bir sürü anne ve babanın içlerinde hiç sönmeyecek bir ateş yanmasına sebep olanlar bunun vebalini nasıl ödeyecek?

İnsanımız enkaz altında ölmeyi hak etmiyor. Güzel ülkemizde bu yaşanan büyük acının son olması en büyük dileğimdir.

Kasımda aşk başkadır sözüyle Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün 82. ölüm yıldönümünü saygı ve minnetle anıyorum. Mekanı cennet olsun.

Kalın sağlıcakla,

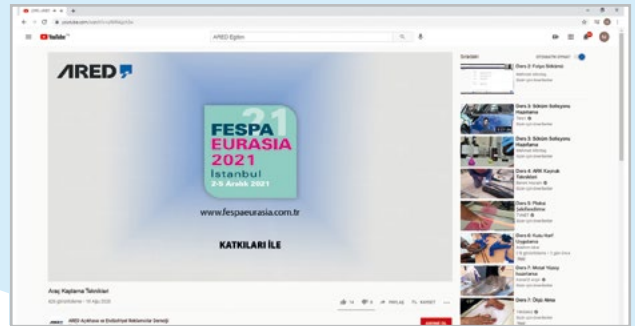
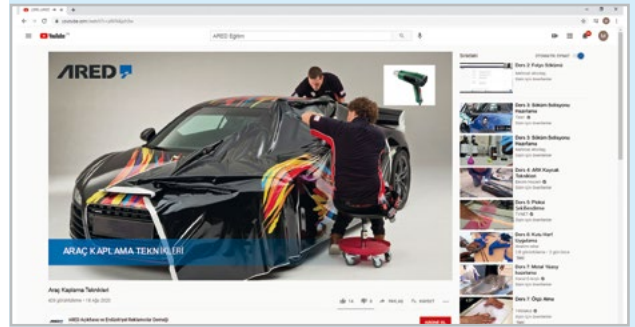
ARED Atölye Eğitimleri ve Video Çekimleri Başlıyor

ARED sektörde yeni yetişenlere ışık olmak, sektördeki bilginin denkliliğini artırmak için kısa eğitim, bilgi videosu serisinin hazırlıklarına başladı.

Endüstriyel Reklam sektörünün yaptığı işler ile ilgili işin uzmanı firmalar ve kişilerden mesleki konular, makina eğitimleri, yönetsel yeterlilik artırıcı konularının işleneceği ARED Atölye eğitim videolarının çekim hazırlıkları başlatıldı. Bir yanda araç kaplama, baskı makinası bakımı, led hesaplamaları gibi konular işlenirken bir yandan da teklif ve sunum dosyası hazırlığı gibi başlıklarda videolara erişilmesi planlanıyor.

ARED sektöre daha faydalı içerikler üretebilmek için öncelik verilmesi istenen konuların Derneğe bildirilmesini bekliyor. Aynı zamanda bu videolarda ilgili konularda sektörel tecrübesine güvenilen kişi önerilerine de açık olduğunu belirtiyor. Ayrıca markasının temsil edilmesini isteyen firmaların da video içeriklerine sponsor olabileceklerini belirtiyor.

Eğitim videolarının profesyonel bir ekip tarafından çekilmesi, 20 dakikalık içeriklerin işlenmesi, ARED Youtube ve Instagram hesaplarından yayınlanması planlanıyor. Video konularında sponsor markalarla birlikte folyo çeşitleri, uygulama alanları, araç kaplama, plexiglas akrilik levha uygulamaları, kutu harf yapımı, metal kesme teknikleri, kaynak ve kaynak uygulamaları, lazer makine kullanımı ve bakımı, CNC router bakımı, dijital baskı ve çeşitleri, dijital baskı mürekkepleri, tekstil baskı çeşitleri ve makinaları, statik ve oto boya farkları, kullanımı, sektörde kullanılan levha bazlı ürünler, LED teknolojileri, teklif ve sunum dosyası hazırlığı, sözleşme hazırlama, iş güvenliği ve sigorta firmalarının seçimleri, problem çözme teknikleri ve yüksekte çalışma gibi konular işlenecek.



Konuyla ilgili ARED Başkanı Ahmet Özdemirel "ARED olarak sektörümüze faydalı işler yapmayı önceliğimiz olarak görüyoruz ve eğitime büyük bir önem veriyoruz. Bu nedenle de yeni sektörel eğitim projemiz olan ARED Atölye ile sektör mensuplarımızın gelişim talep ettiği, eksik olduklarını düşündükleri yanlarını hep birlikte tamamlıyor olmak, bizler için büyük bir gurur kaynağı olacak. ARED Atölye'nin video içeriklerinde yanımızda olmak isteyen firmalarla sponsorluk çalışması yapıyor olmaktan da sektör adına büyük mutluluk duyacağımızı belirtmek isteriz." dedi.

ARED, Ankara Kent Konseyi Toplantısındaydı



Ankara Kent Konseyi, Ankara Büyükşehir bürokratları ve Ankara'da faaliyet gösteren reklam sektörü temsilcilerinin bulunduğu toplantıya ARED'i temsilen Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şahin Acar katılım gösterdi.

Ankara Kent Konseyi Başkanı Halil İbrahim Yılmaz'ın ev sahipliğindeki toplantıya, Büyükşehir Belediyesi Kent Estetiği Daire Başkanı Selami Aktepe, Kültür ve Tabiat Varlıkları Daire Başkanı Bekir Ödemiş, Zabıta Daire Başkanı Mustafa Koç, ARED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şahin Acar, AKK Yürütme Kurulu Üyesi Prof. Dr. Lale Özgenel, ABB Kent Estetiği Dairesi'nden Bergil Özdemir, ATO Meclis Üyesi Burhan Varol, Ankara Reklamcılar Derneği Başkanı Bora Hızal, AKK Çevre ve Sıfır Atık ÇG Sözcüsü Ömer Şan ile ABB Kültür Tabiat Varlıkları Dairesi'nden Muhammet Emin Sancak, Sertaç Alyıldız, Mehmet Hasarkaya, Hüseyin Çınar ve ATO Basın'dan Refika Uğurcan katılım gösterdi.

Sektör temsilcilerinin taleplerinin ortak akıl bilinci ve katılımcı belediyecilik anlayışıyla dinlendiği ve Büyükşehir yetkilileri tarafından not alındığı toplantıda, ARED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şahin Acar tabela ve totemlerle ilgili yapılacak değişiklikler hususunda önemli açıklamalarda bulundu.

Kent Estetiği Sektörümüz için Önemli

Toplantıda tabela ve totemlere ilişkin faaliyet standartlarının oluşturulması, kentin marka algısına olumlu etki edecek, estetik bir görşelliğin elde edilme hedefiyle hareket edilmesi ve mevzu bahis uygulama kararları hayata geçirilirken tabela sahiplerinin mağdur edilmemesi üzerine görüşler paylaşıldı.

Şahin Acar tarafından, ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği'nin temsil ettiği endüstriyel reklamcılık sektörünün yaklaşık 150 bin kişilik dev bir karşılığının bulunduğu, Türkiye'nin dört bir yanında, günlük hayatın her bir bölümünde karşılaşılan ve çoğu zaman gündelik aktiviteleri kolaylaştıran uygulamalar için bu kişilerin büyük bir özveriyle çalışmalar gerçekleştirdiği, sektör temsilcilerinin de kentlerin görsel tasarımına uygun işler yapmak, tarihi binaları korumak ve kent estetiğine zarar vermemek gayesinde bulunduğu açıkça dile getirildi.

Yönetmelik Çalışması için Sektörel Önerilerimiz

Tabela ve totemlere ilişkin yapılacak değişiklikler konusunda Acar, ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği yönetimi tarafından oluşturulan üç temel önerinin üzerinde durdu.

İlk olarak ışıklı reklamların özendirilmesi önerisini belirten Acar emniyet istatistiklerine göre aydınlık sokaklarda suç oranlarının daha az olduğunun görüldüğünü, bu durumdan do-

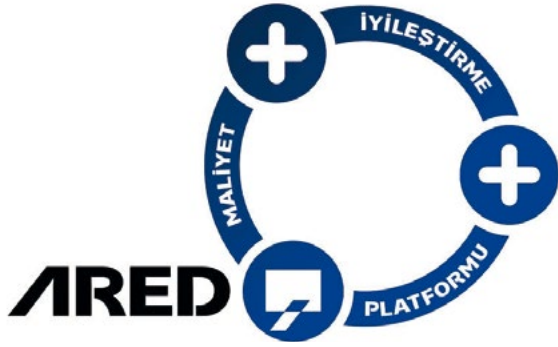
layı ışıklı reklamların özendirilip ilan reklam vergilerinin düşürülerek ışsız reklamlardaki vergilerin aynı oranda arttırılması uygulamasının yapılabileceğini söyledi. İkinci olarak tabela yaptıran firma ile tabelayı yapan endüstriyel reklam üreticisinin asgari bedel ve standart bakım yükümlülükleri üzerinden yıllık bakım ve onarım sözleşmesi yapmaları önerisini dile getirdi. Son olarak yapılan yıllık bakım ve onarım sözleşmesinin denetimi için Ankara Ticaret Odası ilgili meslek komitesi, Ankara Reklamcılar Derneği ve Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği ile belediye zabıta yetkililerinden meydana gelen bir kurul oluşturulması, bu kurulun hem kontrolleri yapıp hem de vize vermesi önerisini belirtti.

Acar sözlerine; "Daha önce konuyla ilgili yönetmelik hazırlandığını öğrendiğimizde ARED olarak sektörümüzün yönetmeliğe dahil edilmesi hususunda büyük gayretler göstermiştik. Bugün yine benzeri bir çalışmada sektörümüzün temsil edilmesi konusunu vurgulamak istiyorum. Sektörün paydaşları olarak meclise sunulmak üzere olan yönetmelik çalışmasına dahil olmak istiyoruz. Çünkü biz de bu şehrin bir paydaşıyız. Yönetmelik çalışmalarına dahil olup, kendi alanımızda yapılması gereken ne varsa destek vermek ve elimizi taşın altına koymak istiyoruz. Sektör karar vericilerimizin çalışmaların içerisinde bizzat yer almalarını sağlayacak bir karar alınmasını rica ediyoruz." şeklinde devam etti.



Toplantının ardından, Ankara Reklamcılar Derneği Başkanı Bora Hızal ve Ankara Ticaret Odası 13 Nolu Meslek Komitesi'ni temsilen Burhan Baygöl ile birlikte, Ankara Büyükşehir Belediyesi Zabıta Daire Başkanı Sn. Mustafa Koç ziyaret edilerek Tabela Yönetmeliği ile ilgili görüşlerin belirtildiği dilekçe verildi. Yeni yönetmelik çalışmasında aktif olarak çalışma ve denetimini sağlama konusunda üzerine düşen her göreve ARED'in hazır olduğu dile getirildi.

ARED Maliyet İyileştirme Platformu ile Cras Sigorta İş Birliği



Mevcut piyasa koşullarında maliyetlerimizi düşürmek eskisinden çok daha fazla önem kazandı. ARED Maliyet İyileştirme Platformu'nu oluşturarak malzeme maliyetleri dışındaki şirket maliyetlerini azaltmaya yönelik iş birliği oluşturma çalışmaları gerçekleştirmeye başladı. Hayata geçirilen projelerden ilki ARED Maliyet İyileştirme Platformu & CRAS Sigorta iş birliği oldu.

ARED Maliyet İyileştirme Platformu & CRAS Sigorta iş birliği, ARED üyelerinin sigorta poliçelerine ayırdığı bütçeyi, poliçe şartlarını değiştirmeden ve aynı zamanda danışmanlık hizmeti de alarak bir miktar daha hafifletmeyi sağlayacak. Tarihi yaklaşan sigorta poliçeleri yenilenmeden önce iletişim bilgileri aşağıda yer alan CRAS Sigorta'dan da teklif alınarak maliyetlerde kazanç sağlanabilir.

CRAS Sigorta Aracılık Hizm. A.Ş.

Tel: (0216) 469 50 53

Havva Çolak

Mobil: 0533 517 8530

Mail: havva.colak@crassigorta.com.tr

Şebnem Tüzün

Mobil: 0533 517 8532

Mail: sebnem.tuzun@crassigorta.com.tr

Suat Rona

Mobil: 0533 270 2946

Mail: suat.rona@crassigorta.com.tr

CRAS Sigorta'nın anlaşmalı sigorta şirketleri:

Allianz, Anadolu, Axa, Ak Sigorta, HDI, Mapfre ve Ray Sigorta

ARED ile CRAS Sigorta iş birliği, ARED üyelerinin satın alma güçlerinden ilham alarak oluşturulan ARED Maliyet İyileştirme Platformu'nun bir ürünüdür. İlerleyen süreçlerde araç kiralama, akaryakıt, lastik, el aletleri, iş güvenliği, e-ticaret platformları ve benzeri firmalar ile de ARED üyelerine yönelik özel indirimli anlaşmalar yapılması hedeflenmektedir.

ARED'DEN HABERLER

6. ARED Ödülleri'20 Üniversite Görüşmeleri

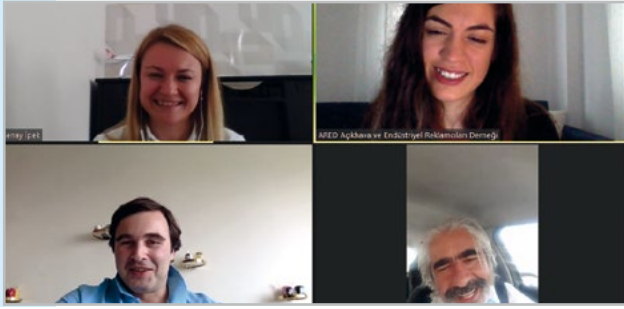
Gençlerin endüstriyel reklam ürünleri sektörüne ilgisini artırmak, sektörün kalifiye eleman arayışına destek vermek amacıyla bu yıl ikincisi düzenlenen "Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü" yarışması COVID-19 sonrası dönemde sosyal mesafeli şehirlerin tasarlanması temasıyla gerçekleşiyor.

Yarışma kapsamında İstanbul, Ankara, İzmir ve Eskişehir başta olmak üzere pek çok üniversiteyle çevrimiçi ortamda görüşmeler gerçekleştirildi. Zoom üzerinden gerçekleştirilen programlarda ARED Yönetim Kurulu Üyelerinin ve ARED Merkez Ofis ekibinin katılımıyla, Kadir Has Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölüm Başkanı Ayşe Elif Coşkun, Özyeğin Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Endüstriyel Tasarım Bölüm Başkanı Prof. Dr. Alpay Er, Hacettepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü Başkanı Prof. Dr. Pelin Yıldız, Bilgi Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü

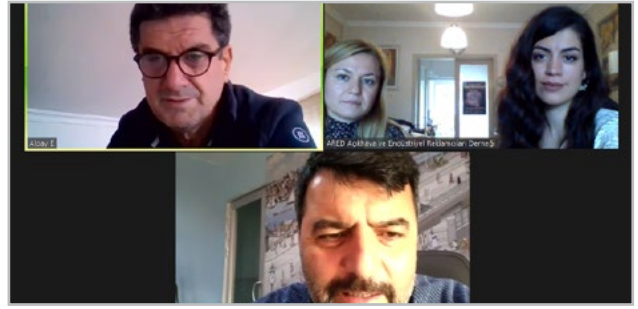
başkanı Prof. Dr. Özlem Er ve FMV Işık Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi, Endüstriyel Tasarım Bölümü Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Saltuk Özdemir ile toplantılar yapıldı.

ARED, Endüstriyel Tasarım Proje Derslerine Konuk Oldu

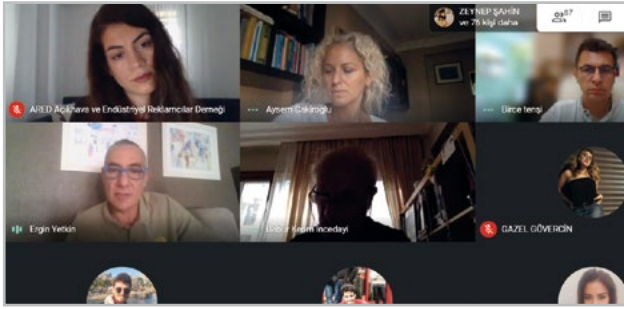
Yeditepe Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Endüstriyel Tasarım Bölüm Başkanı Dr. Öğretim Üyesi Ayşem G. Başar'ın organizasyonu ile bölüm öğretmenleri ve öğrencilerinden oluşan toplam 86 öğrenciyle ve FMV Işık Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi, Endüstriyel Tasarım Bölümü Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Saltuk Özdemir ve bölüm öğrencilerinin katılımıyla ise toplamda 43 öğrenciyle bir araya gelinerek, bilgilendirici ve detaylı bir sunumlar gerçekleştirildi ve öğrencilerin yarışmaya ilişkin soruları cevaplandı.



FMV Işık Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi
Dr. Öğr. Üyesi Saltuk Özdemir - Endüstriyel Tas. Bölüm Başkanı



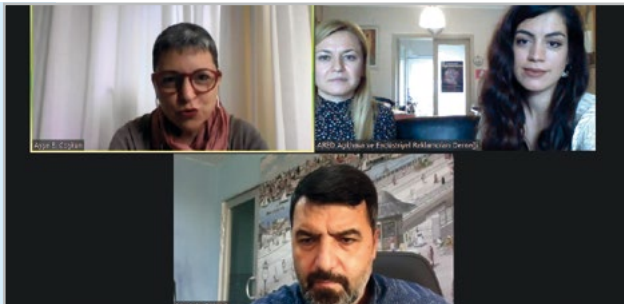
Özyeğin Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi
Prof. Dr. Alpay Er - Endüstriyel Tasarım Bölüm Başkanı



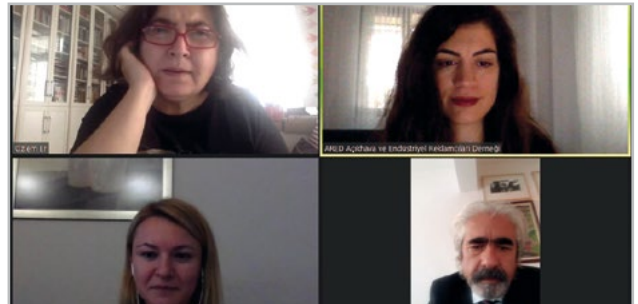
Yeditepe Üniversitesi Mimarlık Fakültesi
Endüstriyel Tasarım Bölümü - Proje Dersi



Hacettepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi
Prof. Dr. Pelin Yıldız - İç Mimarlık ve Çevre Tas. Bölüm Başkanı



Kadir Has Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi
Doç. Dr. Ayşe Elif Coşkun - Endüstriyel Tasarım Bölüm Başkanı



İstanbul Bilgi Üniversitesi Mimarlık Fakültesi
Prof. Dr. Özlem Er - Endüstriyel Tasarım Bölüm Başkanı

6. ARED ÖDÜLLERİ

6. ARED ÖDÜLLERİ'20 GELECEK VADEDEN TASARIMCI ÖDÜLÜ



Hemen Başvur
Çabaları Ödüllendir

Başvuru için son tarih:
30 Kasım 2020

Nasıl Katılabilirim?

COVID-19 sonrası yeni normal dönemde, kamusal alanlarda oluşabilecek mecburi veya keyfi yoğunluğa karşılık, toplumsal sağlığı koruyucu ve teşvik edici uygulamalar geliştirmek hayati bir önem kazanacaktır.

Bu nedenle bu yarışmaya, son başvuru tarihi olan 30 Kasım 2020 tarihine kadar yaratıcı, yenilikçi, estetik, katma değer ve/veya maliyet avantajı sağlayan malzemelerle üretilebilecek;

- Sosyal mesafe temalı şehir mobilyaları
- Havalimanı, AVM, otel, market, mağaza içi ve kapalı alan girişlerinde kullanılan, üzerinde reklam alanı barındıran hijyen uyarı ürünleri, hijyen servis cihazları veya üniteleri,
- Havalimanı, AVM, otel, market, mağaza içi ve kapalı alanlardaki sosyal mesafe temalı uygulamalar,

kategorilerindeki endüstriyel reklam ürün tasarımları/a katılabilirler.

Kimler Katılabilir?

ARED Ödülleri'20 Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü'ne ülkemiz sınırları içinde öğrenim gören, reklam, tasarım, mimarlık fakültelerindeki öğrenciler ile güzel sanatlar, mesleki ve teknik Anadolu liselerinin ilgili branşlarında eğitim veren liselerdeki öğrenciler başvurabilirler.

FESPA'DAN HABERLER

FESPA GPE 9-12 Mart 2021'de, Amsterdam'da



FESPA Global Print Expo, firmaların yeni müşterilere ulaşmaları ve uluslararası fırsatları yakalamaları için çalışmalarına devam ediyor. "Bringing Colour Back" sloganıyla düzenlenen fuar 9-12 Mart 2021 tarihleri arasında, Amsterdam RAI'de gerçekleştirilecek.

FESPA GPE ile fuar ekibi firmaları; üretkenliği artırmaya, maliyetlerini düşürmeye, daha fazla müşteri çekmeye, müşteri deneyimini iyileştirmeye ve daha fazla satış yapmaya yardımcı olacak ürün ve hizmetlerle buluşturmaya davet ediyor. Serigrafi, dijital baskı, tekstil baskı, dekorasyon, iç dekorasyon, ambalaj ve endüstriyel baskı dahil sektörlerindeki öncü fuara katılım göstererek en son teknolojiye tanık olmak mümkün. Ayrıca katılımcılar şirket videolarını, basın bültenlerini, makalelerini ve yeni ürün lansmanlarının ayrıntılarını Exhibitor Showroom'a yükleyebiliyor. Detaylı bilgiyi www.fespaglobalprintexpo.com adresinden edinebilirsiniz.

FESPA Coffee Break Webinar Programları Devam Ediyor



FESPA, sektörün uzmanlarının bilgi ve görüşlerini paylaşabileceği ve soruları yanıtlarak üretim, kalite, sürdürülebilirlik gibi kilit ve güncel konulara odaklanılacak olan ve 2 haftada bir gerçekleştirdiği "FESPA Coffee Break" webinar programını başlattı. Programda moderatörlüğü FESPA'nın Teknik Destek Müdürü Graeme Richardson-Locke üstleniyor.

İlk programda para tasarrufunun, herhangi bir ortam için herhangi bir zamanda öngörülebilir sonuçlar sağlayan renk yönetiminin planlanması ve uygulanmasından geldiği çıkış noktasından hareket edildi. Mürekkep püskürtmeli baskı için gerekli olan temel araçlara değinilen programda PDF-X dosyaları, ekranlar, Adobe'de renk yönetimi, standart görüntüleme koşulları gibi konular işlendi. Ayrıca süreç kontrollü iş akışının nasıl iyileştirileceği, müşteri dosyalarının nasıl daha iyi hazırlanabileceği, ekran, masaüstü yazılımı ve baskı görüntüleme koşulları ile cihaz profillerinin ve baskı kalitesinin önemi gibi konularda bilgiler verildi. Konuşmacıların EMEA & Americas-PrintFactory Direktörü Toby Burnett ve The Missing Horse Consultancy Sahibi Paul Sherfield olduğu program oldukça yoğun ilgi gördü.

Webinar serisi kapsamında gerçekleştirilen ikinci programda ise geleceğe bakmaya ve daha sürdürülebilir bir iş düzeni oluşturmaya odaklanıldı. İşletmelerin sürdürülebilirlik denetimi, enerji tasarrufu ve bu öğelerin yeni müşteri çekme fırsatlarını nasıl ortaya çıkaracağı konusunda bilgi edindiği programın konuşmacıları Clare Taylor Consulting'den Clare Taylor ve Antalis'ten Chris Green'di. FESPA'nın web sitesini veya ARED maillerini takip ederek gelecek programlara katılım sağlayabilirsiniz.

FESPA'nın Online Reklam Fırsatları



Birkaç ay süren yoğun bir proje geliştirme sürecinin ardından FESPA, yeni bir reklam özelliğini tanıtıyor.

Bu fırsat sayesinde tedarikçilerin ürün lansmanları yapılacak ve firmalar yeni müşteriler kazanma fırsatı yakalayacak. Ayrıca bu özellik sayesinde firmalar, FESPA'nın küresel topluluğuyla etkileşim kurma ve uluslararası erişimlerini artırma olanağı elde etmiş olacaklar.

Ürünlerin sektöre pazarlanması için alternatif bir platform talebinden ileri gelerek oluşturulan bu platforma dair fiyatlandırma ve teklif bilgilerini edinmek için sales@fespa.com ile iletişime geçebilirsiniz.

FESPA Teknik Rehberlerinin 2. Baskısı Yayında



FESPA Teknik Rehberlerinin 2. baskıyla, işletmelerinizi etkileyen pazar zorlukları hakkında fikir edinmeniz ve personelinizin daha geniş bir anlayıştan yararlanmasını sağlamanız mümkün.

Rehberde işlenen konular:

- Tekstil Baskısı
- Dekoratif İç Mekanlar
- Ambalaj
- Bilgisayar
- Uygulamalı Renk Yönetimi
- Optimize İş Akışı
- Mürekkep
- Data Yönetimi
- Renk Yönetimi

FESPA, set başına 150 Euro karşılığında, 250 adet İngilizce set basmayı hedeflemektedir. FESPA'ya geri bildirimde bulunmak için ön sipariş oluşturma, satınalma ile ilgilenip ilgilenmeyeceğiniz konusundaki fikirlerinizi ARED'e bildirebilirsiniz.

MRT
DIGITAL MACHINE CO.

QMJET UV

Endüstriyel 6090 UV Baskı Makinesi



MÜŞTERİLER NEDEN QMJET UV 6090 BASKI MAKİNESİNİ TERCİH EDİYOR?

Saatte 8,5m2 baskı hızına sahip olan
Eksen kaydırmadan tam ölçü baskı yapmanızı sağlayabilen
Malzeme yüksekliğini otomatik algılayan
30 cm yüksekliğe kadar baskı yapabilen
Toshiba & Epson Xp600 yeni jenerasyon baskı kafası kullanan
3 baskı kafası ve 3 Led Uv lambası olan
Beyaz zeminleri atlayabilen
Tüm renklerde boya karıştırıcı sistem
Otomatik cap ve kafa temizleme sistemi
Boya seviye sensörleri
3D baskı imkanı sunan
Özel döküm tablası sayesinde 80 kg ağırlığa kadar malzeme taşıyabilen
Dört vidalı özel tablası sayesinde eğim vermeyen baskı alanı olan
Dokunmatik ekran

Basılabilecek işinizde boya maliyetini otomatik hesaplayabilen
Oval malzemeye baskı yapabilen
Yüksek güçte vakum tablası bulunan
Bilgisayar ekranı için özel alimünyum aparatı olan
Kullanmış olduğu uv mürekkep Alkol ile temas ettiğinde çıkmayan
Sert zemin ve Esnek malzemelere baskı yapabilen
Türkiye'nin her yerine 24 saat içinde yerinde teknik servis hizmeti almanızı sağlayan
100 kalemi 10 kuruşa basabilen
CMYK + White + Varnish boya kullanan
22 yıllık uzman kadro ve sektör tecrübesine sahip olan şirket tarafından satılan
Müşterilerine özel ödeme imkanları sağlayabilen
Bölge bayileri ile stok teslim makine ve aynı gün teknik servis hizmeti verebilen
Bu özellikleri 1 yıl öncede satılan modellerde de bulunan

Endüstriyel 6090 uv baskı makinesi olarak QMJETUV Printer bu nedenle tercih edilmektedir.



Örnek Mahallesi Dr. Suphi Ezgi Sk No:2/1A Ataşehir-İstanbul
Tel:+90 (216) 315 45 45 FAX: +90 (216) 315 45 43
E-Posta: info@mrt dijital.com

www.mrt dijital.com

 mrt dijitalmachine