

FESPA EURASIA SENİN FUARIN! KATIL, DESTEKLE SEKTÖR BÜYÜSÜN

3-6 ARALIK 2020
İFM (İSTANBUL FUAR MERKEZİ)

**8. Uluslararası Geniş Format
Dijital Baskı, Serigrafi Baskı,
Tekstil Baskı ve
Endüstriyel Reklam Fuarı
FESPA Eurasia 2020**

www.fespaeurasia.com

*** FUARIMIZ, ARED İŞTİRAKİDİR VE
GELİRİNİ SEKTÖRE YATIRIR.**

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE
TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE
DÜZENLENMEKTEDİR.





Modül LED

Kesit-Zemin Aydınlatma

Textile Light BOX

NEON LED

Download on the
App Store



ilLED
APP

ANDROID APP ON
Google play



Değerli Meslektaşlarım

Ahmet ÖZDEMİREL
Açık hava Reklamcılar Derneği
Başkan

ahmet.ozdemirel@duygureklam.com



Cumhuriyetimizin 96. yılını her zamanki coşku ve heyecanla bir kez daha kutladık. Akıl ve bilimin gösterdiği doğrultuda son- suza dek yaşayacağına olan güvenimizi tazelerken M. Kemal Atatürk ve silah arkadaşlarını bir kez daha şükran ve minnetle anıyoruz.

Eylül ve Ekim ayları oldukça yoğun geçti. 2019 çalışma progra- mında il toplantısını gerçekleştirmek üzere belirlemiş oldu- ğumuz son ilimiz olan Malatya'daydık. Çevre illerden de katılım gösteren meslektaşlarımızla birlikte, yeni üyelerimize yaka rozeti töreni, ustalara saygı töreni, iş hayatında cesaret yöneti- mi konulu eğitim semineri ve uygulamalı araç giydirme eğitim semineri gerçekleştirerek katılımcılara sertifikalarını takdim ettik. Son derece olumlu izlenimlerle Malatya'dan ayrılırken misafirperverliklerinden dolayı il temsilcimiz Burhan Vural nezdinde her birine bir kez daha teşekkür ettik.

Ekim ayında Ankara il temsilcimiz, Erol Gökmen'e yapılan ilk ziyaretin ardından, Ankara Ticaret Odası 13 No'lu Reklam ve Görsel İletişim Faaliyetleri Meslek komitesi ile ortak sorunla- rımıza çözüm üretmeye yönelik yapmış olduğumuz toplantıya; Ankara Ticaret Odası Başkanı Gürsel Baran'da katıldı. Sektör sorunları ve çözüm yollarıyla ilgili yapılan tespitlerin takipçisi olacağını belirtti. Aynı gün, Ankara Büyükşehir Belediyesi Kent Estetiği Daire Başkanı Selami Aktepe ve Ankara Büyükşehir Belediyesi Sosyal Medya Daire Başkanı Yüksel Işık'ı ziyaret ederek karşılıklı bilgi alışverişinde bulunduk ve kendilerine yeni görevlerinde başarılar diledik.

Gaziantep Ticaret Odasında 17 Ekim 2019 tarihinde düzenlenen Sektör İstişare Toplantısı'na ARED'i temsilen Yönetim Kurulu

Üyemiz Şaban Beyler ve Gaziantep İl Temsilcimiz Orhan Duru- cu katılarak; ARED çalışmaları hakkında bilgi verdiler ve gelen soruları yanıtlayarak yaklaşmakta olan FESPA Eurasia 2019 Fuarı'na tüm meslektaşlarımızı davet ettiler.

Genç Aredliler'in sosyal sorumluluk projesi kapsamında, ku- rumsal kimlik değişiminden geriye dönüşüm sağlanarak tekrar kullanıma hazırlanan dolaplar, Yönetim Kurulu Üyemiz Musta- fa Göktürk'ün Yönetim Kurulu Başkanı olduğu üyemiz Heyday Reklam'ın ana sponsorluğunda, ilk olarak Muş'taki köy okulla- rına tırta gönderildi ve Muş İl Temsilcimiz İnan Sur tarafından Milli Eğitim Müdürlüğü yetkililerinin yardımıyla dağıtıldı. İkinci dolap dolu tır ise Erzurum'un Tekman ilçesinde ihtiyaç sahibi okullara ulaştırıldı. Eğitime ufak da olsa katkı sunmuş olmak ve bunu bizlere ulaşan fotoğraflardaki çocuklarımızın yüzlerin- de birer tebessüm olarak görmek oldukça değerli. Böyle bir projeyi hayata geçirdikleri için Genç ARED Yönetim Kurulu ve tüm proje sponsorlarına teşekkür ediyorum.

Her yıl, FESPA ve ARED ortaklığında İstanbul'da düzenlenen baskı ve endüstriyel reklam ürünleri sektörünün önde gelen organizasyonu FESPA Eurasia 2019 fuarına az bir zaman kaldı. Bu sene de 5-8 Aralık tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde "Potansiyelini Keşfet" imajıyla yola çıkan fuarımızda sektö- rümüzün paydaşlarını ve tüm meslektaşlarımızı görmek istiy- ruz.

Buluşmak dileğiyle... Haydi fuara!

Sevgi ve saygılarımla,



KÜNYE

YAYIN TÜRÜ

Yaygın Süreli Yayın / Ücretsizdir.

DERGİ ADI

Açıkavada Haberler

İMTİYAZ SAHİBİ

Açıkava Reklamcılar Derneği adına
Kamil Halil Eligür

ADRES

Açıkava Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk. No:35
Esentepe 34394 Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 212 41 16

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

İbrahim Demirseren

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Levent Olcayto

DERGİYİ HAZIRLAYANLAR

ARED Basın, Yayın ve Tanıtım
Çalışma Komitesi
Bırol Fedai
Levent Olcayto
Senay İpek
Beril Kıraklı

SAYFA TASARIMI

M. Elçin Gimzal

YÖNETİM YERİ

Açıkava Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk. No:35
Esentepe 34394 Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 212 41 16

BASIM YERİ

Etika Matbaa-Hakan Cırcır
Davutpaşa Cad. Emintaş
Davutpaşa Matbaacılar Sitesi No:103/495
Topkapı 34010 İSTANBUL

BASIM TARİHİ

Kasım 2019



YOUTUBE

ARED Açıkava Reklamcılar Derneği



FACEBOOK

AREDTR



TWITTER

ARED_TR



INSTAGRAM

ared_tr



LINKEDIN

ARED TR



WEB SİTESİ

http://www.ared.org.tr

İŞ BİRLİĞİ İÇERİSİNDE OLDUĞUMUZ

KURULUŞLAR



SEDE FED
FEDERATION OF INDUSTRIAL ASSOCIATIONS



SEDE FED
FEDERATION OF INDUSTRIAL ASSOCIATIONS



FESPA
profit for purpose



ISA
INTERNATIONAL SIGN ASSOCIATION
IDENTITY USAGE GUIDELINES



CorelDRAW
GRAPHICS SUITE 2019



Istanbul Bayrampaşa
İnönü M.T.A.L.



Ankara Cankaya
Balgat M.T.A.L.



Izmir Konak
Mersinli M.T.A.L.



Istanbul Üsküdar
Haydarpaşa M.T.A.L.



ARED Mesleki Yeterlilik Belgelendirme Süreçleriyle İlgili Çalışmalarını Sürdürüyor

ARED tarafından, MYK iş birliği ile yeterlilikleri tanımlanan Endüstriyel Reklamcı ile Endüstriyel Reklam Ölçü Keşif ve Montaj İşçisi mesleklerinin sınav ve belgelendirilmesinde bilgi almak ve iş birliği yapmak üzere TOBB MEYBEM Genel Müdürü Ahmet Saygın Baban ile ARED merkez ofisinde bir toplantı gerçekleştirildi. 25 Ekim 2019 tarihinde gerçekleşen toplantıya ARED Yönetim Kurulu'nu temsilen ARED Saymanı Levent Olcayto ve Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Göktürk katılım gösterdi.



ARED, Worlddef İş Birliği Protokolü İmzalandı

FESPA Eurasia 2019 Fuarı'nda düzenlenen e-ihracat workshopları konusundaki iş birliği protokolü, Worlddef Başkanı Ömer Nart ile ARED ve FESPA Eurasia Fuarı Yönetim Kurulu Üyesi Levent Olcayto, ARED Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Göktürk'ün de katılımlarıyla, 25 Ekim 2019 tarihinde ARED Dernek merkezinde imzalandı. E-İhracatta stratejik yönetim, e-ticaretin alt yapısı, ürünleri yerelleştirmek, başarı hikayeleri, marka ve patent tescili, devlet teşvikleri, dijital pazarlama, lojistik, global pazarlar konularında düzenlenen workshoplara FESPA Eurasia ziyaretçileri katılım sağlayabilecek.



ARED, Gaziantep Ticaret Odası Sektörel İstişare Toplantısına Katıldı

Gaziantep Ticaret Odası'nda 17 Ekim 2019 tarihinde gerçekleştirilen Sektörel İstişare Toplantısı'na ARED'i temsilen Yönetim Kurulu Üyesi Şaban Beyler ve Gaziantep İl Temsilcisi Orhan Durucu katılım gösterdi. Toplantıda sektör mensuplarıyla bir araya gelinerek ARED faaliyetleri, 5. ARED Ödülleri'19 ve FESPA Eurasia 2019 fuarı hakkında bilgi paylaşımında bulunuldu.



ARED Yönetimi Ekim Ayında Malatya'da Toplandı

Malatya İl Toplantısı için 10 Ekim'de Malatya Ticaret ve Sanayi Odası'nda bir araya gelen ARED Yönetim Kurulu Üyeleri Ekim ayı toplantısını Malatya Ticaret ve Sanayi Odası'nda gerçekleştirdi. Gündemde yer alan konuları değerlendiren ARED Yönetim Kurulu Üyeleri üyelik başvurularını, sosyal sorumluluk faaliyetlerini ve okullarla yapılacak iş birliklerini değerlendirdi.



ARED Yönetim Kurulu, Led Firmaları ile Dernek Merkezinde Bir Araya Geldi

ARED Yönetim Kurulu Üyeleri Sahin Acar, Levent Olcayto, Altuğ Öztürk, Mustafa Göktürk, Şaban Beyler'in ev sahipliğinde, Işıklar Led'ten Abdullah Bölükçü, Yazım Reklam'dan Muharrem Yıldırım, Gökhan Elektrik'ten Başar Cendire, Zenit Led'ten Rıza Demir, Arma Led'ten M. Kemal Kılınç, İlker Elektronik'ten İlnur Şirin ve Erkan Topaloğlu, Turkuaz Led'ten Ahmet Uyan ve Kento Led'ten Mehmet Taşkın ile 3 Ekim 2019 tarihinde ARED dernek merkezinde bir araya gelerek FESPA Eurasia fuarı ve sektörün durumu hakkında fikir alışverişinde bulundu.

Türkiye’de Tahmini Medya ve Reklam Yatırımları 2019



2019 yılına ilişkin Türkiye’de Tahmini Medya ve Reklam Yatırımları Raporu; RD, RVD, IAB TR, ARVAK, URYAD, MMA gibi derneklerin verilerini bir araya getirerek, sektör derneklerinin bağımsız danışmanlık şirketi Deloitte iş birliğiyle hazırlandı.

Rapor’a göre; 2019 yılının ilk 6 ayında, geçtiğimiz yılın ilk 6 ayına kıyasla reklam yatırımlarında, 4,3 Milyar TL ile yüzde 3,8’lik bir küçülme gerçekleşti. Yüzde 48,1’lik pay ile bu yıl da televizyon yatırımları pazar liderliğini koruyarak, medya ve reklam yatırımları içerisindeki en büyük payın sahibi oldu. Televizyon yatırımlarının yüzde 31 ile dijital mecralar takip ederken yüzde 9,1 açık hava ve yüzde 6,8 ise basın payları olarak açıklandı. Özellikle dijital mecralara yapılan yatırımdaki yüzde 10,8’lik artış dikkat çekerken, dijital mecra yatırımları arasındaki en büyük pay sahibinin 773 milyon TL ile display olması gözlerden kaçmadı. En büyük düşüş ise yüzde 30,9’luk azalmayla basın yatırımlarında gerçekleşti.

Toronto Şehri Afişlerini Yakıyor



Apartment yangınlarının en önemli sebebinin evlerde pişen yemekler olduğunu tespit eden Toronto Belediyesi ve Publicis Canada tarafından hazırlanan kampanyada, ocakta unutulmuş tencereler nedeniyle çıkan yangınlara vurgu yapıldı. Kampanyanın ‘Fire Happens Fast’ şeklindeki sloganıyla ateşin hızla yayıldığı ve yemeğin başından ayrılmamak gerektiğine dikkat çekildi. Ayrıca kampanya, sosyal medya ve diğer dijital platformlardaki videolarda, ekrandaki tencerenin tutuşmasıyla başlayan ateşin yavaşça yakınındaki haber ve görsellere sıçrayışı ve sonunda ekranın tamamına yayılışı şeklinde sürdürüldü.

Facebook Şirket Logosunu Değiştiriyor



Ayrıca şirket büyümesini sanal dünyanın dışında, donanım ürünleri üreterek de sürdürüyor. Facebook’un sadece bir sosyal ağ olmaktan çıkması, şirket kimliğini de yeniden yapılandırmasını gerektirdi. Facebook CMO’su Antonio Lucio, kendisinin duyurmuş olduğu Facebook’un yeni kurumsal logosunun, Facebook’un sahiplik yapısını kullanıcılara ve işletmelere anlatmada çok daha etkili olacağını düşünüyor. Ana sosyal ağı ait mavi Facebook logosundan farklı olan bu şirket logosu, Facebook’a ait tüm diğer sosyal uygulamalarda da görünecek. Platformlara göre renk değiştireceği belirtilen logo, Facebook’ta mavi, Instagram’da turuncu, WhatsApp’ta ise yeşil olacak.

Facebook tek bir sosyal medya platformu olmaktan çıkarak büyük bir şirkete dönüştü ve zamanla WhatsApp, Instagram gibi popüler uygulamaları kendi bünyesine kattı.

Vodafone Sokak Tabelalarını Köpek Tasmalarına Dönüştürdü



VMLY&R Team Red, Vodafone’un evcil hayvan takip sistemi V-Pati ürününün tanıtımı için sık kullanılan köpek isimleri ile aynı ada sahip sokakları kullandı. Evden veya sahibinden uzaklaşan evcil köpeklerin sokaklarda kaybolması, eve dönüş yolunu bulamaması sorununa çözüm getiren Vodafone, evcil köpeklerin sokaklarda kaybolmasını engelleyecek V-Pati isimli evcil hayvan takip sistemi ile köpeklerin her an nerede olduğunu takip edebilmeye imkan sağlıyor.

V-Pati tanıtımı için VMLY&R Team Red tarafından hazırlanan kampanya ile en sık kullanılan evcil hayvan isimleriyle aynı adı taşıyan sokaklar mecra olarak belirlendi. Duvarlara yapıştırılan posterlerde yer alan köpekler tasmalarının olduğu bölgeye sokak tabelaları gelecek şekilde yerleştirildi. “Kaybolursa Adresi Belli” yazısı ile birlikte duvarda yer alan köpekler V-Pati hayvan takip sisteminin tanıtımını yaparken duvarları da renklendirmiş oldu.

Fintan Magee’nin Günlük Yaşamı Yansıtan Sokak Figürleri



Avustralyalı sanatçı Fintan Magee, her yıl dünya turuna çıkarak farklı şehirlerde üretim yapmaya devam ediyor. Magee genellikle hayal kurma, odaklanma veya transa geçme anlarını gösteren büyük ölçekli figüratif kompozisyonlar yaratıyor. Sanatçı, iklim değişikliği ve göç gibi günümüz sorunlarına da değiniyor.

Magee gerçekçi tarzı, soyutlanmış ve fantastik unsurlarla birleştiriyor. Kompozisyonlarında; sırt çantasında bir buzdağı taşıyan çocuk, ellerinde akıllı telefonlar bir ağacın etrafında anlamsızca dönen çocuklar, yas tuttuğu için kolları bulanıklaşan bir figür görmek mümkün. Figürler izleyiciden habersiz, uzaklara veya ellerindeki işlere dalmış görünüyor.

snapper®

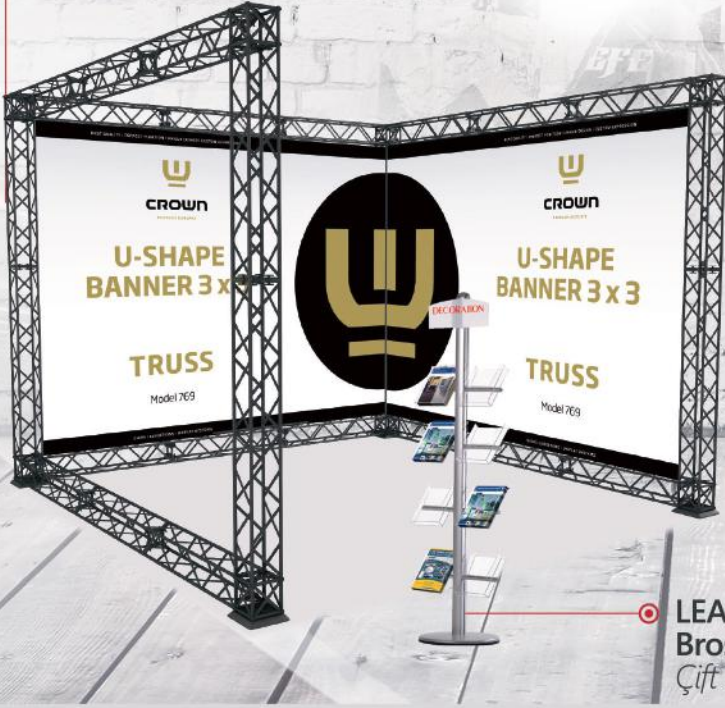
Kendi fuar standını Kendin kur!



CROWN

PREMIUM DISPLAYS

Truss U-Şekli
3 x 3 Stand
Sistemi



Oval Örümcek Stand 3x3
Örümcek Pop-up Masa



LEAFLET
Broşür Set
Çift Sıra

sds⁹
İlk elden, güvenle

snapper
www.snapper.com.tr

444 77 37
info@sds.com.tr
www.sds.com.tr

Çalışanlara Yönelik Rekabet Yasakları

Evren GÜLDOĞAN
Açık hava Reklamcılar Derneği
Yönetim Kurulu Üyesi

evren@sayreklam.com



ARED Bülten’de iki sayıdır rekabet yasaklarını konu ediniyoruz. İlk olarak Türk Ticaret Kanunu çerçevesinde anonim ve limited şirket ortaklarının şirkete karşı rekabet teşkil edecek fiillerine yönelik kısıtlamaları ele aldık. Ardından da tacir yardımcılar ve acentelere yönelik kısıtlamaları. Şimdi sıra geldi konunun belki de en çok merak edilen boyutuna, yani çalışanlara.

Neden en çok merak edilen diyorum? Zira sektörde sık sık dile getirilen sorunlar arasında yetişmiş eleman eksikliği var. Yetişmiş eleman az olunca bir şirketten diğerine transferler gündeme geliyor. Elemanlar giderken yılların deneyimini olduğu gibi müşteri bağlantılarını da birlikte götürabiliyor.

Hemen belirtelim ki çalışma özgürlüğü Anayasamız tarafından garanti altına alınmış durumda. Dolayısıyla işverenlerin şikayetçi olduğu bu durumu tamamen engellemek mümkün değil, zaten etik de değil. Ancak Türk Borçlar Kanunu belirli koşullara uymak kaydıyla çalışanlara rekabet yasağı getirilmesine izin veriyor yine de.

Çalışan Kimdir?

Türk Borçlar Kanun madde 393’e göre “işçinin işverene bağımlı olarak belirli veya belirli olmayan süreyle işgörmeyi ve işverenin de ona zamana veya yapılan işe göre ücret ödemeyi üstlendiği sözleşme” hizmet sözleşmesi olarak adlandırılıyor. Hizmet sözleşmesine göre işgörenlere de işçi ya da çalışan deniliyor. İşçi terimi mavi yakalıları akla getirdiğinden ben çalışan terimini kullanmayı tercih ediyorum.

Yer verdiğimiz tanımdan anlaşılacağı üzere hizmet sözleşmesinin belirli unsurları var. Bunlar bağımlılık, işgörme ve ücret. Bir işverene bağımlı olmayan kişiler, Türk Borçlar Kanunu’nun hizmet sözleşmesine ilişkin hükümleri ve dolayısıyla bu yazımızın kapsamına girmiyor. Bu tip kişilere acenteleri, danışmanları, alt yüklenicileri örnek gösterebiliriz. Bağımsız işgörenden işletme ile arasındaki ilişkinin niteliğine uygun düşen şekilde benzer düzenlemeler yapılması ise elbette mümkün.

Rekabet Yasağı Nasıl Getirilir, Hükümleri Nelerdir?

Çalışanlara yönelik rekabet yasakları Türk Borçlar Kanunu’nun 444 ila 447’nci maddeleri arasında düzenlemekte. Yargıtay’ın da bu konuyla ilgili önemli kararları, oturmuş bir içtihadı var. Aşağıda bunları özetlemeye çalışacağız.

Her şeyden önce belirtmek gerekiyor ki bir çalışanın hizmet sözleşmesi sırasında rakip bir işletmeden menfaat elde etmesi zaten yasak. Bu bağımlı çalışma ilişkisinin doğasından kaynaklanıyor ve çalışanın sadakat yükümlülüğü olarak adlandırılıyor.

Konumuzu oluşturan rekabet yasakları, çalışan ile işveren arasındaki hizmet sözleşmesinin sona ermesinden sonraki döneme ilişkin olanlar. Böyle bir yasak getirilmesinin belirli koşulları var. Birincisi, taraflar arasında yazılı bir sözleşme olması. Rekabet yasağının hizmet sözleşmesi kapsamında düzenlenmesi mümkün olduğu gibi ayrı bir sözleşme olarak düzenlenmesi de mümkün. İkinci koşul, çalışanın hizmet ilişkisi nedeniyle müşteri çevresi, üretim sırları ya da işverenin yaptığı işler hakkında bilgi edinme imkanı olması ve bu bilgilerin işverenin önemli bir zararına sebebiyet verebilecek nitelikte olması. Üçüncü koşul ise rekabet yasağının çalışanın ekonomik geleceğini tehdit etmemesi, gereksiz sınırlamalar içermemesi ve kural olarak iki yılı aşmaması. Yargıtay uygulamasında rekabet yasaklarının belirli bir bölge ile sınırlandırılması da aranıyor, hatta bazı Yargıtay kararlarında böyle bir sınırlama içermeyen rekabet yasağı sözleşmeleri geçersiz kabul ediliyor.

Geçerli bir rekabet yasağına aykırı şekilde davranan çalışan, bu durumun sonucu olarak işverenin uğradığı bütün zararları tazmin etmek zorunda (Tabi bahse konu zararların işveren tarafından kanıtlanması gerektiğini unutmamak lazım). Ayrıca çalışana cezai şart getirilmesi ve sözleşmede açıkça yazılı olması halinde yasağı aykırı davranışa son verilmesinin talep edilmesi de mümkün.

Önemle belirtmek gerekiyor ki taraflar arasındaki hizmet sözleşmesinin haklı bir sebep olmaksızın işveren tarafından veya işverene yüklenebilen bir nedenle çalışan tarafından feshedilmesi halinde rekabet yasağı kendiliğinden sona eriyor. Bu konular ise doğrudan 4857 sayılı İş Kanunu’nun kapsamına giriyor.

FESPA Eurasia 2019

10 Bin Ziyaretçi ile Rekor Kıracak

Sektörün heyecanla beklediği Avrasya Bölgesi'nin lider baskı fuarı FESPA Eurasia başlıyor! Yüzde 100 doluluğa ulaşan FESPA Eurasia, 5-8 Aralık'ta İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) 10 binden fazla ziyaretçiyi Avrasya Bölgesi'nin lider oyuncularıyla buluşturacak...



Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyası, 5-8 Aralık tarihleri arasında Avrasya Bölgesi'nin lider baskı fuarı FESPA Eurasia'da buluşuyor. Heyecanla beklenen FESPA Eurasia 2019, sektörü 7. kez bir araya getiriyor. Türkiye'nin sektör liderleri ve küresel markalar, yeni teknolojilerini ve yenilikçi uygulamalarını FESPA Eurasia'da sergiliyor.

Yüzde 100 doluluğa ulaştı

10 binden fazla ziyaretçiyle bu yıl rekor sayıya ulaşacak olan FESPA Eurasia, katılım alanında yüzde 100 doluluğa ulaştı. Sektörün lider firmaları, 5-8 Aralık'ta düzenlenecek büyük buluşma için tüm hazırlıklarını tamamladı. Mimaki Eurasia, Lidya Grup, SDS, Mat Kağıt, Promakim, Optimum Digital Planet, Pimms Group, Folpa, Karya Tekstil, Effe Makine, İstanbul Reklam, Brother, Dupont, ROK Makina, OKI, Zenit LED, Fuji-film gibi sektör liderleri, fuarda en yeni ürün ve hizmetleriyle ziyaretçilerini ağırlayacak. Tüm yıl heyecanla beklenen FESPA Eurasia birçok lansmana da ev sahipliği yapacak.

Avrasya'nın buluşma noktası

Endüstriyel reklam ve baskı dünyasının merakla beklediği fuar için tüm hazırlıkların tamamlandığını belirten FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici, fuarın hem iç piyasayı hareketlendireceğini hem de ihracatı artırıp sektörü büyütecek itici güç olacağını söyledi. FESPA Eurasia'nın Avrasya bölgesinde çok geniş bir coğrafyada takip edilen önemli fuar olduğunu vurgulayan Binici, "Baskı ve endüstriyel reklam alanındaki lider uluslararası platform olarak, katılımcı firmalarımızı Avrasya bölgesindeki baskı uzmanlarıyla buluşturacağız ve fuarda ihra-

cata yönelik önemli çalışmalar yapacağız. FESPA Eurasia, tüm bölgede bir sonraki yılın trendlerini belirleyen bir etkinlik olduğu için, fuara sadece Türkiye'den değil, Avrasya Bölgesi'nden de 2000'den fazla uluslararası ziyaretçi yatırım yapmak için geliyor. Bizler de sektörün en iyi markalarıyla alıcıları İstanbul'da buluşturarak tüm Avrasya bölgesine hareket katacağız" dedi.

Fark Yaratan Araç Kaplama Uygulamaları

FESPA Eurasia 2019 kapsamında katılımcı ve ziyaretçiler için özel sürpriz etkinlikler de düzenlenecek. Geleneksel hale gelen ve ilgiyle takip edilen World Wrap Masters araç kaplama yarışması, Print Make Wear (PMW) canlı tekstil atölyesi ve e-ihracat seminerleri gibi ücretsiz eğitici ve bilgilendirici içerikler sunulacak. Fark yaratan kaplama çalışmaları ile öne çıkan GMG Garage, sürpriz bir uygulamasıyla ziyaretçilerin karşısına çıkacak.

E-ihracat konuşulacak

FESPA Eurasia kapsamında katılımcıları ihracata teşvik etmek için ücretsiz e-ihracat seminerleri de düzenlenecek. 6-7 Aralık'ta fuar alanında Açık hava Reklamcılar Derneği (ARED) ve Worlddef işbirliğiyle düzenlenen seminerlerde sektörün önemli isimleri; e-ihracatta stratejik yönetim, e-ticaret altyapısı, devlet teşvikleri, sınırötesi pazar raporu gibi konularda dinleyicilere bilgiler verecek.

Kimler ziyaret ediyor?

FESPA Eurasia Fuarı, Avrasya bölgesinde faaliyet gösteren geniş format baskı uzmanları, serigraf baskı uzmanları, endüstriyel reklamcılar, açık hava reklamcılar, reklam ajansları, araç kaplama uzmanları, marka temsilcileri, pazarlama uzmanları, grafikerler, iç mimarlar, desinatörler, hazır giyim üreticileri gibi birçok profesyonel tarafından ilgi ile takip ediliyor.

7.5 milyar dolarlık ekonomi

FESPA Eurasia bu yıl kullandığı 'Potansiyelini Keşfet' sloganı ile, baskı ve endüstriyel reklam camiasının doğru zamanda doğru kararlar alabilme, trendleri takip edebilme ve çağı yakalama becerilerini geliştirerek gerçek iş potansiyelini keşfetmesinin; yeni alanlarda yeni işler yaratabilmesinin önünü açmayı hedefliyor. 2017 rakamlarına göre 7.5 milyar dolara yakın bir büyüklüğe sahip olan baskı sektöründe FESPA Eurasia'nın hedefi, baskılı işlerin talebini artırarak baskı sektörünün iş hacmini daha da genişletmek.

5. ARED Ödülleri'19 Finalistleri Belli Oldu



ARED'in, endüstriyel reklam sektörünün yaratıcılık ve yenilikçilik potansiyeline dikkat çekmek ve en başarılı uygulamaları onurlandırmak amacıyla düzenlediği "En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü"ne bu yıl, gençlerin endüstriyel reklam ürünleri sektörüne ilgisini artırmak ve sektörün kalifiye eleman arayışına destek vermek amacıyla "DenizBank Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü" kategorisi eklendi. ARED'in V. ve VI. Dönem Başkanı Birol Fedai Onuruna düzenlenen 5. ARED Ödülleri'ne, bir kişi ya da firma en fazla beş başvuru yaparak katılım gösterdi ve finalistler her iki kategori için yapılan ön elemeler sonucunda belirlendi. Başvuruların jüri üyelerine yarışmacı bilgilerinin gizli tutularak iletilildiği ön eleme süreci, jürinin ARED'e bildirdiği bireysel ve objektif puanlamalarıyla son şeklini aldı.

Jüri üyeleri; Ahmet Özdemirel (Duygu Reklam, Eskişehir), Birol Fedai (Sistem Printing Company, İzmir), Sertaç Ersayın (Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu, Ankara), Günseli Özen (Rota Yayınları, İstanbul), Emre Kuzlu (I-AM İstanbul, İstanbul), Bora Hızal (Ankara Reklamcılar Derneği, Ankara) ve Tolay Tanrıdağı (Unilever, İstanbul) puanlamaları sonucunda "En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü" kategorisinin finale kalan üç başvurusu; Kumsmall, Çekok Gıda ve THY için yapılmış projeler olarak belirlendi. "DenizBank Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü" kategorisinin finalistleri ise Denizbank için tasarladığı ATM kabini ile Mehmet Akif Kulaksız, Denizbank için tasarladığı fuar standı ile Fatih Orhan ve Denizbank için tasarladığı ATM kabini ile Mehmet Akif Kulaksız oldu.

Birol Fedai Mansiyon Ödülleri'nin Sahipleri Belirlendi

5. ARED Ödülleri'nde "Birol Fedai Mansiyon Ödülü"nün sahipleri ise jüri üyelerince, "En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü"nde İzmir Büyükşehir Belediyesi için uygulanan oturma bankları projesi ile İzmir'den İzmir Açık Hava Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti., "DenizBank Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü"nde ise Denizbank için tasarladığı totem ile Fatih Orhan olarak belirlendi. Jüri üyelerince her iki kategori için belirlenen "Birol Fedai Mansiyon Ödülü"nün sahibi olan bu kişiler birer adet 2TB depolama alanına sahip taşınabilir disk kazandılar.

Her iki kategori için de finalist derecelerinin belirleneceği oy-lama, FESPA Eurasia Fuarı'nın üçüncü günü olan 7 Aralık'ta fuar kapanış saatinde sona erecek. FESPA Eurasia 2019 ziyaretçilerinin oylarıyla belirlenecek olan yarışmanın kazananı 8 Aralık'ta açıklanacak.

EN İYİ ENDÜSTRİYEL REKLAM ÖDÜLÜ



DENİZBANK GELECEK VADEDEN TASARIMCI ÖDÜLÜ



ARED, 2019 Yılı'nın Son İl Toplantısı'nı Malatya'da Gerçekleştirdi

ARED Açık hava Reklamcılar Derneği'nin 2019 yılı il toplantılarının sonuncusu Malatya'da yapıldı.



Malatya Ticaret ve Sanayi Odası'nda 10 Ekim'de yapılan, ARED Malatya İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri, FESPA Eurasia, Folpa, İstanbul Reklam, SDS ve Unifol'un sponsorluklarında gerçekleşti.

ARED Malatya İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri, İl Temsilcisi Burhan Vural (Bes Reklam), Yönetim Kurulu Üyesi Şaban Beyler ve İstanbul Avrupa Yakası İl Temsilcisi Muharrem Yıldırım'ın organizasyonu ile 10 Ekim 2019'da Malatya Ticaret ve Sanayi Odası'nda 11:30 - 17:00 saatleri arasında gerçekleşti. Toplantının açılışını toplantının moderatörü ve aynı zamanda ARED Yönetim Kurulu Üyesi olan Şaban Beyler yaptı.

Toplantı açılış ve hoş geldiniz konuşmasını ARED Başkanı Ahmet Özdemirel yaptı. Ahmet Özdemirel konuşmasına bu organizasyonda görev alanlara ve sponsorluklarıyla destek veren FESPA Eurasia, Folpa, İstanbul Reklam, SDS ve Unifol firmalarına teşekkür ederek başladı. Daha önce 16 Haziran 2011 yılında da Malatya'ya geldiğini belirten Ahmet Özdemirel, katılımları ve misafirperverlikleri için tüm salona teşekkür etti. Ahmet Özdemirel, ARED'in sektördeki iletişimi mümkün olduğunca artırmaya ve güçlendirmeye yönelik düzenlediği il toplantılarında, ARED'in de yerel sektör sorunlarını birebir dinleme imkanı bulduğunu belirtti. Son yıllarda

sektörde teknoloji, makine ve bilgisayarların yoğun kullanımı ve çeşitlenme ile tabelacılık, açık hava reklamcılığı gibi terimlerin sektöre adlandırmakta yetersiz kaldığını belirten Ahmet Özdemirel, ARED'in 10 yıldır sektör adını "Endüstriyel Reklamcılık" olarak telaffuz ettiğini söyledi. Günümüzde Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörü adının kabul gördüğünü ve kullanılır olduğunu belirten Ahmet Özdemirel, sektördeki gelişmeleri de güncellemek amacıyla sektörün faaliyet alanlarının yeniden oluşturulduğunu anlattı. Bu minvalde sektörü rakamsal verilerle tanımlamanın ARED için büyük önem arz ettiğini ifade eden Özdemirel, İstanbul Ticaret Odası 30 Nolu Meslek komitesi girişimi ve ARED'in katkıları ve Yıldız Teknik Üniversitesi ile Marmara Üniversitesi'nden akademisyenlerin uzun süren saha çalışmalarının da desteğiyle hayata geçirilen Türkiye Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörü Genel Değerlendirme Raporu'nun 5 Eylül 2019 tarihinde, İstanbul Ticaret Odası'nda yapılan lansman toplantısıyla sektör mensupları ile paylaşıldığından bahsetti. Konuşmasının devamında ARED faaliyetleri ve sektörel sorunlar hakkında bilgilen-



Toplantının açılış konuşmasını ARED Başkanı Ahmet Özdemirel gerçekleştirdi.

dirmede bulunan Ahmet Özdemirel, salondaki tüm katılımcıları ARED ve FESPA ortaklığıyla 5-8 Aralık 2019'da İFM'de (İstanbul Fuar Merkezi) düzenlenecek 7. FESPA Eurasia Fuarı'nı ziyaret etmeye davet ederek konuşmasını sonlandırdı.

ARED Başkanı Ahmet Özdemirel'in açılış ve hoş geldiniz konuşmasının ardından gerçekleşen tanışma bölümünde fark-



ARED Malatya Ustalar Saygı Töreni'nde, Malatya'da sektörde iz bırakan ustalara plaketleri takdim edildi.

lı illerden bir araya gelen katılımcılar tek tek söz alarak hem kendilerini hem de firmalarını tanıttılar.

Yeni Üyelere ARED Yaka Rozeti Takdimi Töreninde, Malatya İl Temsilcisi Burhan Vural'ın ARED yaka rozetini Başkan Ahmet Özdemirel takdim etti.

ARED Malatya Ustalar Saygı Töreni'nde, Malatya'da sektörde iz bırakan ustalardan, Aziz Kınacı, Hakan Palancıoğlu, Eşref Demirci, İsmet Akça, Mehmet Demirci, Mehmet Öztürkmen, Muhammed Gültek, Ömer Ali Çimendağ, Ömer Kaya, Resul Kocamaz'ın plaketleri, ARED Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Özdemirel, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şahin Acar, Genel Sekreter İbrahim Demirseren, Sayman Levent Olcayto, Yönetim Kurulu Üyesi Altuğ Öztürk, İstanbul Avrupa Yakası İl Temsilcisi Muharrem Yıldırım tarafından takdim edildi. Törene katılamayan ustaların plaketleri ARED Malatya İl Temsilcisi Burhan Vural'a teslim edildi.

Törenlerin ardından söz alan FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici, FESPA Eurasia 2018 Fuarı, rakamsal verileri ve gerçekleşen etkinlikleri ile katılımcıları bilgilendirirken 2019 tarihlerini yeniden hatırlatarak tüm sektör temsilcilerini, sektörün fuarı FESPA Eurasia 2019'a katılmaya davet etti.

Toplantının öğleden sonra gerçekleşen ilk bölümünde sunumunu Eğitimci Ruhan Maral'ın yaptığı İş Hayatında Cesaret Yönetimi konulu eğitim semineri gerçekleşti. Ruhan Maral sunumunda korku duygusunun insanın karar alma mekanizmasını kilitlediğini, cesaretin ise karar vermeyi sağladığını vurguladı. Erdemlerin ve değerlerin insana cesaret verdiğini, yeteri kadar korkutulan kişilerin ise erdemlerini kaybettiğini örneklerle anlattı. Başarılı olmak için, iş hayatında cesaretli olmanın önemini anlatan Maral, insanın kendi potansiyelini doğru kullanabilmesi için korkudan daha önemli olan değerlerin farkına vararak hareket etmesi gerektiğini söyledi. Sunumun sonlarına doğru dinleyicilerin ellerini yukarı kaldırarak ulaşabilecekleri en yüksek noktaya erişmelerini isteyen Maral, katılımcıların kendilerine limit koymazlarsa ve yöntemlerini genişletirlerse yapabileceklerinden biraz daha fazlasını rahatlıkla yapabileceklerini gösteren ufak bir oyun oynattı. Böylece interaktif bir şekilde gerçekleştirilen eğitim ile katılımcılar, başarının konfor alanından çıkmak olduğunu uygulamalı olarak görmüş oldu.



Yeni Üyelere ARED Yaka Rozeti Takdimi Töreninde, Malatya İl Temsilcisi Burhan Vural'ın ARED yaka rozetini Başkan Ahmet Özdemirel takdim etti.



Eğitmen Ruhan Maral "İş Hayatında Cesaret Yönetimi" konulu sunumunu gerçekleştirdi ve kendisine teşekkür belgesi takdim edildi.

İş Hayatında Cesaret Yönetimi konulu eğitim seminerinin ardından sunumunu Unifol – Bes Reklam'dan İlyas Kılavuz'un gerçekleştirdiği uygulamalı araç kaplama eğitim semineri yapıldı. Bir yandan teorik bilgiler aktaran İlyas Kılavuz salona getirilen bir araç kapısı üzerinde de teorik bilgilerin uygulamalarını gerçekleştirdi.

Toplantı sonunda ise katılımcılara katılım belgeleri, organizasyonda emeği geçenlere teşekkür belgeleri takdim edildi. ARED Malatya İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri'ne Malatya'nın yanı sıra Kayseri, Gaziantep, İstanbul, Elazığ ve Adıyaman'dan sektör temsilcileri katıldı.

SPONSORLARIMIZ



ARED Malatya Ziyaretleri

Malatya İl Toplantısı öncesinde ARED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şahin Acar, Yönetim Kurulu Üyesi Şaban Beyler, İstanbul Avrupa Yakası İl Temsilcisi Muharrem Yıldırım'ın katılımlarıyla, Malatya'daki üye ve sektör mensuplarımızdan 3K Reklam, Alim Reklam, Deniz Reklam, Doğu Reklam, Halk Reklam, İkon Tabela, Kreactif, Malatya Bes Reklam Ürünleri, Met Reklam, Ozan Reklam, Site Reklam, Şanlı Group ve Ufuk Reklam firmaları ziyaret edildi.



3K Reklam



Alim Reklam



Malatya Bes Reklam Ürünleri



Deniz Reklam



Doğu Reklam



Halk Reklam



İkon Tabela



Kreactif



Met Reklam



Site Reklam



Şanlı Group



Ufuk Reklam



Ozan Reklam

ARED Ankara Ziyaretleri

ARED Başkanı Ahmet Özdemirel, Başkan Yardımcısı Şahin Acar, Genel Sekreter İbrahim Demirseren, Sayman Levent Olcayto, Yönetim Kurulu Üyesi Şaban Beyler, İstanbul Avrupa Yakası İl Temsilcisi Muharrem Yıldırım, Ankara İl Temsilcisi Erol Gökmen ve ARED 8. Dönem Yönetim Kurulu Üyesi Aynur Çakır'ın katılımlarıyla 24 Ekim 2019 tarihinde Ankara'ya ziyaret gerçekleştirildi.



ARED'in, Ankara Ticaret Odası 13 No'lu Reklam ve Görsel İletişim Faaliyetleri Meslek Komitesi ile gerçekleştirdiği toplantıya ATO Başkanı Gürsel Baran da katıldı.



ARED Ankara İl Temsilcisi Erol Gökmen (Osmanlı Reklam) Ziyareti



Ankara Büyükşehir Belediyesi Kent Estetiği Daire Başkanı Selami Aktepe Görüşmesi



Ankara Büyükşehir Belediyesi Sosyal Medya Daire Başkanı Yüksel Işık Görüşmesi

ARED Ankara İl Temsilcisi Erol Gökmen'e (Osmanlı Reklam) gerçekleştirilen ilk ziyaretin ardından, Ankara Ticaret Odası 13 No'lu Reklam ve Görsel İletişim Faaliyetleri Meslek Komitesi ile destek ve iş birliği odaklı toplantı gerçekleştirildi. Toplantıya, Ankara Ticaret Odası Başkanı Gürsel Baran, 13. Meslek Komitesi Başkanı Arif Demirbaş, Başkan Yardımcısı ve Meclis Üyesi Selim Gökşin, Komite ve Meclis Üyesi Burhan Varol, Komite ve Meclis Üyesi Hayati Özbek, Komite Üyesi Bilal Tekok, Komite Üyesi Emre Özkan, Komite Üyesi Ferhat Çınar katılım gösterdi. ARED'in, Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörü'nün sağlıklı bir veri tabanının oluşmasını sağlamak amacıyla ortak bir NACE kodunun oluşturulması ve sektör firmalarının aynı NACE kodunda toplanması, sektörün eğitilmiş, nitelikli istihdam eksikliği, kamuya açık alanlarda sergilenmekte olan söz konusu ürünlerin, periyodik bakımlarının yapılmasının zorunlu hale getirilmesi ve imalatla kullanılan ürünlerin fire oranlarının güncellenmesi için çalışmalar yapılması konusundaki hedefleri paylaşıldı. ATO Başkanı Gürsel Baran, sektör mensuplarının sözcüsü olarak ARED'in ilettiği talep ve hedefleri dikkatle dinledi ve takipçisi olacağını belirtti.

ATO'da yapılan toplantının ardından, Ankara Büyükşehir Belediyesi Kent Estetiği Daire Başkanı Selami Aktepe ile gerçekleştirilen görüşmede, ARED Yönetim Kurulu yeni görevi nedeniyle Aktepe'yi kutladı. İç veya dış mekanlarda uzun süreli kullanımda olan endüstriyel reklam ürünlerinin, kar, yağmur, fırtına gibi dış etkenlerin de etkisiyle deforme olup koparak düşme, can ve mal kaybına sebep olma riski taşıması sorunu hakkında görüş paylaşımında bulunuldu. Bu riski ortadan kaldırmak için yerel yönetimlerin denetim ve sorumluluğunda "Sektör firmalarına, üretim ve montajını yaptığı ürünün periyodik bakım ve onarımını yapma" düzenlemesi getirilerek uygulanmasına ihtiyaç olduğu belirtildi. Selami Aktepe, ilan ve reklamların bakım ve onarımı hususundaki sektör görüşleri hususunda destek olmaktan oldukça memnun olacağını ve Ocak 2020'den itibaren bu konulardaki çalışmalarını arttıracığını belirtti.

Ankara ziyaretleri, Büyükşehir Belediyesi Sosyal Medya Daire Başkanı Yüksel Işık ile tamamlandı. ARED Yönetim Kurulu yeni görevi nedeniyle Işık'ı kutladı ve ilan ve reklamların bakım ve onarımıyla ilgili konuda kamuoyu oluşturulması konusunda destek talep etti.

ARED Meslek Liseleriyle İlişkilerini Güçlendiriyor ve Sektörel Eğitimlerini Sürdürüyor

ARED iş birliği içerisinde olduğu meslek liselerindeki öğrencilerin sektörel bilgi ve yetkinliğini artırma çabalarını sürdürüyor. Bu çerçevede İzmir Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı bölüm öğrencileri için sektörel eğitim seminerleri düzenlendi.

26.09.2019 tarihinde, Kariyer Günleri Etkinliği kapsamında, Metal Teknolojisi ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı öğrencilerimize "ARED ve Sektörümüzü Tanıyalım" konulu seminer sunumunu ARED IV. ve V. Dönem Başkanı Birol Fedai (Sistem Printing Company) gerçekleştirdi ve ARED İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan da (Çığır Reklam) eğitime katılım sağladı.

3.10.2019 tarihinde, Kariyer Günleri Etkinliği kapsamında, Metal Teknolojisi Alanı ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı öğrencilerimize "Sektörümüzde Kullanılan Makinalar ve Malzemeler" konulu seminer sunumunu Mert Ünveren (Sütaş Süsler A.Ş.) gerçekleştirdi.

17.10.2019 tarihinde, Mersinli MTAL'da gerçekleştirilen Ahilik Haftası Kutlama Programı etkinliğine, ARED'i temsilen İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan (Çığır Reklam) katılım gösterdi.

24.10.2019 tarihinde, Kariyer Günleri Etkinliği kapsamında, Metal Teknolojisi Alanı ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı öğrencilerimiz ve öğretmenlerimizin katılımı ile Dinamik Reklam Market firmasına teknik gezi düzenlendi.

31.10.2019 tarihinde, Kariyer Günleri etkinliği kapsamında, İzmir Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ARED Endüstriyel Reklam Ürünleri öğrencilerimize "Sektörümüzü Tanıyalım" konulu seminer sunumunu Şakir Sarıçay (Sidas Medya Ajans Tanıtım Rek. San. Tic. Ltd. Şti.) gerçekleştirdi.



26.09.2019 / Birol Fedai'nin ARED ve Sektörümüzü Tanıyalım konulu seminer sunumu



03.10.2019 / Mert Ünveren'in "Sektörümüzde Kullanılan Makinalar ve Malzemeler" konulu seminer sunumu



17.10.2019 / Nazım Kaytan'ın Mersinli MTAL'nin Ahilik Haftası Kutlama Programı Katılımı



24.10.2019 / Dinamik Reklam Market firması teknik gezisi



31.10.2019 / Şakir Sarıçay'ın "Sektörümüzü Tanıyalım" konulu seminer sunumu



ARED 2020 Yılında Üniversitelerle İş Birliğini Arttırıyor

ARED 31 Ekim 2019 tarihinde, Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Göktürk'ün katılımıyla; Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Dekan Yardımcısı ve Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Erkut Eryayar ile bir görüşme gerçekleştirildi. Görüşmede, ARED Ödülleri'nin Gelecek Vadeden Tasarımcı kategorisi ve fakülte öğrencilerinin mesleki eğitimi ve kişisel gelişimi için yapılabilecek iş birlikleri hakkında bilgi paylaşımında bulunuldu.



Marmara Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Erkut Eryayar görüşmesi

Aynı gün Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Grafik Tasarım Bölüm Başkanı Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Umut Südüak'ın gerçekleştirdiği proje dersine konuk olundu. Etkinlikte, bölüm öğrencilerine ARED Ödülleri'nin Gelecek Vadeden Tasarımcı kategorisinden bahsedildi. Aynı zamanda endüstriyel reklam ürünleri sektörü, gelecekteki iş alanları ve öğrencilerin kişisel gelişimleri hakkında keyifli bir sohbet gerçekleştirildi.



Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Grafik Tasarım Bölümü proje dersi

ARED, 123 İhtiyaç Sahibi Okula Atatürk Köşesi Armağan Etti



ARED'in üyeleri ve il temsilcilerinin de desteğiyle, Atatürk Köşesine ihtiyaç duyan okulları tespit ederek, bu okullara Atatürk Köşesi armağan etme projesi 2019 yılında da sürdürüldü. Tasarım ve baskı işlemleri ARED tarafından gerçekleştirilen 1,90mx2,50m ebatlarındaki Atatürk Köşesi'nin çerçeveleme ve montajı da Dernek üyelerince yapılmaktadır. Bu yıl; Ocak ayında Diyarbakır Sur Belediyesi'ne bağlı Aksalkım (Halıdan) Mezrası İlkokulu'na, Kayseri'de bulunan Hikmet Kozan



Ortaokulu'na, Zonguldak'ta bulunan Himmetoğlu İlkokulu'na Feza Reklam desteğiyle, Mart ayında Kars Melikşah İlkokulu'na ise ARED olarak, Eylül ayında Kayseri Kocasinan Belediyesi'ne bağlı Gaziosmanpaşa Ortaokulu'na, Ekim ayında Kayseri Talas Belediyesi'ne bağlı Çevlik Köyü İlkokulu'na Feza Reklam desteğiyle, Atatürk Köşesi armağan edildi. Böylece toplam 123 okula Atatürk Köşesi armağan edilmiş oldu.

CAMELON

Dijital Baskı Boyaları



KONICA MINOLTA

SII



Seiko Instruments Inc.



RICOH

EPSON
EXCEED YOUR VISION

Kokusuz ve Canlı Renkler için
Değişilmez Tercihiniz...!



İstanbul
Reklam Ürünleri

www.istanbulreklam.com

0212 539 73 13 (PBX)

Ben Değil Biz Olmalıyız...

Mehmet DOĞRUL
Açık hava Reklamcıları Derneği
Bursa İl Temsilcisi
Procolor Bil. Sis. Rek. Ltd. Şti.
mdogrul@procolor.com.tr



Hali hazırda yaklaşık 25 yıllık geçmişi olan kendi firmamın yöneticiliğini yapmaktayım. Kendimizi ve firmamızı, tabiri caiz ise debi deryada bir kum tanesi olarak görmekteyiz. 1996 yılında Bursa'da kurulan firmamız, 2006 yılında Ankara'da, 2010 yılında da İstanbul'da şubeleşerek, hayatın ve ticaretin bizlere öğrettiği şekilde hizmetine devam etmektedir. Geçen bu 25 yıllık süre boyunca, her zaman iş odaklı olduk ve kimse ile ilgilenmedik, sıfırdan başlayan insanlar olarak da geriye baktığımızda kendimizi kah başarılı bulduk, kah da başarısız olarak gördük fakat yıllarca içimizi burkan bir sıkıntı bizle büyüdü. "Ben" algısı fazlaydı ve sektör olarak "Biz" olmadık maalesef...

ARED ile birlikte reklam ve tabela sektöründeki bahsettiğim "Biz" olma oluşumu başladı. ARED'e soğuk bakan yüzlerin de gülmesi ve böylece doğru işlerin yapılmaya başlaması, sektörel bir birleşme ve ortak akıl ile kalıcı çözümlerin konuşulmasını beraberinde getirdi. Olması gereken de buydu, zira bizlerle beraber olan mesleğimizin sanatkarları ve ustalarımızın, teknolojinin sektörümüzle buluşmasına paralel zaman içerisinde bir bir kaybolduklarını, oysa bilgi ve teknolojiyi kullanan ama bir sanatkarlığı ve ustalığı olmayanların da çok hızlı büyüdüklerine şahit olduk.

Sektör olarak büyüklerimizin "Akılsız başın acısını ayaklar çekermiş" sözüyle ne demek istediklerini zaman içerisinde çok daha iyi anlamamız gerekiyor. Aynı zamanda "Hesapsız kasap ne et bırakır ne de masat" sözü de benzer anlamlarda ve bu iki atasözü birbirine çok yakışıyor. Tabi bu sözleri iyi anlamak gerekiyor ve benzerlerini hayatımıza uyarlamaya çalışmanın yanı sıra, atalarımızdan bize miras bırakılan "kulağıma küpe" ifadesi misali özlü sözlerle inat artık gelin "Biz" olalım...

Belki dünyanın en zor şeylerinden birisidir aynı meslek grubundaki insanları bir masa etrafında toplamak ve uzlaştırmak fakat camia olarak eğer kendimizi loncalayıp oda sistemine taşıyamazsak, meslek gruplarında rekabet ve ucuz iş gücü olarak görülmeye devam edeceğiz. Kendi meslek gruplarımızda göstermiş oldumuz tek yönlü bakış açısı yani "Ben" merkezli düşünce "Biz" merkezli düşünceyi yenmiş durumda ve etrafımızda maalesef bencil diyebileceğimiz, paylaşımdan uzak, yani "Büyük balık küçük balığı yutar" şeklindeki anlayış hakim. Ticaret ve piyasa hayatı da bu anlayış ile şekillenmeye başlamıştır.

Oysa Endüstri 4.0'ın konuşulduğu global dünyamızda bu tek yönlü anlayışın sonuna yavaş yavaş gelinecek. Çünkü bencil düşüncenin bir sorunu olan haksız rekabet, gelişen ve değişen dünyamızda önemsizleşeceğini bizlere göstermiştir. Bu minvalde bilgi ve teknolojik üstünlük, fiyat sarmalına takılmayacak gibi gözükmektedir.

Dolayısıyla teknoloji ve benzeri bilgi birikimlerini hazmedemeyen firmalar kendi kazdıkları kuyuda çelik çomak oyunu misali ömürlerini tamamlayacaklardır. Hepimizin bildiği üzere ülkemiz ithalat konusunda göstermiş olduğu büyüklüğü, birkaç sektör dışında ihracat tarafında gösterememektedir. Üretim olmadığı ve sektörel birlikler sağlanmadığı sürece asla "Biz" olamayız.

Saygı ve Sevgilerimle

Dijital Signage'ın Yükselişi

Halka açık ve kapalı alanlarda, reklam ve yönlendirme amaçlı kullanılan poster, tabela, pano ve afişler ilerleyen teknoloji sayesinde yerini dijital bilgilendirme ve yönlendirme ekranlarına bırakıyor.



Dijital bilgilendirme ekranları, insan trafiğinin yoğun olduğu alışveriş merkezlerinde, holding binaları, plazalar, toplu taşıma araçları, istasyon ve duraklarda kullanılıyor. Yönlendirme ekranları ise özellikle alışveriş merkezleri, yaşam kompleksi, büyük iş yerleri, ofis ve eğitim merkezleri, istasyon ve hastane gibi alanlarda, insanların ulaşmak istedikleri yerleri rahatlıkla bulabilmesine destek oluyor. Kurum kuruluş ve her alanda faaliyet gösteren tüm sektörlerle yönelik olarak uyarlanabilen bu sistem, tek bir yöneticiye yerel ve uzak olarak bağlı bir ağ sistemi üzerinden internetin var olduğu her bir dijital ekrana zengin medya içerikleri aktarmaya ve yayınlamaya yarıyor.

Son dönemde, önemli bir kurumsal yayın olan dijital ekranların kullanımının artış göstermesinin en önemli nedenleri, markalara çağrı yakalama ve yayıncı olma imkanı sunmasıdır. Artık vitrinlerden daha etkili bulunan dijital ekranlar, dev markalar için de yeni bir trend olmuş durumda. Markaların tanıtım, duyuru, kampanya bilgisi veya diğer iletişimsel faaliyetlerini, farklı lokasyonlarındaki mağazalarına yönelik tek merkezden yönetimi olanaklı kılarak paydaşlarına iletebiliyor olması dolayısıyla dijital ekranlar tercih ediliyor.

Kurumsal kültürü yansıtmaya ve marka bilincini oluşturma anlamında oldukça elverişli bir alan açan dijital ekranlar, markaların prestijli bir görünüm sergilemesinde önemli bir konuma sahip. Zaman dilimi fark etmeksizin, isteğe bağlı olarak konu seçimi yapabilen markalar, kendini ifade eden dijital ekranlarla özgürlüğüne kavuşuyor ve dinamik bir yapı sergiliyorlar.



Dünyada Dijital Yayın ve Bilgilendirme Ekranları sektörü 15 milyar dolarlık bir iş hacmine ulaşmış durumdadır. İşletmelere sağladığı tasarruf katkısı da göz önünde bulundurulduğunda tercih edilebilirliği katlanarak çoğalacak gibi görünüyor. Dijital yayın ve bilgilendirme ekranları, hedeflenen topluluğa daha dinamik ve yerinde mesaj iletebilmeyi sağlıyor lakin zamanında güncellenmeyen billboard ve tabelalar dış etkenlerin de etkisiyle yıpranarak topluma olumlu mesaj iletmek yerine negatif etki edebilir.

Genç Aredlilerden Geri Dönüşüm Vurgulu Sosyal Sorumluluk Projesi

ARED Açık hava Reklamcılar Derneği çalışma komitelerinden birisi olan Genç Aredliler, İl Milli Eğitim Müdürlükleri ile iş birliği yaparak geri dönüştürülmüş dolapları köy okullarına ulaştırdıkları projenin iki bölge teslimatını da tamamladı.



Genç Aredliler'in 11 Ekim'de başlattıkları sosyal sorumluluk projesi çerçevesinde, kurumsal kimlik değişiminden geri dönüşüm sağlanarak kullanılmayacak dolaplar kullanıma hazırlandı. Heyday Reklam'ın ana sponsorluğu, Deniz Dış Ticaret, SDS ve Taç Grup'un sponsorlukları ile bu dolapların ihtiyaç sahibi köy okullarına ulaştırma çalışmaları başlatıldı. İlk olarak Muş'taki köy okullarına gönderilmesi amacıyla yola çıkan geri dönüştürülmüş ahşap dolap yüklü tır, ARED Muş İl Temsilcisi İnan Sur tarafından karşılandı ve ihtiyaç sahibi okullara dağıtımı için Muş İl Milli Eğitim Müdürlüğü'ne bağlı malzeme deposuna taşındı. Genç Aredliler'in geri dönüştürülmüş dolap yüklü ikinci tırı ise Erzurum'a ulaştı ve Tekman ilçesinde Onlar Kardeşlerimiz aracılığıyla ihtiyaç sahibi köy okullarına dağıtıldı.

Projenin ana sponsoru Heyday Reklam firmasının Yönetim Kurulu Başkanı ve aynı zamanda Genç Aredliler Komite Başkanı Mustafa Göktürk; "Heyday Reklam olarak kurumsal kimlik değişimini uyguladığımız bir markanın, konsept yenilenmesi gündeme geldi. İstanbul ve Anadolu'nun birçok ilinde mevcut olan şubelerinde, dolapların imha edilmesi yerine toplumsal faydaya dönüştürülmesi fikri üzerinde çalıştık. Var olan kullanılabilir hale getirirken, ihtiyaç için olası kesilecek ağaçların oksijen üretmeye devam etmesini sağlayabilmeyi hedefledik. Ekip arkadaşlarımızın 20 günlük özverili çalışmaları ile fabrikamızda ve Anadolu yakasındaki depomuzda, imha için ayrılmış 400 adet

dolabı geri dönüşüm ile onararak 240 adet kullanılabilir dolap haline getirdik. Genç ARED'in eğitime destek için iletişim kurduğu Muş ve Erzurum il milli eğitim müdürlükleri tarafından yönlendirilerek, 120 adedi Muş'taki köy okullarına, 100 adedi Erzurum'daki köy okullarına ve ayrıca "Onlar Kardeşlerimiz" aracılığı ile de Erzurum Tekman köy okullarına dağıtılmak üzere toplamda 20 adet dolap, sponsorlarımız vasıtasıyla 2 tır ile ulaştırılmıştır. Gözlerinin içi gülen çocuklarımızın küçük yüreklerine umut, Heyday Reklam olarak da sektörde örnek olabilirdiye ne mutlu." şeklinde konuştu.

Muş İl Temsilcisi İnan Sur ise "ARED olarak sosyal sorumluluk projeleri kapsamında başlattığımız çalışmalara aralıksız devam ediyoruz. ARED olarak amaçladığımız iki projemiz var. Geri dönüşüm kapsamında israfı önlemek ve köy okullarına yardım yapmaktır. Bu kapsamda Genç Aredliler bir kurumsal kimlik yenilenmesi sonucu boşa kalan dolapları revize ederek geri dönüşüme kazandırdı. Revize edilen dolapları köy okullarına dağıtılmak üzere İl Milli Eğitim Müdürlüğü'ne teslim ettik. Köy okulları her zaman yardıma ihtiyaçları olan okullardır. Eğitim ve öğretim genelde ülkemiz için yerelde ilimizin kalkınması için oldukça önemli. Bu dolaplar kitaplık olarak da kullanılabilir. Sosyal sorumluluk konusunda hayata geçirdiğimiz ve geçireceğimiz çalışmalarımız var ve devam edecek." şeklinde konuştu.

Since 1956



REKLAM dekorasyon

DESIGN • PRINT • ADVERTISING • DECORATION • SIGNBOARD

soylu@soyluart.com - soyluart@gmail.com

0 542 591 84 86 - 0 543 907 76 93

www.soyluart.com

*Reklam ve Dekorasyon'da
Herşey...!*

Yeni Sanayi Sitesi 1300 Sok. No:45 Bandırma/Balıkesir-TURKEY

Fabrika Tel: 0 266 721 42 01 - 3 Hat

FESPA Awards 2020 Başvuruları Sona Erdi



FESPA Awards 2020, dekorasyon sektörünün büyümesini vurgulayan The Printerious kategorisinin yanı sıra, Kağıt ve Karton Ambalajlama, Plastik Ambalajlama ve Araç Kaplama kategorileriyle bünyesine toplamda 4 yeni kategori daha ekledi. 16-25 yaş aralığındaki katılımcıları hedef alan The Young Star Award kategorisiyle de bu yaş aralığındaki gençler, FESPA

Awards 2020'de yer alan ana kategorilerin tümüne katılım sağladılar. FESPA Awards 2020, PSP ve endüstriyel reklamcılarının yaratıcı tasarımlarını topladı ve 25 Mart 2020 tarihinde, Madrid'teki FESPA Gala Yemeği'nde kazananlar ilan edilecek.

FESPA Africa 2019



FESPA Africa 2019 ve Sign Africa 2019, 11-13 Eylül tarihleri arasında, Johannesburg'da gerçekleşti. Fuar, Platin Sponsor Roland tarafından desteklendi ve 6850 ziyaret ile 150 katılımcı çeken fuardaki katılımcılar, ziyaretçilerin kalitesinden ve yaptıkları satıştan oldukça memnun ayrıldı.

Ziyaretçiler, 1976'dan beri serigrafi endüstrisinde bulunan Rexx Screen & Digital Supplies standında, Charlie Taublieb ile serigrafi; yerel baskı uzmanlarının t-shirt ve özel baskı teknikleriyle tekstil ürünleri konusunda ücretsiz gösterileri olan bir tekstil baskı deneyimi yaşadı. CorelDRAW atölyeleri, Speed Wrap Challenge ve yeni ziyaretçilere düzenlenen fuar gezileri dikkat çekti.

FESPA Brasil 2020



Brezilya geniş format dijital baskı endüstrisi için en önemli etkinlik olan FESPA Brasil 2020, 80'den fazla katılımcının en güncel ürünlerini sergiledikleri ve 18.000'den fazla ziyaretçiye ağırlamaktadır.

2019 fuarının başarısını takiben, FESPA Brasil, son etkinliğe katılan ziyaretçi sayısının artmasıyla, baskı camiasındaki önemini daha da arttırdı ve bu durum işle-

rinde yeni fırsatlar arayan baskı profesyonelleri için kilit bir hedef haline geldi. Serigrafi ve tekstil baskısının yanı sıra dijital geniş formatı da içeren FESPA Brasil, 18-21 Mart 2020'de Brezilya'nın Sao Paulo kentindeki Expo Center Norte'de gerçekleşecek. FESPA Brasil 2020 hakkında daha fazla bilgi için www.fespabrasil.com adresini ziyaret edebilirsiniz.

FESPA Global Print Expo 2020 Fuarı'na Ücretsiz Giriş İçin Online Kaydınızı Yaptırın



İspanya'nın Madrid kentinde 24-27 Mart 2020 tarihleri arasında gerçekleştirilecek olan FESPA 2020 Global Print Expo ve eş zamanlı düzenlenen European Sign Expo 2020 ziyaretçi kampanyasını başlattı. Hayata

renk getiren farklı uygulamaları keşfetme fikriyle oluşturulan "Where Colour Comes Alive" sloganıyla sürdürülen kampanya ile geniş format, tekstil baskı ve endüstriyel reklamdaki güncel gelişmelerin sergileneceği fuar firmalara yeni trendleri keşfetme ve yatırım fırsatlarını değerlendirme olanağı sunuyor. 600'ün üzerinde katılımcının iç tasarım, ambalajlama, tekstil ve konfeksiyon baskı, geniş format dijital baskı, serigrafi ve endüstriyel reklama dair ürün tanıtım ve en son yeniliklerini sergileyecekleri FESPA Global Print Expo'nun, dört gün boyunca 130'dan fazla ülkeden 18.000'in üzerinde sektör temsilcisi tarafından ziyaret edilmesi bekleniyor. Fuarı ücretsiz ziyaret edebilmek için ARED'in ACN35 şeklindeki promosyon kodu ile online kayıt oluşturulabilir.

Zengin İçeriği ile Club FESPA



Club FESPA Online Portal'da dijital ve serigrafi baskıyı kapsayan uzman içerikler bulunmaktadır. Portalda bulunan makaleler işletmeleri ileriye götürmek için pratik, ilgi çekici ve yaratıcı öneriler ve aylık bir bülten sunar. Bireyleri ve işletmelerini güçlendirmek, en iyi uygulamaları belirtmelerine yardımcı olmak ve sektörün devam eden büyümesi için

etkili uygulamaların geliştirilmesine yardımcı olmak amacıyla oluşturulmuştur. Portala erişim için FESPA veya FESPA çatısı altındaki derneklere üye olmak gerekmektedir. Club FESPA Online Portalı şu an için 60'tan fazla makaleye sahiptir. Gerekli aktivasyon işlemlerini www.fespa.com adresinden tamamlayarak portaldaki makalelere erişebilirsiniz.

FESPA Global Summit 2020



Baskı sektörünün liderlerini birleştiren özel bir etkinlik olan FESPA Global Summit, geniş format dijital, tekstil ve serigrafi baskı sektörlerinin geleceğini konuşmak, öğrenmek ve tartışmak için 16-17 Ocak 2020 tarihlerinde Bangkok'ta gerçekleştirilecek.

İki günlük konferans programının yanı sıra, katılımcılara resmi iş ortamlarının ötesine geçme ve keşfetme deneyimi sunacak olan etkinliğe ARED üyeleri indirimli olarak katılım sağlayabilecek. Etkinliğe katılım ve detaylar için events@fespa.com e-posta adresi ile iletişim kurulabilir.

Aramıza Yeni Katılanlar

Üye : Arjen Evertse
Firma : Mimaki Eurasia Dijital Baskı Tek. ve Paz. Tic. Ltd. Şti.
Adres : Beylikdüzü OSB Mah. 1.Cad. No:11/2 Beylikdüzü İstanbul
Telefon : (0212) 999 98 11
E-mail : info@mimaki.com.tr
Web : www.mimaki.com.tr

Üye : İslam Başaran
Firma : Başaran Matbaa ve Tabela
Adres : Meydan Mah. 1119 Sok. No:15 Batman
Telefon : (0488) 213 49 29
E-mail : basarantabela@gmail.com
Web : www.okulkapilarigiydirme.com

Üye : Sabit Aslantaş
Firma : Sakarya Reklam
Adres : Yeni Mahalle Topça C Blok No:5 Erenler Sakarya
Telefon : (0264) 241 12 13
E-mail : adasakaryareklam@gmail.com
Web : www.sakaryareklam.com.tr

Üye : Gülçin Tavaslıoğlu
Firma : Gülçin Reklam & Görsel Tasarım
Adres : Ata Mahallesi Denizli Bulvarı No:24/A Efeler Aydın
Telefon : (0256) 226 01 00
E-mail : gulcin@gulcinreklam.com
Web : www.gulcinreklam.com

Üye : Cihangir Çınar
Firma : Çınar Halkla İlişkiler Tan. Rek. San. ve Tic. A.Ş.
Adres : Manas Bulvarı No:47 Kat:28 Daire:2802 Bayraklı İzmir
Telefon : (0232) 431 00 75
E-mail : info@cinaroutdoor.com
Web : www.cinaroutdoor.com

Üye : Burhan Vural
Firma : Malatya Bes Reklam Ürünleri Gıda Alüm. Elk. San. Tic. Ltd. Şti.
Adres : Çavuşoğlu Mah. Muhtar Mustafa Şahin Sok. No:1/A Yeşilyurt Malatya
Telefon : (0422) 323 17 58
E-mail : info@malatyabesreklam.com
Web : www.malatyabesreklam.com

Üye : Oktay Soylu
Firma : Soylu Reklam & Dekorasyon
Adres : Yeni Sanayi Sit. 1300 Sok. No:45 Bandırma Balıkesir
Telefon : (0266) 721 42 01
E-mail : soylu@soyluart.com
Web : www.soyluart.com

Üye : Ahmet Delibudak
Firma : BMS End. Boya & Makine San.
Adres : Oymaağaç Mah. Mobilya Kent San. Sit. 5066 Sok. No:1/F Kocasinan Kayseri
Telefon : (0352) 330 02 67
E-mail : aahmet@hotmail.com
Web : www.bmsdijital.com

Üye : Ferdi Merttürk
Firma : Mertsan Turizm Rek. San. Tic. Ltd. Şti.
Adres : Güzeloba Mah. Havalimanı Cad. No:102 07230 Antalya
Telefon : (0242) 323 93 13
E-mail : ferdi@kodek.com.tr
Web : www.tourcon.com.tr

Üye : Hasan Aktuğ
Firma : Remifol Folyo San. Tic. A.Ş.
Adres : İ.O.S.B. Deposite İş Merkezi A - 6 Blok Kat:4 No:413 Başakşehir İstanbul
Telefon : (0212) 407 01 90
E-mail : info@remifol.com.tr
Web : www.remifol.com.tr

Üye : Adem Öz
Firma : Lidya Dağıtım İç ve Dış Tic. A.Ş.
Adres : Şerifali Mah. Bayraktar Bulv. Şehit Sok. No:6 Ümraniye İstanbul
Telefon : (0216) 380 41 00
E-mail : adem.oz@lidyagrup.com.tr
Web : www.lidyagrup.com.tr

Üye : Bekir Ünal
Firma : Graftime Reklam A.Ş.
Adres : Saray Mah. Saray Kent San. Böl. 27.Cad. No:15/A Kahraman Kazan Ankara
Telefon : (0312) 245 66 51
E-mail : bunal@graftime.com
Web : www.graftime.com

Üye : İlyas Orhan
Firma : İlyas Orhan Reklam Matbaa Fotoğraf Prodüksiyon
Adres : Piyade Mah. İstasyon Cad. No:187/A Etimesgut Ankara
Telefon : (0312) 260 45 45
E-mail : iorhan@graftime.com
Web : www.graftime.com

Üye : Ekin Karabil
Firma : Fec Reklam
Adres : Umurbey Mah. 1512 Sok. No:31/A Alsancak Konak İzmir
Telefon : (0232) 464 58 50
E-mail : fecreklamcilik@gmail.com
Web : www.fecreklam.com

Üye : Abdullah Bölükçü
Firma : Işıklar Led Teknoloji Elektrik ve Aydınlatma Sis. San. ve Tic. Ltd. Şti.
Adres : Yalı Yolu Sok. İsmail Ergin İş Merkezi No:52/A Bostancı Kadıköy İstanbul
Telefon : (0216) 445 70 03
E-mail : abdullah@dcgrup.com
Web : www.isiklarled.com

Üye : Fatih Özkocabaş
Firma : Bolu Reklam Ajansı
Adres : Akpınar Mah. Gerede Cad. No:2/1 Merkez Bolu
Telefon : (0374) 213 33 66
E-mail : info@bolureklam.com.tr
Web : www.bolureklam.com.tr

Üye : Emrah Başar
Firma : Başar Reklam Ürünleri Ltd. Şti.
Adres : Küçük Sanayi Sitesi 8/C Blok No:496 Merkez Muş
Telefon : (0436) 215 15 49
E-mail : bru-satis@hotmail.com
Web : www.basarreklam.net

Üye : İlhan Ilıkçay
Firma : Anadolu Grup Cephe Dizayn Plaket ve Reklam Ürünleri Ltd. Şti.
Adres : O.S.B. 1. Kısım 2.Cad. No:21 Merkez/Sivas
Telefon : (0346) 223 01 70
E-mail : ilhanilikcay@hotmail.com
Web : www.anadolucephe.com

Üye : Kemal İlker Aracıkan
Firma : İlker Elektronik
Adres : Bankalar Cad. No:3/B Bozkurt Han Beyoğlu 34420 Karaköy İstanbul
Telefon : (0212) 245 45 00
E-mail : mail@ilker.com.tr
Web : www.iled.com

Üye : Mehmet Özgür Temel
Firma : Mono Digital Reklamcılık İç ve Dış Tic. Ltd. Şti.
Adres : Genç Osman Mah. Armağan Sok. No:22-24 Güngören İstanbul
Telefon : (0212) 441 53 71
E-mail : ozgur.temel@monoreklam.com.tr
Web : www.monoreklam.com.tr

Üye : Yunus Tiryaki
Firma : ASY Turizm Org. Bil. Tic.
Adres : İzzetpaşa Mah. Gürün Cad. No:30-A Şişli İstanbul
Telefon : (0212) 241 31 47
E-mail : yunustiryaki@mycon.com.tr
Web : www.mycon.com.tr



BACKLIT FILM (latex/pigment)

- Arkadan aydınlatmalı ışıklı kutu uygulamalarında kullanılan mat kaplamalı polyester film
- Geniş renk gamutlu yüksek kalitede canlı baskı sonuçlar
- Latex, pigment, UV mürekkepler için yüksek hızlı kuruma
- Çok dayanıklı, kırışıklık ve kırılmaya dirençli
- 106 / 127 / 152 ebat seçenekleri

**FESPA
FUARI
9.HALL C-30
STANDINDAYIZ.**

BU HIZLA DENGELER DEĞİŞECEK



JFX200-2513 EX

Benzersiz baskı kalitesi ve yüksek stabilitesinin yanında kapsamlı boya seçenekleri ile sektörde ikon haline gelen JFX200 Serisi'nin yeni üyesi olan **JFX200-2513 EX** ile tanışın.

Alışılmış kalitesi ve saatte 35m² baskı hızının yanı sıra kabartmalı baskı imkanı sunan yeni geliştirilmiş 2.5D baskı özelliği sayesinde **JFX200-2513 EX** iki boyutun ötesine geçiyor.

Mimaki
www.mimaki.com.tr