



ARED 9 Ağustos'ta İlk Defa Sakarya'daydı

ARED'in sektör temsilcilerini bir araya getirmek ve aralarındaki bağı güçlendirmek amacıyla 11 yıldır düzenlediği il toplantıları ilk defa 9 Ağustos'ta Sakarya'da, Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası'nda gerçekleştirildi.





ANKARA
İvedik OSB 1468. Cad. No:48 Ostim / ANKARA
Tel: 0312 394 33 44 - Faks: 0312 394 33 77

İSTANBUL
Fatih Sultan Mehmet Bulvarı No:27
Alibeyköy - Eyüp / İSTANBUL
Tel: 0212 508 08 08 - Faks: 0212 611 33 33

ERAY
www.ankaraeray.com

ERAY
TOPTAN
REKLAM
MALZEMELERİ

444 26 98

Değerli Meslektaşlarım

K. Halil ELİĞÜR

Açık hava Reklamcılar Derneği
Başkan

halileligur@ared.org.tr



Derneğimiz ve FESPA ortaklığıyla düzenlenen FESPA Eurasia 2018 için çalışmalar yoğun bir şekilde sürdürülüyor. Önceki yazımda ve basın bültenlerimizde de belirttiğimiz gibi fuarımız bu sene İFM İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenleniyor. 6 -9 Aralık'ta gerçekleşecek fuarımıza ziyaretçi kayıtları devam ediyor, katılımcıların ise yer ayırtmak için az zamanı kaldı. FESPA Eurasia fuarımızın 6. senesinde tüm sektör temsilcilerimizi fuarımızda ağırlamayı dört gözle bekliyoruz.

Sektörümüze eğitimli çalışan kazandırmak ve sektörümüzün eğitim seviyesini yukarıya taşımak amacıyla yola çıktığımız okullarla iş birliklerimizi sürdürmeye ve güçlendirmeye çalışarak sektörel eğitime katkı sağlıyoruz. MEB ile iş birliğimizin 10. yılında, iş birliği içinde olduğumuz okullar arasına İstanbul Üsküdar'daki Haydarpasa Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi de eklendi, yönetimi ve sorumluluğu ise Genç Aredliler tarafından üstlenildi. Yeni eğitim öğretim yılında iş birliğinde olduğumuz 4 okulla eğitime ve sektörümüze katabileceklerimiz için heyecanlıyız. 17 Eylül'de başlayan 2018 - 2019 eğitim öğretim yılının tüm öğretmenlere, öğrencilere ve velilere hayırlı olmasını temenni ediyorum.

MYK ile yapılan iş birliği protokolü sonrası hazırladığımız taslak ulusal yeterlilikleri kurum ve kuruluşların görüşlerine sunmuştuk. Bir ay süren görüş süreci sonunda aldığımız dönüşler doğrultusunda taslak ulusal yeterlilikleri son haline getirdik ve taslağımıza göre pilot sınavımızı gerçekleştirdik. Mesleki Yeterlilik Kurumu'nda gerçekleşen MYK Metal Sektörü Komitesi 45. Toplantısı'nda taslak ulusal yeterliliklerle ilgili komite üyelerinin de görüşleri alındı. Görüşlere göre son revizyonlarını yapacağımız taslağımız MYK Yönetim Kurulu'nun da onayıyla resmîyet kazanacak ve böylece mesleklerimiz belgelendirilebilir hale gelecek. Tüm bu süreçlerin sonunda Endüstriyel Reklamcı (Tabelacı) ile Endüstriyel Reklam Ölçü Keşif ve Montaj İşçisi mesleklerinin, yeterliliği belgeyle tescillenmiş çalışanları olacak, sektörümüzün kalitesi artacak ve rekabet gücümüz gelişecek.

Senenin son ARED İl Toplantısı'nı 9 Ağustos'ta Sakarya'da, Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası'nda gerçekleştirdik. Sakarya'da ilk kez İl Toplantısı düzenledik ve ilgili sektör temsilcilerinin yüksek katılımıyla verimli bir toplantıyı geride bırakmış olduk. Toplantımıza sponsorluklarıyla destek veren FESPA Eurasia, Frimpeks, İstanbul Reklam ve Unifol firmalarına, çalışmalarıyla destek veren ARED İstanbul Üyesi Şaban Beyler, ARED Sakarya İl Temsilcisi Tugay Demirci ve tüm emeği geçenlere, toplantımıza katılım sağlayan sektör temsilcilerimize çok teşekkürler.

Derneğimizin Kurucusu ve Onursal Başkanı Murat Ürünsak adına düzenlediğimiz 4. Geleneksel ARED Endüstriyel Reklam Ödülü 2018'e katılımlar 26 Ekim'e kadar devam ediyor. En yenilikçi endüstriyel reklamı üreten ve uygulayan firmayı tespit etmek ve ödüllendirmek, endüstriyel reklam sektörünün gelişimine katkı sağlamak için düzenlediğimiz 4. Geleneksel ARED Endüstriyel Reklam Ödülü'nde bu seneki yeni ödül kategorileri ile sektörümüze değer katmayı ve yaratıcı uygulamaları ödüllendirerek sektör temsilcilerini cesaretlendirmeyi amaçlıyoruz. Oylama ve finalini, 6 - 9 Aralık'ta İFM'de düzenlenecek FESPA Eurasia 2018 fuarımızda yapacağımız ARED Endüstriyel Reklam Ödülü'nde oylamaya katılanlara da ayrıca ödül var. Oylamaya katılmak isteyenler ödül şansı elde etmek için fuarımızı ziyaret edebilirler. Siz de yaratıcı uygulamalarınızla ARED Endüstriyel Reklam Ödülü'ne katılıp hem firmanıza hem de sektörümüze ilham olabilirsiniz.

İşlerinizin bol ve bereketli geçmesini diliyorum, saygılarımı sunuyorum.

KÜNYE

YAYIN TÜRÜ

Yaygın Süreli Yayın / Ücretsizdir.

DERGİ ADI

Açıkavada Haberler

İMTİYAZ SAHİBİ

Açıkava Reklamcılar Derneği adına
Kamil Halil Eligür

ADRES

Açıkava Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk. No:35
Esenstepe 34394 Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 212 41 16

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

İbrahim Demirsiren

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Levent Olcayto

DERGİYİ HAZIRLAYANLAR

ARED Basın, Yayın ve Tanıtım
Çalışma Komitesi
Birol Fedai
Levent Olcayto
Şenay İpek
Büşra Türkmen

SAYFA TASARIMI

M. Elçin Gımsal

YÖNETİM YERİ

Açıkava Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk. No:35
Esenstepe 34394 Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 212 41 16

BASIM YERİ

Etika Matbaa-Hakan Cırcır
Davutpaşa Cad. Emintaş
Davutpaşa Matbaacılar Sitesi No:103/495
Topkapı 34010 İSTANBUL

BASIM TARİHİ

Eylül 2018

YOUTUBE

ARED Açıkava Reklamcılar Derneği

FACEBOOK

AREDTR

TWITTER

ARED_TR

INSTAGRAM

ared_tr

LINKEDIN

ARED TR

WEB SİTESİ

www.ared.org.tr

İŞ BİRLİĞİ İÇERİSİNDE OLDUĞUMUZ

KURULUŞLAR



SEKTÖREL GENİŞLER FEDERASYONU
FEDERATION OF INDUSTRIAL ASSOCIATIONS



profit for purpose



European Sign Federation
FEDERATION EUROPEENNE DE L'ÉCRAN ET DE LA SIGNATURE
EUROPEAN FEDERATION OF SCREEN AND SIGNING



TÜRK GENİŞLER VE
İŞ BİRLİĞİ
KONFEDERASYONU
TÜRKISH ENTERPRISE
AND INDUSTRY
CONFEDERATION



6-9 December 2018



INTERNATIONAL SIGN ASSOCIATION
IDENTITY USAGE GUIDELINES



ARED Eylül Yönetim Kurulu Toplantısı ARED Merkez Ofiste Gerçekleşti

Geçtiğimiz ay Sakarya'da bir araya gelen ARED Yönetim Kurulu Üyeleri, Eylül'de ARED merkez ofiste toplandı. Bir sonraki ayın ARED Yönetim Kurulu Toplantısı, 11 Ekim 2018'de Muğla Akyaka Elif Hanım Otel'de düzenlenecek.



Yalova'ya ARED İl Temsilcisi Atandı

Toplam 36 ilde İl Temsilcileri bulunan ARED'in yeni İl Temsilcisi Yalova'ya atandı. Son yapılan Yönetim Kurulu toplantısında alınan karara göre ARED'in yeni İl Temsilcisi, Yalova ilinde bulunan 2A Yapı ve Dekorasyon'dan Arif Atalay oldu.



Haydarpaşa MTAL ile Genç Aredliler Bir Araya Geldi

2018 - 2019 eğitim öğretim yılında ARED'in iş birliğinde olduğu okullara yeni eklenen, süreci Genç Aredliler Yönetim Kurulu yönetiminde sürdürülen Haydarpaşa MTAL'de bir araya gelindi. Gerçekleştirilen toplantıya; Genç Aredliler Başkanı Alihan Aydın ve Genç Aredliler Yönetim Kurulu Üyesi Ferhat Erdem ile Haydarpaşa MTAL Okul Müdürü Lütfü Cevahir, Haydarpaşa MTAL Müdür Yardımcısı Şenol Sert ve Haydarpaşa MTAL Metal Teknolojisi Alan Şefi Hasan Kahraman katılım sağladı.



FESPA Eurasia 2018'in Ziyaretçi Kaydı Devam Ediyor

6 - 9 Aralık'ta yeni taşındığı İFM İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşecek, Avrasya bölgesinin lider geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, ticari baskı, tekstil baskı, konfeksiyon süsleme ve endüstriyel reklam fuarı FESPA Eurasia 2018'e EURQ804 kodunu kullanarak www.eurasia.fespa.com web sitesinden ücretsiz online kaydınızı yapabilirsiniz.



ARED-MEB İş Birliği Protokolü'nün 10. Yılı!

ARED, MEB ile ilk iş birliği protokolü sözleşmesini 2008 yılında imzaladı ve şu anda iş birliğinde olduğu okullarda yürüttüğü eğitimlerle çalışmalarına devam ediyor. Protokolün 10. yılında İstanbul'da Bayrampaşa İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile bu sene eklenen Haydarpaşa Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi olmak üzere 2, İzmir'de Konak Mersinli Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ve Ankara'da Balgat Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile iş birliğini sürdürüyor.



İTO'nun Sektör Araştırması Projesine ARED Desteği

İTO 30 Nolu Bilgi, İletişim ve Medya Meslek Komitesi'nin önerisiyle başlatılan "Endüstriyel Reklam Sektör Araştırması" toplantısı 21.09.2018 tarihinde İTO İstanbul Düşünce Akademisi'nde gerçekleşti. İstanbul Düşünce Akademisi Direktörü Tezer Palacıoğlu'nun ev sahipliğinde gerçekleşen toplantıya Yıldız Teknik Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimleri Fakültesi İşletme Bölümü'nden Prof.Dr. İbrahim Kırcova ve Asistanı Gizem Köse, ARED'den Yönetim Kurulu Üyesi Levent Olcayto ve Koordinatörü Şenay İpek katıldı.

KISA KISA

Play-Doh, Çocuklar ve Ailelerin Hayal Gücünü Canlı Tutmayı Hedefliyor



Reklam Ajansı DDB, tam olarak bunu uyguladı. Her biri, ortasına iştirilmiş bir kutu Play-Doh ile oyuncak şeklini alacak şekilde biçimlendirilmiş transparan açık hava posterleri oluşturdu.

Çocuklar için Play-Doh, hayal dünyalarındaki fikirlerin gerçek oyuncaklara dönüşmesinin bir yolu. Aileler için ise, hayal güçlerini besleyecekleri ve geliştirecekleri bir araç oluyor. Play-Doh'un reklam ajansına göre, amaç hayal gücünü canlandırmak. Play-Doh'un Kolombiyalı

Açık hava Reklamlarıyla Öne Çıkan Coca-Cola'dan Sıcaklar için Yeni Reklam Projesi



larıyla ses getiren marka, açık hava reklamı etkili şekilde kullanmaya devam ediyor.

Sıcak yaz aylarında araç kullanırken veya sokakta yürürken Coca-Cola'nın anlık hava sıcaklığını bir slogan ile birleştirerek gösteren açık hava reklamı, sıcak havayla Coca-Cola arasındaki bağlantıyı güçlendirerek akıllarda yer edinmeyi hedefliyor. Dünya genelinde uyguladığı reklam kampanyalarıyla

Çin'in Sosyal Kredi Sistemi Milyonlarca Seyahati Engelledi



Çin'de uygulanmaya başlanan sosyal kredi sistemi, 11 milyon uçuş ve 4 milyon tren yolculuğunun engellenmesini sağladı. Sosyal kredisi düşük vatandaşların seyahat etmesinin engellenmesinin yanı sıra bazılarının bankalardan kredi alması ve otellerde kalmasına da müdahale edildi. Çin 2020 yılında ise, daha kapsamlı bir kredi sistemine geçmeyi planlıyor.

BMW ve MIT'den Kendi Kendine Şişebilen Malzeme



İki yıllık çalışma süreci sonrası BMW ve MIT Self-Assembly Lab tarafından ortaya çıkarılan, kendi kendine şişebilen malzeme, V&A kapsamında sergileniyor. MIT bünyesinde programlanabilir malzeme teknolojileri alanında çalışan Self-Assembly Lab, BMW tasarım bölümü ile iş birliği kurdu. Malzeme teknolojilerini geliştirmek amacıyla yola çıkan bu iş birliği sonucunda, V&A kapsamında "The Future Starts Here" sergisi oluşturuldu.

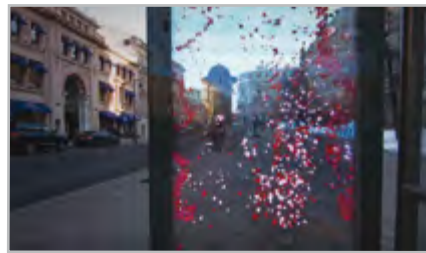
Geri Dönüştürülmüş Materyallerden Oluşan Reklam Filmi



Geri dönüştürülmüş materyallerden üretilen tişörtlerin tanıtımına yönelik reklam kampanyası hazırlayan Everybody.World, kampanyada geri dönüştürülmüş ses ve video'lar kullandı.

% 100 geri dönüştürülmüş pamuk iplikleri atıklarıyla üretilen "Trash Tee" ürününün tanıtımı için hazırlanan reklam filminde, üründe olduğu gibi % 100 geri dönüştürülmüş ses ve video'lar kullanıldı. Reklam filmi, 14 yıllık stok çekimler ve PSA'nın 1950'lerden kalma ses kayıtlarıyla oluşturuldu.

Artırılmış Gerçeklik Kullanılan TV Programı Reklamı



Russ Outdoor, Rus TV programının tanıtımına yönelik artırılmış gerçeklik kampanyası oluşturmak için Rus yayıncı TNT ile iş birliği yaptı. Rusya'daki açık hava reklam firması, bir tarafında progra-

mın tanıtım görselini, diğer tarafında ise display'in etrafında dolanan sanal gül yapraklarını öne çıkaran açık hava reklam kampanyasını, Moskova'da otobüs durağında bulunan display'de uyguladı. Kullanıcılar display'e yaklaştıklarında, gül yaprakları halkalar halinde dönmeye başlıyor ve oyuncu display'de görülüyor. Display'in transparan olması, kullanıcıların oyuncuyla selfie çekmesine imkanı sağlıyor.

GURURLA YERLİ

KALİTENİN VE HIZIN BULUŞTUĞU
YENİ NESİL YÜKSEK TEKNOLOJİ İLE
HER GEÇEN GÜN DAHA İLERİYE!



KAMPANYALARIMIZ İÇİN ARAYINIZ  +90 216 313 92 00

Sevgili Meslektaşlarım,

Sait Reha OPAK
Açık hava Reklamcılar Derneği
Genç Aredliler Yönetim Kurulu Üyesi
Blz Reklamcılık San. Tic. A.Ş.
reha@blzreklam.com



Bana ayrılan köşede, gelecek vadeden ve yazar olmaya gönül vermiş sevgili Azra Delfin Gugu'nun yazısını paylaşmak istiyorum, keyifli okumalar dilerim.

İnsanlık; son zamanlarda kendisini bir iğne ucu kadar bile göremediğimiz, herhangi bir zamanda tesadüfen bir yerde karşılaşmadığımız ve sesini dahi işitemediğimiz bir kavram. Mesele insan olmakta değil, hepimiz insan olarak doğuyoruz. Yaratılışımız gereği bize kodlanan bazı özellikler, bazı duygular ve bazı yetenekler var. Bizi birbirimizden ayıran şeyler bunlar. Özümüz az çok aynı olsa da insanlar da kendi içerisinde kategorilendiriliyor; beyazlar, siyahlar ve griler. Beyaz denildiğinde hepimizin aklına gelen aynı; masumluk, iyilik, saflık ve içinde güzellik barındıran duygular. Siyah denildiğinde de bu sefer daha başka düşünüyoruz; kötülük, kazanılmadan elde edilmiş kirliliği zaferler ve içinde kötülük barındıran duygular. Siyah ve beyaz az çok aşina olduğumuz insan tipleri. Ya siyahız ya da beyaz. Peki o zaman kim bu griler?

Griler; önceden çok beyaz biriyken sonrasında yaşadıkları ya da yaşattıklarından ötürü siyahlaşıyorlar. Grilik, insanın içindeki iyilikle kötülüğün kavgasından ötürü geliyor. Bir çeşit 'Yin – Yang' gibi. Her iyinin içinde kötülük olabileceği gibi, her kötü de içinde iyilik barındırabilir. Peki insanlık her zaman beyazların zaferi midir? Hiç sanmam.

Dünya, şimdilerde iyi insan diye tabir ettiğimiz kişilerin bile insanlığını göremediğimiz bir yer.

Siyahlaştık hep beraber. O kadar korkuyoruz ki her gün haberlerde gördüğümüz, internette okuduğumuz çocuklar, hayvanlar, kadınlar, erkekler ve zarar verilen, tahrip edilen varlıklar olmaktan.

Kimse o çocukların, o kadınların, o erkeklerin ya da o hayvanların çıkaramadığı ses olmuyor. Kadınlar öldürülüyor, tecavüze uğruyorlar. Keza erkekler de aynı, çocuklar da, hayvanlar da. Hepsi iki gün 'Trend Topic' oluyor fakat üçüncü gün herkes kendi hayatına geri dönüyor ama o üçünde bir başka olay daha oluyor.

Benim ailemde bazı insanlar, sırf bu kötü haberler yüzünden haber açıp okumuyorlar. Çünkü onların zamanında dünya böyle değildi. İyilikler ve güzellik mevcuttu. Kötülükler de vardı fakat bu kadar değildi. Onlar dünyayı iyi hatırlamak istiyorlar. Ancak iyi şeyler de olmuyor değil. Arada sırada çıkıyor karşımıza. O kadar kötüyü gördük ki insan alemi olarak, küçücük bir gülümseme görsek değişik bir şekilde bakıyoruz. İlkelleştik aslında. Öyle şeyler oluyor ki dünyada, herkes birbirinden korkuyor. Yanımıza gelip alın teriyle bir şey satmak isteyen birine bile bize zarar verecekmiş korkusuyla yaklaşıyoruz. Yolculuk yaparken koltuğumuzu yanımızda oturacak kişinin cinsiyetine göre seçiyoruz. Çocuklarımızı 'aman yavrum' diyerek büyütüyoruz. Birinden insanlık için bile bir şey isteyemiyoruz. Çünkü insanlığımız ürkek bir çocuk gibi bir yerlere saklanmış. Korkutmuşuz biz onu, dünyanın yükünü omuzlarına yüklenemeyecek kadar. Korkutmuşuz ama farkına varmamışız. Onun çekip gidebileceğini hiç düşünmemişiz, özür dilememişiz. İnsanlığımız bizi terk etmiş, yalnız bırakmış. Yalnızlaşmışız iyice, bir de yetmemiş alışmışız buna. Sanki hep öyleymişiz gibi varsaymışız.

İyi olun demiyorum ama kötü de olmayın. Griliği yakalayın, bulun onu. Adamına göre muamele yapın. Ama iyile çok iyi olmak sıkıntı yaratabileceği gibi kötüyle kötü olmak da felaket doğurur. Kimseye kızmayın, kimseyi üzme. Üç günlük dünyada kimseyi incitmeye değmez. Haksızlığın karşısında, mazlumin yanında olmak mesele. Eğer bu yazıyı okuyorsanız ve farkında olmadan yaptıklarınız varsa aralarında, kendinizi tekrar gözden geçirin.

İyi insanları kim kaybetmiş de biz bulalım demeyin. İyisi siz olun. Dünya yeterince kötü.

**Yazısı paylaşılan Azra Delfin Gugu'nun izni alınmıştır.*

FESPA
EURASIA
2018
İstanbul
6-9 Aralık 2018

FESPA EURASIA ile YÜKSELİŞE GEÇİN



Avrasya Bölgesinin Lider Geniş Format Dijital Baskı,
Serigrafi Baskı, Ticari Baskı, Tekstil Baskı,
Konfeksiyon Süsleme ve Endüstriyel Reklam Fuarı.

Ana Sponsor:

Mimakı

Destekleyen:

KOSGEB

Fuar Yeri:

ifm
İstanbul Fuar Merkezi

Fuar Ortağı:

ARED
ACIENAYA
REKLAMCILARI
DERNEĞİ
SIGN ASSOCIATION
OF TURKEY

Düzenleyen:

FESPA
profit for purpose

www.fespaeurasia.com

Ücretsiz kayıt için kodunuz: EURQ801

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ)
DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

ARED 9 Ağustos'ta İlk Defa Sakarya'daydı

ARED'in sektör temsilcilerini bir araya getirmek ve aralarındaki bağı güçlendirmek amacıyla 11 yıldır düzenlediği il toplantıları ilk defa 9 Ağustos'ta Sakarya'da, Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası'nda gerçekleştirildi.



Eğitmen ve Danışman İlker Kaldı, "Reklamcılıkta Başarı ve Devamlılık" konulu eğitim seminerinde, hedeflere ulaşmak için amaca odaklanmak, disiplinin başarıdaki yeri, başarı ve devamlılık döngüsü başlıklarından yola çıkarak örneklerle zenginleştirdiği bir sunum sergiledi.

ARED Sakarya Toplantısı ile "Reklamcılıkta Başarı ve Devamlılık" Semineri, ARED İstanbul Üyesi ve ARED İl Toplantıları Moderatörü Şaban Beyler'in (İstanbul Reklam) organizasyonu, ARED Sakarya İl Temsilcisi Tugay Demirci'nin (Ulusal Reklam San. Tic. Ltd. Şti., Sakarya) katkıları, Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası desteği ve FESPA Eurasia, Frimpeks, İstanbul Reklam ile Unifol firmalarının sponsorluklarıyla gerçekleştirildi.

Toplantı öncesinde ARED İl Temsilcisi Tugay Demirci'nin firması Ulusal Reklam'da bir araya gelen ARED, Genç ARED Yönetim Kurulu'nun da katılımıyla Ağustos ayı ARED Yönetim Kurulu Toplantısı'nı Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası toplantı odasında gerçekleştirdi.

Şaban Beyler'in moderatörlüğünde sürdürülen ARED Sakarya İl Toplantısı'nın açılış konuşmasını yapan ARED Başkanı Halil Eligür, organizasyondaki çalışmalara destek veren Şaban Beyler'e, ARED Sakarya İl Temsilcisi Tugay Demirci'ye, sponsorluklarıyla destek veren; FESPA Eurasia, Frimpeks, İstanbul Reklam ve Unifol firmalarına ve salonu bedelsiz olarak ARED'in kullanımına açan Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetimi'ne teşekkürlerini iletti.



Toplantının açılış konuşmasını ARED Başkanı Halil Eligür gerçekleştirdi.



Sakarya'da sektörde iz bırakan ustalar; Sabit Arslantaş, Sadettin Cebeci, Yusuf Yılmaz ve Zafer Boz'a plaketteğini ARED Başkanı Halil Eligür takdim etti.

ARED Ustalara Saygı Töreni'nde, Sakarya'da sektörde iz bırakan ustalar; Sabit Arslantaş, Sadettin Cebeci, Yusuf Yılmaz ve Zafer Boz'a plaketteğini ARED Başkanı Halil Eligür takdim etti.

Yeni Üyelere Rozet Takdimi Töreni'nde ise Tugay Demirci'ye (Ulusal Reklam San. Tic. Ltd. Şti., Sakarya) yaka rozeti takdim edildi.

Tören sonrasında FESPA Eurasia Satış Müdürü Betül Binici, 6-9 Aralık 2018'de İFM'de (İstanbul Fuar Merkezi) gerçekleştirilecek FESPA Eurasia 2018 fuarı hakkında bilgilendirmede bulundu, Sakarya'daki endüstriyel reklam ve baskı firmalarının temsilcilerini fuara davet etti.

Eğitmen ve Danışman İlker Kaldı, "Reklamcılıkta Başarı ve Devamlılık" konulu eğitim seminerinde, hedeflere ulaşmak için amaca odaklanmak, disiplinin başarıdaki yeri, başarı ve devamlılık döngüsü başlıklarından yola çıkarak örneklerle zenginleştirdiği bir sunum sergiledi.

Toplantı sonunda katılımcılara katılım belgeleri takdim edildi. ARED Sakarya Toplantısı ile Reklamcılıkta Başarı ve Devamlılık Eğitim Semineri'ne Ankara, Antalya, Eskişehir, İstanbul, Kocaeli ve Sakarya'dan toplam 68 kişi katılım sağladı.

SPONSORLARIMIZ



Yeni Üyelere Rozet Takdimi Töreni'nde Tugay Demirci'ye (Ulusal Reklam San. Tic. Ltd. Şti., Sakarya) yaka rozeti takdim edildi.



FESPA Eurasia Satış Müdürü Betül Binici, 6-9 Aralık 2018'de İFM'de gerçekleştirilecek FESPA Eurasia 2018 fuarı hakkında bilgilendirmede bulundu.



ARED Sakarya Toplantısı ile Reklamcılıkta Başarı ve Devamlılık Eğitim Semineri'ne Ankara, Antalya, Eskişehir, İstanbul, Kocaeli ve Sakarya'dan toplam 68 kişi katılım sağladı.

Dijital Signage Sisteminin Üniversitelere Sağladığı 3 Fayda

Üniversite gibi kurumların, güncellemeler ve kampüs gelişmeleriyle ilgili öğrencileri, fakülteyi bilgilendirme sorumluluğu vardır. Hafta sonu oynanan futbol maçının sonuçlarından günlük kafeterya menülerine, çeşitli okul sakinleriyle paylaşılması gereken birçok bilgi mevcut. Okullar, en güncel dijital signage teknolojisinden faydalanarak, öğrenci ve elemanlarıyla hızlı ve etkili iletişim kurabilir.



Kampüs geneline dijital signage platformların entegre edilmesi, 21. yüzyıl iletişim yöntemini akla getiriyor, verimliliği geliştiriyor ve insanlar (özellikle öğrenciler) ihtiyacı olan bilgiye her ihtiyaç duyduğunda ulaşabiliyor. Perakende, restoran ve hizmet sektörü dahil ülke genelinde güçlü sektörleri dinamik olarak değiştiren son model teknoloji, okulların iletişim teknolojisinin ön planında yer almasını sağlıyor. Ayrıca, kampüs geneline dijital signage platformu yerleştirmek veya bu sistemi daha üst seviyeye çıkarmak, modern iletişim altyapısına ulaşmak için önemli bir unsur.

Kampüs yöneticileri; SSS (Sık Sorulan Sorular) ve kampüs haritası, lobi kiosklarındaki yer bulma uygulamaları gibi diğer genel bilgilere yönelik dokunmalı signage seçenekleri sunarak kampüs ziyaretçilerine yardımcı olabilir. Kapsamlı sistemde kullanılabilecek bir başka uygulama ise fakülte ve çalışan eğitimi. Seç izle gibi özellikler ve kurumsal veya bölüm başkanlıkları gibi canlı şehir adreslerinin bulunabilmesiyle okullar, ihtiyaç duyulan bilgiye herkesin kolayca ulaşabilmesini sağlayabilir.

Kapsamlı Yaklaşım

Basit, güvenilir, kampüs geneline yerleştirilen dijital signage platformuna yatırım yapan üniversiteler, maliyetleri düşürebilir ve en son teknoloji ve gelişmeleri kolay ve planlı bir şekilde devamlı uygulamaya geçirebilir.

Üniversite genellikle, acil durumlarda ve kampüsün tamamına acil güncellemeler ve açıklamaların yayılmasını etkili bir şekilde sağladığı zamanlarda bu sistemlerin potansiyelinin farkına varıyor.

Esneklik ve Anında Uygulanabilirlik

Günümüzde mevcut olan en dayanıklı signage sistemleri, içerik portalına her zaman ve her yerde bulut tabanlı erişim sağlayanlardır. Basit bir platformla sistemi uygulayan ekip, farklı destek grupları ve kampüs genelinde çeşitli sistem güçlerinin yerine, yalnızca tek bir servis iletişimi ve müşteri destek kanalına sahip. Dahası, yalnızca tek bir sistemle, IT destek elemanı ve içerik yöneticiler, konumu temel olarak belirli bir kitleye yönelik kişiye özel içerik sağlayabilir ve ekran ağının tamamını kolayca kontrol edebilen tek bir arayüzden yararlanabilir.

En ileri sistemler, acil mesajları ve bildirimleri yaymak için herhangi bir cihazla erişim imkanı sağlıyor. Güvenli ve ortak çalışmaya dayalı, bulut tabanlı arayüz ayrıca, izin seviyelerinin yönetimini ve kampüste ki çeşitli gruplar ve bölümlerin kimlikleriyle kullanıcı erişimini kolaylaştırıyor. Esneklik sağlayan sistemler sayesinde farklı bölümlerdeki yöneticiler, kampüsteki belirli bir bina veya binalara sık sık gidenlere özel içerikler gibi kitleye yönelik bilgi yayınlatabiliyor.

Bu çoklu yönetim şeklinin kullanımı IT, tüm dijital signage ağını yönetirken, İngilizce bölümünün binalarındaki signage sisteminde Shakespeare alıntısı paylaşabileceği anlamına geliyor.

Verimlilik ve Maliyet Tasarrufu

Daha iyi eğitim kurumları için, kapsamlı dijital signage sistemi daha etkili olabilir ve hatta, multi platform yaklaşımına karşılık para tasarrufu sağlayabilir. Ayrıca kapsamlı platform, süregelen onarım ve güncellemeleri de dikkate alarak zamanla tasarruf sağlar.

Dijital signage sisteminin yerleştirilmesi, AkıllıTV teknolojisinin de gelişimiyle artık her zamandan daha hızlı ve etkili. Bu kolay kurulum yönelimi sayesinde okullar, tesisleri ve IT ekipleriyle sistemi uygulayarak kurulum maliyetinde tasarruf yapabilir. Buna ek olarak, her şeyin depolanması ve bulutta yönetilebilmesinin verdiği avantajla üniversiteler, içerikleri kendi bünyelerinde depolamayla uğraşmak zorunda kalmaz.

Üniversiteler günümüzde teknolojiyi yakalıyor, dijital signage sisteminde 8 – 10 defa yayınlanan dinamik içerikleriyle öğrencilerin ve çalışanların dikkatini çekiyor. Bu benimseme okullarda ve üniversitelerde devam ettikçe, 21. yüzyıl iletişim yöntemiyle kampüs genelinde sürdürmek kolaylaşacak.

25 Yıldır Kalite Üretiyoruz



Kaliteli

"Kalite ilk ürünümüzdür.." diyerek yola çıktığımızdan beri 25 sene geçti. Her ürünü-müzü ilk ürünümüz gibi kaliteli ve özenli üretmeye devam ediyoruz.

Yaratıcı

Heyecanla başladığımız serüvenimize onlarca yeni ürün sığdırdık. Ürün yelpazemizi ile, tanıtım sektörünün lokomotif olduk. Pek çok üretmiş ürünümüzü sektörde, ülkemizde ve hatta dünyada ilk olarak üretmenin haznını yaşadık.

Güncel

Teknolojiyi ve piyasa şartlarını hep takip ettik. Ürünlerimizde en yeni üretim ve hammadde bandını kullandık. Ürünlerimizi teknolojik materyaller ile daha da geliştirdik. Bu sayede dünyada hep bir adım önde kaldık.



ARED'in Taslak Ulusal Yeterlilikleri MYK Sektör Komitesince Değerlendirildi

ARED - MYK arasında 2018 yılının Mart ayında imzalanan "Ulusal Yeterlilik Hazırlama İş Birliği Protokolü" kapsamında ARED tarafından hazırlanan Endüstriyel Reklamcı (Tabelacı) ile Endüstriyel Reklam Ölçü Keşif ve Montaj İşçisi mesleklerinin ulusal yeterlilikleri MYK Metal Sektörü Komitesi 45. Toplantısı'nda değerlendirildi.



MYK'da 7 Eylül'de gerçekleşen Metal Sektör Komitesi 45. Toplantısı'nda, taslak ulusal yeterlilikler komite üyelerince değerlendirilerek gerekli revizyon çalışmaları yapıldı.

ARED'in hazırladığı taslak ulusal yeterlilikler, Endüstriyel Reklamcı (Tabelacı) (Seviye 4) ile Endüstriyel Reklam Ölçü Keşif ve Montaj İşçisi (Seviye 4) mesleklerinin ulusal standartları temel alınarak hazırlandı. Ulusal yeterlilikler; öğrenme, ölçme - değerlendirme amacıyla kullanılan, bireylerin mesleğini başarı ile icra etmesi hedef alınarak sahip olmaları gereken bilgi, beceri ve yetkinlikler ile bu bilgi, beceri ve yetkinlikleri kanıtlamaları için nasıl bir ölçme ve değerlendirme sürecinden geçmeleri gerektiğini açıklayan ve MYK tarafından onaylanarak yürürlüğe giren teknik dokümanlar olarak tanımlanmaktadır.

Bahsedilen amaca istinaden, ulusal yeterliliklerin hazırlanması için 3 - 4 Mayıs 2018'de Ankara'da Osmanlı Reklam San. ve Tic. A.Ş.'de Endüstriyel Reklamcı (Tabelacı) ile Endüstriyel Reklam Ölçü Keşif ve Montaj İşçisi Ulusal Meslek Yeterlilikleri Oluşturma Çalıştayı düzenlendi. Endüstriyel Reklamcı (Tabelacı) ile Endüstriyel Reklam Ölçü Keşif ve Montaj İşçisi mesleklerinin yeterliliğe kavuşması için sektör temsilcileri ve eğitimciler bir araya gelerek bilgi paylaşımında bulundular.

Bu sürecin bir sonraki aşaması olarak sektörlle değerlendirilen taslak ulusal yeterlilikler, ARED tarafından "Taslak Ulusal Yeterlilik Görüş ve Değerlendirme Formu" aracılığıyla ilgili kurum ve firmanın görüşüne açıldı. Gelen görüşler, taslak ulusal yeterliliklere yansıtılarak MYK Metal Sektörü Komitesi'nin inceleme ve değerlendirmesine sunulmak üzere ARED tarafından MYK'ya iletildi.

Mesleki Yeterlilik Kurumu'nda 7 Eylül'de gerçekleşen Metal Sektör Komitesi 45. Toplantısı'nda "Endüstriyel Reklamcı (Tabelacı)" ile "Endüstriyel Reklam Ölçü Keşif ve Montaj İşçisi" mesleklerinin taslak ulusal yeterlilikleri komite üyelerince değerlendirile-

rek gerekli revizyon çalışmaları yapıldı. Toplantıya Rıza Alagöz (Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Mühendis), Çağatay Kestir (Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Mühendis), Mehmet İlker Kanbur (Millî Eğitim Bakanlığı, Uzman Öğretmen), Sabit Yelkovan (Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu, Mersin Madeni Sanatkarlar Odası Başkanı), Prof. Dr. Sakin Zeytin (Yükseköğretim Kurulu, Sakarya Üniversitesi), Okay Şekerci (Türkiye Cumhuriyeti Devlet Demiryolları Taşımacılık A.Ş., Mühendis), Serpil Çimen (Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Metalurji Mühendisi), Hatice Sağlam (Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı, Makina Mühendisi), Yakup Hakan Coşkun (Pamir Uygunluk Değerlendirme, Danışman), Ş. Ceren Maboçoğlu (Mesleki Yeterlilik Kurumu, Uzman Yardımcısı), Yiğit Tirkeş (Mesleki Yeterlilik Kurumu, Uzman Yardımcısı), H. Ali Eroğlu (Mesleki Yeterlilik Kurumu, Uzman) Ahmet T. Alınacak (Türkiye İhracatçıları Meclisi, Teknik Müdür), Gökhan Demirbaş (Metal Sanayicileri Sendikası, Teknik Yönetici), Mustafa Göktürk (ARED Üyesi), Şaban Beyler (ARED Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi İstanbul Üyesi) Şahin Acar (ARED Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi Ankara Üyesi) ve Büşra Türkmen (ARED Koordinatör Yardımcısı) katılım sağladı.

Taslak ulusal yeterliliklerin resmîyete kavuşması durumunda bu iki meslek, gelecekte eğitim kurumlarından eğitimi ve mesleki yeterlilik belgesi alınabilen meslekler arasında yer alacak. Böylelikle Endüstriyel Reklamcılık sektöründe, değişen koşullara ayak uydurabilen eğitimli çalışanların istihdam edilmesiyle sektörün rekabet gücü, ürün ve hizmet kalitesi artacak, doğru insan kaynağı planlaması ile zaman ve para gibi kayıplar da engellenmiş olacaktır.

ARED, 2019 yılında Endüstriyel Reklamcı (Tabelacı) ile Endüstriyel Reklam Ölçü Keşif ve Montaj İşçisi mesleklerinin belgelendirilen meslekler arasında yer almasını hedeflemektedir.

ARED Temsilcileri MYK Başkanını Ziyaret Etti

ARED'in hazırladığı taslak ulusal yeterlilikleri komite onayına sunmak üzere Mesleki Yeterlilik Kurumu'nda hazır bulunan ARED temsilcileri, MYK Başkanı Adem Ceylan'ı makamında ziyaret ettiler. Süreçle ilgili Adem Ceylan'ı bilgilendiren ARED Temsilcileri, Mustafa Göktürk (ARED Üyesi), Şaban Beyler (ARED Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi İstanbul Üyesi) Şahin Acar (ARED Okullarla İlişkiler ve Eğitim Komitesi Ankara Üyesi) ve Büşra Türkmen (ARED Koordinatör Yardımcısı), ulusal yeterliliklerin hazırlanması çalışmalarında ARED'e ve sektöre desteği için Adem Ceylan'a teşekkürlerini iletiler.

FESPA Eurasia 2018 için Çalışmalar Hız Kazandı

Ziyaretçilerin % 82'si FESPA Eurasia'yı, bölgedeki en önemli etkinlik olarak kabul ediyor

Serigrafi, tekstil ve dijital geniş format baskı için bölgenin önde gelen etkinliği FESPA Eurasia 2018, 6-9 Aralık 2018 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşecek.



2017 yılında gerçekleşen son FESPA Eurasia, 8,761 tekil ziyaretçiyi ağırladı.

2018 fuarı, 2013 yılındaki ilk etkinliğinden bu yana ziyaretçi kitlesini % 25 oranında artırıp, sürekli olarak gücüne güç katan fuarın altıncı edisyonu olacak. 2017 yılında gerçekleşen son FESPA Eurasia, 8,761 tekil ziyaretçiyi ağırladı. FESPA Fuarları Direktörü Roz Guarnori; "2013 yılında FESPA Eurasia'nın lansmanından bu yana, her yıl hem yeni hem de önceki katılımcıları bir araya getirerek, ziyaretçi portföyümüzü geliştirdik. Daha fazla ziyaretçinin fuarda bir günden daha uzun süre kalması, ziyaretçilerin fuara bağlılığını ve piyasa için bu fuarın önemini gösteriyor. Bu ayrıca, ziyaretçilerin % 82'sinden fazlasının sahip olduğu; 'FESPA Eurasia'nın bölgedeki işler sebebiyle katılmaları gereken en önemli fuar olduğu' düşüncesine de yansıyor" yorumunda bulundu.

FESPA Eurasia 2017 ziyaretçi verileri, etkinliğe gelen ziyaretçilerin kalitesini gösteriyor; fuara gelen ziyaretçilerin % 93'ü karar vericilerden veya karar verme sürecine dahil olan yetkililerden oluşuyor. Veriler ayrıca, ziyaretçi başına ortalama bütçenin 134,678 Euro olduğunu ve ziyaretçilerin % 80'inin fuarda veya fuarı takip eden 12 ay içerisinde satın alma planları olduğunu da gösteriyor.

Fuar katılımcısı FPI Tekstil'den Abdul Moghith Alkhawam ziyaretçilerin uluslararası niteliğine ve ziyaretçilerin kalitesine dair yorumda bulundu; "FESPA Eurasia 2017'den son derece memnun kaldık. Fuar bize Türkiye, Avrupa ve Kuzey Afrika'dan pazar liderleri ve karar alıcılarla tanışma fırsatı verdi. FESPA, işimizi büyütmek için doğru yer olduğunu bir kez daha kanıtladı."

FESPA EURASIA'DAN HABERLER



Bu yılki etkinlik, yeni mekanı olan İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) gerçekleşecek ve 9. 10. salonlar olmak üzere iki salon kullanılacak.



FESPA Eurasia, FESPA'nın Türkiye üye derneği ARED ortaklığı ile düzenleniyor, bu da etkinliğin bölgesel Avrasya pazarının ihtiyaçlarını etkili bir şekilde yansıtacağı anlamına geliyor.

Bu yılki etkinlik, yeni mekanı olan İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) gerçekleşecek ve 9. 10. salonlar olmak üzere iki salon kullanılacak. İFM, şehir merkezine yakın ve çok sayıda ulaşım bağlantısına sahip, bu da Türkiye'den veya daha uzaktan gelen katılımcıların ulaşımını kolaylaştırıyor. 2018 fuarı için yeni alana taşınması, FESPA'nın katılımcılara % 40'a varan tasarrufla, daha uygun fiyatlar sunmasını sağladı.

FESPA Eurasia, FESPA'nın Türkiye üye derneği ARED ortaklığı ile düzenleniyor, bu da etkinliğin bölgesel Avrasya pazarının ihtiyaçlarını etkili bir şekilde yansıtacağı anlamına geliyor. Roz Guarnori sözlerine şöyle devam ediyor; "Ulusal Dernekler Federasyonu olmak benzersiz satış noktalarımızdan biridir. Etkinliklerimizin yerel kitlenin ihtiyaçlarına göre uyarlanmasını sağlamak için üye dernek-

lerimiz ile yakın bir şekilde çalışıyoruz. ARED sayesinde fuar, Avrasya'daki bugünün baskı servisi sağlayıcıları ile bağlantılı olarak yürütülüyor. FESPA'nın geniş format baskı fuarlarındaki global uzmanlığı, FESPA Eurasia 2018'in yerel ve daha uzak bölgelerdeki özel baskıcılar için önemli bir etkinlik olmasını ve bu pazardaki bölgedeki en önemli etkinliği olarak konumunu sürdürmesini sağlayacaktır."

Önde gelen yerel üreticilerle tanışmak, ağ oluşturmak ve ücretsiz eğitim özelliklerine erişim olanağıyla FESPA Eurasia, 2018 yılında Avrasya bölgesindeki uzman baskı katılımcıları ve baskı hizmeti sağlayıcıları için en etkili iş etkinliğidir. FESPA Eurasia 2018 hakkında daha fazla bilgi için şu adresi ziyaret edebilirsiniz; www.fespaeurasia.com



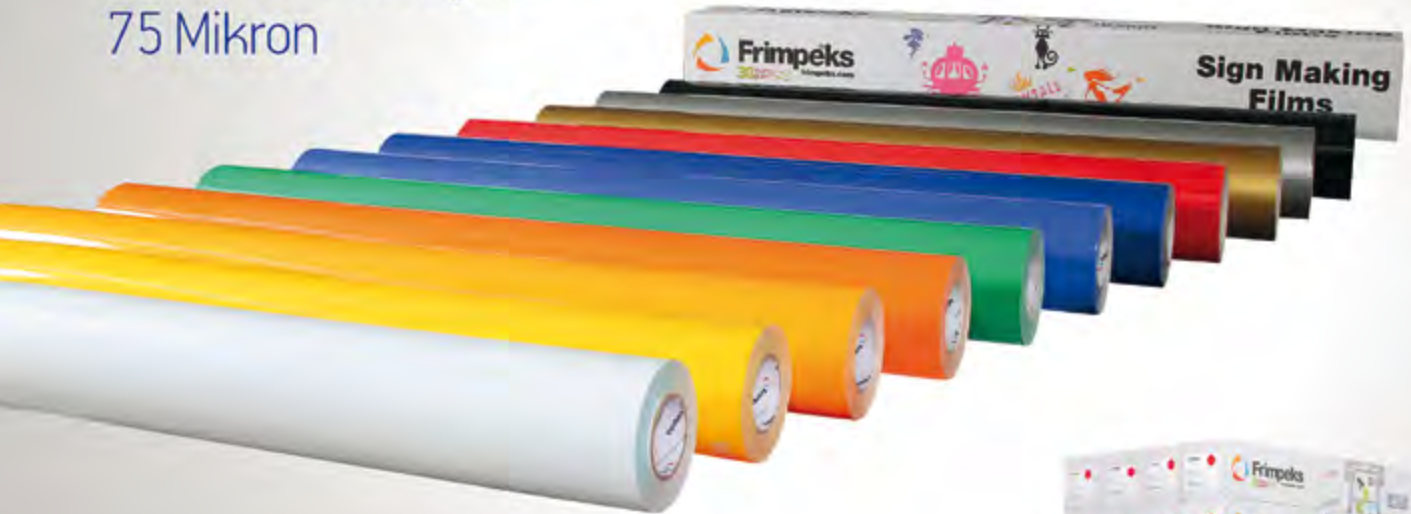
Frimpeks®

Graphic Products and Solutions

4000 SERİSİ PLOTTER FİLMLERİ

Plotter kesimde ve ayıklamada
mükemmel performans

Parlak ve mat seçenekleri
75 Mikron



Mavi silikonlu taşıyıcı kağıt sayesinde
beyaz kesim folyolarında mükemmel ayıklama

Kısa ve uzun vadeli işaretlemeler,
yazılar ve dekorasyonlar



graphics@frimpeks.com

www.frimpeks.com

**Frimpeks Head Office
Self Adhesive Products**

Mermerçiler Sanayi Sitesi,
8. Cad. No:15 Beylikdüzü,
34524 İstanbul / Turkey

T +90 212 867 1000
F +90 212 875 1277

**Frimpeks
Chemical Production Plant**

Hacıseremet Mevki Sanayi Bölgesi
Baraj Yolu 4/93 No:53, Velimeşe
59850 Tekirdağ / Turkey

T +90 212 867 1000
F +90 212 875 1277

Frimpeks UK

Euro Business Park
Rockingham Road
Market Harborough,
Leicestershire. LE16-70F

T +44 1858 451 796

Frimpeks GmbH

Hauptstr. 151a
42349
Wuppertal

T +49 2191 209 9350
F +49 2191 209 9349

Frimpeks Rus LLC

42 Schosse Neftanikov Str.
Krasnodar, Russia
350051

T +7 861 215 9717
F +7 861 215 9712

Frimpeks UK

Unit 21
Carlton Park Industrial Estate
Saxmundham, Suffolk, IP17 2NL

T +44 1728 440590
F +44 1728 604453

Frimpeks Inc.

211 Mt. Prospect Ave
Unit B-1
Clifton, NJ 07013

T +1 201 266 0116
F +1 201 221 8011

Yeni Eğitim Yılı

Nazım KAYTAN
Açık hava Reklamcılar Derneği
İzmir İl Temsilcisi
Çığır Reklam
nazimkaytan@cigirreklam.com.tr



Yıllardır sektörümüze emek veren büyüklerimiz her zaman kendilerine şu soruyu sormuşlardır; 'Eğitimin hayatımızdaki önemi nedir?' Ayrıca bu soru yalnız burada da kalmamalıdır. Bizler, eğitimin insanlığa ve topluma sağladığı yararları ve eğitilmiş bir toplumun bizlere sağladığı olanakları sorgulamalıyız. Eğitilmiş ortamla eğitimsiz ortam arasındaki farkların neler olduğunu göz önünde bulundurmalı, eğitimin önemini her daim vurgulamalıyız.

Her insan doğduğu andan itibaren eğitim almaya başlar. Daha sonrasında ise eğitim, hayatımız süresince devam eder. Doğduktan sonra emeklemeyi, yürümeyi, konuşmayı ve nasıl beslenmemiz gerekeceğini ailemizden öğreniriz. Böylece eğitimin başlangıcı ailedir. Bu yazımda aile eğitimimden sonra yaşadığım ilkökul eğitimimden başlamak istiyorum. Tam yarım asır önce başladığım ilkökuluma evim 7 km. mesafedeydi. Yolu dahi olmayan ve ulaşım aracının olmadığı bir ortamda okulumu sabah gittim, akşam geldim. Akşam eve gelemediğim günler de oldu. Hava şartları gibi unsurlar evime ulaşmamı engelledi. İşte bu engeller benim hayatımda çok güzel izler bıraktı. Şöyle ki, okul yolunda oturan aileler beni alıp evlerinde misafir ettiler. Telefonun ve ulaşım aracının olmadığı bir ortamda ailenizin de bu olanlardan haberleri yoktu. Ama ailemde yolda kalan kim olursa olsun kapılarını açar misafir ederdi. İşte bu ilkökuluma gidip gelme benim hayatımda bana bir ders olmuştur. Zorlukların yaşandığı ortamlarda bu sıcak komşuluk ilişkilerinin insanlığa bir ders olduğunu düşünüyorum. Doğduğum köy Samsun'un Çarşamba İlçesi Ahubaba Köyü. Okulum da Ahubaba İlkokulu. Bulduğum köyde Ortaokul olmadığı için İzmir'e geldim. Ortaokul ve Lise eğitimimi İzmir'de sürdürdüm. Lise çağlarında fırçayla başladığım tabelacılık hayatım reklamcılığa attığım ilk adım olmuştur. Yıllarca bu fırça sanatını sür-

dürerek meslek hayatımda tecrübe sahibi büyüklerimin de yol göstermesiyle o günden bu yana gerek Ticaret Odası gerekse ARED'de görevler üstlenerek sektöre faydalı olmaya çalışıyorum. İşte her insan aldığı eğitim ile birlikte kendini geliştirmeye başlar ve alınan eğitimin kapsamına ve zorluklarına göre geleceğini şekillendirir. Alınan eğitimin nitelikli olması yaşam için ayrı bir önem taşımaktadır. İş hayatımıza atıldığımız günden beri hep bir şeyler öğrenmeye devam ediyoruz. Şunu hiç ama hiç unutmadım, unutmayacağım da; eğitim insan hayatının her alanında vardır. İnsanoğlu doğumundan ölümüne kadar eğitim almaya devam etmeli ve edecektir de.

Okulların eğitimine başladığı bu günlerde eski günlerimi hatırlayarak o güzel duyguları tekrar yaşadım. Her zaman şunu da söylemek isterim, eğitim her sektörün ihtiyacıdır. Fırçayla bu mesleğe başladığım yıllarda bana bu mesleğin de eğitimi olacak deselerdi inanır mıydım bilemiyorum. Ama şu son yıllarda Mesleki ve Teknik Anadolu Liselerinde açılan Endüstriyel Reklamcılık bölümlerinin hızlı bir şekilde ilerlediğini ve tüm Meslek Liselerinde bu bölümlerin açılacağını söylemek isterim. Saygıdeğer sektör temsilcilerinin üstün çabalarının boşa gitmediğini görerek, bu gelişmelerin sektörümüz için ufukta ışığın görüldüğü anlamına geldiğini söylemek isterim.

Zaten başarılı olabilmek, başarıyı elde edebilmek, bu anlatıklarımızı parça parça birleştirerek başlar. Başarmak, insana, insanlığa ve sektörüne faydalı olduğu süreçte değer kazanır. Tüm bunlara dayanarak, kendimize hedef seçerek ve bu doğrultuda azimle çalışarak başarılamayacak hiçbir şeyin olmadığını düşünüyorum. Bu insanoğlunun doğumundan, hayatının sonuna dek devam edecektir.

Saygılarımla,

1966-1968 yıllarında İlkokul birinci ve ikinci sınıfları okuduğum Samsun'un Çarşamba ilçesi Ahubaba Köyü'ndeki Ahubaba Ortaokulu Müdürü Halil Özsoy'a ulaşarak okul hakkında bilgiler aldım. Müdürümüze 1966-1968 yıllarında bu okulda eğitim aldığımı anlattım. Bu konuşmamızdan sonra bir adet Atatürk poster ve iki adet Türk Bayrağını kendilerine ulaştırdım. Eğitim yılının başladığı 17 Eylül 2018 günü Halil Bey okul önünde çektiği fotoğrafı göndererek, şahsıma çok güzel anılar yaşattı. Kendilerine sonsuz teşekkürlerimi sunarım.



ARED'E ÜYE OLMAK İÇİN

10 NEDEN

01

SEKTÖREL GÜNCEL BİLGİLERE ERİŞME

Dernek olarak sadece yurdumuzda değil, tüm dünyadaki sektörel gelişmeleri takip ediyoruz. Bu gelişmeler; ARED web sitesi, ARED "Açıkavada Haberler" dergisi ve sosyal medya hesaplarımız aracılığıyla güncel olarak paylaşılmaktadır.

02

GLOBAL TEKNOLOJİK YENİLİKLERE ERİŞME

Standartlaştırma, AB kural ve norm uygunluğu, lobicilik ve sektörümüzle ilgili AB faaliyetlerinde etkin temsil için uluslararası üyeliklerimizde aktif yönetim rolleri üstlenilmektedir. Yurt dışı kaynaklar, ana dilinde veya gerektiğinde çevirisi yapılarak üyelerle paylaşılmaktadır.

06

ARED ÜYESİ İNDİRİMLERİNDEN YARARLANMA

ARED il toplantısı ve sektörel eğitim seminerlerine sponsor olmak, ARED Açıkavada Haberler Dergisi ve ARED web sitesine reklam vermek isteyen Dernek Üyeleri indirimli tarifelerden yararlanmaktadır.

07

ÜYELERİN TEKNİK, EKONOMİK VE SOSYAL SORUNLARININ ÇÖZÜMÜNE REHBERLİK YAPARAK YARDIMCI OLMA

Üyelerin ekonomik, sosyal, yasal hak ve çıkarları koruyup geliştirilmekte, dünyada hızlı bir şekilde gelişen teknolojik yenilikler takip edilip sektörün dünya standartlarına katkı sağlayarak, üyelerin karşılaştığı teknik sorunların çözümünde rehberlik yapılmaktadır.

08

SEKTÖRE NİTELİKLİ İNSAN KAYNAĞI YETİŞTİRME

ARED ile MEB iş birliği protokolü çerçevesinde İstanbul, Ankara ve İzmir'deki meslek liselerinde açılan 'Endüstriyel Reklam Ürünleri Teknik Öğretim Programı' ile öğrencilerin sektörel bilgilerle eğitilerek firmalarımızda istihdam edilmesi sağlanmaktadır.

03

İŞ AĞINI GELİŞTİRME

Sektör arasındaki iş ağını geliştirmek, mevcut ilişkileri güçlendirmek için eğitim, seminer ve zirve toplantısı gibi etkinlikler düzenlenmektedir. Ayrıca bu iş ağında iletişimi kolaylaştırmak için üye bilgilerimiz, logolarıyla birlikte daima ARED web sitesinde yayınlanmaktadır.

04

ARED'E ÜYE OLARAK SEDEFED, TÜRKONFED, FESPA, ESF VE ISA'YA ÜYE OLMA

ARED'e üye olarak sadece bölgenizde değil hem Türkiye'de hem de global bir sistemin içine girmiş oluyorsunuz. Üyelerimiz uluslararası alanda; FESPA, ESF ve ISA, ulusal alanda ise SEDEFED ile TÜRKONFED'de temsil edilmektedir.

05

SEKTÖRÜMÜZÜN FUARI FESPA EURASIA'YA KATILIM

Uluslararası alanda 50 yılı aşkın sektör birikimi ve fuar deneyimi olan FESPA ile 2013 yılından bu yana ortaklaşa FESPA Eurasia Fuarı'nı düzenliyoruz. Derneğimizin %50 ortağı olduğu FESPA Eurasia dolayısı ile üyelerimizin fuarı. Derneğimiz kâr amacı gütmeyeceği için elde edilen tüm gelir, toplantı, seminer, eğitim çalışmaları ve daha birçok faaliyet ile tekrar sektöre yatırmaktadır.

09

SEKTÖRÜN MESLEKİ STANDARTLARA VE YETERLİLİKLERE KAVUŞMASI İÇİN ÇALIŞMALAR YÜRÜTME

2017 yılında MYK iş birliği ile Endüstriyel Reklamcı (Tabelacı) ile Endüstriyel Reklam Ölçü Keşif ve Montaj İşçisi mesleklerinin standartlarına kavuşmasında başarılı olunmuş, ulusal yeterlilikler için çalışmalar sürdürülmektedir.

10

SEKTÖRÜN TARİHİNİ GELECEĞE TAŞIMA

Düzenlediğimiz "Ustalara Saygı" etkinlikleriyle ulaştığımız ustaların öz geçmişlerini bir araya getirerek, ustalarımızın çok değerli deneyimlerini paylaştığı "Açıkhavada Düünden Bugüne Ustalarımız" kitabını sektörümüze kazandırdık.



YOUTUBE

ARED Açıkhava Reklamcılar Derneği



FACEBOOK

AREDTR



TWITTER

ARED_TR



INSTAGRAM

ared_tr



LINKEDIN

ARED TR



WEB SİTESİ

<http://www.ared.org.tr>

ARED
AÇIKHAVA
REKLAMCILARI
DERNEĞİ



SIGN ASSOCIATION
OF TURKEY

ARED

ENDÜSTRİYEL REKLAM ÖDÜLÜ 2018

En yenilikçi endüstriyel reklamı
üreten ve uygulayan firmayı
tespit ederek ödüllendiriyoruz.

Birincilik Ödülü

FESPA 2019 Fuar Ziyareti (Çift Kişilik)

İkincilik Ödülü

Elif Hanım Hotel & Spa'da Çift Kişilik Tatil

Üçüncülük Ödülü

Mağaza Hediye Kartı

Murat Ürünsak Mansiyon Ödülü

Yazıcı (Printer)

Oylamaya Katılanların Ödülü

Bluetooth Hoparlör

Ayrıntılı Bilgi ve Katılım: www.ared.org.tr

Son Katılım Tarihi : 26 Ekim 2018

Ödül Töreni: 9 Aralık 2018

FESPA Eurasia 2018 Fuarı ARED Standı

KISA KISA

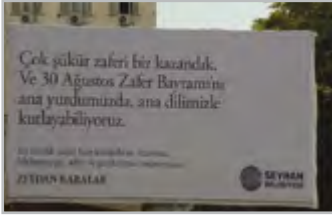
Gıda, Kıyafete Dönüştürülüyor



İnovatif teknolojilerin gelişimine odaklanan temiz teknoloji yeni materyaller firması, gıda atıklarını giyilebilir ipliklere dönüştürüyor.

Global olarak, senede 100 milyar muz tüketiliyor, bunun sonucunda muz kabuğu ve saplarından 270 milyon ton civarı atık ortaya çıkıyor. Muz artıkları çoğunlukla yakılıyor veya çürümeye bırakılıyor. Yakıldıklarında da havayı kirliliyorlar. Çürüdüklerinde ise atmosfere metan salınıyor ve böylece küresel ısınma daha büyük bir tehdit haline geliyor. Bu duruma bir çözüm getirmek isteyen Circular Systems'in kurucusu ve global moda sektöründeki sürdürülebilirliğin uzun süreli destekçisi Isaac Nicholson, muz ve ananas gibi yiyecek atıklarının toplanabildiğini ve kıyafet dokunabilen doğal ipliğe dönüştürülebildiğini keşfetti.

Seyhan Belediyesi'nden Dikkat Çeken 30 Ağustos Afişleri



Adana'nın merkez Seyhan İlçe Belediyesi, 30 Ağustos Zafer Bayramı'nın 96'ncı yıl dönümü için geliştirdiği açık hava reklam uygulamalarında kentin farklı yerlerine yerleştirdiği afişlerde; Yunanca, İngilizce ve Fransızca dillerinde metinlere

yer verdi. Seyhan Belediyesi'nin hazırladığı bu uygulama ile 'Eğer 30 Ağustos'ta savaşı Yunanlar kazansaydı, bu pankartlar böyle olurdu' yazılı afişler sergilendi. Bir başka pankartta ise 'Çok şükür zaferi biz kazandık ve 30 Ağustos Zafer Bayramı'nı ana yurdumuzda, ana dilimizle kutlayabiliyoruz' ifadeleri kullanıldı.

Microsoft Başkanı, Yüz Tanıma Teknolojisi için Kanuni Düzenleme Talebinde Bulundu



Yüz tanıma eğlenceli olduğu kadar karanlık bir tarafa da sahip. Yüz tanıma teknolojisi tesisleri, katılımcıların açık rızası olmadan kullanılabiliyor ve hatta ırk ayrımı ve kötü amaçlı uygulamalarda da yer alıyor. Şimdiye kadar, yüz tanıma teknolojisini geliştiren ve kullanan şirketlerin yuması herken herhangi bir kanun yoktu. Ancak bazı uluslar, konuyla ilgili yasaları geçirmeye başladı. Microsoft Başkanı Bradford L. Smith'in yüz tanıma yönetmelikleri ile ilgili çağrısı beklenmedik bir durum oldu. Bradford L. Smith; "Teknolojinin devlet tarafından yönetilmesinin en etkili yöntemi, devletin kendi kullanımını proaktif olarak yönetmesidir." şeklinde yorumda bulunarak fikrini ifade etti.

Drone'ların Ambalaj Sektörüne Etkisi



Bundan kısa bir süre önce drone'lar ordu muhafazası ve distopyan bilim kurgu filmlerinde kullanılıyordu. Ancak şu anda drone'lar her yerde, düzenli ve inovatif temelde artarak günlük hayatımızı etkiliyor. Tüketim pazarındaki bu yaygın benimsemenin bazı sebepleri arasında

daha rekabetçi drone fiyatlandırması, ufak ölçüler ve daha kapsamlı mevcudiyet yer almakta. Bir çocuğun oyuncak olarak veya profesyonel bir fotoğrafçının hayatının karesini yakalamak için drone kullanmasıyla evlere giren favori teknolojilerden biri olduğu söylenebilir. Drone'ların kullanıldığı bir başka alan, ambalajlama işletmeleri, daha hızlı ve online sipariş döneminde drone'ların önemli ölçüde bir etkisi var ve tüketicilerin aynı gün teslimat beklentilerini karşılama konusunda çözüm noktası.

Mynet, Geliştirdiği Türkçe İçerik Robotu ile Teknolojik Gelişimi Destekliyor



Mynet, Türkçe içerik üretimi ve yönetiminde yapay zekayı kullanmaya hazırlanıyor. Türkçe'ye hakim bir algoritma geliştirerek, dil ile teknolojinin uyumunu sağlayacak Türkçe İçerik Robotu, Mynet ve ülkemizin teknolojik gelişimi açısından oldukça önemli bir adım olacak. Bu algoritma, Türkçe içerikleri tarayarak kendi başına içerik üretebilir hale gelecek.

Firma Ziyaretini Ürün Sergilemeye Dönüştüren Yaratıcı Uygulama



Strategic Factory firması yaratıcı asansör giydirme uygulamasıyla, firmasını ziyaret eden müşterilerinin dikkatini çekmeyi amaçlıyor. "Potansiyel müşteri fotoğraflarını veya videolarını yayınlamak, daha önceki dijital baskı işlerini öne çıkarmak için kullanılan yöntemlerden biri. Ancak işletmenizi vinil giydirme banyosu haline getirmek, sizi bir adım öne taşıyabilir."

FESPA Asia 2019'un Tarihleri Belli Oldu



FESPA Asia Print Expo fuarı, 21 – 23 Şubat 2019'da Bangkok, Tayland'da düzenlenecek. Asia Print Expo serigrafisi, tekstil ve geniş format dijital baskı alanında bölgenin lider fuarı. İşletmelerine yönelik bilgi dağıtımını geliştirmek veya yeni gelir akışı sağlamak amacı güden ziyaretçiler,

güncel sektör trendlerini ve pazar istihbaratını yansıtan, global fuar portföyünde başarılı olmuş FESPA etkinliklerinden esinlenilen ücretsiz eğitim ve interaktif fuar etkinliklerine katılabilecek. Bu etkinlikler arasında; FESPA Wrap Masters, Print Make Wear Asia ve konferans programı yer alacak.

FESPA Ekibi, Londra'daki Serigrafi ve Dijital Baskı Temsilcileriyle Bir Araya Geldi



Graeme Richardson-Locke, baskı sektöründe daha fazla bilgi sahibi olmaları için yeni FESPA ekibi ile çeşitli serigrafisi ve dijital baskı firmalarını ziyaret ederek kendi deneyimini paylaştı.

Londra'nın birçok bölgesindeki sektör temsilcilerini ziyaret edebilecekleri bir gezi planı yapıldı. Yapılan bu gezide sektörün önemli temsilcileri, baskı sektörünün üretim sürecini gözlemleme fırsatını elde etti.

FESPA Global Print Expo 2020'in Ev Sahibi Madrid Olarak Belirlendi



Serigrafisi, dijital ve tekstil baskı sektörlerini kapsayacak FESPA Global Print Expo, European Sign Expo ile eş zamanlı olarak Feria de Madrid'de gerçekleştirilecek. FESPA Fuarlar Direktörü Roz Guarnori; "Almanya'daki üç başarılı yıl sonrasında, katılımcılar ve ziyaretçilerin FESPA fuarlarının düzenlendiği şehirlerle ilgili fikirlerinden yola çıkarak Madrid, 2020 fuarı için ev sahibi şehir olarak seçildi. 2012 yılında Barcelona'da düzenlenen FESPA Digital fuarı başarısından gelen bu heyecan, 2020'de İspanya'da merak uyandıran bir fuar düzenlemek için bizleri cesaretlendirdi.

European Sign Expo 2018, Ziyaretçi Kitlesini % 26 Artırdı



European Sign Expo 2018, 15 – 18 Mayıs 2018'de Berlin Almanya'da gerçekleşen endüstriyel reklam sektörüne yönelik fuar, önemli ölçüde büyüme katederek, en çok katılım yaşanan fuar oldu. European Sign Expo 2018'e katılan toplam ziyaretçi kitlesi, 2017 ile karşılaştırıldığında % 26 arttı. Almanya'nın özellikle European Sign Expo'nun merkezi olmasının da sağladığı avantajın yanı sıra eş zamanlı gerçekleşen FESPA Global Print Expo'ya katılan endüstriyel reklam üreticileri ve görsel iletişim uzmanlarının karşılıklı ziyaretiyle böyle bir büyüme yaşandı.

Ziyaretçiler Print Make Wear'ı Değerlendirdi



FESPA Global Print Expo 2018'de ilk defa düzenlenen 'Print Make Wear' etkinliğine dair ziyaretçilerin ilgisi oldukça fazlaydı. FESPA Global Print Expo 2018'de gerçekleştirilen yeni FESPA etkinliği moda fabrikası deneyimi, FESPA topluluğunun giyim eşyası üretimi ve baskıya duyduğu ilgiyi artırarak fuara renk kattı. 467 ziyaretçi Print Make Wear etkinliğine katıldı. Ayrıca 2,000 ziyaretçi de uzman eşliğinde yapılan turlara katılma ayrıcalığından faydalandı.

FESPA Awards 2019'a Online Başvurular Açıldı!



Endüstriyel reklamcılık ve baskı sektörü kapsamında düzenlenen FESPA Awards 2019'a katılanlar, yeteneklerini, şirketlerini ve ekiplerini global anlamda tanıtmaya şansına erişebilecekler. FESPA Awards 2019'a katılmak isteyen adaylar, 25 Ocak 2019'a kadar başvuru yapabilirler. Finalistler Mart'ta belirlenecek ve kazananlar, 15 Mayıs 2019'da Münih'de düzenlenecek FESPA Gala Yemeği'nde açıklanacak.

YENİ MAKİNALARIMIZLA

YANINIZDAYIZ...

ORCA
Textile & UV Printers



ORCA 2513 UV Printer



ORCA Textile Printer

ELES
Reklam Ürünleri ve Fotoğrafçılık
Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi
100. Yıl Mah. Kışla Cad. 2134 Sok. No: 9/A
Yüzyıl-Bağcılar/ İST +90 (212) 506 10 51

snapper®

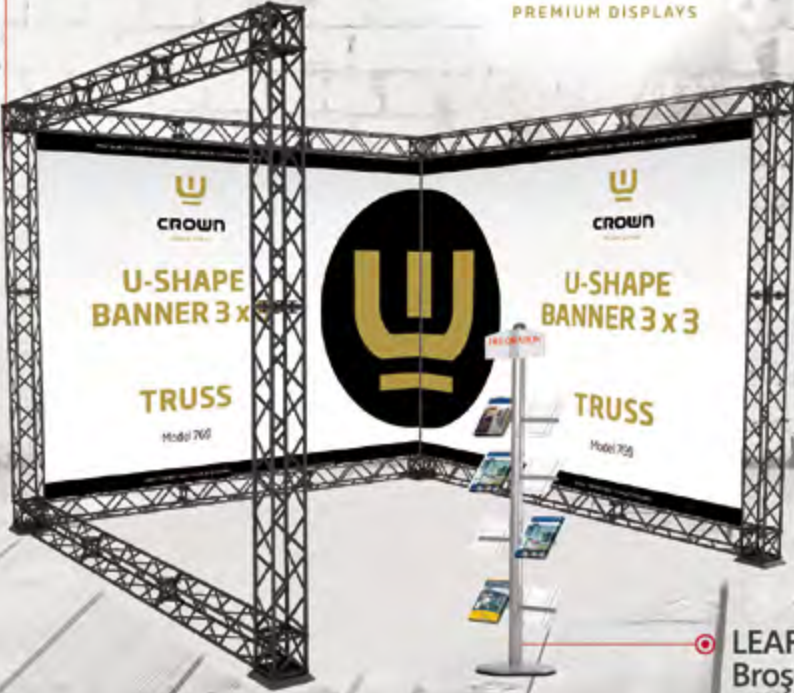
Kendi fuar standını Kendin kur !



CROWN

PREMIUM DISPLAYS

Truss U-Şekli
3 x 3 Stand
Sistemi



Oval Örümcek Stand 3x3
Örümcek Pop-up Masa



LEAFLET
Broşür Set
Çift Sıra

sds®

İlk elden, güvenli

snapper

www.snapper.com.tr

444 77 37

info@sds.com.tr

www.sds.com.tr