



Genç ARED 5. Dayanışma Toplantısı Fethiye'deydi

Endüstriyel Devrimde Bir Sonraki Bölüm.



Endüstri devriminin bir adım ilerisindeki,

HP Latex 3100/3500

Baskı Makineleri ile iş verimliliğinizde yeni bir sayfa açın.

Yeni



HP 881 serisi 5 Lt. lik Kartuşlar (Hp Latex 3100)

HP 891 serisi 10 Lt. lik Kartuşlar (Hp Latex 3500)

Kendinden yapışkanlı folyolar ve brandalarda solvent boyalar ile karşılaştırıldığında yüksek çizilme direnci.

Boyaların hızlı kuruma özelliği sayesinde iş teslim sürelerinde yüksek hız.



Hp Latex Mobile App

Hp Latex Mobile App sayesinde baskılarınızı ve Makinenizi uzaktan güvenli bir şekilde bağlanarak Performansını takip edebilirsiniz.



Çift rulo takabilme özelliği

Ağır bobinleri hızlı ve güvenli şekilde değiştirebilme.
Çalışma esnasında bobin değiştirebilme.
(Bu özellik sadece HP Latex 3500'de bulunmaktadır.)



Ağır bobin takma özelliği

Bobin çapı: 40 cm
Tek rulo taşıma: 300 kg.
Çift rulo taşıma: 400 kg. (2 x 200 kg.)



Kesici bıçaklar

Baskı esnasında kesim yapabilme özelliği
Hızlı iş teslim süreleri.
(Bu özellik sadece HP Latex 3500'de bulunmaktadır.)



LED ışıklar

Baskı esnasında ışıklı uygulamalara yönelik işlerinizi
LED ışıklar sayesinde çok daha güvenli takip edebilirsiniz.

Türkiye Temsilcisi

Mat Kağıtçılık San. ve Tic. A.Ş. Tel: 212 - 280 00 70 • Faks: 212 - 324 41 35 Ankara: Tel: 312 - 394 49 20 • Faks: 312 - 394 45 06
İzmir: Tel: 232 - 449 02 16 - 17 • Faks: 232 - 449 02 19 info@matkagit.com.tr • www.matkagit.com.tr



Değerli Meslektaşlarım,

Ülkemizde son haftalarda yaşanan olaylardan büyük üzüntü duyuyoruz. Huzurumuzu, barışımızı ve toplumsal bütünlüğümüzü bozmaya çalışanlar her kim olurlarsa olsunlar başarılı olmayacaklar. Birlik ve beraberlik içinde bu oyunların üstesinden gelecek, barış ve huzurumuzu muhafaza etmeye devam edeceğiz. Tüm sektörümüz adına şehitlerimize Allah'tan rahmet diliyor, yakınlarına ve milletimize başsağlığı dileklerimizi iletiyoruz.

Bildiğiniz üzere önümüzdeki Kasım ayında ARED Genel Kurulumuz gerçekleşecek. VII. Dönem Yönetim Kurulu olarak, devraldığımız ve yürütmekte olduğumuz birçok önemli projenin tam ortasındayız. Bu yüzden Yönetim Kurulu'nda sadece 2-3 temsilci değişikliği yapıp daha genç arkadaşlarımızı da aramıza katarak yolumuza devam etmek üzere bir liste hazırlıyoruz. 2018 yılında bırakacağımız görevimizde derneğimize sunulacak olan her türlü yönetim katkısına açık olduğumuzu bildirmek isterim. Bu yüzden tüm üyelerimizden ricam, katkı ve destek sağlayabileceğiniz, aktif çalışma yapabileceğiniz bir konu veya komite olduğunu düşünüyorsanız derneğimizle temasa geçmeniz. Sizleri aramızda görmekten büyük mutluluk ve onur duyarız.

2015'in son ARED İl Toplantısı'nı ve gelecek Yönetim Kurulumuz'u 15 Ekim'de güzel İzmirimiz'de gerçekleştireceğiz. FESPA Eurasia öncesi düzenlenecek son İl Toplantımız'a İzmir ve çevre illerden katılımın yoğun olması, 10-13 Aralık'ta fuarımıza Ege Bölgesi'nden gelen ziyaretçi sayısını da olumlu etkileyecektir. Derneğimizin %50 oranında ortağı olduğu, yani aslında ARED üyelerinin yarı yarıya ortaklığı bulunan FESPA Eurasia'da Ege'den meslektaşlarımızı ağırlamak en büyük arzumuz. Değerli sektör temsilcilerimizi 15 Ekim'de bizimle buluşmaya, sektörü ve fuarımızı konuşmaya ve en önemlisi de bizlerle yorum ve tavsiyelerini paylaşmaya buradan davet etmek istiyorum. Toplantı ve eğitim seminerimizin program bilgileri önümüzdeki günlerde ARED web sitesi ve sosyal medya hesaplarından açıklanacak.

Bu vesileyle sizleri tekrar ARED web sitesini (www.ared.org.tr) sıklıkla ziyaret etmeye ve derneğimizin sosyal medya hesaplarını takip etmeye çağırıyorum. ARED'in faaliyetlerine, yurdu-muzdan ve dünyadan en güncel sektörel gelişmelere ulaşmanız için hazırladığımız online içerikleri çok faydalı bulacağınızı düşünüyorum.

Değerli dostlar, hepinizin bildiği gibi Aralık ayındaki fuarımız yaklaşıyor. Daha önce altını çizdiğim üzere FESPA Eurasia bizim fuarımız. FESPA Eurasia'nın geldiği noktaya baktığımızda aslında sadece üç yaşında, genç bir fuar olduğunu unutabiliyoruz. Bu hızlı gelişme siz sektör temsilcilerimizin desteği sayesinde bu boyutlara geldi. FESPA Eurasia'nın üçüncüsü geçen sene bu zamana göre %20'lik rezervasyon artışıyla 10-13 Aralık'ta hepimizin katkı ve çabalarıyla gerçekleşecek. Sizleri de CNR Expo'da görmeyi, ARED standımızda misafir etmeyi ümit ediyorum.

Hepinize esenlikler diliyor işlerinizin bol bereketli geçmesini temenni ediyorum.

Saygı ve Sevgilerimle.



K. Halil ELİGÜR
 Açık hava Reklamcılar Derneği
 Yönetim Kurulu Başkanı
halileligur@ared.org.tr

Facebook
<https://www.facebook.com/AREDTTR>

Twitter
https://twitter.com/ARED_TR

LinkedIn
<http://www.linkedin.com/company/ared-türkiye>

Web sitesi
<http://www.ared.org.tr>

açık havada
haberler

www.ared.org.tr

Yayın Türü
Yaygın Süreli Yayın

Dergi Adı
Açık Havada Haberler

İmtiyaz Sahibi
Açık hava Reklamcılar Derneği adına
Biol Fedai

Adres
Açık hava Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.
No:35 Esentepe 34394
Şişli / İstanbul
Tel:0 212 212 41 16

Genel Yayın Yönetmeni
İbrahim Demirseren

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Ayşe Z. Aydın

Dergiyi Hazırlayanlar
ARED Basın, Yayın ve Tanıtım
Çalışma Komitesi
Biol Fedai
Levent Olcayto
Ayşe Z. Aydın
Şenay İpek
Ekin Gencer

Sayfa Tasarımı
M. Elçin Gırmal

Yönetim Yeri
Açık hava Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.
No:35 Esentepe 34394
Şişli / İstanbul
Tel:0 212 212 41 16

Basım Yeri
Etika Matbaa-Hakan Cırcır
Davutpaşa Cad. Emintaş
Davutpaşa Matbaacılar Sitesi
No:103/495 Topkapı 34010 İSTANBUL

Basım Tarihi
Eylül 2015
Ücretsizdir.

İşbirliği içerisinde olduğumuz kuruluşlar



European Sign Federation
FEDERATION EUROPEENNE DE L'INDUSTRIE ET DU COMMERCE
EUROPEAN SIGN FEDERATION OF EUROPE



INTERNATIONAL SIGN ASSOCIATION
IDENTITY USAGE GUIDELINES



Antalya'da Kahvaltılı Sektör Buluşması

Antalyalı açık hava reklamcılar 1 Ağustos'ta ARED Antalya İl Temsilcisi Alper Teniş'in organizasyonu ve Rekpa Reklam'ın sponsorluğuyla İba Cafe'de gerçekleşen sektör buluşmasında bir araya geldiler. Etkinliğe, Antalya firmalarından Alfa Reklam, Akseki Reklam, SDS, Reklamataç, Reklam 07, Reklam Reklam, Rekpa Reklam, Renk Reklam ve Turna Reklam'ın temsilcileri katıldı.



ARED Endüstriyel Reklam Ödülleri'ne Son Katılım Tarihi 30 Ekim!

Türkiye'deki yenilikçi endüstriyel reklam ürün ve uygulamalarını ödüllendirerek sektörün gelişimine katkı sağlamak amacıyla düzenlenen ARED Endüstriyel Reklam Yarışması'na katılmak için son başvuru tarihi 30 Ekim. Jüri üyelerinin ön eleme ile belirledikleri 3 yenilikçi endüstriyel reklam, FESPA Eurasia 2015 Fuarı süresince fuar katılımcıları ve ziyaretçilerince oylanacak ve kazanan yarışmacı oylar doğrultusunda belirlenecek. Ayrıntılar ARED web sitesi www.ared.org.tr'de.



FESPA 2015'te Türk Ziyaretçi Rekoru

Türkiye FESPA 2015'e ziyaretçi gönderen ülkeler sıralamasında onuncu oldu. Toplam ziyaretçi sayısının %32'si ile sıralamada birinci olan Almanya'yı, Hollanda ve İngiltere takip etti. 130 ülkeden katılan ziyaretçilere ev sahipliği yapan fuara Türkiye'den gelen ziyaretçiler FESPA 2010'a göre %27 artarak, toplamın %1,9'unu oluşturdu. Türk ziyaretçilerin FESPA fuarlarına artan ilgisinin en önemli sebebi ise FESPA'nın ARED ve FESPA Eurasia vasıtasıyla Türkiye'de doğrudan varlık göstermesi olarak belirlendi.



Sektörel Eğitime Kesintisiz ARED Desteği

ARED Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi ve ARED Eğitim Gönüllüleri'nin özverili çalışmalarıyla ARED'in sektörel eğitime verdiği destek, geçtiğimiz eğitim yılında Ankara, İstanbul ve İzmir'deki Mesleki ve Teknik Anadolu Liseleri'nde gerçekleştirilen etkinliklerle yoğun bir şekilde devam etti. Eğitim seminerleri, teknik firma gezileri, kariyer günleri ve söyleşilerle dolu dolu geçen 2014-15 eğitim öğretim yılı, ARED'in sektörün geleceğine yaptığı eğitim yatırımının en verimli dönemlerinden biri oldu. 2015-16 eğitim öğretim yılında ARED'in sektörel eğitime verdiği önem daha da artacak.



ARED'in "Firmalar Arası İş Birliği Çalışması" ile Bölgesel Bağlar Güçlenecek

ARED'in sektörel bağların kurulup, açık hava reklamcılarının iletişiminin güçlenmesi adına Nisan ayında başlatıldığı "Endüstriyel Reklam Sektörü Firmaları Arasında İş Birliği Çalışması" projesinin bir parçası olmak için ARED web sitesinde "Etkinlikler ve Duyurular" bölümünde bulunan formu doldurarak 0212 212 41 07 numaralı faks ya da ared@ared.org.tr mail adresine iletmeniz yeterli. ARED'in farklı illerde faaliyet gösteren üretici firmaların talebi üzerine hayata geçirdiği bu çalışma ile açık hava reklamcılarının bölgeler arası bağlarının ticari anlamda da geliştirilmesi amaçlanıyor.



ARED Antalya Eğitim Semineri

Antalya Sektör Buluşmaları, ARED İl Temsilcisi Alper Teniş'in çabaları ve Rekpa Display Sistemleri'nin sponsorluğuyla 29 Ağustos'ta gerçekleşen eğitim semineri ile yaz dönemini kapattı. İFC Danışmanlık'tan Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavirler Hüsamettin Çetinkaya ve Ali Kara'nın "İyi Rekabetin Yolu Bilgiden Geçer" başlıklı eğitim seminerine Aktif Digital, Alfa Reklam, Altın Pusula, Can Reklam, Domatezz Reklam, Es Baskı, IGM Proje, Karatay Reklam, Kaya Reklam, Muhteşem Ajans, Olympos Reklam, Reklam Reklam, Reksan Reklam, Seçil Bayrak, SNJ Reklam ve Turna Reklam firmalarından 27 kişi katıldı.

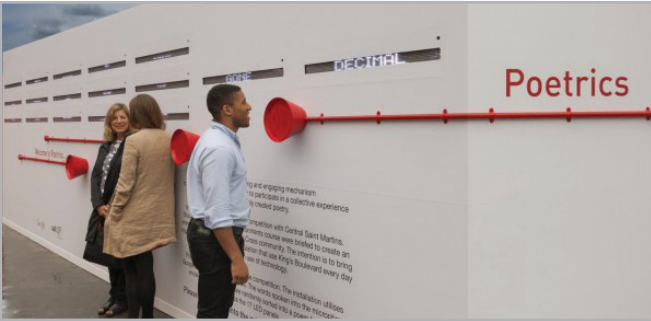
New York'un İkonik Binası Empire State Bir Cephesini Nesli Tükenen Hayvanlara Adadı



Keyif için ava çıkmış Amerikalı bir dışçının Aslan Cecil'i öldürmesi ülkemiz dahil tüm dünyada büyük tepki toplamıştı. "Racing Extinction" (Tükenmeyle Yarış) isimli belgeselin yaratıcıları, soyu tükenen hayvanlara dair artan farkındalıktan

faydalanarak konuyla ilgili tartışma ortamını hareketli tutmak için Empire State Binası'nın bir cephesine Cecil'in de dahil olduğu varlığı tehlikede olan hayvanları yansıttılar. Üst üste konulan 40 projektörün kullanıldığı çalışmada, şehrin tamamına yakından görülen binadan yansıyan hayvanlar hem nefes kesici manzaralar yarattı hem de soyu tükenmekte olan hayvanların içinde bulunduğu ölümcül mücadeleyi tüm dünyaya hatırlattı.

İnteraktif Billboard: Google Poetrics



Google'in açılışını yaptığı interaktif enstalasyon Poetrics, rastgele kelimeleri şiire dönüştürüyor. 17 led panelden oluşan Poetrics, sokaklara yerleştirilen mikrofonlara söylenenleri Google'in ses tanıma teknolojisi ve Google Speech platformuyla yazılı hale getiriyor. Poetrics'e söylenen kelimeler daha sonra şiir formatında Londra'daki bir dijital billboardda belirleniyor. Google Speech'in ve bölgedeki sanat festivalinin aynı anda tanıtımının yapıldığı projeyi, Central Saint Martins Üniversitesi öğrencileriyle Google ortaklaşa olarak hayata geçirdi.

PowaTag ile Açık hava ve Online Alışveriş Akıllı Telefonlarda Birleşiyor



Danimarka'da başlayan PowaTag uygulaması ile akıllı telefon sahipleri binlerce billboard, otobüs durağı ve şehir mobilyasına yerleştirilmiş özel barkodları tarayarak online alışverişini açık hava reklamlarından gerçekleştirebilecekler. Markaların mecralarla olan ilişkisini temelden değiştiren PowaTag, bu sayede açık hava mecrasını da dijital

ortamın fonksiyonel bir parçası haline getiriyor. Nakitsiz topluma giden yolda devrim niteliği taşıyan bu uygulamayı Danimarka'dan sonra pek çok ülkenin kullanıma alması bekleniyor.

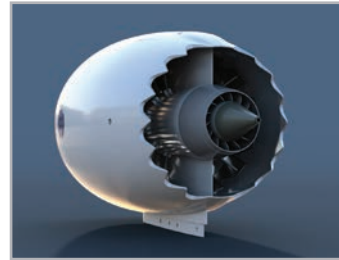
Tetra Pak 2015 Çevre Araştırması



12 ülkeden 6.000 tüketicinin cevapladığı Tetra Pak anketine göre, çevreye duyarlılığın alışveriş sürecine etkisi giderek artıyor. Araştırma sonuçları, katılımcıların %75'inin içecek alışverişi yaparken doğa

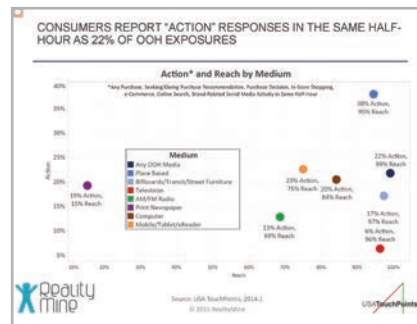
dostu ambalajlamaya dikkat ettiğini gösteriyor. Tetra Pak anketinin en çarpıcı bulgularından biri ise gelişmekte olan ülke tüketicilerinin çevreye duyarlı ambalaja gelişmiş ülkelerdekilerden çok daha fazla önem verdikleri gerçeği. Türkiye, Çin, Brezilya ve Hindistan'dan gelen cevaplar ABD, İngiltere ve Japonya'ya kıyasla çok daha çevreci. Ankete Türkiye, Hindistan ve Çin'den katılan tüketicilerin %60'ı içecek ambalajlarının çevre bilgilerini incelerken ABD, İngiltere ve Japonya'da bu oran %25'in altında.

3D Baskı ile Fonksiyonel Boeing 787 Motor Prototipi Üretildi



İspanyol bir 3D baskı meraklısının, yaygın kullanılan polimerlerden ABS plastik ve Pursa i3 isimli masaüstü 3D yazıcı ile yarattığı jet motoru, görüntü olarak orijinaliyle birebir aynı, işlev olarak ise çok benzer. Uzun ve havacılık sanayilerini yaratıcı girişimciler için daha erişilir hale getiren bu gelişme, 3D yazıcıya sahip herkesin mevcut endüstriyel tasarımları evlerinden üretebileceklerine ve hatta bu tasarımları iyileştirebileceklerine işaret ediyor.

Açık hava, Satınalma Sürecinde En Etkili Mecra



Outdoor Advertising Association of America'nın (ABD Açık hava Reklamcılığı Derneği) "Açık havanın Değeri" adını verdiği araştırmasına göre açık hava, satınalma kararını doğrudan etkileme anlamında geleneksel mecraların önünde. Reklamlarla karşı karşıya kaldıktan sonra alışveriş için aktif olarak harekete geçen tüketicilerin hesaplanmasıyla ulaşılan sonuçlara göre mekan bazlı (place based) açık hava reklamları %38'lik hareket oranıyla efektif satışta online, gazete, radyo gibi mecraların önünde. Billboard, durak ve şehir mobilyaları ise satış kararlarında %17'lik başarı oranına sahip.



YENİ!

“ORAFOL’un
Araç kaplama renk serisi”

ORACAL® 970

Premium Shift Effect Cast



Colour Range



988 - Green blue



989 - Lavender turquoise



990 - Aubergine bronze

ORACAL®

Engineered to Perform Better™

www.orafol.com



1 Kasım 2015 Genel Seçim Takvimi Yayımlandı!

Yüksek Seçim Kurulu'nun sektörümüzü doğrudan ilgilendiren afiş asımı, reklam panosu kullanımı gibi konularda kurallar koyan 26.08.2015 tarih ve 1548 sayılı kararı açıklandı.

Karara göre, propaganda serbestliği ve süresinin oy verme gününden önceki onuncu gün (22 Ekim 2015 Perşembe) sabahı başlayacağı ve oy verme gününden önceki gün (31 Ekim 2015 Cumartesi) saat 18.00'de sona ereceği belirtilmiştir.

298 sayılı Seçimlerin Temel Hükümleri ve Seçmen Kütükleri Hakkında Kanun ile reklam yerlerini tahsis etme yetkisi İl Seçim Kurulları'na verilmiş olup, İl Seçim Kurulları'nın bu yetkilerini gerektiğinde yetkili İlçe Seçim Kurulları'na devredilebilecekleri öngörülmüştür.

Propaganda amaçlı yayın ve malzeme dağıtımı:

Seçime katılan siyasi partiler ve bağımsız adaylar, tanıtıcı nitelikte her türlü yayın ve malzemeyi seçimin başlangıcı olan 31 Ağustos 2015 Pazartesi gününden seçim propaganda süresinin son günü olan 31 Ekim 2015 Cumartesi günü saat 18.00'e kadar dağıtmakta serbesttirler.

Ayrıca, belirtilen yayın veya malzemeleri dağıtılabilecek kimselerin on sekiz yaşını doldurmuş bulunmaları gerektiğine (298/57-son) ve yurt dışında ve gümrük kapılarında propaganda amaçlı yayın ve malzeme dağıtılamayacağına (298/94/A-son, 94/E-6) karar verilmiştir.

Propaganda yayınlarına ilişkin içerik ve görünüm düzenlemeleri:

Propaganda için kullanılan el ilanları ve diğer her türlü matbuat üzerinde Türk Bayrağı ve dini ibareler bulundurulamayacak (298/58-1) ancak siyasi partiler ve bağımsız adaylar tarafından yapılacak her türlü propagandada Türkçe'nin yanı sıra farklı dil ve lehçeler kullanılabilir (298/58-2; 2820/43-3, 81-c).

İlân ve reklam yerleri: (31 Ağustos 2015) – (31 Ekim 2015)

Siyasi partiler ve bağımsız adaylar, 31 Ağustos 2015 Pazartesi gününden 31 Ekim 2015 Cumartesi günü saat 18.00'e kadar, açık veya kapalı yer toplantıları ile taşıtlarında; parti bayrağı, afiş, poster, pankart ve benzeri ilân ve reklam malzemelerini serbestçe kullanabilecekler (298/60-2).

Seçime katılan siyasi partiler ve bağımsız adaylar, 2 Ekim 2015 Cuma gününden itibaren, kendilerini tanıtıcı poster, parti bayrağı, ilân, pankart veya afiş gibi malzemeleri asmak ve yapıştırmak amacıyla, o seçim çevresi içerisinde, belediyelerce doğrudan kullanılan ve ilçe seçim kurullarınca belirlenen sabit ilân ve reklam yerlerinden süresi, sayısı ve ücreti eşit olmak şartıyla yararlanabilecekler (298/60-5).

İlân ve reklam yerleri ile ilgili yasaklar:

31 Ağustos 2015 Pazartesi gününden itibaren, 298 sayılı Kanun'da belirtilen yerlerin dışına, siyasi ilân ve reklam içeren afiş, poster, pankart veya siyasi parti bayrağı gibi malzemelerin asılması, yapıştırılması ve teşhiri yasaklanmıştır. Bu düzenlemeye uymayan ilân ve reklamlar kaldırılacak ve masraflar da ilgisinden tahsil edilecektir.

Belirtilen yasaklarla ilgili işlem yapma yetkisinin, mülki makamlara seçimin başlangıç tarihi olan 31 Ağustos 2015 Pazartesi gününden 11 Ekim 2015 Pazar günü saat 23.59'a kadar, İlçe Seçim Kurulları'na ise son yirmi gün (12 Ekim 2015 - 31 Ekim 2015) içinde ait olduğuna karar verilmiştir.

Ayrıntılara www.ysk.gov.tr adresinden ulaşabilirsiniz.



Av. Ayşe Z. AYDIN
Açık Hava Reklamcılar Derneği
Genel Koordinatör
aysezaydin@ared.org.tr

BAŞARI ROTANIZI ÇİZİN

10 - 13 ARALIK 2015, CNR EXPO, İSTANBUL

**FESPA
EURASIA
2015**
İstanbul
10-13 December 2015



FESPA EURASIA, 10-13 ARALIK 2015, CNR EXPO, İSTANBUL

Baskı ve endüstriyel reklam profesyonellerine en yeni teknolojik gelişmeleri ve iş fırsatlarını sunan, hayat dolu bir fuar.

HEMEN KAYIT OLUN: WWW.FESPAEURASIA.COM/DTBD

Solutions Partner



Destekleyen



ARED Ortaklığı ile



FESPA
profit for purpose

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR

Sektörümüzün Değerli Temsilcileri,

ARED ortaklığı ile düzenlenen, sektör yararına gerçekleştirilen tek fuar olma özelliği taşıyan FESPA Eurasia Fuarı, 10-13 Aralık tarihleri arasında ziyaretçileriyle buluşacak. Bu yıl üçüncüsünü düzenleyeceğimiz fuarın çalışmaları büyük bir heyecanla sürüyor.

Fuarla ilgili sevindirici gelişmeleri sizlerle paylaşmak istiyorum. Eylül ayına kadar olan verilere göre fuarımız %20'lik bir büyüme oranı yakaladı. Fuar katılımcılarımızın fuar katılımlarına devam etmelerinin yanı sıra, her yıl artan yatırımları bizlere mutluluk ve gurur veriyor. Katılımcılarımızın yarısı geçen yılki fuardan duydukları memnuniyet sebebiyle fuara daha fazla yatırım yapma kararı alarak, stand alanlarını iki katına çıkardı. Bu yılki sevindirici gelişmelerden bir tanesi de katılımcılarımızın yaklaşık %30'unun yeni firmalardan oluşması. FESPA Eurasia ailesine katılan her yeni firmayla fuarımız değer kazanıyor ve ulaştığımız ziyaretçi sayısı artıyor.

Gelecek yılın trendlerini ve yatırımlarını etkileyecek olan fuarda, yeni firmalar ve yeni ürünlerin yanı sıra, yeni etkinliklerimiz de olacak. ARED Endüstriyel Reklam Alanı'nda ustalarla yaptığımız etkinliklere, açık hava reklamcılarının ilgisini çekebilecek yeni uygulamalar eklemeyi planlıyoruz. Ayrıca geçen yıl çok ses getiren Araç Kaplama Yarışması'nın bu yıl daha renkli ve kapsamlı bir şekilde düzenlenmesi için sponsorluk görüşmeleri kısa bir sonra başlayacak. Tekstil bölümümüzde de güzel yeniliklerimiz var. Geçen yıl fuarın ikinci günü CNR Expo'nun yanında bulunan WOW Hotel'de düzenlediğimiz Dijital Tekstil Konferansı'nı, bu yıl dört gün boyunca ve tekstil salonunun içine inşa edilecek bir konferans alanında gerçekleştireceğiz. Böylece tekstil salonu ziyaretçilerinin oturumları takip etmeleri ve fuar alanını gezmeleri kolaylaşacak.

Hepimizin ortak çabaları ve destekleriyle, fuarımız her yıl daha iyi yerlere geliyor. Fuara katılarak, fuarı ziyaret ederek ya da fuar için çalışmalar yaparak sektörümüzün en önemli etkinliğinin gelişmesine katkıda bulunan herkese tek tek teşekkür ederim.

Dijital baskı ve endüstriyel reklam sektörlerindeki en son yenilikleri ve uygulamaları takip etmek, ticari faaliyetlerimizi artırmak ve sektöre hareket kazandırmak için 10-13 Aralık'ta CNR Expo'da buluşalım.



Betül BİNİCİ
FESPA Avrasya Bölgesi Satış Müdürü
betul.binici@fespa.com

Genç Aredliler 5. Dayanışma Toplantısı Fethiye'deydi

İkinci nesil açikhava reklamcılarını ARED değerleri ve misyonuyla dernek çatısı altında toplayarak yeni nesil sektörel temsilcilere iletişim kanalları açmak amacıyla kurulan Genç Aredliler, dayanışma toplantılarına 2015'te de devam ediyor.



Genç Aredliler, "Motivasyon ve Yapabilirim" eğitimi ve 4. Dönem Seçim Toplantısı için 4-6 Eylül'de Fethiye Telmessos Hotel'de bir araya geldiler.

2014 yılında "Birinci Kuşak İkinci Kuşaktan Ne Bekler?" teması etrafında Kıbrıs'ta dördüncüsü gerçekleştirilen Genç Aredliler Dayanışma Toplantısı'nın bu seneki adresi Fethiye oldu. Genç Aredliler, "Motivasyon ve Yapabilirim" eğitimi ve 4. Dönem Seçim Toplantısı için 4-6 Eylül'de Fethiye Telmessos Hotel'de bir araya geldiler.

Genç Aredliler'i bu etkinliklerinde yalnız bırakmayan ARED Genel Sekreteri ve Genç Aredliler Komite Başkanı Aynur Çakır'ın açılış konuşmasıyla başlayan toplantının ilk gününe hızlı bir başlangıç yapıldı. Kurumsal Gelişim Danışmanı & Eğitmeni Kağan Kamacıoğlu'nun gerçekleştirdiği "Motivasyon ve Yapabilirim" eğitimi atmosfer ve etkileşim anlamında her zamankinden daha samimi bir ortam sağlayarak katılımcıların hızla kaynaşmalarına yardımcı oldu.

"Hırs Başarıyı Arttırır mı?"

Takım çalışması, etkin personel kadrosu oluşturma, temel liderlik becerileri, KA modeli liderlik anlayışı, motivasyon ve etkin hedef belirleme konularına değinilen seminerin en keyifli bölümlerinden birisi en son gerçekleşen soru & cevap kısmı oldu. Tüm konukların ortaklaşa olarak sorduğu "Hırs başarıyı arttırır mı?" sorusuna, Kağan Kamacıoğlu: "Hırs iş hayatında iki yönlü çalışmaktadır. Birincisi negatif yönlü hırs. Bu, başarı isteyen bir çalışan veya güçlü bir lider için hiç önermediğimiz hırs modeli. Bu negatif hırs modelini besleyen yegane unsurlar ise benim "business ego" adını verdiğim sonu ve getirisi olmayan arzular ile hayallerin kesiştiği noktada ortaya çıkan duygular. Bir diğeri ise pozitif hırs. Bu ise kariyer için muhteşem bir motivasyon



Eğitmeni olarak katılan Kurumsal Gelişim Danışmanı & Eğitmeni Kağan Kamacıoğlu gelen konuklara motivasyon ve liderlik konusunda pratik bilgiler verdi.

aracıdır. Buradaki ince çizgi, getirisi ve sonu olmayan arzular ile profesyonel hedefler arasındaki farkı anlayabilmekten geçiyor. Bu anlayışı kriz anlarında bile uygulayabilenlere ise başarıya yol alan kariyer sahibi diyoruz. Hırs, profesyonel bir bakış açısıyla uygulanırsa daima en büyük motivatörünüz olacaktır.” şeklinde yanıt verdi.

Seminer sonunda Genç Aredliler 3. Dönem Başkanı Mert Çiçek, ARED'e ve açık hava reklam sektörüne sağladıkları katkı için Kağan Kamacıoğlu'na ve sponsor firmalara teşekkür, seminer katılımcılarına ise katılım belgelerini takdim etti.

Genç Aredliler 4. Dönem Yönetim Kurulu Belirlendi

Seçim öncesinde yaptığı konuşmada ARED'e ve Genç Aredliler Yönetim Kurulu'na teşekkürlerini sunan Genç Aredliler 3. Dönem Başkanı Mert Çiçek, yeni yönetime başarılar diledi. Konuşma sonrasında Genç Aredliler Komite Başkanı Aynur Çakır ve 3. Dönem Genç Aredliler Yönetim Kurulu Üyeleri Mert Çiçek, Zeki Fedai, Burak Güldamlası, Alihan Aydın, Mert Ünveren ve Oya Araz için hazırlanan teşekkür plaketleri kendilerine takdim edildi.

Mert Ünveren'in Başkan olarak seçildiği Genç Aredliler 4.Dönem Yönetimi, oy birliği ile aşağıdaki şekilde belirlendi.

GENÇ AREDLİLER 4.DÖNEM YÖNETİM KURULU

- Mert ÜNVEREN (Sütaş Süsler A.Ş. - İzmir)
- Burak GÜLDAMLASI (Atölye Teknik, - İstanbul)
- Alihan AYDIN (Printtech Reklam - İstanbul)
- Gözde ÖZCAN (Gözdecan Reklam Kırtasiye Ltd. Şti. - İzmir)
- Alper TENŞİ (Rekmar Reklam Market Turz. San. ve Tic. Ltd. Şti. - Antalya)
- Uğurhan KURT (Kemal Kurt Tabela Reklam Ltd. Şti. - Konya)

Genç Aredliler, eğitim semineri ve seçim toplantısının ardından akşam yemeğinde de Telmessos Hotel'de bir aradaydılar. 5 Eylül Cumartesi günü tekne turu için sabah saatlerinde otelden hareket eden grup, gün boyu Kızılada, Akvaryum, Tarzan Adası, Hillside ve Küçük Samanlık koylarına yapılan gezide hem masmavi denizin hem de bir arada olmanın keyfini yaşadılar.

Deniz Dış Ticaret A.Ş., Mat Kağıtçılık San. ve Tic. A.Ş. ve Taç Grup Reklam Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti.'nin sponsorluğunda Fethiye Telmessos Hotel'de gerçekleşen Genç Aredliler Fethiye Toplantısı'na Ankara, Antalya, Balıkesir, Çanakkale, Gaziantep, Hatay, İstanbul, İzmir, Konya, Muğla ve Sakarya'dan 37 firmadan 50 temsilci katıldı.



Genç Aredliler'in organizasyonu ile 4 Eylül 2015 tarihinde düzenlenen "Motivasyon ve Yapabilirim" konulu eğitim semineri keyifli dakikalara sahne oldu.



ARED Genel Sekreteri ve Genç Aredliler Komite Başkanı Aynur Çakır Genç Aredliler'i bu etkinliklerinde yalnız bırakmadı.



Mert Ünveren'in Başkan olarak seçildiği Genç Aredliler 4.Dönem Yönetimi oy birliği ile belirlendi.

SPONSORLARIMIZ



FESPA Eurasia 2015 Katılımcıları Sergi Alanlarını İkiye Katladı

Başarılı geçen FESPA Eurasia 2014'ün ardından FESPA Eurasia 2015 katılımcılarının %52'si stand alanlarını genişletti.



10-13 Aralık 2015 tarihleri arasında İstanbul CNR Expo'da organize edilecek ve ziyaretçilerini uluslararası ve yerel üreticilerin en yeni teknoloji ve ürünleriyle buluşturacak olan FESPA Eurasia 2015'in katılımcılarının çoğu daha fazla çözüm sergileyebilmek için sergi alanlarını genişletti.

Fuara 4 ay kala sergi alanının yüzde 83'ü şimdiden rezerve edildi. Bu da 2014 yılı ile karşılaştırıldığında %19'luk artış anlamına geliyor.

Geçtiğimiz seneki fuar katılımlarını takiben bu sene de FESPA Eurasia'ya katılan firmaların %52'si stand alanlarını genişletti; bu oranın önemli bir kısmını alanlarını iki katına çıkaran katılımcılar oluşturuyor. 2014 yılına oranla stand alanlarını iki katına çıkaran firmaların arasında Dost Teknik, İnka Teknik, İstanbul Reklam, Pass Reklam, Uras Tekstil ve Yönlime yer alıyor.

2014'e kıyasla stand büyüten firmalardan bazıları ise: Canapa, Canon Eurasia, Deniz Reklam, Eray Reklam, Folpa, Karya Tekstil, Novarota, Optimum Digital Planet, Roland DG, Sayar Matbaa ve Tecpro Bilgi Teknolojileri.

Katılımı kesinleşen firmaların %27'si FESPA Eurasia'ya ilk defa giriyor. Fuarda ilk defa yer alacak DEVPA, Muratex, Remifol Folyo, Smart Teknik, Vardimli Reklam ve Lotus Dijital gibi firmaların pek çoğu 50 m2'yi aşan standlarla katılım sağlayacak.

Büyüyen stand alanları ve yeni katılımcıların artan ilgisi, bu yılki fuar ziyaretçilerine geniş format, serigrafi ve dijital baskının yanı sıra tekstil, ticari, endüstriyel ve 3D baskı segmentlerinde de sunulacak çözüm önerilerinin her zamankinden fazla olacağını göstereceği.

FESPA Grup Fuarlar Müdürü Michael Ryan: "FESPA Eurasia 2015'in gördüğü ilgiden çok memnunuz. Özellikle birçok katılımcının stand alanlarını büyütmüş olmasından mutluluk duyuyoruz çünkü bu durum katılımcılarının FESPA Eurasia'da gördükleri değere işaret ediyor. Fuarda ilk defa katılan firmaların varlığı da bizim için çok heyecan verici. 2013'te ilk defa düzenlenen FESPA Eurasia'nın 2014'teki ziyaretçi sayısı ilk senenin üstündeydi bu da açıkça demek oluyor ki pazar, bölgede gerçekleştirilen FESPA Fuarı'nın sağladığı faydayı görüyor." sözleriyle mevcut durumu değerlendirdi.

Ryan ayrıca, "FESPA Eurasia ziyaretçilere ve katılımcılara gerçek iş yapma fırsatı veriyor. FESPA Eurasia 2015 katılımcı portföyünün çeşitliliği, fuarda herkes için mutlaka bir şeyler olduğu anlamına geliyor. FESPA Eurasia, 2015 yılında Avrasya bölgesindeki grafik profesyonellerinin hem yerel hem de uluslararası pazarlardaki işlerini geliştirebilmeleri için son teknolojileri ve uygulamaları görebileceği bir etkinliktir."

Daha fazla bilgi için lütfen www.fespaeurasia.com adresini ziyaret ediniz.

Atatürk Köşesi Projesi 7. Yılında

ARED'in 2009 yılında başlattığı "Okullara Atatürk Köşesi, Atatürk Posterleri ve Türk Bayrağı Armağanı Projesi" 2015-16 eğitim yılında da Atatürk Köşesi bulunmayan okullarda devam ediyor.

ARED'in İl Temsilcileri ve üyelerinin desteğiyle sürdürdüğü sosyal sorumluluk projesi ile ARED'e başvuran ya da ARED tarafından tespit edilen okullara tasarım, baskı ve montaj süreci ARED ve sektör temsilcileri tarafından üstlenilen Atatürk Köşeleri hediye ediliyor. Ayrıca 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı, 19 Mayıs Atatürk'ü Anma Gençlik ve Spor Bayramı, 30 Ağustos Zafer Bayramı gibi milli bayramlar ve özel günler için de kampanyalar düzenleniyor.

2014-15 eğitim öğretim yılında 15 okula ulaşan proje, başladığı tarihten itibaren 104 okula yardım etmeyi başardı. Yeni başlayan eğitim



döneminin ilk Atatürk Köşesi ise Antalya'da Varsak İmam Hatip Lisesi'ne hediye edildi. Antalya Varsak İmam Hatip Lisesi, 2015-16 eğitim öğretim yılına yeni bir Atatürk Köşesi ile merhaba diyecek.

Başarılı Öğrenciler Sektörden Destek Bekliyor



ARED, başarılı ve ekonomik desteğe ihtiyacı olan öğrencilerin eğitimlerine katkıda bulunmak için geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi 2015-2016 eğitim yılında da destek verdiği okullardaki bölüm öğrencilerine ARED Bursu verecek.

ARED Yönetim Kurulu ve ARED üyelerinin desteğiyle geçtiğimiz sene İstanbul İnönü MTAL'den 6, Ankara Balgat MTAL'den 5 ve İzmir Mersinli MTAL'den 5 öğrenciye ARED Bursu verilebilmiştir. 2014-15 eğitim öğretim yılında ARED Yönetim Kurulu Üyeleri'nin tamamı ARED Burs fonunu oluşturmak için 9 ay boyunca her ay kredi kartlarından 50TL taksit ödeyerek kişi başı toplam 450 TL'lik ARED Burs bağıışı yapmışlardır.

Ekonomik imkansızlıklardan dolayı eğitimlerini zor şartlar altında tamamlamaya çalışan öğrencilerimiz için oluşturduğumuz ARED Burs fonuna destek vermek isteyen sektör temsilcileri 2015-16 eğitim yılında her bir öğrenci için dokuz ay boyunca ayda 75 TL bağış yapacaklardır. Gelecekte sektörümüze nitelikli iş gücü olarak katılacak bölüm öğrencilerimizin eğitimlerine katkıda bulunmak için ARED web sitesinin "Etkinlikler ve Duyurular" bölümünde bulunan kredi kartı formumuzu doldurarak 0212 212 41 07 numaralı fakstan veya ared@ared.org.tr mail adresinden derneğimize ulaştırabilirsiniz.

FESPA
profit for purpose

FESPA Baskı Araştırması Raporu



FESPA'nın InfoTrends iş birliğiyle Mayıs 2014-Nisan 2015 tarihleri arasında 64 ülkeden 1200 katılımcının yüz yüze ve online olarak verdiği cevaplar ışığında hazırladığı FESPA Baskı Araştırması'nın raporu hazırlandı.

Geniş format, serigrafi ve dijital baskı sektörlerindeki gelişmeleri anlamayı amaçlayan bu küresel araştırma projesi, FESPA'nın küresel etkinliklerinden elde ettiği geliri, tüm dünyadaki baskı profesyonellerini öngörü, iyi uygulama yöntemleri ve sektörel ağ fırsatları aracılığıyla desteklemek için sektöre geri yatırdığı Amaç İçin Kazanç programıyla finanse edildi.

FESPA'nın, sağladığı bilgi, ticari istihbarat, en iyi uygulama rehberliği ve profesyonel iletişim ağları ile en yaratıcı ve yenilikçi fırsatları üyelerine sunma hedefinin ana unsurlarından biri olan Baskı Araştırması'nın sonuçlarına altı ana trend yön veriyor:

- İyimserlik faktörü
- müşteri talepleri – baskı bir hizmet endüstrisidir
- değişen ürün çeşitliliği – seri üretimden seri kişiselleştirmeye dönüş
- dijital teknolojiler değişimi mümkün kılıyor
- görsel iletişim, konfeksiyon, dekor ve ticari baskı piyasalarında tekstil baskı büyüme gösteriyor
- baskının endüstriyel reklamdaki geleceği dijital ortamlara entegrasyonda yatıyor

FESPA Baskı Araştırması'nın belirlediği trendler tüm dünyayla paylaşıyor ancak 39 sayfalık ayrıntılı Baskı Araştırması Raporu, sadece FESPA üyelerine sunuluyor. Ulusal FESPA derneklerinin üyelerinin de bu sayede erişebildiği rapor ARED üyeleri için de ücretsiz olacak.

FESPA'nın Üye Dernekleri, Genel Kurul ve Sekreterler Toplantısı İçin Madrid'deydi



FESPA Genel Kurulu ve FESPA'nın yılda iki kez gerçekleştirdiği, 37 üye derneğinin temsilcilerinin FESPA'ya dair karar, yorum ve itirazları ortaya koyarak oylamaya açtığı FESPA Sekreterler Toplantısı'nın bu seneki adresi İspanya oldu.

5 Eylül'de FESPA'nın üye derneği FESPA Espana'nın katkılarıyla Madrid'de gerçekleştirilen Sekreterler Toplantısı'na, Mayıs ayında FESPA Başkanlığı görevini üstlenen, ARED IV. Dönem Başkanı Yaşar Güvenen başkanlık etti. Toplantıda ARED'i, ARED Başkan Yardımcısı İbrahim Demirseren temsil etti.

FESPA Yönetim Kurulu ve dernek temsilcilerinden 52 kişilik bir grubun katılımıyla gerçekleşen toplantının gündemi Amsterdam'da düzenlenecek FESPA Dijital 2016 ve "Amaç İçin Kazanç" dahilinde yerel sektörlerle yapılan yatırımların nitelik ve yönetimleri konuları ekseninde şekillendi.

6 Eylül'deki toplantı ise, Yaşar Güvenen'in başkanlık ettiği ilk Genel Kurul olması bakımından ARED ve FESPA için heyecan ve gurur vericiydi. Genel Kurul'da FESPA tarihinde ilk defa FESPA derneklerine üyelik belgeleri taktim edildi. FESPA'nın Sri Lanka, Türkiye, Danimarka, Meksika, Brezilya üye derneklerinin ev sahipliği için talip olduğu 2016 Genel Kurulu'nun Türkiye'de yapılması kararlaştırıldı. Önümüzdeki sene FESPA Genel Kurulu ARED ev sahipliğinde İstanbul'da gerçekleştirilecek.



KENDİ FUAR STANDINI KENDİN KUR

Crown - Premium Displays, display ve sergi endüstrisi için en iyi kalitede üretilmiştir. Mükemmel özellikleri ve benzersiz tasarımı sayesinde, kendi zevklerinize göre kalıplardan uzak tasarımlar yapabilirsiniz.

Crown Truss limitsiz imkanlar sağlayan modüler destek sistemi, alüminyum, çelik ve kompozit gibi güçlü ve dayanıklı malzemeler tarafından yapılmıştır. Aynı zamanda hafif ve katlanabilen bir sistemdir. Montesi, demontesi, paketlenmesi ve taşınması çok kolaydır.



CROWN

PREMIUM DISPLAYS



SDS Satış Destek Sistemleri Paz. ve Tic. A.Ş.
İstanbul Organize Deri Sanayi Bölgesi, Yan Sanayi Sitesi, YA 11 Parsel 20.Yol 34957 Aydınliköy, Tuzla - İstanbul, Türkiye
Tel: 0 216 591 03 27 - Faks: 0 216 591 03 26 - www.snapper.com.tr - info@snapper.com.tr

444 7 737

Genç Aredli Olmak Başka Bir Duygudur

Herkese merhabalar,

Genç ARED Başkanı olarak yazdığım bu son yazımda sizlerle ne paylaşmalıyım diye çok düşündüm. En sonunda, köşe yazımı hazırlamaya çalışırken yaşadıklarımı yazmaya ve benim için çok şey ifade eden konu başlığına sizin de dikkatinizi çekmeye karar verdim.

Sayın Birol Fedai'nin Başkanlığı döneminde başlatılan Genç Aredliler benim bile beklentilerimin ötesinde yol alarak Türkiye'nin tamamına yayılmış duruma geldi. Bu ulusal yayılımın en güzel örneğini ise Fethiye'de gerçekleştirdiğimiz toplantıda gördük.

Eskişehir, Antalya, Çeşme, Kıbrıs, Münih, Şanlıurfa derken son olarak Fethiye'de gerçekleştirdiğimiz organizasyonda da Genç Aredliler bünyesinde ne kadar güzel dostlukların kurulduğuna bir kez daha şahit olduk. Aynı firmaya iş yapan üreticilerin birbirlerini ilk bu toplantılarda tanıdıklarını, iller arası işleri olan firmaların neredeyse totem taktırmaya bile kendi ekiplerini yollamayıp konuyu o ilde bulunan Genç ARED üyeleri ile çözdüklerini gördükçe doğru işler yaptığımızı bir kez daha anladık.

Bazen duyduğum bir soru var: ARED ne işe yarıyor?

Bu soruyu sorma ihtiyacı duyanlara tek önerim ARED'e üye olduktan sonra bu sorunun yanıtını tekrar düşünmeleridir. ARED üyelerine bunu sorarsanız size cevap verirken gözlerindeki mutluluğa şahit olacaksınız. Sadece üreticiler değil artık makine ve malzeme satıcıları da yanyana oturup rahatlıkla sohbet edebiliyor. ARED'in iş birliğinde bulunduğu okullarda görev üstlenerek öğrencilere ders veren mi istersiniz, okullara makine ve malzeme bağışında bulunanlar mı, meslektaşlarını öğrencilerle ziyaret edenler mi, atölyelerinde bizzat eğitim verenler mi, düğünde kirve olan mı, cenazede en önde saf tutan mı? Yoksa meslektaşlarının bulunduğu illerde eğitim seminerleri düzenleyenler mi ya da ARED bünyesinde her ay sektörel buluşmalar gerçekleştirenler mi? Bunların hepsi ARED'in çatısı altında mevcuttur. Bu etkinlikleri yapan insanlar emekleri için para almazlar, gerekirse verilir. Kısacası, sistem insanlar birbirlerini tanımaya başladıkça çok daha sağlıklı işleyecek duruma geliyor.

Bu süreçte, yanlış düşünmüşüm, yanlış duymuşum diye kendime kızdığım pek çok olaya şahit oldum. Ben bile, Genç ARED Başkanı olarak bu birlikteliğin önemini azımsamışım. Bizlere inandığı ve yol gösterdiği için Birol Başkanımız'a buradan çok teşekkür ediyorum. Biz Genç ARED Yönetim Kurulu olarak yola "Genç Aredli olmak başka bir duygu" diyerek çıktık ve gerçekten de böyle olduğunu sayısız defa gördük.

Başkanlık görevim süresince desteklerini esirgemeyen ARED Başkanımız Halil Eligür'e, bu ve bir önceki dönemki Komite Başkanlarımız Aynur Çakır ve Fatih Özcan'a, organizasyonlarımıza sponsor olan firmalara ve benimle beraber efor harcayan Genç ARED Yönetim Kurulu'ndaki arkadaşlarıma çok teşekkür ederim.

Yeni Genç ARED Başkanımız Sayın Mert Ünveren ve ekibine başarılar diler, daha da güzel projelere imza atacaklarına dair inancımı belirtmek isterim.

Saygı ve Sevgilerimle,



Mert ÇİÇEK

Açık Hava Reklamcılar Derneği

Genç Aredliler 3. Dönem Başkanı

m.cicek@optimumreklam.com

FESPA Eurasia'ya Ziyaretçi Kaydınızı Yaptırmayı Unutmayın!

Sektörün lider geniş format baskı fuarı FESPA Eurasia 2015 için online ziyaretçi kayıtları açıldı.



10-13 Aralık 2015 tarihinde İstanbul CNR Expo'da düzenlenecek olan FESPA Eurasia 2015 için ücretsiz online kayıtlar başladı. Online kayıt yaptıran ziyaretçiler, fuara hızlı ve kolay şekilde girebilecek, fuar hakkında güncel bilgilere ulaşabilecek ve değerli zamanlarını kaybetmeden ziyaretlerini planlayabilecekler.

FESPA Eurasia 2015 baskı ve endüstriyel reklam profesyonellerine; geniş format baskı, serigrafi baskı, ticari baskı, endüstriyel reklam, tekstil baskı ve konfeksiyon süsleme segmentlerine yönelik en son ekipmanları ve gelişmeleri görme imkanı tanıyacak. Ücretsiz ziyaretçi kartının yanı sıra www.fespaeurasia.com adresinde fuar ve katılımcı haberleri, seyahat, konaklama, ulaşım bilgileri, eğitimsel içerik programları düzenli olarak paylaşılacak ve etkinlik süresince de güncel tutularak ziyaretçiler için en önemli iletişim portalı olacak.

10-13 Aralık 2015 tarihlerinde fuarı ziyaret edenler, sektöre yönelik en yeni ve önemli donanım, yazılım, ekipman, materyal ve ürünleri, geniş bir teknolojik kapsamda ve tek bir çatı altında deneyimleyebilecekler. Ayrıca ziyaretçiler, tekstil baskının büyüyen piyasasını ve moda tasarımdan, tekstil pano ve ev dekorasyonuna uzanan zengin uygulama çeşitliliğine imkan tanıyan üretim ekipmanlarını FESPA Eurasia 2015'te gözlemleyebilecekler.

Ziyaretçi ve katılımcılara sektörel bağlar kurmak ve iş yapmak için bir araya gelebilecekleri hayat dolu bir platform sunacak FESPA Eurasia'ya online kayıt yaptıran ziyaretçilerin büyük bir avantaj elde edeceklerini söyleyen FESPA Pazarlama Müdürü Lorraine Harrow: "Fuardan önce web sitesi üzerinden kayıt yaptıran ziyaretçiler, etkinlik ile ilgili en güncel haberleri, işlerinde katma değer yaratacak kişilere ve ziyaret edebilecekleri alanlara dair tüm ip uçlarını doğrudan maillerine alacaklar. Fuar öncesinde online kayıt yapılarak organize edilecek bir FESPA Eurasia ziyareti, iş görüşmelerinin daha rahat yapılabilmesi ve fuar planının oluşturulabilmesi için çok önemlidir." sözleriyle herkesi fespaeurasia.com'u ziyaret etmeye davet etti.

FESPA Eurasia 2015, FESPA'nın küresel fuar portföyünün deneyim ve öngörüsünden faydalanarak ziyaretçilere yerel pazarın ihtiyaçlarına göre tasarlanmış, rakipsiz bir etkinlik sunacak.

Her yıl büyüyerek gelişen ve 150'den fazla ulusal ve uluslararası markaya ev sahipliği yapacak olan FESPA Eurasia'ya www.fespaeurasia.com üzerinden online kayıt yaptırın, baskıda başarınızın rotasını planlamaya başlayın.

Özveri

Özveri, bir hedef uğruna bireysel çıkarılardan, menfaatlerden vazgeçmek, fedakarlık göstermektir. Önemli ve zor işlerin başarılabilmesi için gereken yegane unsurlardan biridir. Özverili bir insanın atlata-mayacağı badire, başaramayacağı iş yoktur.

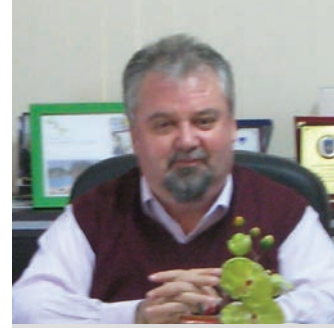
Uzun yıllardır reklam sektöründeyim. Bu sektörde çok kişi tanıdım; bir kısmıyla arkadaş oldum, dost oldum. Bazı gerçekleri sektörde belli görevlere getirildiğim zaman daha net gördüm. Bu görevlerde özverili çalışan birçok meslektaşlarımı gördüm. Özverili meslektaşlarımdan zorluk diye bir kavramı kabul etmediklerini gördüm. Bu özverili çalışmanın karşılığını bir teşekkürle, bir gülümsemeyle alan ve mutlu olan meslektaş-larımı gördüm. Bu özverili çalışmalara katılmamı sağlayan sektörümüzün önderlerini gördüm. Bu çalış-malara katıldığım da sektör önderlerinin ne zorluklarla karşılaştığını gördüm. Çünkü bu çalışmaların içine girmeden önce şahit olduklarımı sadece olumlu ve ılımlı yönlermiş, bunu gördüm.

İzmir Ticaret Odası komitesinde ve ARED’de aldığım İl Temsilciliği görevlerinde çok şeyler gördüm ve öğrendim. Severe ve isteyerek yapılan bu görevlerde çeşitli zorluklarla karşılaşmamak olanaksız. Bu zorluklar şüphesiz ki başarının tuzu biberidir. Bizler bu görevlerin gönüllü hizmetkarlarıyız. Beklentimiz bu görevimizi icra ederken düşüncesizce sözler yerine yapıcılıkla karşılaşmak ve bu işi gönüllü olarak yaptığımızın unutulmamasıdır.

Hayatımızın her anında özverili olmalı, zorluklar karşısında asla yılmamalıyız. Azmeden, fedakarlık gösteren, yolundan dönmeyenlerin tanı yardımcı olur. Bunun farkına varırsak zorlukları aşır büyük başarılar ulaşmak mümkün olacaktır. Toplumsal başarılar da kişisel başarılarımızı mutlaka takip edecektir. Bizim de amacımız bu kişisel başarıların sektöre yansıtılabilmesi. Unutmayalım ki en değerli başarılar en zor engelleri aşarak elde edilenlerdir. Başaracağım demek hedefe giden yolda çok önemli bir adımdır. Başarılı olacağımıza gönülden inanmalı bu şekilde her konuda kendimize güvenebilmeliyiz. Severe ve isteyerek yapılan işler başarılı olan işlerdir ve gerçek başarı başarısızlığı yenebilmekten geçer.

Sektörümüzde örnek alınacak birçok firma ve bu firmaların başında bizimle tüm bildiklerini paylaşabilen çok değerli yöneticiler var. Gelişmekte olan firmalarımızın çalışma sistemlerinin kırıncı değil yapıcı rekabet içinde olması tüm sektörümüzün isteğidir. Bu konunun arkasında da birçok konuda olduğu gibi bilgi alışverişinin eksikliği yatmaktadır. Bu eksikliği giderdiğimizde sektör olarak çok önemli bir adım atmış olacağız. Bunun için de muhakkak suretle dernekleşmek gerekir. Dünyaya bireysel pencerelerimizden bakmamız bizi bunca yıl yerimizde saymak dışında bir sonuca götürmemiştir. Unutmamamız gereken bir gerçek var: önemli olan hatayı değil çareyi bulanlardan olmaktır. Mücadelemizin hep çare bulmak adına olması dileğiyle...

Saygılar...



Nazım KAYTAN

Açikhava Reklamcılar Derneği
İzmir İl Temsilcisi
Çığır Reklam

nazimkaytan@cigirreklam.com.tr

TB ÜD

TENTE BRANDA ŞEMSİYE ve MEMBRAN ÜRETİCİLERİ DERNEĞİ



Geleceğin yenilikçiliğinde Biz de Varız!...

TB ÜD Üyeleri

ARED'den Eğitimcilere Eğitim



Millî Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü ve ARED'in iş birliği ve Eti Bilgisayar'ın eğitim desteği ile 7 Eylül Pazartesi günü İstanbul Bayrampaşa İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde "Eğitimcilerin Eğitimi" etkinliği düzenlendi. ARED'in iş birliğinde olduğu Mesleki ve Teknik Anadolu Liseleri'nin bölüm öğretmenleri için düzenlenen eğitim, CorelDRAW grafik tasarım programını öğretmenlerimize kazandırdı.

CorelDRAW grafik tasarım programı kursu, İstanbul Bayrampaşa İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde Okul Müdürü Deniz Mutlu Güler'in açılış konuşması, saygı duruşu ve İstiklal Marşı'nın okunmasıyla başladı. ARED'in işbirliğinde olduğu üç okuldan toplam 13 bölüm öğretmenin katılımıyla

düzenlenen kursun açılış törenine ARED Eğitim Komitesi İstanbul Üyeleri Şaban Beyler ve Muharrem Yıldırım da katıldılar. Kursun ilk günü akşamında Şaban Beyler ve Muharrem Yıldırım, İstanbul, Ankara ve İzmir'den kursa katılan bölüm öğretmenlerini akşam yemeğinde konuk ettiler.

ARED ve Eti Bilgisayar'ın ortaklaşa gayretleriyle organize edilen kurs ile İstanbul İnönü, Ankara Balgat, İzmir Mersinli M.T.A.L. öğretmenlerine CorelDRAW grafik tasarım programı, öğrencilere eğitim verebilecekleri seviyede öğretildi. Dört günlük eğitim programının 7-10 Eylül tarihleri arasında uygulandığı bu projede, öğretmenlerin konaklama ve yol masrafları hariç olmak üzere, eğitim salonu, eğitmen, eğitim materyalleri, eğitim dokümanları, katılım sertifikası, öğretmenlerin öğle yemekleri ile İstanbul içindeki kurs ulaşım transferleri ARED tarafından karşılandı.

"Eğitmenlerin Eğitimi" projesiyle, sektörün geleceğine doğrudan yapılan ARED yatırımlarında yeni bir sayfa açılmış oldu. Üç ilimizdeki eğitimcilerimize kazandırılan CorelDRAW bilgisi sayesinde sektörümüzün gelecekteki temsilcilerinin dağarcığına yeni bir nitelik eklenecek.

ARED'den İSO'ya Ziyaret



ARED Başkanı K. Halil Eligür, Başkan Yardımcısı İbrahim Demirseren ve Koordinatör Şenay İpek, 7 Eylül'de İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçıvan'ı makamında ziyaret ederek tanışma toplantısı gerçekleştirdiler.

Toplantı, ARED İstanbul Üyesi ve ISO 41.Grup (Metal Yapı ve Yapı Parçaları Sanayii) Başkanı Oğuz Peker'in önderliği ve katılımıyla gerçekleşti. K. Halil Eligür toplantıda, Erdal Bahçıvan'ı açık hava reklam sektörü, ARED faaliyetleri ve FESPA Eurasia Fuarı hakkında bilgilendirerek, FESPA Eurasia 2015 Fuarı açılış ve kurdele kesim törenine resmi davette bulundu. İSO Başkanı Erdal Bahçıvan'ın FESPA Eurasia'ya desteklemekten mutluluk duyacağını belirttiği toplantı, sıcak ve samimi bir ortamda gerçekleşti.

FESPA Forum Brezilya



FESPA, Brezilya üye derneği APS Feiras & Eventos ortaklığıyla FESPA Forum Brezilya'yı hayata geçiriyor. 6-9 Nisan 2016'da gerçekleşecek FESPA Brazil öncesinde fuarı tanıtım amacıyla düzenlenecek etkinlikte Brezilya'da altı şehir ziyaret edilecek. FESPA'nın "Amaç İçin Kazanç" projesi kapsamında organize edilen forum sayesinde dijital geniş format baskı profesyonelleri bir araya gelerek baskı piyasasının geleceğini konuşacaklar. Forumların ilki "Ticaret, Fırsatlar ve Teknoloji" başlığı altında gerçekleşecek.

FESPA Digital'in 10. Yaşı Amsterdam'da Kutlanacak



FESPA Digital Fuarı'nın onuncu yaşı fuarın başladığı şehir olan Amsterdam'da kutlanacak. İlk defa 2006'da düzenlenen FESPA Digital, geçtiğimiz on senede geniş format baskı sektörünün yenilikçilik ve yaratıcılıkla bir araya geldiği en önemli adresi haline geldi. Analogdan dijital baskıya geçişin hız kazandığı bu on senede değişimi kucaklayarak dijital baskıyı odak noktası haline getiren FESPA Digital, önümüzdeki sene 8-11 Mart tarihleri arasında Amsterdam'da 120'yi aşkın ülkeden ziyaretçiyi misafir edecek.

Uzak Doğu'nun FESPA'ya İlgisi Zirve Yaptı



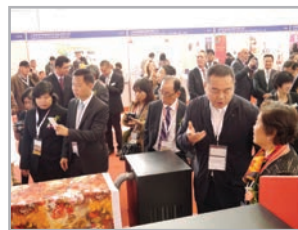
FESPA 2015'e ve FESPA Ödülleri'ne Uzak Doğu'dan katılımın önceki senelere kıyasla dikkate değer artışı FESPA markasının Asya'daki pekişen imajının önemli bir göstergesi. Köln'de gerçekleşen FESPA 2015'teki Asyalı ziyaretçi sayısının 2010 yılındaki fuara kıyasla %5 oranında artış göstermesi ve FESPA Ödülleri'nde finale kalan yarışmacıların neredeyse %50'sinin Asya'dan olması FESPA China vasıtasıyla bölgede güçlenen FESPA'nın marka olarak Uzak Doğu'da doğrudan varlık gösterebildiğini kanıtıyor.

FESPA Africa Dijital Baskıda Yenilikçiliğin Sınırlarını Zorladı



22-24 Temmuz'da Johannesburg'da düzenlenen FESPA Africa ile Sahra Altı Afrikalı baskıcılara dijital baskının sayısız kullanım ve yenilik imkanları sergilendi. Hem baskı hem endüstriyel reklam sektörlerine hitap eden fuar, FESPA Africa 2016 için hedef büyütülmesini sağladı. 2016'da büyüyerek geri dönecek FESPA Africa, 7-9 Ekim'de yine Johannesburg, Güney Afrika'da gerçekleşecek.

Başarının Anahtarı FESPA China'da



FESPA'nın Çin üye derneği CSGIA (Çin Serigrafi ve Grafik Görüntüleme Derneği) ile birlikte organize ettiği FESPA China Fuarı'nın üçüncüsü bu sene 21-23 Ekim'de Şanghay'da gerçekleşecek. "Başarının Anahtarını Bulun" sloganıyla hayata geçen fuarın 12.000 metrekareyi kaplayacağı öngörülmüyor. Şanghay ve Guangzhou şehirlerinde her sene dönüşümlü olarak düzenlenen fuar, 2013'teki Şanghay Fuarı'na kıyasla 2015'te %13 oranında büyümeye geri dönüyor.

FESPA'nın Çevreci Baskı Rehberi "Planet Friendly Guide" Yenilendi



FESPA'nın AB Yönetmelikleri ışığında hazırladığı gezegen dostu baskı rehberi "Planet Friendly Guide" konu başlıkları altında toplanarak mini seri haline getirildi. 2007 yılında tek bir döküman olarak yayımlanan rehber, "Sürdürülebilirlik ve Gelecek" ön başlığı ile on farklı konuya ayrılarak kolay okunur hale getirildi. Serigrafi ve dijital baskıcılar için özel olarak hazırlanmış bu rehber ARED üyeleri ücretsiz olarak erişebilirler.



OPTIMUMDIGITAL
PLANET

YERLİ ÜRETİMDE BÜYÜK KAMPANYA

PEŞİNAT
KEFİL
FAİZ

YOK!

36 Ay
Vade



MAXİMUM FIRSATLAR



24 Ay
Garanti

Geleceği **ŞEKİLLENDİRİYORUZ**

Detaylı bilgi için:

Keyap Sit. D1 Blok No:59
34775 Ümraniye/ İstanbul

Tel : (0216) 313 92 00

Faks: (0216) 313 97 82

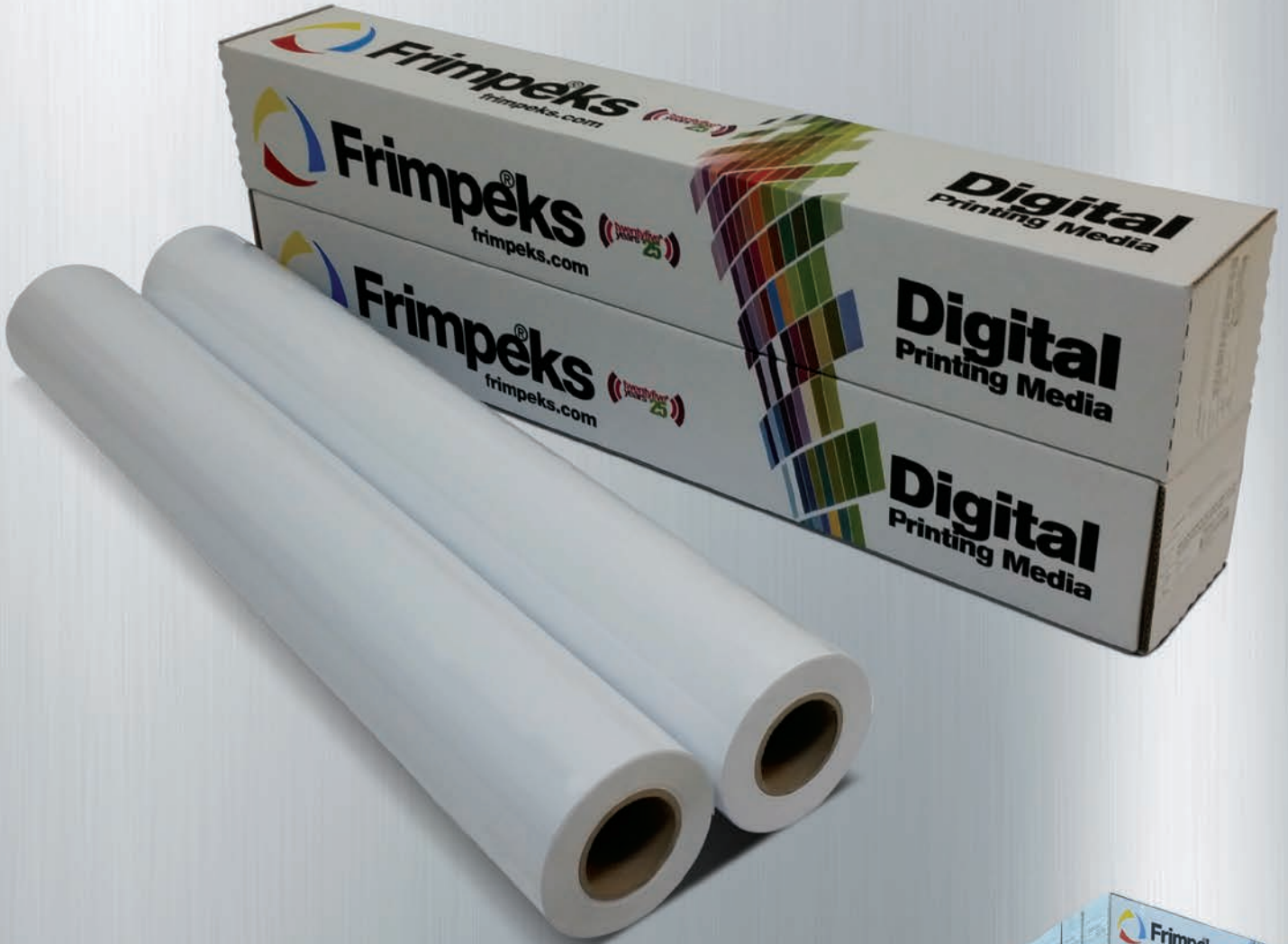
info@optimumdigital.com

www.optimumdigital.com



Dijital Baskı Folyoları ve Laminasyon Filmleri

Self Adhesive PVC Films in large format
for digital printing and overlaminating



Excellent compatibility with inks
UV | LATEX | SOLVENT | ECO SOLVENT
Mürekkepler ile mükemmel uyum

Rulo enleri (mm) 1050 | 1260 | 1370 | 1520 (mm) Roll width

SIGNİSTANBUL

September 10-13 Eylül, 2015
Hall / Salon 14, Stand I30

 **Frimpeks A.Ş. (Merkez)**
Kendinden Yapışkanlı Ürünler Üretim Tesisi Mermerciler Sanayi Sitesi 8. Cadde No. 15 Beylikdüzü 34524 İstanbul / Turkey
T. +90 (212) 867 1000 F. +90 (212) 875 1277 E. dpm@frimpeks.com

Kimyasal Ürünler Üretim Tesisi Hacıseremet Mevkii Sanayi Bölgesi Baraj Yolu 4/93 No. 53 Velimeşe 59850 Tekirdağ / Turkey
T. +90 (282) 674 5200 F. +90 (282) 674 4353 E. info@frimpeks.com.tr

 **Frimpeks GmbH**
Morsbachtal
Clemenshammer 34
42855 Remscheid
Germany

T. +49 (2191) 209 9350
F. +49 (2191) 209 9349
E. dpm@frimpeks.com

 **Frimpeks Inc.**
200 Clifton Blvd.
Unit #2 Clifton
07011 NJ
USA

T. +1 (201) 266 0116
F. +1 (201) 221 8011
E. dpm@frimpeks.com

 **Frimpeks Rus LLC.**
42 Schosse
Neftanikov Str.
350051 Krasnodar
Russia

T. +7 (861) 215 9717
F. +7 (861) 215 9712
E. dpm@frimpeks.com

 **Frimpeks Ltd**
Unit 21 Carlton Park
Industrial Estate Saxmundham
IP17 2NL Suffolk
United Kingdom

T. +44 (0172) 844 0590
F. +44 (0172) 860 4779
E. dpm@frimpeks.com



twentyfive
years 25



Frimpeks®
Digital Printing Media