

# ARED Kayseri Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri Gerçekleştirildi!

# ARED Perspektif

Eylül 2022  
Yıl : 13  
Sayı : 83  
www.ared.org.tr



**FESPA Eurasia İçin  
Geri Sayım Başladı!**

**8.ARED Ödülleri'22  
Yarışmasına Başvurun,  
Başarınızı Ödüllendirin!**

**ARED'e ve Genç ARED'e  
Üye Olabilirsiniz**



# CAMELON

Dijital Baskı Boyaları



KONICA MINOLTA

SII



Seiko Instruments Inc.

StarFire  
SG 1024

RICOH

EPSON  
EXCEED YOUR VISION

**Kokusuz ve Canlı Renkler için**  
**Değişilmez Tercihiniz...!**



**İstanbul**  
Reklam Ürünleri

[www.istanbulreklam.com](http://www.istanbulreklam.com)

444 74 34



Şahin ACAR

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği  
Başkan

sahinacar@ankyrareklam.com.tr

## Değerli Meslektaşlarım

**O**ldukça yoğun geçirdiğimiz iki ayı daha arkamızda bıraktık. Son olarak KAYRED iş birliğiyle düzenlediğimiz Kayseri Toplantımıza bölgedeki meslektaşlarımızın yoğun ilgi göstermesiyle birlikte 2022 yılında düzenleyeceğimiz il toplantılarımızı, büyük bir memnuniyet ve başarı ile tamamlayarak odağımızı tamamen İFM’de, yeni salonlarda düzenleyeceğimiz FESPA Eurasia 2022 fuarımızın hazırlıklarına çevirdiğimiz bir dönemdeyiz.

Bildiğiniz gibi Avrasya lideri olan fuarımızın ticari hayata sunduğu katkı her geçen gün artıyor ve fuarımız güçleniyor. 2021 yılında FESPA Eurasia oldukça yoğun bir ilgiyle karşılaşmıştı. Fuarımıza %22,5 oranında yabancı ziyaretçi katılım gösterdi. Yabancıların fuarımıza yoğun ilgi göstermesi bizleri ve katılımcılarımızı oldukça memnun etti. Yabancı ziyaretçi sayımızın yüksek olmasında, ortağımız FESPA’nın dünya genelindeki saygınlığının payı da çok büyük. Hazırlık sürecinde pandemiye rağmen yoğun pazarlama çalışmalarının gerçekleştirilmesi fuar başarımızda çok etkili olmuş, 9.728 tekil ziyaretçimiz uzun bir ara vermiş olmanın da motivasyonu ile oldukça sonuç odaklı davranmıştı. Yeni iş bağlantılarının oluşturulması anlamında etkin bir ortam yakalamış olmak ve açık hava ve endüstriyel reklamcılar, dijital baskı faaliyeti gerçekleştirenleri, geniş format, tekstil baskı, serigrafi baskı, led, kutu harf, 3D baskı gibi alanlarda faaliyet gösteren pek çok sektör temsilcimizi fuar alanında ağırlamış olmak FESPA Eurasia 2022 fuarına dair beklentimizi yüksek tutmamızı sağlıyor. 2021 yılında elde ettiğimiz bu başarıyı 1-4 Aralık 2022 tarihlerinde, geçmişe göre daha büyük olan İFM’nin, 4. ve 8. salonlarında düzenleyeceğimiz FESPA Eurasia 2022 fuarıyla birlikte çok daha üst seviyelere çıkaracağımıza duyduğumuz inanç sonsuz.

Öte yandan bazı sektör temsilcilerimizin bulundukları illerdeki ticaret odası seçimleriyle ilgili yoğun çabalar gösterdiği, çalışmalar gerçekleştirerek sektörümüzü bu yapılarda temsil etme yönündeki isteklerini ortaya koydukları önemli bir süreçten de geçmekteyiz. Öyle ki sektörümüzün ticaret odalarında bulunan meslek komitelerindeki yüksek temsili Derneğimizi oldukça memnun edecektir. Çünkü sektör sorunlarının birebir bu komitelerde görüşülmesi, sorunlarımızın çözümleri konusunda destek alabiliyor olmamız sektörümüzün çok ciddi olanaklara kavuşabilmesini beraberinde getirecektir. Sektör çalışmalarımızın gücünü artırıp gelişimini ivmelendirmemiz için ticaret odalarında görev almak için çabalayan her bir sektör temsilcimizi destekliyoruz. Bu tür yapılarda ne kadar çok temsil edilirse, o kadar çok sorunumuzun çözüm bulması için fırsat yaratmış olacağımızı düşünüyorum.

Sevgili meslektaşlarım; sizden iki konuda ricada bulunmak isterim. İlk olarak Ankara Koç Müzesi ile 2023 yaz aylarında düzenleyeceğimiz “Geçmişten Günümüze Tabela Sergisi” bahar aylarından yaz sonuna dek Koç Müzesi’nde yer alacak. Sizden ricamız sergilenebileceğini düşündüğünüz malzeme ve ekipmanları Derneğimize bağışlamanızdır. İkinci olarak bildiğiniz gibi 8. ARED Ödülleri’22 yarışmamızı hem genç tasarımcılara hem de profesyonellere yönelik olarak düzenliyoruz. Sizler de en yaratıcı, yenilikçi, estetik ve kamuya sergilenmiş endüstriyel reklam uygulamalarınızla yarışmamıza başvurabilirsiniz. 11 Kasım tarihine dek yarışmamıza başvurularınızı bekliyoruz.

Sonbahar aylarını sağlık ve mutlulukla geçirmenizi diliyorum.

Sevgi ve dostlukla,

# KÜNYE

## YAYIN TÜRÜ

2 ayda 1 yayınlanır. / Ücretsizdir.

## DERGİ ADI

ARED Perspektif

## İMTİYAZ SAHİBİ

ARED Açık hava ve Endüstriyel  
Reklamcılar Derneği adına  
Ahmet Özdemirel

## ADRES

ARED Açık hava ve Endüstriyel  
Reklamcılar Derneği  
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.  
No:35 Esentepe 34394 Şişli / İstanbul  
Tel: 0 212 212 41 16

## GENEL YAYIN YÖNETMENİ

İbrahim Demirseren

## SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Levent Olcayto

## DERGİYİ HAZIRLAYANLAR

Levent Olcayto

Sahin Acar

Alper Tenşi

Şenay İpek

Beril Kırışlı

## SAYFA TASARIMI

Melek Elçin Gırmal

## YÖNETİM YERİ

ARED Açık hava ve Endüstriyel  
Reklamcılar Derneği  
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.  
No:35 Esentepe 34394 Şişli / İstanbul  
Tel: 0 212 212 41 16

## BASIM YERİ

Etika Matbaa - Hakan Cırcır  
Davutpaşa Cad. Emintaş  
Davutpaşa Matbaacılar Sitesi No:103/495  
Topkapı 34010 İSTANBUL

## BASIM TARİHİ

Eylül 2022

- .....
- YouTube ARED Açık hava ve Endüstriyel  
Reklamcılar Derneği
- Facebook AREDDR
- Twitter AREDR
- Instagram ared\_tr
- LinkedIn AREDR
- Web Sitesi www.ared.org.tr

# İÇİNDEKİLER

# 06

## ARED'DEN KISA KISA



# 11

## FESPA EURASIA İÇİN GERİ SAYIM BAŞLADI



# 13

## ARED'İN KAYSERİ ZİYARETLERİ



## İŞ BİRLİĞİ İÇERİSİNDE OLDUĞUMUZ KURULUŞLAR



TÜRKONFED



# 15

## ARED KAYSERİ TOPLANTISI VE SEKTÖREL EĞİTİM SEMINERİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ!





## İÇİNDEKİLER



17

8. ARED ÖDÜLLERİ'22  
YARIŞMASINA BAŞVURUN,  
BAŞARINIZI ÖDÜLLENDİRİN!

20

ARED'E VE  
GENÇ ARED'E  
ÜYE OLABİLİRSİNİZ



23

GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE  
TABELA SERGİSİ



24



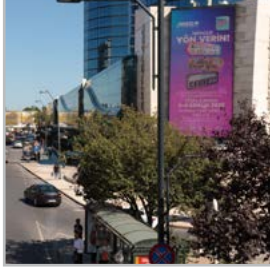
ARED TANITIM VE  
DUYURU MECRALARINI  
DEĞERLENDİREBİLİRSİNİZ



25

FESPA'DAN HABERLER

## ARED'DEN KISA KISA



### FESPA Eurasia Açıkavada!

1-4 Aralık 2022 tarihlerinde, İFM'nin 4 ve 8. salonlarında, FESPA ortaklığıyla düzenleyeceğimiz FESPA Eurasia 2022 fuarımızın görselleri İstanbul ve İzmir'de, açık hava mecralarında yer aldı.

### Elizm Dergisinde Başkanımızın Röportajı Yer Aldı!

Başkanımız Şahin Acar'ın Begüm Taneri ile röportajı Elizm Dergisi'nin Eylül sayısında yer aldı! Dergiye Turkcell'in Dergilik uygulamasından ulaşabilirsiniz.



### ARED Yönetim Kurulu Toplantısı Gerçekleştirildi

1 Eylül 2022 tarihinde ARED Yönetim Kurulu Üyeleri Eylül ayı Yönetim Kurulu Toplantısı'nı Zoom üzerinden gerçekleştirdi ve gündemdeki konuları karara bağladı.



### REK-DER Genel Kurulu'na Katılım Gösterdik

1 Eylül 2022 tarihinde REK-DER Kıbrıs Türk Reklamcılar ve Tasarımcılar Birliği Derneği'nin gerçekleştirdiği 1. Olağan Genel Kurul Toplantısı'na Derneğimizi temsilen Yönetim Kurulu Üyemiz Altuğ Öztürk katılım gösterdi ve toplantıda açılış konuşması gerçekleştirdi. REK-DER'e değerli davetleri ve misafirperverlikleri için teşekkür ediyor, toplantıda alınan kararların Dernek üyelerine ve sektörümüze hayırlı olmasını diliyoruz.



### MEB Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürü Ziyaret Edildi

31 Ağustos 2022 tarihinde MEB Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürü Nazan Şener'i makamında ziyaret ederek 2022-2023 eğitim öğretim yılı endüstriyel reklamcılık sektörel eğitim planlamasını değerlendirdik. Kendilerine misafirperverlikleri için teşekkür ederiz.



### Edirne İl Temsilcimizi Ziyaret Ettik

17 Ağustos 2022 tarihinde Başkanımız Şahin Acar Edirne İl Temsilcimiz Cadde Reklam'dan Umut Baltan ve ağabeyi İsmail Baltan'ı firmalarında ziyaret etti. Kendilerine misafirperverlikleri için çok teşekkür ederiz.



### İzmir Reklamcılar Derneği Başkanı'na Plaketimizi Takdim Ettik

8 Ağustos 2022 tarihinde ARED İzmir İl Temsilcisi Çiğir Reklam'dan Nazım Kaytan, geçtiğimiz günlerde kendisini ziyaret eden İzmir Reklamcılar Derneği Başkanı Turusan Çiner'e plaketimizi takdim etti. Ziyareti ve ilgisi için kendilerine teşekkür ederiz.

### Başkanımız Ankara Üyelerimizden İzzet Reklamcılık'ı Ziyaret Etti

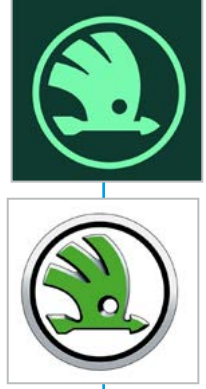
3 Ağustos 2022 tarihinde Başkanımız Şahin Acar, Ankara üyelerimizden İzzet Reklamcılık'tan Asım Gürbulak'ı yeni fabrikasında ziyaret etti. Kendisine misafirperverlikleri için teşekkür ederiz.



## KISA KISA

## Skoda Uzun Bir Aradan Sonra Marka Kimliğini Yeniledi

Marka kimliğini yenileyen Skoda, yeni tasarım dilini yansıttığı SUV elektrikli otomobilini tanıttı. BMW, Volvo, Kia Motors, ve Peugeot'nun ardından logo değişim rüzgarına kapılan son otomobil markası Škoda, yeni marka kimliğini elektrikli VISION 7S konsepti ile birlikte tanıttı. Volkswagen grubuna dahil olduğu 1991 yılından bu yana logosunda radikal bir değişiklik yaşamayan Skoda, elektrikli otomobillerle birlikte yükselen çevreci yaklaşımdan etkilenmiş benziyor. Yeni logoda tamamen yeşil tonlarına dönen renkler ekoloji, sürdürülebilirlik ve elektro-mobilitéye atıfta bulunuyor. 2011 yılından bu yana kullanılan üç boyutlu tasarımın aksine iki boyutlu tasarımıyla da dijital dünyaya geçişi simgeliyor. Yeni tasarımı, ŠKODA yazısının yanındaki kanatlı ok sembolü evrimleşerek iki boyutlu yeşil bir tasarıma dönerken, Š harfinin üzerindeki ters şapka detayı harfin içine adapte edilerek ŠKODA yazısına yaratıcı bir yorum getirildi. Yeni kimlikle birlikte simetrik ve yuvarlak hatlı ŠKODA yazısının, markanın iletişim çalışmalarında logonun görsel tasarımından daha geniş bir şekilde kullanılacağı açıklandı. Kaynak: Bigumigu



## Isı Teorisi

Avustralya'da bulunan Sunshine Coast Üniversitesi'ndeki Sürdürülebilirlik Araştırma Merkezi tarafından yapılan son araştırmalar, mavi yüzeylerin daha az güneş radyasyonu emdiğini ve ultraviyole ışınlarını yansıttığını, bunun da onları diğerlerinden daha serin hale getirdiğini göstermişti. Örneğin kırmızı yüzeyler neredeyse tüm dalga boylarını emdiklerinden daha fazla ısınmaya eğilimli.

Bu nedenle mavi rengiyle bilinen serinletici içecek Pepsi, Kolombiya'nın en sıcak şehirlerinden biri olan Santa Marta'da mavi ile kırmızının (yarışmanın rengi) sıcaklığını test ederek bu teoriyi kanıtlamak istedi. Yılın üçüncü çeyreğinde 42° santigrat dereceye kadar sıcaklıklara ulaşıldı ve bu, her yüzeyin sıcaklığını gerçek zamanlı olarak yakalamak için dijital bir termometreye bağlı iki rengi gösteren bir reklam panosunda yapıldı. Sonuç olarak teori onaylandı! Pepsi ve bilim, mavinin kırmızıdan daha ferahlatıcı olduğunu kanıtladı.

'Heat Theory' başlıklı bu kampanya Eylül 2022'de Kolombiya'da yayınlandı. Kampanya; OMD ve Sancho BBDO reklam ajansları tarafından Pepsi markası için oluşturuldu. Kaynak: adsoftheworld



## Yemeksepeti'nin Yemek Teslimat Robotu YEBO

Yemeksepeti'nin yemek teslimat robotu YEBO, Akasya AVM'de de hizmete başladı. Yemeksepeti, büyük ilgi gören teslimat robotu YEBO'nun alışveriş merkezinde çalışan versiyonunu hayata geçirdi. İlk olarak Akasya'daki anlaşmalı restoranlar için çalışmaya başlayan YEBO teslimat robotunun iç mekânlara özel tasarlanmış versiyonunun, farklı konumlarda da hizmet vereceği duyuruldu. Geçtiğimiz aylarda Caddebostan'da yemek teslimatı yapmaya başlayan otonom robot YEBO'nun iç mekân versiyonu, Akasya'daki seçili restoranlar için hizmet vermeye başladı. AVM içi teslimat robotu YEBO, siparişi restorandan alıp kapıdan kuryeye teslim etme görevini üstleniyor. Kaynak: Pazarlamasyon

## Webrazzi Summit 2022 12 Ekim'de Gerçekleştirilecek



Türkiye'nin önde gelen girişimcilik ve teknoloji konferanslarından birisi olan Webrazzi Summit 2022, 12 Ekim günü Wyndham Grand İstanbul Levent'te gerçekleşecek. Konferansta fiziksel katılımın yanı sıra online katılım da mümkün olacak. Her yıl olduğu gibi bu yıl da birbirinden önemli yerli ve yabancı konuşmacılara ve binlerce katılımcıya ev sahipliği yapacak olan Webrazzi Summit 2022'de Disrupt, Grow ve Create ve Academy salonlarının yanı sıra birçok yeni girişimle tanışma fırsatı yakalayabileceğiniz Startup Lounge salonu da mevcut olacak. Konferansın konuşmacılarına ve katılım için gerekli bilgilere [www.webrazzi.com](http://www.webrazzi.com) adresinden ulaşabilirsiniz. Kaynak: Webrazzi



Tekstil Transfer Folyoları

# B-FLEX

Tüm beklentileri karşılayan 196 farklı ürün

**Folpa**



DİJİTAL BASKI MAKİNELERİ

**MUTOH**

**MOHICAN**

LAZER

CNC

REKLAM SART ÜRÜNLERİ

**cut-eng**

444 6 988

YAZILIM

TEKNİK SERVİS

**folpareklam**

**folpareklam**

**folpareklam**

**folpareklam**

**folpareklam**

**folpareklam**

**folpareklam**

**folpareklam**

**folpareklam**

**folpareklam**

[www.folpa.com.tr](http://www.folpa.com.tr)

[www.mutohturkiye.net](http://www.mutohturkiye.net)



## HUKUK DÜNYASINDAN



Evren GÜLDOĞAN

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği  
Yönetim Kurulu Üyesi

evrenguldogan@promaya.com.tr

## Haksız Ticari Uygulamalar Nelerdir?

**A**RED Perspektif'te "Hukuk Dünyasından" köşesini düzenli olarak takip eden okuyucularımız "Yine mi?" diye sitem edebilir. Haksız da sayılmazlar! Zira yazılarımızda sık sık haksız rekabet kavramından ve farklı görünüşlerinden bahsediyoruz. Gelin görün ki haksız rekabet – aynen sektörün yeteri kadar tanınmaması gibi, aynen yeteri kadar ara çalışan bulunamaması gibi – endüstriyel reklamcılığın daimi gündem konuları arasında. Hal böyle olunca bize de yazmak düşüyor.

Ancak meraklanmayın, bu sayımızdan itibaren ticaret hukukunu da ilgilendirmekle beraber esasen tüketici hukukuna ilişkin olan konulara gireceğiz. Dolayısıyla sadece sektörümüzü değil, birer tüketici olarak hepimizi ilgilendiren konulardan bahsediyor olacağız. Haydi, başlayalım!

### Tüketici Hukukunun Özü

Bazı hukuk dalları bir tarafı diğerine karşı korur, hatta yer yer kayırır. Bazı yazarların sosyal hukuk olarak adlandırdığı bu dalların başında iş hukuku gelir. Zira işverenler genelde işçilerine karşı güçlü olan taraf konumundadır ve işçi-işveren ilişkisinin sözleşme serbestisine bırakılması işçilerin ve insan onurunun aleyhine sonuçlara yol açabilecektir.

İşte tüketici hukuku da böyle bir hukuk dalıdır. Tüketicileri kendilerine göre daha güçlü konumda olan, en azından ne sattığını ne yaptığını daha iyi bilebilecek durumda bulunan satıcı ve sağlayıcılara karşı korumayı hedefler. Nitekim konuyla ilgili temel kanunun adı bile Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun şeklindedir. Tüketici hukuku amacı doğrultusunda bir yandan tüketici sözleşmelerine ilişkin emredici hükümlere diğer taraftan satıcı ve sağlayıcıların fiillerine ilişkin uyulması zorunlu düzenlemelere yer verir.

Endüstriyel reklamcılık sektöründe faaliyet gösteren işletmeler tüketici hukukuyla üç şekilde temas edebilir. Birincisi, tüketicilere, yani ticari veya mesleki olmayan amaçlarla hareket eden kişilere satış yapabilirler. İkincisi, kendileri tüketici konumunda olabilirler. Nitekim esnaf ve tacirlerin, hatta sermaye şirketleri gibi tüzel kişilerin bile yeri geldiğinde tüketici olarak hareket ediyor olması mümkündür. Örneğin kendi ofislerinin dekorasyonu için malzeme aldıklarında. Son olarak ise az önce bahsettiğimiz uyulması zorunlu düzenlemelerin kapsamına girebilirler.

### Kavram Olarak Haksız Ticari Uygulamalar

Önemle vurgulanması gereken konu, 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un getirdiği bazı düzenlemelerin tüketicinin korunmasının ötesine geçerek haksız rekabeti de engelleme işlevi gördüğüdür. Nitekim rakip işletmeler birbirlerini 6502 sayılı Kanun'a aykırı fiiller nedeniyle şikâyet edebilirler ve etmektedir de. Bu düzenlemelerin tüketici hukuku kapsamına alınması hukuk doktrini açısından tartışılmaya değer olmakla beraber işletmeler tarafından uygulamanın bilinmesi ve buna göre hareket edilmesi önem taşır.

6502 sayılı Kanun'un Altıncı Kısmı "Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar" başlığına sahiptir. Bu kısımda yer alan 62'nci maddenin ilk fıkrası izleyen şekildedir:

"Bir ticari uygulamanın; mesleki özenin gereklerine uymaması ve ulaştığı ortalama tüketicinin ya da yöneldiği grubun ortalama üyesinin mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozması veya önemli ölçüde

bozma ihtimalinin olması durumunda haksız olduğu kabul edilir. Özellikle aldatıcı veya saldırgan nitelikte olan uygulamalar ile yönetmelik ekinde yer alan uygulamalar haksız ticari uygulama olarak kabul edilir. Tüketicilere yönelik haksız ticari uygulamalar yasaktır."

Görüldüğü üzere Kanun genel olarak haksız ticari uygulamaları değil, tüketiciye yönelik olanları yasaklamıştır. Ancak burada az önce vurguladığımız bağlantı devreye girmektedir. Şöyle ki, bir işletmenin tüketiciye yönelik haksız ticari uygulaması aynı zamanda rakip işletmeye yönelik haksız rekabet teşkil eder, zira müşterilerin çeldirilmesine neden olabilir. Ayrıca birçok durumda bir uygulamanın sadece tüketicilere yönelik olduğunu ispat etmek mümkün olmayabilir. 62'nci maddenin ikinci fıkrası hükmü bu bağlamda önem taşımaktadır:

"Ticari uygulamanın haksız olduğunun iddia edilmesi hâlinde, ticari uygulamada bulunan, bu uygulamasının haksız ticari uygulama olmadığını ispatla yükümlüdür."

### Yönetmeliğe Bakacak Olursak

6502 sayılı Kanun kapsamında çıkarılmış 26 adet yönetmelik, ayrıca birçok tebliğ bulunmaktadır. 62'nci maddenin birinci fıkrasında belirtilen yönetmelik Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği başlığını taşımaktadır.

Yönetmelik konuyla ilgili Üçüncü Kısmı'nda öncelikle "ortalama tüketicinin bilinçli olarak karar verme yeteneğini azaltarak normal şartlar altında taraf olmayacağı bir tüketici işlemine taraf olmasına yol açması halinde" ortada Kanun'un güttüğü manada bir haksızlık olacağını vurgulamaktadır. Ardından haksız ticari uygulamaları aldatıcı eylemler, önemli bir bilginin gizlenmesi gibi aldatıcı ihmal ve tüketiciyi tercihleri açısından zorlamaya yönelik saldırgan ticari uygulamalar olarak üçe ayırmaktadır.

"Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar" başlığını taşıyan Yönetmelik'in eki belli başlı aldatıcı ve saldırgan uygulamalara yer vermektedir. Başlıktan da anlaşılacağı üzere bu liste tahdidi, yani sayılanlarla sınırlı olmayıp başka fiillerin de aynı kapsama girmesi mümkündür. Oldukça uzun olan bu listeden aldatıcı uygulamalara aşağıdaki örnekleri verebiliriz:

"Yetkili otoritelerden gerekli izinleri almaksızın bir kalite işareti, güven işareti, çevresel işaret ya da benzerini kullanmak.

- Gerçeğe aykırı olarak, ticari uygulamaların veya bir mal ya da hizmetin kurum veya kuruluşlarca onaylandığını ya da bunlar için izin alındığını iddia etmek.

- Mal veya hizmetin özellikleri ve teklif edilen fiyat dikkate alındığında, (...) makul sayılabilecek bir süre ve miktarda söz konusu mal veya hizmeti (...) tedarik edemeyeceğine ilişkin yeterli bilgi sahibi olmasına rağmen, tüketiciyi bu konuda uyarmaksızın mal veya hizmetleri o fiyattan edinmeye davet etmek.

- Tüketicinin ani bir karar vermesini sağlamak ve bilinçli bir tercih yapması için gerekli fırsat veya zamandan mahrum bırakmak amacıyla, gerçeğe aykırı olarak bir mal veya hizmetin sadece çok kısıtlı bir süre içerisinde belirli şartlar altında sunulacağını belirtmek."

Size sektörden tanıdık gelen davranışlar var mı? Yanıtınız evetse ortada bir haksız ticari uygulama olması kuvvetle muhtemeldir. Bunu şikâyet etmek de yine size düşer.



# İŞİNİZE YÖN VERİN!

**GENİŞ FORMAT  
DİJİTAL BASKI**

**TEKSTİL &  
SERİGRAF BASKI**

**ENDÜSTRİYEL  
REKLAM**

9. Uluslararası  
Geniş Format Baskı  
ve Endüstriyel  
Reklam Fuarı

**FESPA EURASIA  
1-4 ARALIK  
2022**

**İSTANBUL  
FUAR MERKEZİ  
HALL 4-8**

[www.fespaeurasia.com.tr](http://www.fespaeurasia.com.tr)

Ana Sponsor:  
**Mimakı**

Destekleyen:  
**KOSGEB**

Fuar Yeri:  
**ifm**

Fuar Ortağı:  
**ARED**

Organizatör:  
**FESPA**  
profit for purpose

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ)  
DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



## FESPA EURASIA'DAN HABERLER

# FESPA Eurasia İçin Geri Sayım Başladı

Avrasya Bölgesi'nin lider baskı sektörü buluşması FESPA Eurasia için geri sayım başladı. Bu yıl 1-4 Aralık 2022 tarihleri arasında baskı dünyasını 9. kez bir araya getirecek FESPA Eurasia, gelen yüksek taleple birlikte daha büyük salonlarda düzenlenecek. Sektörün önde gelen global oyuncular, şimdiden yüzde 85'in üzerinde doluluğa ulaşan FESPA Eurasia'da yeniliklerini tanıtacaklar...

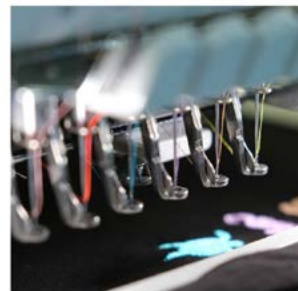


Baskı dünyasını 1-4 Aralık tarihlerinde İstanbul'da dokuzuncu kez bir araya getirecek FESPA Eurasia için geri sayım başladı. Bu yıl da rekor tazeleyecek olan baskı dünyasının en büyük fuarı FESPA Eurasia, artan talep nedeniyle daha büyük salonlarda düzenlenecek. Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının tüm yeniliklerinin bir arada sergileneceği FESPA Eurasia 2022, 10 binden fazla sektör profesyonelinin, İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) 4. ve 8'inci salonlarda daha büyük bir alanda buluşturacak. Artan ilgiyle şimdiden yüzde 85 doluluğa ulaşan FESPA Eurasia'da sektörün global oyuncularını en son yeniliklerini tanıtacak.

## 'Sektör Fuardaki Yerini Aldı'

FESPA Eurasia'nın geçen yıl pandemiden sonra 2 yıllık bir aranın ardından rekorla tamamlandığını belirten FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici şöyle konuştu: "Geçen yıl 500'den fazla markanın katılımıyla yaklaşık 10 bin ziyaretçiye ev sahipliği yapmıştık. Yurtdışından 2 bin 188 kişiyle %22.5 yabancı ziyaretçi oranıyla rekor tazeledik. Global markaların ilgisiyle daha büyük salonlarda olmasına rağmen şimdiden yüzde 85 doluluğa ulaşmamız da bunun bir göstergesi. Avrasya'nın en büyük sektör buluşmasında yerini almak isteyenleri elini çabuk tutmaya davet ediyoruz."

Birçok yeni iş bağlantısının yapıldığı FESPA Eurasia, 60'tan fazla ülkeden gelen ziyaretçilerle sektöre 1 milyar dolarlık hareket katıyor. Sektör liderleri ve küresel markalardan oluşan markalar, en yeni teknolojilerini ve uygulamalarını FESPA Eurasia'da sergiliyor.





**DİJİTAL BASKI FOLYOLARI**

**LAMINASYON FILMLERİ**

**RENKLİ KESİM FOLYOLARI**

**KUMLAMA FOLYOLARI**



[frimpeks.com](http://frimpeks.com)  
[graphics@frimpeks.com](mailto:graphics@frimpeks.com)

**Frimpeks  
Head Office**

Ahi Evran Cad. Polaris Plaza  
No:21 Kat:12 Maslak,  
34485 Istanbul/Turkey

T+90 212 867 1000

**Frimpeks Inc.**

211 Mt. Prospect Ave  
Unit B-1  
Clifton, NJ 07013

T+1 201 266 0116

**Frimpeks  
Chemical Production Plant**

Haciseremet Mevkii Sanayi Bölgesi  
Baraj Yolu 4/93 No.:53, Velimese  
59850 Tekirdag / Turkey

T+90 282 674 5200

**Frimpeks  
Label Production Plant**

Mermerciler Sanayi Sitesi,  
8. Cad. No:15 Beylikdüzü,  
34524 Istanbul / Turkey

T+90 212 867 1000

**Frimpeks Rus LLC**

42 Schosse Neftanikov Str.  
Krasnodar, Russia  
350051

T+7 861 215 9717

**Frimpeks UK**

Unit 21  
Carlton Park Industrial Estate  
Saxmundham, Suffolk, IP17 2NL

T+44 1728 440590

# ARED'in Kayseri Ziyaretleri

## Kayseri Büyükşehir Belediye Başkanı Ziyareti



Kayseri Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri öncesinde Başkanımız Şahin Acar, Başkan Yardımcımız Şaban Beyler, Yönetim Kurulu Üyemiz Altuğ Öztürk, eğitmenimiz Prof.Dr. Lale Özgenel, Kayseri İl Temsilcimiz BMS Dijital'den Ahmet Delibudak ve KAYRED Başkanı Ali Yunusoğlu Kayseri Büyükşehir Belediye Başkanı Memduh Büyükkılıç'ı ziyaret ederek Derneğimizin ve sektörümüzün faaliyetlerinden bahsettiler. Sn. Memduh Büyükkılıç ve ekibine misafirperverlikleri için teşekkür ederiz.

## Kayseri Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ziyareti

Kayseri Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri öncesinde Kayseri Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Gülsoy'u makamında ziyaret ederek plaketimizi takdim ettik ve Dernek faaliyetlerimizden bahsettik. Kendilerine toplantı organizasyonuna sunduğu değerli katkıları, açılış konuşması, misafirperverliği ve hediyesi için teşekkür ederiz.



## Mimarsinan Organize Sanayi Bölgesi Başkanı Ziyareti



Başkanımız Şahin Acar, Başkan Yardımcımız Şaban Beyler, Yönetim Kurulu Üyemiz Altuğ Öztürk, eğitmenimiz Prof.Dr. Lale Özgenel, Kayseri İl Temsilcimiz BMS Dijital'den Ahmet Delibudak ve KAYRED Başkanı Ali Yunusoğlu Mimarsinan Organize Sanayi Bölgesi Başkanı ve aynı zamanda kurucu üyelerimizden Feza Reklam'dan Mehmet Karabulut'u, Mimarsinan Organize Sanayi Bölgesi'nde ziyaret etti. Mehmet Karabulut'a misafirperverlikleri için teşekkür ederiz.



## Kayseri'deki Sektör Temsilcilerimizi Ziyaret Ettik

Kayseri Toplantısı ve Sektörel Eğitim Seminerimiz öncesinde, Başkanımız Şahin Acar, Başkan Yardımcımız Şaban Beyler, Yönetim Kurulu Üyemiz Altuğ Öztürk, Kayseri İl Temsilcimiz BMS Dijital'den Ahmet Delibudak ve toplantımızı iş birliğinde düzenlediğimiz Kayseri Açık hava Reklamcılar Derneği Başkanı Ali Yunusoğlu, bölgedeki sektör temsilcilerimize ziyaretlerde bulundular. Bizleri ağırlayan Ar Reklam, Karabulut Dijital Baskı, Özgürce Baskı ve Reklam Hizmetleri, Vefa Reklam, Umay Reklam, Saka Reklam, Üzeyir Reklam, Feza Reklam, Alisa Reklam, Aydın Reklam, CK Reklam, Devpa Reklam, Gen2 Endüstriyel Reklam, Miya Reklam, Özgürce Reklam, Usta Reklam, Mepak Reklam ve Zirve Reklam temsilcilerine misafirperverlikleri için teşekkür ederiz.



Ar Reklam



Karabulut Dijital Baskı



KAYRED



Özgürce Baskı ve Reklam Hizmetleri



Umay Reklam



Vefa Reklam



Feza Reklam



Saka Reklam



Üzeyir Reklam



Alisa Reklam



Aydın Reklam



CK Reklam



Deha Reklam



Devpa Reklam



Gen2 Reklam



Mepak Reklam



Miya Reklam



Özgürce Reklam



Usta Reklam



Zirve Reklam

# ARED Kayseri Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri Gerçekleştirildi!

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği'nin, endüstriyel reklamcılık sektörünü her alanda bilinçlendirmek amacıyla 2007 yılından bu yana düzenlediği toplantılarında, 2022 yılının son il toplantısı Kayseri'de gerçekleştirildi.



Sektörün firma sahipleri, karar vericileri ve yöneticileri ile bir araya gelerek, ARED faaliyetleri ve FESPA Eurasia 2022 Fuarı ile ilgili bilgi vermek, sektör hakkında sohbet etmek ve seminer düzenlemek amacıyla, 22 Eylül 2022 tarihinde, 13:30-17:00 arasında, Kayseri Ticaret Odası'nda, KAYRED Kayseri Açık hava Reklamcılar Derneği iş birliğinde, ARED Kayseri Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri düzenlendi.

Toplantı; ARED Başkanı Şahin Acar, Başkan Yardımcısı Şaban Beyler, Yönetim Kurulu Üyesi Altuğ Öztürk, İl Temsilcisi Ahmet Delibudak ve KAYRED Başkanı Ali Yunusoğlu'nun gerçekleştirdiği ziyaretlerin ardından, ARED Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyeleri ile KAYRED ekibinin organizasyonunda, Kayseri Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Gülsoy, KAYRED Başkanı Ali Yunusoğlu, ARED Kayseri İl Temsilcisi BMS Reklam'dan Ahmet Delibudak ve "Endüstriyel Reklamcılıkta Başarının Sürekliliği Eğitim Semineri"nin konuşmacısı Gama Reklam'dan Mehmet Özbakır ile "Kentin Öteki Yüzü ve Endüstriyel Reklam Ürünleri Eğitim Semineri"nin konuşmacısı ODTÜ'den Prof.Dr. Lale Özgenel'in katılımlarıyla, CMYK, Devpa, FESPA Eurasia, Folpa, Frimpeks, İstanbul Reklam, Mimaki Eurasia, Orafol, Pass Dijital, SDS ve Unifol firmalarının sponsorluklarıyla gerçekleştirildi.

Toplantı; Kayseri Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Gülsoy, ARED Başkanı Şahin Acar ve KAYRED Başkanı Ali Yunusoğlu'nun açılış konuşmalarıyla başladı. Hoş geldiniz konuşmasını gerçekleştiren ARED Başkanı Şahin Acar konuşmasına, organizasyonda görev alanlara, sponsorluklarıyla destek verenlere ve katılımları ile misafirperverlikleri için tüm salona teşekkür ederek başladı.

Şahin Acar, ARED'in sektördeki iletişimi mümkün olduğunca artırmaya ve güçlendirmeye yönelik düzenlediği il toplantılarında, ARED'in de yerel sektör sorunlarını bire-



ARED Başkanı Şahin Acar

bir dinleme imkanı bulduğunu belirtti. Son yıllarda sektörde teknoloji, makine ve bilgisayarların yoğun kullanımı ve çeşitlenme ile levhacılıktan başlayıp tabelacılık ve açık hava reklamcılığı gibi terimlerin kullanılmaya devam edildiği sektörümüzün artık Dernek ad değişiminde de belli olduğu üzere endüstriyel reklamcılık şeklinde isimlendirildiğini belirtti. Haksız rekabet ortamı ile başlayan ilan ve reklam vergilerinin fazlalığı, tahsilatlarda yaşanan zorluklar, nitelikli eleman sıkıntısı, sigorta primlerinin yüksekliği ve enerji zamları gibi konuların ARED gibi bir çatı altında olmak ve bu sayede birlikteliği sağlamak ile çözümlenebileceğini belirten Şahin Acar, ulusal ve uluslararası düzeyde yüksek temsil yeti isteyen tüm sektör paydaşlarını üyeliğe davet etti. Açık havada ve Endüstriyel Reklamcılıkta Düünden Bugüne Ustalarımız kitabının önemini vurgulayan ve akabinde ARED Tabela ve Baskı Müzesi girişimlerinden bahseden Acar katılımcılara, Ankara Koç Müzesi iş birliğinde "Geçmişten Günümüze Tabela Sergisi"nin açılması için prensip anlaşması gerçekleştirildiğinin müjdesini verdi ve katılımcıların sergi için malzeme bağışı yapabileceğini duyurdu.



## ARED'DEN HABERLER



KAYRED Başkanı Ali Yunusoğlu



Gama Reklam'dan Mehmet Özbakır



ODTÜ'den Prof.Dr. Lale Özgenel

"Endüstriyel reklamcı (tabelacı)" ile "endüstriyel reklam ölçü, keşif ve montaj işçisi" mesleklerinin ulusal yeterlilikleri belirlenmiş meslekler arasına alınarak, Resmi Gazetede yayınlanmış olmasının sektörümüz adına büyük bir kazanım olduğunu vurgulayan Acar ARED'in, endüstriyel reklamcılığın Milli Eğitim Bakanlığı ile Mesleki ve Teknik Anadolu Liselerinde bir dal olarak okutulacak olması çabası içinde olduğundan bahsetti. Şahin Acar konuşmasının devamında salondaki tüm katılımcıları ARED ve FESPA ortaklığıyla 1 - 4 Aralık 2022'de İFM'de (İstanbul Fuar Merkezi) düzenlenecek 9. FESPA Eurasia Fuarı'nı ziyaret etmeye davet etti ve konuşmasını toplantıya dair iyi dileklerle sonlandırdı.

Açılış konuşmalarının ardından gerçekleşen tanışma bölümünde farklı illerden bir araya gelen katılımcılar tek tek söz alarak hem kendilerini hem de firmalarını tanıttılar. Katılımcıların birbiriyle tanışmasının ardından toplantıya katılım sağlayabilmiş olan yeni üyeler, BMS Dijital'den Ahmet Delibudak, Miya İnovasyon Reklam'dan Hüseyin Akkuş, Özgürce Reklam'dan Özgür Mustafa Şahin ve Usta Reklam'dan Hayrullah Savruk'a rozet takdimi ve ARED Kayseri Ustalara Saygı Töreni çerçevesinde bölgedeki ustalar Ahmet Açıkgöz, Ahmet Türkmen, Hacı Kavakoğlu, Hüseyin Turan, Mehmet Açıkgöz, Mustafa Çokeken, Mustafa Kayhan, Ömer Faruk Can, Şemsettin Bayraktar ve Vedat Toprak'a plaket takdimi gerçekleştirildi.

Programın devamında "Kentin Öteki Yüzü ve Endüstriyel Reklam Ürünleri Eğitim Semineri"nin konuşmacısı ODTÜ'den Prof.Dr. Lale Özgenel ve "Endüstriyel Reklamcılıkta Başarının Sürekliliği Eğitim Semineri"nin konuşmacısı Gama Reklam'dan Mehmet Özbakır sunumlarını gerçekleştirdiler. Oldukça interaktif biçimde gerçekleştirilen seminerlerde katılımcıların sorularına birebir yanıt alma ve konuşmacıların bilgi birikiminden yararlanma fırsatı buldular.

Toplantı sonunda ise katılımcılara katılım belgeleri, organizasyonda emeği geçenlere teşekkür belgeleri takdim edildi. ARED Kayseri Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri'ne Kayseri'nin yanı sıra Ankara, İstanbul ve Nevşehir'den yaklaşık 100 kişi katıldı.



Teşekkür Belgesi Takdimi - BMS Dijital'den Ahmet Delibudak



Ustalara Saygı Töreni



Yeni Üyelere Rozet Takdimi

### SPONSORLARIMIZ



www.cmykreklam.com www.devpa.com www.fespaeurasia.com.tr www.folpa.com.tr www.frimpeks.com www.istanbulreklam.com www.mimaki.com.tr www.orafol.com www.passeydijital.com www.sds.com.tr www.unifol.com.tr

## ARED'DEN HABERLER

# 8.ARED Ödülleri'22 Yarışmasına Başvurun, Başarınızı Ödüllendirin!

Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörünün gelişimine katkı sağlamak amacıyla düzenlenen ARED Ödülleri, bu yıl da "En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü" ve "Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü" olmak üzere iki kategoride gerçekleşiyor.

Prodigital sponsorluğundaki "Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü" kategorisi; belirlenen tema ile ilgili en yaratıcı, yenilikçi, estetik, katma değer ve maliyet avantajı sağlayan, yenilikçi bir

malzemeyle üretilebilecek, işlevsel vb. endüstriyel reklamı tasarlayan genç tasarımcıyı ödüllendirmek amacıyla, reklam, tasarım, mimarlık fakültelerindeki lisans ve yüksek lisans öğrencilerine yönelik olarak düzenleniyor.

Öğrenciler bu yıl yarışmaya; üzerinde reklam alanı barındıran, çevreci, tasarruf sağlayan ve sürdürülebilirliği destekleyici biçimde tasarlanmış şarj edilebilen elektrikli araçlar için şarj ünitesi alanındaki tasarımlarıyla başvuruda bulunacaklar.

## Jüri Üyeleri ve Yarışma Süreci

8. ARED Ödülleri'22 yarışma jürisi; ARED Başkanı Ankyra Reklam'dan Şahin Acar, Genç ARED kategorisinde Duygu Özdemirel Atabay, STK Temsilcisi kategorisinde ARVAK Başkanı Önder Dalkıran, Reklamveren kategorisinde Unilever Türkiye'den Tolay Tanrıdağlı, Reklam Ajansı kategorisinde People Initiative'den Banun Erkıran Çıtak, Akademisyen kategorisinde Başkent Üniversitesi'nden Prof. Dr. Gilman Senem Gençtürk Hızal, Endüstriyel Tasarımcı kategorisinde TOBB ETU'dan Dr. Aydın Öztoprak, Mimar kategorisinde TeCe Mimarlık'tan Tülin Hadi ve Sponsor Temsilcisi kategorisinde ise Prodigital'den İbrahim Tekeş olmak üzere 9 kişilik bir kadrodan meydana geliyor.

Yarışmaya başvurular jüri tarafından değerlendirilecek ve ilk üçe kalan projeler belirlenecek. Jüri üyeleri ayrıca 8. ARED Ödülleri'22 Prodigital Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü kategorisi "Mansiyon Ödülü" sahiplerini de bu aşamada belirleyecek.

İkinci aşamada jüri tarafından seçilen üç finalist 1-4 Aralık 2022 tarihlerinde, IFM İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşecek FESPA Eurasia 2022 Fuarı'na katılan herkesin oylamasına açılacak ve oylama, FESPA Eurasia 2022 Fuarı'nın 3. günü olan 3 Aralık 2022 Cumartesi günü, saat 18:00'de sona erecek.

## Jüri Üyeleri ve Yarışma Süreci

Son aşamada ise oylamaların dağılımına göre 8. ARED Ödülü'22'nin iki kategorisinde ayrı ayrı birinci, ikinci ve üçüncü belirlenecek ve dereceye giren herkes fuarın son günü olan 4 Aralık 2022 Pazar günü, fuar alanında düzenlenen törende ödülleri kavuşacak. 8. ARED Ödülleri'22 Prodigital Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü'nün;

- 1ncisi bir adet Macbook,
- 2ncisi bir adet GoPro Aksiyon Kamerası
- 3ncüsü bir adet Wacom Grafik Çizim Tableti kazanacak.

Ayrıca jüri üyelerince belirlenecek Prodigital Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü'nün, mansiyon ödülü sahibi bir adet Seagate marka 2TB depolama alanına sahip taşınabilir disk kazanacak.

Yarışmaya katılmak için [www.aredodulleri.com](http://www.aredodulleri.com) web adresinden başvuru yapmak gerekiyor. 8. ARED Ödülleri'22 başvuru tarihi 11 Kasım 2022'de sona eriyor.





# 8A RED ÖDÜLLERİ

## BAŞARINI ÖDÜLLENDİR



### EN İYİ ENDÜSTRİYEL REKLAM ÖDÜLÜ

Yarışmanın ilgili kategorisi; farkındalık yaratmış, yaratıcı, estetik, katma değer ve maliyet avantajı sağlayan, yenilikçi bir malzemeyle üretilen veya daha önce üretilmemiş vb. şartlarından bir ya da birkaçını taşıyan en yenilikçi endüstriyel reklamı üreten ve uygulayan firmayı tespit etmek ve ödüllendirmek, endüstriyel reklam sektörünün gelişimine katkı sağlamak amacıyla düzenlenmektedir.

Yarışmaya ülkemiz sınırları içinde faaliyet gösteren tüm endüstriyel reklam üreticisi firmalar, montaj ve uygulaması tamamlanmış kamuya sergilenmiş yenilikçi endüstriyel reklamlarıyla başvurabilirler.

### PRODIGITAL GELECEK VADEDEN TASARIMCI ÖDÜLÜ

Prodigital sponsorluğundaki yarışmanın ilgili kategorisi; belirlenen tema ile ilgili en yaratıcı, yenilikçi, estetik, katma değer ve maliyet avantajı sağlayan projeleri ödüllendirmek üzere düzenlenir. Öğrenciler bu yıl yarışmaya; üzerinde reklam alanı barındıran, çevreci, tasarruf sağlayan ve sürdürülebilirliği destekleyici biçimde tasarlanmış şarj edilebilen elektrikli araçlar için şarj ünitesi alanındaki tasarımlarıyla başvuruda bulunabilirler.

Yarışmaya ülkemiz sınırları içinde öğrenim gören, reklam, tasarım, mimarlık fakültelerindeki lisans ve yüksek lisans öğrencileri başvurabilirler.



**8A RED**  
AÇIKHAVA VE ENDÜSTRİYEL REKLAMCILAR DERNEĞİ

Son Başvuru Tarihi: 11 Kasım 2022

GELECEK VADEDEN TASARIMCI  
KATEGORİ SPONSORU

**prodigital**

[www.aredodulleri.com](http://www.aredodulleri.com)

DESTEKÇİLER



**FESPA**  
profit for purpose

## GENÇ ARED'DEN



Duygu ÖZDEMİREL ATABAY

Genç ARED  
Başkan

duygu.ozdemirel@duygureklam.com

## Neden ARED?

**S**ektörümüzün talep ve ihtiyaçlarını karşılamak, sektörü tanıtip geleceğe taşımak için üreticisinden malzeme, makine tedarikçisine kadar tüm paydaşları bir araya getiren Derneğimiz bu sene 22. Yaşını kutluyor. 100 binin üzerinde istihdam kapasitesine sahip olan sektörde ARED daha önce deneyimlenmemiş, paydaşlar arası gönüllülük esaslı yeni bir kültür inşa ediyor. 22 yılda geline nokta 34 ilin yanı sıra Kıbrıs ve İngiltere’de bulunan temsilcilikleriyle sektörün tüm paydaşlarını kucaklıyor.

Dernek yönetim kurulu üyeleri, il temsilcileri, Dernekle ilişkili herkes paylaşımı ve sektörel iletişimi genişletmek amacıyla yeni üyelerin aramıza katılması için yoğun emek veriyor. Derneğin kurulduğu günden bugüne sıfırdan inşa ettiği kültürü çeşitli odalarda, sivil toplum örgütlerinde ve benzeri yapılarda bulunmuş, toplumsal ve sosyal bilinci gelişmiş insanlar, doğrudan sektörün gelişimi için fayda sağlayan Derneğin içinde yer almak istiyor. Diğer yandan ‘ARED üyeliği bana ne kazandıracak?’ diyen, Derneğe katılım nedeni kendi maddi kazanımını arttırma önceliğinde olanlar, her şeyden önce gönüllülük esasına dayanan kültür alt metnini kavrayamayıp bu toplumsal bilincin dışında kalıyor.

ARED kuruluş amacı gereğince hali hazırda tüm faaliyetlerini sektörün her bir paydaşının sorunlarının çözümüne, gelişimine katkı sağlayacak şekilde organize ediyor.

Her yıl birçok farklı Anadolu şehrinde, o şehrin sektör paydaşlarıyla bir araya gelip, şirket sahiplerinden mavi yakalılarına kadar şehrin ihtiyaçları doğrultusunda sektöre ve kişisel gelişime dair konunun uzmanlarıyla, meslek duayenleriyle birlikte eğitim ve seminerler düzenliyor. Türkiye’nin birçok farklı noktasından gelen yönetim kurulu ve dernek üyeleri, şehirde faaliyet gösteren meslektaşlarımızı ziyaret edip şehre ve sektöre dair sorunlar ve çözümleriyle ilgili önemli paylaşımlarda bulunuyor.

Sektörün en büyük fuarı olan FESPA Eurasia ile Derneğimiz her yıl, dijital baskı ve endüstriyel reklam üreticilerini, sektörle ve birçok farklı ülkeden binlerce ziyaretçiyle bir araya getirip ihracat hacminin artmasına büyük katkı sağlıyor.

Sektörün en büyük problemlerinden biri olan ara eleman istihdam sıkıntısına çözüm olarak tüm kaynağın ARED tarafından sağlandığı, sayısı artırılması planlanan, şu an 4 farklı okulda Endüstriyel Reklam Bölümü faaliyet gösteriyor. Sektörde ancak uzun yıllar sonrası deneyimle kazanılan kalifiye ara eleman böylelikle bölümden mezun olan öğrencilerle daha kısa bir sürede sektöre kazandırılmış oluyor.

Bu yıl sekizincisi düzenlenecek olan ARED Ödülleri Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü kategorisiyle üniversitelerin tasarım bölümlerinde okuyan öğrencileri sektörle tanıştırap, üniversite mezunları için iş tercihinde sektörümüzü iyi bir alternatif haline getirip, beyaz yaka istihdamının artmasını sağlıyor.

Her şey bir yana ticaret yapmanın her geçen gün zorlaştığı ortamda; haksız rekabet, kurumsal markaların üretici karşısında ezici fiyat politikası üstünlüğü, ara eleman istihdam sıkıntısı, dövizle endeksli malzeme alımı ve benzeri birçok problemle kendi başınıza mücadele ettiğinizi düşünürken, ARED’in her zaman sektörün problem ve çözümlerine karşı hassasiyetinin yanında Dernek sayesinde tanıştığınız, coğrafyadan bağımsız, her paydaş için benzeri-aynı problemlerin söz konusu olduğunun bilmek ve beraber çözüm yolları aramak, birlik olmak, ses vermek, ses getirebilmek en kıymetli olan yanı...

Tabelacılıktan endüstriyel reklamcılığa geçiyor olduğumuz bu süreçte güçlü olmak, birlik olmaktan geçiyor. Mesleğimize saygınlık kazandırmak ARED’li olmayı gerektiriyor.

Güçlerimizi ARED ile birleştirelim.

Sevgiler,



# ARED'e ve Genç ARED'e Üye Olabilirsiniz



*ARED'in misyonu; Türkiye'deki açık hava reklamcılığını bilinçlendirilmiş ve mesleki standartları belirlenmiş saygın bir sektör haline getirmek, vizyonu ise uluslararası standartlarda kaliteli ve güvenilir hizmet veren, üyeleri arasında iletişimi ve dayanışmayı sağlamış, sektörel temsilcilik ünvanını ve kurumsal kimliği kazanmış bir organizasyon olmaktır.*

Üyeleri arasındaki iletişimi sağlayarak, dünyada hızlı bir biçimde gelişen açık hava ve endüstriyel reklamcılık alanındaki teknolojik yenilikleri takip eder, bu konuları seminer ve konferanslar düzenleyerek üyelerine aktarır.

Sektörün dünya standartlarını yakalaması için uluslararası temaslarda bulunur, bu standartların uygulanması sırasında şehrin görsel kirliliğine neden olan eski uygulamaların kalkması için çaba sarf eder, görsel kirliliğin algıda seçiciliği ortadan kaldırarak sektöre zarar verdiği bilincinin yerleşmesi için eğitim çalışmaları yapar.

Sektörde şirketlerin profesyonelleşmesi, kurumsallaşmaları için ihtiyaç duyulan eğitimleri düzenler.

Üyelerinin karşılaştığı teknik ve yasal sorunların çözümünde rehberlik yaparak onlara yardımcı olur.

Belediyelerle ilgili yaşanan sorunların çözümü için ilgili belediyelerle görüşür.

Üyelerinin sektörü temsil için Ticaret ve Sanayi odaları meslek komitelerine, odaların meclislerine girmeleri için teşvik eder.

Meslektaşlarının üretim ve uygulamaları için ihtiyacı olan teknolojik araçları incelemek ve en son yenilikleri kapsayan reklam malzemeleri ürünlerine duyulan ihtiyaçları karşılamak için yerel ve uluslararası fuarlara katılmaları ve ziyaret etmeleri için çalışmalar yapar.

Açık hava ve endüstriyel reklamcılık sektöründe bulunan firmaların ve çalışanlarının ekonomik, sosyal, kültürel, hak ve çıkarlarını koruyup geliştirmek için çalışır.

Meslektaşlarının meslek ahlak kurallarına uymaları ve etik davranışları için çalışmalar yapar.

## ARED'DEN HABERLER



*Kurum ve kişilerin halen şirketlerinde çalışan yada halen çalışmasalar bile hissedarı veya sahibi olan/ olacak ikinci kuşak gençlerin gelecekte şirketlerine ve ARED'e kazandırılması için Derneğimiz bünyesinde çalışmak üzere oluşturulmuş bir çalışma komitesidir.*

Sektörü ilgilendiren ekonomik, kültürel ve sosyal konularda fikirler ve projeler üretmelerini sağlar.

Mevcut yasalar çerçevesinde yurtiçi ve yurtdışındaki benzer kuruluşlarla işbirliklerini geliştirmek hedefleriyle hareket eder.

Firmalarda çalışan veya ileride çalışması düşünülen 2. nesli bir çatı altında toplayarak tanışma ve kaynaşmalarını sağlar.

Sektördeki genç kuşağın vizyonlarının gelişimine katkı koyar.

Mesleki konularda bilgi alışverişini gerçekleştirir.

İhtiyaç görülen çeşitli konularda sektörel araştırmalar yapmalarını temin eder.

ARED'e ve/veya Genç ARED'e üye olmak için [ared@ared.org.tr](mailto:ared@ared.org.tr) adresinden Derneğimizle iletişime geçebilirsiniz.

**#AREdleGüçlüyüz**



Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılık  
Sektörüne Işık Tutacak

# TABELA MÜZESİ

Geçmişten günümüze kadar gelen  
eski tabelaları ve ekipmanlarını bir araya getirip  
“ARED Tabela ve Baskı Müzesi” olarak  
açık hava ve endüstriyel reklamcılık sektörüne  
kazandırmak amacıyla eski tabelaları ve  
ekipmanlarını ARED’e bağışlamanızı bekliyoruz.



Eski tabela ve imalat ekipmanları bağışı iletişim bilgisi:  
ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği / Şenay İPEK

Tel: 0212 212 41 16 / 0536 359 22 55  
senayipek@ared.org.tr

[www.ared.org.tr](http://www.ared.org.tr)



## ARED'DEN HABERLER

# Geçmişten Günümüze Tabela Sergisi

Tabelacılık mesleğine, reklamcılığın ve görsel tasarımın köklerine gönülden bağlı, her fırsatta üstadlarıyla ilişkilerini pekiştiren, sektördeki yeni nesli ve ustaları bir araya getirmeye özen gösteren ARED, günceli takip ederken tarihi ile sentezleyerek geçmişine sahip çıkmaya devam ediyor!

Açıkhava ve Endüstriyel Reklamcılıkta Dünden Bugüne Ustalarımız kitabının 2. ve genişletilmiş baskısının çıkmasının hemen ardından ARED bu kez de geçmişten günümüze taşınabilmiş öncü sektörel çalışmaların sergilenebileceği bir etkinlik düzenlemeye hazırlanıyor.

Uzun yıllardır hayali kurulan proje Ankara Rahmi M. Koç Müzesi iş birliği ile düzenlenecek. Herkesi tabela ve baskının tarihine, canlı örneklerle tanık etmeyi hedefleyen "Geç-

mişten Günümüze Tabela Sergisi" 2023 bahar aylarından yaz sonuna dek müzede yer alacak ve serginin pek çok ile taşınması hedeflenecek.

Sergide yer alabilecek endüstriyel reklam ürünlerinizi ARED'e bağışlayabilir, tarihe kaydedilecek bu anlamlı arşivde Derneğin paydaşı olabilirsiniz! Detaylı bilgi ve bağış için [ared@ared.org.tr](mailto:ared@ared.org.tr) adresinden veya 0212 212 41 16 numaralı telefondan iletişim kurabilirsiniz.





## ARED'DEN HABERLER

# ARED Tanıtım ve Duyuru Mecralarını Değerlendirebilirsiniz

ARED üyeleri ve bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz aktiviteler neticesinde oluşan katılımcı ve takipçi kitlesine ulaşmak için sizlere sunduğumuz özel portföyü sitemizden inceleyebilirsiniz. Firmanıza ait ürün ve hizmetleri tanıtmak ve belirtilen mecralardan yararlanmak için iletişim bilgilerimizden ARED'e ulaşmanız yeterli olacaktır.

## Aylık Dijital E-Bülten

ARED'in her ay yayınladığı dijital bültenidir. Sektör temsilcileri, ticaret, sanayi ve esnaf odaları, büyükşehir belediyeleri, üniversitelerin sektörümüzle ilgili bölümleri, sektörel dergiler, sektörümüzle ilişkili dernek ve STK'lar, reklam ajansı ve reklamveren temsilcilerinin mail adreslerinden oluşan datasına kayıtlı yaklaşık 13.000 adet mail adresi bulunmaktadır.



## Haftanın Konuğu Sosyal Medya Hesapları

- ARED Facebook ve Instagram hesaplarında, hikaye yayınında, aynı anda, 1 defa "Haftanın Konuğu" ibaresi ve firma logosu ile yayınlanma.
- Hikaye görselini dilerse reklamveren tasarımılayabilir.

## ARED Web Sitesi Haber Çalışması

www.ared.org.tr web sitesi ana sayfasında en güncel haber solda büyük ebatlı olarak yayınlanırken, öncesindeki 4 basın bülteni de tarih sıralamasında göre güncelden eskiye doğru sağ tarafında yer almaktadır. ARED web sitesinin tekil ziyaretçi sayısı 84.297, çoğul ziyaretçi sayısı 2.648.553, aylık ortalama giriş sayısı 835, sitede ortalama kalma süresi 2,71 dk'dır.



## ARED Web Sitesi Reklam Alanı

www.ared.org.tr web sitesinin tekil ziyaretçi sayısı 84.297, çoğul ziyaretçi sayısı 2.648.553, aylık ortalama giriş sayısı 835, sitede ortalama kalma süresi 2,71 dk'dır.

## ARED Perspektif Dergisi

ARED Perspektif, Turkcell Dergilik uygulamasında da yayınlanmaktadır. Özel sayılar haricinde 24 sayfa, 2000 adet olarak basılmaktadır. Pandemi sürecinde dijital olarak yayınlanan ARED Perspektif'in yayınlanan sayılarına ARED web sitesi ve Dergilik uygulamasından ulaşabilirsiniz. ARED Perspektif'in basılan sayıları dağıtım firması ile sektör temsilcilerine, ticaret, sanayi ve esnaf odalarına, büyükşehir belediyelerine, reklam veren ve reklam ajanslarına, dernek ve STK'lara, üniversitelere, sektörel dergilere, ARED İl Temsilcileri aracılığı ile illerdeki sektörel kurum ve kuruluşlara ulaştırılmaktadır.



## FESPA'DAN HABERLER

### FESPA Ödülleri'ne İndirimli Başvuru Fırsatını Kaçırmayın!



FESPA, 23-26 Mayıs tarihlerinde Münih'te gerçekleştireceği FESPA Global Print Expo ile birlikte, pandemi nedeniyle ara verdiği FESPA Ödülleri'ni yeniden düzenliyor!

1991 yılından bu yana FESPA Ödülleri, baskı alanındaki inovasyonu ve başarıyı ödüllendiren, firmalara uluslararası alanda görünürlük kazandıran, binlerce endüstri profesyoneli ile başvuran firmanın projesini buluşturan ve bu sayede yeni müşterilerle tanışma fırsatı yaratan benzersiz bir deneyim sunuyor.

Başvurunuzu ARED'e üyelik avantajından yararlanarak indirimli gerçekleştirmek için Derneğimizle [ared@ared.org.tr](mailto:ared@ared.org.tr) adresinden iletişim kurabilirsiniz. Yarışmaya dair sorularınız için [awards@fespa.com](mailto:awards@fespa.com) adresinden bilgi alabilirsiniz. Detaylı bilgi ve başvuru için: [www.fespaawards.com](http://www.fespaawards.com)

### FESPA Print Census 2023



Geniş format, serigrafi ve dijital baskı işletmelerine yönelik küresel bir araştırma olan FESPA Print Census, 2015 yılında yayınlanan ve 64 ülkeden gelen yanıtları içeren ilk baskısı ile oldukça önemli bir kaynak haline gelmişti.

Sektörü anlamaya yönelik olarak düzenlenen bir araştırma projesi olan Print Census, anket sorularını cevapladığınız takdirde 2023'te düzenlenecek olan FESPA Global Print Expo ve European Sign Expo'ya ücretsiz giriş hakkı kazanabileceğiniz ve iki gecelik otel konaklaması için bir ödül çekilişine katılabileceğiniz bir çalışmadır. Detaylı bilgiye [www.fespa.com](http://www.fespa.com) sitesinden ulaşabilirsiniz.

### FESPA GPE 2023 Münih'te!



23 - 26 Mayıs tarihleri arasında, Messe Münih Almanya'da gerçekleştirilecek olan FESPA GPE 2023 serigrafi, dijital, geniş format baskı ve tekstil baskı sektöründe Avrupa'nın önde gelen fuarıdır.

Fuarda yüzlerce katılımcı grafik, dekor, ambalaj, endüstriyel ve tekstil uygulamalarında en son yeniliklerini ve ürün lansmanlarını sergileyecek. Fuarda pek çok etkinlik gerçekleştirilecek:



**Printeriors 2023:** Yedinci yılındaki etkinlik iç dekorasyondaki en son gelişmeleri sergilemek için küresel baskı topluluğunu bir araya getirecek.



**World Wrap Masters Europe 2023 ve World Wrap Masters Final 2023:** Eğitim atölyelerini, endüstri uzmanlarının gösterilerini ve yarışmaları içeren etkinlikleri kapsar.



**Sustainability Spotlight:** İnsan, gezegen ve kar vurgusu taşıyan etkinlik bu üç bileşenin ihtiyaçlarını karşılamak için faydalı, bilgilendirici ve eyleme geçirilebilir tavsiyeler verilmesini sağlayacak. Tüm konferans oturumlarına katılım ücretsiz olacak ve konular, enerji ve kaynakları optimize ederek maliyetleri düşürmeniz için ihtiyaç duyduğunuz araçları sağlamak üzere özenle seçilecek.

Fuar ziyaretçileri birbiriyle bilgi paylaşımında bulunacak, yeni trendleri keşfedebilecek, yeni makine veya sarf malzemelerine yatırım yapabilecek ve hayata renk katan en son yenilikleri keşfedebilecek! FESPA Global Print Expo 2023, Avrupa'nın önde gelen görsel iletişim fuarı olan European Signage Expo 2023 ile birlikte düzenlenecek ve katılımcılar çözümlerini sergileyecek!



PROFESYONEL BASKI YAPMAK  
ARTIK ÇOK KOLAY

**JV100-160**

EKO SOLVENT BASKI MAKİNESİ

**UJV100-160**

UV-LED BASKI MAKİNESİ



**Mimaki**