

FARK YARATMAYA CESARET EDİN

7-10 ARALIK 2017, CNR EXPO, İSTANBUL

FESPA
EURASIA
2017

Istanbul
7-10 December 2017

- GENİŞ FORMAT DİJİTAL BASKI • SERİGRAFİ BASKI
- TEKSTİL BASKI • ENDÜSTRİYEL REKLAM



FESPA Eurasia, dijital baskı, tekstil baskı, konfeksiyon süsleme, endüstriyel reklam ve sektörel eğitim ihtiyaçlarına cevap veren bölgenin lider uluslararası ihtisas fuarındır.

Rakiplerinizin ötesine geçmek için ziyaretinizi planlayın.

Fark yaratmaya cesaret edin!

EUR766 KODUNU KULLANARAK KAYDINIZI YAPABİLİRSİNİZ

WWW.FESPAEURASIA.COM



ASYA BAYRAK

Reklam Promosyon San. ve Tic.Ltd.Şti.

MAKAM BAYRAĞI

ÖZEL FLAMALAR

GÖNDER BAYRAK



MASA BAYRAK ÇEŞİTLERİ



Tekli



İkili



Üçlü



Dörtlü



L Masa



T masa



Beşgen

SÜSLEME VE DİZİ FLAMA ÇEŞİTLERİ



ÜLKE BAYRAKLARI

TAKDİM FLAMA

YELKEN

DAMLA

ROLL UP



web: www.asyabayrak.com

mail: info@asyabayrak.com

skyp: asyabayrak@hotmail.com

facebook: [facebook.com/asyabayrak](https://www.facebook.com/asyabayrak)

Güneşli Mah. Mahmutbey Cad. 1297 (Gür) Sk.
No: 4 Kat 1.2.3.4.5 Bağcılar İstanbul

0212 515 52 44
0545 515 52 44

Değerli Meslektaşlarım,

Bir yılın daha sonuna gelmek üzereyiz. Ticari faaliyetlerimizde hedeflenen ciro ve karlılıkları son bir gayretle artırabileceğimiz en kıymetli aylar bunlar. Birçok sektör oyun-cumuz en iyi cirolarının yılın son çeyreğinde gerçekleştiğini belirtiyor. Yıl boyunca çe-şitli illerde gerçekleştirdiğimiz toplantılarda sadece fiyat odaklı rekabetin sektöre ne kadar çok zarar verdiğini anlattık. Verim, katma değer yaratma, müşteri ilişkilerinde, üretim bölümlerimizde yaratıcı çözümler ve networking ile bunun üstesinden gelebi-leceğimizi paylaştık. Artan maliyetler ve azalan satış fiyatları açmazından bahsettik. Sene boyunca yaptığımız bu etkinliklerde ve eğitimlerde en azından bir üyemize bile faydalı olabildiysek ne mutlu bize, tüm senenin çabasının karşılığını aldık demektir.

Sene sonu yaklaşırken 7-10 Aralık tarihlerinde İstanbul CNR Expo'da düzenleyeceğ-i-miz FESPA EURASIA fuarımız bu senenin son ve en önemli etkinliği olacak. Malum 15 Temmuz darbe girişiminin ardından uzunca bir süredir meslektaşlarımız makine ve diğer altyapı yatırımlarını ertelemişti. Artık daha iyimser ve güzel bir 2018 geçireceği-miz beklentisiyle bu fuarda yeni teknolojileri, hizmet ve ürünleri görüp deneyimleme şansımız olacak. Bu fuarın ARED ortaklığı ile beraber düzenlendiğini, yani sizlerin fuarı olduğunu hatırlatarak tüm meslektaşlarımızı buradan bir kez daha davet etmek isti-yorum.

Geçtiğimiz haftalarda ESF (European Sign Federation) Genel Kurulu'nu Almanya'da gerçekleştirdik. Oralardan birkaç haber vereyim; İtalya Tabelacılar Derneği bu aralar farklı şehir ve belediyelerin keyfi yaptırımları ile uğraşüyor ve bunları düzenli bir hale getirmeye çalışıyor. Işıklı tabelaların farklı parlaklıklardaki görünimleri şu an gündem-de. Tüm tabelaların aynı ve belirli bir seviyeyi geçmeyen parlaklık seviyesine gelmesi konusunda çalışıyorlar, cm² başına kandela / ansi-lümen ölçen aparatlar geliştiriyor-lar. ESF bir yandan tüm Avrupa ülkeleri için tabela standardizasyonu çalışmalarına devam ediyor. Bu manada çok zorluk var tabii. Her ülke haklı olarak lokal anlamda farklılaşma ve kendi çıkarlarını koruma gayretinde olduğu için şu an kısa vadede bir sonuç alınması zor gözüküyor. Ancak lobicilik faaliyetleri devam etmekte.

Antalya İl Toplantısı öncesinde Ekim Ayı Yönetim Kurulu toplantımızı, ARED Antalya İl Temsilcisi Ahmet Bayraktar ile Genç Aredliler Genel Sekreteri Alper Teniş'nin de katılı-mıyla, SDS Antalya'da gerçekleştirdik. Yönetim Kurulu toplantımız sonrasında Antalya Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği'ne geçerek programımızı tamamladık. Böylece bu seneki son il toplantımızı da gerçekleştirmiş olduk.

Bu vesile ile Antalya'daki toplantımızın gerçekleştirilmesine katkı sağlayan Antalya İl Temsilcisi Aktif Dijital'den Ahmet Bayraktar, Genç Aredliler Genel Sekreteri Alper Ten-iş, Antalya Otelciler, Pansiyoncular, Camcılar, Reklamcılar ve Matbaacılar Esnaf ve Sanatkarlar Odası Başkanı Özcan Sucu'ya, toplantının gerçekleştirilmesine sponsor-luklarıyla destek veren; Antalya Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği, Antalya Otelciler, Pansiyoncular, Camcılar, Reklamcılar ve Matbaacılar Esnaf ve Sanatkarlar Odası, FESPA Eurasia, Fleksmedia, İstanbul Reklam, Rekpa Display Reklam Ürünleri, SDS ve Unifol firmalarına, ARED'i ağırladıkları için SDS Antalya ekibine ve tüm emeği geçen-lere buradan bir defa daha teşekkür ediyorum.

İşlerinizin bol ve bereketli geçmesini diliyor, saygılarımı sunuyorum.



K. Halil ELİGÜR

Açık hava Reklamcılar Derneği
Başkan

halileligur@ared.org.tr

Facebook

<https://www.facebook.com/AREDTTR>

Twitter

https://twitter.com/ARED_TR

Instagram

https://www.instagram.com/ared_tr/

LinkedIn

<http://www.linkedin.com/company/ared-turkiye>

Web sitesi

<http://www.ared.org.tr>

açık havada
haberler

www.ared.org.tr

Yayın Türü
Yaygın Süreli Yayın

Dergi Adı
Açık Havada Haberler

İmtiyaz Sahibi
Açık Hava Reklamcılar Derneği adına
Biol Fedai

Adres
Açık Hava Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk. No:35
Esen-tepe 34394
Şişli / İstanbul
Tel:0 212 212 41 16

Genel Yayın Yönetmeni
İbrahim Demirsiren

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Ayşe Z. Aydın

Dergiyi Hazırlayanlar
ARED Basın, Yayın ve Tanıtım
Çalışma Komitesi
Biol Fedai
Levent Olcayto
Ayşe Z. Aydın
Şenay İpek
Büşra Türkmen

Sayfa Tasarımı
M. Elçin Gırmzal

Yönetim Yeri
Açık Hava Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk. No:35
Esen-tepe 34394
Şişli / İstanbul
Tel:0 212 212 41 16

Basım Yeri
Etika Matbaa-Hakan Cırcır
Davutpaşa Cad. Emintaş
Davutpaşa Matbaacılar Sitesi
No:103/495 Topkapı 34010 İSTANBUL

Basım Tarihi
Kasım 2017
Ücretsizdir.

İşbirliği içerisinde olduğumuz kuruluşlar



ARED, TÜRKONFED 21. Girişim ve İş Dünyası Zirvesi'ne Katılım Sağladı

TÜRKONFED 21. Girişim ve İş Dünyası Zirvesi, 17-18 Kasım 2017 tarihlerinde Ankara Sheraton Otel'de, İÇASİFED, AKSİAD ve OSİAD ev sahipliğinde gerçekleşti. Türkiye'nin Yükselen Liderleri raporunun da kamuoyuyla paylaşıldığı zirvede TÜRKONFED ve Londra Borsası ELITE Programı işbirliğiyle hazırlanan rapor, ülkemizin ilham veren 100 işletmesinin istihdamdan büyümeye sergilediği performansı ele aldı. ARED Yönetim Kurulu Üyesi Ali Tekin Çelik'in ev sahipliği yaptığı zirveye ARED Başkanı Halil Eligür, ARED Genel Sekreteri Aynur Çakır ve ARED Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi Ankara Üyesi Şahin Acar da katılım sağladı.



Genç AREDliler'den 4 İlkokula Projeksiyon Armağanı

Genç AREDliler'in yeni sosyal sorumluluk projesi kapsamında Erzurum ve Van'da yer alan 4 okula projeksiyon desteği sağlandı. Daha önceki senelerde LÖSEV, Tohum Otizm Vakfı, Kimsesiz Çocuklar Derneği'ne ve ARED Genel Sekreteri Aynur Çakır (Ankara Eray Reklam) ile ARED'in sponsorluğulla Karaoklar Ekolojik Hayat Çiftliği'ne destek amaçlı projeleri gerçekleştiren Genç AREDliler 5 projeksiyon aletini, Erzurum'da bulunan Koçyayla Bilezik İlkokulu, İncesu İlkokulu, Pasinler Şehit Ferdi Sefa Kılıç İlkokulu ve Van'da bulunan İpekyolu / Aktaş Köy İlkokulu'na ulaştırdı.



ARED, Okullara Atatürk Köşesi Armağan Etmeye Devam Ediyor

ARED Mardin İl Temsilcisi Kadir Özdaş (Global Reklam), Mardin Yeşilli Mehmet Emin Demir Anadolu Lisesi ile Mardin Antik Dara Köyü İlköğretim Okulu'nun Atatürk Köşesi ihtiyacını belirleyip köşenin montajını ve okulun diğer dijital baskı işlerini tamamladı. Kocaeli Kartepe Ortaokulu'nun yaptığı talep üzerine Atatürk Köşesi ihtiyaçları doğrultusunda ARED Merkez Ofisi'nden Atatürk Köşesi armağan edildi.



İzmir Mersinli MTAL Öğrencileri ve Velileri ile Tanıtım, Tanışma Toplantısı Gerçekleştirildi

İzmir Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde Metal Teknolojisi Alanı 10. Sınıf öğrencileri ve velileri ile ARED'in tanıtım ve tanışma toplantısı 3 Ekim'de gerçekleştirildi. Okul Müdürü'nün davetinde öğrenci velileri ile ARED İzmir İl Temsilcisi Nazım Kaytan ve ARED İzmir Üyesi Mert Ünveren'in de katıldığı toplantıda, ARED V. ve VI. Dönem Başkanı ile ARED Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi İzmir Üyesi Biol Fedai, ARED ve Endüstriyel Reklamcılık Sektörü tanıtımını içeren bir sunum gerçekleştirdi.



ARED Yönetim Kurulu, Ekim Ayında Antalya'da Bir Araya Geldi

ARED Yönetim Kurulu Üyeleri, 19 Ekim 2017 tarihinde gerçekleştirilen ARED Antalya Toplantısı ve "Reklamcılardan İnsan Sarrafı Olur Mu? Eğitim Semineri" öncesinde, ARED Antalya İl Temsilcisi Ahmet Bayraktar ile Genç Aredliler Genel Sekreteri Alper Teniş'in de katılımıyla, Ekim 2017 Yönetim Kurulu Toplantısı'nı gerçekleştirmek üzere SDS Antalya'da bir araya geldiler.

Turkcell'den Akıllı Reklam



Turkcell, programatik açık hava reklamcılığı konusunda yaptığı çalışma sonucunda Açık Havada data kullanımıyla yayınlara anlık müdahale edebilme ve hedeflemeyi sağlayan açık hava reklamlarına hedef kitle verisinin de eklenmesiyle, Türkiye'de Programatik açık hava reklamcılığını gerçek anlamda kullanan ilk şirket olduğunu açıkladı. Turkcell Medya Planlama ve Pazar Araştırmaları Direktörü Aslıhan Ahızkal konuşmasında, "Eskiden statik bir mecra olarak görülen açık hava reklamcılığı, Türkiye'de ilk örneğini kullandığımız Programatik açık hava reklamlarıyla artık yepyeni bir boyut kazanıyor." diye belirtti.

Bursa Reklamcılar Derneği Reklam Farkındalık Kampanyası Oluşturdu



Bursa Reklamcılar Derneği (BRD), başlattığı "Sen Gördüysen, Herkes Görür" reklam farkındalık kampanyası ile reklam sektörüne katkı sağlamayı hedefliyor. "Sen Gördüysen, Herkes Görür" sloganı ile reklamverenlerin ilgisini reklama çekmeyi amaçladıklarını söyleyen Bursa Reklamcılar Derneği Başkanı Yavuz Temel, "BRD olarak Yönetim Kurulumuz ile birlikte reklamverenleri olumlu yönde teşvik edecek bu kampanya ile sektöre canlılık getirmeyi amaçladık. Birçok mecrada yer alacak olan görsellerimiz ile yeni sezonda işletmelerin reklama olan bakış açısında olumlu bir etki uyandıracığımıza inanıyoruz" dedi. 4 farklı renkte hazırlanan çalışmalar outdoor, konvansiyonel ve dijital mecralarda yaklaşık 3 aylık periyotta yer alacak. www.sengorduysen.com web adresinde kampanyaya dair tüm ayrıntılar bulunuyor ve bunun yanı sıra #sengorduysen etiketi ile kampanya sosyal medyada da destekleniyor.

'Kırık' Görünümlü Reklam Panoları



O2, ekran yenileme özelliğini tanıtmak için 'kırık' reklam panoları oluşturdu. Yeni telefonlarda ücretsiz ekran değiştirme özelliğine dair dikkat çekmek amacıyla, görünümlü kırık olan 5 adet reklam panosu ülke genelinde çeşitli alanlara yerleştirildi. Reklam için yapılan bu dikkat çekici reklam panosu fikri kapsamında, 'kaza eseri' oluşmuş hissini artırmak amacıyla güvenlik bariyerleri tarafından çevrelenmiş, 4'ü Londra'da ve 1'i Liverpool'da olmak üzere modifiye reklam panoları satın alındı. Twitter kullanıcıları, bu reklam panolarının kasten kırık gözükmek istenmediği konusunda ikileme kapıldı. Sonrasında O2 ve açık hava medya şirketi Primesight tarafından, açık hava reklam panosunun dikkat çekmek için bu şekilde planlandığını açıklandı.

2017 Yılı'nın 6 Ayında Reklam Yatırımlarında Yüzde 4,88 Artış Gözlemlendi



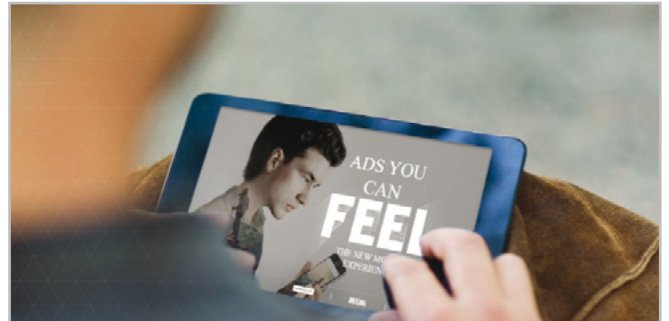
Reklamcılar Derneği, toplam reklam yatırımlarının 2017 yılının ilk yarısında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 4,88 arttığını açıkladı. Toplam reklam yatırımlarında en büyük payı alan televizyon sektörü olurken açık hava reklam yatırımları son 7 yılda ilk kez düştü. 2010 yılından beri yükselişini sürdüren açık hava reklam yatırımları bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 1,48 düşerek, 235 milyon TL'den 232 milyon TL'ye geriledi.

Audi'den Yol Koşullarını Yansıtan Reklam Panosu



Audi'nin İngiltere'de uygulanan kampanyasında trafikle ilgili, zamsal ve hava şartlarına yönelik veriler dijital Açık hava reklam panolarında aktif bir şekilde kullanılarak markanın bazı özellikleri öne çıkarılıyor. Örneğin; trafik yoğun olduğu zaman Audi'nin önceden algılama özelliği reklam panosuyla devreye giriyor. Veya kötü havada reklam panolarında hava durumuyla ilgili uyarılar gözüküyor. Bu şekilde günlük yaşamı kolaylaştırmaya yönelik veriler kullanılan reklam kampanyası, dokuz şehirdeki 211 dijital reklam panosunda uygulandı.

İnteraktif Video, Reklamların Görülme Süresini %47'ye Çıkartıyor



Magna çalışmasına göre interaktif video reklamları interaktif olmayan reklamlarla karşılaştırıldığında, müşterilerin pazarlama mesajında harcadığı sürede %47'lik bir kazanım elde ediyor. Yayımlanan bir basın bültenine göre, müşteriler reklamla etkileşimde bulunduğu zaman markalar, müşterilerle geçirilen süreyi üçe katlıyor. Online bir video'ya tıklanmasa bile etkileşimde bulunma fikri reklamı, interaktif olmayan reklamlara göre %32 daha akılda kalıcı hale getiriyor ve satın alma dürtüsü üzerinde 9 kat fazla bir etkisi oluyor.

SEKTÖRÜMÜZÜN FUARI 2018 YILINDA 6-9 ARALIK'TA

FESPA Eurasia 2018 6. Uluslararası Geniş Format Dijital Baskı,
Serigrafi Baskı, Tekstil Baskı ve Endüstriyel Reklam Fuarı
6 - 9 Aralık 2018 tarihlerinde İFM'de (İstanbul Fuar Merkezi).

www.fespaeurasia.com



ARED
AÇIK HAVA
REKLAMCILARI
DERNEĞİ
SIGN ASSOCIATION
OF TURKEY

www.ared.org.tr

FESPA
profit for purpose

www.fespa.com

KOSGEB

www.kosgeb.gov.tr

Zorunlu Bireysel Emeklilik Sistemi

İş Dünyası 2017'nin başından itibaren zorunlu Bireysel Emeklilikle karşılaştı, bu konuda merak edilenleri aşağıda kısaca hatırlatmak istedik.

Bu konudaki takvim şöyle;

- Çalışan sayısı 1.000 ve üzeri olan şirketler; 1 Ocak 2017
- Çalışan sayısı 250 - 999 arasında olan şirketler; 1 Nisan 2017
- Çalışan sayısı 100 - 249 arasında olan şirketler; 1 Temmuz 2017
- Çalışan sayısı 50 - 99 arasında olan şirketler; 1 Ocak 2018
- Çalışan sayısı 10 - 49 arasında olan şirketler; 1 Temmuz 2018
- Çalışan sayısı 5 - 9 arasında olan şirketler; 1 Ocak 2019

Zorunlu BES'te Devlet katkı payına %25 oranında katkı sağlamaktadır. Sistemde kalınması durumunda ise ilave 1000 TL devlet katkısı sağlanacaktır. Emeklilik hakkı kullanıldığında, bireysel emeklilik hesabında bulunan birikimini en az 10 yıl süreli bir yıllık gelir sigortası sözleşmesi kapsamında almayı tercih edene, birikiminin %5'i karşılığında ek devlet katkısı sağlanacak. Sistemde kalma süresine göre devlet katkısı aşağıdaki gibi olacaktır:

0-3 yıl - %0

3-6 yıl - %15

6-60 yıl - %35

10 yıl ve üzeri %60

Emeklilik Dönemine kadar - %100

Otomatik katılım olarak uygulanacak BES sistemine katılımlar iş verenler aracılığıyla gerçekleştirilecektir.

BES sistemine katılmanız halinde prime esas kazancın %3'ü çalışanların maaşlarından kesilecek ve sisteme aktarılacaktır. Zorunlu BES sistemine geçtikten sonra iş değiştirmek isteyen çalışanlar bir sorun yaşamayacaklardır. Yeni işverenin bir BES planı varsa, önceki birikim buradaki sisteme aktarılacaktır. Diğer yandan çalışan iş yerinin iflası durumunda da sistemdeki çalışanlar zarara uğramadan Devlet tarafından güvence altında tutulacaklar, yasal zorunluluğa aykırı davranan işverenler ise cezai yaptırımla karşılaşacaklar.



Av. Ayşe Z. AYDIN
Açık Hava Reklamcılar Derneği
Genel Koordinatör
aysezaydin@ared.org.tr



Frimpeks®

Graphic Products and Solutions

30thirty years

DİJİTAL BASKI FOLYOLARI

LAMİNASYON FİMLERİ

RENKLİ KESİM FOLYOLARI

KUMLAMA FOLYOLARI



**Frimpeks Head Office
Label Production Plant**
Mermerciler Sanayi Sitesi,
8. Cad. No:15 Beylikdüzü,
34524 İstanbul/Turkey

T +90 212 867 1000
F +90 212 875 1277

**Frimpeks
Chemical Production Plant**
Haciseremet Mevkii Sanayi Bölgesi
Baraj Yolu 4/93 No.:53, Velimese
59850 Tekirdag / Turkey

T +90 212 867 1000
F +90 212 875 1277

Frimpeks UK
Euro Business Park
Rockingham Road
Market Harborough.
Leicestershire. LE16-7QF

T +44 1858 451 796

Frimpeks GmbH
Hauptstr. 151a
42349
Wuppertal

T +49 2191 209 9350
F +49 2191 209 9349



DİJİTAL BASKI FOLYOLARI

RENKLİ KESİM FOLYOLARI

KUMLAMA FOLYOLARI



14-15-16 January / Hall 7 - E117

Frimpeks Rus LLC

42 Schosse Neftanikov Str.
Krasnodar, Russia
350051

T+7 861 215 9717
F+7 861 215 9712



SGI Dubai 2018
Sign & Graphic Imaging Middle East

Frimpeks UK

Unit 21
Carlton Park Industrial Estate
Saxmundham, Suffolk, IP17 2NL

T+44 1728 440590
F+44 1728 604453

Frimpeks Inc.

211 Mt. Prospect Ave
Unit B-1
Clifton, NJ 07013

T+1 201 266 0116
F+1 201 221 8011

graphics@frimpeks.com
www.frimpeks.com

Coca-Cola Markasından Dünyanın İlk 3D Robotik Reklam Panosu

Times Meydanı'ndaki mevcudiyeti 100 seneyi bulan Coca-Cola, 2004 yılından beri değiştirmedeği reklam panosunu 3D LED panoyla yeniledi. 3D Coca-Cola Reklamı, New York Times Meydanı'ndaki reklam panolarına yeni bir görünüm kattı.



Dünyanın ilk robotik 3D reklam panosu, Coca-Cola markasıyla New York Times Meydanı'nda sergilendi. Reklam panosu, programlı koreografiyle birinden bir diğerine bağımsız olarak hareket edebilen 1,760 LED ekran kullanılarak tasarlandı. 1,715 hareketli ve 245 statik LED küpten oluşan reklam panosu, 240 metrekarelik bir görsel alana sahip. Küplerin her biri 1.52 m'ye kadar uzayabiliyor. Kaydırmalı reklam, izleyicilere hoş bir geçiş sunarak, yavaş bir su dalgası gibi hareket edip görüntüleri değiştiriyor. Bu robotik reklam panosu, yüksek çözünürlüklü LED küplerinin her birinin rahatça işlev görmesini sağlamak için tüm hava şartlarına yönelik test puanlarını geçti.

15 Ağustos'ta hayata geçirilen 3D reklam panosunun kuruluş gününde, markanın hayranları için reklam panosundaki led küplere benzer şekilde oturacak yer ayarlandı ve reklam panosunun kuruluşunu takip etmeye gelen seyircilere çeşitli Coca-Cola içecekleri servis edildi.

Coca-Cola, en son 2004 yılında güncellediği Times Meydanı kent simgesini, kendi alanında bir ilk olan tescilli hareket tek-

nolojisiyle yenilemiş oldu. Coca-Cola R&D, BT ve Pazarlama ekipleri ile çok sayıda partner, tüm bileşenleri tasarlama, test etme ve kurulum işlemlerine yıllarını harcadı.

Coca-Cola, rekor kıran reklam panosuna ilişkin spesifik bilgiler veya rakamlar paylaşmadı ancak reklam panosunun oluşturulmasının yaklaşık 4 yıl sürdüğünü belirtti. Reklam panosu, haftanın yedi günü 24 saat boyunca çeşitli reklamları yayınlıyor.

Yeni reklam panosu, açık hava pazarlamanın çizgisini devamlı yükselterek, Coca-Cola'nın mirasını genişletti. Daima reklam inovasyonunun ön sıralarında olan marka, Times Meydanı'ndaki reklam panosunu ilk defa 1920'de kurdu ve 1923'te ilk neon reklam panolarından biri Coca-Cola'nın oldu. Reklam panosu on yıllar boyunca çeşitli şekiller aldı ve tarih boyunca birçok filmde ortaya çıktı, özellikle hemen hemen tüm Spiderman filmlerinde görüldü.

Şuan ise Coca-Cola'nın inovasyonları sınırsız, ikonik reklam panosu için geleceğin neler getireceğini zaman gösterecek.

FESPA Eurasia'nın Avrasya Baskı Pazarı için Önemi

FESPA Eurasia, Avrasya Bölgesi'nin serigrafi baskı, geniş format dijital baskı, tekstil baskı, konfeksiyon süsleme ve endüstriyel reklamcılık konularını kapsayan lider organizasyonudur. İki 2013 yılında düzenlenen fuar, bugün dünyanın dört bir yanından gelen 75 ülkeden 9.500'ün üzerinde tekil ziyaretçiyi misafir ediyor.



FESPA Eurasia Fuarı, 7-10 Aralık 2017'de CNR Expo'da serigrafi baskı, geniş format dijital baskı, tekstil baskı, konfeksiyon süsleme ve endüstriyel reklamcılık için geniş bir çözüm yelpazesi sunacak.

FESPA Eurasia 2017'nin kapılarını açmasına birkaç hafta kala, FESPA yetkilileri, yeni ve geri dönen katılımcılarıyla, 7-10 Aralık tarihleri arasında İstanbul CNR Expo'da düzenlenecek olan etkinlikten beklentileri üzerine görüştü.

FESPA Eurasia 2017'yi neden seçtikleri konusunda katılımcıların üzerinde durdukları konu, fuarın Avrasya baskı pazarı için teşkil ettiği önem oldu.

Fuara yeniden katılan katılımcılardan Bulgaristanlı Mirage Group'tan Silven Said; "FESPA Eurasia 2017'de yer almaya karar verdik, çünkü; Avrasya uzman baskı pazarının bizim için büyük fırsatları sahip olduğuna ve bu pazarın ihtiyaçlarını gerçekten karşılayabileceğimize inanıyoruz" dedi.

Avrasya uzman baskı endüstrisini geliştirmek

Promakim firmasından Ahmet Hatipoğlu şunları söyledi; "2013 yılındaki ilk fuardan bu yana her geçen sene FESPA Eurasia'da stant alanımızı genişlettik. FESPA önemli bir itibara sahip küresel bir organizasyon ve ARED ile olan ilişkileri de bizim için önemli bir faktör, bu da bizim katılımcı olarak yer alma kararımızı etkiledi."

Pigment Reklam'ın sahibi Serkan Çağlıyan, 2013 yılından bu yana FESPA Eurasia'nın dört başarılı fuar düzenlediğini ve iç pazarda önemli bir etkinlik olarak kabul gördüğünü belirtti.

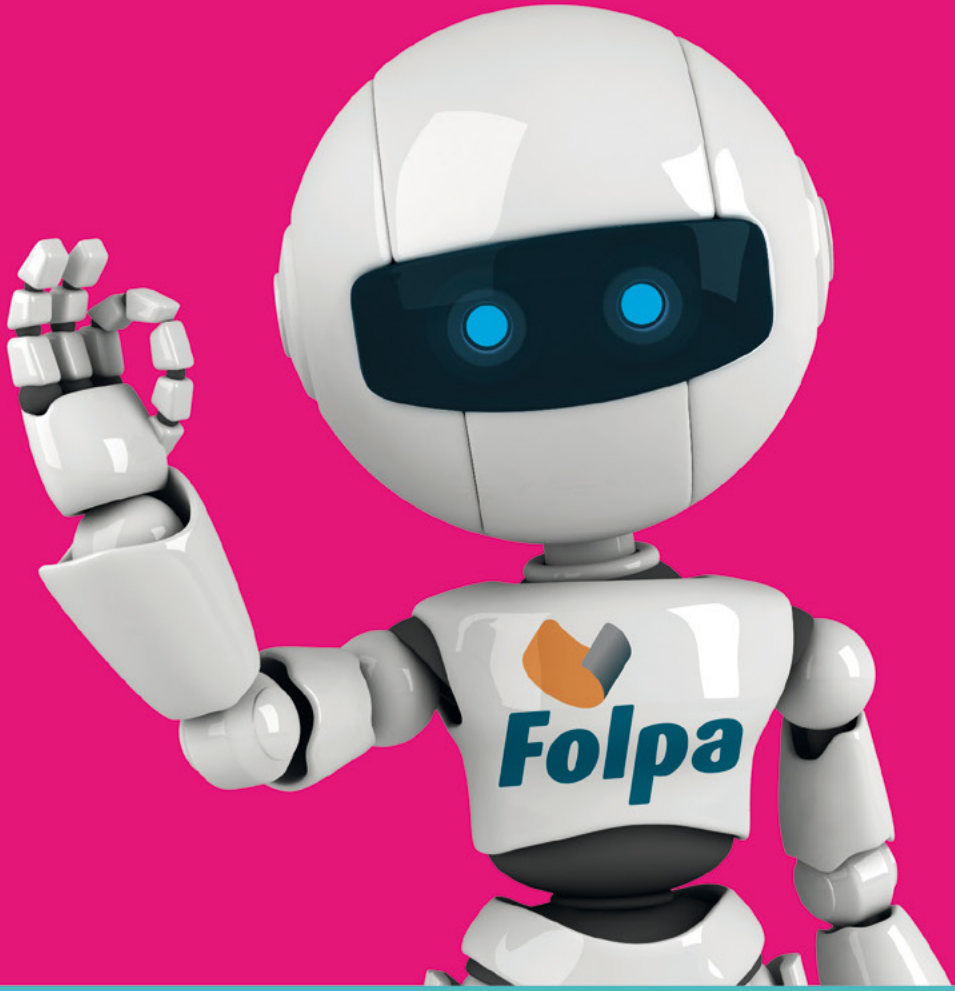
Dijitalin hızlanması

FESPA Census 2015'te başarıda kritik bir unsur olarak dijital baskı, baskın bir trend olarak yerini almıştı ve bu trend FESPA Eurasia katılımcıları tarafından da bir büyüme sahası olarak teyit edilmişti.

Silven Said; "Dijital baskı, özellikle dijital tekstil baskı, Avrasya'da devasa bir büyüme potansiyeline sahip. Birçok üretici tekstil baskısına uyumlu ürünler üretiyor ve FESPA 2017'de portfolyomuzun odak noktası da bu olacak" yorumunda bulundu.

FESPA Eurasia 2017'de (7-10 Aralık 2017, CNR Expo İstanbul, Türkiye), serigrafi baskı, geniş format dijital baskı, tekstil baskı, konfeksiyon süsleme ve endüstriyel reklamcılık için geniş bir çözüm yelpazesine erişebilirsiniz. Tam katılımcı listesi için lütfen www.fespaeurasia.com'u ziyaret ediniz. Fuara ücretsiz giriş için EURA766 kodunu kullanarak kayıt olun.

EN YENİ BASKI TEKNOLOJİLERİ



FESPA
EURASIA
2017

FARK YARATMAYA
CESARET EDİN

7-10 Aralık 2017, CNR Expo, İstanbul

En yeni teknolojiler, en iyi makinelerle Fespa'dayız

SALON 4
B20

YİNE BİZDE


Folpa
gücü yeniden güveni eskiden



www.folpa.com

444 6 988

www.mutohturkiye.net

MUTOH

cut-eng



MOHICAN

TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ

Endüstriyel Reklamcı Mesleği Ulusal Standartlarına Kavuştu

ARED'in, Mesleki Yeterlilik Kurumu'ndan bir yıllık yetki alarak ulusal meslek standardı çalışmasını 9 ayda tamamlaması sonucunda, Endüstriyel Reklamcı mesleği de artık Mesleki Yeterlilik Kurumu'nda standartları tanımlanmış meslekler arasına girdi.



ARED'in taslak meslek standartları öncelikle Mesleki Yeterlilik Kurumu, ardından Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ve Başbakanlık onayı ile resmîyet kazandı.

ARED, 23 Ocak'ta Mesleki Yeterlilik Kurumu ile protokol imzalayarak Endüstriyel Reklamcı (Tabelacı) ile Endüstriyel Reklam Ölçü, Keşif ve Montaj İşçisi mesleklerinin ulusal standartlarını hazırlamak üzere yetki aldı. 14-15 Nisan'da Ankara'da ARED İl Temsilcisi Erol Gökmen'in ev sahipliğinde Osmanlı Reklam'da çalıştay gerçekleşti ve ardından, ARED'in Danışman Firması Pamir Uyguluk Değerlendirme'den Hakan Coşkun'un moderatörlüğünde iki meslek ayrı ayrı irdelenerek görevler, işlemler ve başarımlar ölçütleriyle meslek profilleri oluşturuldu. Bu süreçte, mesleğin tanımı ve seviyesi, kullanılan araç, gereç ve ekipmanlar, bilgi ve beceriler, tutum ve davranışlar, çalışma ortamı ve koşulları gibi birçok ana başlığın da alt başlıkları açıldı. Mesleklerle dair tüm bu bilgiler Hakan Coşkun tarafından olması gereken format haline getirilerek, Mayıs ayında bir aylık süre ile ilgili tüm kurum ve kuruluşların görüşlerine açıldı. Görüşlere göre güncellenen taslak meslek standartları Temmuz ayında yeniden MYK'ya gönderildi. 9 Ağustos'ta gerçekleşen, ARED temsilcilerinin de katıldığı MYK Metal Sektör Komitesi Toplantısı'nda komite üyelerince değerlendirilerek gerekli revizyon çalışmaları yapıldı. Komite üyelerinin değerlendirile-

riyle "Endüstriyel Reklam Ölçü Keşif ve Montaj İşçisi" mesleğinin seviyesi 4 olarak güncellendi. Tüm bu aşamaların sonucunda, ARED'in taslak meslek standartları öncelikle Mesleki Yeterlilik Kurumu, ardından Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ve Başbakanlık onayı ile resmîyet kazandı.

Endüstriyel Reklamcı (Tabelacı) (Seviye 4) ile Endüstriyel Reklam Ölçü Keşif ve Montaj İşçisi (Seviye 4) Ulusal Meslek Standartları 1 Kasım 2017 tarihli ve 30227 sayılı Resmi Gazete'de (Mükerrer) yayınlandı. Çalışmanın 9 ay gibi bir sürede tamamlanması, ARED V. ve VI. Dönem Başkanı Birol Fedai ile ARED Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi Ankara Üyesi Şahin Acar'ın özverili çalışma ve gayretleri sonucunda gerçekleşti.

ARED bir sonraki aşamada, standartları resmîyet kazanan iki mesleğin yeterliliklerini hazırlayacak. Ulusal yeterlilikleri de hazırlanacak bu iki meslek, gelecekte eğitim kurumlarından eğitimi ve mesleki yeterlilik belgesi alınabilen meslekler arasında yer alacak.

ARED İl Toplantıları'nın 2017 Yılındaki Son Durağı Antalya Oldu

ARED'in sektörümüzün firma sahipleri, karar vericileri ve yöneticileri ile bir araya gelerek, ARED faaliyetleri ile ilgili bilgi vermek, sektör hakkında sohbet etmek ve Eğitim Semineri düzenlemek amacıyla 2007 yılından beri gerçekleştirdiği İl Toplantıları'nın 2017 yılındaki son durağı, 19 Ekim 2017 tarihinde 4. kez ziyaret ettiği Antalya oldu.



ARED'in 4. kez ziyaret ettiği Antalya, 19 Ekim 2017 tarihli ARED Antalya Toplantısı ve "Reklamcının İnsan Sarrafı Olur Mu?" Eğitim Semineri'ne ev sahipliği yaptı.

SDS Antalya ziyareti ve Yönetim Kurulu Toplantısı sonrasında, ARED Antalya Toplantısı ve "Reklamcının İnsan Sarrafı Olur Mu?" Eğitim Semineri'nin gerçekleştirileceği Antalya Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği'ne (AESOB) geçildi.

Şaban Beyler'in (İstanbul Reklam) moderatörlüğünde başlatılan toplantının açılış ve hoş geldiniz konuşmasını gerçekleştiren ARED Başkanı Halil Eligür konuşmasına, Antalya İl Temsilcisi Aktif Dijital'den Ahmet Bayraktar, Genç Aredliler Genel Sekreteri Alper Tenşi, Antalya Otelciler, Pansiyoncular, Camcılar, Reklamcılar ve Matbaacılar Esnaf ve Sanatkarlar Odası Başkanı Özcan Sucu'ya, toplantının gerçekleştirilmesine sponsorluklarıyla destek veren; Antalya Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği, Antalya Otelciler, Pansiyoncular, Camcılar, Reklamcılar ve Matbaacılar Esnaf ve Sanatkarlar Odası, FESPA Eurasia, Fleksmedia, İstanbul Reklam, Reklam Display Reklam Ürünleri, SDS ve Unifol firmalarına, Antalya Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği Yönetimi'ne, ARED'i ağırladıkları için SDS Antalya ve Sebahattin Çulgatay'a ve tüm emeği geçenlere sektörümüz adına teşekkür ederek başladı.

Halil Eligür, 2. Başkan Yardımcılığı görevini yürüttüğü ESF'nin 13 Ekim 2017 tarihinde katıldığı toplantısından söz etti. Avrupa izlenimlerini paylaşan Halil Eligür, Türkiye'deki kriz, durgunluk ve rekabetin Avrupa'da da aynı şekilde sürdüğünü ve Avrupa'nın da Türkiye ile aynı sarmalda olduğunu belirtti. ESF toplantısında sunumu yapılan akıllı tabeladan söz ederek, kurulacak sistemle uzaktan erişim ile ışık ayarı, enerji tasarrufu yapılabileceğini dile getiren Halil Eligür, çok uzak bir teknolojiymiş gibi görünse de ışıkları arızalanan ve yanmayan tabela için hemen yetkilisine mail gönderilebilecek bir sistemin geliştirilebileceğinden bahsetti. ESF grubundaki İtalya Derneği'nin aktardığı bilgilere göre; tabela aydınlatmalarında ansülümen ölçümlerinin başladığını söyleyen Halil Eligür, Endüstri 4.0'ın henüz Endüstriyel Reklamcılık sektörüne çok yakın gözükmemesine rağmen, anlattığı sistemlerin yakın zamanda hayata geçirilebileceğini vurguladı. Halil Eligür üretici firma sahiplerine, müşterilere verdikleri fiyat tekliflerinde ölçü keşif bedelini mutlaka hesap etmelerini, fiyata eklemeseler bile bedeli belirtep alınmayacağını dile getirmelerini önerdi.

Halil Eligür, sektörümüzün en önemli sorunlarından birinin eğitimi eleman eksikliği olduğunu altını çizerek, okullarla ilişkilerinin oldukça güçlü olduğunu, eğitime çok önem verdiklerini söyledi ve buna istinaden Mesleki Yeterlilik Kurumu ile yürütülen meslek standartları çalışmalarında da sona yaklaştıklarını, bu çalışmaların sonunda işbirliğindeki okullardaki bölümlerin dal ya da alan olma girişimlerini başlatacaklarını belirtti.

ARED'in ulusal ve uluslararası üyelikleri ile de güçlü bir network'e sahip olduğunu vurgulayan Halil Eligür, son olarak da FESPA Eurasia Eurasia herkesi ağırlamak istediklerini dile getirerek, "FESPA Eurasia hepimizin fuarı" vurgusunu yaptı.

Halil Eligür'ün açılış ve hoş geldiniz konuşmasının ardından AE-SOB Başkanı Adilhan Dere de kısa bir açılış konuşması yaparak, toplantıya katılanlara verimli bir eğitim semineri diledi ve sonrasında, toplantıya katılanlarla tanışma bölümü gerçekleştirildi.

Yeni Üyelere Rozet Takdimi Töreni'nde Ahmet Bayraktar (Aktif Dijital Baskı Sistemleri, Antalya), İlyas Kocaata (Rekpa Display Reklam Ür. İnş. Turz. San. Tic. Ltd. Şti., Antalya) ve Hüseyin Küçükkoğlu'na (Manavgat Renk Reklamcılık Tur. Tic. Ltd. Şti., Antalya) rozetlerini ARED Başkanı Halil Eligür takdim etti.

ARED (Açık Hava Reklamcılar Derneği) ve FESPA (The Federation of Screen and Digital Printers Associations - Serigrafi ve Dijital Baskı Dernekleri Federasyonu) ortaklığı ile FESPA Eurasia Fuarı A.Ş. tarafından, 7-10 Aralık 2017 tarihlerinde İstanbul CNR Expo Yeşilköy Fuar Merkezi'nde bu yıl beşinci defa ve uluslararası olarak düzenlenecek olan FESPA Eurasia Fuarı'nın Pazarlama Koordinatörü Buse Hacıoğlu, FESPA Eurasia 2017 fuarında yer alacak etkinlik ve eğitim alanı, tekstil alanı ve araç kaplama yarışması gibi fuar etkinliklerinden bahsetti.

FESPA Eurasia Pazarlama Koordinatörü Buse Hacıoğlu'nun gerçekleştirdiği sunum sonrasında Eğitimci İlker Kaldı, "Reklamcılardan İnsan Sarrafı Olur Mu" Eğitim Semineri'ni gerçekleştirdi. İlker Kaldı, katılımcılara Kişilik Analiz Testi dağıtarak, herkesin interaktif bir şekilde seminere katılmasını sağladı.

Eğitim Semineri sonrasında katılım belgelerinin dağıtımını, ARED Yönetim Kurulu Üyesi Ali Tekin Çelik, ARED Üyesi Kemal Atay (Reklam Atay, Antalya) ve Konya'nın duayen tabela ustalarından Mustafa Kemal Çimen (Çimen Reklam Paz. San. Tic. Ltd. Şti., Konya) yaptı.

ARED Antalya Toplantısı ve "Reklamcılardan İnsan Sarrafı Olur Mu? Eğitim Semineri"ne, Antalya'nın yanı sıra Ankara, İstanbul, Konya ve Mersin'den 33 firmadan yaklaşık 50 kişi katılım sağladı.

Toplantının tamamlanmasının ardından ARED Yönetim Kurulu Üyeleri, ARED Üyesi Reklam Atay firmasına ziyarette bulundu. ARED Yönetim Kurulu Üyeleri bu ziyarette Reklam Atay'ın üretimi olan, 3D olarak krom levha malzemeden üretilen, led ışıkla önden ve arkadan duvara yansıyacak şekilde aydınlatılan iç mekan duvar tabelalarını ve diğer ürün çeşitlerini yerinde görme fırsatı buldular.

Reklam Atay ziyaretinin ardından Akşam Yemeği'nin gerçekleştirileceği Lara Balık Evi Restoran'a geçildi ve Halil Eligür kısa bir açılış ve hoş geldiniz konuşması gerçekleştirerek, yemeğe katılanlara teşekkürlerini iletti.



ARED Yönetim Kurulu Toplantısı'na da ev sahipliği yapan SDS Antalya firması ziyaret edildi.



Toplantının tamamlanmasının ardından ARED Yönetim Kurulu Üyeleri, ARED Üyesi Reklam Atay firmasına ziyarette bulundu.



ARED Antalya Toplantısı ve "Reklamcılardan İnsan Sarrafı Olur Mu? Eğitim Semineri"ne, 33 firmadan yaklaşık 50 kişi katılım sağladı.

SPONSORLARIMIZ





ARKANIZA YASLANIN GERİSİNİ BİZ HALLEDERİZ

DİSTRİBÜTÖRLÜKLERİMİZ



ARLON

BASKILIK VE RENKLİ
KESİM FOLYOLARI

FLEXFACE

KAPLAMA GERME VİNİLERİ



FLEXMED

LAMİNE GERME VİNİLERİ, MESH, FOLYOLAR,
LAMİNASYONLAR, OWV, KUMLAMA FOLYOSU, YER
GRAFİKLERİ, DURATRANS

WONPOONG

TABELALIK GERME VİNİLERİ



NepeX

CAM KUMLAMA FOLYOLARI

DECLAM

LAMİNASYON VE ULTRA ŞEFFAF CAM FİLMLERİ



Reflexiv

MİMARİ VE OTOMOTİV CAM FİLMLERİ

AHLSTROM

BLUEBACK, CITYLIGHT KAĞITLAR



poliFor

PVC KÖPÜK PANELLER

DENİZ REKLAM TANITIM VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

Ayazağa Mahallesi, Cendere Caddesi, Çakırlar Sokak No:21 Sarıyer/ İstanbul/ TÜRKİYE

Tel: +90 212 222 83 30 Fax: +90 212 221 6946

www.denizreklam.net

Öğrenme Heyecanı

Sanat milletin, bilim insanlığıdır. Sektörümüze bilinçli olarak faydalı olabilecek Mesleki ve Teknik Anadolu Liseleri'nde sürdürdüğümüz Endüstriyel Reklamcılık eğitimine başlamış bulunmaktayız. Geçtiğimiz yıl İzmir'de ikinci mezunlarımızı verdiğimiz bu bölümümüzü tamamlayan öğrencilerimizin sektörde iş ortamında çalışmaları bizleri son derece mutlu etmiştir.

Mesleki eğitimde nitelikli iş gücünün yetiştirilmesinde önemli yeri olan uygulamalı eğitime ağırlık verileceği konusunda önemli bir mesafe katedilmiştir. Mesleki eğitim sisteminin, öğrencilerle ekip halinde çalışabilme, karar verebilme, sorunlara cevap verebilme ve sorumluluk alabilme gibi iş gücü piyasasının gerektirdiği temel becerilere sahip öğrenci yetiştirebilmesi sektör adına sevindiricidir. Genç iş gücünü, Türkiye'nin istihdam ihtiyaçlarına göre nitelikli eleman olarak ve sektörümüzün taleplerine cevap verebilecek şekilde yetiştirme amacı birinci plandadır. AB Topluluk Programları'na katılımında sorumluluk üstlenecek Ulusal Ajans ve bir mesleğin başarılı olması için gerekli standartları belirleyen Mesleki Yeterlilik Kurumu oluşturulmuştur. Bu kurumun amacı, ulusal meslek standartlarının belirlenmesiyle programlar arasındaki dengeyi sağlamak, belgelendirme ve sertifikalar sistemini yürütmektir. Öğrencilerimizin sayılarını arttırabilmek amacıyla, mezun olan öğrencilerin sektöre uyumunu kolaylaştırmak için okul ve işletme arasındaki işbirliğinin önemli olduğu bilinmektedir. İşte bu önem verdiğimiz konularda okul yönetiminin, okul öğretmenlerinin ve sektör temsilcilerinin yaklaşımları başarıyı getiren temel unsurlar olmaktadır. Başarıya ulaşmak için her kişinin, her sektörün bazı kurallara ihtiyacı vardır. Bu kuralların, bu yolların uçsuz bucaksız bir yokuş olması yerine tasarladıklarınızı başarmanın mutluluğu ile gülümsemeniz önemlidir. Her sektör kendi boşluklarını fark ederek, tablosundaki boş kısımları doldurmak için çalışmalıdır. Endüstriyel Reklamcılık konusunda sektörümüzün özellikle eğitim alanındaki çalışmalarını yürüten ARED Açık hava Reklamcılar Derneği'nin yaptığı çalışmalar hiç de küçümsenmeyecek düzeydedir. Sektörün her zaman bir adım önde olması için çaba sarf eden tüm arkadaşlarımızı kutlarız. Başarıyı getiren bu kişilerin reklama hiç ihtiyaçlarının olmadığını görmek bizlere nasip olmuştur. Yapılan bazı toplantılarda, bu başarının elde edilmesinde kendilerinin desteğini anlattığımızda bizlere, "bunları anlatmayın" ikazını yapacak kadar saygıdeğer kişilerdir. İşte bu kişilerin bizlerden beklediği ve karşılık olarak istediği hiçbir şeyin olmadığını tüm meslektaşlarımız bilmektedir. Benim sizlerden nazım KAYTAN bu saygıyı fazlasıyla hak etmiş kişilere karşı saygımızı hiçbir zaman eksik etmememiz. Hayatımızın her gününü bir dağa tırmanıyormuşçasına yaşamalıyız. Arada bir zirveye bakmalıyız ki hedefimiz daima aklımızda olsun. Şunu da unutmayalım; sadece zirveye odaklanmayalım, varılan her noktanın güzelliklerinin de tadını çıkararak hedefimize ulaşalım. Hedefe ulaşmak dağa tırmanmaya benzer, çıktıkça yorgunluğunuz artar ama görüş açınız o kadar genişler ki bu sizi dinlendirir.

Hedeflerimizle alakalı araştırmalar yapmalı ve hedefine ulaşmış kişilerin deneyimlerine bakarak her zaman kendimize bir ders çıkarmalıyız. İstişarelerin tüm konulardaki önemini hepimiz biliriz. Ulaşılmaması gereken hedeflere ulaşmak için bilgisine inandığınız kişilere sorular sorarak, hedeflerinde başarılı olmuş örnek kişilerin tecrübelerinden faydalanarak daha sağlam ve emin adımlarla yürümemiz gerekmektedir. Kişisel gelişim kavrama yeteneği başarının her zaman altın anahtarı olmuştur. İşte bu altın anahtarın tüm özelliklerine sahip olan sektörümüzdeki duayenlerimizin saymakla bitmeyeceği konusunda inançlı olduğumu söylemek isterim. Yıllar önce fırçamla tabela sanatına başladığım günlerden günümüze gelinceye kadar mesleğimde yaptığım tüm ataklarımı bu saygıdeğer ustalarımın aldığını söylemek isterim. Hiçbir menfaat gözetmeden bizlerin elinden tutan, güzel fikirleriyle bizlerin sektörde ufkunu açan kişilerin önünde saygıyla eğiliyorum. Saygının ve sevginin eksik olmadığı tüm meslek kuruluşlarında başarı zaten gelmektedir. İşte sevgi ve saygı, işte başarı...



Nazım KAYTAN
Açık hava Reklamcılar Derneği
İzmir İl Temsilcisi
Çığır Reklam
nazimkaytan@cigirreklam.com.tr

Picasso - UV

New Generation Industrial Printing Systems

Guaranteed all over the World by Optimum Digital Planet



Color Scale : CMYK+Lc+Lm+W+Varnish

RIP Software : Caldera

Technology : Variable dot piezoelektrik inkjet, UV ink

Hardware : • PLC Control System

• Automatic Head Cleaning System

• Internal Touch Screen

• Led UV Curing System



E-Ticaret ve Sektöre Etkileri Hakkında Kısa Analiz

Son yapılan araştırmalar gösteriyor ki şubeleri ziyaret ederek bankacılık işlemlerini yapan müşterilerin yaş ortalaması 50 yaş ve üstü. Şirketler ve genç müşterilerin bankacılık alışkanlıkları alternatif dağıtım kanalları olarak tabir edilen ATM, internet ve mobil bankacılığa evrilmektedir. Bu gelişimle bağlantılı olarak bankaların şube sayısındaki artış durmuş veya azalış trendine girmiştir. Buna mukabil ATM sayısı 3 kat artmıştır. Dijital bankacılık Ar-Ge çalışmaları ve yatırımlarının ise arttığını görüyoruz.

Önümüzdeki 5 yıl içinde banka şubelerindeki operasyonel faaliyetlerin azalmasıyla ATM ve dijital bankacılık kullanımı artarken, şube sayısı ise dramatik ölçüde azalacak veya küçük ama yaygın satış ağı şeklinde gelişecektir.

Outdoor, tabela ve basılı reklam alanında faaliyet gösteren firmaların bu değişime hızlıca ayak uydurmalarının gerekliliği açıktır. Bahsettiğim gelişme şube dış ve iç reklam alanında daralma yaratırken, ATM kioksları ve üzerindeki reklam uygulamaları ile dijital ortam reklam uygulamalarında yeni fırsatlar yaratacaktır.

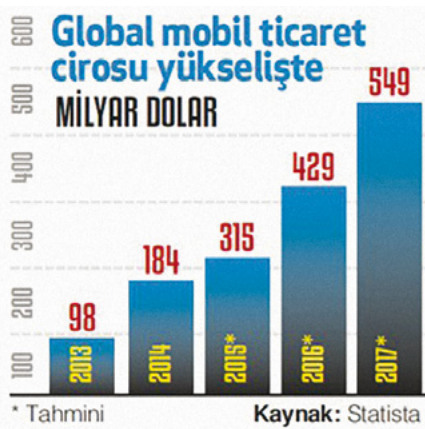
Benzer gelişmelerin perakende sektöründe yaşandığını da bir süredir gözlemliyoruz. E-ticaretin yaygınlaşması ile sanal mağazaların ciroları sürekli artış göstermektedir. Bununla beraber yüz yüze alışveriş yapılan perakende mağazalarda ise belli bir oranda müşteri azalışı izlenmektedir.

Önümüzdeki kısa vadede etkilerini daha da hissedeceğimiz dijitalleşmenin etkilerini iyi analiz etmek, gerekli planlamaları ve aksiyon alınacak alanları şimdiden belirlemek reklam sektöründe faaliyet gösteren firmalar için büyük önem arz etmektedir.



Ferhat ERDEM
Açık Hava Reklamcılar Derneği
Genç Aredliler
Yönetim Kurulu Üyesi

Erdem Reklamcılık Tan. Pro. Tab.
San. Tic. Ltd. Şti
ferhat@erdemreklam.com



FESPA Eurasia Katılımcı Yemeği Gerçekleştirdi

ARED (Açık hava Reklamcılar Derneği) ve FESPA (The Federation of Screen and Digital Printers Associations – Serigrafi ve Dijital Baskı Dernekleri Federasyonu) ortaklığı ile FESPA Eurasia Fuarı A.Ş. tarafından 7 – 10 Aralık 2017 tarihlerinde İstanbul CNR Expo Yeşilköy Fuar Merkezi'nde bu yıl beşinci defa ve uluslararası olarak düzenlenecek olan FESPA Eurasia Fuarı, 14 Eylül 2017 tarihinde CVK Park Bosphorus Hotel'de katılımcı yemeği düzenledi.



7 – 10 Aralık 2017 tarihlerinde İstanbul CNR Expo Yeşilköy Fuar Merkezi'nde bu yıl beşinci defa ve uluslararası olarak düzenlenecek olan FESPA Eurasia Fuarı, 14 Eylül 2017 tarihinde CVK Park Bosphorus Hotel'de katılımcı yemeği düzenledi.

ARED Yönetim Kurulu ve Genç Aredliler Yönetim Kurulu'nun da katılım sağladığı FESPA Eurasia Katılımcı Yemeği'nde, 1 saat süren kokteyl sonrasında davetliler yemek bölümüne geçtiler. 5. senesinde sektöre 'Fark Yaratmaya Cesaret Edin' sloganıyla seslenen FESPA Eurasia Fuarı'nın katılımcı yemeğinde açılış konuşmasını, ARED Başkanı Halil Eligür gerçekleştirdi. Halil Eligür, ARED'in FESPA ile % 50 - % 50 ortaklık şeklinde çalıştığını dile getirdikten sonra, derneğin herhangi bir kâr amacı gütmeyeceğini hatırlatarak dernekten elde edilen gelirin sektöre geri döndüğünü belirtti ve eğitime, okullara verilen desteklerden bahsetti. Fuarla katılan

sektör temsilcilerinin hem ARED'e hem de sektöre fayda sağladığını dile getiren Halil Eligür, bu destekleri için sektör temsilcilerine teşekkürlerini iletti. FESPA'nın 50 seneyi aşkın bir kuruluş olduğunu ve son dönemlerde özellikle Avrupa'da ivme kazandığını belirten Halil Eligür, FESPA'nın sadece baskı sektörü değil, endüstriyel reklam sektörüne de yoğunlaşarak sektöre hizmet etmeye devam ettiğinin altını çizdi. FESPA Eurasia fuarının dünyada neler olduğu, sektörün ne yöne doğru ilerlediği hakkında bilgi vermesinin yanı sıra malzemeler ve yeni teknikler konusunda da fikirler sunduğunu dile getirdi.

Sektör temsilcilerine hitap eden Halil Eligür, sektörü hep birlikte yönlendirdiklerini ve hep beraber büyütme gerektğini, bu pastanın büyümesinin herkesin gelirinin artmasına yol açacağını belirterek, FESPA Eurasia fuarında bir çok ülkeden insanla network kurma şansına erişme fırsatının olduğunu, dolayısıyla FESPA'nın geleceğin bölgesel oyuncusu olması açısından fuarı çok önemli bulunduğunu söyledi. "Bu sene de fuarımızdan bir katma değer elde ettiğimizde bunu yine okul açma, sektöre eğitilmiş eleman kazandırma ile tekrar sektöre geri döndüreceğiz, dolayısıyla katılımınız çok önemli" diye belirten Halil Eligür, yemeğe gösterdikleri ilgi ve katılım için herkese teşekkür ederek, Yönetim Kurulu adına saygılarını sunup esenlikler diledi ve konuşmasını sonlandırdı.

ARED Başkanı Halil Eligür'ün gerçekleştirdiği açılış konuşması sonrasında FESPA Eurasia Satış Müdürü Betül Binici konuşmasına başladı. Fuara başlarken hedeflerinin, Avrasya bölgesi için geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, tekstil baskı ve endüstriyel reklam alanlarına yönelik uygulamalı çözümler sunan ve elde ettiği geliri baskı ve endüstriyel reklamın gelişmesi için sektörel projelere yatıran, dünya markalarının yerel markalarla bir arada yer aldığı bölgesel bir fuar düzenlemek olduğunu belirten Betül Binici, ilk fuarlarından itibaren bu hedeflerini gerçekleştirdiklerini belirtti.

Betül Binici, bu hedefi gerçekleştirmelerinde fuarın ortağı ARED'in, sektörün ihtiyaçlarının belirlenmesi ve sektörün doğru yönlendirilmesi konusunda daimi bir destek olduğunu belirterek, ARED Yönetim Kurulu ve Dernek Üyelerinin zaman zaman kendi işlerini ihmal etmek pahasına dernek için koşturduklarını dile getirdi ve ARED Yönetim Kurulu ile ARED Üyelerine, katılım sağlayan firmalara, işini severek yapan, yenilikleri takip eden ve işini geliştirmek için ilham arayan tüm fuar ziyaretçileri ile sektörün standlarını yükseltebilmek, kalifiye eleman yetiştirmek için İstanbul, İzmir ve Ankara'daki okullarda eğitim programlarında kendilerine yardım eden tüm gönüllülere teşekkürlerini sundu. Ziyaretçi kayıtlarının başladığını ve online ziyaretçi kayıtlarında geçen yıl bu zamanlara göre %10 artış gerçekleştiğini söyleyen Betül Binici, FESPA'nın elinde bulunan veri tabanının tüm dünyada baskı sektörüyle ilgili en büyük ve en güvenilir kaynak olduğunu ve bu kaynağı İstanbul'daki fuarları için en verimli şekilde yönetmeye ve kullanmaya çalıştıklarını dile getirdi.

Fuar esnasında katılımcı firmaların, kendi standları ve misafirleriyle ilgilendikleri için bazen tanışmaya, kaynaşmaya ya da sohbet etmeye fırsat bulamadıklarını, bu nedenle fuar öncesi bir araya gelip sohbet etmek ve eğlenceli bir akşam geçirmek istediklerini söyleyen Betül Binici, sektöre emek veren ve değer katan misafirlerine yemeğe katıldıkları için çok teşekkür ettiğini ifade edip sözlerini sonlandırdı.

7 - 10 Aralık 2017 tarihinde gerçekleşecek olan FESPA Eurasia Fuarı öncesinde katılımcı firmalar, daha samimi bir ortamda gerçekleşen yemekte sohbet etme ve fikir alışverişinde bulunma imkanı edinmiş oldular.

FESPA Eurasia 2017 ve fuar katılımı hakkında daha fazla bilgi için www.fespaeurasia.com adresini ziyaret edebilirsiniz.



Açılış konuşmasını gerçekleştiren ARED Başkanı Halil Eligür, ARED'in FESPA ile % 50 - % 50 ortaklık şeklinde çalıştığını dile getirdi ve herhangi bir kâr amacı gütmeyeceğini hatırlattı.



FESPA Eurasia Satış Müdürü Betül Binici; ziyaretçi kayıtlarının başladığını ve online ziyaretçi kayıtlarında geçen yıl bu zamanlara göre %10 artış gerçekleştiğini belirtti.

ESE (European Sign Expo) Berlin'de Ziyaretçileri Ağırlayacak



2017 yılında Hamburg'da gerçekleşen fuar da endüstriyel reklam ve görsel iletişim uzmanları, endüstriyel reklam üreticileri, reklam ajansları, perakendeciler, reklam panosu ve display üreticileri, yatırımcılar ve endüstriyel reklam pazarına dahil olmak isteyenler teknolojik anlamda ortaya çıkan en son gelişmelerden ilham almak için ESE'yi ziyaret ettiler.

Fuar katılımcıları ve ziyaretçileri potansiyel tedarikçiler ve müşterilerle yüz yüze tanışma fırsatını elde etme ve 5 gün süren ücretsiz seminerlerle yeni teknikler ve pazar trendleri hakkında bilgi edinme fırsatını yakadılar. ESE (European Sign Expo) 2018 yılında da 15-18 Mayıs tarihleri arasında FESPA 2018 ile eş zamanlı olarak gerçekleştirilecek ve güncel gelişmeleri ziyaretçilerine sunacak.

FESPA 2018, 15 – 18 Mayıs Tarihleri Arasında Gerçekleşecek



FESPA global baskı fuarı, serigrafi, dijital, geniş format, tekstil baskı ve endüstriyel reklam sektörleri kapsamında gerçekleştirilen FESPA'nın en büyük ve en kapsayıcı fuarı. FESPA Global Expo dünya genelinde 130 ülkeden 23.000'den ziyaretçinin dikkatini çekiyor. Eş zamanlı olarak gerçekleşecek olan European Sign Expo ve Printers da FESPA global baskı fuarına dahil olacak. 50 yıldan fazla bir süredir global baskı fuarı organize eden FESPA'da ziyaretçiler, sektör için özel olarak tasarlanmış fuardan faydalanabilecekler.

FESPA Africa 2018 Yılında da Başarıyı Amaçlıyor



13 – 15 Eylül 2017 tarihleri arasında Güney Afrika'da gerçekleştirilen FESPA Africa, 2018 yılında 12 – 14 Eylül'de aynı yerde eş zamanlı olarak düzenlenecek olan Sign Africa ve Sign Print kapsamında 500'den fazla firmayı ağırlayacak. 6,000 sektör profesyonelinin katılım sağlamasının beklendiği fuarda sektöre dair teknoloji, ekipman, çözümler ve yazılımlarla ilgili en son gelişmeler hakkında bilgi sahibi olunabilecek. Fuar katılımı için www.fespafrica.com web sitesini ziyaret edebilirsiniz.

FESPA Eurasia, Beşinci Defa ve Uluslararası Olarak Düzenleniyor



FESPA Eurasia geride kalan dört fuarı ile, geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, tekstil baskı ve endüstriyel reklam alanlarındaki teknolojik yenilikler, lansmanlar ve iş oluşturmak için ideal bir platform olduğunu kanıtladı. 7-10 Aralık 2017 tarihleri arasında CNR Expo'da beşinci defa gerçekleştirilecek olan fuar, sektöre 'Fark Yaratmaya Cesaret Edin' diye sesleniyor.

Brezilya'da Düzenlenen En Önemli Sektör Organizasyonu



Dijital geniş formatın yanı sıra serigrafi ve tekstil baskı alanlarını da kapsayan fuar; Sao Paulo, Brezilya'da gerçekleştirilecek ve baskı grafikleri, endüstriyel reklamcılık, endüstriyel baskı ve tekstil dekorasyon alanlarındaki en zengin fuara ev sahipliği yapacak. FESPA Brasil 2017'nin başarısı sonucunda ziyaretçiler, gelecek fuar için yerlerini ayırttı. Yaklaşık 40 güçlü sektör temsilcisi şimdiden 20 – 23 Mart 2019 fuar programına dahil oldu.

FESPA Awards 2018, 14 Kategoriden Oluşuyor



Endüstriyel reklamcılık ve baskı sektörü kapsamında düzenlenen FESPA Awards 2018'e katılanlar, yeteneklerini, şirketlerini ve ekiplerini global anlamda tanıtmaya şansına erişebilecekler. 2018 yılında 14 kategoriden oluşacak FESPA Awards

2018'e katılmak isteyen adaylar 26 Ocak 2018 tarihine kadar başvurularını gönderebilecekler. Kazananlar, 18 Mayıs 2018 tarihinde Berlin'de gerçekleştirilecek Gala Yemeği'nde açıklanacak. FESPA Awards 2018'e son katılım tarihi 26 Ocak 2018. ARED Üyeleri %50 indirimle katılım sağlayabilecekler. Daha fazla bilgi için www.fespaawards.com adresini ziyaret edebilirsiniz.



Yeni Makinelerimizin
Tanıtımına Bekleriz.



Stand No. B50

Yeniliklerle
Fespa Fuarındayız...

www.cmykreklam.com

Ostim Sanayi Bölgesi Uzunçayırı Bulvarı Ayık İş Merkezi No: 82/c 8-9 Ostim Yenimahalle/Ankara/ Türkiye
info@cmykreklam.com +90312 386 14 15 pbx

Stand No. B50
Yeni Makinelerimizin
Tanıtımına Bekleriz.



**Sürprizlerle
Fespa
Fuarındayız...**

www.cmykreklam.com