

FESPA Eurasia 2021 ile Benzersiz Bir Fuar Deneyimine Hazır mısınız?

AİRED Perspektif

Eylül 2021
Yıl : 12
Sayı : 77
www.ared.org.tr

8. ULUSLARARASI FESPA EURASIA GENİŞ FORMAT BASKI ve ENDÜSTRİYEL REKLAM FUARI



2-5 ARALIK 2021

İFM / İSTANBUL FUAR MERKEZİ

www.fespaeurasia.com.tr

AİRED
AÇIKHAVA VE ENDÜSTRİYEL REKLAMCILAR DERNEĞİ

PROFESYONEL BASKI YAPMAK
ARTIK ÇOK KOLAY

JV100-160

EKO SOLVENT BASKI MAKİNESİ

UJV100-160

UV-LED BASKI MAKİNESİ



Mimaki



Ahmet ÖZDEMİREL

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği
Başkan

ahmet.ozdemirel@duygureklam.com

Değerli Meslektaşlarım

Küresel ısınmanın dayattığı, Manavgat'tan başlayıp Köyceğiz'e kadar uzanan ve günlerce süren orman yangınlarının yanı sıra, Batı Karadeniz'deki sel baskınları neticesinde yaşadığımız can kayıpları her birimizi derinden üzdü. Tabiki sadece üzülmekle kalmayıp insan ve doğa odaklı sosyal devlet olmanın sorumluluğu ile radikal kararlar almanın gerekliliği kaçınılmaz hale geldi. Bir kızılderili atasözü der ki "Biz dünyayı atalarımızdan miras almadık, çocuklarımızdan ödünç aldık." Bu nedenle her birimiz üstümüze düştüğü şekliyle sorumluluklarımızı yerine getirmek zorundayız.

Bir an önce bitmesini istediğimiz pandeminin, yaşamımıza dayattığı zorluklara rağmen ARED olarak üzerimize düşeni yerine getirebilmenin çabası içerisindeyiz. Bu çabalarımızın başında da sıcak gündemimizle de ilgili olan aşı kartı uygulaması yer alıyor. Geçtiğimiz günlerde ofis ziyaretlerimizde misafirlerimize aşı kartını göstermeleri yönünde uygulamamızın başladığını aktaran bir sosyal medya çalışması gerçekleştirdik. Aşı olmayan misafirlerimizden de negatif PCR testlerini göstermelerini talep ediyoruz. Burada amacımız, aşı olma ve toplumsal sağlığı koruma yönünde herkesin sorumluluklarını yerine getirmesi anlamında teşvik edilmesi. Tekrar burada da belirtiyorum: "Lütfen aşımızı olalım."

ARED gündemine geri dönersek son iki ayımızın yine dolu dolu geçtiğini söylemek mümkün. Özellikle Ağustos ayının 25'inde, Eskişehir'de Sanayi Odası'nda, hem hemşehri hem de meslektaşlarım olan değerli sektör temsilcilerimizle bir araya geldiğimiz bir toplantı organize ettik. ARED faaliyetleri hakkında katılımcılara sunumlar yaptık, sektörel taleplerini alarak sorularını yanıtladık. ARED bünyesinde birlik olma yönündeki istek ve heyecanımızı paylaştık. Keyifli ve güzel bir deneyim ortamı sunan bu toplantımıza katılım gösteren tüm meslektaşlarıma teşekkür ediyorum.

Diğer yandan 27.40.06 Nace kodunun "Işıklı tabela, ışıklı reklam panosu ve benzerlerinin imalatı" şeklindeki tanımının "Endüstriyel reklam ürünleri imalatı" olarak güncellenmesi amacıyla çalışmalarımız son dönemde oldukça ivmelendi. Sektör firmalarımızın

TÜİK'e iletmesinin gerekli olduğu belge takibini merkez ofisimiz aracılığıyla gerçekleştirerek evrakların gönderimlerini sağladık. Bu değerli çalışmayı neticelendirmek yönündeki gayretimizin, sektörümüz adına oldukça olumlu sonuç ve kazanımlar olarak geri döneceğine inanıyorum.

Ağustos ayının bir diğer önemli girişimi de kalfalık / ustalık belgelendirme sınavının pilot uygulamasını, İstanbul'da gerçekleştirmek oldu. İş sağlığı ve güvenliği için zorunlu bir belge ve geçerliliği ömür boyu olan kalfalık / ustalık belgesi sınavına Endüstriyel Reklamcı (Tabelacı) mesleğinde 3 kişi kalfalık, 2 kişi ustalık, kaynakçılık mesleğinde 1 kişi kalfalık alanından katılım gösterdi. Sınavlar uygulamalı ve yazılı olarak, Ali Ülker Mesleki Eğitim Merkezi iş birliğiyle gerçekleştirildi ve uygulama sınavı Derneğimizin iş birliğinde olduğu İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde yapıldı. Sınav sürecindeki iş birliğinde bulunduğumuz tüm kuruluşlara buradan da teşekkürlerimi iletmek isterim.

Son dönemde üzerine yoğun biçimde kafa yorup emek sarf ettiğimiz bir diğer projemiz olan ARED Tabela ve Baskı Müzesi için girişimlerimizin sürdüğünü yinelemek istiyorum. Bu proje kapsamında tarihi tabela ve üretim ekipmanları konusunda desteklerinizi bekliyoruz.

Son olarak bildiğiniz gibi bu yıl ORES ana sponsorluğunda düzenlediğimiz 7. ARED Ödülleri'21 yarışmamızı hem profesyonellere hem de öğrencilere yönelik olarak gerçekleştiriyoruz. Yarışmamıza sektör temsilcilerimizin ürettiği, kamuoyuna açık alanlarda sergilediği ürünlerle katılmalarını bekliyoruz. Tüm sektör temsilcilerimizi, örnek niteliğindeki çalışmalarlarıyla yarışmamıza değer katmaya davet ediyorum. Yarışmamızı FESPA Eurasia 2021 fuarında finalize etmek de bizleri oldukça heyecanlandırıyor. 2-5 Aralık 2021 tarihlerinde, İFM'de düzenleyeceğimiz FESPA Eurasia 2021 fuarında meslektaşlarımızla buluşmayı ipte çekiyoruz.

Herkese sağlıklı günler diliyorum.
Sevgi ve saygılarımla.

KÜNYE

YAYIN TÜRÜ

2 ayda 1 yayınlanır. / Ücretsizdir.

DERGİ ADI

ARED Perspektif

İMTİYAZ SAHİBİ

ARED Açık hava ve Endüstriyel
Reklamcılar Derneği adına
Ahmet Özdemirel

ADRES

ARED Açık hava ve Endüstriyel
Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.
No:35 Esentepe 34394 Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 212 41 16

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

İbrahim Demirseren

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Levent Olcayto

DERGİYİ HAZIRLAYANLAR

Levent Olcayto

Sahin Acar

Alper Tenşi

Şenay İpek

Beril Kırışlı

SAYFA TASARIMI

Melek Elçin Gırmal

YÖNETİM YERİ

ARED Açık hava ve Endüstriyel
Reklamcılar Derneği
Gazeteciler Sitesi Keskin Kalem Sk.
No:35 Esentepe 34394 Şişli / İstanbul
Tel: 0 212 212 41 16

BASIM YERİ

Etika Matbaa - Hakan Cırcır
Davutpaşa Cad. Emintaş
Davutpaşa Matbaacılar Sitesi No:103/495
Topkapı 34010 İSTANBUL

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar
Derneği,
ARED'in markasıdır.

BASIM TARİHİ

Eylül 2021

YouTube ARED Açık hava ve Endüstriyel
Reklamcılar Derneği

Facebook AREDTR

Twitter ARED_TR

Instagram ared_tr

LinkedIn ARED TR

Web Sitesi www.ared.org.tr

İŞ BİRLİĞİ İÇERİSİNDE OLDUĞUMUZ KURULUŞLAR



TÜRKONFED



European Sign Federation



INTERNATIONAL SIGN ASSOCIATION



İÇİNDEKİLER

06



ARED'DEN KISA KISA

11

ÜRETİMDE HİÇ SU TÜKETMEYEN TEKSTİL BASKISI FESPA EURASIA'DA TANITILACAK



13



ARED BAŞKANI AHMET ÖZDEMİREL; “ESKİŞEHİR İÇİN SEKTÖRDEKİ BİRLİKTELİĞİ ÖNEMSİYORUZ”

İÇİNDEKİLER

18

SOKAKTAKİ ANKARA
PROJESİNDE SEKTÖRÜ
ARED TEMSİL ETTİ



20

KALFALIK-USTALIK
BELGELENDİRME SINAVI,
PİLOT OLARAK İSTANBUL'DA
GERÇEKLEŞTİRİLDİ

22

ARAMIZDAN
AYRILANLAR



ARED'DEN KISA KISA



Ormanlarımızı Yeniden Yeşertmek İçin Bağışta Bulunduk

ARED Yönetim Kurulu Üyeleri, Genç ARED Yönetim Kurulu Üyeleri ve ofis ekibi adına ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği, üyeleri için TEMA Vakfı'na 420 adet fidan bağışında bulundu. Yangından etkilenen ormanlarımızı yeniden yeşertmek için siz de TEMA Vakfı'na destek olabilirsiniz.

ARED, Marmaris ve Fethiye Orman Yangınına Ekipman Desteğinde Bulundu

Muğla'nın Marmaris ilçesinde 29 Temmuz'da başlayan ve 9 gün sonra kontrol altına alınan yangında çalışan ekipler için ARED ekipman desteğinde bulundu. Marmaris'teki sektör temsilcisi aracılığıyla yangın söndürme ekiplerinin en çok ihtiyaç duyduğu malzemeleri tespit eden ARED, Marmaris'e baret ve kafa lambası gönderiminde bulundu. ARED'in gönderdiği ürünlerin bir kısmı da Marmaris'ten, Fethiye'deki yangın bölgesine sevk edildi.



ARED Sektördeki Birlik ve Dayanışmaya Öncülük Ediyor

Antalya Manavgat'ta Ay Reklam'dan Yusuf Demirli, yangın söndürme ekiplerine su taşıırken kalp krizi sonucu vefat etti. Yusuf Demirli'nin acılı ailesi ile temasa geçen ARED, aileye ihtiyacı olan katkıyı sağladı ve kızlarından birinin ömür boyu eğitim bursu kazanmasına vesile oldu.

CFD ile Tanışma Toplantısı Düzenlendi

14 Temmuz 2021 tarihinde, CFD Cam Filmi Distribütörleri ve İthalatçıları Derneği Başkanı Fatma Güven Ozut ve Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Kaya ile bir araya geldiğimiz zoom çevrimiçi toplantıda cam filmi ürünü ve uygulaması üzerine kesişen sektör başlıklarımızı değerlendirdik.



ARED Temmuz ayı Yönetim Kurulu Toplantısı Zoom Üzerinden Gerçekleştirildi



ARED Yönetimi, Temmuz ayı toplantısını çevrimiçi ortamda, Zoom üzerinden, 8 Temmuz tarihinde gerçekleştirdi. Toplantı gündemindeki konuları değerlendirerek karara bağlayan ARED Yönetimi; alınan başvurulara ve tamamlanan evrak sürecine istinaden Ağustos ayında Ali Ülker Mesleki Eğitim Merkezi iş birliği ile pilot bir kalfalık / ustalık sınavının İstanbul'da düzenlenmesine, Ankara Büyükşehir Belediyesi'nin ilan reklam vergileri ile ilgili yeni düzenlemesi hakkında, Ankara Büyükşehir Belediyesi Mali Hizmetler Daire Başkanı Mesut Hastürk ile bir toplantı gerçekleştirilmesine, 27.40.06 Nace kodunun "Işıklı tabela, ışıklı reklam panosu ve benzerlerinin imalatı" şeklindeki tanımının "Endüstriyel reklam ürünleri imalatı" olarak güncellenmesi amacıyla, sektör firmalarının TÜİK'e iletilmesinin gerekli olduğu belge takibinin ARED tarafından yapılmasına, ARED Tabela ve Baskı Müzesi girişimlerinin sürdürülmesine, Eskişehir'deki müze yetkililerine konu kapsamındaki mevcut envanter hakkında bilgi verilmesine, CFD - Cam Filmi Distribütörleri ve İthalatçıları Derneği Başkanı Fatma Güven Ozut'un iletişimine istinaden kurum ile tanışma amaçlı bir toplantı düzenlenmesine karar verdi.

KISA KISA

Boyner Cadde, Hayatı Büyük Yaşamaya Davet Ediyor



Boyner 3 Eylül itibarıyla Erenköy'deki yeni yerinde hizmet vermeye başladı. "Hayatı büyük yaşa, cesur yaşa" mottosu ile açılan Boyner Cadde, deneyim odaklı mağazacılığı teknoloji, sanat, sürdürülebilirlik ve sporla buluşturuyor. Boyner'in yeni mağazası yaşamın akışı ve İstanbul'un dinamizmiyle iç içe bir deneyim fırsatı sunuyor. Mağaza ziyaretçilerine sokakla, hayatla iç içe, doğal ve hayatın akışıyla uyumlu olduğu gibi sürprizlerle dolu bir hareket alanı açıyor. Zamanın ruhuna uygun, sıcak bir ortam, konforlu bir alışveriş ve yaşam deneyimi vad ediyor. Doğallığın, samimiyetin ve sürdürülebilirliğin ön planda olduğu mağazada doğa dostu bir mimari tasarım göze çarpıyor. Mağazada eski malzemelerin ileri dönüştürüldüğü, atıkların geri dönüştürülerek yeniden kullanıldığı, israfın ve karbon ayak izinin minimuma düşürüldüğü bir altyapı bulunuyor.

Kaynak / Pazarlamasyon



Kaliteli Yemek

Pandemi nedeniyle Burger King restoranlarını kapatmak zorunda kaldı. Bu nedenle müşteriler doğaçlama yaparak yemeklerinin tadını çıkarmanın yaratıcı yollarını bulmak zorunda kaldı. Marka onları fotoğrafladı ve karantinadan sonra yeniden açılırken herkesi, tekrar kaliteli bir şekilde yemek yemek için davet ettiği bir kampanya hazırladı.

Kaynak / adsoftheworld

Exterity IPTV,
Türkiye ve Katar'daki
Hastaneleri
COVID-19 Hakkında
Bilgilendiriyor

2001 yılında kurulan ve merkezi Edinburgh, İskoçya'da olan Exterity, Ankara TOBB Teknoloji Üniversitesi ve Ekonomi Hastanesi ile Katar'daki Hamad Medical Corporation olmak üzere iki hastanede, sağlık tesislerindeki personellere yardımcı olmak, hızlı ve güvenilir bir iletişim sağlamak için dijital tabela ve IPTV alanında çalışma yapıyor.

Her iki hastane de, hastaları ve ziyaretçileri karşılamak için hastane genelinde yönlendirme sağlayan dijital ekranları kullanıyor. 2020'nin başından beri ekranlarda maske takmanın, el yıkamanın ve sosyal mesafeyi korumanın önemi gibi hayati sağlık ve güvenlik bilgileri de veriliyor.

IPTV, pandemi hakkında güncel haberler ve araştırmalarla yayın akışlarını ve programlamayı görüntüleyerek hastane personeli bilgilendiriyor. Bu hastanelerdeki personel, eğitim ve protokol bilgilerini, temizlik talimatlarını, prosedürleri ve kafeterya, mutfak ve diğer sık paylaşılan tesisleri kullanırken nasıl güvende olunacağını konusunda Exterity ekranlarıyla bilgilendiriliyor.

Kaynak / www.digitalsignagetoday.com

Instagram'a Yukarı
Kaydır Özelliği Yerine
Çıkartma Özelliği Geliyor

Instagram, 30 Ağustos'tan sonra yukarı kaydırma özelliği yerine bağlantı çıkartması özelliğini getiriyor. Facebook, 2016 yılında Instagram'a Hikayeler (Stories) özelliğini getirmesinden sonra en çok kullanılan özelliklerinden biri yukarı kaydırma özelliği idi. Özellikle influencer'ların ve işletmelerin kullandığı Instagram'ın yukarı kaydırma özelliği birçok ürünün ve hizmetin paylaşılmasına imkan tanıyor. Bu sayede kullanıcılar takipçileriyle direkt olarak bir bağlantı ya da video paylaşabiliyor.

Instagram'ın onaylı hesaplarda ve 10 bin takipçi sınırını aşan hesaplarda kullanılabilmeye imkan tanıdığı bu özellik Hikayeler'de yer alan zincir işareti üzerinden link eklenerek kullanılabiliyor. Uygulama bu popüler özelliğin 30 Ağustos'tan sonra yerini çıkartma özelliğine bırakacağını duyurdu.

Kaynak / Bigumigu

deniz

GÜCÜMÜZÜ
HİSSEDİN



DİSTRİBÜTÖRLÜKLERİMİZ

FLEXFACE

KAPLAMA
GERME VİNİLERİ

FLEXMED

LAMİNE GERME VİNİLERİ, MESH, FOLYOLAR,
LAMİNASYONLAR, ÖVÜ, KUMLAMA FOLYOSU,
YER GRAFİKLERİ, DURATRANS

ARLON

KURUMSAL KİMLİK ÇALIŞMALARINA YÖNELİK,
GARANTİLİ BASKI VE RENKLİ KESİM FOLYOLARI

WONPCONG

TABELALIK
GERME VİNİLERİ

HEXIS

ARAÇ RENK DEĞİŞİM VE KURUMSAL KİMLİK
ÇALIŞMALARINA YÖNELİK, GARANTİLİ BASKI
VE RENKLİ KESİM FOLYOLARI

DECLAM

LAMİNASYON VE ULTRA
ŞEFFAF CAM FİLMLERİ

Riflexiv

MİMARİ VE OTOMOTİV
CAM FİLMLERİ

LG Hausys

İÇ MEKAN DEKORASYON FOLYOLARI
VE KURUMSAL KİMLİK ÜRÜNLERİ

REMIFOL

EKONOMİK BASKILIK
VE KESİM FOLYOLARI

DENİZ REKLAM TANITIM VE DİŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

Ayazağa Mahallesi, Cendere Caddesi, Çakırlar Sokak No:21 Sarıyer/İstanbul /TÜRKİYE

Tel: +90 212 222 83 30 - Fax: +90 212 221 69 46



Evren GÜLDOĞAN

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği
Yönetim Kurulu Üyesi

evrenguldogan@sayas-re.com

Elektronik Tebligatta Kafalar Karışmasının

Ticari işletmeniz mi var? O halde KEP adresi almanız, güvenli elektronik imza bulundurmanız, UETS hesabı açmanız ve KETSİS üzerinden tebligat kabul etmeniz gerekiyor. Aşına olmayanlar için bu kadar terim ve yükümlülük kafa karıştırıcı olabilir. Ancak merak etmeyin, bu yazımızda hepsini açıklayacağız.

Baştan belirtmek gerekirse aslında tüm bunlar tebligat yöntemleri. Günlük hayatta da sık sık kullandığımız tebligat sözcüğü ise bildirim, ulaştırma anlamına geliyor. Hukuk düzeninin bir sonuç bağladığı bilgilendirmelerin muhatabının eline ulaştırılması şeklinde tanımlayabiliriz bu kavramı. Tebligat yapılmadığı ya da yapılmış kabul edilmediği sürece arzu edilen sonuç ortaya çıkmıyor.

Tebligat Kanunu'na göre tebligatın klasik yöntemi memur eliyle ya da PTT aracılığıyla basılı evrak olarak yapılması. Gelişen teknolojiyle birlikte son on yılda elektronik tebligat yöntemleri de hayatımıza girmiş bulunuyor. Ancak konuyla ilgili uygulama birliği sağlandığını söylemek zor. İşte kafalar bu nedenle karışabiliyor.

KEP Nedir?

KEP, kayıtlı elektronik posta anlamına geliyor. Yasal dayanağını Türk Ticaret Kanunu'ndan alan bir uygulama. Kanun'un 18/3'üncü fıkrası izleyen şekilde:

"Tacirler arasında, diğer tarafı temerrüde düşürmeye, sözleşmeyi feshe, sözleşmeden dönmeye ilişkin ihbarlar veya ihtarlar noter aracılığıyla, taahhütlü mektupla, telgrafla veya güvenli elektronik imza kullanılarak kayıtlı elektronik posta sistemi ile yapılır."

Gördüğümüz üzere Türk Ticaret Kanunu tacirlerin bazı yazışmaları özel yöntemlerle yapmasını şart koşuyor. Birbirine eşdeğer olan bu özel yöntemler arasında KEP kullanımı da var. Tabi KEP aracılığıyla sadece bu yazışmalar değil, diğer tüm yazışmalar da yapılabilir.

Peki, tam olarak nedir bu KEP? Aslına bakarsanız KEP görünüş itibarıyla e-ağ tarayıcılarıyla bağlandığınız herhangi bir e-posta hizmetine, örneğin Gmail ya da Yahoo Mail'e benzer. Kullanım açısından ise üç temel farkı vardır:

1- Giriş yapmak ve ileti göndermek için güvenli elektronik imza kullanılır. Güvenli elektronik imzalar, bilgisayarların USB sürücülerine takılarak şifreyle kullanılan cihazlardır. Bunlarla atılan imzalar, ıslak imzanızın yerine geçer.

2- KEP adresinizle sadece diğer KEP adreslerine gönderi yapılır ve bunlardan gönderi alınabilir. Gönderi geldikçe normal e-posta ve SMS ile bilgilendirme yapılır.

3- Tüm iletiler zaman damgası adı verilen bir düzenek ile kayıt altına alınır, tam olarak ne zaman gönderildikleri ve hedefe varıp varmadıkları kesin olarak takip edilebilir.

KEP sistemi Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (kısa adıyla BTK) tarafından yayımlanan yönetmelik ve tebliğlerle düzenlenmekte ve sağlam bir teknik

altyapıya sahiptir. Farklı KEP ve güvenli elektronik imza hizmet sunucuları bulunuyor ve bu hizmetleri tek elden almak mümkün oluyor.

Peki ya UETS?

UETS, Ulusal Elektronik Tebligat Sistemi'nin kısaltması. Tebligat hukuku açısından KEP adreslerinin yerini almış bir uygulama. Nasıl mı?

2011 yılında yeni Türk Ticaret Kanunu aracılığıyla KEP düzenlemesi getirilirken Tebligat Kanunu'na da madde 7/A eklenmiş ve anonim, limited ve sermayesi paylara bölünmüş komandit şirketlere kamu tarafından KEP aracılığıyla tebligat yapılması, dolayısıyla bu kişilerin KEP adresi bulundurma zorunlu hale getirilmişti. Tebligat Kanunu'nun bu maddesi 2018 yılında baştan aşağı değiştirildi, neredeyse gerçek kişiler dışında herkese kamu tarafından elektronik tebligat yapılması zorunlu hale getirildi. Bu amaçla da UETS kuruldu.

UETS, PTT tarafından işletilen bir sistem. PTT şubelerinden hesap açılırsınız. Tebligat geldiğinde KEP adreslerinde olduğu gibi e-posta ve SMS ile bildirim alırsınız, cep telefonunuza gelen şifreyle girip tebligatı okuyabiliyorsunuz.

Peki, bunun KEP'ten farkı ne? UETS sadece ileti almaya yarıyor. İleti gönderme işlevi olan bir sistem değil. Dolayısıyla UETS'den gelen bir iletiye ancak KEP aracılığıyla yanıt vermek mümkün. Ancak unutmayalım, bu sadece kamu kurumları açısından bir zorunluluk. Özel kişilerin artık KEP adresi bulundurma zorunluluğu kalmamış durumda.

Tabi KEP adresine sahip olmanın, yukarıda açıkladığımız gibi bazı avantajları halen söz konusu. Özellikle yılda bir-iki defadan daha fazla noter kanalıyla ihbarda / ihtarda bulunmanız gerekiyorsa KEP vakit ve nakit açısından tasarruf sağlıyor. Şimdilik tek sorun KEP adres rehberinin henüz hayata geçirilmemiş olması.

Gelelim KETSİS'e...

KETSİS ise Kurumsal Elektronik Tebligat Sistemi anlamına gelmekte. 2016 yılında, yani UETS ortaya çıkmadan önce, Vergi Usul Kanunu'ndan yapılan bir düzenleme ile kurumlar vergisi mükellefi olan kurumlara vergi dairelerince düzenlenen tebligatların İnternet Vergi Dairesi bünyesindeki e-tebligat adresleri aracılığıyla yapılması hükme bağlanmış durumda. Yine normal e-posta ve SMS ile bildirim geliyor.

Gelir İdaresi Başkanlığı ile Ticaret Bakanlığı ve Kültür ve Turizm Bakanlığı arasında yapılan protokoller sayesinde bu iki Bakanlık'ın tebligatları da KETSİS aracılığıyla, yani İnternet Vergi Dairesi'nden geliyor.

Dolayısıyla hali hazırda UETS ve KETSİS olmak üzere iki ayrı zorunlu elektronik tebligat sistemi bulunuyor. Ayrıca şayet varsa KEP adresiniz aracılığıyla da özel hukuk kişilerinden tebligat almanız mümkün. Bahse konu hesapların sadece açılması değil, düzenli şekilde takip edilmesi herhangi bir hak kaybı yaşanmaması açısından büyük önem taşıyor. Sayısal çağda yaşamının nimetleri olduğu külfetleri de var...

8. ULUSLARARASI FESPA EURASIA GENİŞ FORMAT BASKI ve ENDÜSTRİYEL REKLAM FUARI



2-5 ARALIK 2021

İFM / İSTANBUL FUAR MERKEZİ

www.fespaeurasia.com.tr

Ana Sponsor:
Mimaki

Destekleyen:
KOSGEB

Fuar Yeri:
ifm
İstanbul Fuar Merkezi

Fuar Ortağı:
ARED
AÇIKHAVA VE ENDÜSTRİYEL REKLAMCILAR DERNEĞİ

Organizatör:
FESPA
profit for purpose

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ)
DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

FESPA EURASIA'DAN HABERLER

1 kg kumaş için 150 litre su tüketiliyordu... Üretimde hiç su tüketmeyen tekstil baskısı FESPA Eurasia'da tanıtılacak

Sektörün heyecanla beklediği Avrasya Bölgesi'nin lider baskı fuarı FESPA Eurasia'ya bu yıl çevreci teknolojiler damga vuracak. Fuarda tanıtılacak susuz baskı teknolojileriyle tekstil sektörü daha hızlı ve çevreci hale gelecek...



Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyası, 2-5 Aralık tarihleri arasında Avrasya Bölgesi'nin lider baskı fuarı FESPA Eurasia'da buluşacak. Sektörün heyecanla beklediği FESPA Eurasia'ya bu yıl çevreci teknolojiler konuşulacak. Fuarda tanıtılacak susuz baskı teknolojileriyle tekstil sektörü daha hızlı ve çevreci hale gelecek.

Sektörü 8. kez bir araya getirecek FESPA Eurasia 2021'de Türkiye'nin sektör liderleri ve küresel markalar, yeni teknolojilerini ve yenilikçi uygulamalarını sergileyecek. Bu yılın en çevreci teknolojilerinden biriyse susuz baskı olacak. Kornit markası, sıfır su tüketimiyle dijital tekstil baskısı yapabilen modellerini sergileyecek.

Yüzde 100 doluluğa ulaşıyor

10 binden fazla ziyaretçiyle bu yıl rekor sayıya ulaşılması beklenen FESPA Eurasia'da neredeyse yüzde 100 doluluğa ulaşıldığını söyleyen FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici, bu yıl da fuarda son teknolojilerin sergileneceğini belirterek şöyle konuştu: "Sektör liderleri, fuarda en yeni ürün ve hizmetleriyle ziyaretçilerini ağırlayacak. İki yıldır heyecanla beklenen FESPA Eurasia birçok lansmana da ev sahipliği yapacak. Bu yıl fuarda göze çaracak yeniliklerden biri, tekstil sektörünün daha çevreci teknolojilere yatırım yapması olacak. FESPA Eurasia, tüm bölgede bir sonraki yılın trendlerini belirleyen bir etkinlik olduğu için, fuara sadece Türkiye'den değil, Avrasya Bölgesi'nden de 2000'den fazla uluslararası ziyaretçi yatırım yapmak için gelecek. Bizler de sektörün en iyi markalarıyla alıcıları İstanbul'da buluşturarak tüm Avrasya bölgesine hareket katacağız."



Stoksuz çalışma imkanı gelecek

Fuarda Kornit'in MAX teknolojisinin tanıtılacağını vurgulayan Matset'in Genel Müdürü Doğu Pabuççuoğlu ise yeniliklerini şöyle anlattı: "2021 yılında distribütörlük anlaşması yaptığımız Kornit Dijital'in ürünlerini ve teknolojik yeniliklerini Türk Tekstil sektörü profesyonellerine sunmayı heyecanla bekliyoruz. Kornit Dijital'in makinaları her tür kumaş üzerine dijital baskı yapabiliyor. Tekstil sektöründe 1 kg pamuklu kumaş üzerine direkt baskı yapmak isteyen üreticiler üretim sürecinin başından sonuna kadar yaklaşık 150 lt su tüketiyor. Kornit Dijital'in çevre dostu mürekkepleri ve susuz baskı teknolojisi ile su tüketimi sıfırlanacak. Kornit teknolojileri Türk tekstil sektörüne talebe göre üretim, stoksuz çalışma özgürlüğü sağlayacak."

Tabela Malzemeleri,
Pleksiglass,
Aluminyum Profiller
Polikarbon, Ledler,
Hazır Pop-up Tabelalar
ve fazlası

BURADA



444 6 988 www.folpa.com.tr
www.mutohturkiye.net

MUTOH

MOHICAN 

cut-eng

DİJİTAL BASKI MAKİNELERİ • LAZER • CNC • REKLAM SARF ÜRÜNLERİ • YAZILIM • TEKNİK SERVİS

ARED Başkanı Ahmet Özdemirel; “Eskişehir için Sektördeki Birlikteliği Önemsiyoruz”

Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) Başkanı Ahmet Özdemirel, pandeminin meydana getirdiği zorlu koşulların ardından tek bir çatı altında toplanabilmenin önemine değinerek Eskişehir’deki meslektaşları ile bir araya geldi. ARED Başkanı ve Eskişehir Sanayi Odası Meclis Üyesi Duygu Endüstriyel Reklam’ın Kurucusu Ahmet Özdemirel, hem hemşehri hem de meslektaşları olan sektör temsilcilerini, ARED bünyesinde birlik olmaya davet etti.



Eskişehir’deki Sektör Mensuplarımız ile Paylaşımımız Artıyor

Eskişehir Sanayi Odası ev sahipliğinde gerçekleştirilen toplantının açılışında konuşan ARED Başkanı Özdemirel; “Endüstriyel reklamcılık sektörünün tanınırlığını artırma hedefiyle hiçbir iş birliğinden kaçınmıyor, Dernek olarak tüm dönemlerdeki başkan ve yönetim kurulu üyelerinin ilkeleri gereği, kurum ve kişilerle ilişkilerimizde dürüstlüğü, objektifliği, bilimsel değerleri ve güvenilirliği esas alıyoruz. Aynı şekilde üyelerimiz arasındaki samimiyet ve dayanışma güdüsünün korunmasını oldukça önemsiyoruz. Eskişehir için sektördeki birlikteliği de önemsiyoruz ve benim de şehrim olan bu güzel ildeki sektör mensuplarımız ile paylaşımımız her geçen gün artıyor. Bu duruma aracılık ediyor olmak benim için büyük bir mutluluk.” dedi ve ekledi: “Tüm sektör temsilcilerimizi, mesleğimizin güzelliğinin yarattığı heyecana sarılmaya, pandeminin yarattığı olumsuz ortamdan en az şekilde etkilenecek gelecek günlerden umutlu olmaya davet ediyorum. Bizler ARED olarak sektörümüz için ça-



alamaya devam edeceğiz. Çalışmaktan başka yolumuzun olmadığı bu dönemde, kendilerini bir çatı altında hissetmek isteyen, birlikte olmanın gücüne inanan Eskişehir’deki tüm sektör temsilcilerimizi derneğimize üye olmaya, sektörün geleceği için aktif rol almaya davet ediyorum. Çünkü ARED ile daha güçlü olacağımıza inanıyorum.

7. ARED ÖDÜLLERİ

BAŞARINI ÖDÜLLENDİR



ORES EN İYİ ENDÜSTRİYEL REKLAM ÖDÜLÜ

Yarışmaya ülkemiz sınırları içinde faaliyet gösteren tüm endüstriyel reklam üreticisi firmalar, 17 Ekim 2021 tarihine kadar montaj ve uygulaması tamamlanmış kamuya sergilenmiş yenilikçi endüstriyel reklamlarıyla başvurabilirler.

Endüstriyel reklam uygulamasını üreten ya da uygulayan veya hem üretilip hem de uygulayan firma olması şartı ile aynı firma en fazla 4 yenilikçi endüstriyel reklamı ile yarışmaya başvurabilir.

ORES GELECEK VADEDEN TASARIMCI ÖDÜLÜ

Yarışmaya ülkemiz sınırları içinde öğrenim gören, reklam, tasarım, mimarlık fakültelerindeki lisans ve yüksek lisans öğrencileri, 17 Ekim 2021 tarihine kadar yaratıcı, yenilikçi, estetik, katma değer ve / veya maliyet avantajı sağlayan, pratik, demonte, kolay kurulabilir ve uygulanabilir, display, ahşap veya demir malzemelerden üretilebilecek ve üzerinde reklam alanı barındıran;

- Restoran, kafe gibi sosyal paylaşımların olduğu ortamların dekoratif şekilde ayrılmasına dair ürün tasarımları,
- Kullanıcı açısından kurulum kolaylığı bulunan ve şehir mobilyası kategorisi altında yer alan kişi bahçesi tasarımları,
- Dış mekanda kullanılan, tercihen ışıklı ve şarjlı kaldırım panosu tasarımlarıyla

başvuruda bulunabilirler.

ARED
AÇIKHAVA VE ENDÜSTRİYEL REKLAMCILAR DERNEĞİ

Son Başvuru Tarihi: 17 Ekim 2021

www.aredodulleri.com

ANA SPONSOR

ORES

DESTEKÇİLER

**FESPA
EURASIA
2021**
İstanbul
16-17 Aralık 2021

FESPA
profit for purpose

7. ARED Ödülleri'21 Başvuruları Tüm Hızıyla Devam Ediyor!

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği'nin "En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü" ve "Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü" olmak üzere iki kategoride, ORES ana sponsorluğunda düzenlediği 7. ARED Ödülleri'21 yarışması ile ilgili çalışmalar hızla devam ediyor.



Yarışmaya Hem Profesyoneller Hem de Öğrenciler Başvurabiliyor

Ores Tanıtım Sistemleri sponsorluğundaki yarışmanın En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü kategorisi; farkındalık yaratmış, yaratıcı, estetik, katma değer ve maliyet avantajı sağlayan, yenilikçi bir malzemeye üretilen veya daha önce üretilmemiş vb. şartlarından bir ya da birkaçını taşıyan en yenilikçi endüstriyel reklamı üreten ve uygulayan firmayı tespit etmek ve ödüllendirmek, endüstriyel reklam sektörünün gelişimine katkı sağlamak amacıyla düzenleniyor. Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü kategorisiyse restoran, kafe gibi sosyal paylaşımların olduğu ortamların dekoratif şekilde ayrılmasına dair ürün tasarımları, kullanıcı açısından kurum kolaylığı bulunan ve şehir mobilyası kategorisi altında yer alan kış bahçesi tasarımları, dış mekanda kullanılan, tercihen ışıklı ve şarjlı kaldırım panosu tasarımlarıyla yarışmaya başvuran öğrenciler arasından başarılı olanları ödüllendirmeyi, gençlerin endüstriyel reklam sektörüne ilgisini artırmayı ve endüstriyel reklam sektörünün kalifiye eleman arayışına destek vermeyi hedefliyor.

Jüri Eleyecek, FESPA Eurasia 2021 Ziyaretçileri Dereceleri Belirleyecek

7. ARED Ödülleri'21 jüri üyeleri belirlenirken geçmiş yıllarda olduğu gibi Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörünün duayen, akademisyen, STK, reklamveren, reklam ajansı gibi tüm taraflarının temsil edilmesine özen gösterildi. Ayrıca bu yıl jüriye endüstriyel tasarımcı, mimar ve sponsor firma temsilcisi de dahil edilerek jüri kadrosu zenginleştirildi. ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği Yönetim Kurulu Üyesi ve Kurumsal İletişim Komitesi Başkanı Alper Teniş'nin koordinatörlüğünde sürdürülen 7. ARED Ödülleri'21 jürisi;



Jüri tarafından yapılan ön eleme sonucu üç adet en iyi endüstriyel reklam ve üç adet en yaratıcı tasarım belirlenecek. Ayrıca bu aşamada jüri, En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü kategorisi için Yaşar Güvenen Mansiyon Ödülü, Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü kategorisi için ise Ahmet Tufan Kalkan Mansiyon Ödülü kazananlarını da belirleyecek.

İkinci aşamada jüri tarafından derecelendirilmek üzere seçilen üç başvuru, 2-5 Aralık 2021 tarihlerinde, İFM İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşecek olan FESPA Eurasia 2021 Fuarı'na katılan herkesin oylamasına açılacak. Oylama, FESPA Eurasia 2021 Fuarı'nın 3. günü olan 4 Aralık 2021 Cumartesi günü, saat 18:00'de sona erecek.

Yarışmaya başvurular 17 Ekim 2021 tarihine kadar, www.aredodulleri.com adresinden alınacak.

AÇIKHAVA ve
ENDÜSTRİYEL
REKLAMCILIKTA



SEKTÖRE DEĞER KATANLAR



Çok yakında kitap olarak da
sektörümüze kazandırılacak olan
Sektöre Değer Katanlar,
ARED web sitesinde yayında!

ARED
AÇIKHAVA VE ENDÜSTRİYEL REKLAMCILAR DERNEĞİ



A.Bora HIZAL

Ankara Reklamcılar Derneği 16. Dönem
Yönetim Kurulu Başkanı

bora@yonadam.com.tr

Ankara'nın Marka Kimliği Harekatı: Sokaktaki Ankara Projesi ve Ankara Fontu

Bir şehirde özgün kent estetiği ve kimlik değeri kolayca hissedilebiliyorsa bu görsel nefasetin öznesi hiç kuşku yok ki şehrin hikayesi ile bütünleşmiş marka görünürlükleri, yani ticari tabelalardır. Determinizmin (belirlenimcilik) adeta rumuzu sayılabilecek "Coğrafya kaderdir" görüşünün sağlamasını mimari uygulamalar ve ticari tabelalar üzerinden kolayca yapabiliriz. Mimari ve ticari tabelaların kentin birer marka kimliği unsuru olduğu coğrafya ağırlıkla Kıta Avrupası ve Ada Avrupası yani Büyük Britanya'dır. Kitadaki birçok ülke şehri kendisini "old town" olarak tanımlanan bölgelerde yerleşik özgün mimari ve ticari tabelalar ile ifade eder. Kent estetiği uzmanlık alanım değil. İletişimci kimliğimin ise kent estetiğine doğrudan (olumlu/olumsuz) müdahale eden bir iletişim biçimi olan ticari tabelalar üzerine birkaç kelam etme imkanı sağlar diye düşünüyorum. Nitekim bu konuda geçtiğimiz yıl Ekim ayında şehrimiz bileşenlerinin ortak akıl şiarı ile bir araya geldiği Ankara Kent Konseyi'nde, Ankara Ticaret Odası ve Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED)'in düzenlediği toplantıya Ankara Reklamcılar Derneği'ni temsilen ben de katıldım. Toplantı uzun yıllardır şehrimizde deneyimlenmeyen bir başka "yeni duruma" da vesile oldu. O da özellikle yaratıcı kültür alanında Ankara'da faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşları ile aynı masa etrafında ortak bir dert üzerinde bir araya gelmekti. Ankara Kent Konseyi, ATO 13. Meslek Komitesi, ARED ve ARD'nin yanı sıra toplantıya katılan Türk Serbest Mimarlar Derneği, Mimarlar Derneği 1927 ve İç Mimarlar Odası'nın çok değerli temsilcileri ile Ankara'mızın aşikar bir sorununu masaya yatırdık. Toplantının ana başlığı Ankara'daki ticari tabela "kirliliği" sözünü ARED Başkan Yardımcısı Sayın Şahin Acar'ın haklı uyarısıyla artık kullanmamaya gayret ediyorum. O uyarı veya hatırlatma sonrasında bir meslek kolunun ana üretim konusunu "kirlilik" ile yan yana getirmenin haksız ve yanlış bir algıya hizmet etmekle eşdeğer olduğuna inanıyorum.

Söz konusu toplantı, Zabıta Daire Başkanı Sayın Mustafa Koç'un "coğrafya kaderdir"i görsel kanıtlarla bizlere hatırlattığı etkileyici sunumuyla başladı. Çeşitli ülkelerdeki ve tabii ki Ankara'mızdaki ticari tabela kullanım örnekleri üzerinden mevzuat bağlamında etkin ve güncel gereklilikler masaya yatırıldı. Biz ARD olarak toplantıda özellikle herhangi bir marka kimliği olmayan küçük esnafın tabelalarında Ankara ile hikayesel bir bağ kuran, grafik nefaseti yüksek, iletişim netliği sağlayan özgün bir Ankara fontu (yazı karakteri) kullanmalarının Belediyece teşvik edilmesini önerdik. İşte geçtiğimiz 9 Ağustos'ta açıklanan özgün Ankara fontunun fikir olarak ilk ortaya çıkışı bu toplantıydı. Takip eden 10 ay boyunca Zabıta Dairesi ve Büyükşehir Belediyesi toplantı salonlarında kentsel estetik kaygısından kent markası hedefine dönüşen bir projenin paydaşı olduk. Ankara'da yaratıcı kültür endüstrileri alanında akademiyi temsil eden son

derece saygın isimler, yine yukarıda saydığım meslek örgütleri ve Ankara Büyükşehir Belediyesi'nin özverili çalışanları ile Ankaralıların karşısına "Sokaktaki Ankara" diye çıktık. Projenin gelişim süreci bile başka projelere ilham olacak bir iş birliği ve katılımcılık örneği idi. Böylesi bir birlikteliğin, Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Sayın Mansur Yavaş'ın şehri katılımcı anlayışla yönetme konusundaki samimi ve kararlı tutumunun doğal bir sonucu olduğunun altını çizmek gerekir.

Albert Camus'un "Sokaklardan başka yerde bilinç yoktur, çünkü tarih yalnız sokaklardadır" sözünden esinlenen Sokaktaki Ankara, ağırlıkla yaratıcı kültür endüstrilerine yönelik yarışma ve etkinlik süreçleriyle şekillenecek bir iletişim ve etkileşim projesi. Hedefi sokaktaki yaşamı ve görünürlüğü Ankara markasının özgün değerlerine dönüştürmek. Bir anlamda Ankara sokakları için yeni bir tarih yazma süreci.

Projedeki ilk adım, Ankara fontu ve özgün sokak- cadde ve bina tanıtım levha tasarımlarının yarışacağı 2 ayaklı ulusal bir tasarım yarışmasıydı. 9 Ağustos 2021 tarihinde ABB dijital iletişim kanallarında kamuoyu ile paylaşılan Ankara fontu, Ankara Büyükşehir Belediyesi'nin iç yazışmalarından bina tanıtım levhalarına, hizmet araçlarından yönlendirme tabelalarına kadar kurumsal iletişimin her aşamasında kullanılacak. Ankaralı esnaflar dilerse bu fontu, endüstriyel reklamcılık normlarında tanımlanmış kullanım esasları çerçevesinde kendi iş yerlerinin tanıtımında da kullanabilecekler. Ankara fontunu bilgisayarında kullanmak isteyen herkes <https://www.ankara.bel.tr/ambem-ve-logolar/> adresinden fontu tüm formatları ile indirebilir. Şayet okuyucularımız sabredip de bu satırlara gelebilmişse kendilerinden mutlaka fontun hikayesini de okumalarını tavsiye ediyorum. Çünkü fontun anlam evreni/ hikayesi jürinin en önemli seçim kriterlerinden biriydi ve font gerçekten çok etkileyici bir anlatıya sahip. Sokaktaki Ankara'nın güncel bir diğer etkinliği de 28-29 Ağustos 2021 tarihleri arasında AŞTİ'de gerçekleşen Mural Art Festivaliydi. Etkinlikte, Türkiye'nin önde gelen Mural Art sanatçıları AŞTİ otopark alanının devasa duvarlarına Ankara'nın binlerce yıllık medeniyet yolculuğunu yansıttı. AŞTİ'yi, Ankara'nın marka değeri açısından ezber bozan bir adrese dönüştüren bu görsel şöleni Ankaralıları mutlaka deneyimlemeli.

Sokaktaki Ankara, yaratıcı kültür endüstrilerinin dokunuşlarıyla ivmelenen uzun soluklu bir kent markalaşması hareketi. Odağına, günümüz marka iletişim ve etkileşimindeki en önemli parametre olan kullanıcı deneyimini (UX) almış bir planlama. Şu bir gerçek ki bugünün başarılı markalarının algoritması bu deneyimin iyi tasarlanmasına dayanıyor. Oysa bizde "marka", maalesef kamudan özel sektöre neredeyse her kesimin fetiş kelimeleri arasında yer aldığından anlamını ve yönünü kaybetmiş durumda. Dolayısıyla Ankara, söylem üretmek değil ancak deneyim yaratarak bir marka şehir olabilir. Sokaktaki Ankara da işte bu deneyimin tasarlandığı hem bir marka hem de bir markalaşma projesidir. Bir başka deyişle coğrafyanın kaderini değiştirmek gayretidir.

Sokaktaki Ankara Projesinde Sektörü ARED Temsil Etti



Cumhuriyetin 100. yılı, yeni ticari tabela yönetmelik çalışmaları ve Ankara Büyükşehir Belediyesi Zabıta Daire Başkanlığı'nın güncel uygulamalarından ilham alınarak ortaya koyulan "Sokaktaki Ankara" projesi, 7 ay ve 25 toplantılık emek dolu bir süreç sonucunda 10 Mayıs'ta kamuoyuna duyurulmuştu. Ankara Büyükşehir Belediyesi'nin bu değerli projesinde ARED Başkan Yardımcısı Şahin Acar, ARED'i ve endüstriyel reklamcılık sektörünü temsil ederken jüri üyesi görevini üstlendi.

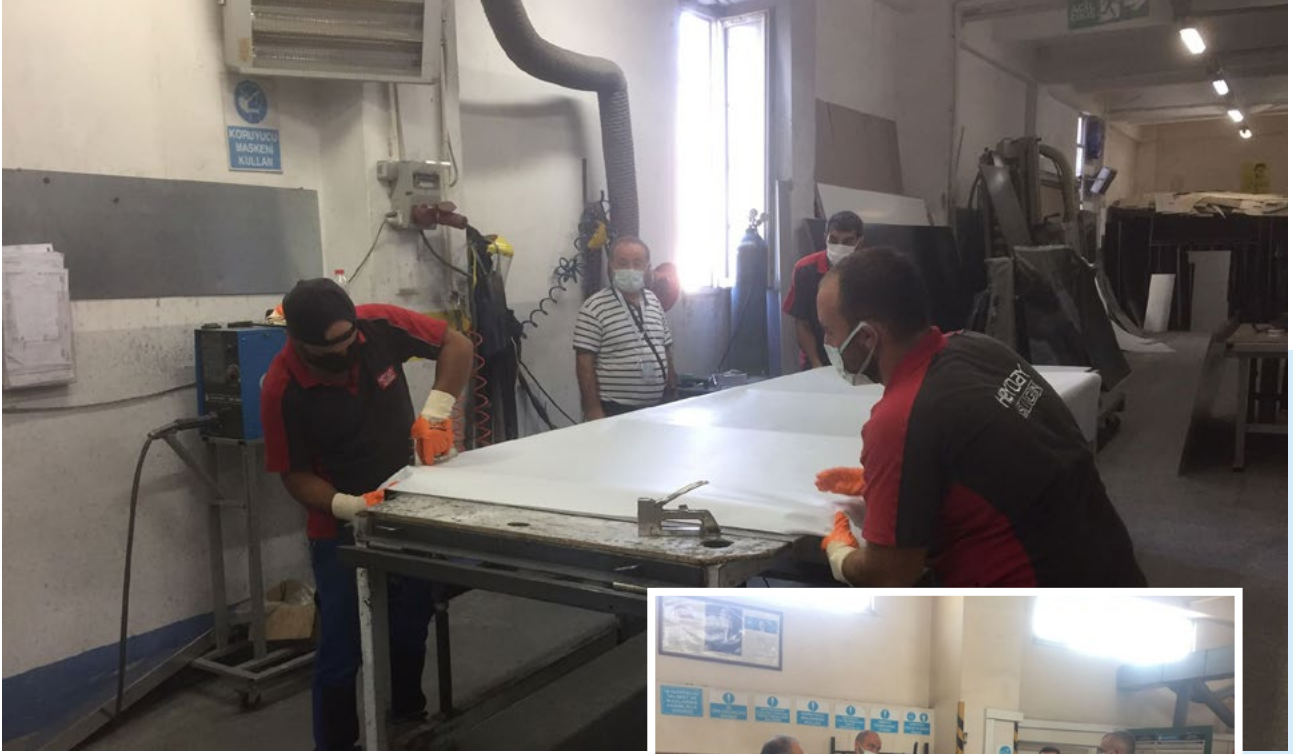
Ankara Büyükşehir Belediyesi, ABB Zabıta Dairesi, Ankara Kent Konseyi, ABB Kent Estetiği Daire Başkanlığı, Ankara Reklamcılar Derneği, İç Mimarlar Odası Ankara Şubesi, Ankara Ticaret Odası 13 No'lu Meslek Komitesi, ODTÜ, Atılım, Hacettepe ve Bilkent Üniversiteleri ile ARED'in de içerisinde bulunduğu işbirliğiyle sürdürülen "Sokaktaki Ankara; Ankara Mahalle Cadde ve Sokak Tabelaları, Bina Kapı Numaraları, Mimari Tanıtım Tabelaları ve Özgün Font Ulusal Tasarım Yarışması"nın kazananları, 2 Ağustos 2021 tarihinde gerçekleştirilen jüri toplantısı ve 9 Ağustos 2021'de, Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Sayın Mansur Yavaş'a yapılan sonuç sunumunun akabinde belirlenmişti. Font kategorisinde bir birincilik ve dört mansiyon belirlendi. Tabela kategorisinde de üç eş değer birincilik ve dört mansiyon seçimi gerçekleştirildi.

Üç eş değer birincilik için halk oylaması ise 13 Ağustos 2021 tarihinde başlatıldı ve başarıyla sonuçlandırıldı. Ankara Büyükşehir Belediyesi'nin Başkent mobil üzerinden düzenlediği oylamaya 17.605 kişi katıldı ve 7.785 oy ile "Kırmızı" tasarım en çok oyu alarak seçildi.



Kalfalık-Ustalık Belgelendirme Sınavı, Pilot Olarak İstanbul'da Gerçekleştirildi

İş sağlığı ve güvenliği için zorunlu bir belge ve geçerliliği ömür boyu olan kalfalık / ustalık belgesi sınavı 18 Ağustos 2021 tarihinde, İstanbul'da düzenlendi.



Sınavlara Endüstriyel Reklamcı (Tabelacı) mesleğinde 3 kişi kalfalık, 2 kişi ustalık, kaynakçılık mesleğinde 1 kişi kalfalık alanından katılım gösterdi. Sınavlar uygulamalı ve yazılı olarak, Ali Ülker Mesleki Eğitim Merkezi iş birliğiyle gerçekleştirildi. Uygulama sınavı ARED'in iş birliğinde olduğu İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde yapıldı.



HandTop'dan ENDÜSTRİYEL ÜRETİMLER İÇİN FULL OTOMASYON SİSTEMİ **ROBO**

Otomatik Yükleme ve
İstifleme Sistemi

FASTER Yeni
performansa
tamak ol
THAN FASTER
1 dakikada 1 tabaka baskı
(Tabaka ebadı 244x122 cm)



HandTop
HT2500UV - ROBO

HandTop



PIMMS

0212 284 1177

www.pimms.com

ARED Maliyet İyileştirme Platformu Fırsatlarını Kaçırmayın!

Mevcut piyasa koşullarında maliyetlerimizi düşürmek eskisinden çok daha fazla önem kazandı. ARED, Maliyet İyileştirme Platformu sayesinde, malzeme maliyetleri dışındaki şirket maliyetlerini azaltmaya yönelik iş birliği oluşturma çalışmaları gerçekleştiriyor. Hayata geçirilen projelerden ilki Cras Sigorta olurken ikincisi de Sodexo Fuel Pass iş birliğiydi. İlerleyen süreçte araç kiralama ihtiyaçları için IVECO, kırtasiye ve ofis malzemeleri için ise Ofix.com ile iş birliği gerçekleştirildi. Gelecekte lastik, el aletleri, iş güvenliği, e-ticaret platformları ve benzeri firmalar ile de ARED üyelerine yönelik özel indirimli anlaşmalar yapılması hedeflenmektedir.



ARED & SODEXO

ARED Maliyet İyileştirme Platformu'nun yeni ürünüyle yaşam kalitesi hizmetlerinde lider konumda bulunan Sodexo'nun, Fuel Pass kapsamındaki iş birliğiyle üyelerimize akaryakıt harcamalarını kontrol altına alma imkanı sunuyoruz. Şirket araçlarınızın Opet ve Petrol Ofisi'ndeki akaryakıt harcamalarını; yaygın istasyon ağı, avantajlı satın alma koşulları, kolay takip, limitleme ve raporlama, muhasebesel kolaylık ve hızlı yakıt alma kolaylığı avantajlarıyla kontrol altına alabilirsiniz. ARED indirim baremlerini web sitesinden görüntüleyebilirsiniz.

ARED & IVECO

ARED Maliyet İyileştirme Platformu işbirliklerinden olan IVECO'nun ARED üyelerine özel sunduğu kampanya koşullarından faydalanabilir, ilgili araç broşürlerine ARED web sitesinden veya merkez ofisle iletişime geçerek ulaşabilirsiniz.

ARED & CRAS Sigorta

ARED Maliyet İyileştirme Platformu & CRAS Sigorta iş birliği, ARED üyelerinin sigorta poliçelerine ayırdığı bütçeyi, poliçe şartlarını değiştirmeden ve aynı zamanda danışmanlık hizmeti de alarak bir miktar daha hafifletmeyi sağlayacak. Tarihi yaklaşan sigorta poliçeleri yenilenmeden önce CRAS Sigorta'dan da teklif alarak maliyetlerinizde kazanç sağlayabilirsiniz.

ARED & OFIX

ARED Maliyet İyileştirme Platformu kapsamında, Ofix ile iş birliğimizden doğan avantajlardan yararlanarak kırtasiye, tüketici elektroniği, teknoloji sarf malzemeleri, gıda tüketim ürünleri, temizlik ürünleri, yapı market ve mobilya ürünleri, ambalaj ve hijyen ürünleri gibi ofis ihtiyaçlarınız için dilediğinizce alışveriş yapabilir ve her faturanızda %5 indirim hakkından yararlanabilirsiniz.

Kayıt: <https://www.ofix.com/ared>

ARED Maliyet İyileştirme Platformu hakkında daha detaylı bilgi almak ve başvuru yapmak için 0212 212 41 16 numaralı telefondan veya ared@ared.org.tr e-posta adresinden iletişime geçebilirsiniz.

ARAMIZDAN AYRILANLAR

Derneğimizin, Kurucu, Onursal,
I. ve II. Dönem Başkanı

MURAT ÜRÜNSAK'ı

aramızdan ayrılışının 5. yılında
derin bir özlem, saygı, sevgi ve
rahmetle anıyoruz.

(18.04.1955 - 14.07.2016)



ADİL AYDOĞAN
(1950-2013) İstanbul
ARED İstanbul Üyesi



AZİZ EREN
(1957-2010) Bursa
ARED Kurucu, I., II. ve V. Dönem
Yönetim Kurulu Üyesi



EMİN SİRMAÇEKİCİ
(1958-2016) İstanbul
ARED Kurucu Üyesi



MEHMET NATİK SÜZEN
(1935-2008) İstanbul
ARED Kurucu Üyesi



NAMIK KEMAL ÖZÇELİK
(1965-2019) Ankara
ARED Kurucu ve II. Dönem
Yönetim Kurulu Üyesi



NAZİF BAZ
(1955-2015) Adana
ARED Adana Üyesi



AHMET TUFAN KALKAN
(1967-2020) İstanbul
MT Reklam A.Ş.

SAYGIYLA ANIYORUZ...

FESPA'DAN HABERLER

FESPA Global Print Expo Fuarı'na İndirimli Kayıt Olabilirsiniz!



FESPA Global Print Expo 2021 yeni müşterilere ulaşma ve uluslararası fırsatları geliştirme anlamında etkili bir ortam sunuyor. Avrupa'nın en büyük uluslararası baskı fuarı FESPA GPE, 12-15 Ekim 2021 tarihleri arasında Amsterdam'daki RAI Sergi Merkezi'nde düzenlenecek. Yüzlerce katılımcı; grafik, tabela, dekor, ambalaj, endüstriyel ve tekstil uygulamaları ile dijital ve serigrafi sektörleri için güncel teknoloji ve yenilikçi uygulamalara şahit olmak için heyecanla bekliyor.

Fuarda ziyaretçilerin yeni trendleri keşfetmesi, yeni makine veya sarf malzemelerine yatırım yapma konusunda bilgi sahibi olması ve hayata renk katan farklı uygulamaları keşfetmesi hedefleniyor. Global Print Expo, European Sign Expo ile birlikte düzenlenecek.

European Sign Expo ise Avrupa'nın özel, basılı olmayan tabela ve görsel iletişim fuarı! Network kurmak, öğrenmek, pazardaki uzmanlara ve liderlere ulaşmak ve uzun vadeli, karlı iş bağlantıları geliştirmek için kaçırılmayacak bir platform olarak katılımcı ve ziyaretçilere hizmet ediyor.

European Sign Expo sayesinde son teknolojik gelişmeler, uygulama olanakları ve trendler hakkında bilgi sahibi olunabilir ve görsel iletişim sektörünün gelişimine tanık olunabilir. Küresel pazar liderleri ve sektör uzmanlarına ulaşmak için eşsiz bir ortam olan European Sign Expo ziyaretçilerin katılımcılar ve sektördeki meslektaşlarıyla bilgi paylaşımında bulunmaları ve sektörün sunduğu olanaklardan ilham almaları için önemli bir fırsat.

FESPA üyelerinin indirimli biçimde kayıt olabildiği FESPA GPE 2021'E, ARED'e üye olma avantajından yararlanarak ziyaretçi kaydı yaptırmak için ared@ared.org.tr e-posta adresinden veya 0 212 212 4116 numaralı telefondan bizlerle iletişime geçebilirsiniz. www.fespaglobalprintexpo.com adresinden fuarda uygulanacak sağlık ve güvenlik önlemlerini inceleyebilirsiniz.

ARED'e Üye Olma Avantajıyla Club FESPA Standına Kayıt Olun!



ARED'e üye olma avantajından yararlanarak 12 - 15 Ekim 2021 tarihlerinde, Amsterdam'da düzenlenen FESPA Global Print Expo fuarındaki Club FESPA Standını ziyaret ederek yüzlerce FESPA üyesiyle tanışma ve iletişim kurma fırsatından yararlanabilirsiniz. FESPA'nın zengin içeriğe sahip pek çok sektörel yayınına erişmek, ikram, internet, hediye gibi fırsatlardan yararlanmak, ARED'e üyeliğiniz sayesinde mümkün! Kaydolmak için ARED'den kayıt linkini talep edebilirsiniz.

FESPA GPE 2022'nin Yeri ve Tarihi Belli Oldu



FESPA Global Print Expo, ortak etkinliği European Sign Expo ile birlikte 2022'de Almanya'nın Berlin kentine geri dönecek. Fuar 31 Mayıs Salı ile 3 Haziran 2022 Cuma tarihleri arasında, Messe Berlin'de gerçekleştirilecek.

Fuar şehirdeki 3. FESPA etkinliği olacak ve 2018'deki başarılı organizasyonun ardından, ziyaretçilerden ve katılımcılardan gelen geri bildirimler, Berlin'in FESPA'nın geri dönebileceği popüler bir mekan olduğunu ortaya çıkardığı için tekrar burada düzenlenmesi uygun görüldü.

FESPA'nın Yeni Başkanı Christophe Aussenac Olacak



ARED'in de 37 üyesi arasında yer aldığı, geniş format baskı topluluğunun en önemli küresel örgütlerinden birisi olan FESPA yeni başkanını açıkladı. Sektörde önemli bir deneyime sahip ve ATC Groupe'un Kurucu Müdürü olan Christophe Aussenac, 2021 yılının Ekim ayında gerçekleştirilecek Genel Kurul sonrası Başkanlık görevine başlayacak.

snapper



Daha fazla ürün için
www.snapper.com.tr

sds
İlk elden, güvenle

snapper
www.snapper.com.tr

444 77 37
info@sds.com.tr
www.sds.com.tr